

TRENDS

BASICS

REELS

TIPPS



Hallo Instagram!

SCHÖN, DASS DU DA BIST



 @marketing.circus

 @marketingcircus

 @agnesjaglarz

Agnes Jaglarz

hallo@marketingcircus.at
www.marketingcircus.at
+43 (0) 650/ 6202226

TRENDS

BASICS

REELS

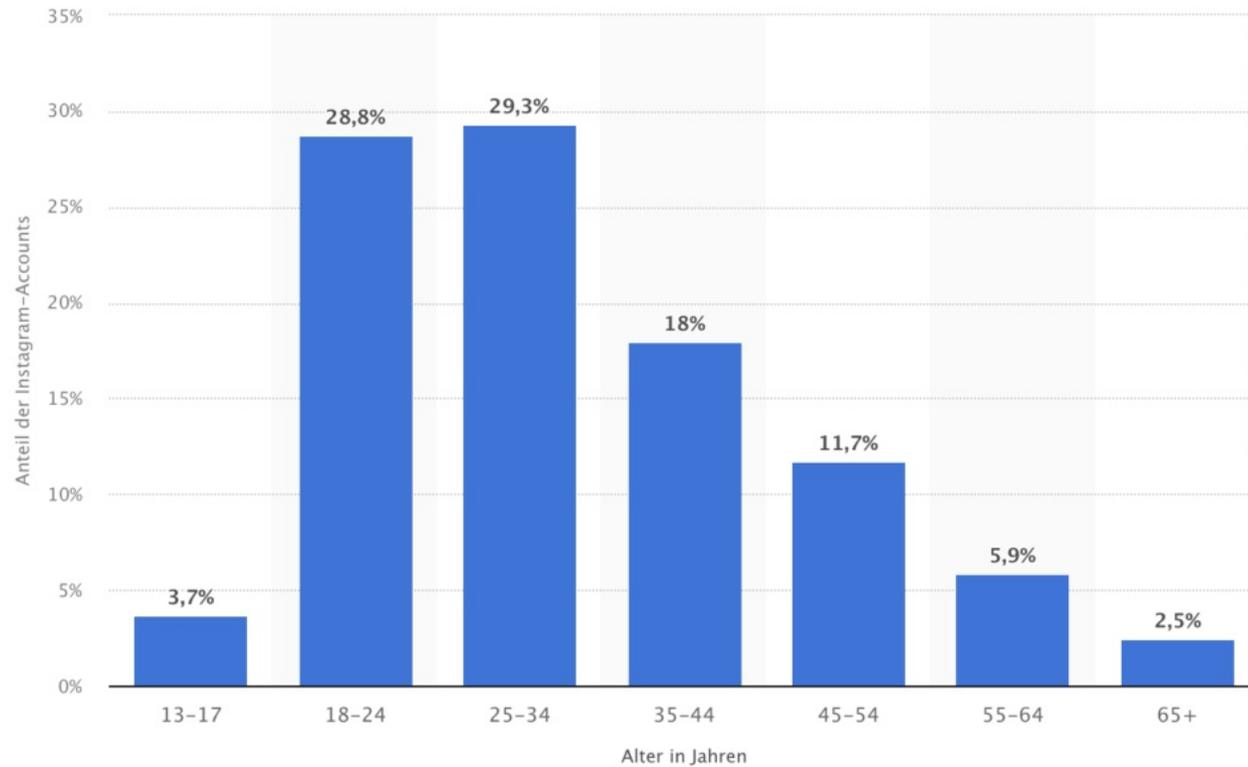
TIPPS



Hallo Instagram!

„Die Frage ist nicht ob wir Social Media machen sollen, sondern WIE GUT wir es machen.“

Altersverteilung der österreichischen Instagram-Nutzer im Mai



[Details zur Statistik](#)

© Statista 2023

[Quellen anzeigen](#)

- 3 Mio Nutzer in Ö
- etwas mehr Frauen
- Influencer

Alle suchen Mitarbeiter!
DAS geht auch über Instagram!

**80% aller Inhalte in diesem
Jahr bestehen aus Videos**

Der Einsatz von Videos steigert die Einnahmen von Unternehmen im Schnitt um 49 Prozent.

TREND REELS

- hohe Reichweiten
- Ansichten bei Reels höher als die Followerzahl
- Video-Editor schon in der App vorhanden
- Reels werden in der Explore Page aufgenommen
- Zielgruppe
- Influencer



TRENDS

BASICS

REELS

TIPPS



Hallo Instagram!

