

PRODUKTE UND LÖSUNGEN Für Geschäftskund*innen



Gilt ab
1.1.2026



Effiziente
**BUSINESS-
LÖSUNGEN**
der Post

INNOVATIVE LÖSUNGEN FÜR IHREN GESCHÄFTSERFOLG

Mit dem neuen Post Versandtool auf ELLA können Sie Versanddokumente mühelos erstellen, Sendungsmuster digital übermitteln und den passenden Versandtarif berechnen. Darüber hinaus bietet Ihnen ELLA zahlreiche weitere Services für effizientere Prozesse – und das rund um die Uhr.

Auch dieses Jahr unterstützen wir Sie mit Digitalisierungs- und Automatisierungslösungen, um Ihren Erfolg zu steigern. In der Logistik bieten wir weiterhin innovative und effiziente Services, die Ihr Business voranbringen.

Wir freuen uns, Ihnen als starke Partnerin zur Seite zu stehen, und wünschen Ihnen viel Erfolg für das neue Geschäftsjahr.

Ihr Team der Österreichischen Post



INHALT

1. VERSAND ÖSTERREICH	
1.1 Brief Österreich	7
1.1.1 Produktbeschreibung Brief & Päckchen	7
1.1.2 Brief Österreich	8
1.1.3 Päckchen Österreich	8
1.1.4 Empfangsoptionen für Ihre Sendungen	10
1.1.5 Preisnachlässe	10
1.1.6 Zusatzleistungen zu Brief & Päckchen	11
1.1.7 Antwortsendungen	11
1.1.8 Sonstige Leistungen Brief & Päckchen	11
1.1.9 Rückscheinbrief der Ämter und Behörden (RSa/RSb)	12
1.2 Paket Österreich	15
1.2.1 Tarife Paket Österreich	15
1.2.2 Sonstige Leistungen Paket Österreich	17
1.2.3 Rücksendung Paket Österreich	17
1.2.4 Abholservice Business	18
1.2.5 Post Loop-Flaschenpaket	19
1.2.6 Business-Versandlösungen für Österreich	20
1.2.7 Nachhaltige Mission	21
1.3 Post Express Österreich	22
1.3.1 Tarife Post Express Österreich	22
1.3.2 Rücksendung Post Express Österreich	23
2. VERSAND AUSLAND	
2.1 Brief Ausland	25
2.1.1 Produktbeschreibung Brief Ausland	25
2.1.2 Tarife Brief Ausland	26
2.1.3 Zusatz- und sonstige Leistungen zu Brief Ausland	28
2.1.4 Preisnachlässe	29
2.2 Paket Plus International	30
2.2.1 Paket Plus International	30
2.2.2 Zusatzleistungen Paket Plus International	31
2.2.3 Rücksendung Paket Plus International	32
2.2.4 Post Loop-Flaschenpaket International	32
2.2.5 Business-Versandlösungen Paket International	32
2.3 Post Express International	34
2.3.1 Tarife Post Express International	34
2.3.2 Zusatzleistungen Post Express International	35
2.3.3 Rücksendung Post Express International	35
2.4 Zonen	36
2.5 Zolldienstleistungen	37
3. WERBUNG UND ZEITUNGEN	
3.1 Adressierte Werbe- und Informationssendungen	40
3.1.1 Info.Mail Werbung	40
3.1.2 Info.Mail Public	41
3.2 Sponsoring.Mail	49
3.3 Unadressierte Werbepost – Info.Post	54
3.3.1 Info.Post Classic	54
3.3.2 Info.Post Collect	56
3.3.3 Info.Post Express	58
3.3.4 Info.Post Select (teiladressiert)	60
3.4 Werbepost Ausland	62
3.4.1 Euro.Mail	62
3.4.2 International Direct Mail (IDM)	63
3.4.3 Euro.Post	63
3.5 Das Kuvert	64
3.6 Digitale Prospekte auf Aktionsfinder	66
3.7 Digital Out-of-Home (DOOH)	68
3.8 E-Mail-Marketing	69

