



Immomarktplatz GmbH

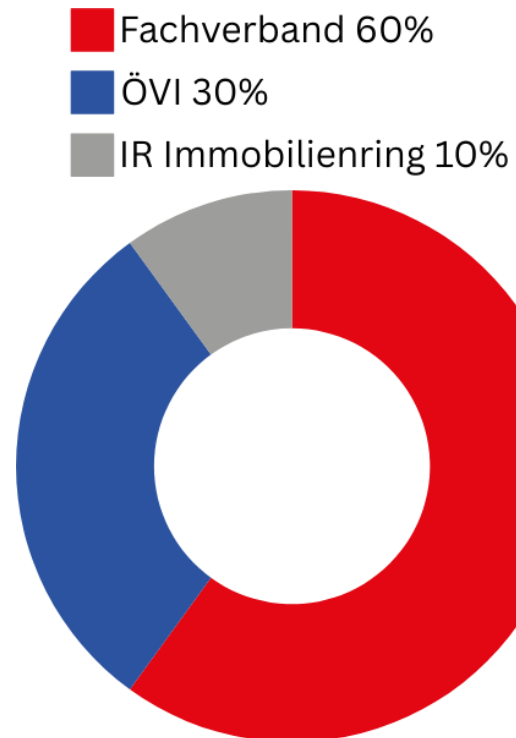
KR Martina Denich-Kobula

Die Immobilienplattform für Makler

EIGENTÜMER



Immomarktplatz GmbH



- **Geschäftsführung:**

KR Martina Denich-Kobula und Mag. Robin Kalandra



Aktuelle Marktsituation- Herausforderungen

Hintergrund

Aktuelle Marktsituation- Herausforderungen

Immobilienkrise

KIM-Verordnung / schwierige Kreditvergabe

Bestellerprinzip

KI – Tools

Kosten von Online-Plattformen steigen

Abhängigkeit von großen Plattformen immer größer

Wertschöpfungskette der Makler werden immer mehr beschnitten (Miet- Kaufverträgen, Finanzierungen, Versicherungen, Einpreisungen)



Die Lösung – der Immomarktplatz

Die Vision

Allgemein

- B2C, ausschließlich qualifizierte Maklermitarbeiter mit Mindestausbildung, keine Privatinserate
- Verbesserte Softwarefunktion, barrierefreies Anbieten
- Mehr Unabhängigkeit von bestehenden Immobilienplattformen

Für Makler:innen:

- Steigerung der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit
- Mehrwert durch Zusammenarbeit

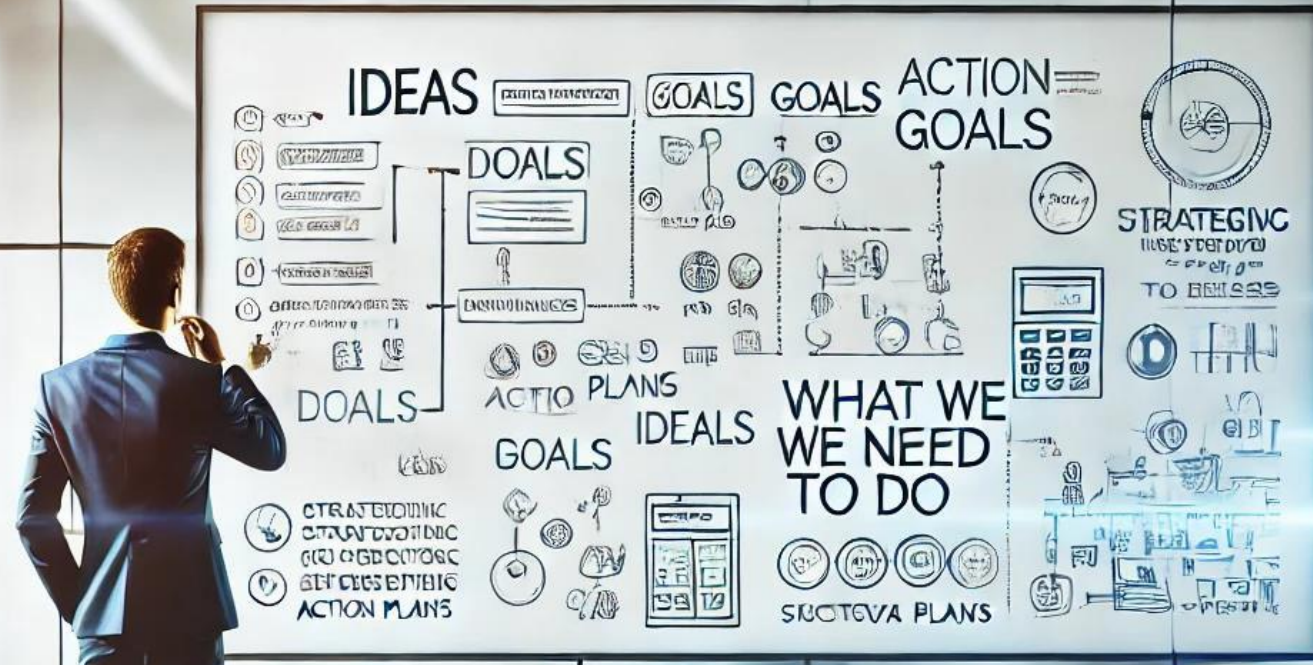
Für Mieter:innen und Käufer:innen:

