



PropTech Guide Einblick in die Szene

Aktuelles Thema:
PropTechs und das Bestellerprinzip

Der PropTech Guide.



Das Format:
Infos zum Thema PropTechs
und Immobilienwirtschaft



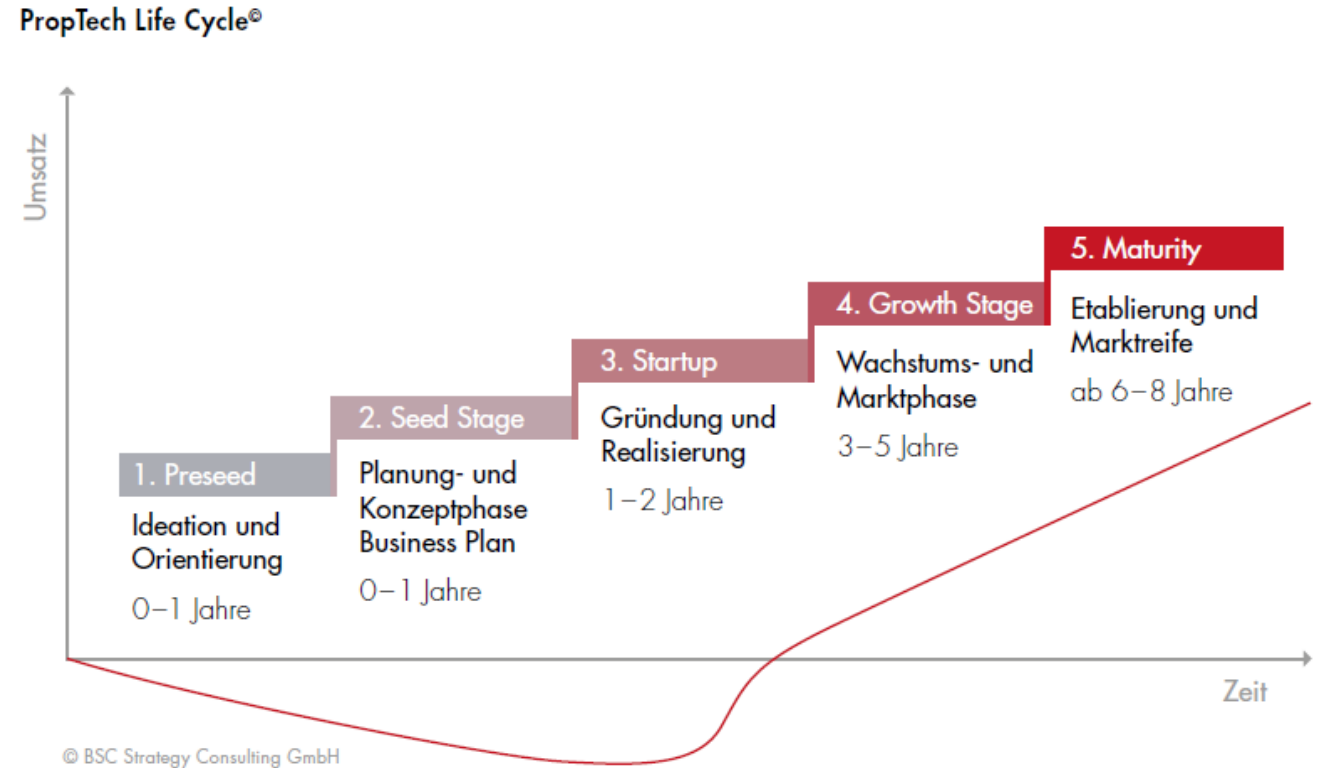
Verschiedene
Themenschwerpunkte



Ziel:
Marktüberblick,
Information, Chancen

Wofür steht „PropTech“

- Property Technology = digitale Technologie und Dienstleistungen in der Immobilien- und Bauwirtschaft
- PropTechs = Startups mit technologiebasierten Lösungsansätzen



Die PropTech Landschaft.

- Vermitteln, Vermarkten, Vertrieb
- Makler Tools (Visualisierung, Digital Marketing, eigene Web-Portale, Vorort z.B. elektronisches Türschloss) etc.
- Lead-Management und Bonitäts-Management
- Makler CRM
- Optimierung im Projekt-, Prozess-, Dokumenten-Management



Bestellerprinzip in D.