~~HOMEPAGE~~

FEED



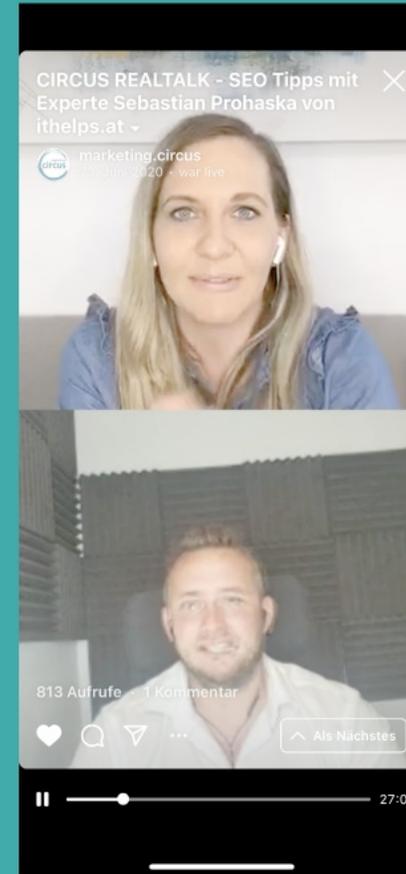
So oft wie möglich,
aktuelle Highlights

STORIES



Einblicke hinter die
Kulissen

LIVE



Verbindung und Talks
in Echtzeit

REELS



Spaß & Unterhaltung

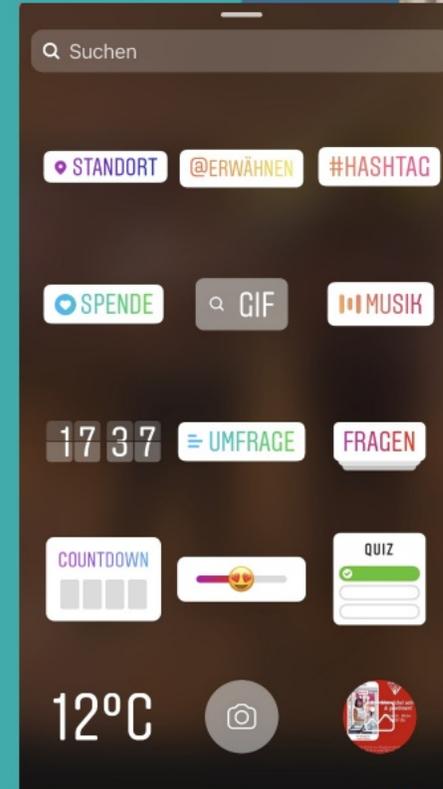
FEED

- Mix aus Fotos und Videos posten
- So oft wie möglich posten
- bestes Format derzeit 4:5 oder 1:1
- Hashtags (5-10 #) verwenden
- Ort markieren
- Textlänge
- User Interaktion fördern
- auf die Ästhetik achten



STORIES

- Einblicke hinter die Kulissen
- Interaktivität fördern
- Am besten täglich
- Frage Sticker verwenden
- Umfrage und Quiz Sticker
- Musik & Songtext Sticker
- Countdown Sticker
- User/Partner markieren



ulissen

den ticker cker

Suchen

STANDORT

@ERWÄHNEN

#HASHTAG

SPENDE

GIF

MUSIK

17 37

UMFRAGE

FRAGEN

COUNTDOWN



QUIZ



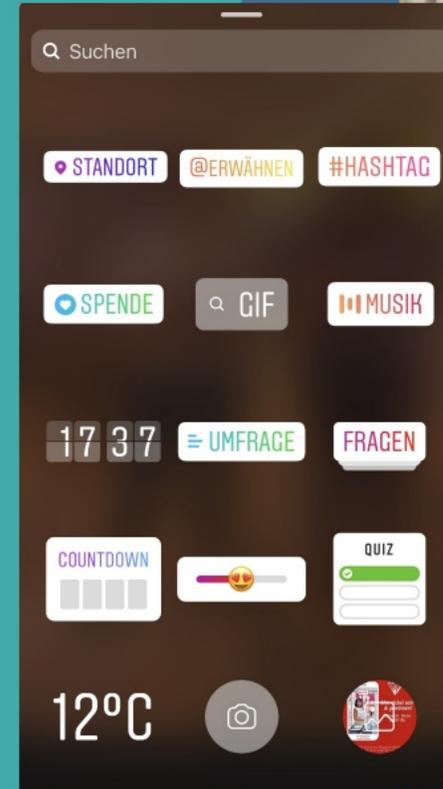
12°C



DU BRAUCHST DICH UND DEINEN
SESSEL

STORIES

- Einblicke hinter die Kulissen
- Interaktivität fördern
- Am besten täglich
- Frage Sticker verwenden
- Umfrage und Quiz Sticker
- Musik & Songtext Sticker
- Countdown Sticker
- User/Parter markieren



LIVE

- LIVE Rooms bis zu 4 Personen live gehen
- Bis zu 4 Stunden
- kein Videoschnitt
- event. Moderator
- Drehbuch überlegen
- Auf Fragen eingehen, User einbinden
- Stativ
- Externes Mikro, Kopfhörer
- Stabile WLAN Verbindung



TRENDS

BASICS

REELS

TIPPS



Hallo Instagram!

