

TRENDS

TIPPS & TRICKS

INSTAGRAM

SOCIAL SELLING

WE ❤
SOCIAL MEDIA
& PLANTS



SCHÖN, DASS DU DA BIST



@marketing.circus



@marketingcircus



@agnesjaglarz

Agnes Jaglarz

hallo@marketingcircus.at
www.marketingcircus.at
+43 (0) 650/ 6202226



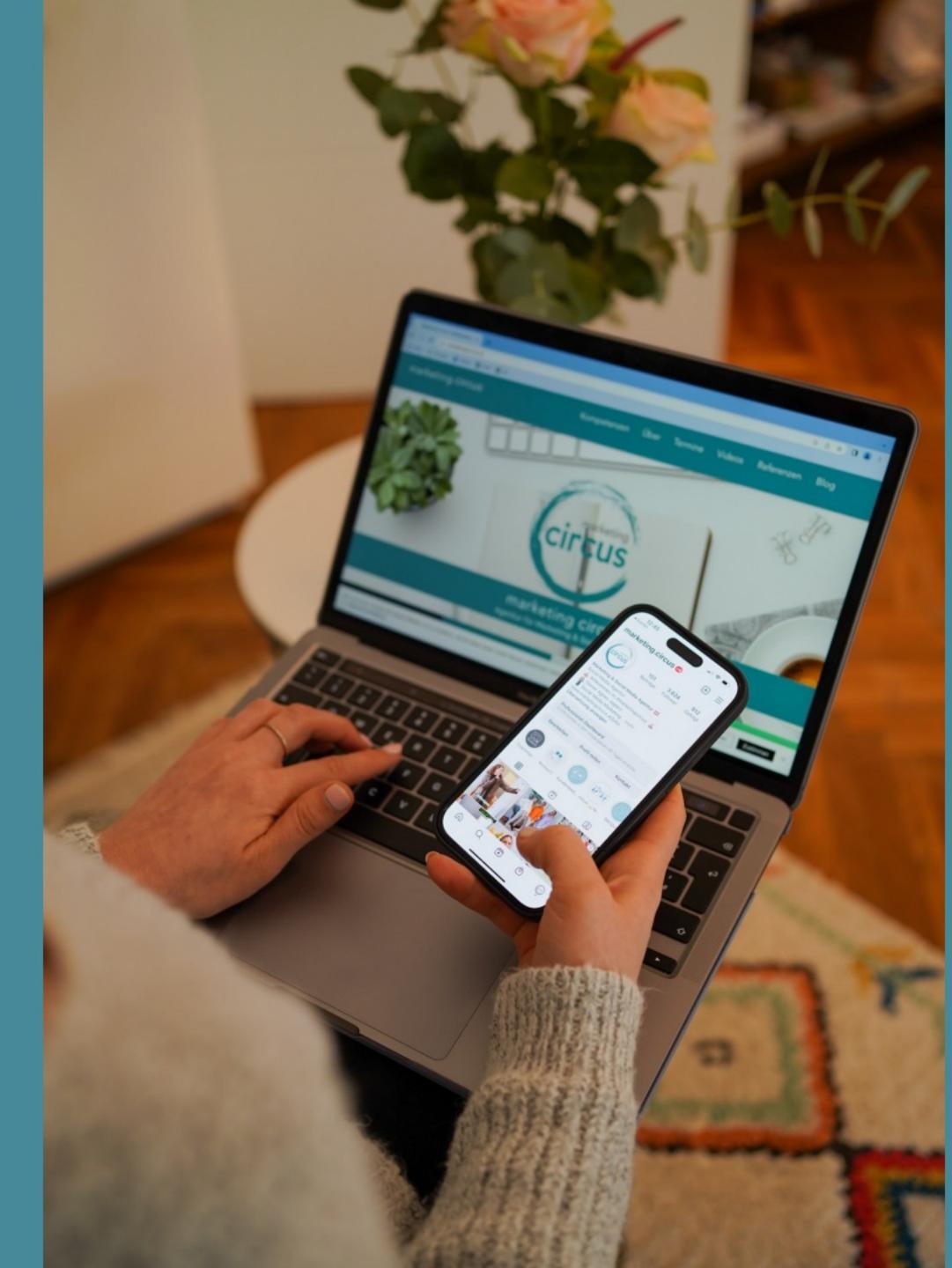
WE ❤
SOCIAL MEDIA
& PLANTS



„Die Frage ist nicht ob wir Social Media machen sollen, sondern WIE GUT wir es machen.“

Was ist Social Media?

- Online Dialogmedien
- Austausch mit der Community
- Aufbau einer Community
- Merkmal: Interaktivität

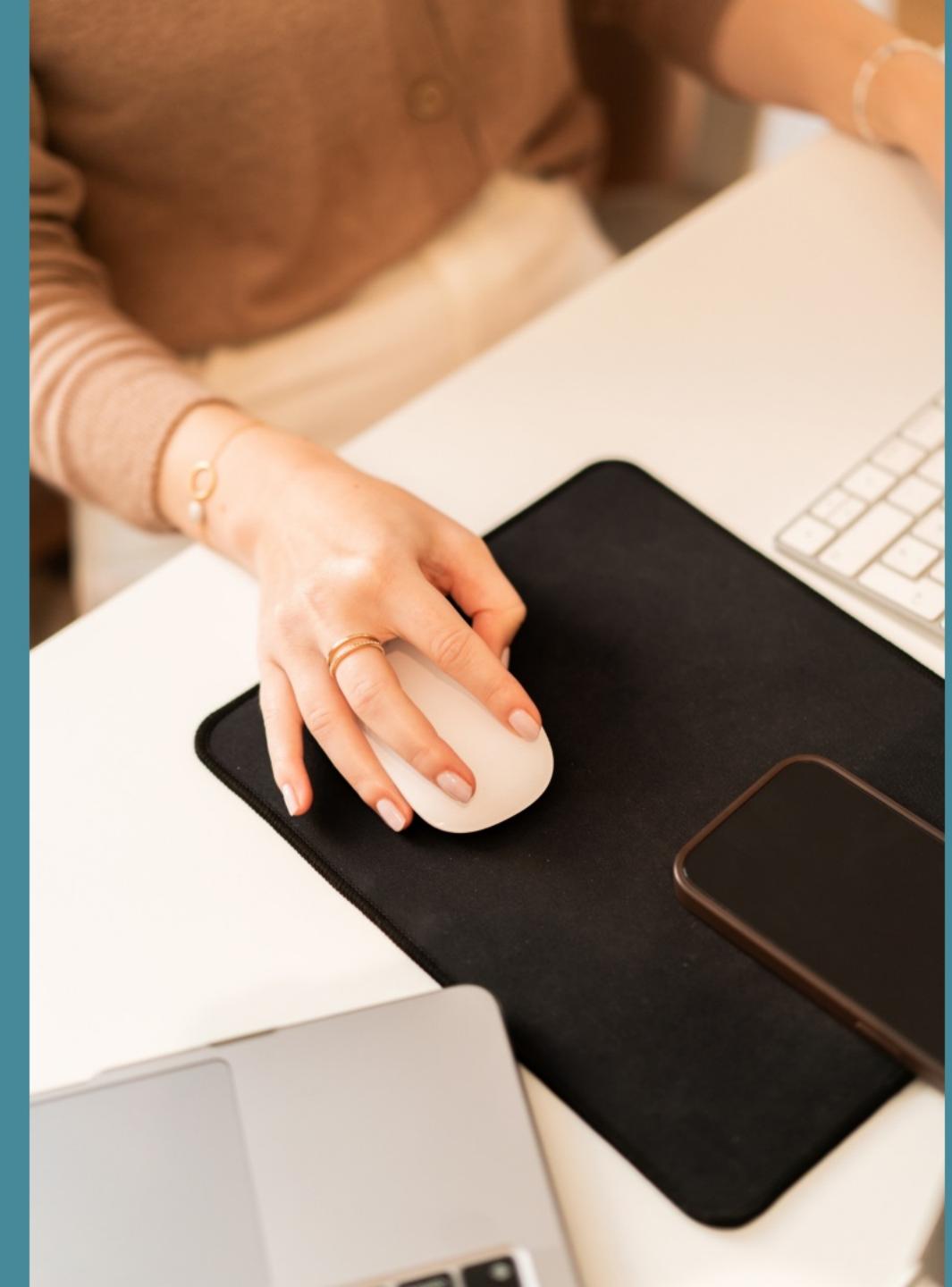
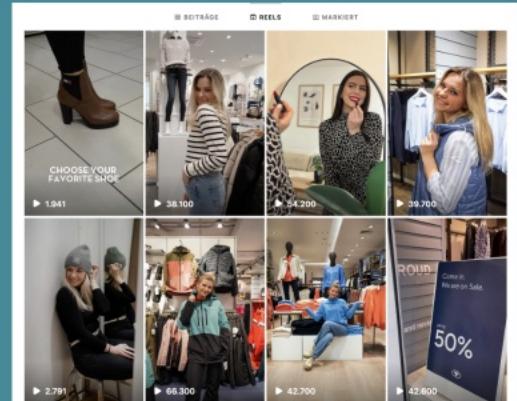


Homepage



So ist Social Media ...

- Videos Videos Videos
- Community Management
- Alle suchen Mitarbeiter!
- (Mikro) Influencer



deren eine
gräbt...

i uns als BaggerfahrerIn



marketing.mba

We are looking for graphic designer

GRAFIK-DESIGNER
GESUCHT

Marketing MBA

Weitere Infos

This image shows a job advertisement for a graphic designer. The text 'We are looking for graphic designer' is written in a hand-drawn style. Below it, 'GRAFIK-DESIGNER GESUCHT' is written in a bold, black, sans-serif font. At the bottom, there is a 'Marketing MBA' logo and a 'Weitere Infos' button.



samariterbundwien

ASAMITTE SAMARITERBUND
WIR KÖNNTEN DIR
EINE TOLLE GESCHI
ERZÄHLEN.
ABER EIGENTLICH
DAS JA DEIN JO

SOCIAL MEDIA & ONLINE
MARKETING MITARBEITER*IN
STRATEGIE UND CONTENT GE

This image is an advertisement for the Samariterbund. It features a red background with white text. The top part reads 'WIR KÖNNTEN DIR EINE TOLLE GESCHI ERZÄHLEN.' and 'ABER EIGENTLICH DAS JA DEIN JO'. Below this, there is a large white brushstroke containing the text 'SOCIAL MEDIA & ONLINE MARKETING MITARBEITER*IN STRATEGIE UND CONTENT GE'. The Samariterbund logo is in the top left corner.



valentinaballerina und weingut.hagn
Rose May Alaba • Lockdown

valentinaballerina CREATE YOUR SWEET AND BLOOMY ROSÉ SPRITZ 🍷🌸

kennt ihr schon den limitierten Rosé Zweigelt Blumentanz BIO von @weingut.hagn? 🌸 ein super leichter, leckerer, fruchtiger Wein, der mit diesem Rezept nochmal den Sommer etwas verlängert 🍃☀️ mit getrockneten Blüten Eiszwürfel zaubern, in einem Glas Rosé, Soda, Holundersirup und etwas Vanillesirup vermengen, mit einer Zitronenscheibe und noch mehr Blüten garnieren, sowie anschließend genießen 🍃

den limitierten Rosé Zweigelt könnt ihr im Weingut Hagn Onlineshop kaufen. mit „valentina10“ spart ihr 10% auf eure Bestellung (gültig bis 24.9) 🍃🛒

in diesem Sinne: Prost und happy summer 🌟 #weinguthagn #rosespritz #summerdrink in kooperation mit Weingut Hagn (Werbung)

Bearbeitet · 1 Wo.

weingut.hagn we love it 😍☀️🌸🌺🌺🌺🌺🌺🌺

1 Wo. Gefällt 2 Mal Antworten Übersetzung anzeigen

— Antworten ansehen (1)

xmims 😍😍 machst du den mir am Samstag please 🌸

1 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

— Antworten ansehen (1)

mayas.journal Was für ein perfektes Reel 😍

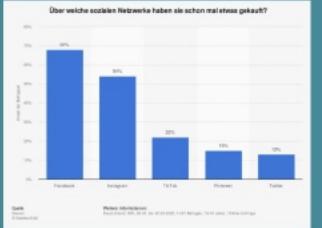
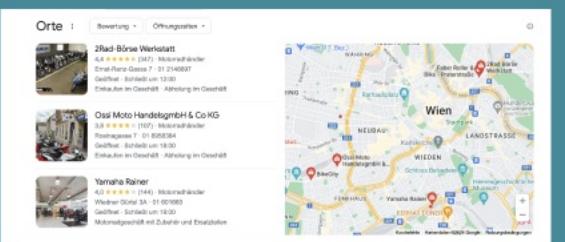
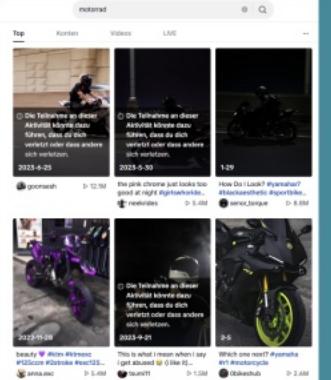
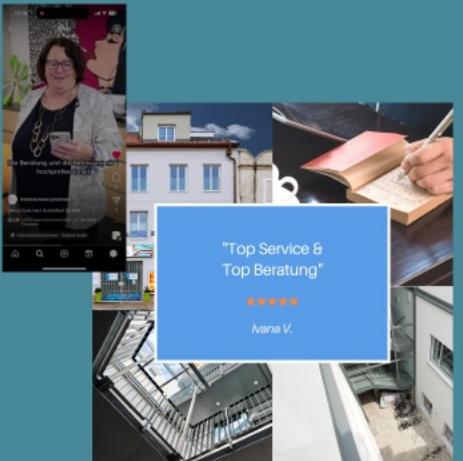
1 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

10. SEPTEMBER

Posten

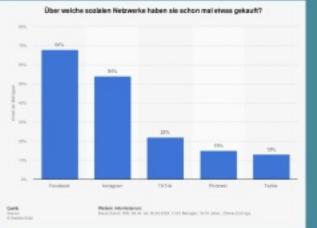
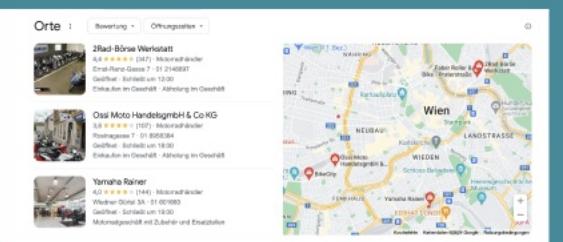
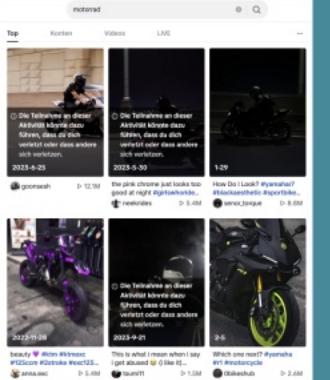
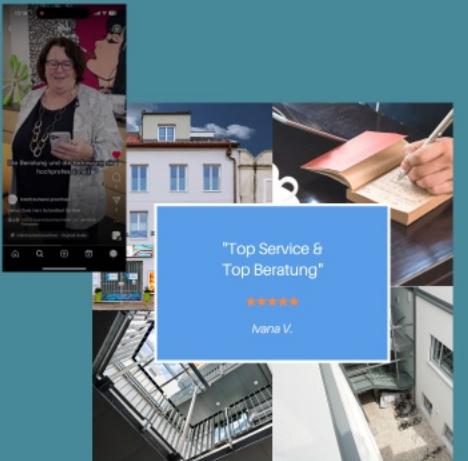
So ist Social Media ...

