

TRENDS

TIPPS & TRICKS

INSTAGRAM

SOCIAL SELLING

WE ♥
SOCIAL MEDIA
& PLANTS



SCHÖN, DASS DU DA BIST



@marketing.circus



@marketingcircus



@agnesjaglarz

Agnes Jaglarz

hallo@marketingcircus.at
www.marketingcircus.at
+43 (0) 650/ 6202226

TRENDS

TIPPS & TRICKS

INSTAGRAM

SOCIAL SELLING

WE ♥
SOCIAL MEDIA
& PLANTS



„Die Frage ist nicht ob wir Social Media machen sollen, sondern WIE GUT wir es machen.“

Was ist Social Media?

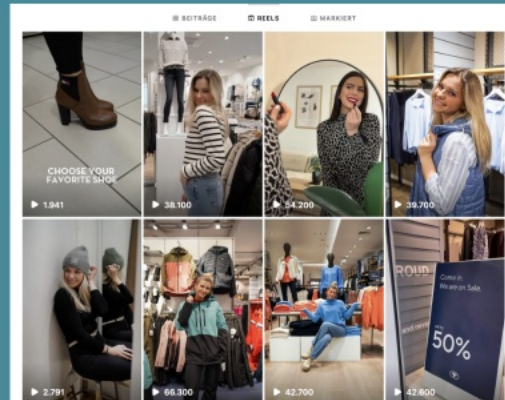
- Online Dialogmedien
- Austausch mit der Community
- Aufbau einer Community
- Merkmal: Interaktivität



~~HOMEPAGE~~

So ist Social Media ...

- Videos Videos Videos
- Community Management
- Alle suchen Mitarbeiter!
- (Mikro) Influencer



deren eine
gräbt...

i uns als BaggerfahrerIn



Marketing.mba

We are looking for graphic designer

GRAFIK-DESIGNER
GESUCHT

Marketing.mba

Weitere Infos




samariterbundwien

WIR KÖNNTEN DIR
EINE TOLLE GESCH
ERZÄHLEN.

ABER EIGENTLICH
DAS JA DEIN JO


SOCIAL MEDIA & ONLIN
MARKETING MITARBEITER*
STRATEGIE UND CONTENT GE



**valentinaballerina und weingut.hagn**

Rose May Alaba • Lockdown

...

**valentinaballerina** CREATE YOUR SWEET AND BLOOMY ROSÉ SPRITZ 🍷🌸


•

kennt ihr schon den limitierten Rosé Zweigelt Blumentanz BIO von [@weingut.hagn](#)? 🍷 ein super leichter, leckerer, fruchtiger Wein, der mit diesem Rezept nochmal den Sommer etwas verlängert 🌸🍷 mit getrockneten Blüten Eiswürfel zaubern, in einem Glas Rosé, Soda, Holundersirup und etwas Vanillesirup vermengen, mit einer Zitronenscheibe und noch mehr Blüten garnieren, sowie anschließend genießen 🍷

den limitierten Rosé Zweigelt könnt ihr im Weingut Hagn Onlineshop kaufen. mit „valentina10“ spart ihr 10% auf eure Bestellung (gültig bis 24.9) 🍷🛒


in diesem Sinne: Prost und happy summer 🌸 #weinguthagn #rosespritz #summerdrink in Kooperation mit Weingut Hagn (Werbung)

Bearbeitet · 1 Wo.

**weingut.hagn** we love it 🍷🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸


1 Wo. Gefällt 2 Mal Antworten Übersetzung anzeigen

Antworten ansehen (1)

**xmims** 🙏🙏 machst du den mir am Samstag please 🌸

1 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

Antworten ansehen (1)

**mayas.journal** Was für ein perfektes Reel 🍷

1 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

🍷🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸

Gefällt **steffsphotobook** und weiteren Personen

10. SEPTEMBER

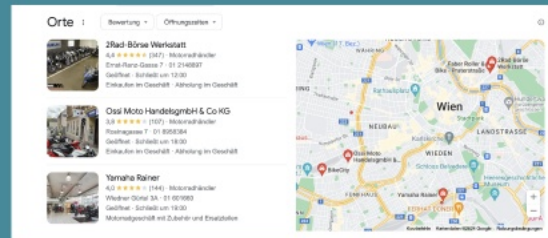
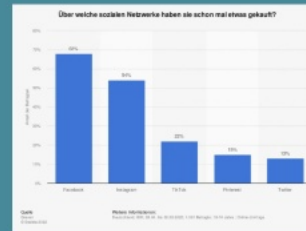
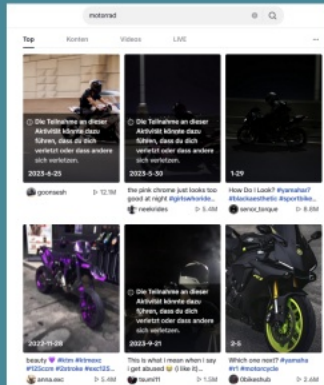
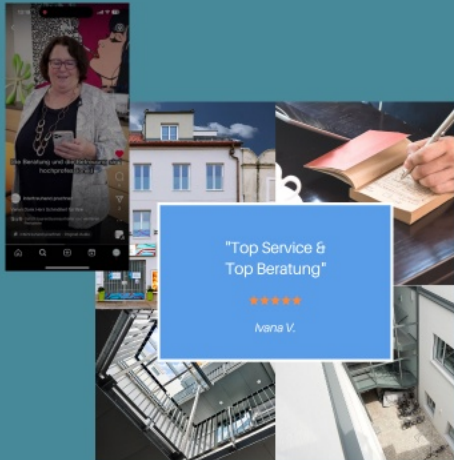
😊

Komentieren ...

Posten

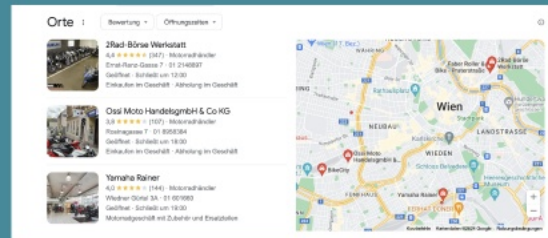
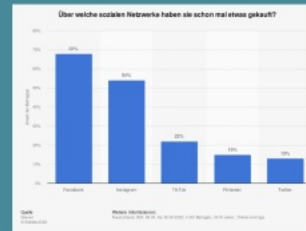
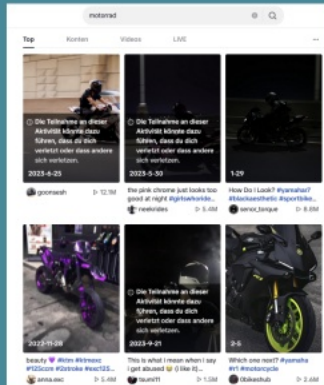
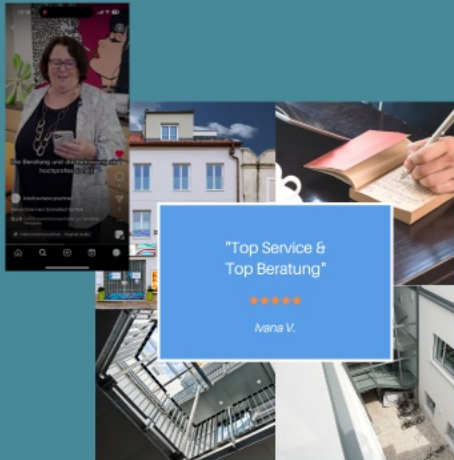
So ist Social Media ...

- Business-Netzwerke - LinkedIn
- TikTok für Unternehmen
- Bewertungen
- Onlineshops - LIVE Shopping



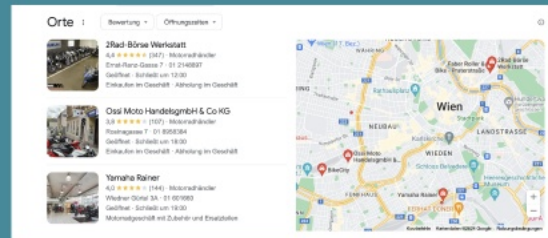
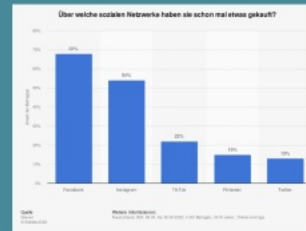
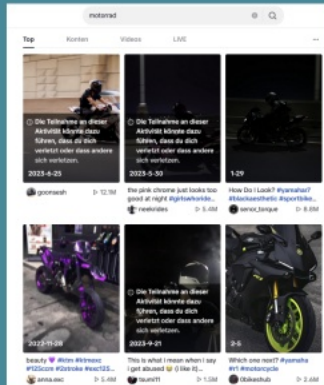
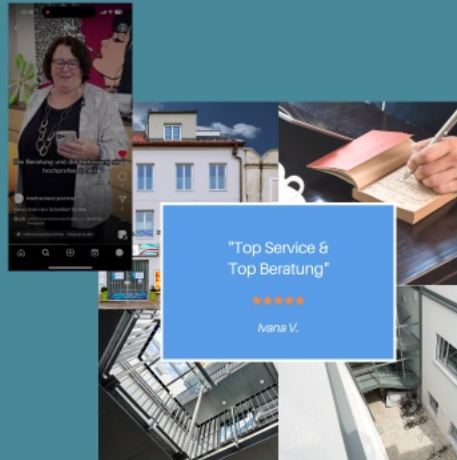
So ist Social Media ...

- Business-Netzwerke - LinkedIn
- TikTok für Unternehmen
- Bewertungen
- Onlineshops - LIVE Shopping



So ist Social Media ...

