



## Schwimmbad QUO VADIS: Der Zugang der österreichischen Bevölkerung zu Swimmingpools

PROJEKT: P.Z2649.1807.P3, Projektleitung: Prok. Birgit Starmayr  
n=1.078 Online-Interviews unter der Österr. Bevölkerung ab 16 Jahre, davon  
n=737 Interviews unter Garten- und Terrassenbesitzern  
Erhebungszeitraum: 24. September bis 16. Oktober 2018



# Stichprobe und Methodik

Chart 3-7



## Aufgabenstellung / inhaltliche Dimensionen

- 1 Die Relevanz eines Swimmingpools
- 2 Erwartungen und Kaufentscheidende Kriterien
- 3 Die Details zum (gewünschten) Pool

# Stichprobe und Methodik



## ZIELGRUPPE:

Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahre, Quotierung erfolgt anhand von Geschlecht, Alter, Bildung und Wohnbezirk



## ERHEBUNGSZEITRAUM:

24. September bis 16. Oktober 2018



## REPRÄSENTATIVITÄT:

Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nicht quotierten Merkmalen, der österreichischen Bevölkerung. Diese Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse verallgemeinert werden dürfen.



## AUSWERTUNGSBASIS:

### Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahre:

n=1.078, maximale statistische Schwankungsbreite +/- 3,05 Prozent

### Garten- und Terrassenbesitzer:

n=732, maximale statistische Schwankungsbreite +/- 3,70 Prozent



## BEFRAGUNGSART:

Online-Interviews mittels market Online Panel



## FRAGEBOGEN:

Fragebogen befindet sich im Anhang

# Strukturelle Zusammensetzung der Befragten



**73%** ...der Österreicher können auf einen Garten oder eine Terrasse zurückgreifen

**Österr. Bevölkerung ab 16 Jahre**    n **1078**    In Prozent **100**

Männer	<b>523</b>	<input type="text" value="48"/>	<b>48</b>
Frauen	<b>555</b>	<input type="text" value="52"/>	<b>52</b>

16 bis 29 Jahre	<b>230</b>	<input type="text" value="21"/>	<b>21</b>
30 bis 49 Jahre	<b>350</b>	<input type="text" value="32"/>	<b>32</b>
50 Jahre und älter	<b>498</b>	<input type="text" value="46"/>	<b>46</b>

Land bis 5.000 Einwohner	<b>365</b>	<input type="text" value="34"/>	<b>34</b>
Klein-, Mittelstädte	<b>304</b>	<input type="text" value="28"/>	<b>28</b>
Landeshauptstädte	<b>409</b>	<input type="text" value="38"/>	<b>38</b>

**Garten- und Terrassenbesitzer gesamt**    n **732**    In Prozent **100**

Männer	<b>360</b>	<input type="text" value="49"/>	<b>49</b>
Frauen	<b>372</b>	<input type="text" value="51"/>	<b>51</b>

16 bis 29 Jahre	<b>154</b>	<input type="text" value="21"/>	<b>21</b>
30 bis 49 Jahre	<b>237</b>	<input type="text" value="32"/>	<b>32</b>
50 Jahre und älter	<b>341</b>	<input type="text" value="47"/>	<b>47</b>

Land bis 5.000 Einwohner	<b>336</b>	<input type="text" value="46"/>	<b>46</b>
Klein-, Mittelstädte	<b>221</b>	<input type="text" value="30"/>	<b>30</b>
Landeshauptstädte	<b>175</b>	<input type="text" value="24"/>	<b>24</b>



# Die Relevanz eines Swimmingpools

Chart 7-12

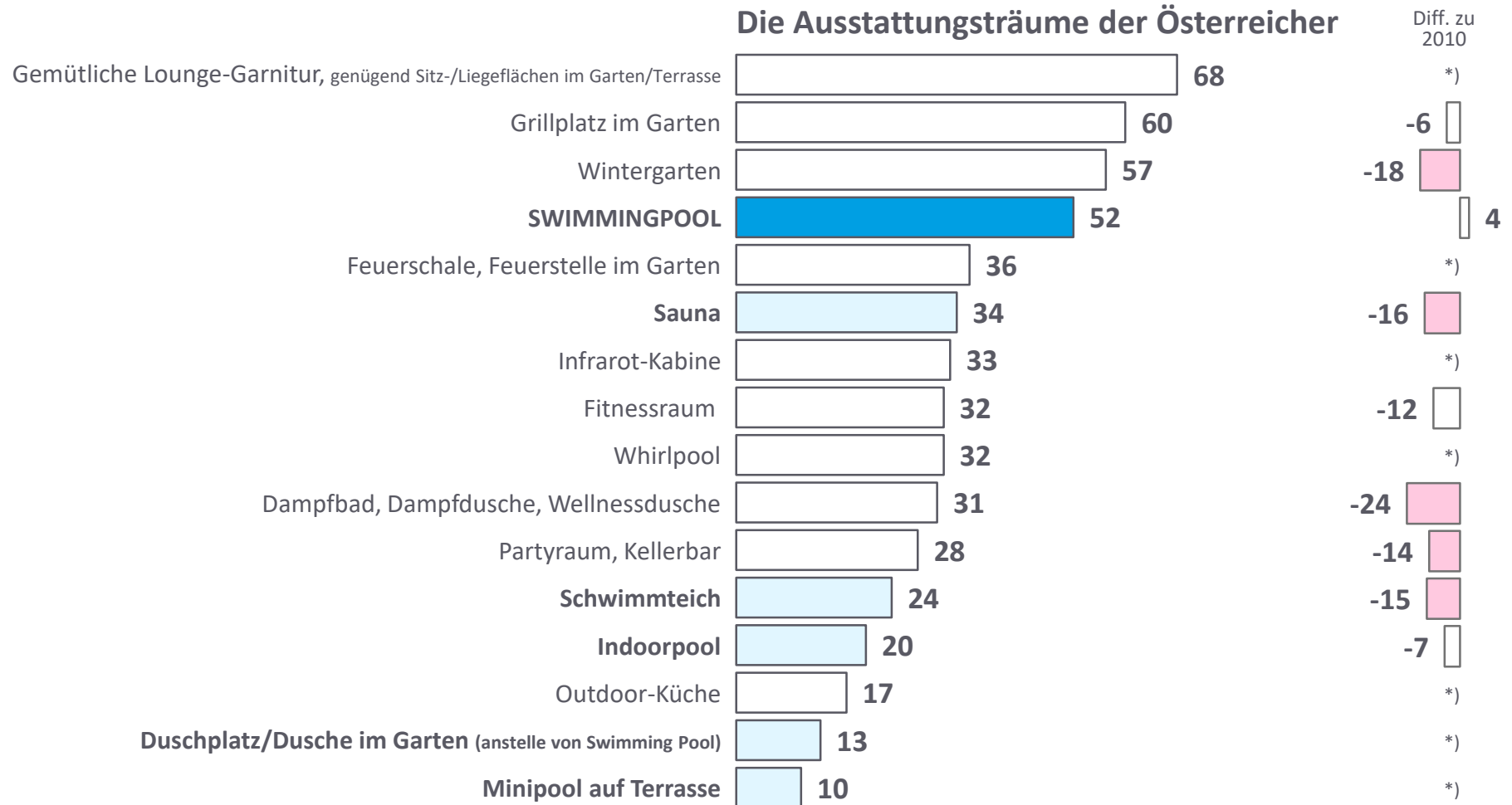


# Die AUSSTATTUNGSTRÄUME der ÖSTERREICHER

- im Trend



**i** An oberster Stelle steht eine gemütliche Liegefläche im Garten/ Terrasse, gefolgt von einem Grillplatz im Garten. Mehr als die Hälfte aller Österreicher wünschen sich einen SWIMMINGPOOL -



\*) wurde bei der letzten Messung nicht abgefragt

Basis: Österr. Bevölkerung ab 16 Jahre



Frage 1: Zunächst geht es um gutes Wohnen: Wenn Sie an die Traumausstattung Ihrer Immobilie denken, was würde da für Sie alles dazugehören? Also wenn Sie so wohnen könnten, wie Sie möchten, welche Ausstattungen würden Sie sich wünschen?