REELS

- Länge bis zu 90 Sekunden
- Immer mit Musik oder O-Ton verwenden
- Hochformatige Videos oder Fotos
- Entweder direkt in Instagram produzieren oder vorher schneiden und hochladen





Fun

Außer lustig nur
lustig



Infotainment

Ich bekomme Infos



Edutainment

Ich lerne etwas



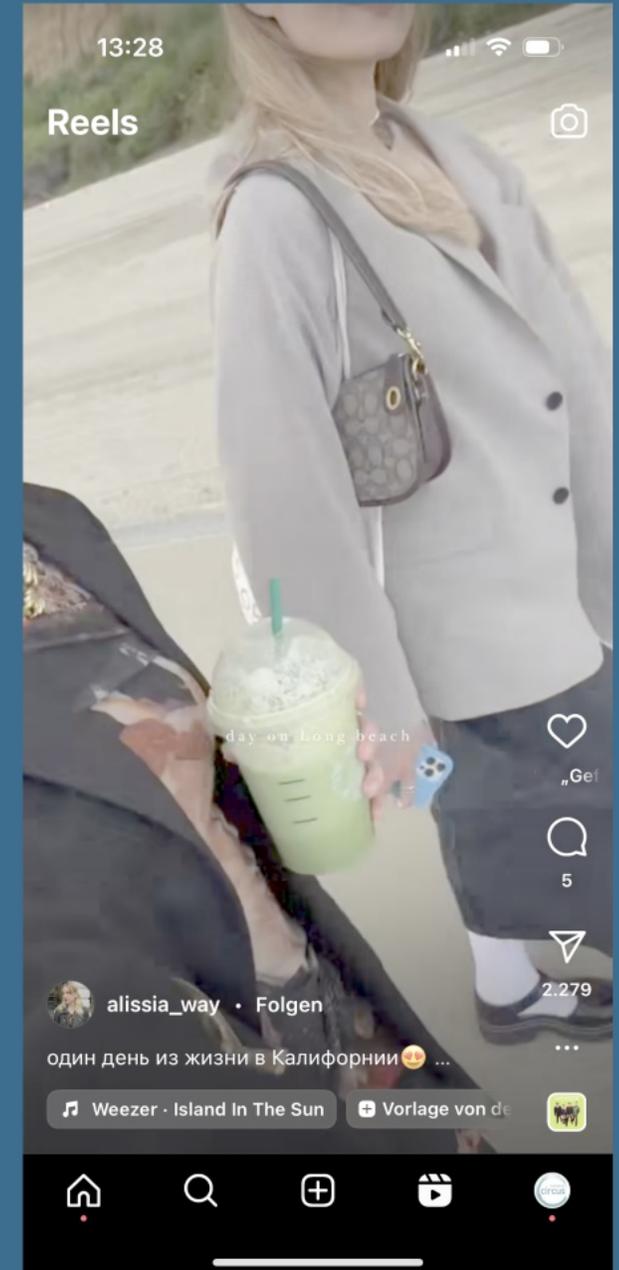
**Behind the
scenes**

Einblicke hinter die
Kulissen

REELS

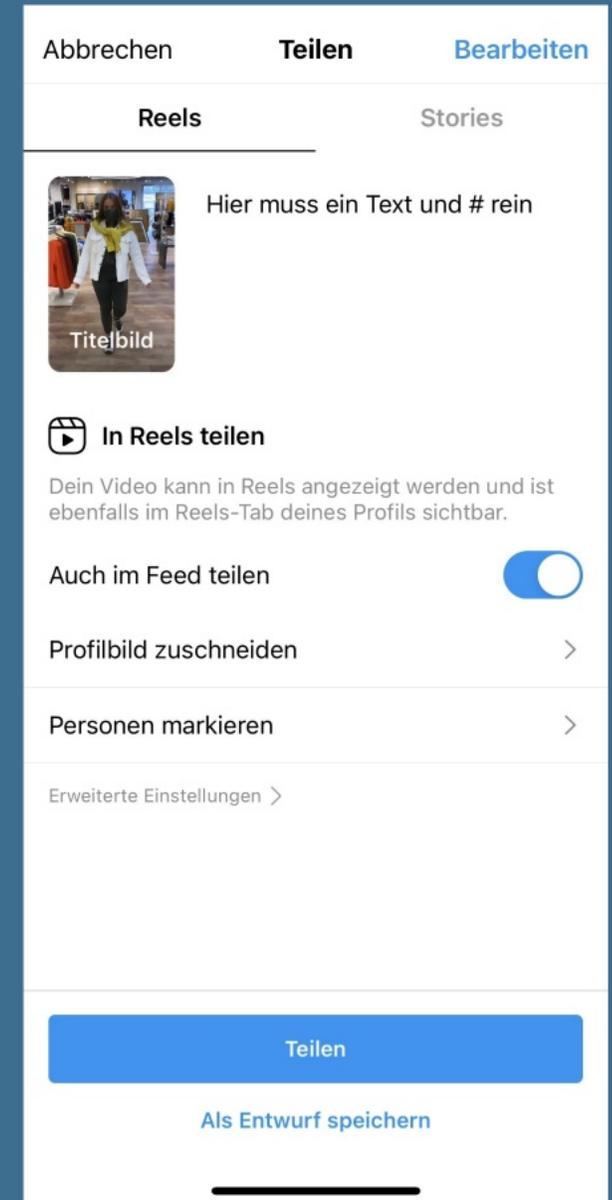
3 Varianten Reels zu machen:

- Vorlage in Instagram verwenden
- Im Instagram App schneiden
- Vorher in CapCut schneiden und hochladen

The logo for CapCut, featuring a stylized scissors icon to the left of the text "CapCut".