- Business-Netzwerke - LinkedIn
- TikTok für Unternehmen
- Bewertungen
- Onlineshops - LIVE Shopping





#yamaha

▷ 2.6M

Orte :

Bewertung ▾

Öffnungszeiten ▾



2Rad-Börse Werkstatt

4,4 ★★★★★ (347) · Motorradhändler

Ernst-Renz-Gasse 7 · 01 2148897

Geöffnet · Schließt um 12:00

Einkaufen im Geschäft · Abholung im Geschäft



Ossi Moto HandelsgmbH & Co KG

3,8 ★★★★★ (107) · Motorradhändler

Rosinagasse 7 · 01 8958384

Geöffnet · Schließt um 18:00

Einkaufen im Geschäft · Abholung im Geschäft



Yamaha Rainer

4,0 ★★★★★ (144) · Motorradhändler

Wiedner Gürtel 3A · 01 601660

Geöffnet · Schließt um 19:00

Motorradgeschäft mit Zubehör und Ersatzteilen

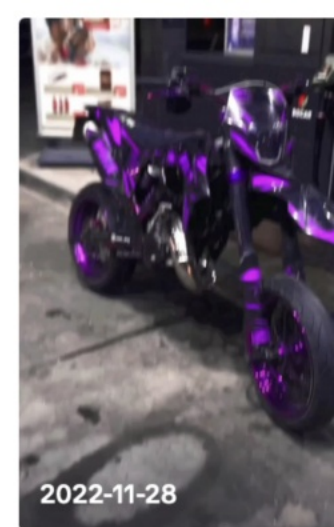




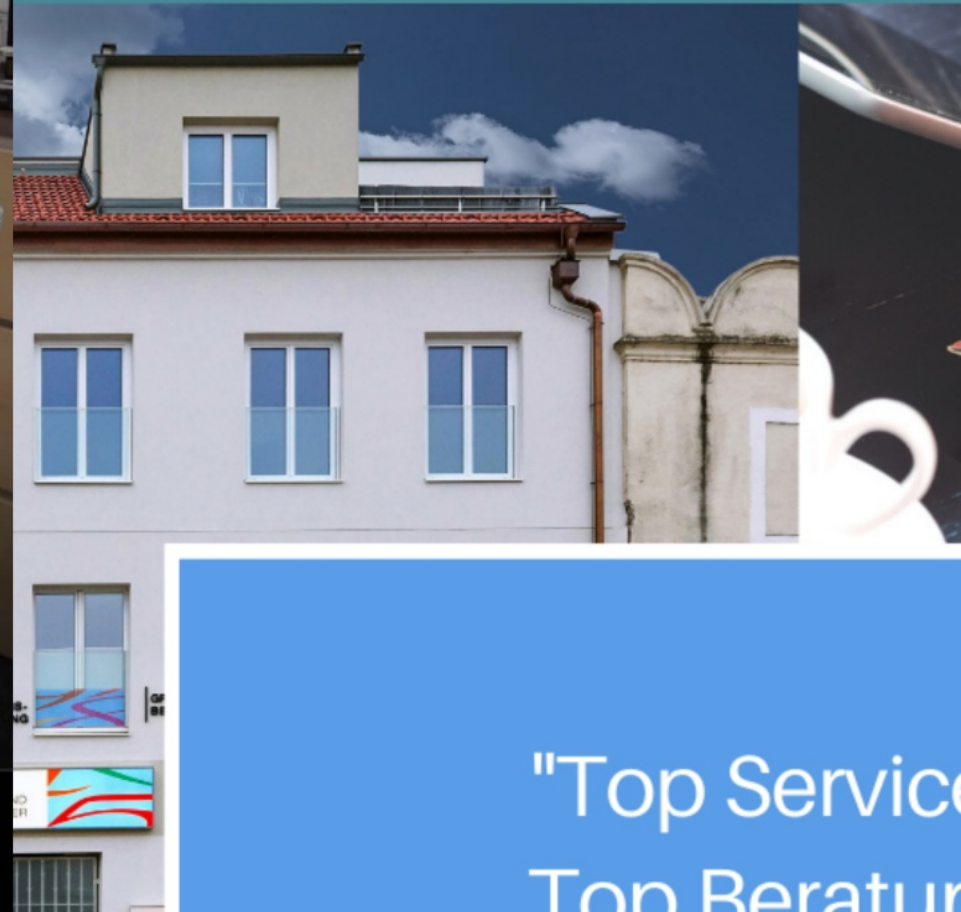
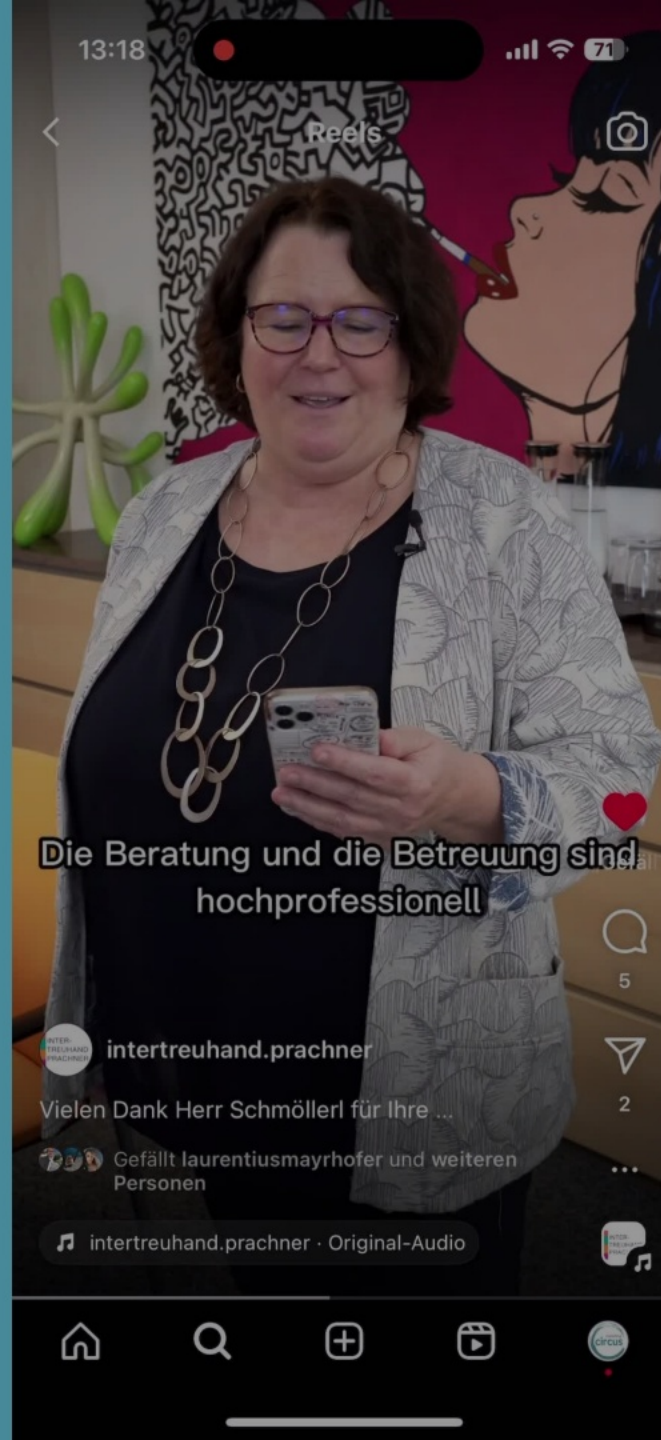
"Top Service &
Top Beratung"

★★★★★

Ivana V.



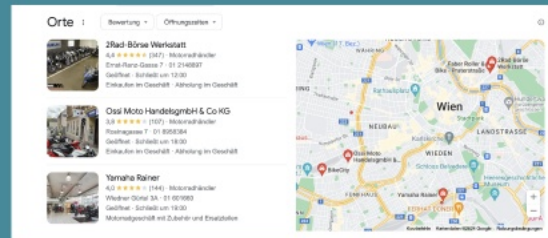
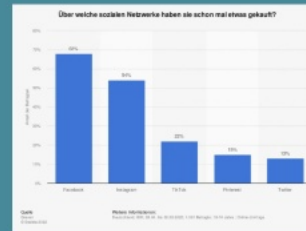
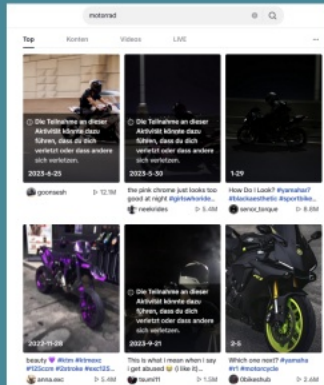
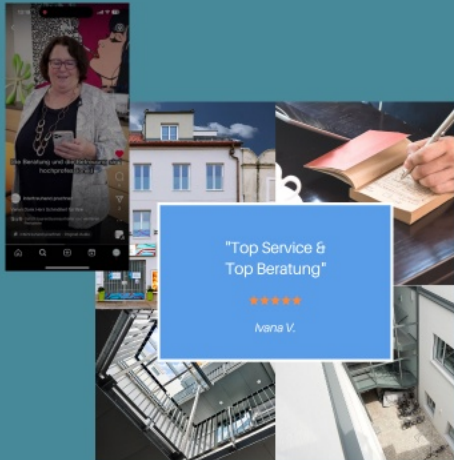
beauty 💜 #ktm #ktmexc
#125ccm #2stroke #exc1
anna.exc



"Top Service
Top Beratung"

So ist Social Media ...

- Business-Netzwerke - LinkedIn
- TikTok für Unternehmen
- Bewertungen
- Onlineshops - LIVE Shopping



**Ohne Moos
nix los!**

**Niemand ist auf Facebook & Co.
um etwas von euch zu kaufen!**



Briefe senden vs. Emails



Analoge vs. digitale Fotografie

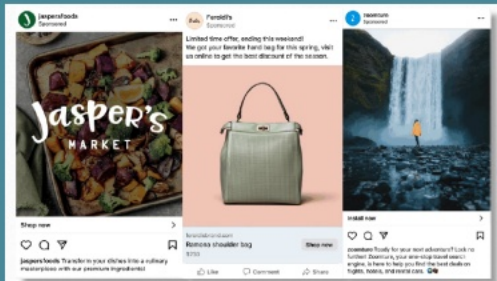
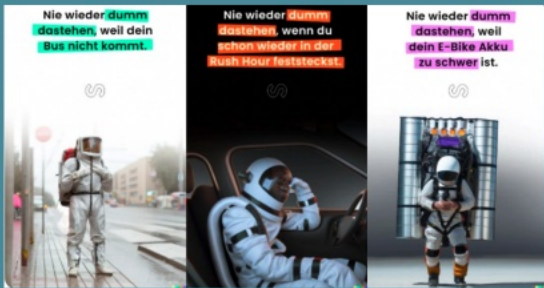


Chat GPT

Künstliche Intelligenzen

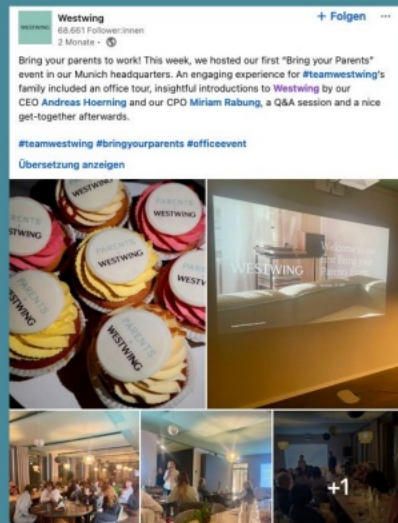
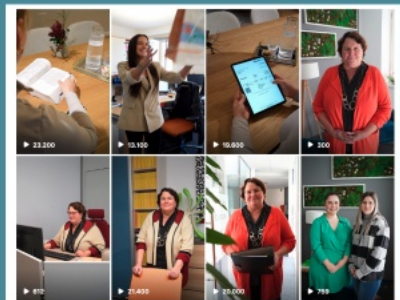
Social Media Trends 2024