- Business-Netzwerke - LinkedIn
- TikTok für Unternehmen
- Bewertungen
- Onlineshops - LIVE Shopping



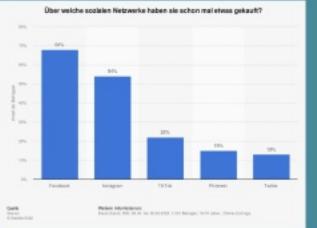
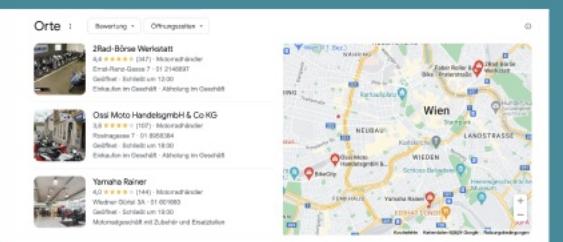
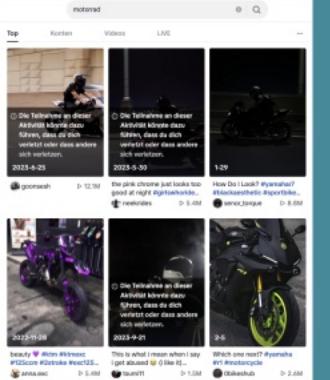
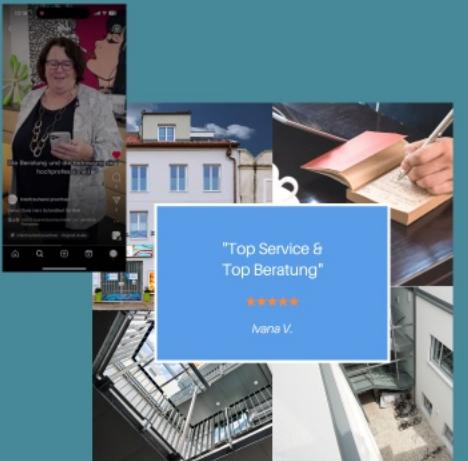
So ist Social Media ...

- Business-Netzwerke - LinkedIn
- TikTok für Unternehmen
- Bewertungen
- Onlineshops - LIVE Shopping



So ist Social Media ...

- Business-Netzwerke - LinkedIn
- TikTok für Unternehmen
- Bewertungen
- Onlineshops - LIVE Shopping





#yamaha

▷ 2.6M

Orte :

[Bewertung](#) [Öffnungszeiten](#)



2Rad-Börse Werkstatt
4,4 ★★★★★ (347) · Motorradhändler
Ernst-Renz-Gasse 7 · 01 2148897
Geöffnet · Schließt um 12:00
Einkaufen im Geschäft · Abholung im Geschäft



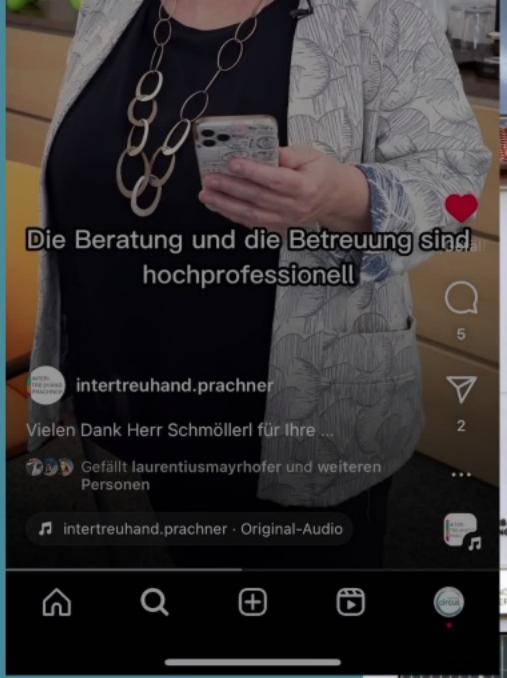
Ossi Moto HandelsgmbH & Co KG
3,8 ★★★★★ (107) · Motorradhändler
Rosinagasse 7 · 01 8958384
Geöffnet · Schließt um 18:00
Einkaufen im Geschäft · Abholung im Geschäft



Yamaha Rainer
4,0 ★★★★★ (144) · Motorradhändler
Wiedner Gürtel 3A · 01 601660
Geöffnet · Schließt um 19:00
Motorradgeschäft mit Zubehör und Ersatzteilen



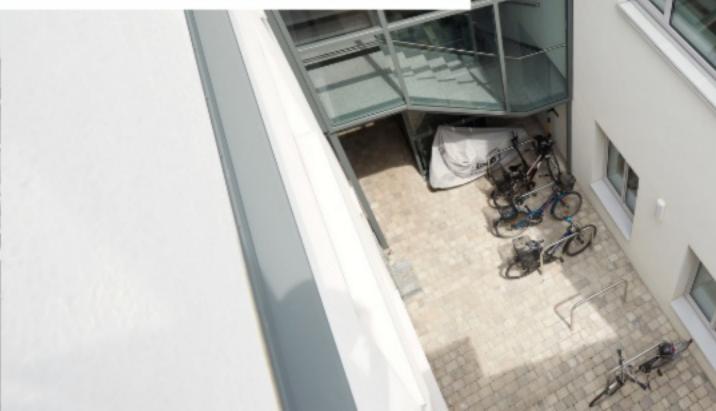
Wien (17. Bez.) WÄHRING
RATHAUSPLATZ
NEUBAU
WIEDEN
FÜNFHAUS
FERHAT DÖNER
Hundertwasser
Vorübergeher geschlossen
Wien
LANDSTRASSE
Stadtpark
Schloss Belvedere
Heeresgeschichtliche
Museum
Kurzbefehle Kartendaten ©2024 Google Nutzungsbedingungen

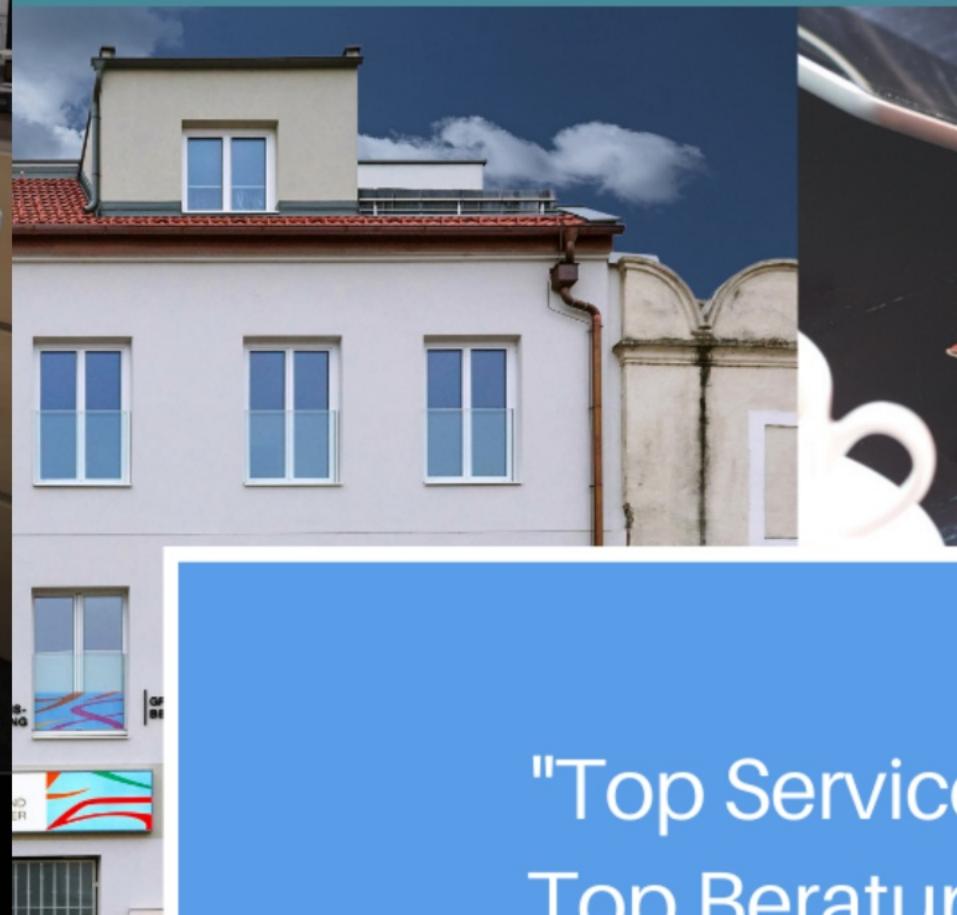
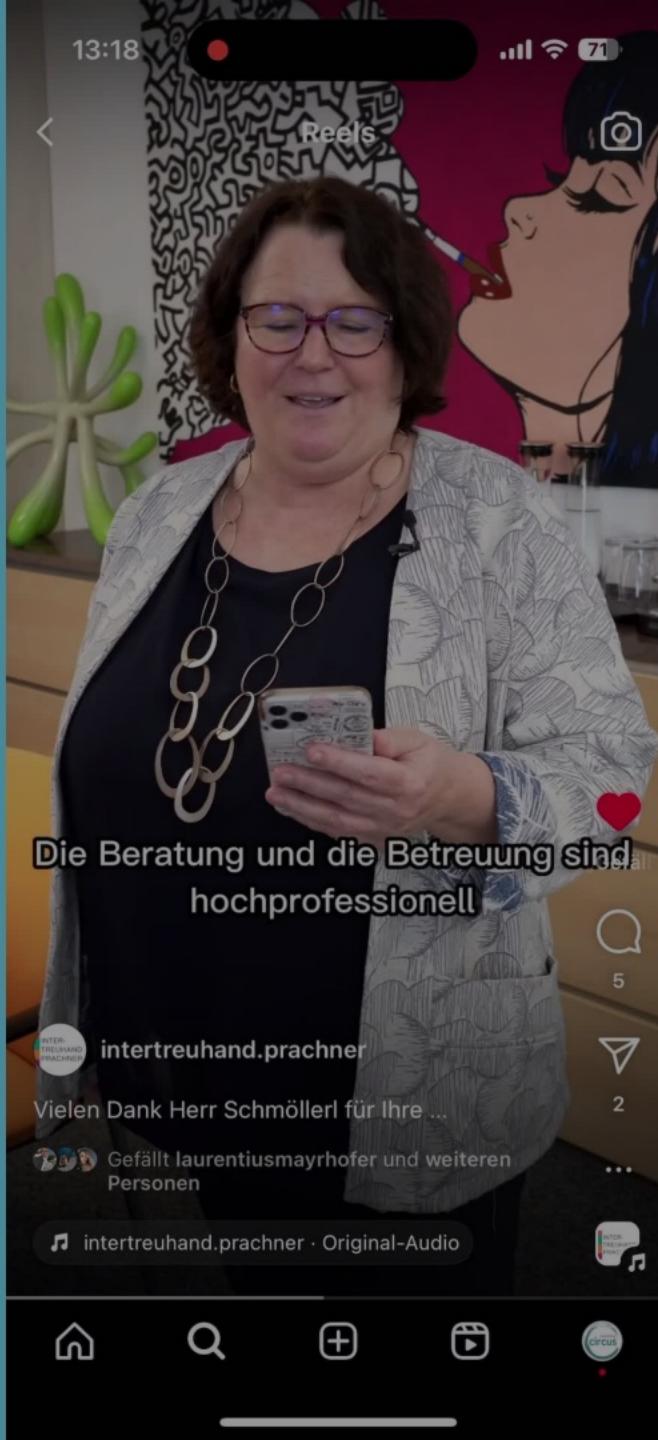


"Top Service &
Top Beratung"



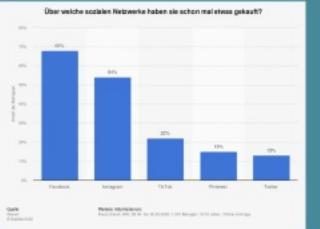
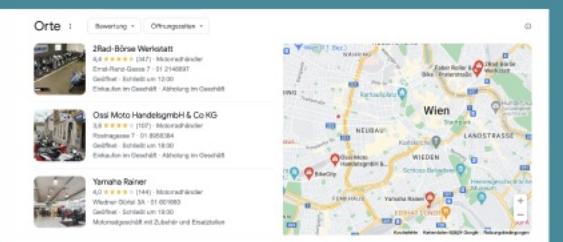
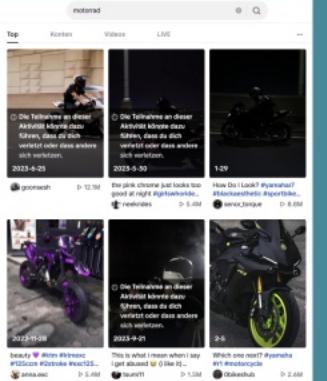
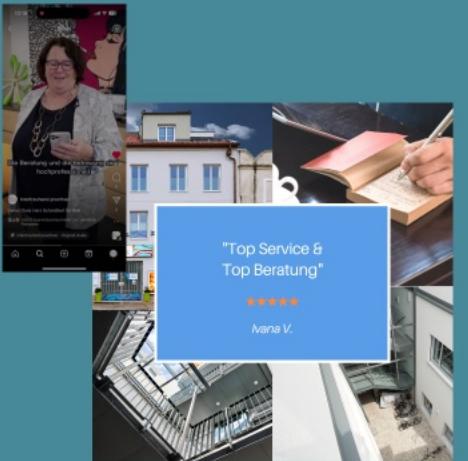
Ivana V.