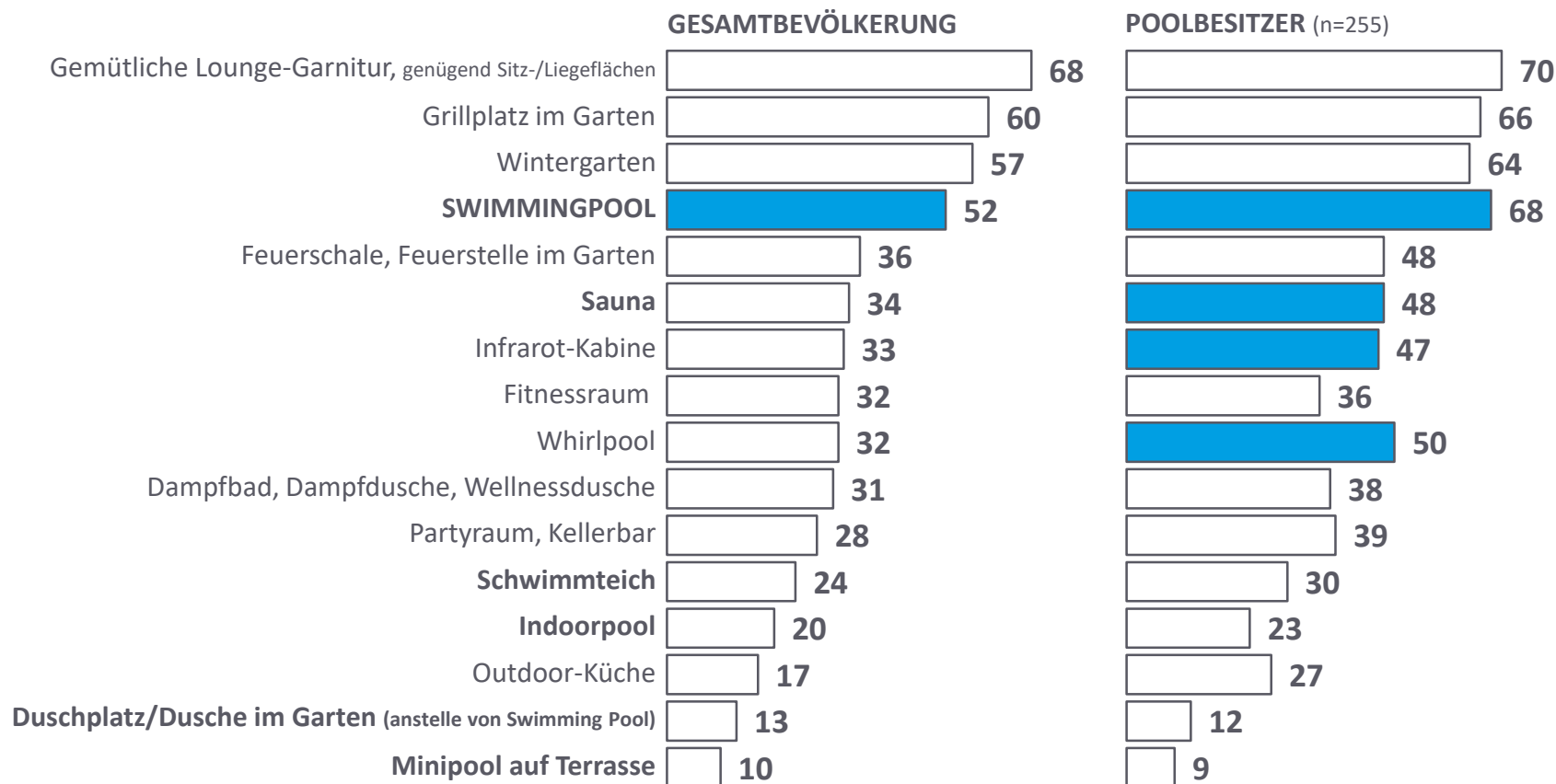
# Die AUSSTATTUNGSTRÄUME der ÖSTERREICHER

- im Trend



Pool-Besitzer stellen grundsätzlich höhere Anforderungen an die Ausstattung, eine Lounge Garnitur, ein Grillplatz aber auch ein Whirlpool gehören dazu.

## Die Ausstattungsräume der Österreicher



Frage 1: Zunächst geht es um gutes Wohnen: Wenn Sie an die Traumausstattung Ihrer Immobilie denken, was würde da für Sie alles dazugehören? Also wenn Sie so wohnen könnten, wie Sie möchten, welche Ausstattungen würden Sie sich wünschen?

Basis: Österr. Bevölkerung ab 16 Jahre

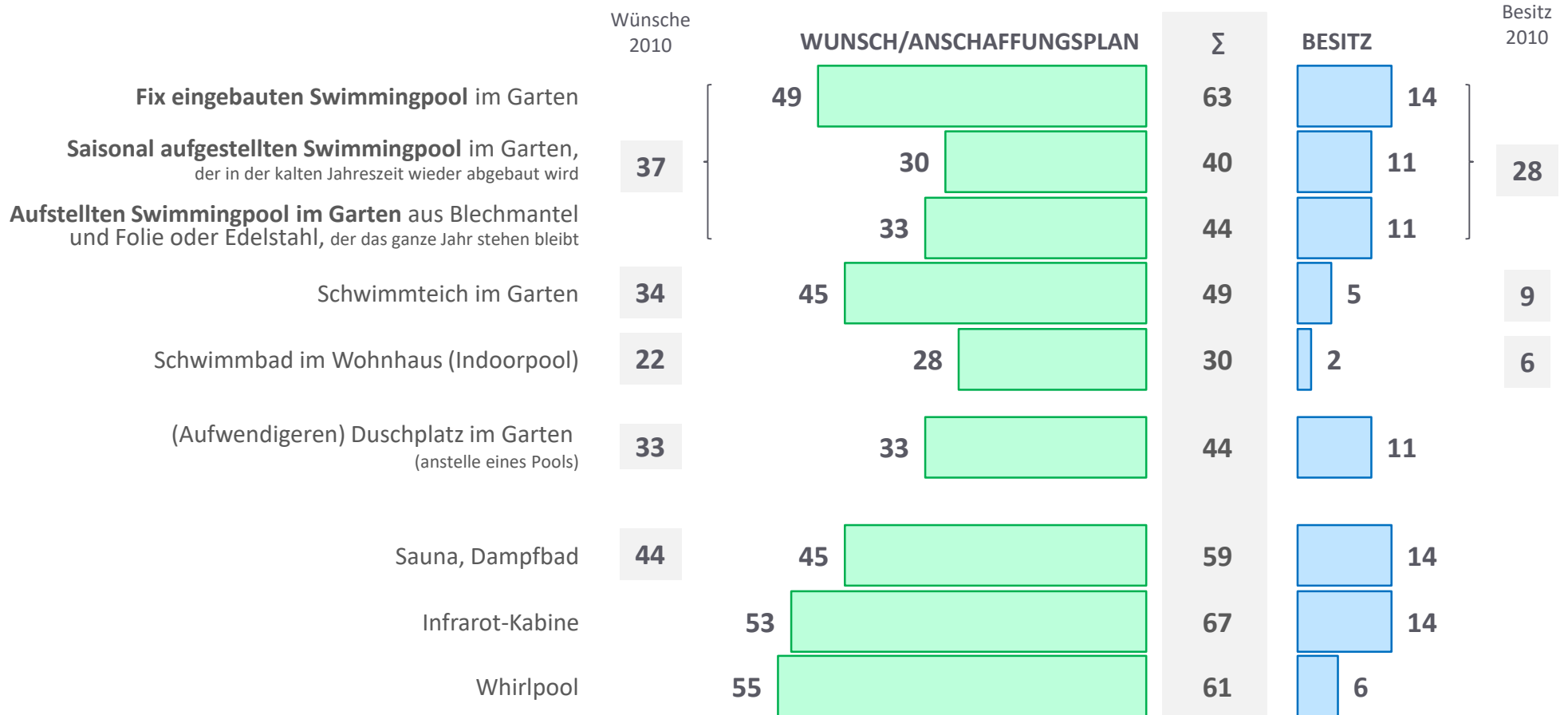




# Besitz und Wunsch im Bereich Schwimmbad/Wellness



**i** Der Wunsch nach fix eingebauten Pool liegt deutlich über dem Wunsch nach saisonal aufgestellten Pool



Basis: Garten- oder Terrassenbesitzer (73%=100%)