#1 KI-Revolution im Community Management, Kundenservice & Content Creation



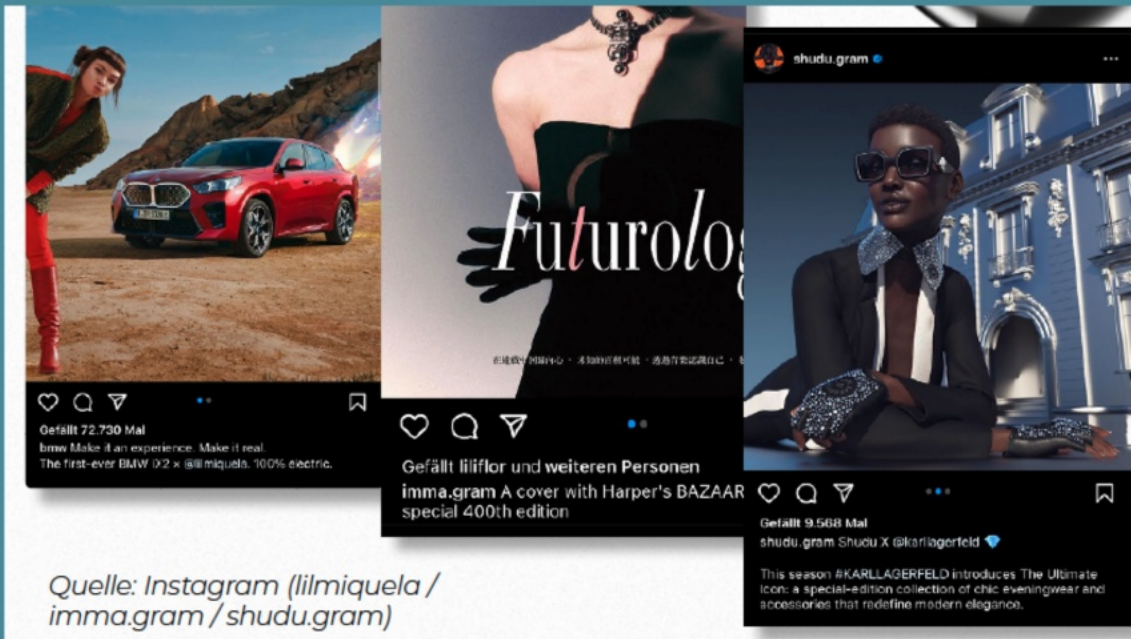
Social Media Trends 2024

#2 Employer Branding gewinnt an Bedeutung



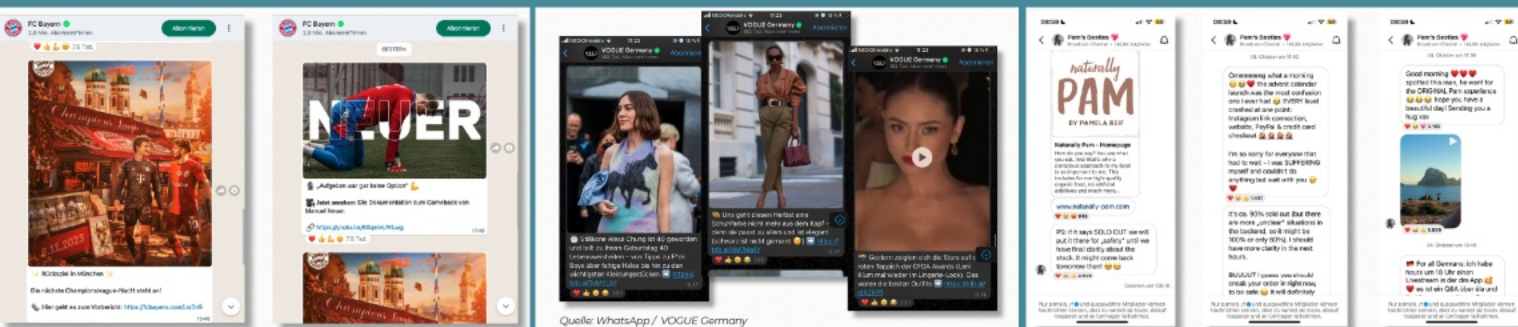
Social Media Trends 2024

#3 Virtuelle Influencer erobern 2024 die Social Media Szene



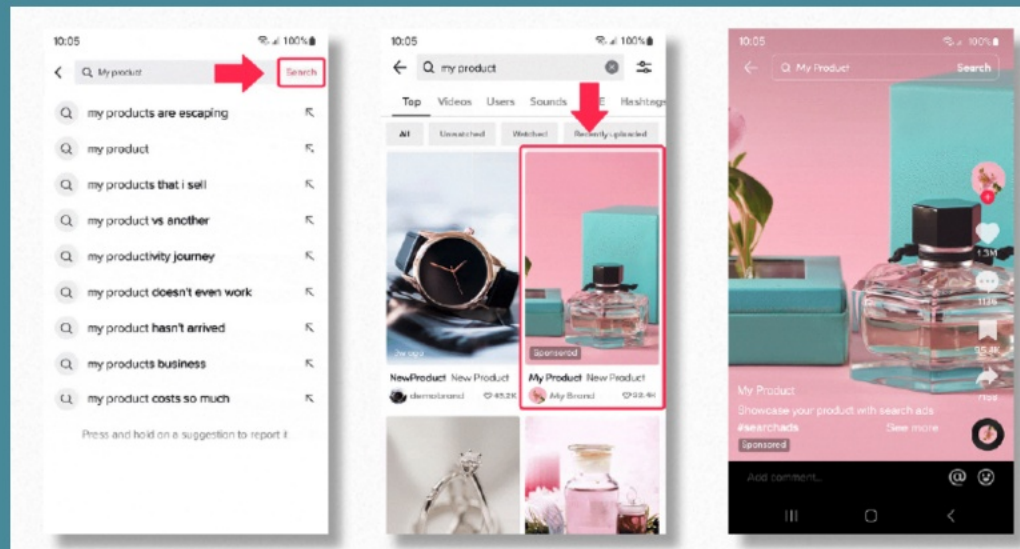
Social Media Trends 2024

#4 WhatsApp Channels und Instagram Broadcast als Must-Haves!



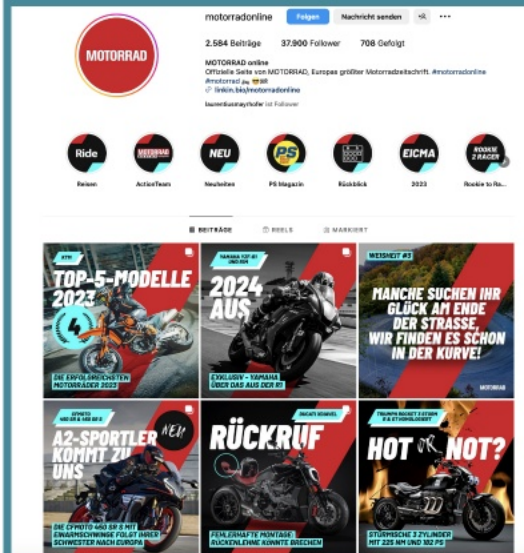
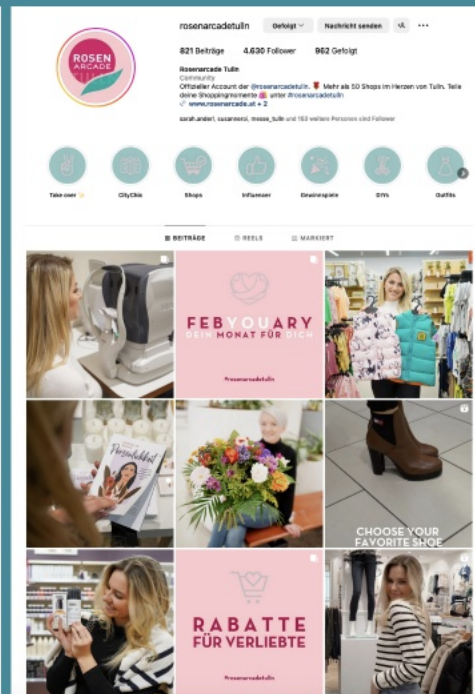
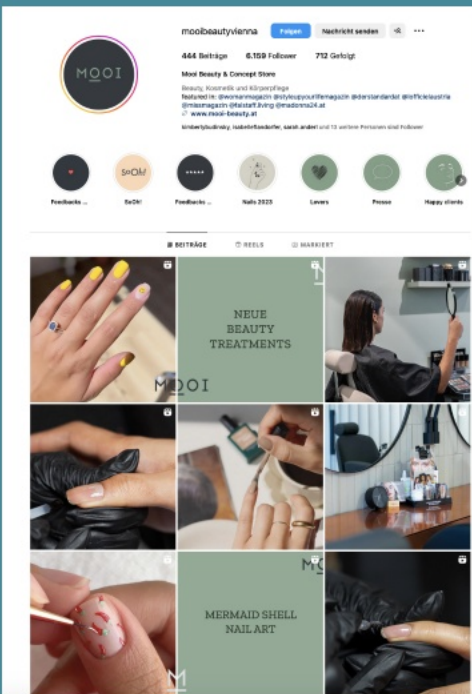
Social Media Trends 2024

#5 Social SEO im Rampenlicht



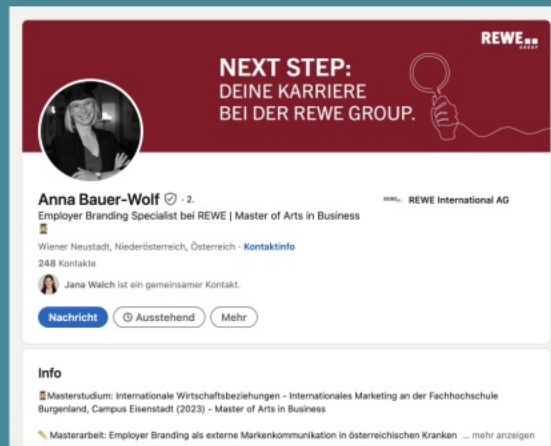
Social Media Trends 2024

#6 UGC vs. High-Quality Content



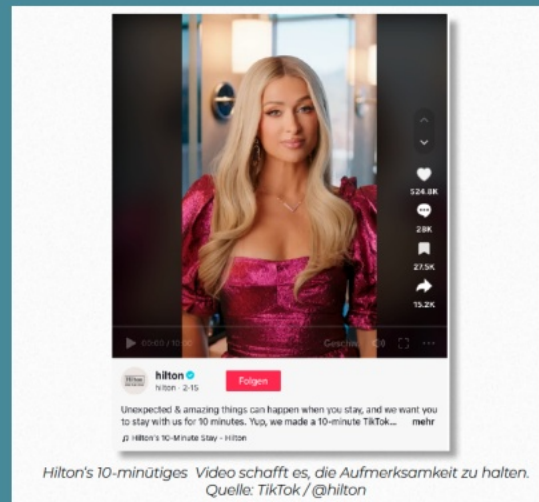
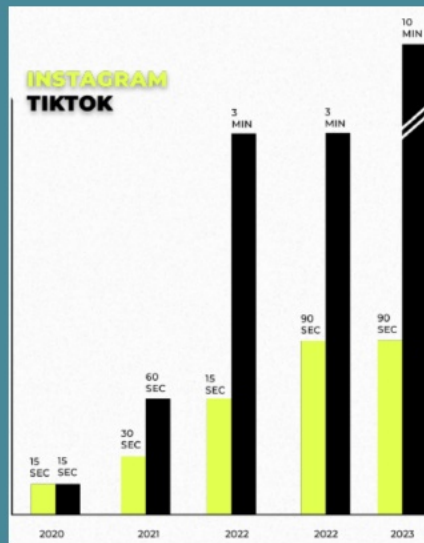
Social Media Trends 2024

#7 Business Influencer als Schlüsselstrategie für 2024!