So ist Social Media ...

- Business-Netzwerke - LinkedIn
- TikTok für Unternehmen
- Bewertungen
- Onlineshops - LIVE Shopping



Ohne Moos
nix los!

Niemand ist auf Facebook & Co.
um etwas von euch zu kaufen!



Briefe senden vs. Emails



Analoge vs. digitale Fotografie

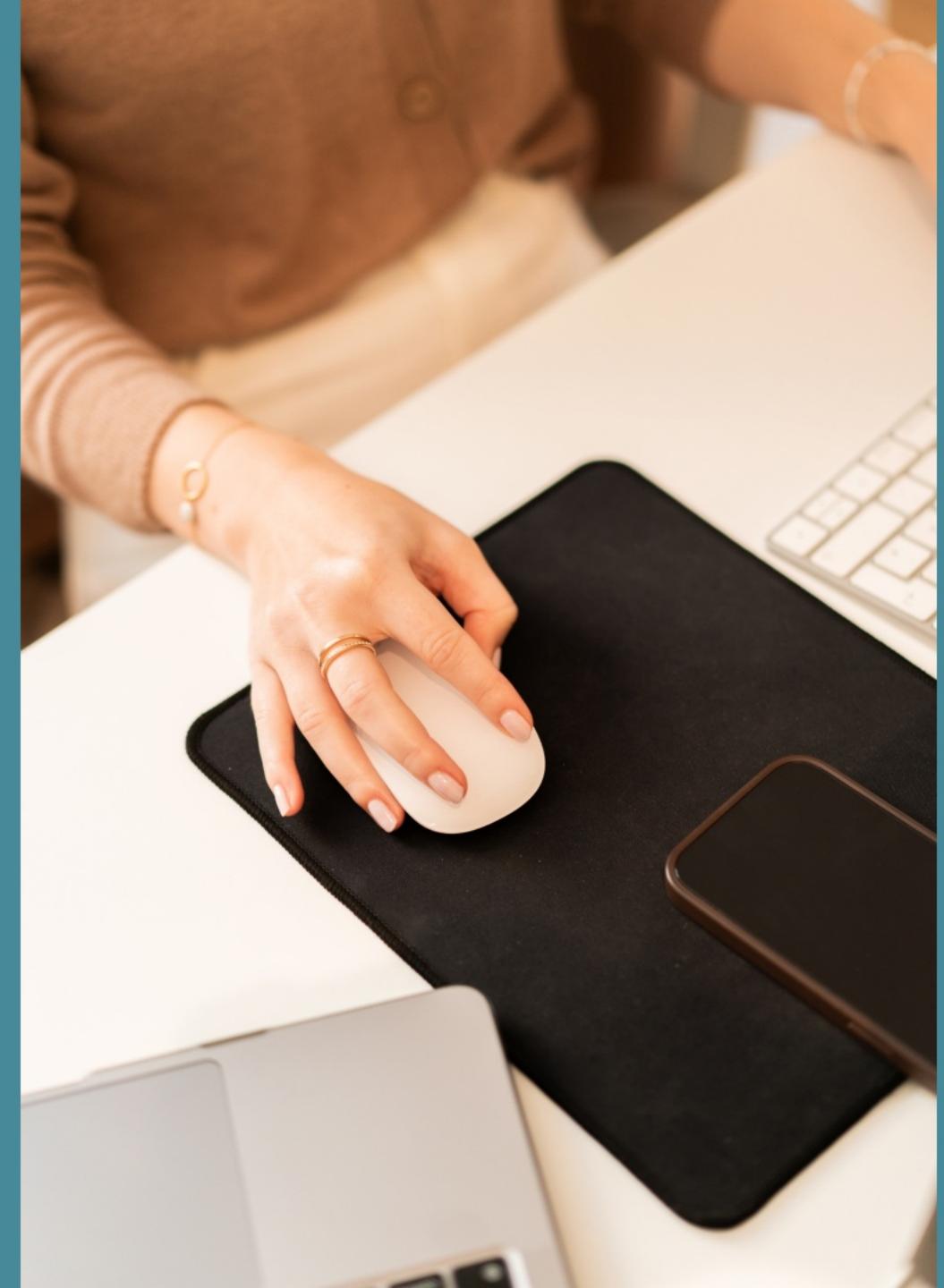


Chat GPT

Künstliche Intelligenzen

Social Media Trends 2024

#1 KI-Revolution im Community Management, Kundenservice & Content Creation



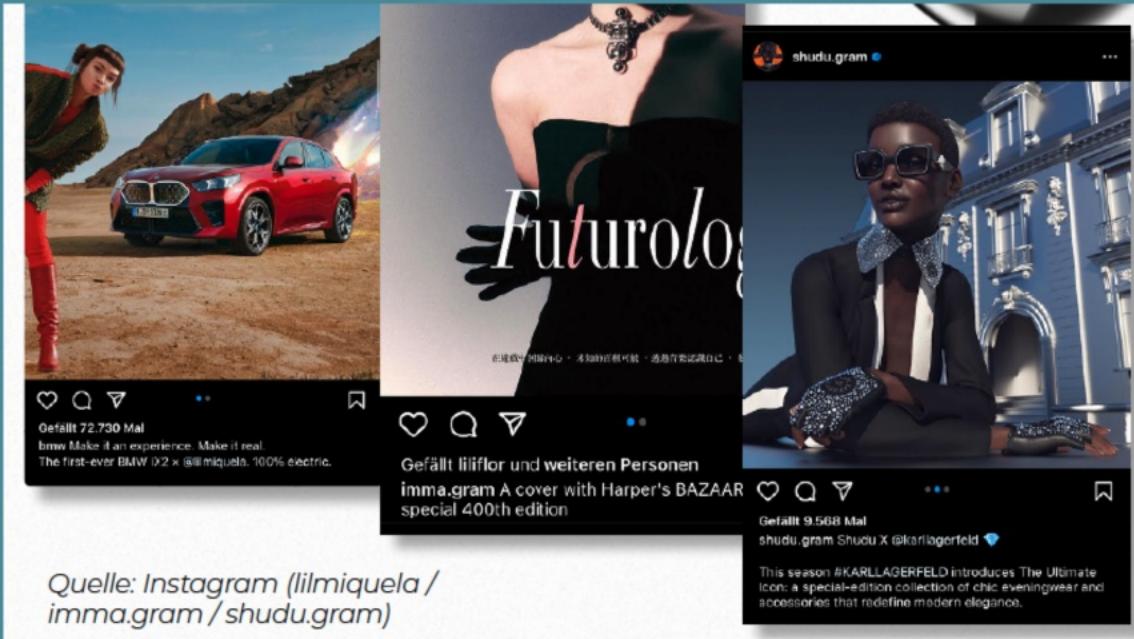
Social Media Trends 2024

#2 Employer Branding gewinnt an Bedeutung



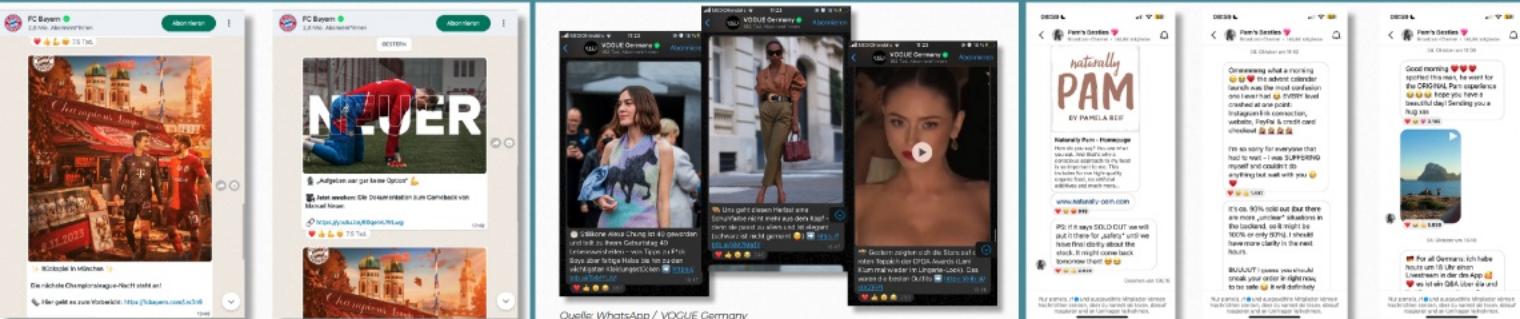
Social Media Trends 2024

#3 Virtuelle Influencer erobern 2024 die Social Media Szene



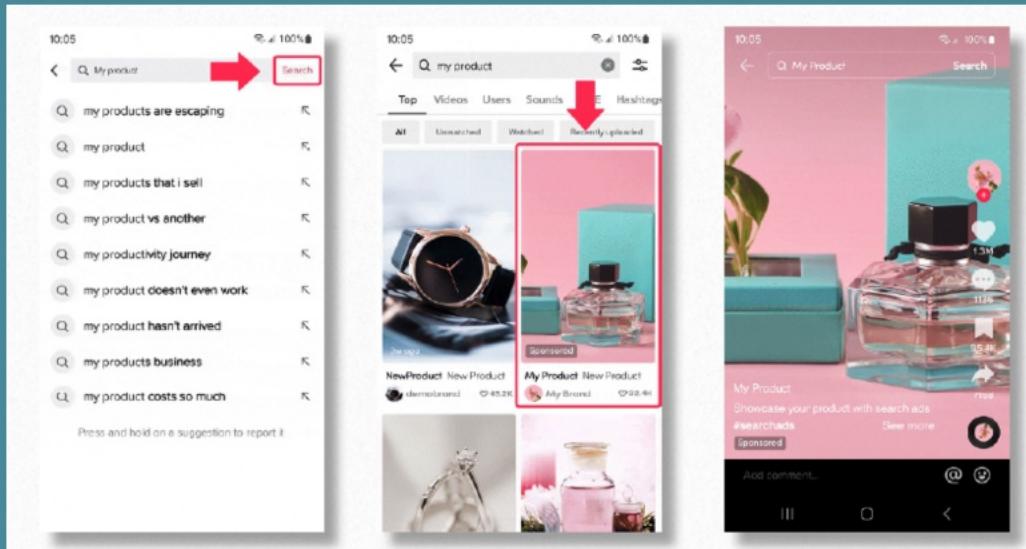
Social Media Trends 2024

#4 WhatsApp Channels und Instagram Broadcast als Must-Haves!