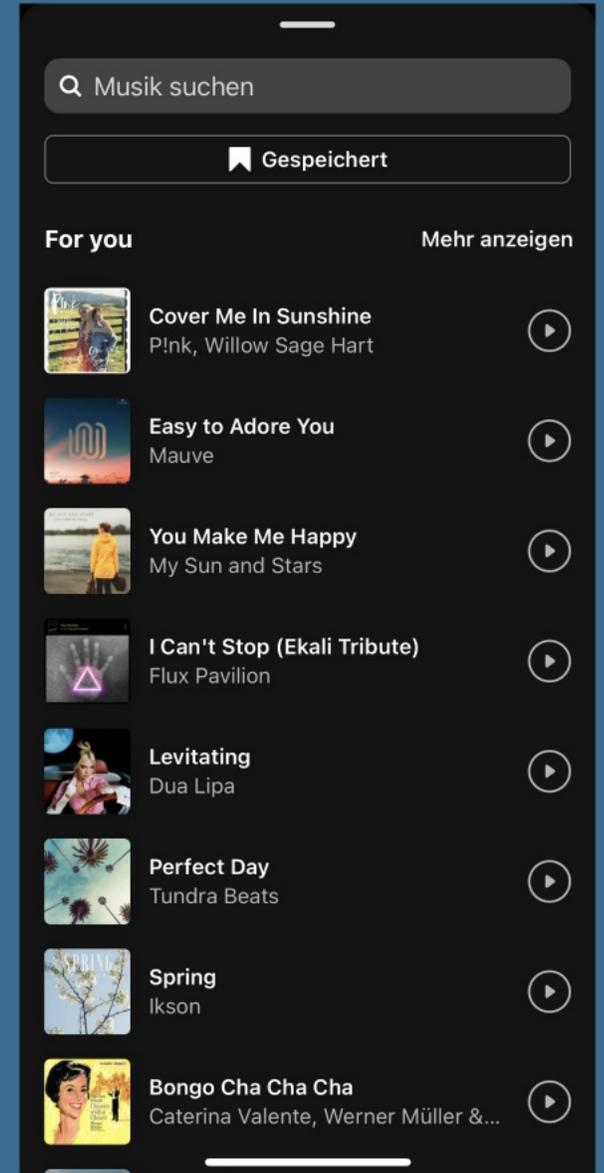
TEXT

- Text: Beschreibung des Reels, cooler Spruch etc.
- Auswählen ob im Feed geteilt wird oder nicht
- Eigenes Titelbild hochladen möglich
- Personen markieren
- Als Entwurf speichern
- Reels planen ist auch möglich



AUDIO

- O-Ton lassen oder Musik auswählen
- Gespeicherte Musik auswählen
- Creator Account vs. Business Profil



“

"Insbesondere die Nutzung von Musik für gewerbliche oder nicht private Zwecke ist verboten, es sei denn, du hast entsprechende Lizenzen eingeholt."

”

“

"Bestimmte Business-Konten oder Beitragsarten können jedoch nicht darauf zugreifen. Konten, die nicht auf unsere lizenzierte Musikbibliothek zugreifen können, steht die Sound Collection von Facebook zur Verfügung. In der Sound Collection können Nutzer aus über 9.000 lizenzfreien Songs und Sounds auswählen, die sie unbesorgt in Reels und Instagram Stories sowie zu kommerziellen Zwecken (z. B. in Anzeigen) verwenden können."

”

TRENDS

BASICS

REELS

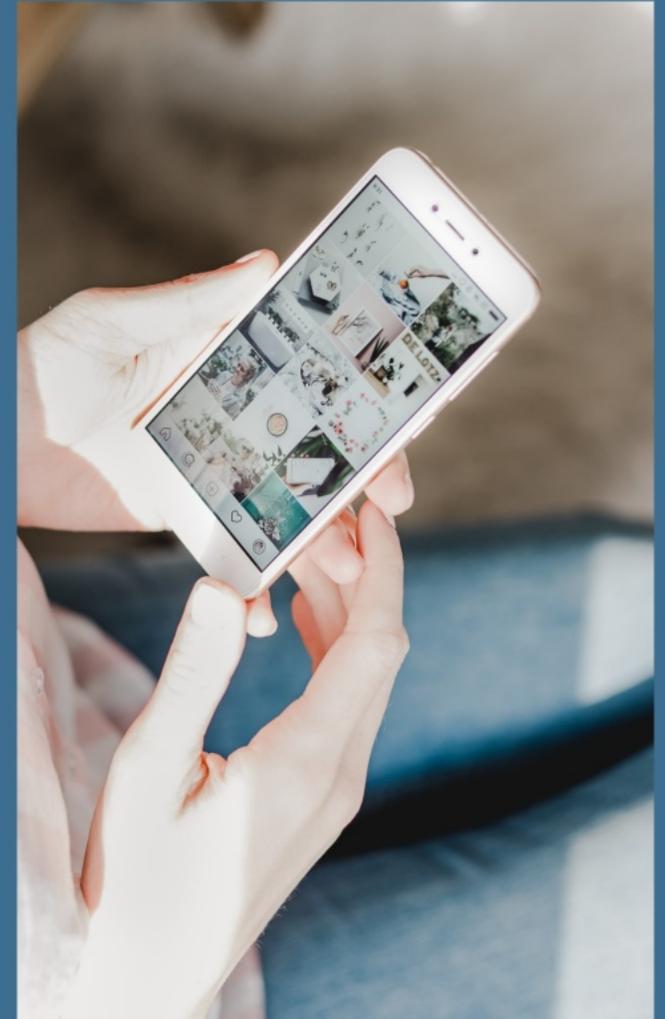
TIPPS



Hallo Instagram!