3.9 Digital Marketing: Werbung, die ankommt	70
3.10 POS-SAMPLING	73
3.11 Adressierte und unadressierte Zeitungen	74
3.11.1 Zeitungsversand	74
3.11.2 Plus.Zeitung	78
3.11.3 Firmenzeitung & Firmenzeitung Light	82
3.11.4 Regionalmedien	87
3.11.5 Regionalmedium Wahlen	90
3.12 Preisnachlässe	91
4. GESCHÄFTSLÖSUNGEN	
4.1 ELLA – Ihr Business Portal der Post	93
4.2 Daten- & Adressmanagement	94
4.2.1 Adress Check: Adressqualität optimieren	95
4.2.2 Mehr Effizienz mit Retouren erfassung	96
4.2.3 Geomarketing Consulting	97
4.2.4 Mit Adress Data zu hoher Datenbankqualität	98
4.3 Intelligent Document Processing	99
4.3.1 Digitaler Posteingang	99
4.3.2 Rechnungserfassung	100
4.3.3 Dokumenten- und Archivdigitalisierung	101
4.4 Prozess & Workflowautomatisierung	102
4.4.1 Robotic Process Automation	102
4.4.2 e-Gehaltszettel	103
4.4.3 e-Signaturlösung	104
4.4.4 Mailroom	105
4.4.5 Rechnungsworkflow	105
4.5 Printconsulting & Producing	106
4.6 Output Management	107
4.6.1 EinfachBrief	107
4.6.2 Duale Zustellung	108
4.6.3 Transaktionsdruck	109
4.6.4 Individualdruck	110
4.7 Poststellenmanagement und Dokumentenlogistik	111
4.7.1 Consulting & Zertifizierung	112
4.7.2 Zuführung/Abholung	113
4.7.3 Geschäftsposttracking	114
4.8 Nachhaltigkeit	115
5. ONLINE SERVICES	
5.1 Mit dem Post-Account bequem online Zeit sparen	117
5.2 Online Services im Überblick	118
5.3 EinfachBrief	119
5.4 EinfachWerben Print und EinfachWerben Banner	120
5.4.1 EinfachWerben Print – Werbemittel gestalten und versenden	120
5.4.2 EinfachWerben Banner – Onlinewerbung selbst gemacht	122
5.5 MEINE MARKE	124
5.6 Online Paketmarke	125
6. SONSTIGE SERVICES	
6.1 Sendungen mit Gefahrgutinhalten	127
6.2 Postfach	128
6.3 Sonstiges	129
7. GESTALTUNG & ADRESSIERUNG	
7.1 Briefe und Werbepost: Schnell bearbeiten und richtig adressieren	131
7.1.1 Maschinelle Bearbeitbarkeit	132
7.2 Richtiges Adressieren	140

1. VERSAND ÖSTERREICH



1.1 BRIEF ÖSTERREICH

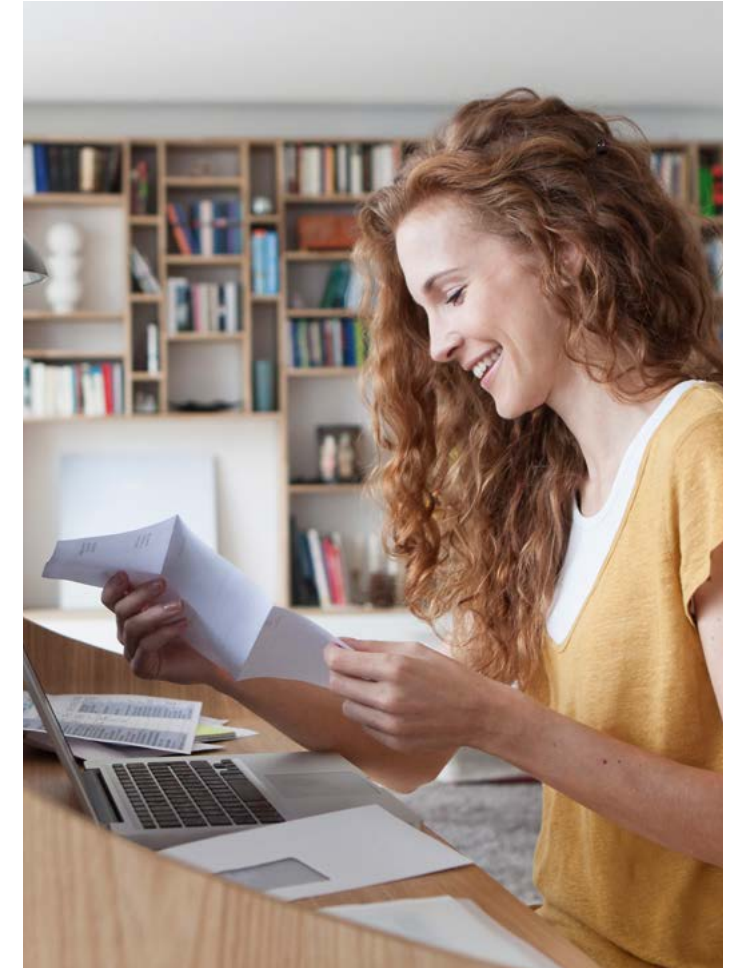
1.1.1 Produktbeschreibung Brief & Päckchen