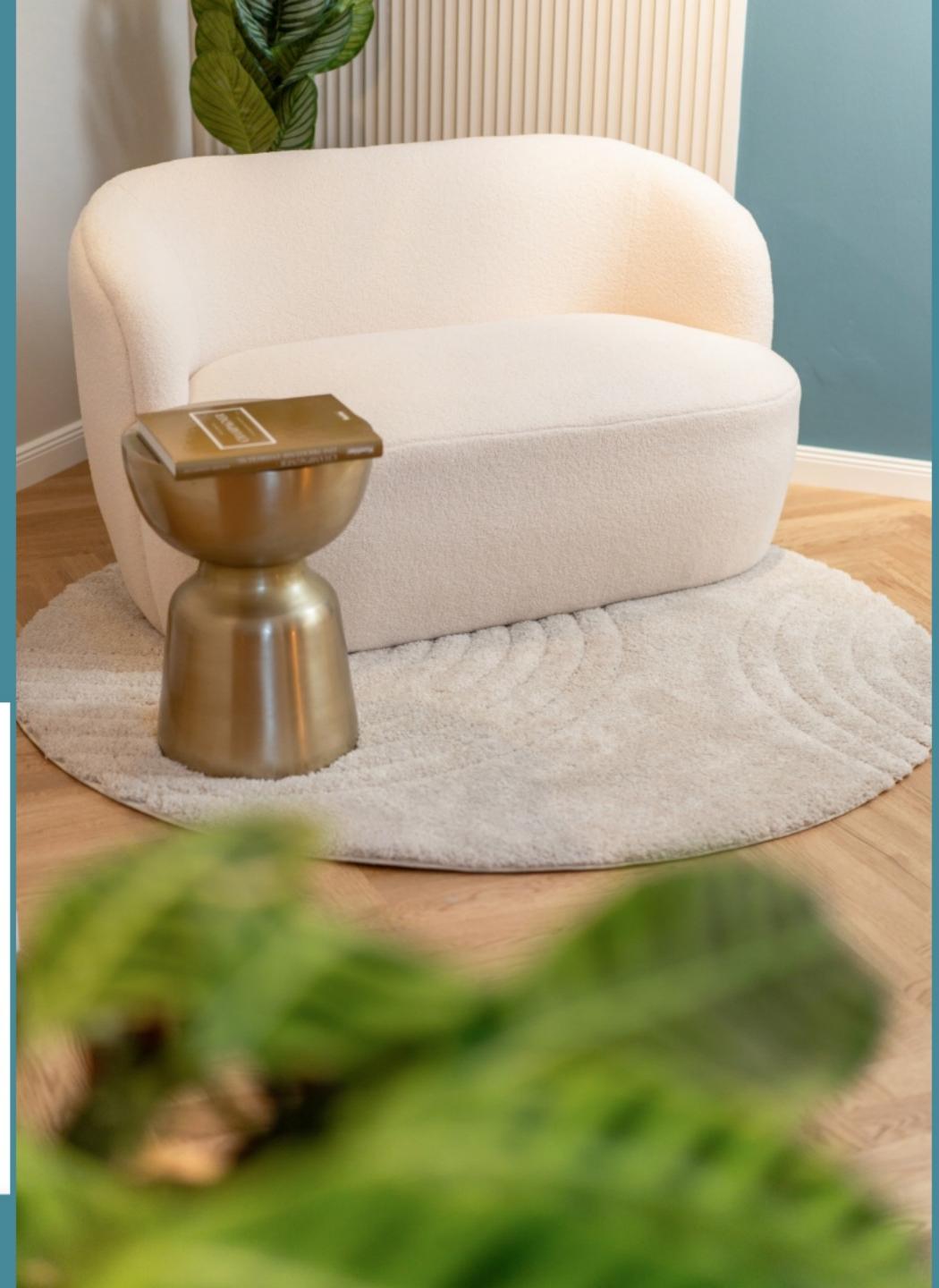
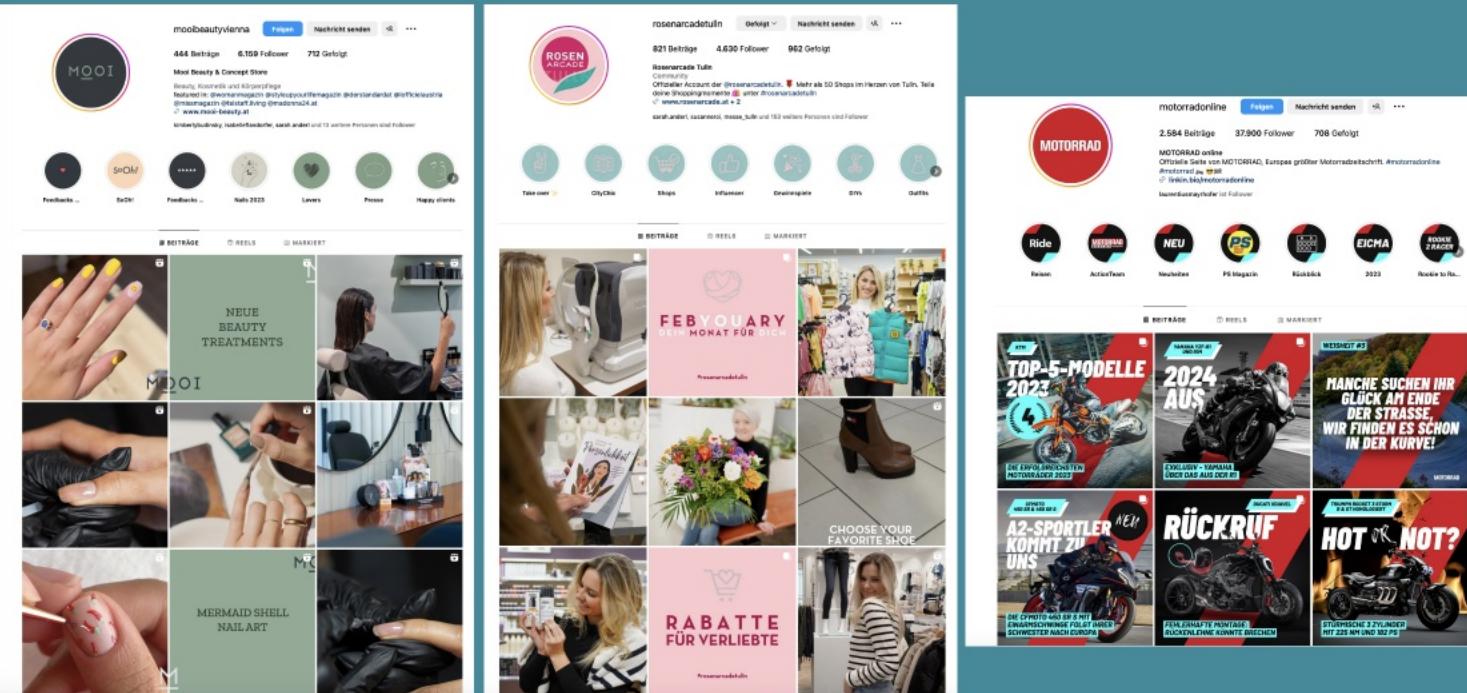
Social Media Trends 2024

#5 Social SEO im Rampenlicht



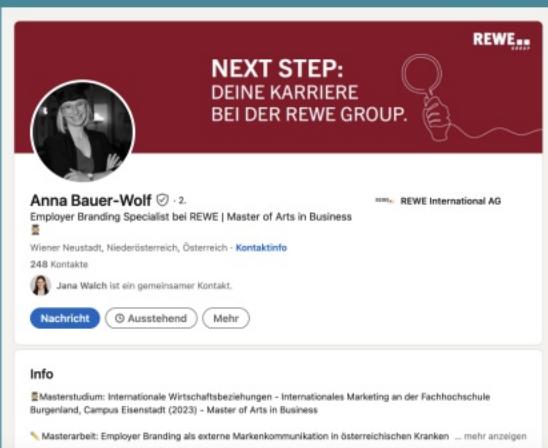
Social Media Trends 2024

#6 UGC vs. High-Quality Content



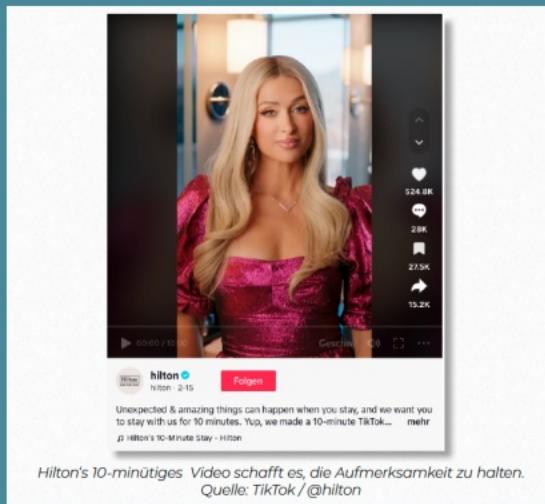
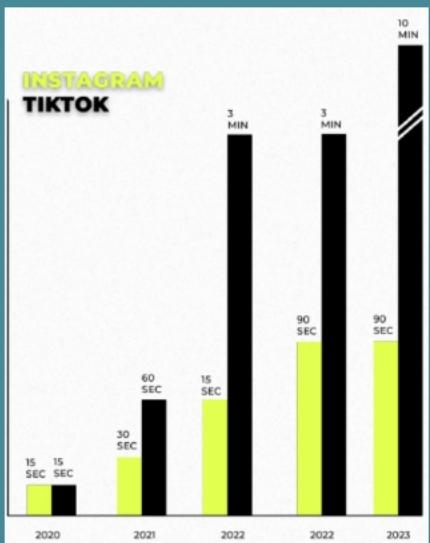
Social Media Trends 2024

#7 Business Influencer als Schlüsselstrategie für 2024!