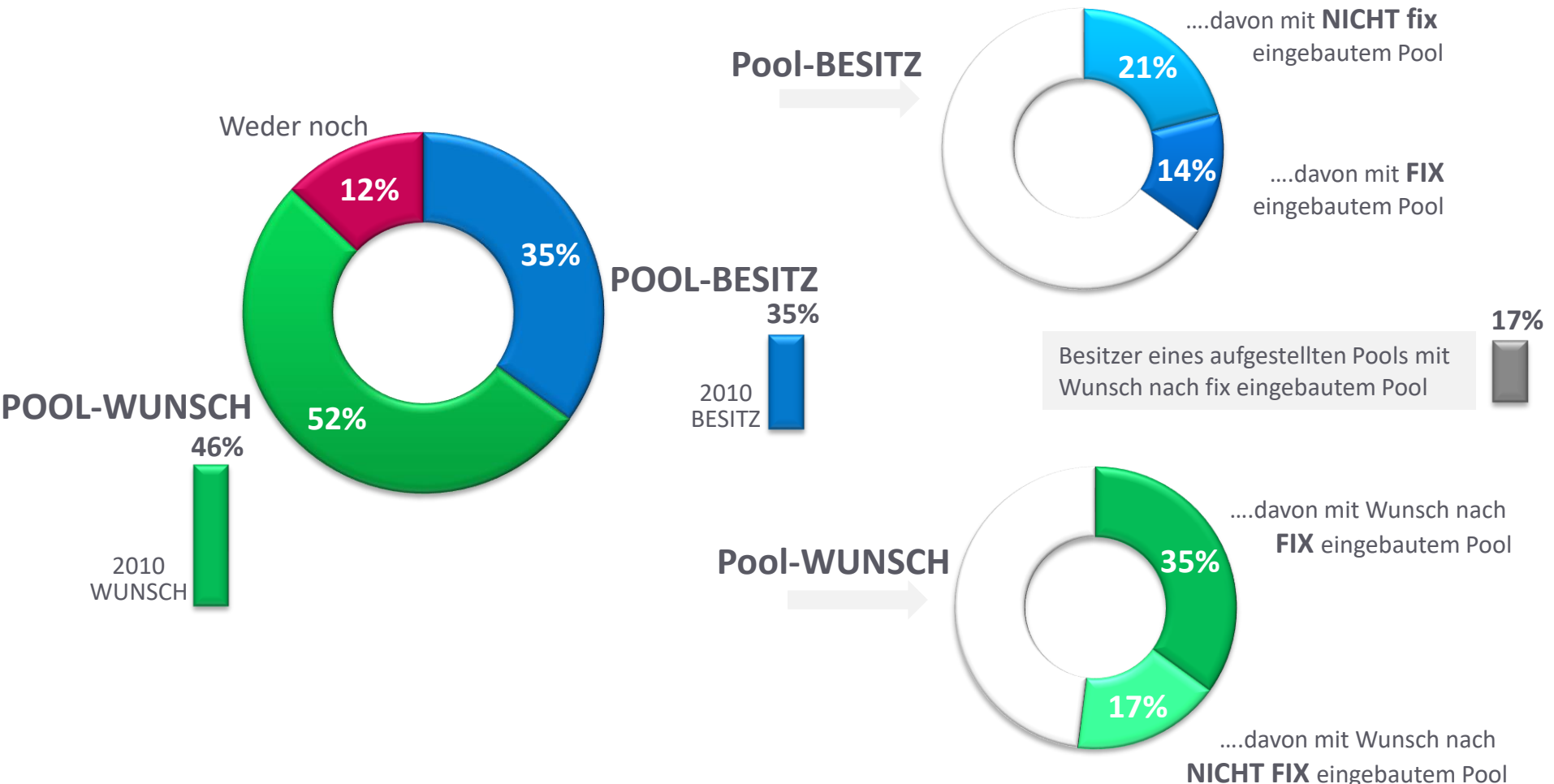
Frage 4: Kommen wir zum Themenbereich Wellness und Schwimmbad. Nachfolgend finden Sie einige Möglichkeiten in diesem Bereich angeführt. Was davon besitzen Sie, haben Sie bereits in Ihrem Garten / Terrasse / im Haus, Was davon würden Sie sich wünschen bzw. könnten Sie sich für Ihren Haushalt vorstellen, persönlich in Betracht ziehen . Und was kommt für Sie nicht in Frage?



# Besitz und Wunsch im Bereich Schwimmbad/Wellness



**i** 35% der Garten- und Terrassenbesitzer sind im Besitz eines Pools, für mehr als die Hälfte ist der Wunsch danach gegeben



Basis: Garten- oder Terrassenbesitzer (73%=100%)



Frage 4: Kommen wir zum Themenbereich Wellness und Schwimmbad. Nachfolgend finden Sie einige Möglichkeiten in diesem Bereich angeführt. Was davon besitzen Sie, haben Sie bereits in Ihrem Garten / Terrasse / im Haus, Was davon würden Sie sich wünschen bzw. könnten Sie sich für Ihren Haushalt vorstellen, persönlich in Betracht ziehen Und was kommt für Sie nicht in Frage?

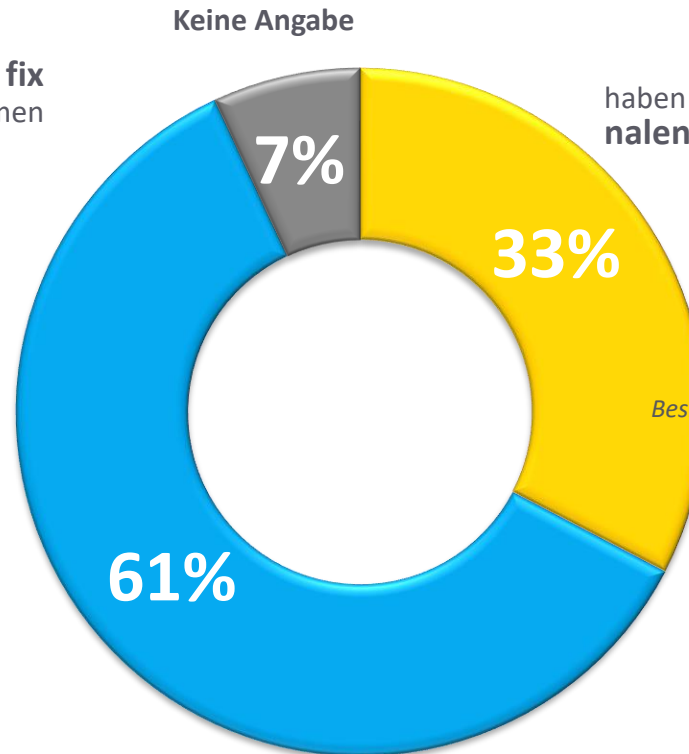
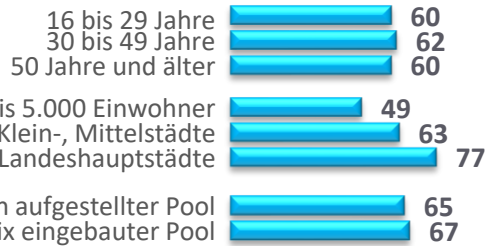


# Entscheidungsfindung für fixen Pool/Teich

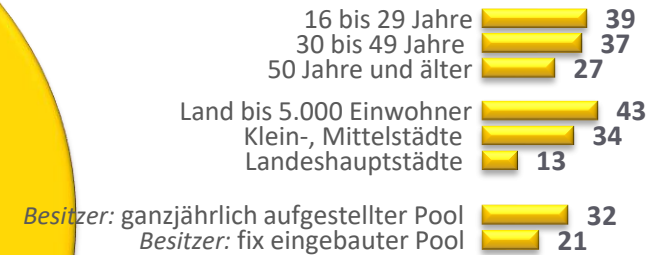


**i** Ein Drittel der derzeitigen Besitzer eines fix aufgestellten / eingebauten Pools oder eines Schwimmteichs haben mit einem aufblasbaren / saisonalen Pool gestartet

war sofort klar, dass wir **einen eingebauten/ fix aufgestellten Pool/Schwimmteich** nehmen



haben **zuerst aufblasbaren Pool / saisonalen Pool** zum Aufstellen im Garten gehabt



Frage 5: Haben Sie, bevor Sie sich für einen xxx entschieden haben, einen aufblasbaren Pool oder einen saisonalen Pool zum Aufstellen im Garten genutzt, oder haben Sie sich sofort für einen xxx entschieden?