Social Media Trends 2024

#8 Wieder längere Videos



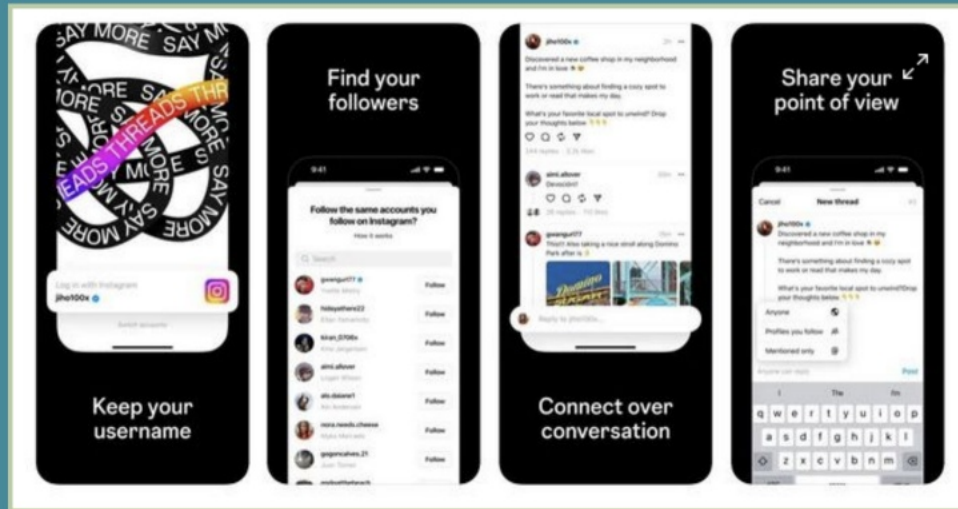
Social Media Trends 2024

#9 Podcast-Werbung



Social Media Trends 2024

#10 Threads



**80% aller Inhalte in diesem
Jahr bestehen aus Videos**

**40 % der Nutzer führen eine Handlung aus,
nachdem sie eine Videoanzeige gesehen
haben.**

**64 % kaufen eher ein Produkt nach dem
Anschauen eines Videos.**



www.marketingcircus.at

TRENDS

TIPPS & TRICKS

INSTAGRAM

SOCIAL SELLING

WE ♥
SOCIAL MEDIA
& PLANTS



TIPPS & TRICKS

10 Social Media
Tipps

5 Recruiting
Tipps

VIDEOS

PRO-
GRAMME

WE ♥
SOCIAL MEDIA
& PLANTS

TIPPS & TRICKS

10 Social Media
Tipps

5 Recruiting
Tipps

VIDEOS

PRO-
GRAMME

WE ♥
SOCIAL MEDIA
& PLANTS

10 ultimative Social Media Tipps

1. Social Media Strategie anlegen
2. Community Management
3. Beständigkeit & Authentizität
4. Contentplan
5. Reels & Videos



OPSM KONZEPT

OBJECTIVES PEOPLE STRATEGIE MANAGEMENT



10 ultimative Social Media Tipps

1. Social Media Strategie anlegen
2. Community Management
3. Beständigkeit & Authentizität
4. Contentplan
5. Reels & Videos



10 ultimative Social Media Tipps

6. Budget einplanen

7. Mehrwert für die Community

8. Insights beobachten

9. Bewertungen fördern

10. Influencer Kooperationen



Reichweite der Facebook-Seite ⓘ

407.131 ↑ 7,6 %

Reichweite auf Instagram ⓘ

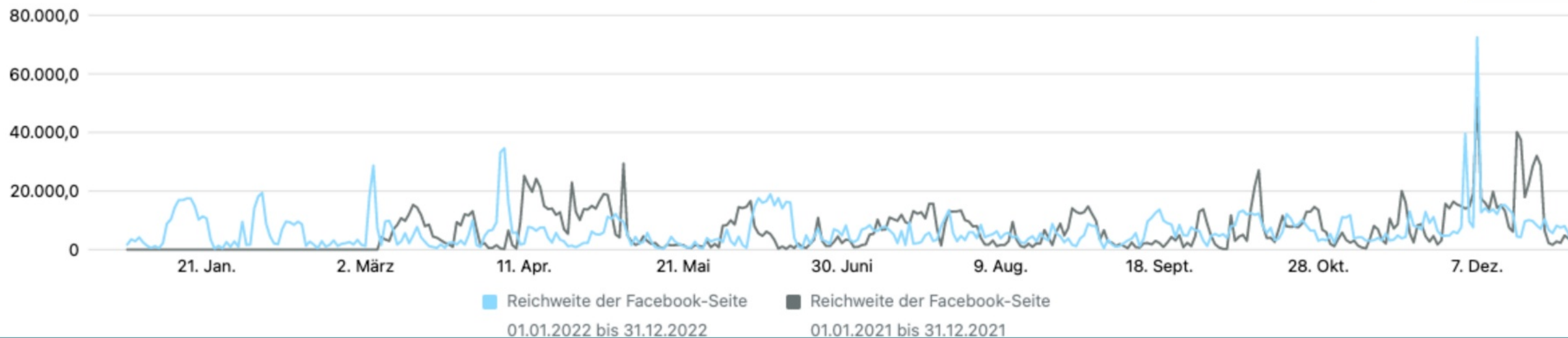
149.687 ↑ 16,1 %

Bezahlte Reichweite ⓘ

314.930 ↑ 19,7 %

Täglich

Kumulativ



10 ultimative Social Media Tipps

6. Budget einplanen

7. Mehrwert für die Community

8. Insights beobachten

9. Bewertungen fördern

10. Influencer Kooperationen



TIPPS & TRICKS

10 Social Media
Tipps

5 Recruiting
Tipps

VIDEOS

PRO-
GRAMME

WE ♥
SOCIAL MEDIA
& PLANTS

5 Schritte Social Recruiting

1. Social Media Plattform(en) auswählen
2. Kreative Grafiken inkl. Slogan erstellen
3. Stellenausschreibung auf die Website
4. Bewerbung mittels Online-Formular auf der Website
5. Werbeanzeigen einprogrammieren





5 Schritte Social Recruiting

1. Social Media Plattform(en) auswählen
2. Kreative Grafiken inkl. Slogan erstellen
3. Stellenausschreibung auf die Website
4. Bewerbung mittels Online-Formular auf der Website
5. Werbeanzeigen einprogrammieren



TIPPS & TRICKS

10 Social Media
Tipps

5 Recruiting
Tipps

VIDEOS

PRO-
GRAMME

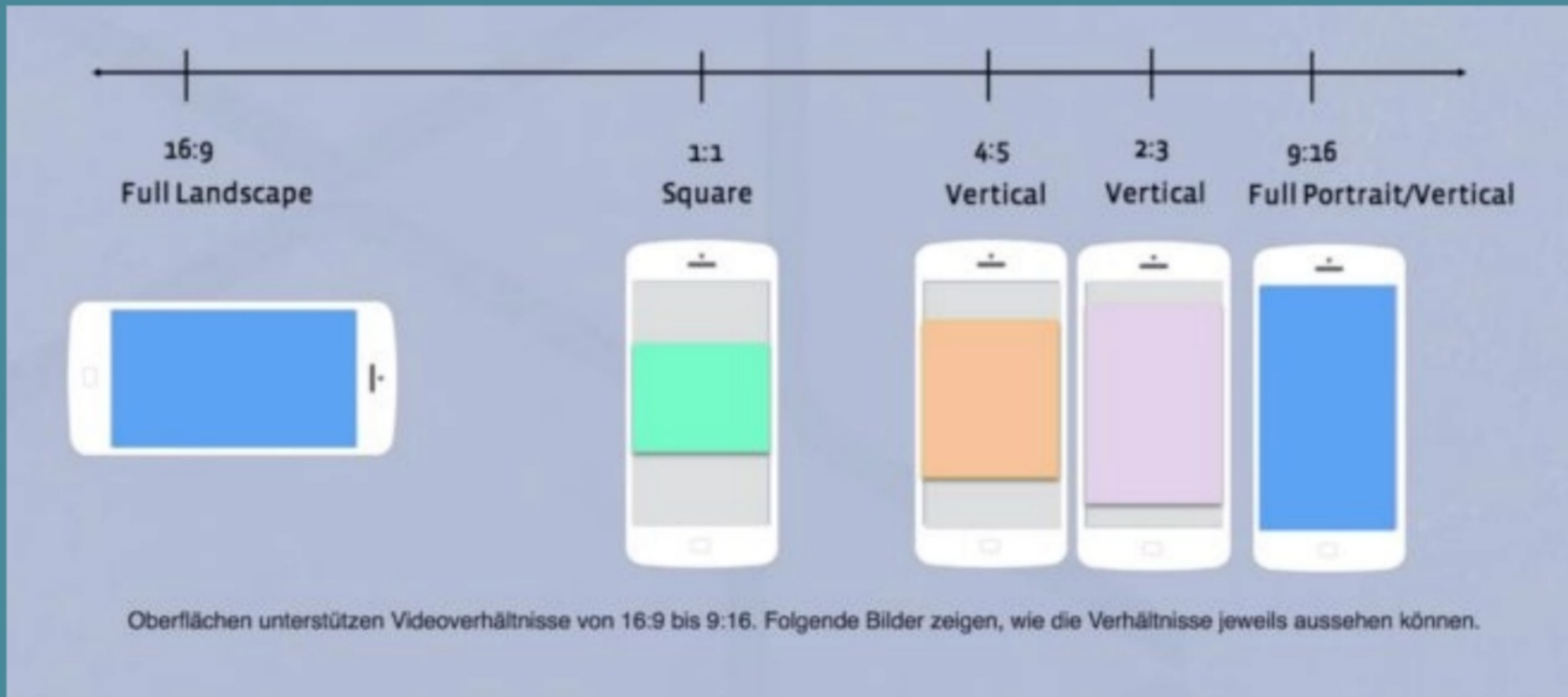
WE ♥
SOCIAL MEDIA
& PLANTS

Ultimative Video-Tipps

1. Die richtige **Plattform**
2. Die richtige **Länge**
3. **WOW** Start - **HOOK**
4. Das richtige **Format**



VIDEOFORMATE

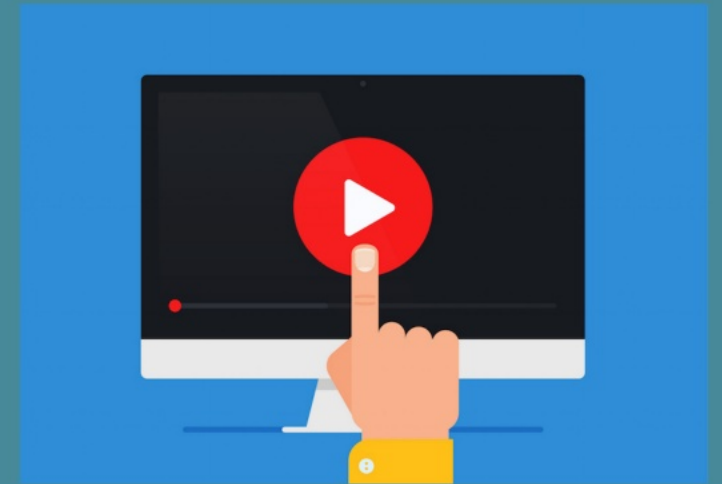


Ultimative Video Tipps

5. Gutes **Equipment** besorgen
6. **Nutzen**, Mehrwert herausstreichen
7. **Geschichten** erzählen, Emotionen wecken
8. **Untertitel** verwenden
9. Auf **Qualität** achten
10. **Live-Videos** nutzen
11. **Werbebudget** für Bewerbung verwenden
12. Videos überall **teilen**