- Schnelleres finden ihrer Wunschimmobilie

Für Vermieter:innen und Verkäufer:innen:

- Profitieren von großem Netzwerk

WHAT WE NEED TO DO



Was brauchen wir?

Was brauchen wir

- **Wir brauchen eine kritische Masse von 30.000 Objekten um für Endkunden relevant zu werden**
- **einen echten Mehrwert für Endkunden**
- **Eine einfach zu nutzende Plattform**



Wie werden wir das erreichen?



Attraktivität für Makler steigern



CONTINUOUS
TECHNOLOGICAL
IMPROVEMENT

Plattform laufend verbessern und
weiterentwickeln



Schulungen und Support



Stufenweise Vermarktung

Mehrwert Endkunde

Stufenweise Vermarktung

1. Vormerkkunden
2. Immomarktplatz
3. 24 Stunden später auf weiteren Plattformen

Der Immobilienkunde soll im Laufe der Zeit lernen, dass auf dem Kundenportal des Marktplatzes immer die „frische Ware“ zu finden ist, da die Objekte hier 24 Stunden früher erscheinen als auf anderen Plattformen.



B2B Kampagnen

KAMPAGNEN B2B

- Kampagne um Makler auf die Wichtigkeit des Immomarktplatzes für den Berufsstand **Makler** aufmerksam zu machen
- Kampagne um Makler aufmerksam zu machen, um die enormen Einsparungsmöglichkeiten zu zeigen
- A-Meta Geschäfte jetzt noch einfacher – durch die Portfoliovergrößerung steigt die Bedeutung des Maklers
- Erfolg steigern mit dem Immomarktplatz
- In Länder mit Multilisting Systemen werden 95% der Immobilien über Makler verkauft, in AT nur 45 %

Übersicht Werbeanzeigen



aktiv



comming soon – bis Anfang Juli





B2C Kampagnen

KAMPAGNEN B2C



- Kampagne um Kunden aufmerksam zu machen, dass man alle Objekte immer um mindestens 24h früher auf immomarktplatz.at findet
- Dass es das größte von Maklern geprüfte Immobilienangebot ist

KAMPAGNEN B2C



**Immobilien Marktplatz GmbH**
36 Followerinnen
Anzeige

Entdecke exklusive Immobilienangebote, bevor sie alle anderen sehen. Trete dem ImmoMarktplatz bei und sichere dir deinen Vorsprung. Sei der Erste, der die besten Deals ergattert!



Immomarktplatz.at

Jetzt Angebote vorab entdecken! [Mehr erfahren](#)

immomarktplatz.at

 Gefällt mir  Kommentar  Teilen

 Kommentieren als Immobilien Marktplatz GmbH ...  

Was kostet mich das?

WHAT IT CAN COST

\$

\$

\$

WHAT IT CAN COST

\$
WHAT IT
COST

\$
\$



Kosten

Laufende Kosten

- **Für natürliche Personen:** EUR € 15,- je Maklermitarbeiter pro Monat
- **Für juristische Personen:** Mindestens € 30,- + € 10,- je Maklermitarbeiter
- **Für Immobilienverwalter:** Pauschal € 35,- / Monat

A man with a beard and glasses is sitting at a desk, looking at a laptop. The laptop screen displays the word 'MEMBER' twice. In the background, a group of people are cheering and raising their hands. The scene is set in a modern office with large windows. There are digital overlays, including the text 'JOIN US TODAY' in large white letters, and 'SUPPORT' repeated several times in a smaller font. A bar chart is visible on the right side of the image. The overall atmosphere is one of excitement and achievement.

JOIN US TODAY

Wie werde ich Mitglied?

Vielen Dank!