Basis: Besitzer eines fix aufgestellten Swimmingpools/Schwimmteichs (27% von 73%=100%)





# Wohlfühl-Aspekte im Eigenheim



**i** Deutliche Mehrheit ist sich einig, ein Swimmingpool soll in erster Linie nicht viel Arbeit machen

Zuhause sollte auch eine **Wellness-Oase** sein

Diff. zu 2010  
**35%** +6%



Swimmingpool ja, aber auch **leistbar??**

**28%**



Wunsch nach leben am Wasser, **POOL ist sehr wichtig**

Diff. zu 2010  
**34%** +11%



## PRO SWIMMINGPOOL

Pool ist purer **LUXUS**

Diff. zu 2010  
+15%

**37%**



## PFLEGE & INFORMATION

Pool darf keine Arbeit machen, muss **AUTOMATISIERT** sein

Diff. zu 2010  
**58%** +21%



## CONTRA SWIMMINGPOOL

**Kein Swimmingpool, Zu kurze Saison**

**21%**



Kinder zu **KLEIN**

**13%**



Pool ist großer **ZEITAUFWAND**

Diff. zu 2010  
**35%** +5%



Fehlende **INFORMATION**

**21%**





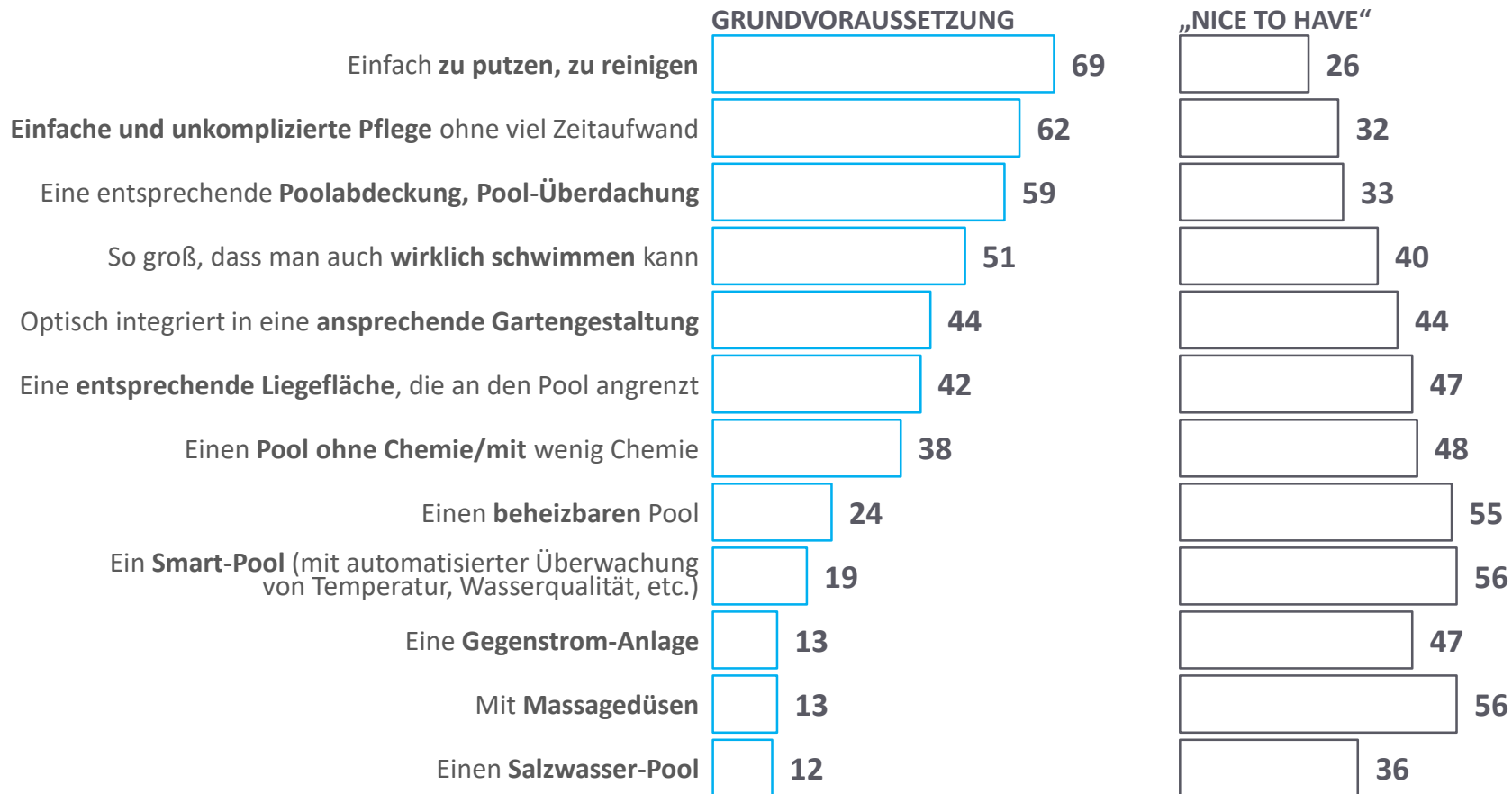
# Erwartungen und kaufentscheidende Kriterien

Chart 14-19

# Erwartungen an einen Swimmingpool

**i** Vor allem die Pflege und der Putzaufwand muss möglichst gering sein! Entsprechend auch klarer Wunsch nach einer Pool-Abdeckung