AUSSTATTUNG

- **Kamera:** Smartphone, (Digitalkamera), Gimbal
- **Beleuchtung:** Softbox/Ringlicht für bessere Aussleuchtung INNEN
- **Mikrofon:** extern falls nötig



DJI Osmo Mobile

- Osmo Mobile 6
- Stativ



TIPPS & TRICKS

10 Social Media
Tipps

5 Recruiting
Tipps

VIDEOS

PRO-
GRAMME

WE ♥
SOCIAL MEDIA
& PLANTS

TIPPS & TRICKS

www.canva.com

AJ Agnes Jaglarz
[Dein Bild hinzufügen](#)

Design erstellen

Startseite

Alle deine Designs

Vorlagen

Fotos

Markenunterlagen

Team erstellen

Ordner

Rosenarcade Sprüche

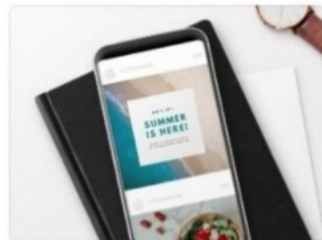
CCA Sprüche

Papierkorb

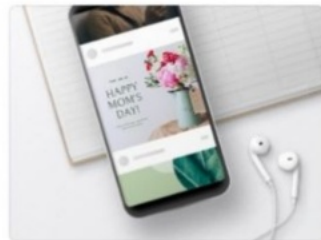


Design erstellen

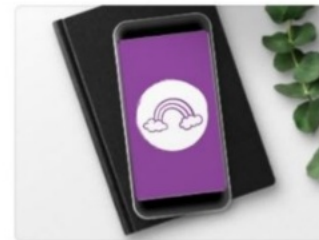
Benutzerdefinierte Abmessungen



Instagram-Beitrag



Facebook-Beitrag



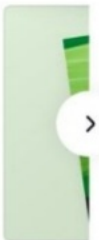
Instagram-Story Highlight-



Visitenkarten



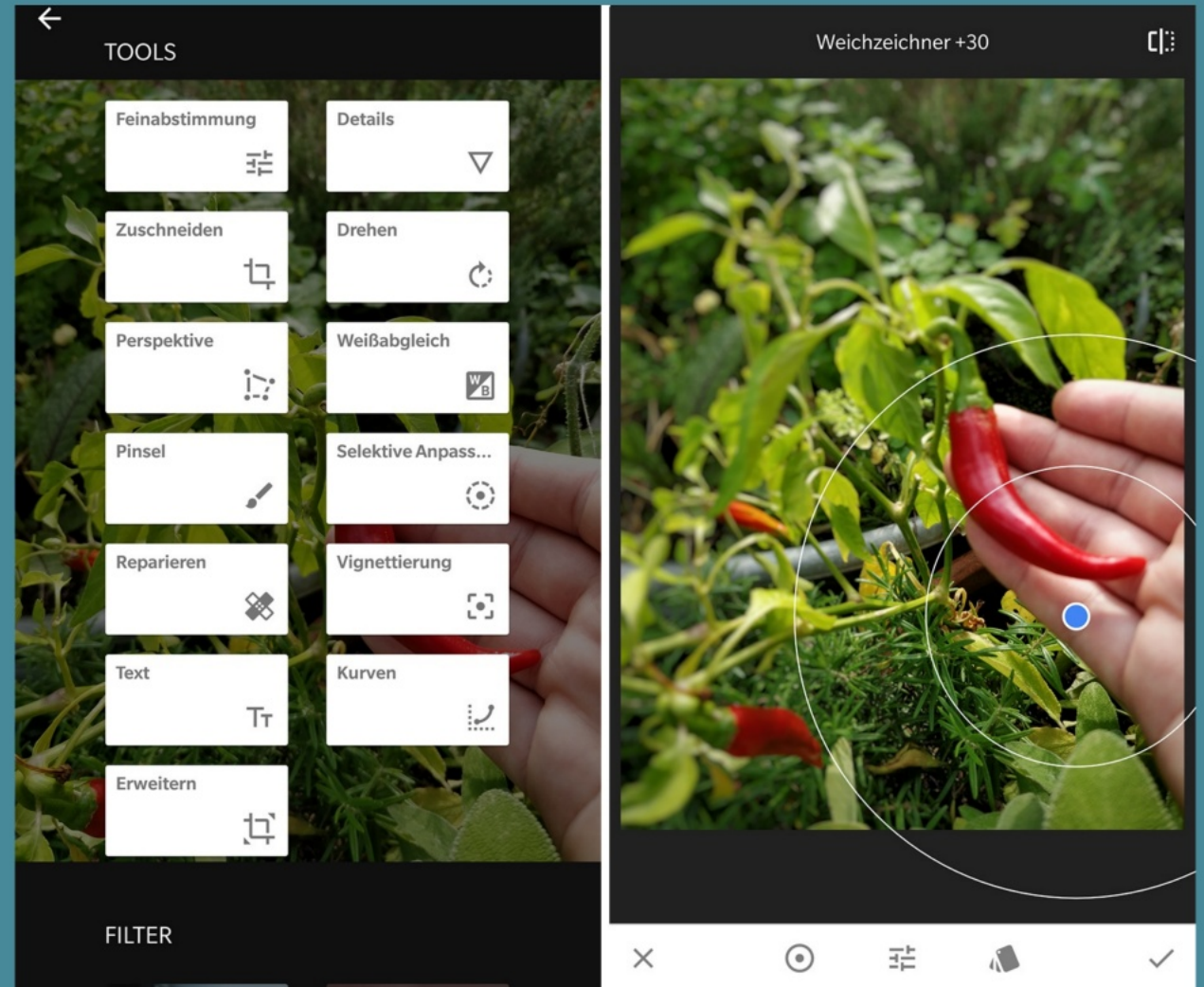
Broschüre



Flyer

BILDBEARBEITUNG

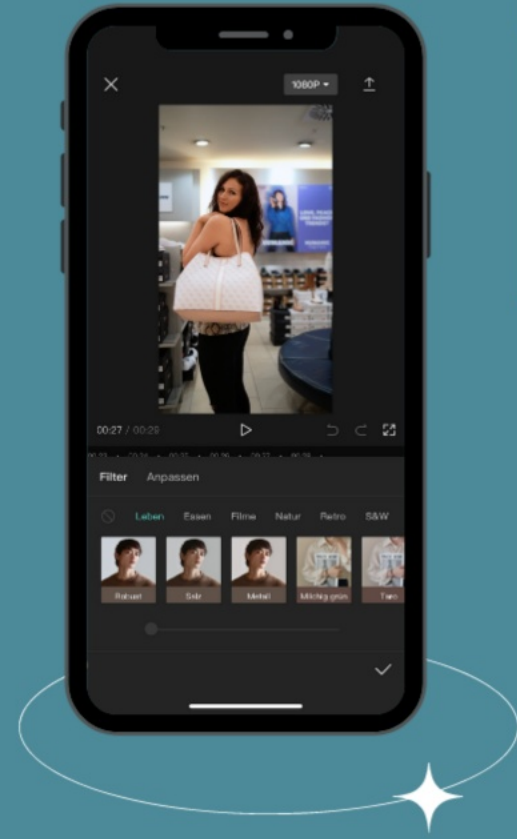
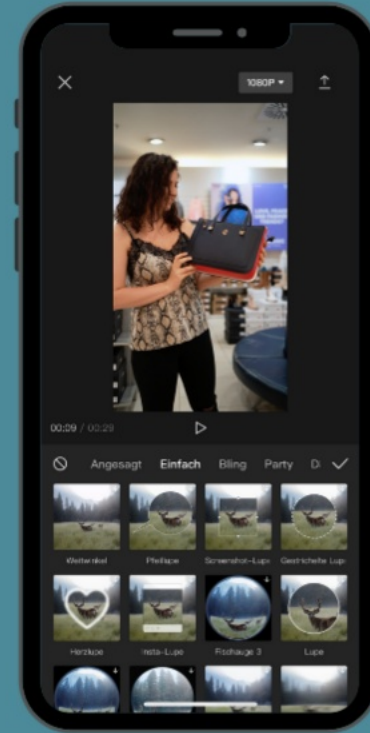
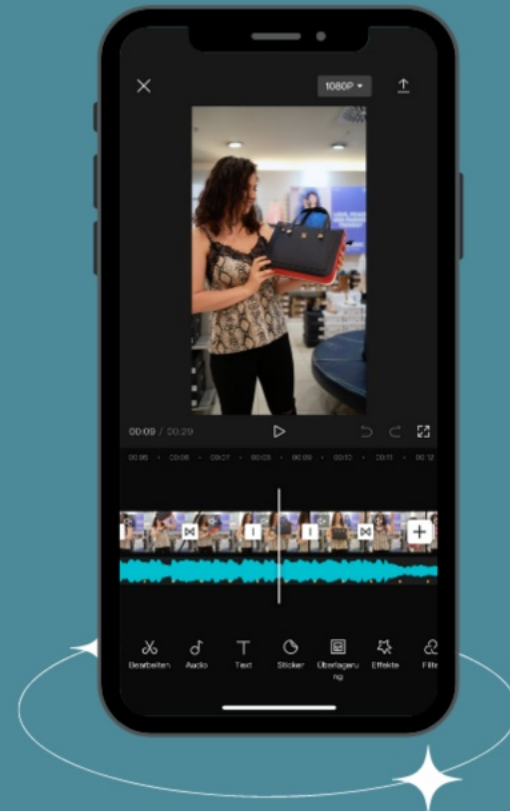
App Snapseed