Briefe sind die individuellste und vielfältigste Form mit Empfänger*innen zu kommunizieren. Sie können zwischen unterschiedlichen Laufzeiten wählen:

- **Brief:** Optimales Preis-Leistungs-Verhältnis für weniger zeitsensible Aussendungen (Zustellung nach 2 bzw. 3 Werktagen nach Aufgabe).
- **Brief mit Zusatzleistung Premium:** Für einen raschen Versand und Zustellung E+1 (Zustellung am nächsten Werktag nach der Aufgabe) ist zu einem Brief die Zusatzleistung Premium hinzuzubuchen.

Für die **Berechnung des Entgelts** sind folgende Faktoren relevant:

- Format
- Gewicht
- Maschinelle Bearbeitbarkeit
- Laufzeit



1.1.2 Brief Österreich

Produkt	Max. Format	Gewicht	Brief ¹⁾
			Euro netto ²⁾
S	L 235 × B 162 × H 5 mm	Bis 20 g	1,00
M	L 235 × B 162 × H 5 mm	>20 g bis 75 g	1,55

1.1.3 Päckchen Österreich

Produkt	Max. Format	Gewicht	Brief ¹⁾
			Euro netto ²⁾
S	L 353 × B 250 × H 30 mm	Bis 2 kg	3,10
M	L+B+H (bzw. bei Rollen L+2-facher Durchmesser) Max. 900 mm, größte Ausdehnung max. 500 mm	Bis 2 kg	4,65

Zusatzleistung Premium (E+1) Laufzeit: E = Einlieferungstag, +1 bedeutet Zustellung am darauffolgenden Werktag (ausgenommen Samstag) bei mind. 95% der Sendungen. 0,30 Euro (netto) zusätzlich zum Beförderungsentgelt Brief – keine Aufgabe im Briefkasten möglich! Voraussetzung: Kennzeichnung „Premium“ in der Freimachung.

Sendungen in Rollenform können nur als Päckchen M versendet werden. Die Rücksendung von unzustellbaren Briefsendungen erfolgt ohne zusätzliches Entgelt. Sendungen, die nicht maschinell bearbeitbar sind, werden nach der jeweils nächsthöheren Entgeltstufe verrechnet. Für Auskünfte zur maschinellen Bearbeitbarkeit steht Ihnen Ihr*e Vertriebsbetreuer*in oder Mitarbeiter*in der Business-Hotline unter 0800 / 212 212 zur Verfügung.

1) Brief (E+2/3) Laufzeit: E = Einlieferungstag, +2/3 bedeutet Zustellung an den nächsten 2 bzw. 3 darauffolgenden Werktagen (ausgenommen Samstag) nach dem Einlieferungstag.
2) Bei Auflieferung im Filialnetz, bei Postbriefkästen oder Landzustellern auf AGB-Basis ist die Leistung Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerfrei.

Freimachungen von Briefen & Päckchen

Brief

ÖSTERREICHISCHE
POST AG
Brief

Österreichische
Post AG



Bar freigemacht/Postage paid
0000 Musterstadt
Österreich/Austria



a) Barfreimachung Brief

b) Freistempelung mittels
Frankiermaschine



c) Briefmarken



d) MEINE MARKE –
Ihre individuelle Briefmarke

Brief mit Zusatzleistung Premium

P ÖSTERREICHISCHE
POST AG
PREMIUM Brief

PREMIUM
PRIORITY

Österreichische
Post AG



Bar freigemacht/Postage paid
0000 Musterstadt
Österreich/Austria



e) Barfreimachung Brief mit
Zusatzleistung Premium

f) Freistempelung mittels
Frankiermaschine

1.1.4 Empfangsoptionen für Ihre Sendungen

Sie wollen Ihre eingeschriebenen Briefe und Päckchen sowie Pakete rasch und einfach erhalten? Das Abstellenlassen von Sendungen erspart Ihnen die Abholung in der Post-Geschäftsstelle:

- **Kleinere Sendungen** im Briefkastenformat werden einfach in Ihren Briefkasten eingelegt.
- Bei **größeren Sendungen** können Sie selbst wählen, wo diese künftig abgestellt werden sollen (z. B. Garage, Terrasse, Post Flexibox, ...).