Was muss ich beachten?

- Steckbrief ausfüllen
- Ästhetische Linie überlegen
- Grafiken einbinden
- Stories machen
- Reels machen
- mit anderen interagieren
- andere markieren, mit anderen vernetzen
- # überlegen
- so viel wie möglich posten
- Bildformate beachten und nichts abschneiden





marketing.circus

Profil bearbeiten

Werbetools



166 Beiträge

3.885 Follower

921 Gefolgt

Marketing & Social Media Agentur 🇦🇹

Social Media-Agentur

🏠 Willkommen im #marketingcircus 🏠

👤 Owner Agnes Jaglarz

📱 Social Media Marketing

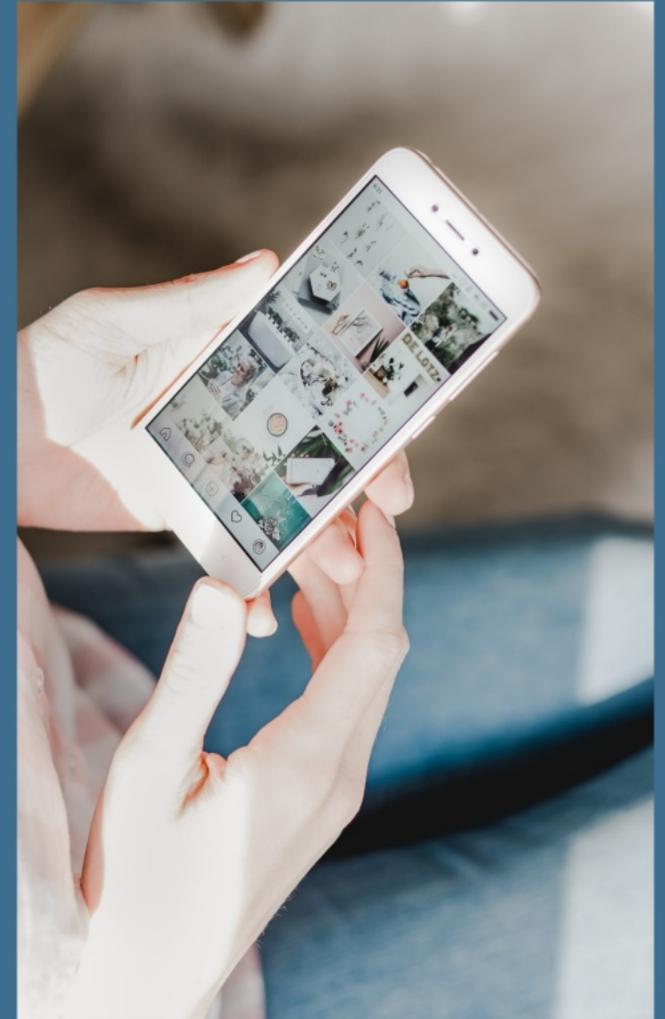
📢 Keynote Speaker

🎤 Content Creator

www.marketingcircus.at

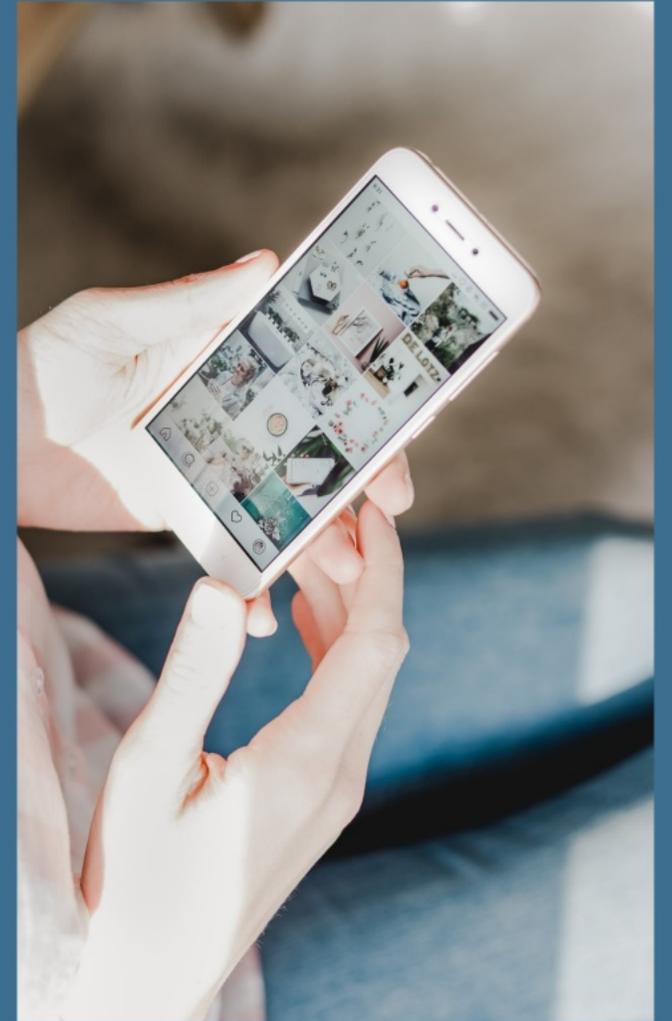
Was muss ich beachten?