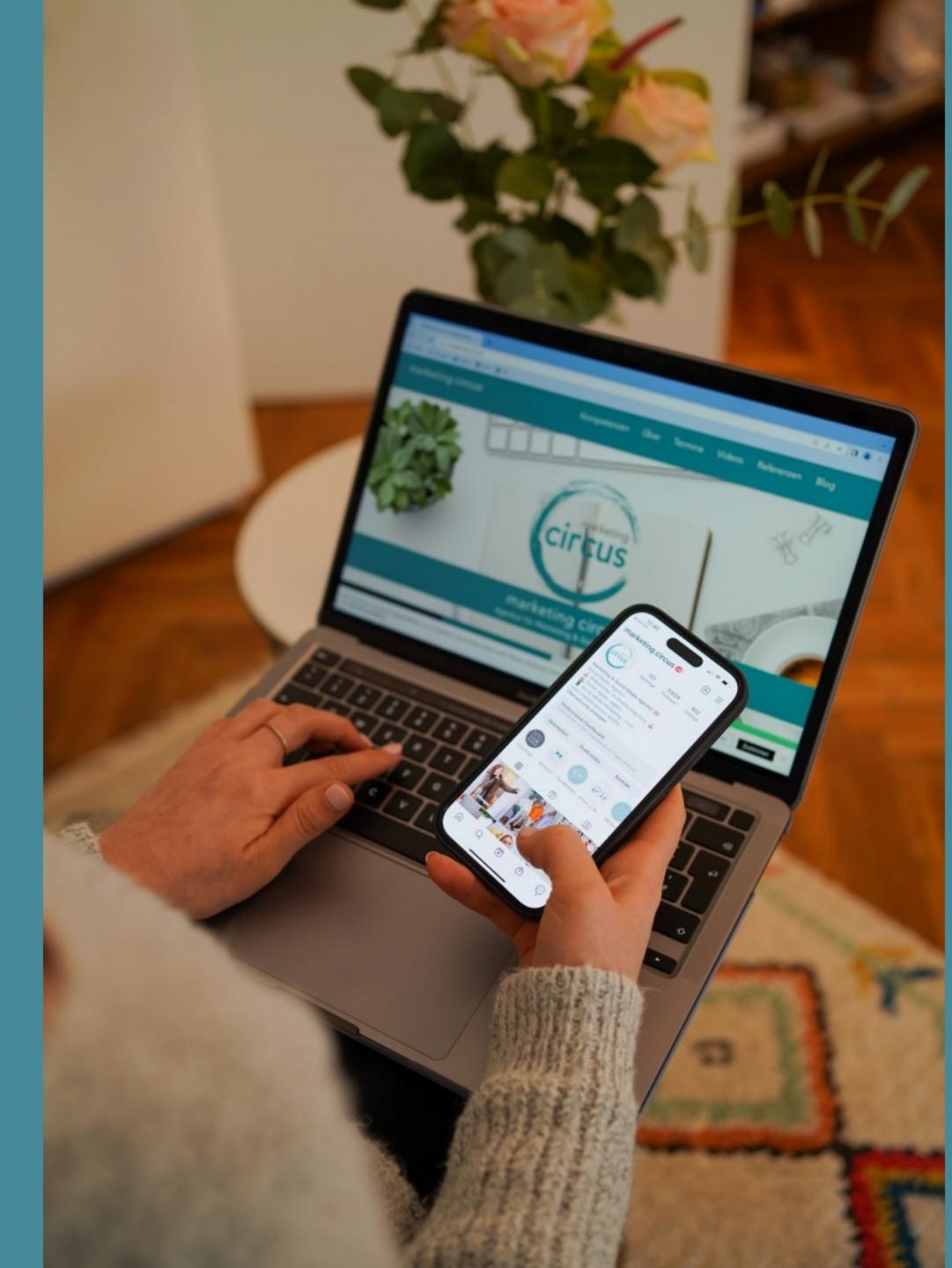
Social Media Trends 2024

#8 Wieder längere Videos



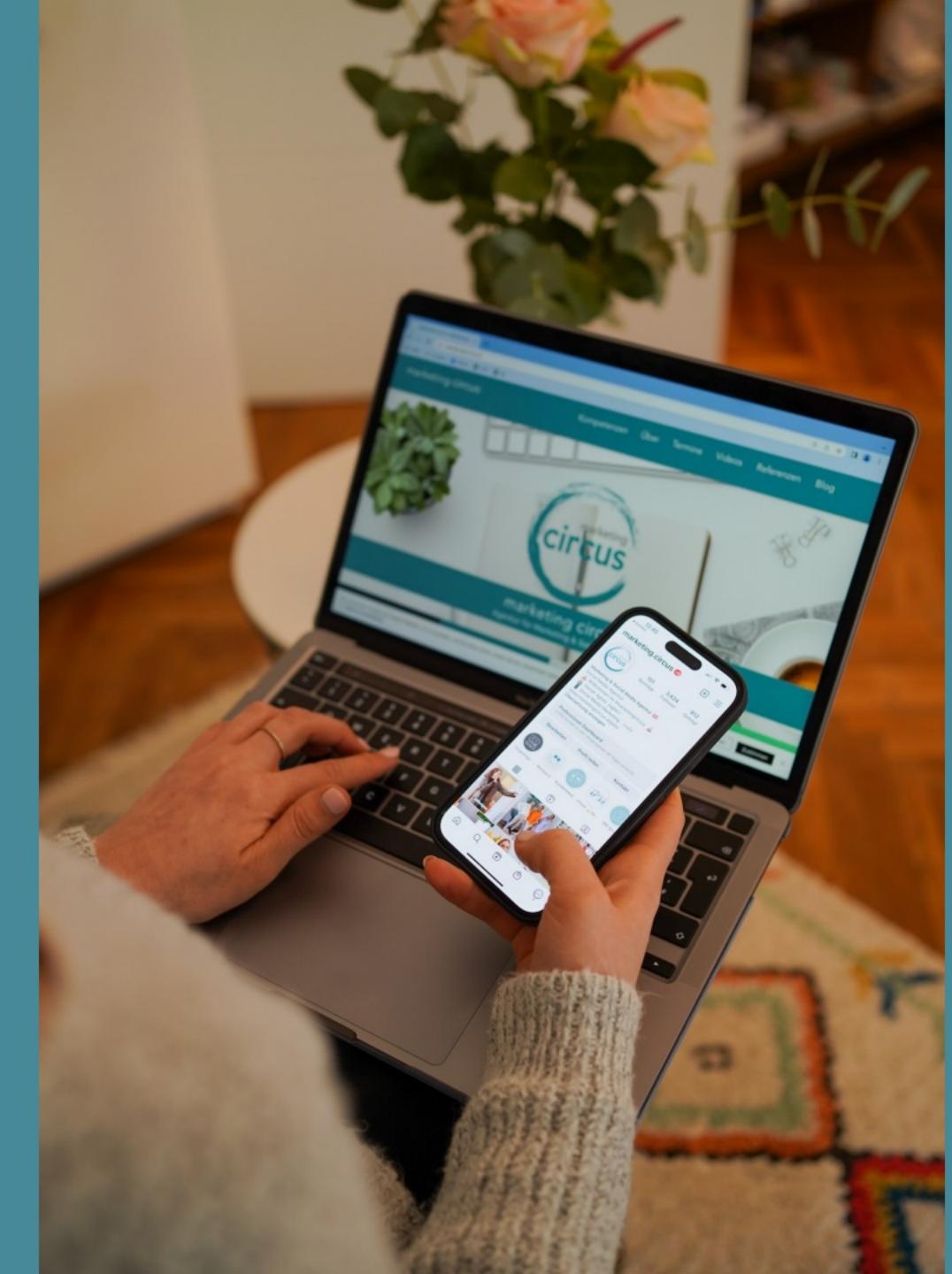
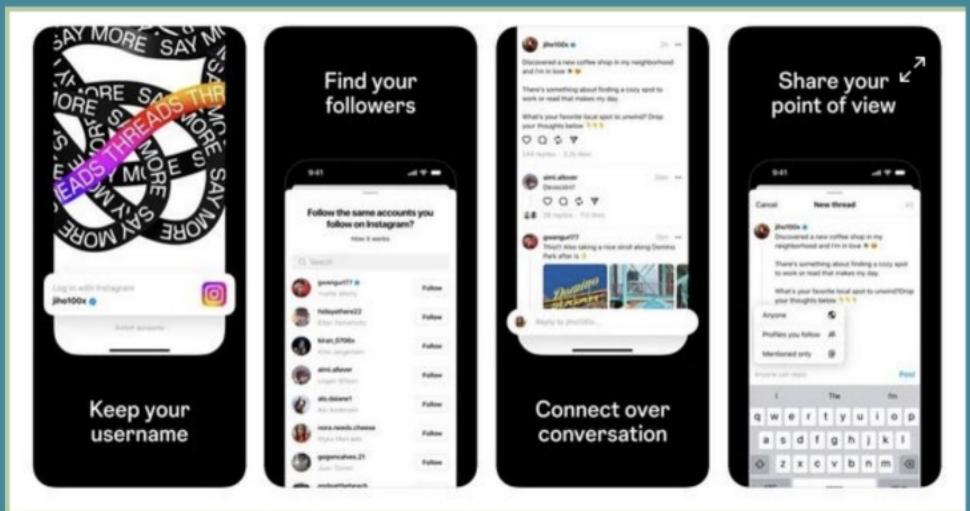
Social Media Trends 2024

#9 Podcast-Werbung



Social Media Trends 2024

#10 Threads



80% aller Inhalte in diesem Jahr bestehen aus Videos

40 % der Nutzer führen eine Handlung aus,
nachdem sie eine Videoanzeige gesehen
haben.

**64 % kaufen eher ein Produkt nach dem
Anschauen eines Videos.**



www.marketingcircus.at

TRENDS

TIPPS & TRICKS

INSTAGRAM

SOCIAL SELLING

WE ❤
SOCIAL MEDIA
& PLANTS



TIPPS & TRICKS

10 Social Media
Tipps

5 Recruiting
Tipps

VIDEOS

PRO-
GRAMME

WE ❤
SOCIAL MEDIA
& PLANTS



TIPPS & TRICKS

10 Social Media
Tipps

5 Recruiting
Tipps

VIDEOS

PRO-
GRAMME

WE ❤
SOCIAL MEDIA
& PLANTS



10 ultimative Social Media Tipps

1. Social Media Strategie anlegen



2. Community Management

3. Beständigkeit & Authentizität

4. Contentplan

5. Reels & Videos



OPSM KONZEPT

OBJECTIVES PEOPLE STRATEGIE MANAGEMENT

...



10 ultimative Social Media Tipps

1. Social Media Strategie anlegen



2. Community Management

3. Beständigkeit & Authentizität

4. Contentplan

5. Reels & Videos



10 ultimative Social Media Tipps

6. Budget einplanen

7. Mehrwert für die Community

8. Insights beobachten

9. Bewertungen fördern

10. Influencer Kooperationen



Reichweite der Facebook-Seite ⓘ

407.131 ↑ 7,6 %

Reichweite auf Instagram ⓘ

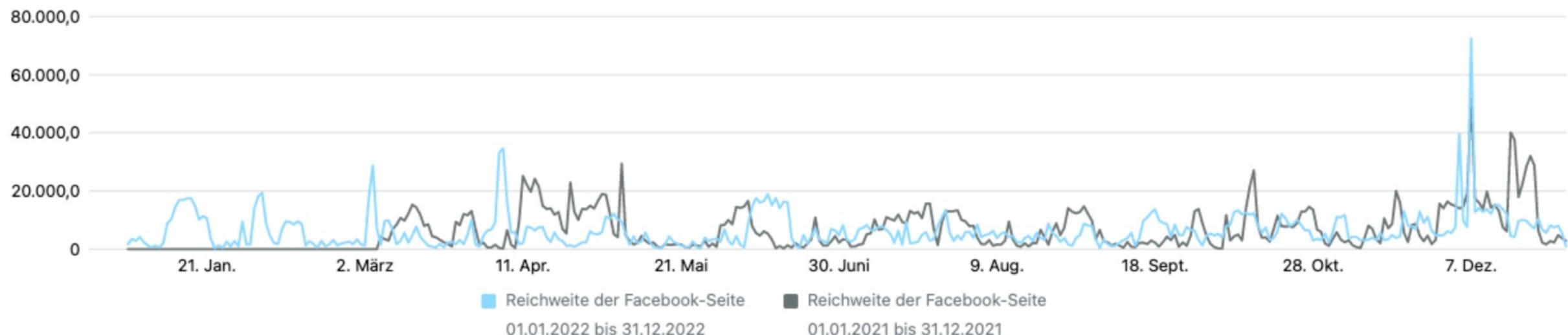
149.687 ↑ 16,1 %

Bezahlte Reichweite ⓘ

314.930 ↑ 19,7 %

Täglich

Kumulativ



10 ultimative Social Media Tipps

6. Budget einplanen

7. Mehrwert für die Community

8. Insights beobachten

9. Bewertungen fördern

10. Influencer Kooperationen



TIPPS & TRICKS

10 Social Media
Tipps

5 Recruiting
Tipps

VIDEOS

PRO-
GRAMME

WE ❤
SOCIAL MEDIA
& PLANTS



5 Schritte Social Recruiting

1. Social Media Plattform(en) auswählen
2. Kreative Grafiken inkl. Slogan erstellen
3. Stellenausschreibung auf die Website
4. Bewerbung mittels Online-Formular auf der Website
5. Werbeanzeigen einprogrammieren





5 Schritte Social Recruiting

1. Social Media Plattform(en) auswählen
2. Kreative Grafiken inkl. Slogan erstellen
3. Stellenausschreibung auf die Website
4. Bewerbung mittels Online-Formular auf der Website
5. Werbeanzeigen einprogrammieren



TIPPS & TRICKS

10 Social Media
Tipps

5 Recruiting
Tipps

VIDEOS

PRO-
GRAMME

WE ❤
SOCIAL MEDIA
& PLANTS

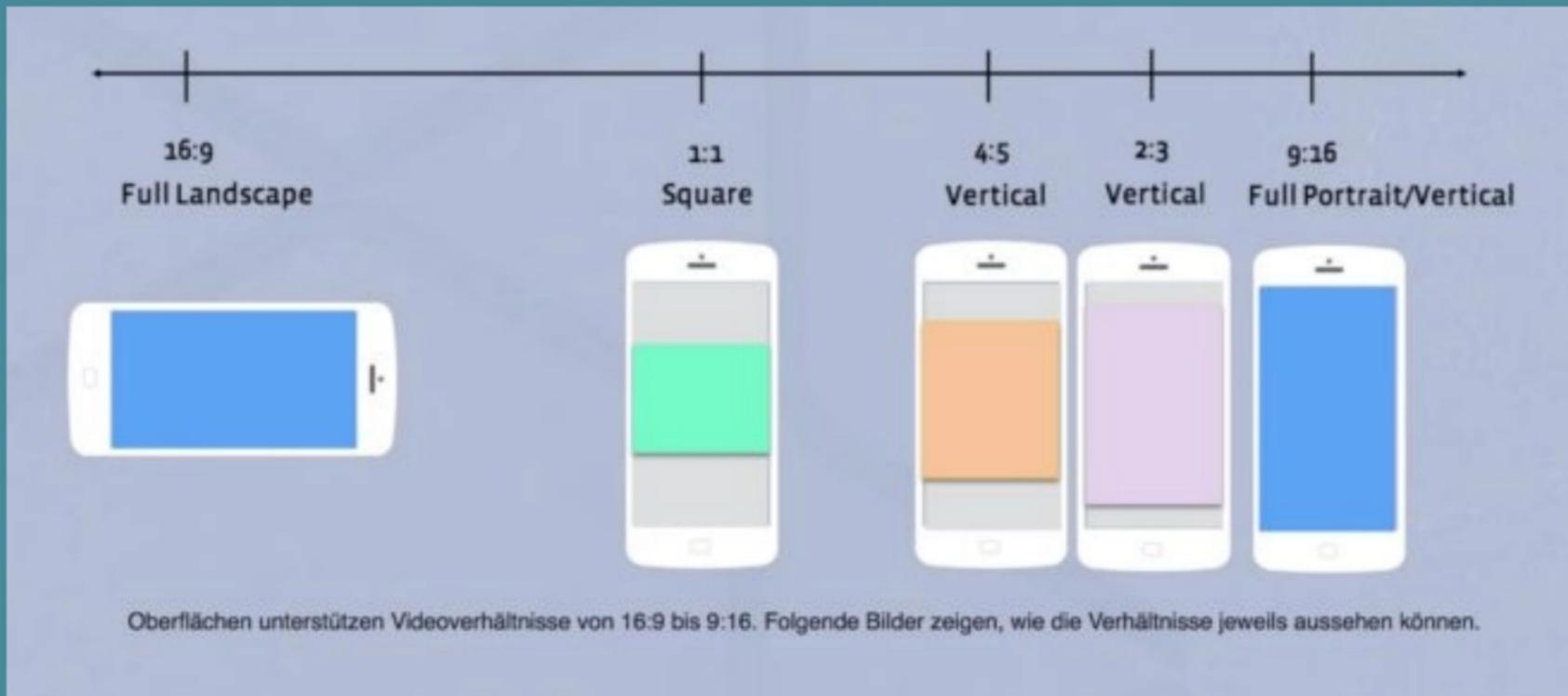


Ultimative Video-Tipps

1. Die richtige Plattform
2. Die richtige Länge
3. WOW Start - HOOK
4. Das richtige Format



VIDEOFORMATE

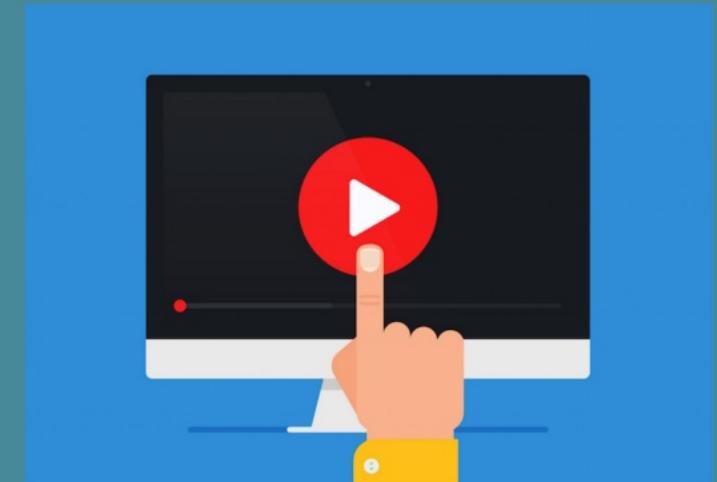


Ultimative Video Tipps

5. Gutes **Equipment** besorgen
6. **Nutzen**, Mehrwert herausstreichen
7. **Geschichten** erzählen, Emotionen wecken
8. **Untertitel** verwenden
9. Auf **Qualität** achten
10. **Live-Videos** nutzen
11. **Werbebudget** für Bewerbung verwenden
12. Videos überall **teilen**

AUSSTATTUNG

- **Kamera:** Smartphone, (Digitalkamera), Gimbal
- **Beleuchtung:** Softbox/Ringlicht für bessere Aussleuchtung INNEN
- **Mikrofon:** extern falls nötig



DJI Osmo Mobile

- Osmo Mobile 6
- Stativ



TIPPS & TRICKS

10 Social Media
Tipps

5 Recruiting
Tipps

VIDEOS

PRO-
GRAMME

WE ❤
SOCIAL MEDIA
& PLANTS



TIPPS & TRICKS

www.canva.com

The screenshot shows the Canva website interface. At the top left is a user profile with the initials 'AJ' and the name 'Agnes Jaglarz'. Below it is a 'Dein Bild hinzufügen' button and a 'Design erstellen' button. To the right is a large, colorful illustration of a person sleeping in a chair, a person climbing a mountain, and a person sitting on a cloud, all with speech bubbles containing hearts. The text 'Alles gestalten.' is prominently displayed in the center. A search bar contains the text 'Kalender' and a subtext 'ausprobieren'. Below the search bar is a call to action 'Halte die Verbreitung auf. Unterstütze die Verbreitung genauer Informationen über Covid-19'.

