

ÖSTERREICHISCHER KAFFEE- UND TEE-VERBAND

GEGRÜNDET 1952

Tag des Kaffees 2025: Wenn aus Genuss Verantwortung wird



Wien, 24. September 2025 – Kaffee ist weit mehr als ein morgendlicher Muntermacher. Er ist Kulturgut, Klimathema – und ein verbindendes Ritual. Zum 24. Mal lädt der Österreichische Kaffeeverband zum „Tag des Kaffees“ – und zeigt gemeinsam mit seinen Mitgliedern, dass hinter jeder Tasse ein Statement steckt: für Nachhaltigkeit, Innovation und gesellschaftliches Miteinander.

Kaffee als Spiegel gesellschaftlicher Werte

Ob Espresso, Verlängerter oder Cold Brew – der Kaffeekonsum bleibt hoch, doch die Haltung verändert sich. Immer mehr Konsument:innen stellen Fragen: Woher kommt mein Kaffee? Wer profitiert vom Anbau? Und: Wie sieht echte Verantwortung aus?

„Die Art, wie wir Kaffee trinken, hat sich verändert – und damit auch unsere Verantwortung als Branche“, sagt Mag.^a Tina Antonius, Geschäftsführerin des Österreichischen Kaffee- und Teeverbands. „Transparenz, Nachhaltigkeit und Herkunft sind heute genauso entscheidend wie der Geschmack.“

Verantwortung, die man schmecken kann: Stimmen aus der Branche

Zum Tag des Kaffees 2025 präsentieren Unternehmen aus ganz Österreich ihre Initiativen – vielfältig, glaubwürdig und mit Vorbildwirkung:

- **JDE Peet's** (u. a. Jacobs, L'OR) bezieht bereits heute 100 % des Kaffees in Österreich aus verantwortungsvollen Quellen – ein Meilenstein auf dem Weg zum globalen Ziel für Ende 2025.
- **FAIRTRADE** steht für stabile Mindestpreise und Prämien, setzt aber auch zusätzliche Projekte in den Ursprungsländern um. So soll bis Ende 2026 eine neue App über 10.000 Bauernfamilien weltweit bei der Anpassung an den Klimawandel unterstützen.
- **Tchibo** verfolgt mit seinem Kaffeeprogramm das Ziel, bis 2027 ausschließlich verantwortungsvoll beschafften Kaffee anzubieten. Schon heute profitieren über 13.000 Farmen in 9 Ländern von besseren Anbautechniken, fairen Preisen und klimaangepassten Sorten.
- **Nespresso** setzt mit der neuen Kollektion SAMRA ORIGINS – entwickelt mit Künstler The Weeknd – auf Herkunftstransparenz und zeigt auf, wie regenerative Praktiken in der Landwirtschaft die Zukunft des Kaffeeanbaus trotz der Herausforderungen durch den Klimawandel sichern können.
- **Julius Meinl** setzt mit seiner „Responsibly Selected Coffee“ Initiative auf volle Rückverfolgbarkeit und verantwortungsvolle Beschaffung entlang der gesamten Lieferkette.
- **Coca-Cola HBC Österreich** bringt mit Caffè Vergnano italienische Kaffeetradition in die Tasse – und Verantwortung in die Lieferkette: mit nachhaltiger

ÖSTERREICHISCHER KAFFEE- UND TEE-VERBAND

GEGRÜNDET 1952

Beschaffung, recycelbaren Verpackungen und der Initiative Women in Coffee, die gezielt Frauen in der Kaffeeindustrie stärkt.

- **café+co** zeigt mit dem Projekt BeanSaver®, dass Kaffee auch im zweiten Leben Wirkung entfaltet: Aus Kaffeesud wird ein nachhaltiger Biodünger, der ab sofort im ausgewählten Handel erhältlich ist.
- **Lavazza** verbindet zum internationalen Tag des Kaffees Kultur mit Kaffee – mit einem kostenlosen Programm im mumok (Museum moderner Kunst Wien) und einem Konzert des **mumok Frauenchors**. Ein Projekt, das zeigt, wie Kunst, Inklusion und Kaffeekultur harmonieren.
- **Segafredo** überrascht mit dem Espresso Organico, Bio- und Fairtrade-zertifiziert, samt kreativen Upcycling-Ideen via QR-Code. Nachhaltigkeit zum Selbermachen – unter dem Hashtag #segafredo2ndlife.

Ein Zeichen, das verbindet

Als Symbol für den Tag des Kaffees wird auch heuer wieder ein Button im neuen Design lanciert. Er steht für Zusammenhalt, Qualität und nachhaltiges Handeln. Eine kleine Geste – mit großer Aussagekraft.

Und auch 2025 dürfen sich Kaffeeliebhaber:innen auf ein besonderes Extra freuen: Nach dem großen Erfolg im Vorjahr gibt es erneut ein Gewinnspiel in Kooperation mit den Mitgliedsunternehmen des Kaffeeverbands und starken Medien wie HEUTE, Radio Arabella und dem PROST Magazin. Zu gewinnen gibt es exklusive Preise, die die Vielfalt und Qualität der heimischen Kaffeekultur erlebbar machen – von genussvollen Überraschungen bis hin zu hochwertigen Kaffee-Packages. Mitmachen lohnt sich – und bringt ein Stück Kaffeeegenuss direkt nach Hause.

„Kaffee ist Teil unserer Alltagskultur – umso wichtiger ist es, dass wir gemeinsam Verantwortung übernehmen“, sagt Mag. Marcel Löffler, Präsident des Österreichischen Kaffee- und Teeverbands. „Der Tag des Kaffees steht für diese Verbindung aus Genuss, Qualität und Bewusstsein. Als Branche setzen wir hier ein sichtbares und glaubwürdiges Zeichen.“

Über den Österreichischen Kaffee- und Teeverband

Der österreichische Kaffee- und Teeverband ist die Interessenvertretung der Kaffee- und Teewirtschaft. 1952 gegründet setzt er sich als unabhängige Organisation für die Förderung, den Schutz und die Weiterentwicklung der Kaffee- und Teekultur in Österreich ein. Mitglieder des Verbands sind Unternehmen aus sämtlichen Bereichen der Kaffee- und Teewirtschaft, von Röstereien über Händler bis hin zu Gastronomiebetrieben. Mag. Marcel Löffler, CEO Julius Meinl 1862 GmbH, als Präsident und Mag. Tina Antonius als Geschäftsführerin des Verbandes, stellen mit allen Präsidiumsmitgliedern sicher, dass höchste Qualitätsstandards, Genuss und Tradition hochgehalten werden.

Mehr Informationen unter www.kaffeeeverband.at

Präsident

Mag. Marcel Löffler

Geschäftsführerin

Presse

Mag. Tina Antonius
CH4 Marketing KG

ÖSTERREICHISCHER KAFFEE- UND TEE-VERBAND

GEGRÜNDET 1952

Mag. a Tina Antonius

Mobile: 0660 778 84 62

Mail: b.christalon@chapter4.at