- Am Mietenmarkt: „Wer bestellt, zahlt“
- Massenweise neue Startups in den ersten Jahren, mit dem Ziel den Makler komplett zu ersetzen
- Geschäftsmodell nicht wirklich aufgegangen – viel Aufwand für wenig Geld
- Kurskorrektur:
 - Private vermieten selbst
 - PropTechs konzentrieren sich vermehrt auf den Käufermarkt
 - Hybride Makler
 - Dienstleistungen für Makler
 - Plattformen räumen ab



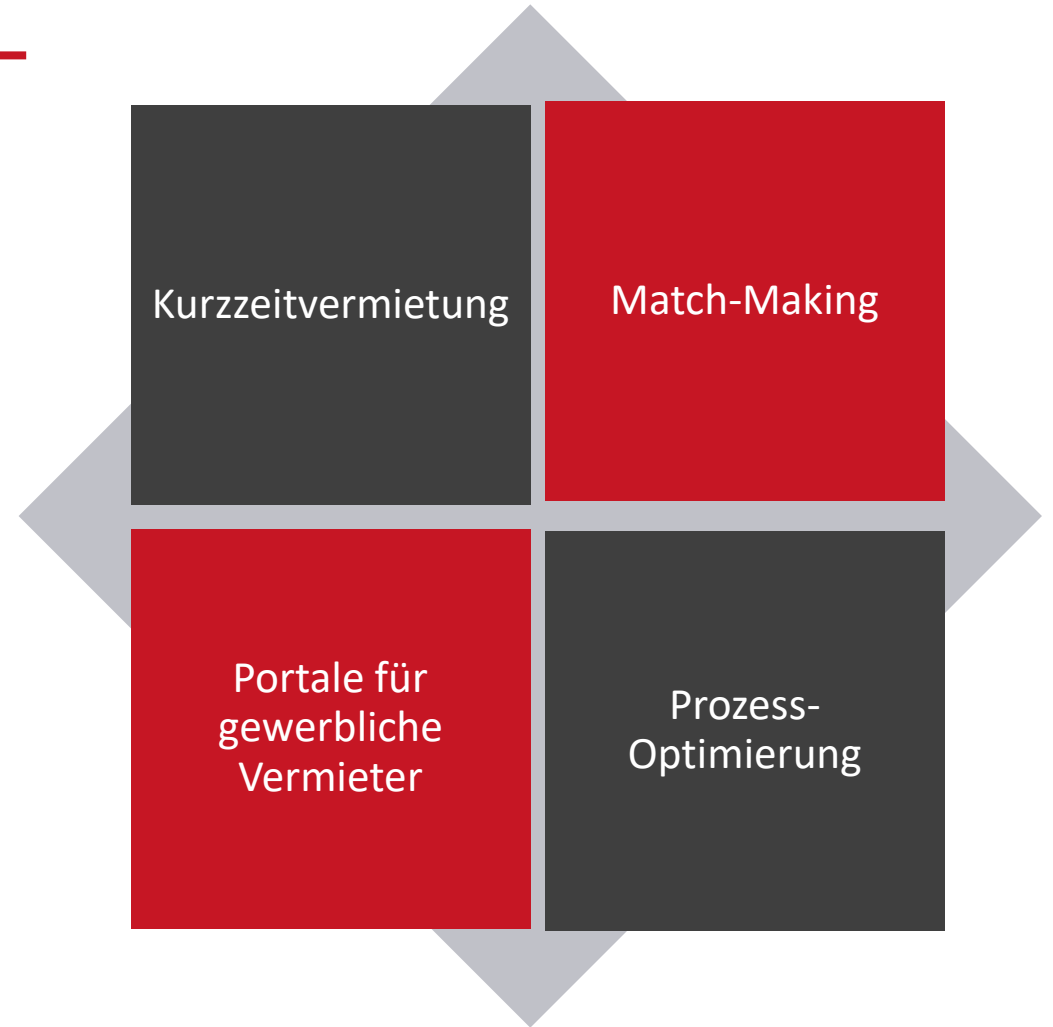
Jakob Schulz.