Startseite

- Alle deine Designs
- Vorlagen
- Fotos
- Markenunterlagen
- Team erstellen

Design erstellen

- Ordner
- Rosenarcade Sprüche
- CCA Sprüche
- Papierkorb

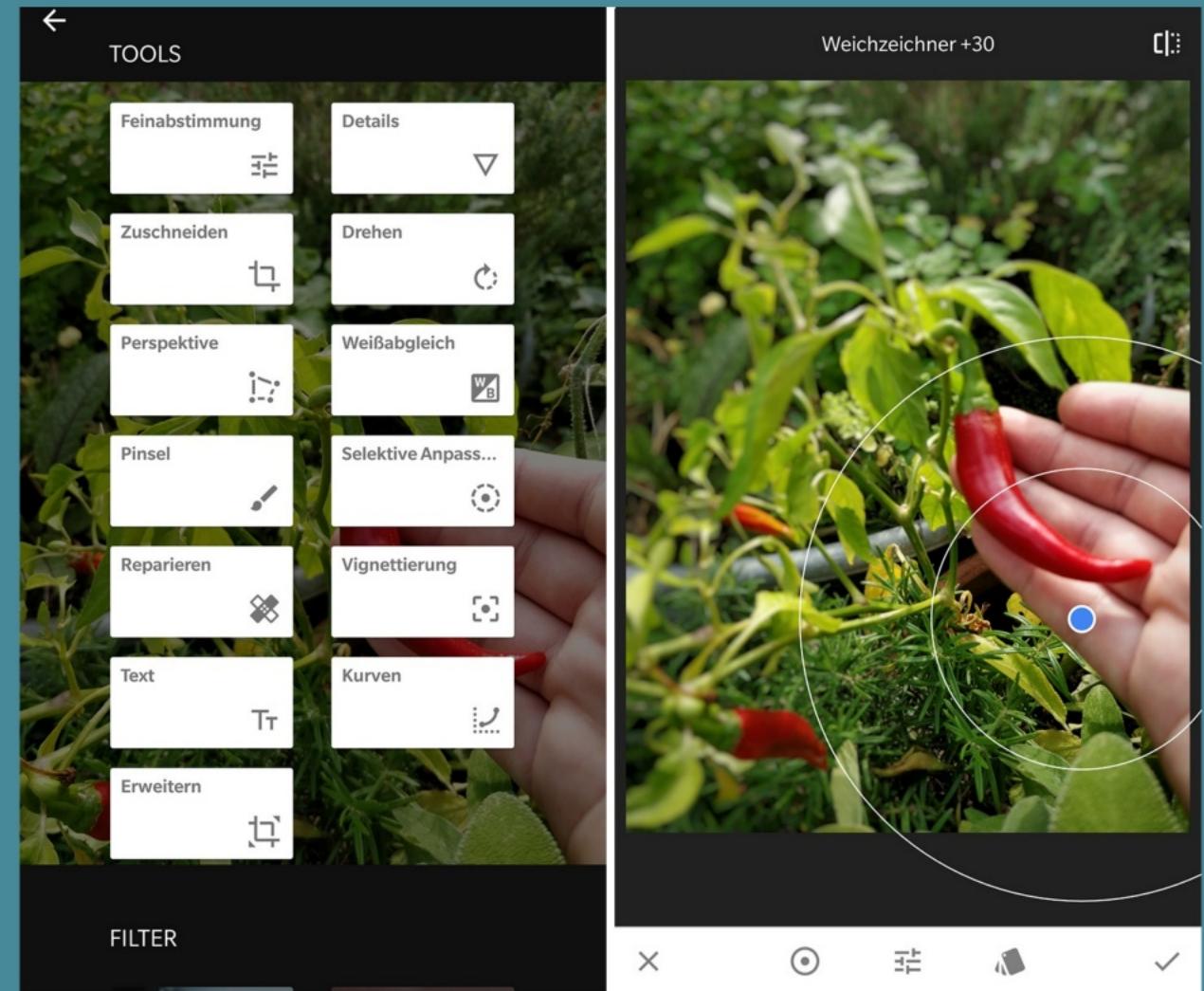
Benutzerdefinierte Abmessungen

Instagram-Beitrag Facebook-Beitrag Instagram-Story Highlight-Card Visitenkarten Broschüre Flyer

BILDBEARBEITUNG



App Snapseed



VIDEOSCHNITT



TIPPS & TRICKS

10 Social Media
Tipps

5 Recruiting
Tipps

VIDEOS

PRO-
GRAMME

WE ❤
SOCIAL MEDIA
& PLANTS



TRENDS

TIPPS & TRICKS

INSTAGRAM

SOCIAL SELLING

WE ❤
SOCIAL MEDIA
& PLANTS



FEED

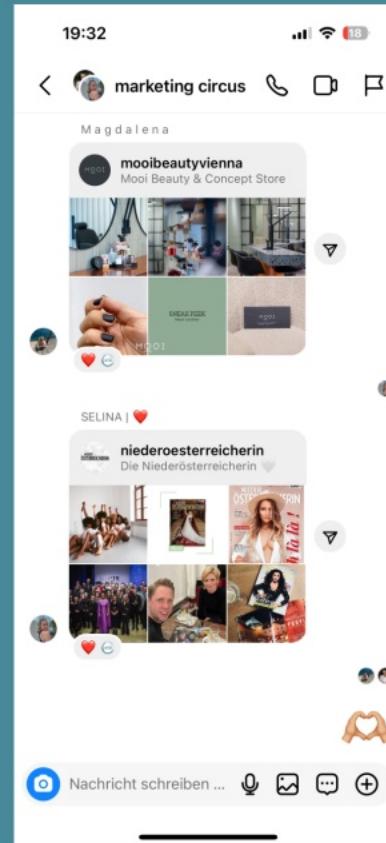
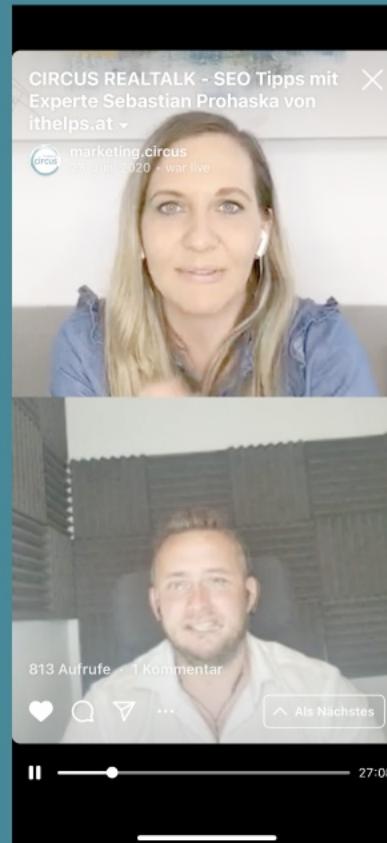
STORIES

LIVE

REELS

PN

BROADCAST



So oft wie möglich,
tägliche Highlights

Einblicke hinter die
Kulissen

Verbindung und Talks
in Echtzeit

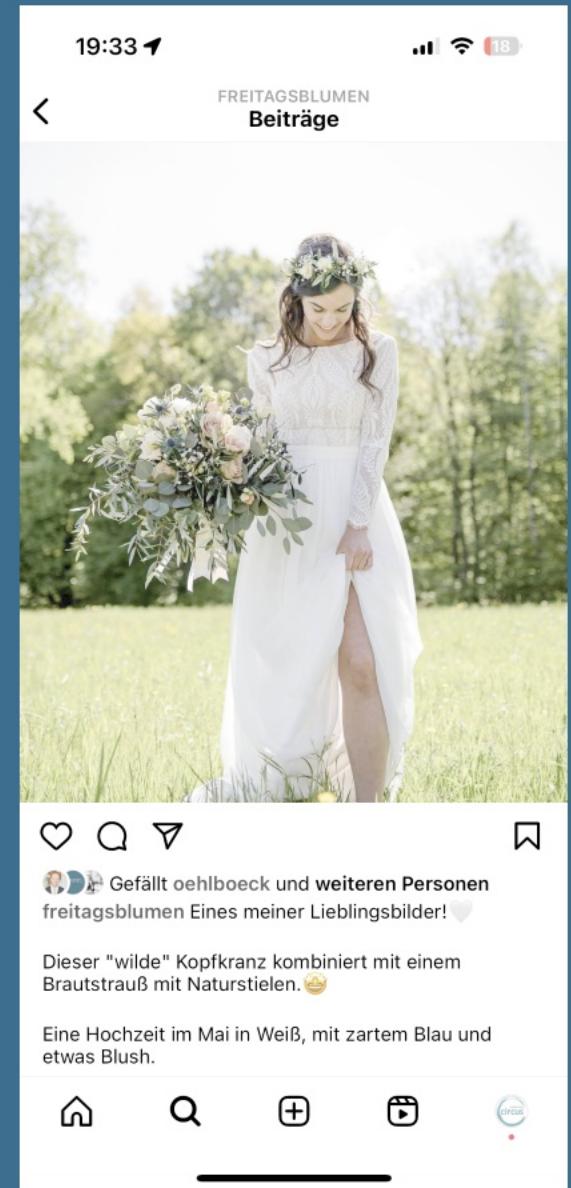
Spaß & Unterhaltung

Unterhaltung im
Messenger

One-to-many
Kommunikation

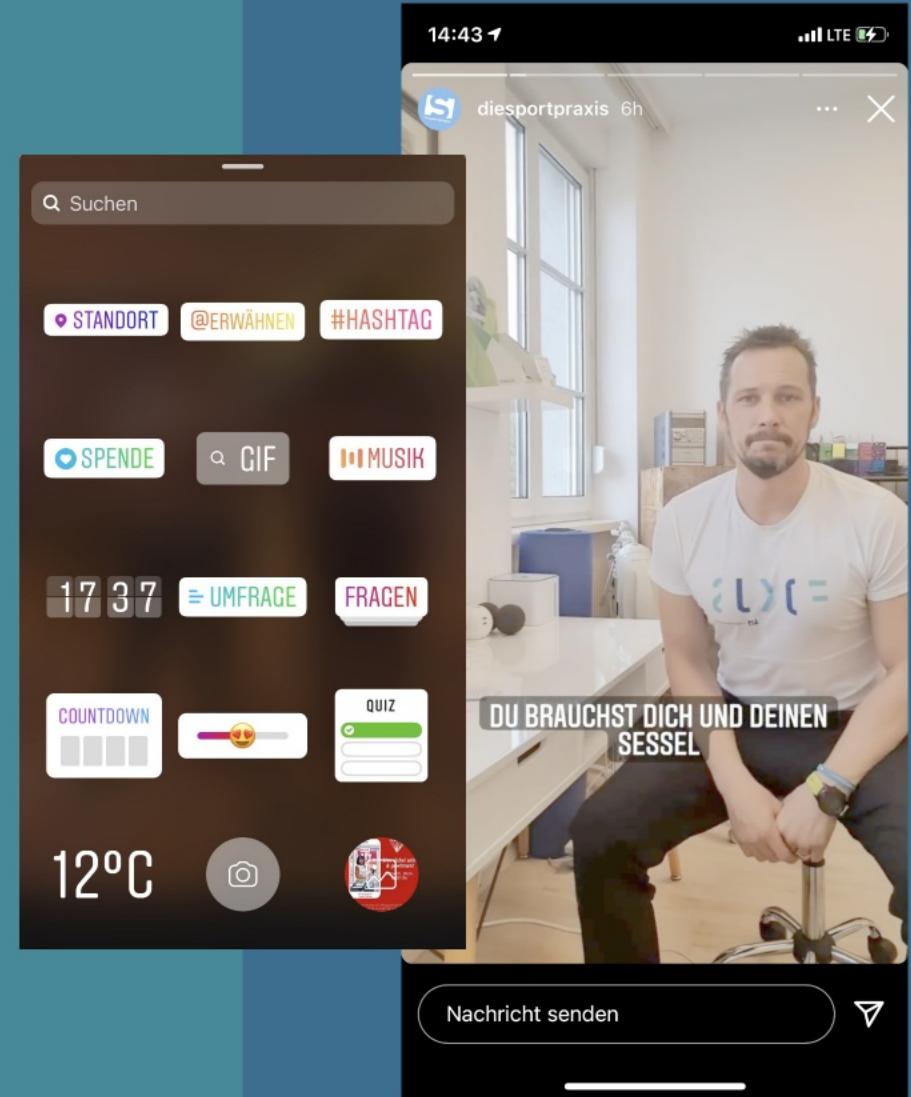
FEED

- Mix aus Fotos und Videos posten
 - So oft wie möglich posten
 - bestes Format derzeit 4:5 oder 1:1
 - Hashtags (5-10 #) verwenden
 - Ort markieren
 - Textlänge
 - User Interaktion fördern
 - auf die Ästhetik achten