VIDEOSCHNITT

 CapCut

CAPCUT



TIPPS & TRICKS

10 Social Media
Tipps

5 Recruiting
Tipps

VIDEOS

PRO-
GRAMME

WE ♥
SOCIAL MEDIA
& PLANTS

TRENDS

TIPPS & TRICKS

INSTAGRAM

SOCIAL SELLING

WE ♥
SOCIAL MEDIA
& PLANTS



FEED

STORIES

LIVE

REELS

PN

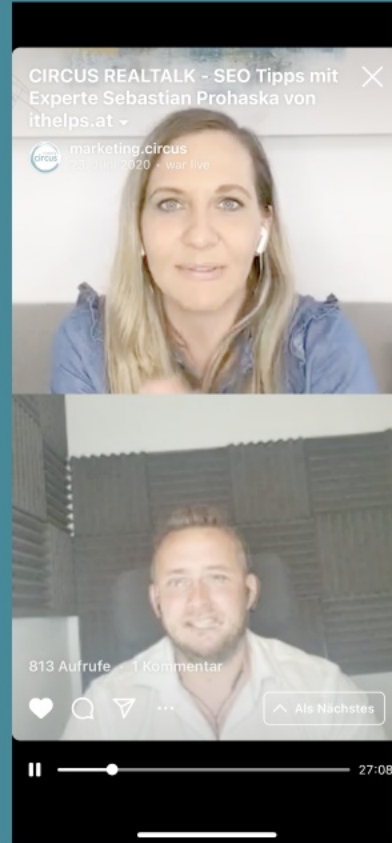
BROADCAST



So oft wie möglich,
tägliche Highlights



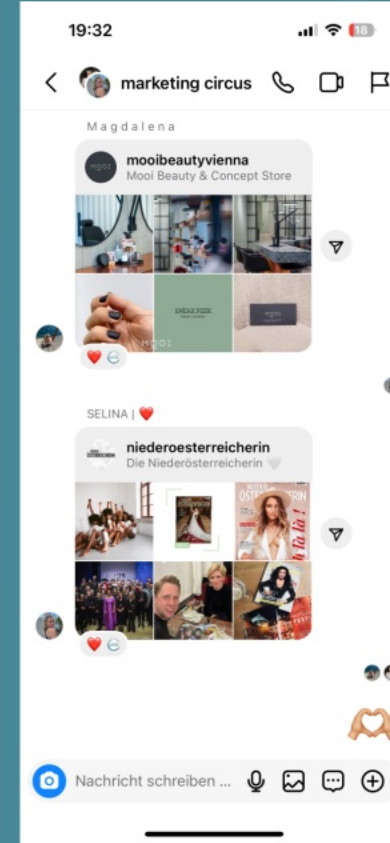
Einblicke hinter die
Kulissen



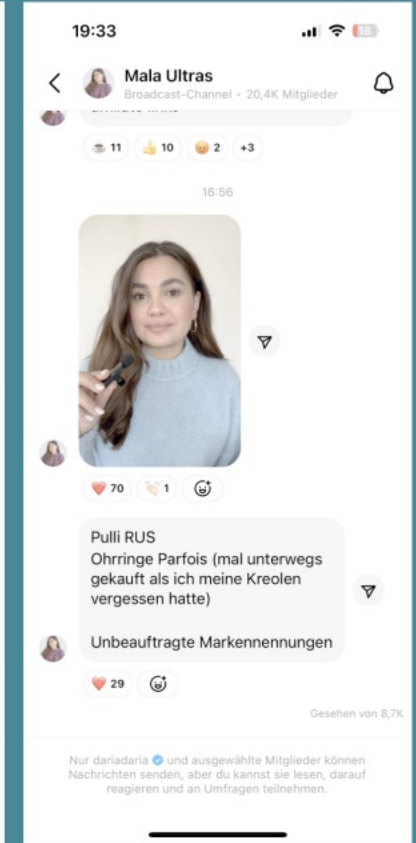
Verbindung und Talks
in Echtzeit



Spaß & Unterhaltung



Unterhaltung im
Messenger



One-to-many
Kommunikation

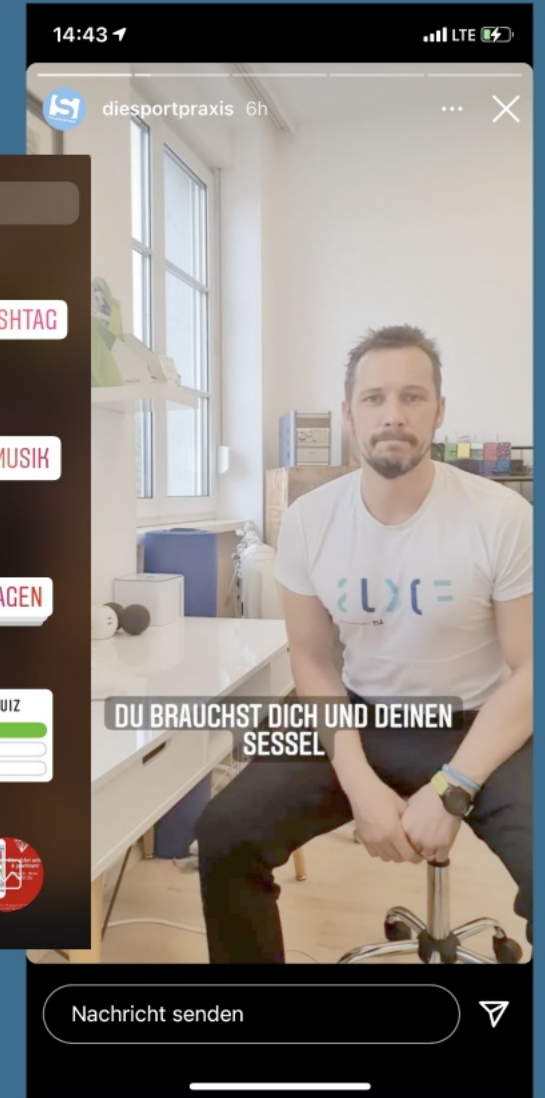
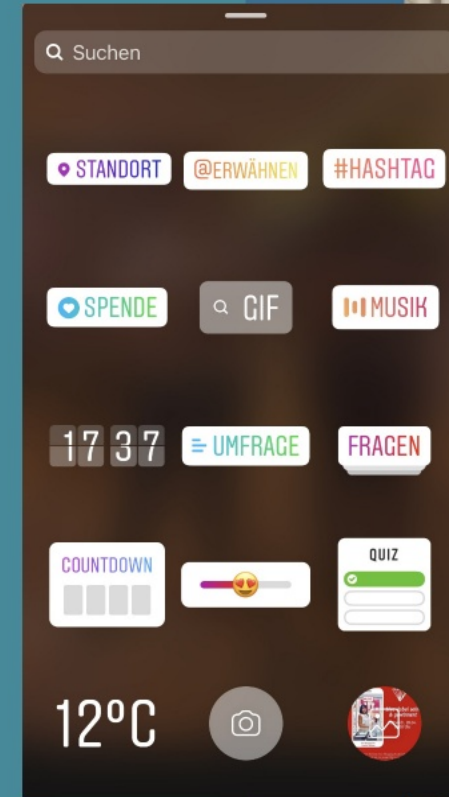
FEED

- Mix aus Fotos und Videos posten
- So oft wie möglich posten
- bestes Format derzeit 4:5 oder 1:1
- Hashtags (5-10 #) verwenden
- Ort markieren
- Textlänge
- User Interaktion fördern
- auf die Ästhetik achten



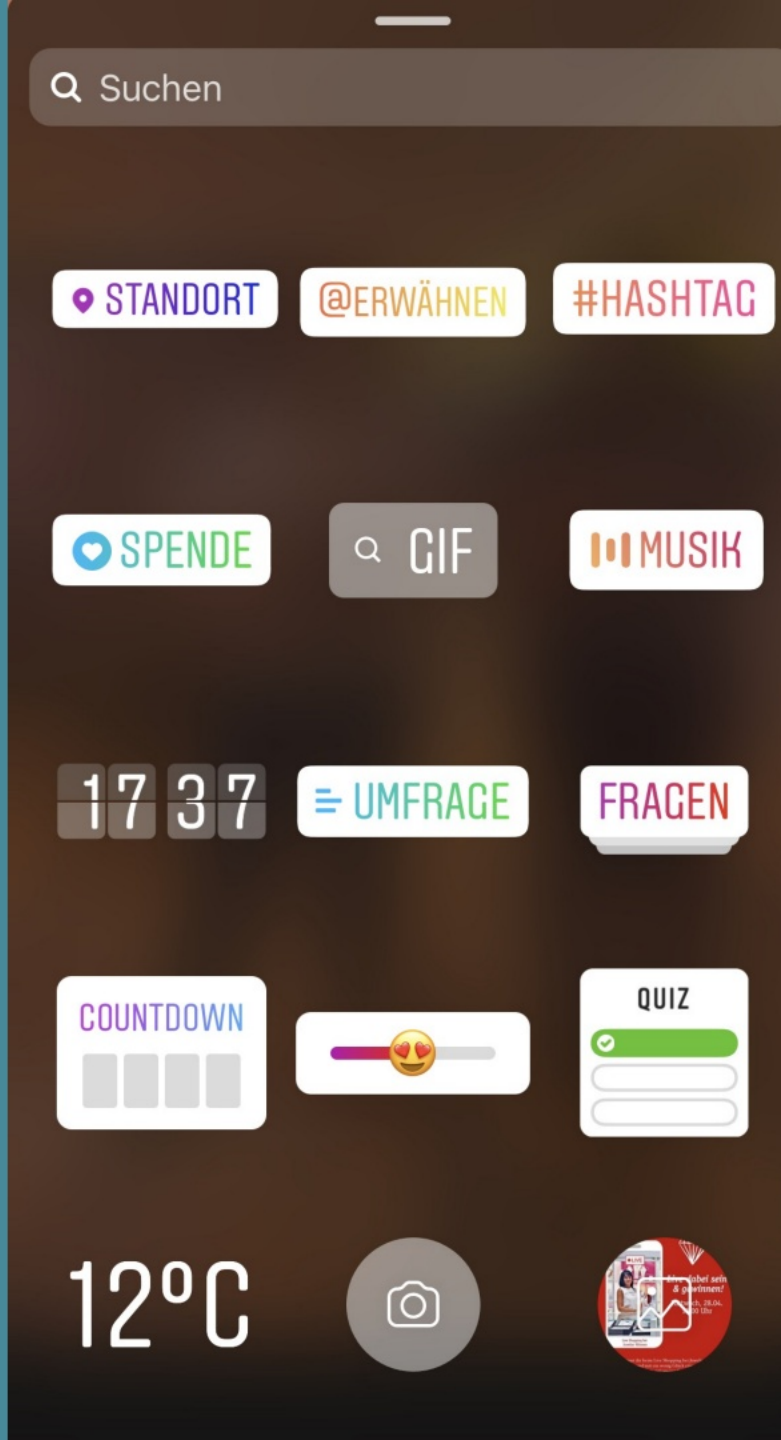
STORIES

- Einblicke hinter die Kulissen
- Interaktivität fördern
- Am besten täglich
- Frage Sticker verwenden
- Umfrage und Quiz Sticker
- Musik & Songtext Sticker
- Countdown Sticker
- User/Parter markieren