- Generalbevollmächtigter der Matuschka Group, Frankfurt
- Advisor der gpti (German PropTech Initiative)
- Insider und Kenner der PropTech-Szene Deutschland



Trends im Mietenmarkt

- Makler und PropTechs ziehen sich aus dem Mietenmarkt zurück
- „Goldesel“ **Kurzzeitvermietung**
- Privater Markt: VermieterInnen und MieterInnen finden sich auf **Match-Making** Plattformen
- PropTechs konzentrieren sich auf **gewerbliche Vermieter**
- Aufwand und Ertrag in Relation bringen durch **Prozess-Optimierung**



Mieterbonitätsprüfung mit einem Klick

Spotlight



- Gründungsjahr: 2017 (Growth Stage)
- Anwendung: B2B, Bonitätsprüfung, DSGVO-konform
- Zielgruppe: Makler, Hausverwalter
- Produkt: KontoCheck (hat der Mieter ausreichend Bonität)
- Auf Maklerwebsite integrierbar, auf Herstellerwebsite, auch am Handy
- Kosten: Abfragen ab Euro 11,90
- www.finccredible.io

Omni-Distribution: Formular einmal ausfüllen

Spotlight



- Gründungsjahr: 2021 (Startup)
- Anwendung: B2B, Dokumenten-Management, Workflow
- Zielgruppe: Makler, Hausverwalter
- Produkt: Digitale Formulare
- Digitales Ausfüllen von **Formularen**, Mehrfacheingaben fallen weg. Im Rahmen vom CRM Edireal oder als Webapplikation – z.B. digitales **Übergabeprotokoll** mit digitaler Zeichnung
- Kosten: ab Euro 50,00 /Monat
- www.propup.at

Komplett digitaler Vertriebsprozess

Spotlight



- Gründungsjahr: 2019 (Growth Stage)
- Anwendung: B2B, Kundenportal für den gesamten Vertriebsprozess – digitaler Vertrieb, digitale Vermietung und Vermarktung – digitales Mangelmanagement
- Zielgruppe: Bauträger, Projektentwickler, Makler, Hausverwalter
- Produkt: individuelle Portal-Lösung (Verkauf oder Vermietung) ab 50 Einheiten/Vermietungen
- www.joyce.re

Kurz-Steckbriefe

Immomio

- Prinzip: Mieter-Vermieter Matchmaking
- Mieter erstellen Suchprofil
- Anbieter verwaltet gesamten Mietverwaltungsprozess
- Mieter bewerben sich im PW geschützten Bereich
- Stückweise Freigabe der Mieter-Informationen an den Vermieter
- Zusatzleistungen wie Umzugsservice etc.
- www.mieter.immomio.com

Wohnsinn

- Prinzip: Mieter-Vermieter-Matchmaking
- Digitaler Makler
- Mieter-Profil wird erstellt (zb mit Video)
- Wunschmieter-Matching
- Leistungen für den Vermieter wie Inseraterstellung, Terminkoordination, Vertragsabwicklung
- www.wohnsinn.com

123makler

- Maklersuchmaschine
- Zusätzlicher Vertriebskanal für Makler
- Registrierte Makler bezahlen bei Vermittlung 20% der Provision
- Abgeber liefern Infos und fordern Makler-Angebote ein
- www.123makler.de

Kurz-Steckbriefe

trovato

- Vermittlungsplattform von Mietwohnungen
- Gewerbliche Vermieter
- Digitaler Vermittlungsprozess
- Selbstbesichtigung mittels Airkey-Code
- www.trovato.immo



- Plattform für Kurzzeitmieten
- Voll ausgestattete und möblierte Wohnungen, Häuser und Apartments
- Kernzielgruppe sind Business-Kunden und Firmen
- Kosten: Profil kostenlos, Servicegebühr bei Buchung
- www.kurzzeitwohnen.com

McMakler

- Unternehmen hat sich aus dem Mietenmarkt zurückgezogen
- Hybrider Makler mit digitalen Elementen
- Setzt auf lokale Expertise mit festangestellten Maklern
- Akquise neuer Wohnungen durch Online-Marketing
- www.mcmakler.de



Danke!