## Es erwarten sich von einem Swimmingpool -



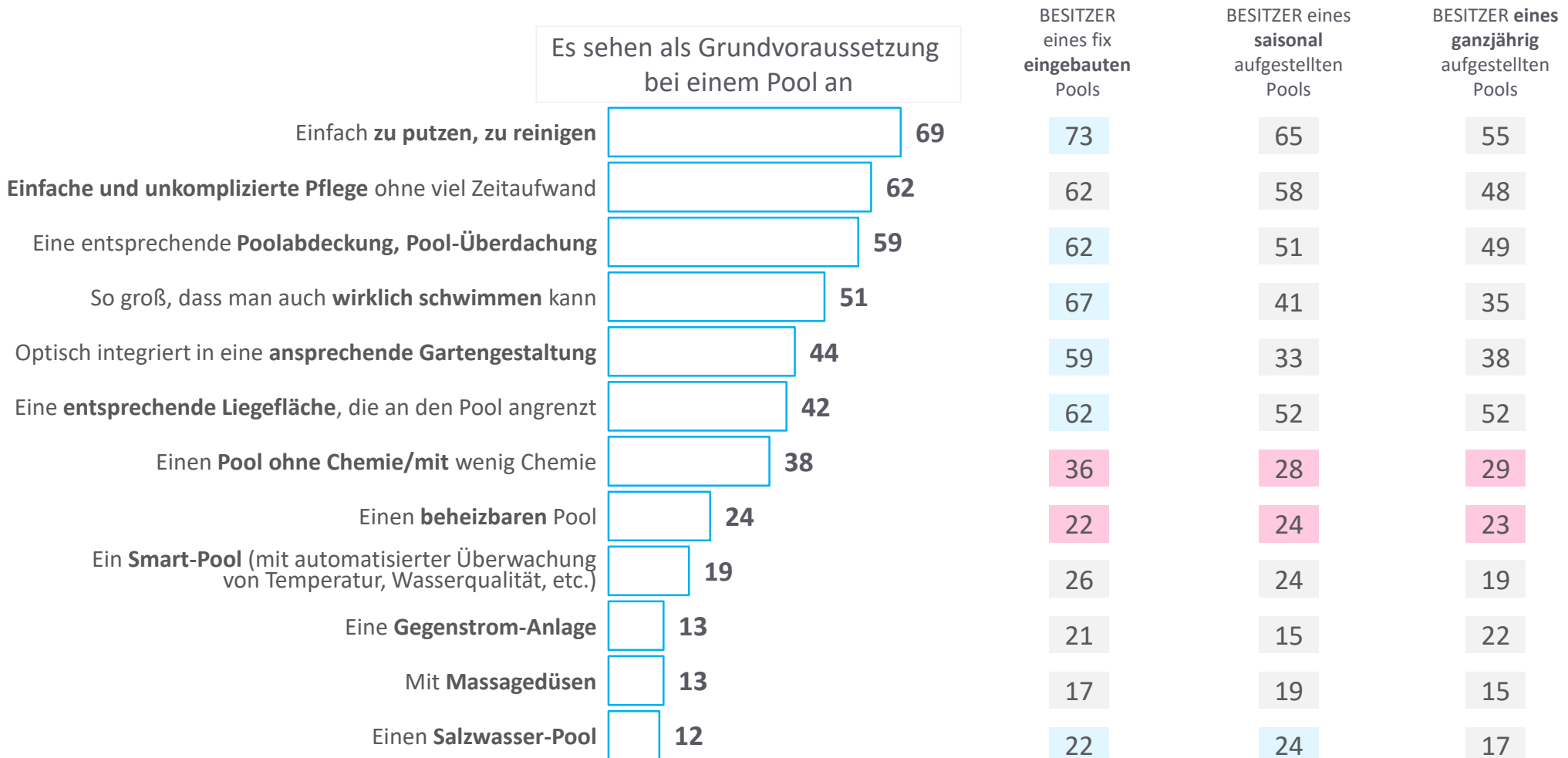
Basis: Garten- oder Terrassenbesitzer (73%=100%)

# Erwartungen an einen Swimmingpool

- Grundvoraussetzung nach derzeitigem Besitz



**i** Bei einem fix integrierten Pool sind die Erwartungen an die Grundvoraussetzungen in Summe höher als bei anderen Schwimmlösungen.

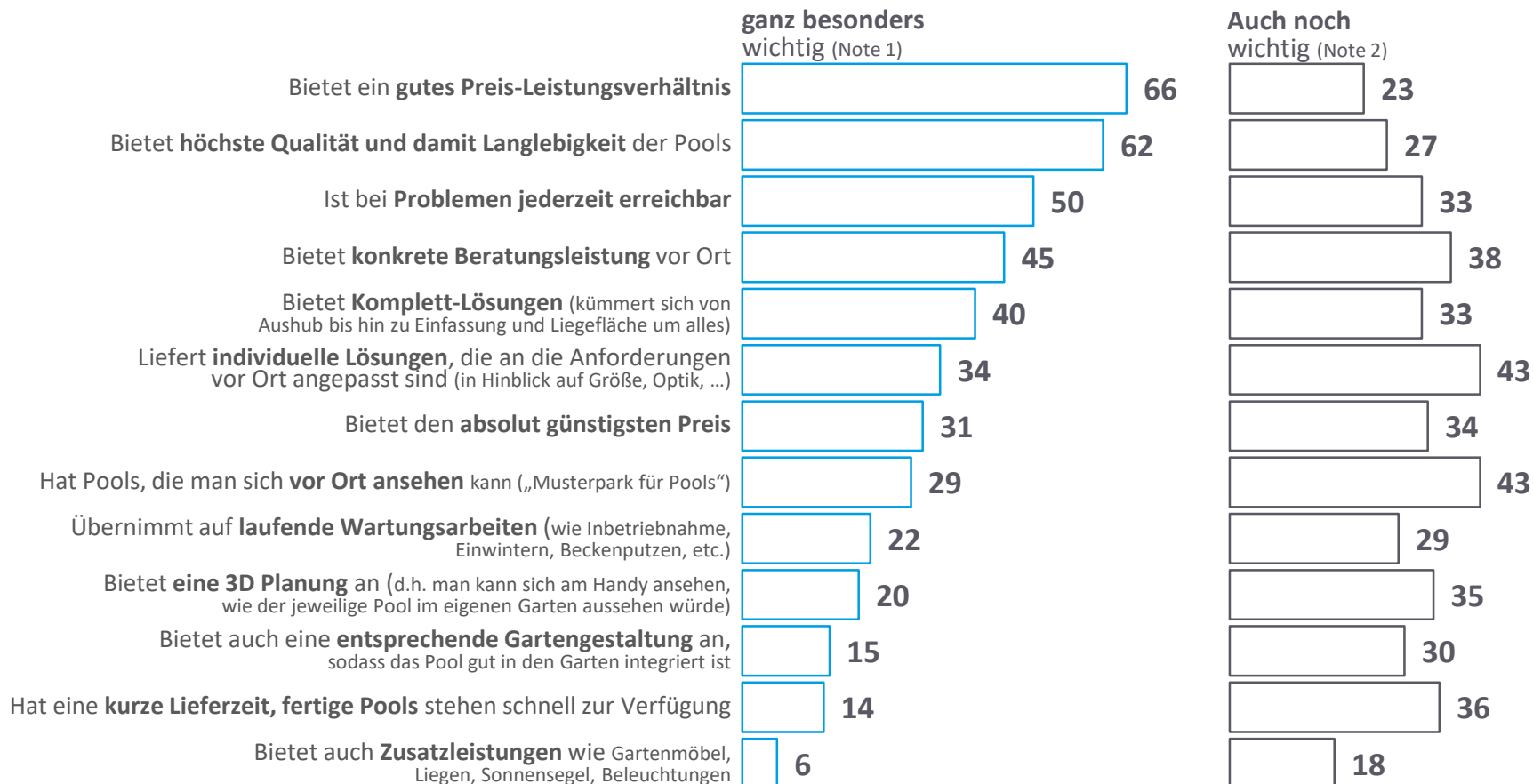


Basis: Garten- oder Terrassenbesitzer (73%=100%)

## Erwartungen an einen Poolbauer

**i** Preis- Leistung, sowie höchste Qualität der Pools sind die wichtigsten Erwartungen an Poolbauer, aber auch Erreichbarkeit bei Problemen und konkrete Beratungsleistung.

## Erwartungen an einen POOL-BAUER



Basis: Garten- oder Terrassenbesitzer (73%=100%)