- Steckbrief ausfüllen
- Ästhetische Linie überlegen
- Grafiken einbinden
- Stories machen
- Reels machen
- mit anderen interagieren
- andere markieren, mit anderen vernetzen
- # überlegen
- so viel wie möglich posten
- Bildformate beachten und nichts abschneiden



Wie bekomme ich mehr Follower?

- Guten Inhalt produzieren
- Kommentieren, Liken und Folgen
- Hashtags
- Reels
- Instagram Ads (Werbung)
- Vernetzen mit anderen
- mehr im Feed posten
- Gewinnspiele
- Influencer/Multiplikatoren
- Social Media Kanäle überall anführen



Wie gestalte ich erfolgreiche Reels?





Unverwechselbarer
Stil



Persönlich



Leicht
nachzumachen



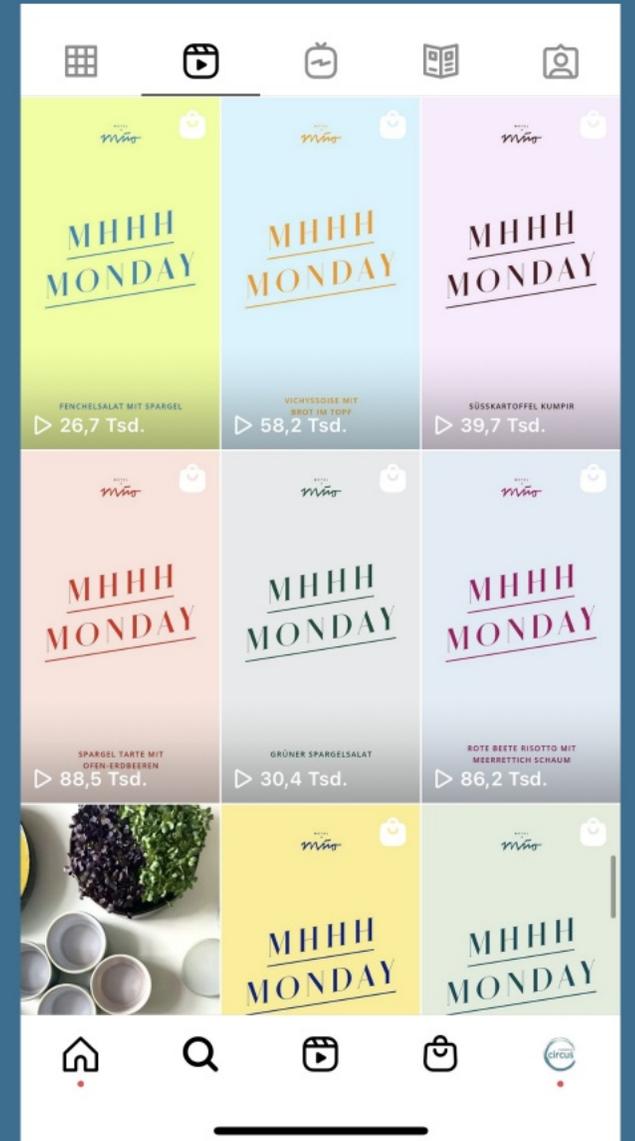
Keep it
simple

Die besten Reels Tipps



TIPPS

- Reels posten die unterhalten und neugierig machen
- Hochkant gefilmt
- Die ersten Sekunden entscheiden!
HOOK
- Titelbild kann helfen
- Storytelling
- Fake it until you make it! Trends beobachten und für das eigene Unternehmen nutzen