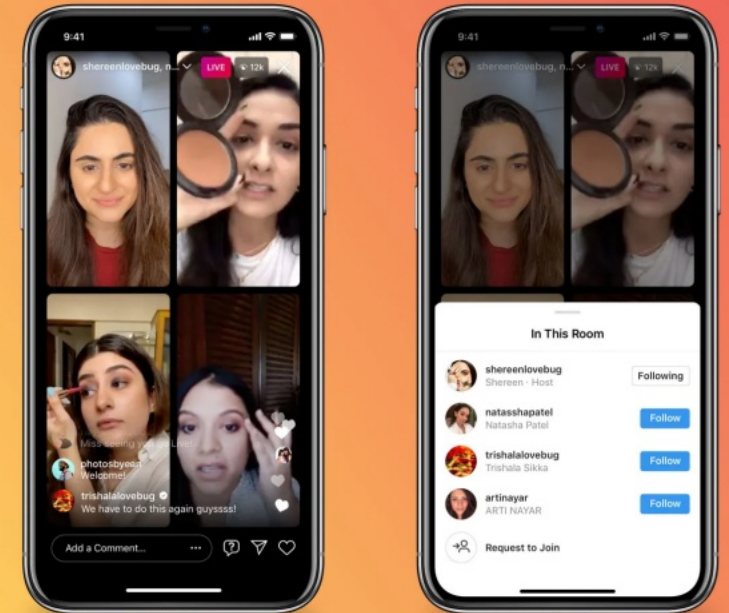
ulissen

den ticker cker



LIVE

- LIVE Rooms bis zu 4 Personen live gehen
- Bis zu 4 Stunden
- kein Videoschnitt
- event. Moderator
- Drehbuch überlegen
- Auf Fragen eingehen, User einbinden
- Stativ
- Externes Mikro, Kopfhörer
- Stabile WLAN Verbindung



REELS

- Länge bis zu 90 Sekunden
- Immer mit Musik oder O-Ton verwenden
- Hochformat
- Entweder direkt in Instagram produzieren oder vorher schneiden und hochladen oder Vorlagen verwenden.





Fun

Außer lustig nur
lustig



Infotainment

Ich bekomme Infos



Edutainment

Ich lerne etwas

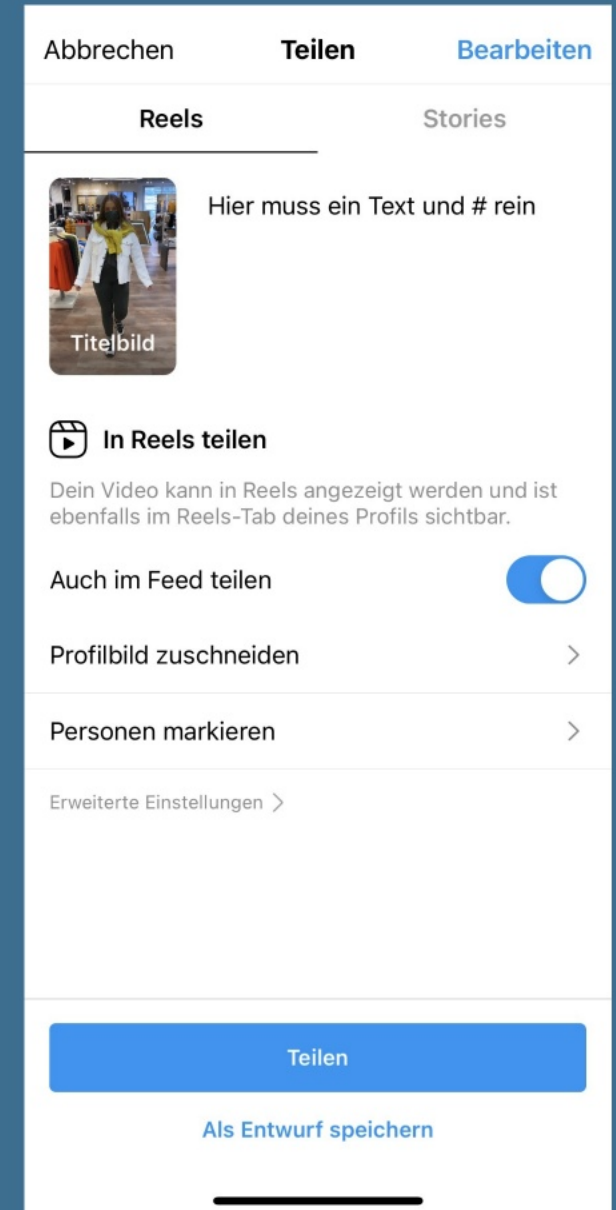


**Behind the
scenes**

Einblicke hinter die
Kulissen

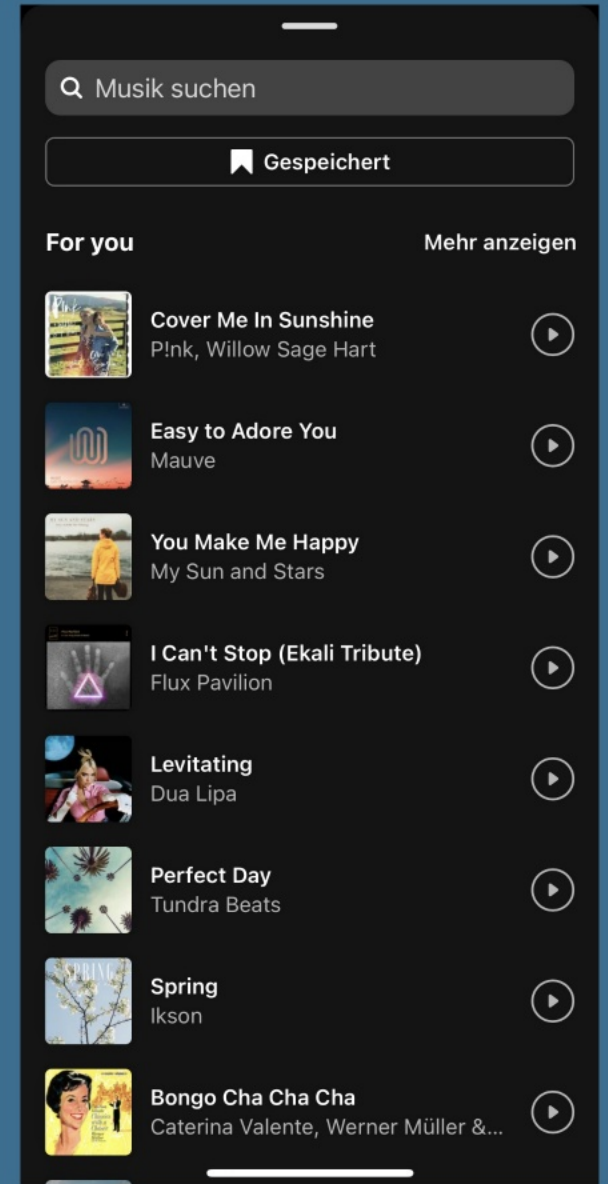
TEXT

- Text: Beschreibung des Reels, cooler Spruch etc.
- Auswählen ob im Feed geteilt wird oder nicht
- Eigenes Titelbild hochladen möglich
- Personen markieren
- Als Entwurf speichern
- Reels planen ist auch möglich



AUDIO

- O-Ton lassen oder Musik auswählen
- Gespeicherte Musik auswählen
- Creator Account vs. Business Profil



“

"Insbesondere die Nutzung von Musik für gewerbliche oder nicht private Zwecke ist verboten, es sei denn, du hast entsprechende Lizenzen eingeholt."

”

“

"Bestimmte Business-Konten oder Beitragsarten können jedoch nicht darauf zugreifen. Konten, die nicht auf unsere lizenzierte Musikbibliothek zugreifen können, steht die Sound Collection von Facebook zur Verfügung. In der Sound Collection können Nutzer aus über 9.000 lizenzfreien Songs und Sounds auswählen, die sie unbesorgt in Reels und Instagram Stories sowie zu kommerziellen Zwecken (z. B. in Anzeigen) verwenden können."

”

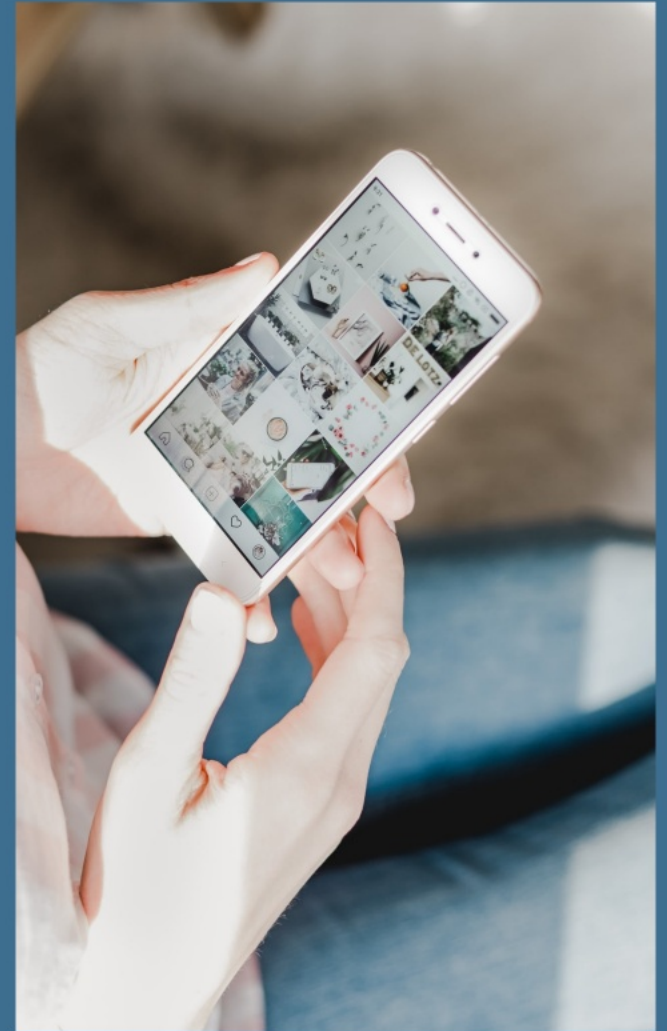
BROADCAST

- neue Form der One-to-many-Kommunikation auf Instagram, die WhatsApp-Gruppenchats ähnelt.
- Informationen, Updates oder spannende Einblicke an Abonnent:innen schicken.
- nicht nur Text
- User reagieren mit Emojis.