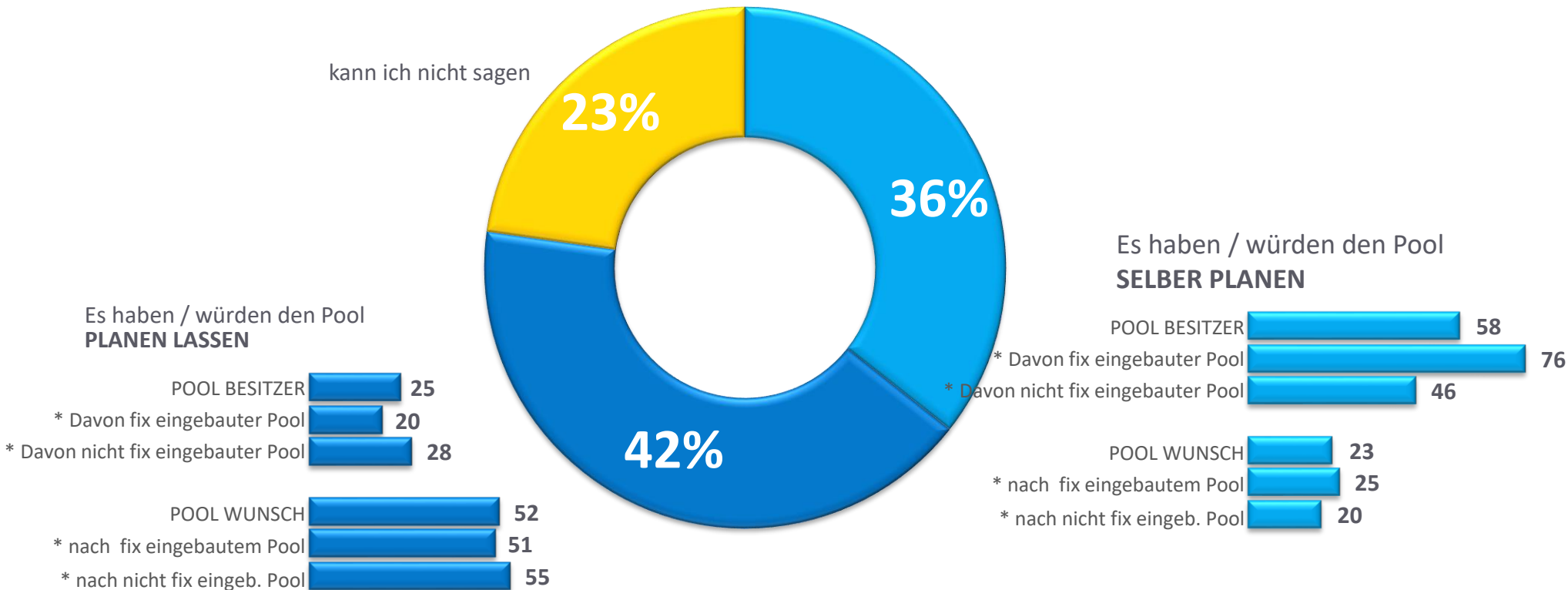




# Inanspruchnahme von Planungsleistung



Derzeitige Pool-Besitzer würden den Pool selber planen, Personen mit Wunsch würden planen lassen, sind/waren die Pool Besitzer entsprechend mit der Beratung und Planung unzufrieden?



Basis: Garten- oder Terrassenbesitzer (73%=100%)

# Kaufentscheidende Kriterien bei einem Swimmingpool

**i** Neben dem Preis fließt insbesondere der Pflege- und Wartungsaufwand aber auch Technik und Wasserqualität in die Entscheidung ein

	ABSOLUT kaufentscheidendes MERKMAL	POOL BESITZER	WUNSCH nach POOL	AUCH NOCH WICHTIG für die Kaufentscheidung
Nach dem <b>Preis</b>	<input type="text" value="70"/> <b>70</b>	<input type="text" value="69"/> 69	<input type="text" value="67"/> 67	<input type="text" value="28"/> <b>28</b>
Nach dem <b>Pflege -, Wartungsaufwand</b>	<input type="text" value="64"/> <b>64</b>	<input type="text" value="57"/> 57	<input type="text" value="63"/> 63	<input type="text" value="31"/> <b>31</b>
Nach den <b>angebotenen Größen und Formen</b>	<input type="text" value="54"/> <b>54</b>	<input type="text" value="58"/> 58	<input type="text" value="52"/> 52	<input type="text" value="41"/> <b>41</b>
Nach der <b>eingesetzten Wasserqualität</b> (Anteil an notwendiger Chemie, Salzwasser, etc.)	<input type="text" value="51"/> <b>51</b>	<input type="text" value="52"/> 52	<input type="text" value="50"/> 50	<input type="text" value="43"/> <b>43</b>
Nach der <b>notwendigen Technik</b>	<input type="text" value="51"/> <b>51</b>	<input type="text" value="48"/> 48	<input type="text" value="47"/> 47	<input type="text" value="43"/> <b>43</b>
Nach den <b>angebotenen Materialien</b>	<input type="text" value="39"/> <b>39</b>	<input type="text" value="43"/> 43	<input type="text" value="34"/> 34	<input type="text" value="54"/> <b>54</b>
Nach <b>Empfehlungen, Erfahrungen</b> mit diesem Anbieter	<input type="text" value="29"/> <b>29</b>	<input type="text" value="33"/> 33	<input type="text" value="27"/> 27	<input type="text" value="58"/> <b>58</b>

Basis: Garten- oder Terrassenbesitzer (73%=100%)



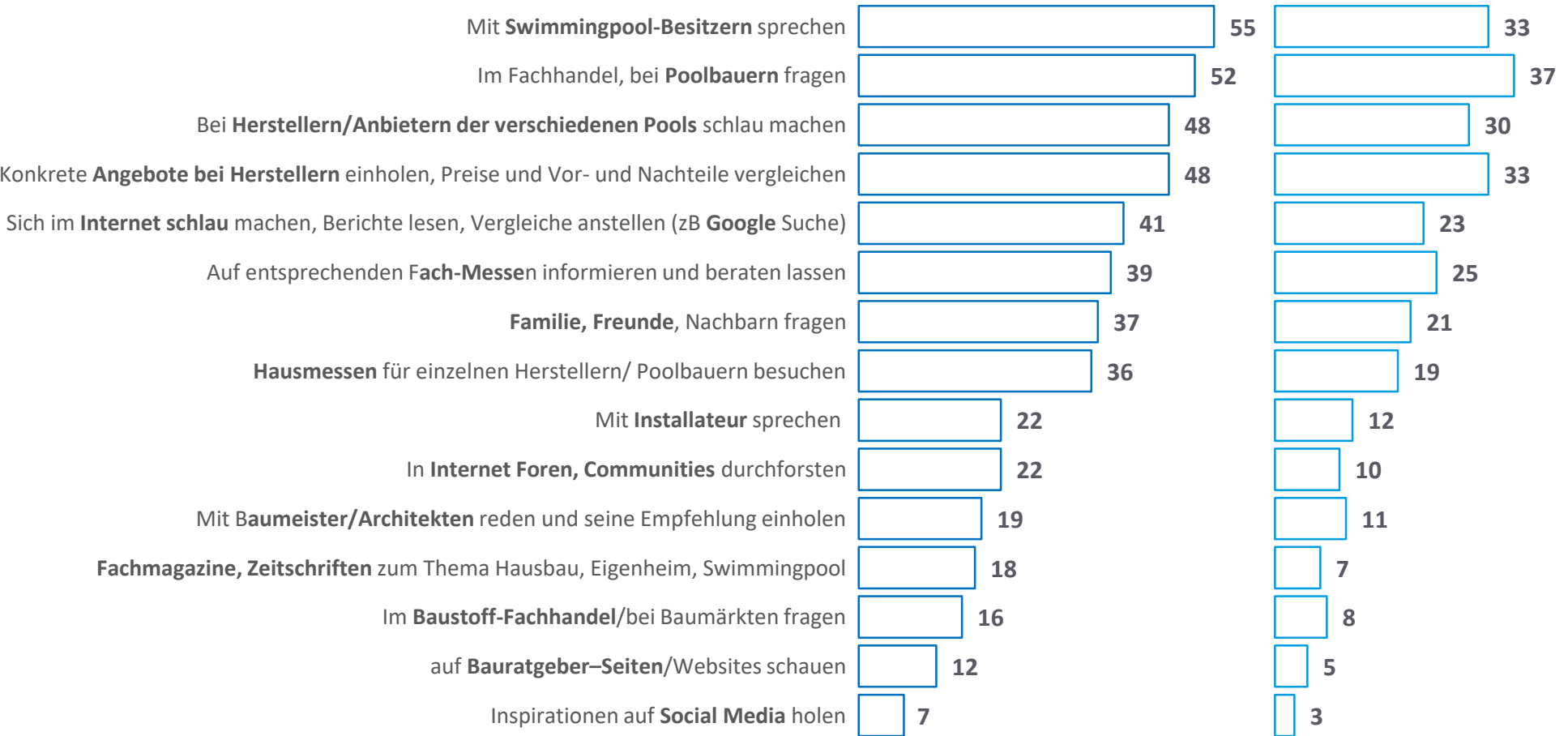
# Genutzte Informationsquellen für fix eingebauten Pool



**i** Wichtigste Informationsquelle ist der Fachhandel, danach folgt die Erfahrung von Poolbesitzern und Angebote von konkreten Herstellern

## INFORMATIONSENQUELLEN gesamt

## Die WICHTIGSTEN Informationsquellen



Frage 15: Wie haben Sie sich zu ihrem ..... (IT: Formulierung aus Frage 4 einblenden) informiert, wo überall haben Sie sich Informationen eingeholt? Wo würden Sie sich Informationen einholen, wenn Sie im Garten einen fix gebauten Swimmingpool

Frage 16: möchten? An wen würden Sie sich wenden? Welche sind für Sie die wichtigsten Informationsquellen, wenn es um Pool und/oder Sauna geht? Welche Informationsquellen nutzen Sie in erster Linie bzw. würden Sie in erster Linie nutzen?