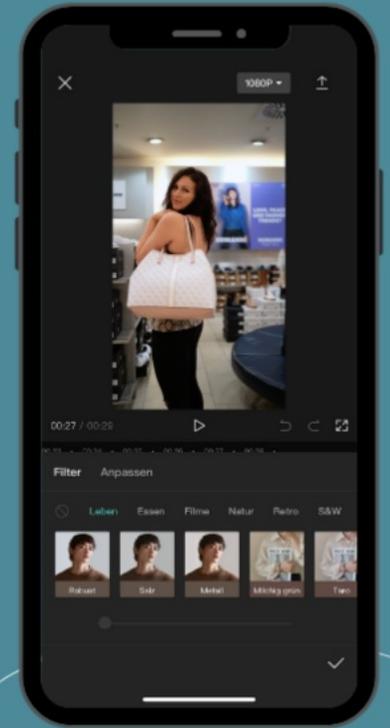
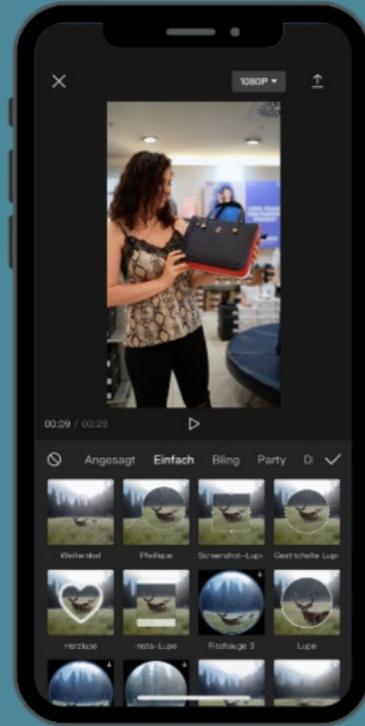
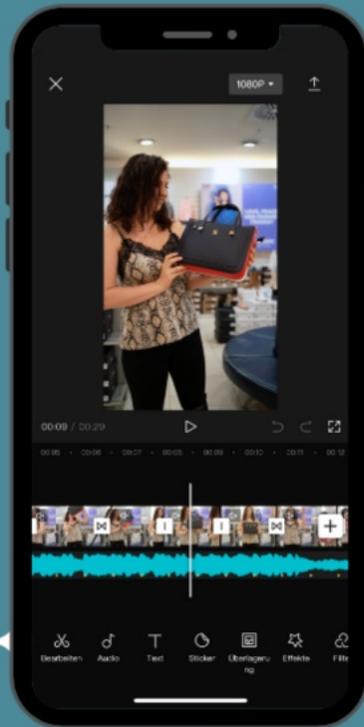
Welche Programme
brauche ich?