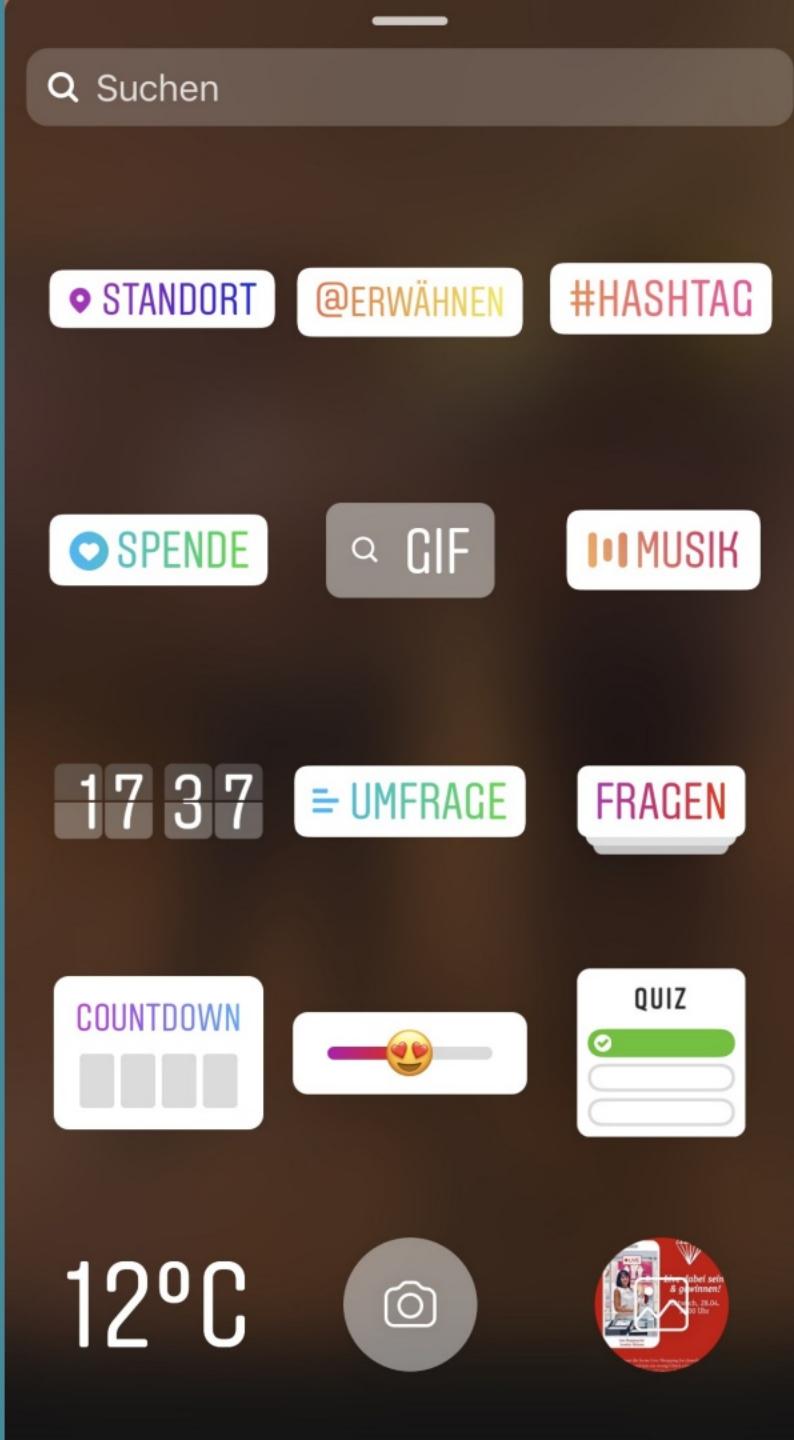
STORIES

- Einblicke hinter die Kulissen
- Interaktivität fördern
- Am besten täglich
- Frage Sticker verwenden
- Umfrage und Quiz Sticker
- Musik & Songtext Sticker
- Countdown Sticker
- User/Parter markieren



Kulissen

den
ticker
cker



LIVE

- LIVE Rooms bis zu 4 Personen live gehen
- Bis zu 4 Stunden
- kein Videoschnitt
- event. Moderator
- Drehbuch überlegen
- Auf Fragen eingehen, User einbinden
- Stativ
- Externes Mikro, Kopfhörer
- Stabile WLan Verbindung



REELS

- Länge bis zu 90 Sekunden
- Immer mit Musik oder O-Ton verwenden
- Hochformat
- Entweder direkt in Instagram produzieren oder vorher schneiden und hochladen oder Vorlagen verwenden.





Fun

Außer lustig nur
lustig



Infotainment

Ich bekomme Infos



Edutainment

Ich lerne etwas

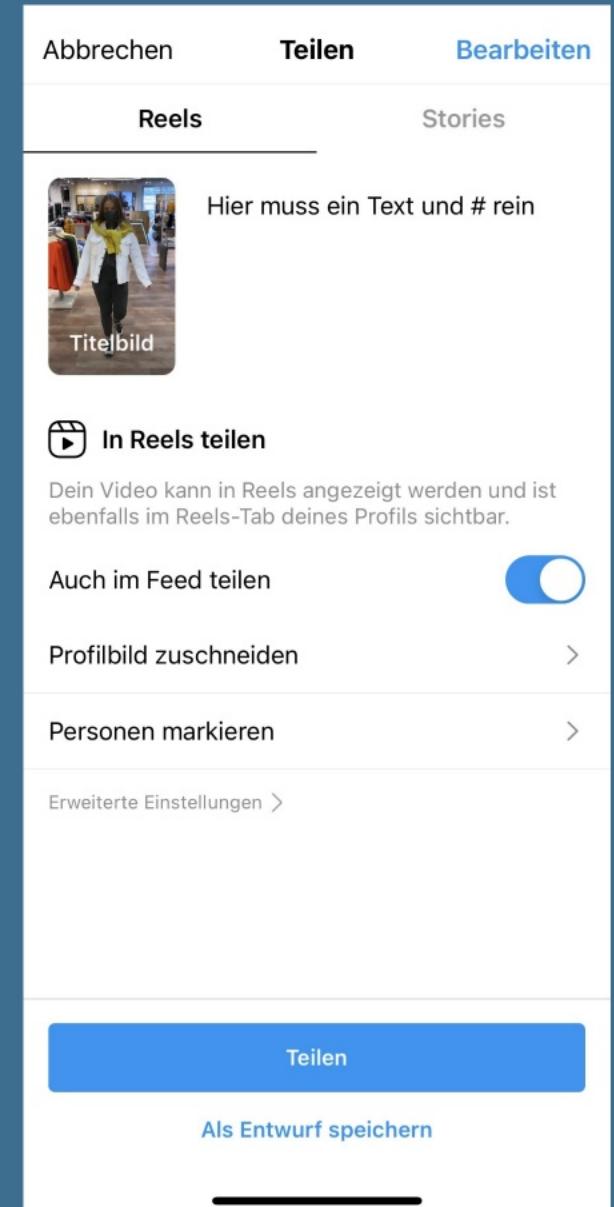


Behind the scenes

Einblicke hinter die
Kulissen

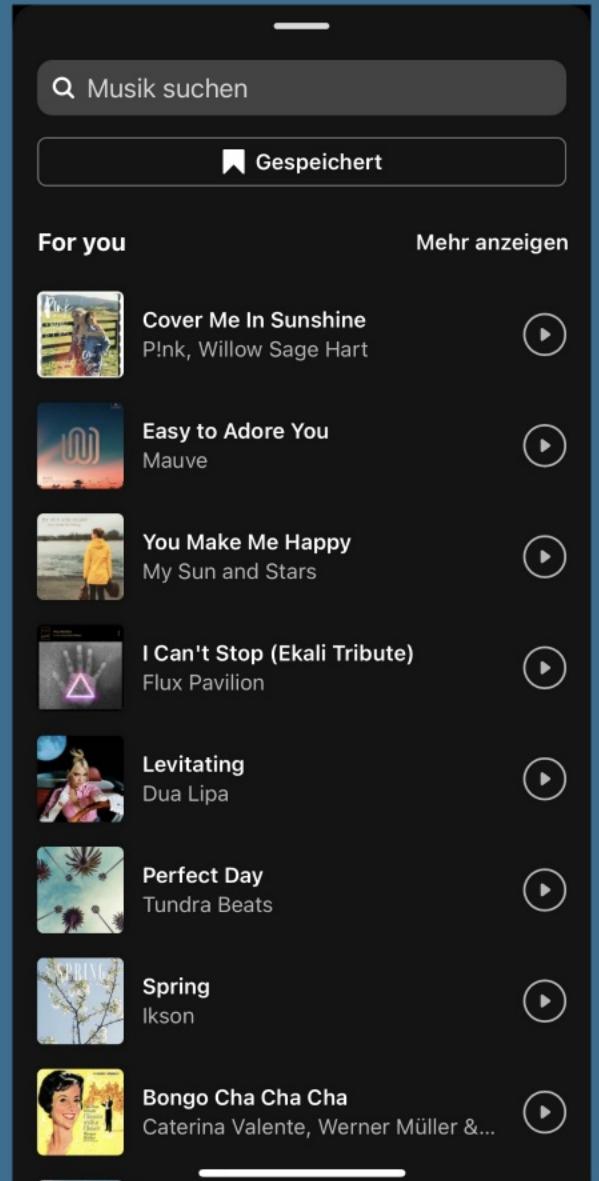
TEXT

- Text: Beschreibung des Reels, cooler Spruch etc.
- Auswählen ob im Feed geteilt wird oder nicht
- Eigenes Titelbild hochladen möglich
- Personen markieren
- Als Entwurf speichern
- Reels planen ist auch möglich



AUDIO

- O-Ton lassen oder Musik auswählen
- Gespeicherte Musik auswählen
- Creator Account vs. Business Profil



“

"Insbesondere die Nutzung von Musik für gewerbliche oder nicht private Zwecke ist verboten, es sei denn, du hast entsprechende Lizenzen eingeholt."

”

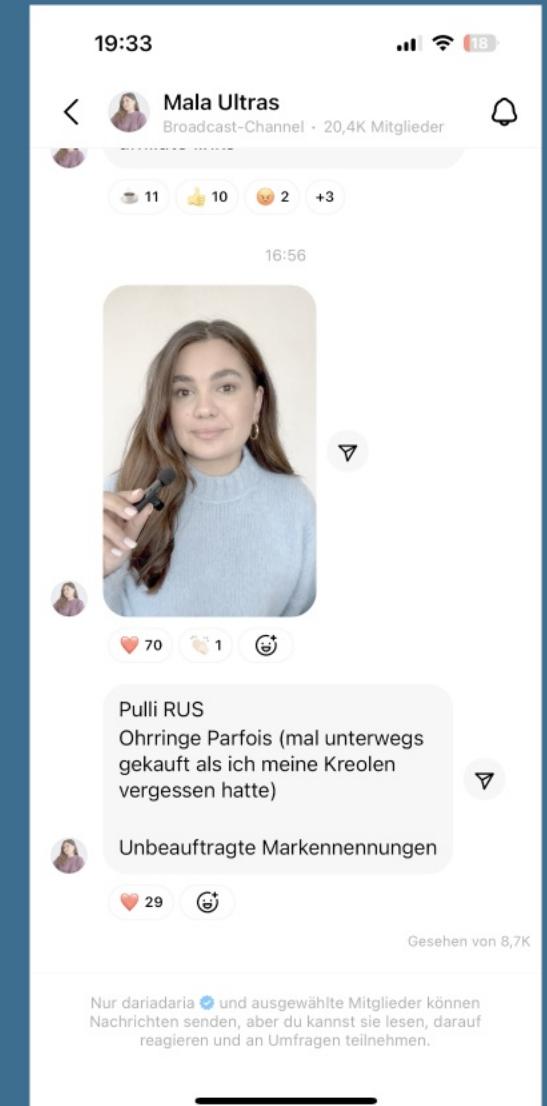
“

"Bestimmte Business-Konten oder Beitragsarten können jedoch nicht darauf zugreifen. Konten, die nicht auf unsere lizenzierte Musikbibliothek zugreifen können, steht die Sound Collection von Facebook zur Verfügung. In der Sound Collection können Nutzer aus über 9.000 lizenzenfreien Songs und Sounds auswählen, die sie unbesorgt in Reels und Instagram Stories sowie zu kommerziellen Zwecken (z. B. in Anzeigen) verwenden können."

”

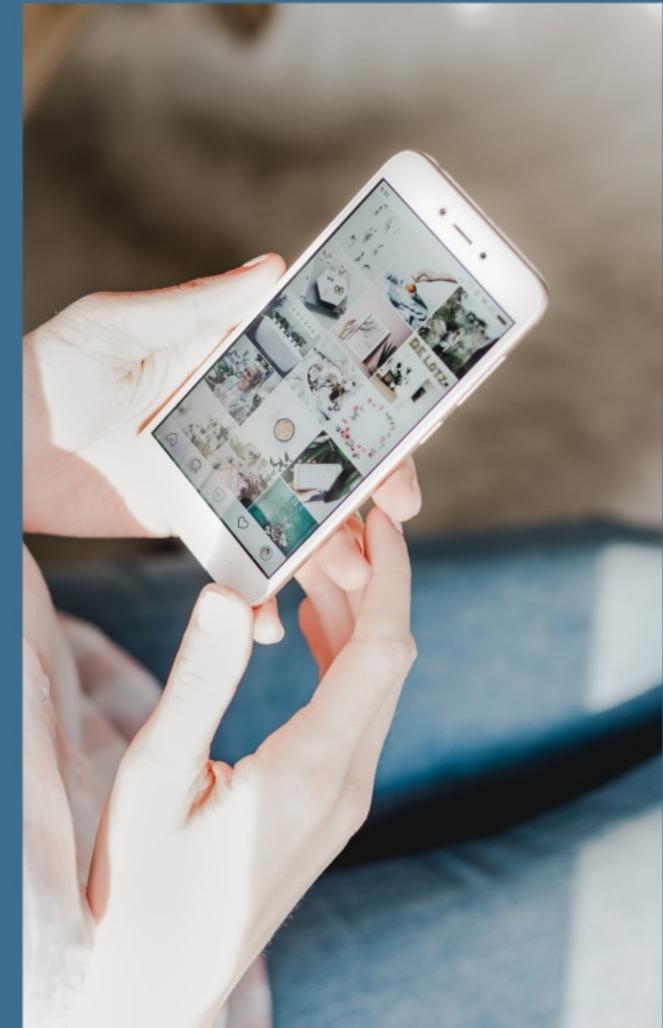
BROADCAST

- neue Form der One-to-many-Kommunikation auf Instagram, die WhatsApp-Gruppenchats ähnelt.
- Informationen, Updates oder spannende Einblicke an Abonnent:innen schicken.
- nicht nur Text
- User reagieren mit Emojis.