Basis: Garten- oder Terrassenbesitzer (73%=100%)





## Die Details zum (gewünschten) Pool

Chart 21-24

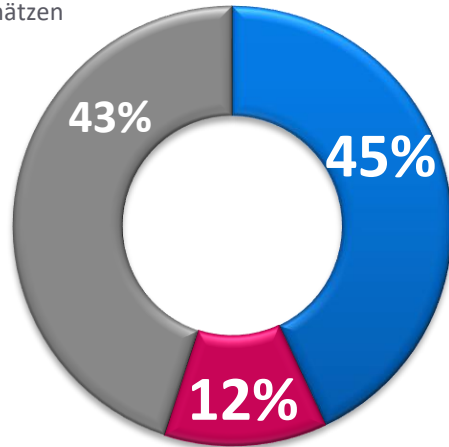


# Investitionsbereitschaft für Pool im Garten



**i** Durchschnittlich wäre man bereit 25.500 Euro für einen fix eingebauten Pool auszugeben, das ist auch etwa die Größenordnung, die Pool Besitzer für ihren fix eingebauten Pool investiert haben.

Weiß nicht, kann ich nicht einschätzen



Personen die eine **konkrete Summe** nennen

Personen, die **nicht bereit** wären etwas auszugeben

€ 25.500,--



**Garten- und Terrassenbesitzer**  
(mit konkreter Summennennung)

## INVESTITIONSBETRAG

(der ausgegeben wurde / den man ausgeben würde)

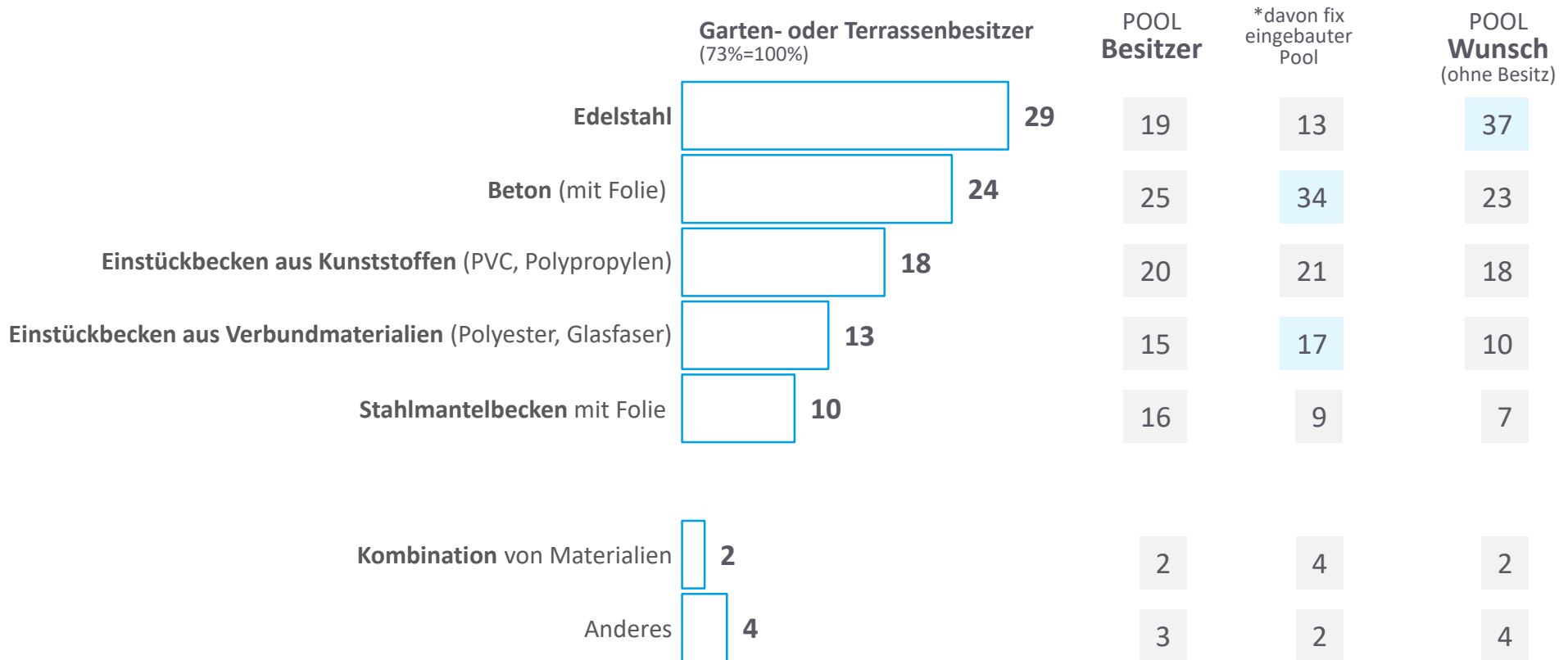
POOL BESITZER	€ 13.900,--
* Davon fix eingebauter Pool	€ 25.000,--
* Davon nicht fix eingebauter Pool	€ 7.000,--
POOL WUNSCH	€ 30.100,--
* nach fix eingebautem Pool	€ 32.000,--
* nach nicht fix eingeb. Pool	€ 8.000,--
Personen mit SELBERPLANUNG	€ 12.300,--
Personen mit PLANUNGSVERGABE	€ 39.900,--

# Bevorzugte Bau- und Werkstoffe fürs Schwimmbad

- nach Pool-Besitz und Pool Wunsch



**i** ... Allerdings differenziert das zwischen Besitzern und Personen mit Wunsch. Pool Besitzer tendieren bzw. haben verstärkt ein Betonpool oder ein Einstückbecken aus Kunststoffen, der Wunsch ginge klar in Richtung Edelstahl.



Basis: Garten- oder Terrassenbesitzer (73%=100%)

Frage 9: Für die Herstellung von Schwimmbecken gibt es ja verschiedene Bau- und Werkstoffe. Sie sehen hier nun verschiedene Möglichkeiten, bitte geben Sie an, welches Material für Sie am ehesten für ein Schwimmbecken in Frage käme, also was Sie am meisten anspricht. Wenn Sie einen Pool besitzen, geben Sie bitte das für Ihr Schwimmbecken verwendete Material an.