APPS

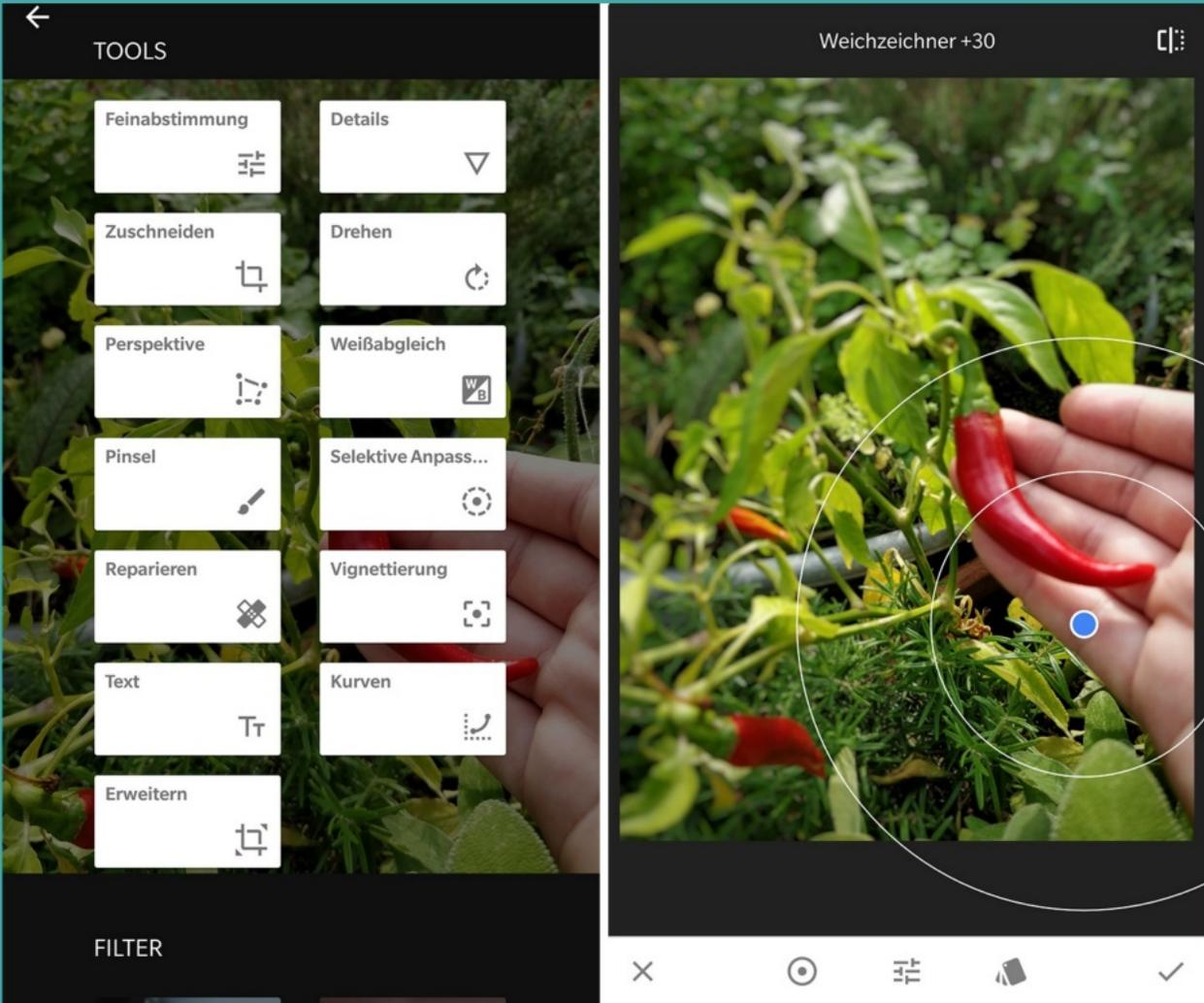
 CapCut

CAPCUT



BILDBEARBEITUNG

App Snapseed



BEARBEITUNGS-PROGRAMM

www.canva.com

The screenshot displays the Canva website interface. At the top left, the user profile for Agnes Jaglarz is visible, with a teal button labeled "Design erstellen". Below this is a navigation menu with options like "Startseite", "Alle deine Designs", "Vorlagen", "Fotos", "Markenunterlagen", and "Team erstellen". A search bar in the center of the main banner contains the text "Kalender" ausprobieren. The main banner features a teal background with illustrations of stethoscopes, hearts, and people. Below the banner, there is a section titled "Design erstellen" with a sub-header "Benutzerdefinierte Abmessungen". This section displays a grid of design templates: "Instagram-Beitrag", "Facebook-Beitrag", "Instagram-Story Highlight-Cover", "Visitenkarten", "Broschüre", and "Flyer".

AJ Agnes Jaglarz
Dein Bild hinzufügen

Design erstellen

Startseite

Alle deine Designs

Vorlagen

Fotos

Markenunterlagen

Team erstellen

Ordner

Rosenarcade Sprüche

CCA Sprüche

Papierkorb

Alles gestalten.

Kalender" ausprobieren

Halte die Verbreitung auf. Unterstütze die Verbreitung genauer Informationen über Covid-19 >

Design erstellen

Benutzerdefinierte Abmessungen

Instagram-Beitrag

Facebook-Beitrag

Instagram-Story Highlight-Cover

Visitenkarten

Broschüre

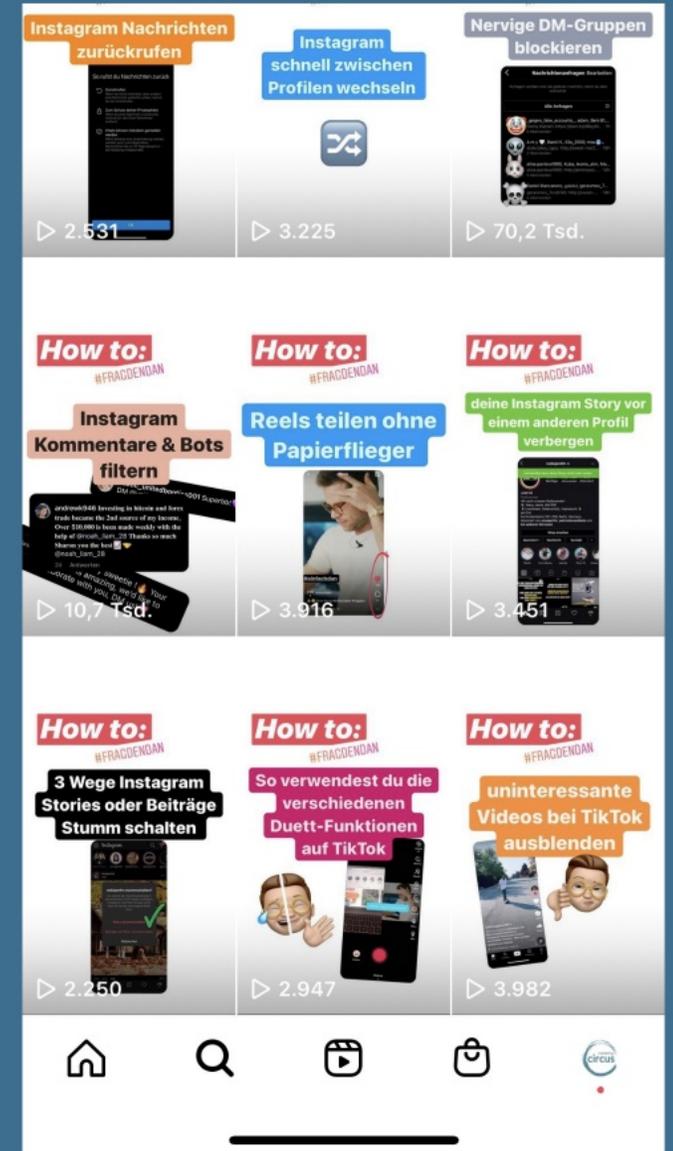
Flyer

ZUBEHÖR

- Osmo Mobile 5
- Stativ
- Mikrophon Rode Go



EINFACH MACHEN!!





TRENDS

BASICS

REELS

TIPPS



Hallo Instagram!