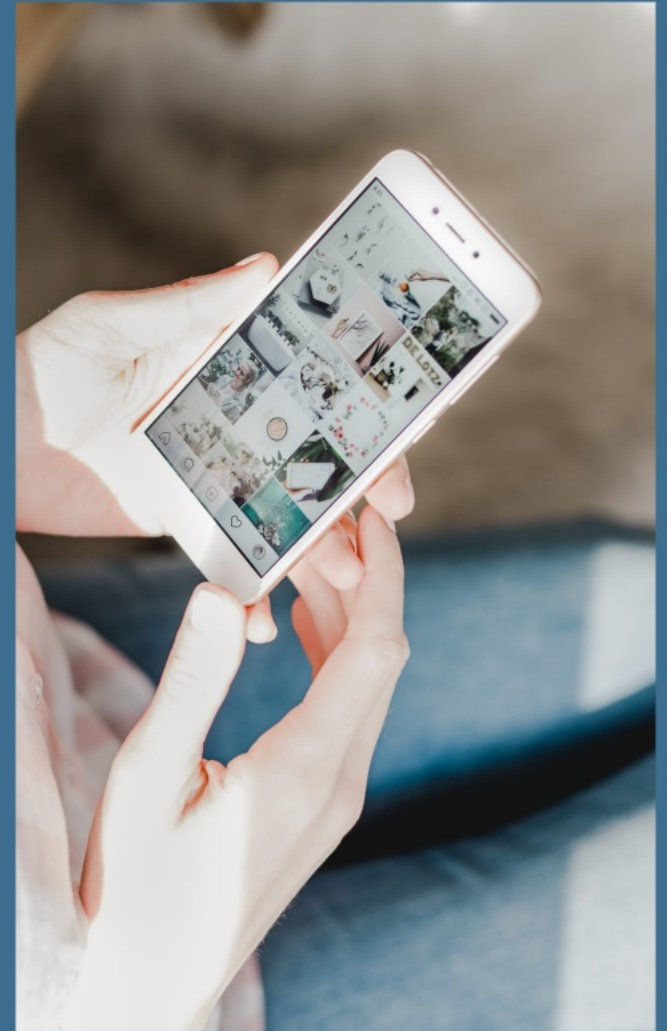
Das ist wichtig

- Steckbrief ausfüllen
- grafische Linie überlegen
- Grafiken einbinden
- Stories machen
- Reels machen
- mit anderen interagieren
- andere markieren, mit anderen vernetzen
- # überlegen
- so viel wie möglich posten



Wie bekomme ich mehr Follower?

- Guten Inhalt produzieren
- Kommentieren, Liken und Folgen
- Hashtags
- Reels
- Instagram Ads (Werbung)
- Vernetzen mit anderen
- mehr im Feed posten
- Gewinnspiele
- Influencer/Multiplikatoren
- Social Media Kanäle überall anführen



TRENDS

TIPPS & TRICKS

INSTAGRAM

SOCIAL SELLING

WE ♥
SOCIAL MEDIA
& PLANTS





SOCIAL SELLING

Wie geht's....



SOCIAL SELLING

WE ♥
SOCIAL MEDIA
& PLANTS

Wie geht's....

**Organischer Content
& Influencer**

VS

Bezahlte Werbeanzeigen

ORGANISCHER CONTENT

- Strategie erstellen
- Regelmäßig posten
- Reels - hochformatige Videos
- Coole, außergewöhnliche Inhalte
- Tipps & Tricks - Mehrwert bieten
- Influencer Kooperationen
- Community Management
- Echte Menschen zeigen!

NICHT NUR SELLING



INFLUENCER

- Verträge und Leistungsumfang definieren
- Rabattcodes + Beteiligungen
- Gewinnspiele
- Content Produktion
- Take Overs etc.




BEZAHLTE WERBUNG

xpose360
Gepostet von Alexander Geißenberger [?] · 25. Juli um 15:15 · 🌐

Herzlich willkommen? Unser charmantes PPC Team sucht Verstärkung und freut sich auf DICH! <https://karriere.xpose360.de/job/sea-ppc-senior-manager/>

DAS PPC/SEA TEAM



Aktiviere die Job-Features für diesen Beitrag, um mehr Bewerber zu erreichen. Aktivieren

321 Erreichte Personen **34** Interaktionen

Beitrag bewerben

7

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Komentieren ...

HIER NICHT DRÜCKEN!!!!



BEZAHLTE WERBUNG

- Strategie erstellen, Ziele & Zielgruppen definieren
- Budgets festlegen
- Technisches Setup inkl. Pixel Business Manager
- META Werbeanzeigenmanager
- Grafische Aufbereitung (Fotos, Videos)
- Textbausteine
- Reportings



Kampagnen

1 ausgewählt

Anzeigengruppen für 1 Kampagne

Werbeanzeigen für 1 Kampagne

+ Erstellen

Bearbeiten

A/B-Test

Regeln

Einrichtung anzeigen

Spalten: Conversions

Aufschlüsselung

	Ein/Aus	Anzeigengruppe	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Ausgegebener Betrag	Ende
	<input checked="" type="checkbox"/>	2023_Conversions_..._LLA	118 [2] Website-Käufe	135.871	262.996	9,66 € [2] Pro Kauf	1.139,33 €	31.07.2023
	<input checked="" type="checkbox"/>	2023_Conversions_..._RT Diagramme ansehen	77 [2] Website-Käufe	87.393	150.972	10,49 € [2] Pro Kauf	807,60 €	31.07.2023
	<input checked="" type="checkbox"/>	2023_Conversions_..._OT	57 [2] Website-Käufe	91.393	152.970	9,70 € [2] Pro Kauf	553,07 €	31.07.2023
Ergebnisse aus 3 Anzeigen			252 [2] Website-Käufe	234.241 Kontenübersichts-Kon...	566.938 Gesamt	9,92 € [2] Pro Kauf	2.500,00 € Gesamtausgaben	

Link-Klicks	Website-Käufe	Käufe auf Meta	Website-Käufe – Conversion-Wert	ROAS (Return on Ad Spend) für Website-Käufe
1.189	118 [2]	—	16.460,52 € [2]	14,45 [2]
744	77 [2]	—	11.382,41 € [2]	14,09 [2]
481	57 [2]	—	7.791,18 € [2]	14,09 [2]
2.414 Gesamt	252 [2] Gesamt	— Gesamt	35.634,11 € [2] Gesamt	14,25 [2] Durchschnitt

Kampagnen

1 ausgewählt

Anzeigengruppen für 1 Kampagne

Werbeanzeigen für 1 Kampagne

+ Erstellen

Bearbeiten

A/B-Test

Regeln

Einrichtung anzeigen

Spalten: Conversions

Aufschließen

<input type="checkbox"/>	Ein/Aus	Anzeigengruppe	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Ausgegebener Betrag	Link-Klicks	Website-Käufe	Käufe auf Meta	Website-Käufe – Conversion-Wert	ROAS (Return on Ad Spend) für Website-Käufe
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2023_Conversions_Vatertag_OT	8 Website-Käufe	11.420	22.217	17,42 € Pro Kauf	139,32 €	213	8	–	817,48 €	5,87
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2023_Conversions_Vatertag_RT	19 Website-Käufe	23.016	44.740	14,34 € Pro Kauf	272,50 €	284	19	–	2.339,27 €	8,58
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2023_Conversions_Vatertag_LLA	85 Website-Käufe	98.816	224.460	12,80 € Pro Kauf	1.088,18 €	1.193	85	–	7.875,55 €	7,24
Ergebnisse aus 3 Anzeigengruppen			112 Website-Käufe	112.000	291.417	13,39 € Pro Kauf	1.500,00 €	1.690 Gesamt	112 Gesamt	– Gesamt	11.032,30 € Gesamt	7,35 Durchschnitt

Weingut Hagn Mailberg

Anzeige · 🌐

×

⋮

Danke, Papa! 🍷 Jetzt anlässlich des Vatertags von 22.5. bis 12.6. -10% auf alles sichern! 📄

<https://hagn-weingut.at/shop/>

Limited Edition 🍷

Jetzt kaufen

Jetzt sp...

👍 Gefällt mir

💬 Kommentar

➦ Teilen

Weingut Hagn Mailberg

Anzeige · 🌐

×

⋮

Guten Geschmack verschenken und dabei sparen 🍷 Jetzt -10% Rabatt sichern: [https://hagn-](https://hagn-...) ... Mehr anzeigen

hagn-weingut.at

-10% zum Vatertag 🍷

Zurück Grüner Veltliner ...

Jetzt kaufen

👍 Gefällt mir

💬 Kommentar

➦ Teilen

Weingut Hagn Mailberg

Anzeige · 🌐

×

⋮

Guten Geschmack verschenken und dabei sparen 🍷 Jetzt -10% Rabatt sichern: [https://hagn-](https://hagn-...) ... Mehr anzeigen

hagn-weingut.at

-10% zum Vatertag 🍷

Weitere Infos

👍 Gefällt mir

💬 Kommentar

➦ Teilen

Weingut Hagn Mailberg

Anzeige · 🌐

×

⋮

Guten Geschmack verschenken und dabei sparen 🍷 Jetzt -10% Rabatt sichern: [https://hagn-](https://hagn-...) ... Mehr anzeigen

hagn-weingut.at

-10% zum Vatertag 🍷

Weitere Infos

👍 Gefällt mir

💬 Kommentar

➦ Teilen

Weingut Hagn Mailberg

Anzeige · 🌐

×

⋮

Guten Geschmack verschenken und dabei sparen 🍷 Jetzt -10% Rabatt sichern: [https://hagn-](https://hagn-...) ... Mehr anzeigen

hagn-weingut.at

-10% zum Vatertag 🍷

Zurück Grüner Veltliner ...

Jetzt kaufen

👍 Gefällt mir

💬 Kommentar

➦ Teilen

Weingut Hagn Mailberg

Anzeige · 🌐

×

⋮

Guten Geschmack verschenken und dabei sparen 🍷 Jetzt -10% Rabatt sichern: [https://hagn-](https://hagn-...) ... Mehr anzeigen

hagn-weingut.at

-10% zum Vatertag 🍷

Zurück Grüner Veltliner ...

Jetzt kaufen

👍 Gefällt mir

💬 Kommentar

➦ Teilen

Text

Guten Geschmack versch...

●

Guten Geschmack verschenken und dabei sparen 🍷 Jetzt -10% Rabatt sichern: <https://hagn-weingut.at/shop/>

○

BEST PAPA EVER 🍷 Jetzt geschmackvolle Geschenke dem Weinviertel shoppen! <https://hagn-weingut.at/shop/>

○

Für den besten Papa gibt's den besten Wein: Je nach Veltliner in der Sonderedition sichern! 🍷 <https://hagn-weingut.at/produkt/gruener-veltliner-antlasberg/>

○

Für dich, Papa 🍷 Jetzt unseren limitierten Vatertag -10% auf alles sichern! <https://hagn-weingut.at/produkt/gruener-veltliner-antlasberg/>

○

-10% zum Vatertag 🍷 Jetzt Lieblingsweine sichern! hagn-weingut.at/shop/ <https://hagn-weingut.at/produkt/gruener-veltliner-antlasberg/>

5 Social Selling Tipps

- Trendige, **organische Inhalte** posten (Reels)
- **Influencer** Kooperationen
- Verschiedene Zielgruppen mit **Ads** ansprechen & testen
- Gute **Grafiken**, gute Videos **Ads** & ausprobieren
- Schnittstellen überprüfen, **technisches Setup**



www.marketingcircus.at

TRENDS

TIPPS & TRICKS

INSTAGRAM

SOCIAL SELLING

WE ♥
SOCIAL MEDIA
& PLANTS