# Vorstellbare Poolabdeckungen / -überdachung

**i** Für mehr als zwei Drittel ist die Kuppel-Pool-Abdeckung klarer Favorit, wäre es auch bei jenen mit aufgestellten Pools

Es wären folgende Poolabdeckungen interessant  
(unabhängig vom derzeitigen Pool)-



**Kuppel-Pool-Abdeckung hoch**  
(zum Schwimmen in der Kuppel geeignet)  67



**elektrische Rollabdeckung (Jalousie)**  35



**Schiebedeck, Schiebeabdeckung**  24



**Schutzabdeckung kindersicher am Beckenrand aufliegend**  15



**Kuppel-Pool Abdeckung niedrig**  
(zum Schwimmen in der Kuppel NICHT geeignet)  12



**Folienabdeckung für die Wassertemperatur  
händisch aufgerollt**  8

einfach einen **Zaun rundherum**  3

Basis: Personen mit Wunsch nach Pool Abdeckung  
(92% von 73%=100%)



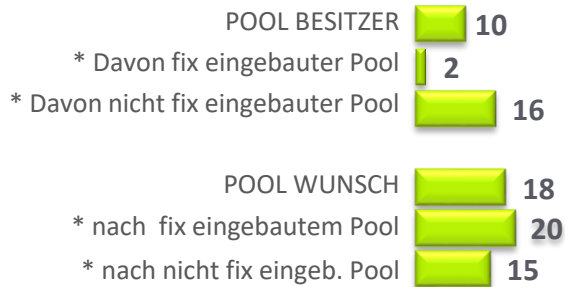
# Bevorzugte Poolwasserpflege



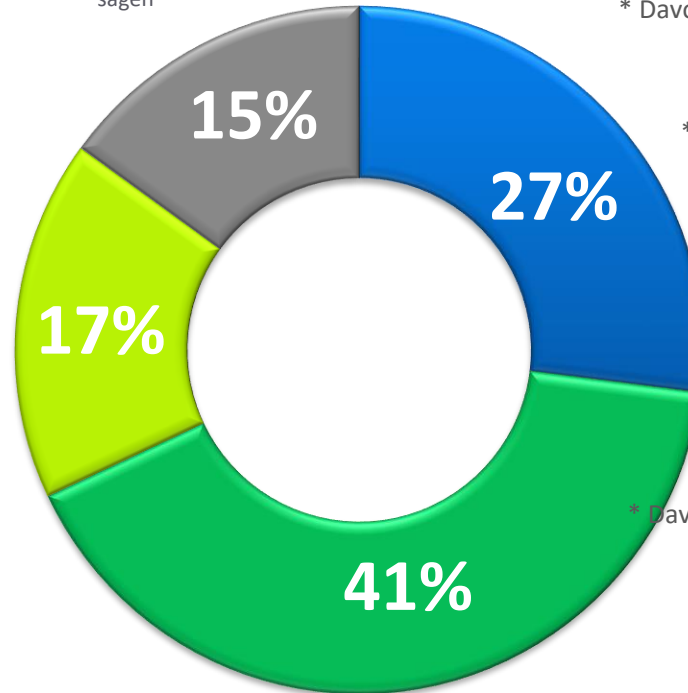
**i** Deutliche Unterschiede zwischen Besitzern und Wunsch nach Besitz: Wunsch geht eindeutig in Richtung Alternativ-Pflege, der Bestand liegt klar im Bereich „Chlorpflege“

## Es bevorzugen bei der Poolwasserpflege -

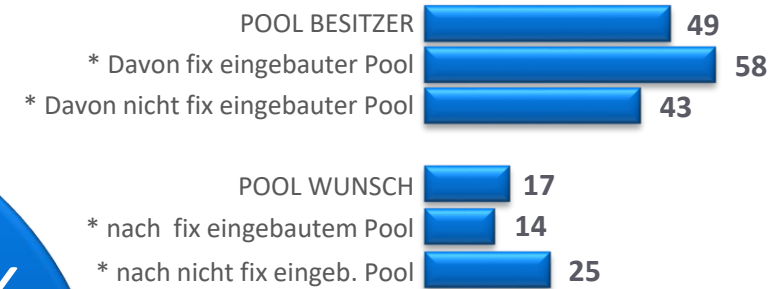
### Naturpool



Kann ich nicht sagen



### klassischer Pool mit Chlorpflege



### klassischer Pool mit Alternativpflege (z.B. Salze, Sauerstoff...)



Basis: Garten- oder Terrassenbesitzer (73%=100%)



Frage 10: Noch kurz zum Thema Pooltyp bzw. Poolwasserpflege. Um welchen Pooltyp bzw. welche Poolwasserpflege handelt es sich bei Ihrem Pool bzw. wenn Sie derzeit noch keinen Pool haben, welchen Pooltyp bzw. welche Poolwasserpflege würden Sie bevorzugen?





# MANAGEMENT SUMMARY

Chart 26-27

# Management Summary



- Für **mehr als die Hälfte der Österreicher** gehört ein Swimmingpool zu ihren Ausstattungsträumen, das sind um sechs Prozentpunkte mehr als 2010, hingegen reduzieren sich die Ansprüche in Richtung Sauna, Dampfbad oder auch Wintergarten\*).
- Konkretisiert man diesen Traum, dann tendieren die Österreicher bzw. die Garten- oder Terrassenbesitzer klar in Richtung eines fix eingebauten Pools im Garten, rund 30 Prozent bevorzugen hingegen einen saisonal aufgestellten Pool bzw. einen aufgestellten Pool aus Blechmantel.
- Mehr als ein Drittel der befragten Österreicher mit Garten oder Terrasse zählen sich bereits zu den Pool-Besitzern, davon 14% mit fix eingebautem Pool und 21% mit nicht fix eingebautem Pool. Hier erkennt man auch ein Potential in Richtung Fixeinbau: Immerhin ein Drittel der Besitzer eines fix eingebauten/aufgestellten Pools hat zuerst einen saisonal aufgestellten Pool im Garten. D.h. für ein Drittel ist der saisonal aufgestellte Pool die Einstiegsdroge.
- Grundsätzlich holt man sich durch die Anschaffung eines Pools Behaglichkeit und Wellness nach Hause, ein Drittel möchte einfach schlichtweg einen Bezug zu Wasser haben. Eines steht beim Pool jedoch klar im Vordergrund: Er darf nur wenig Arbeit machen, die Pflege und Reinigung sollte so gut wie automatisiert sein. Ein deutlicher Trend im Vergleich zu 2010.
- Erwartungshaltung Nummer 1 an einen Pool: einfach zu putzen und zu reinigen, eine Pflege, die unkompliziert und ohne viel Zeitaufwand ablaufen kann. Um dies zu erleichtern, wünschen sich 60 Prozent auch eine Poolabdeckung. Rein nutzentechnisch möchte man im Pool wirklich schwimmen können, am liebsten schön eingebettet in eine attraktive Gartengestaltung, mit dabei auch eine Liegefläche. Einen Salzwasser-Pool, integrierte Massagedüsen oder auch eine Gegenstrom-Anlage ist für etwas mehr als 10 Prozent besonders attraktiv.
- Erwartungshaltung Nummer 1 an einen Pool-Anbieter: ein attraktives Preis-Leistungsverhältnis (nicht aber einen absolut günstigen Preis), einen Anbieter, der Pools in höchster Qualität und somit mit Langlebigkeit bietet. Wichtig auch Komplett-Lösungen, entsprechende Beratungsleistung und jederzeitige Erreichbarkeit bei Problemen. Immerhin 40 Prozent würden diesbezüglich auch Planungsleistung in Anspruch nehmen (verstärkt Personen mit Pool Wunsch), ein Drittel (hier wiederum verstärkt die Besitzer mit Erfahrung) würde sich den Pool selber planen.
- Eines ist klar: neben dem Preis (im Durchschnitt wäre man bereits rund € 25.500,-- auszugeben) sind Pflege- und Wartungsaufwand, aber auch das Angebot an unterschiedlichen Größen und Formen die kaufentscheidenden Kriterien.

\*) Die Erhebung wurde im Herbst nach einem sehr heißen Sommer durchgeführt, also tendenziell eine etwas andere Ausgangssituation als 2010.

## Management Summary

- Edelstahl und Beton mit Folie stehen bei den Materialien hoch im Kurs, wobei die definierte Wunschvorstellung klar von der Realsituation abweicht. Derzeitige Besitzer greifen verstärkt auf Materialien wie Beton (mit Folie) und Einstück-Becken aus Kunststoffen (PVC) zurück, der Wunsch ginge klar in Richtung Edelstahl. Als Poolabdeckung wünscht man sich entweder eine hohe Kuppel-Pool Abdeckung oder eine elektrische Rollabdeckung.
- Auch bei der Poolwasserpflege zeigen sich klare Unterschiede zwischen Wunsch- und Ist-Situation: Der Wunsch der potentiellen Besitzer geht in Richtung klassischer Pool mit Alternativpflege, während die derzeitigen Besitzer zu 50% auf einen klassischen Pool mit Chlorpflege zurückgreifen.