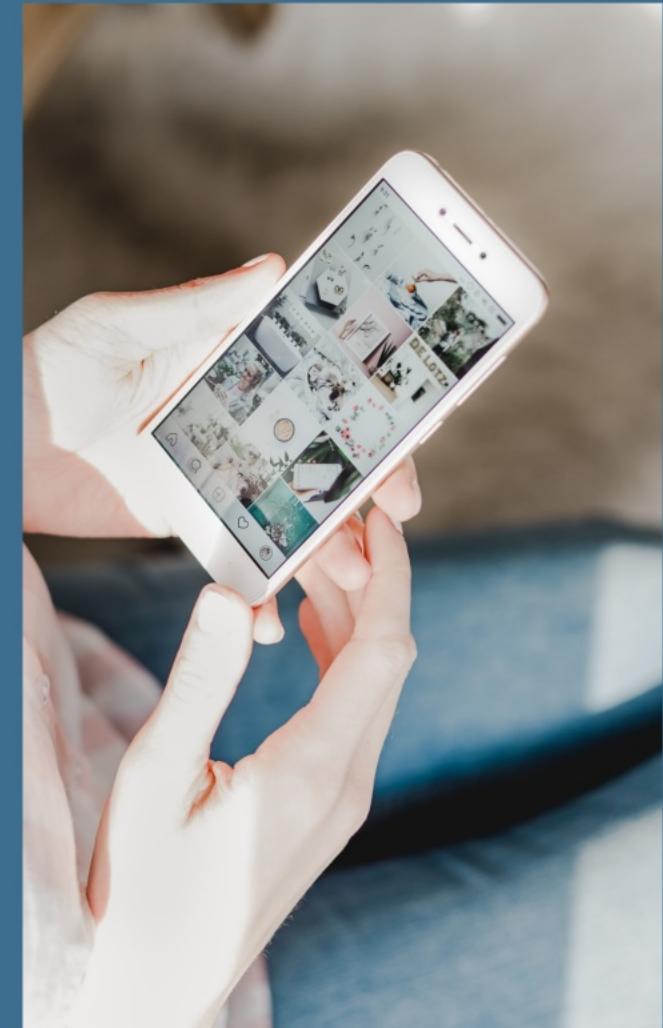
Das ist wichtig

- Steckbrief ausfüllen
- grafische Linie überlegen
- Grafiken einbinden
- Stories machen
- Reels machen
- mit anderen interagieren
- andere markieren, mit anderen vernetzen
- # überlegen
- so viel wie möglich posten



Wie bekomme ich mehr Follower?

- Guten Inhalt produzieren
- Kommentieren, Liken und Folgen
- Hashtags
- Reels
- Instagram Ads (Werbung)
- Vernetzen mit anderen
- mehr im Feed posten
- Gewinnspiele
- Influencer/Multiplikatoren
- Social Media Kanäle überall anführen



TRENDS

TIPPS & TRICKS

INSTAGRAM

SOCIAL SELLING

WE ❤
SOCIAL MEDIA
& PLANTS



SOCIAL SELLING

WE ❤
SOCIAL MEDIA
& PLANTS

Wie geht's....

SOCIAL SELLING

WE ❤
SOCIAL MEDIA
& PLANTS

Wie geht's....

**Organischer Content
& Influencer**

VS

Bezahlte Werbeanzeigen

ORGANISCHER CONTENT

- Strategie erstellen
- Regelmäßig posten
- Reels - hochformatige Videos
- Coole, außergewöhnliche Inhalte
- Tipps & Tricks - Mehrwert bieten
- Influencer Kooperationen
- Community Management
- Echte Menschen zeigen!

NICHT NUR SELLING

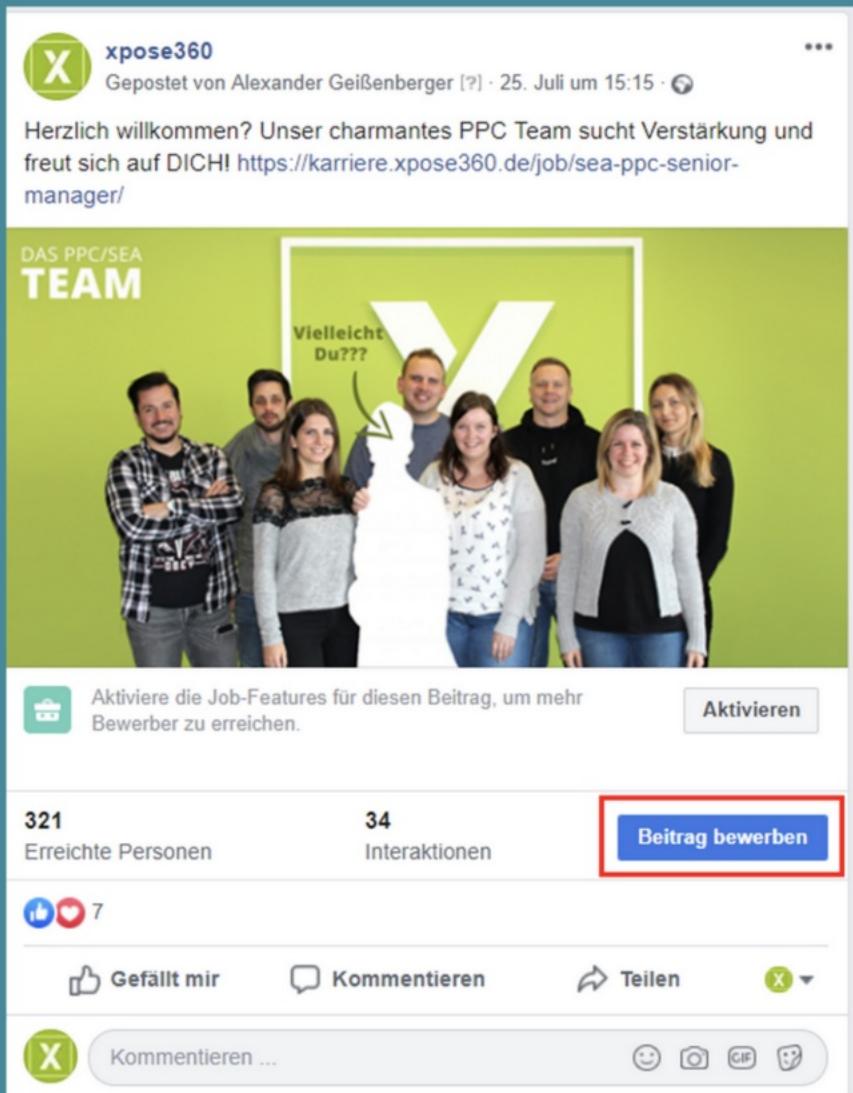


INFLUENCER

- Verträge und Leistungsumfang definieren
- Rabattcodes + Beteiligungen
- Gewinnspiele
- Content Produktion
- Take Overs etc.



BEZAHLTE WERBUNG



HIER NICHT DRÜCKEN!!!!



BEZAHLTE WERBUNG

- Strategie erstellen, Ziele & Zielgruppen definieren
- Budgets festlegen
- Technisches Setup inkl. Pixel Business Manager
- META Werbeanzeigenmanager
- Grafische Aufbereitung (Fotos, Videos)
- Textbausteine
- Reportings



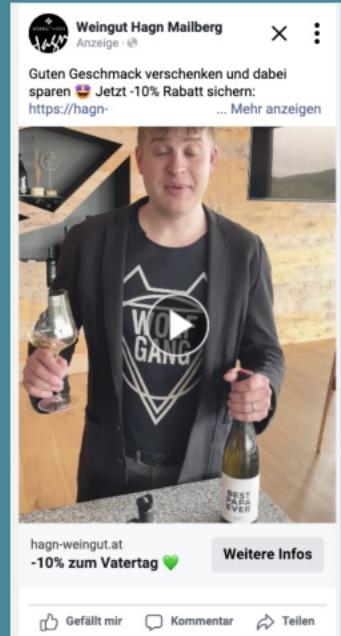
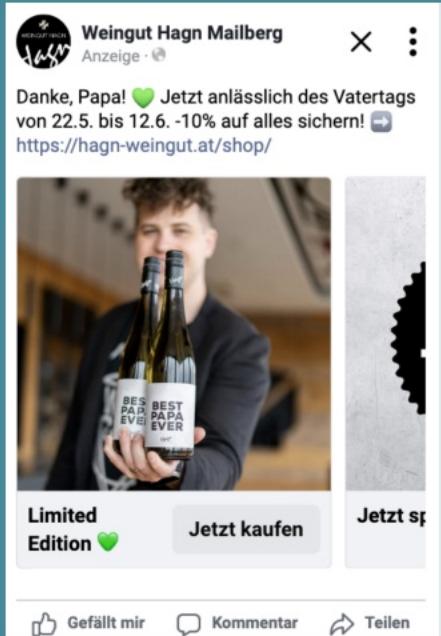
Kampagnen 1 ausgewählt Anzeigengruppen für 1 Kampagne Werbeanzeigen für 1 Kampagne

+ Erstellen Bearbeiten A/B-Test Regeln Einrichtung anzeigen Spalten: Conversions Aufschlüsselung

| | Ein/Aus | Anzeigengruppe | Ergebnisse | Reichweite | Impressionen | Kosten pro Ergebnis | Ausgegebener Betrag | Ende |
|--|-------------------------------------|---------------------|--------------------------|------------------------------------|-------------------|-------------------------|------------------------------|------------|
| | <input checked="" type="checkbox"/> | 2023_Conversions_LL | 118 [2] Website-Käufe | 135.871 | 262.996 | 9,66 € [2] Pro Kauf | 1.139,33 € | 31.07.2023 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | 2023_Conversions_RT | 77 [2] Website-Käufe | 87.393 | 150.972 | 10,49 € [2] Pro Kauf | 807,60 € | 31.07.2023 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | 2023_Conversions_OT | 57 [2] Website-Käufe | 91.393 | 152.970 | 9,70 € [2] Pro Kauf | 553,07 € | 31.07.2023 |
| | Ergebnisse aus 3 Ar | | 252 [2] Website-Käufe | 234.241 Kontenübersichts-Kon... | 566.938 Gesamt | 9,92 € [2] Pro Kauf | 2.500,00 € Gesamtausgaben | |

| Link-Klicks | Website-Käufe | Käufe auf Meta | Website-Käufe – Conversion-Wert | ROAS (Return on Ad Spend) für Website-Käufe |
|-----------------|-------------------|----------------|---------------------------------|---|
| 1.189 | 118 [2] | — | 16.460,52 € [2] | 14,45 [2] |
| 744 | 77 [2] | — | 11.382,41 € [2] | 14,09 [2] |
| 481 | 57 [2] | — | 7.791,18 € [2] | 14,09 [2] |
| 2.414 Gesamt | 252 [2] Gesamt | — Gesamt | 35.634,11 € [2] Gesamt | 14,25 [2] Durchschnitt |

| Anzeigengruppen für 1 Kampagne | | | | | | | | | | | | | | Werbeanzeigen für 1 Kampagne | |
|---|-------------------------------------|-------------------------------|--|----------|--------------------------|------------------------------------|-------------------|-------------------------|------------------------------|----------------------|-------------------|----------------|---------------------------------|---|--|
| Erstellen | | Bearbeiten | | A/B-Test | | Regeln | | Einrichtung anzeigen | | Spalten: Conversions | | Aufschlüsseln | | | |
| | Ein/Aus | Anzeigengruppe | | st | Ergebnisse | Reichweite | Impressionen | Kosten pro Ergebnis | Ausgegebener Betrag | Link-Klicks | Website-Käufe | Käufe auf Meta | Website-Käufe – Conversion-Wert | ROAS (Return on Ad Spend) für Website-Käufe | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | 2023_Conversions_Vatertag_OT | | | 8 [2] Website-Käufe | 11.420 | 22.217 | 17,42 € [2] Pro Kauf | 139,32 € | 213 | 8 [2] | — | 817,48 € [2] | 5,87 [2] | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | 2023_Conversions_Vatertag_RT | | | 19 [2] Website-Käufe | 23.016 | 44.740 | 14,34 € [2] Pro Kauf | 272,50 € | 284 | 19 [2] | — | 2.339,27 € [2] | 8,58 [2] | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | 2023_Conversions_Vatertag_LLA | | | 85 [2] Website-Käufe | 98.816 | 224.460 | 12,80 € [2] Pro Kauf | 1.088,18 € | 1.193 | 85 [2] | — | 7.875,55 € [2] | 7,24 [2] | |
| Ergebnisse aus 3 Anzeigengruppen 1 | | | | | 112 [2] Website-Käufe | 112.000 Kontenübersichts-Kon... | 291.417 Gesamt | 13,39 € [2] Pro Kauf | 1.500,00 € Gesamtausgaben | 1.690 Gesamt | 112 [2] Gesamt | — Gesamt | 11.032,30 € [2] Gesamt | 7,35 [2] Durchschnitt | |



Text
Guten Geschmack versch...
 Guten Geschmack verschenken und dabei sp...
 BEST PAPA EVER ❤️ Jetzt geschmackvolle Ges...
 Für den besten Papa gibt's den besten Wein: Je...
 Für dich, Papa ❤️ Jetzt unseren limitierten Vat...
 -10% zum Vatertag ❤️ Jetzt Lieblingsweine sich...
 -10% auf alles sichern! [https://hagn-](https://hagn-weingut.at/shop/)
 -10% zum Vatertag ❤️ Jetzt Lieblingsweine sich...
 -10% auf alles sichern! [https://hagn-](https://hagn-weingut.at/shop/)
 -10% zum Vatertag ❤️ Jetzt Lieblingsweine sich...
 -10% auf alles sichern! [https://hagn-](https://hagn-weingut.at/shop/)

5 Social Selling Tipps

- Trendige, **organische Inhalte** posten (Reels)
- **Influencer** Kooperationen
- Verschiedene Zielgruppen mit **Ads** ansprechen & testen
- Gute **Grafiken**, gute Videos Ads & ausprobieren
- Schnittstellen überprüfen, **technisches Setup**



www.marketingcircus.at

TRENDS

TIPPS & TRICKS

INSTAGRAM

SOCIAL SELLING

WE ❤
SOCIAL MEDIA
& PLANTS