Sie können dieses Service bei Ihrem*Ihrer Zusteller*in, Ihrer nächsten Post-Geschäftsstelle oder bequem auf **post.at/empfangsoptionen** beauftragen.



1.1.5 Preisnachlässe

Um einen Preisnachlass zu erhalten, gibt es grundsätzlich zwei Möglichkeiten:

- 1. Innerhalb des Universaldienstes** werden – abhängig von der Auflieferungsmenge und der Erfüllung gewisser Voraussetzungen – für Ihre Auflieferungen in bestimmten Post-Geschäftsstellen Sofortrabatte gewährt. Die **Vorleistungsrabatte** erhalten Sie jeweils schon beim Erfüllen **einer einzelnen** Voraussetzung. Die Mindestaufliefermenge für Rabatte liegt bei 2.500 Stück. Die jeweils gültige Fassung der Rabattstaffel finden Sie auf **post.at/agb** bzw. in unseren AGB.
- 2. Für unsere Geschäftskund*innen bzw. den Massenversand sowie außerhalb des Universaldienstes** ist der Abschluss eines Vertrags notwendig, um Rabatte bzw. Jahresbonifikationen zu erhalten. Für Fragen steht Ihnen Ihr*e Vertriebsbetreuer*in oder der Kundenservice zur Verfügung, der auf Ihr Business abgestimmte Lösungen und Entgelte prüft.

Tipp: Melden Sie sich gleich in unserem Business Portal ELLA an.



1.1.6 Zusatzleistungen zu Brief & Päckchen exkl. Beförderungsentgelt

Zusatzleistungen Brief & Päckchen	Euro netto ¹⁾
Premium ²⁾	0,30
Einschreiben Einfach (für Brief S, M und Päckchen S möglich) ³⁾	2,50
Einschreiben	3,50
Eigenhändig ⁴⁾	2,20
Nicht an Postbevollmächtigte ⁵⁾	1,50
Übernahmeschein ⁴⁾	2,20



1.1.7 Antwortsendungen

Antwortsendungen	Euro netto ⁶⁾	Euro brutto
Einhebungsentgelt für Antwortsendung (Bei Antwortsendungen fällt auf das Beförderungsentgelt ebenfalls die USt an.)	0,40	0,48

1.1.8 Sonstige Leistungen Brief & Päckchen exkl. Beförderungsentgelt

Sonstige Leistungen Brief	Euro netto ¹⁾	Euro brutto
Abholung bei Absender*in	Nach Vereinbarung	
Postlagernd (Wird bei der Abgabe je Sendung eingehoben.)	1,00	–
Nachforschung je Sendung	6,70	–

1) Unselbstständige Nebenleistungen teilen das umsatzsteuerliche Schicksal der jeweiligen Hauptleistung.
2) Premium mit allen Zusatzleistungen kombinierbar.
3) Nicht mit Einschreiben kombinierbar.
4) Nur in Verbindung mit „Einschreiben“ möglich.
5) Nur in Verbindung mit „Einschreiben“ und „Eigenhändig“ möglich.
6) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.

1.1.9 Rückscheinbrief der Ämter und Behörden (RSa/RSb)

Dokumente besonders einfach und zuverlässig versenden

Sie haben 3 Möglichkeiten, Behördenbriefe zu versenden und nachweislich zustellen zu lassen. Besonders innovativ: Der **Hybrid Rückscheinbrief**.



Hybrid Rückscheinbrief



Maschinenfähiger Rückscheinbrief



Nicht maschinenfähiger Rückscheinbrief

Entgelte für die Zustellung als Behördenrückscheinbrief (RSa/RSb)¹⁾

Nettoentgelte zuzüglich zum entsprechenden Beförderungsentgelt für eine Briefsendung.

Produkt	Hybrid Rückscheinbrief	Maschinenfähiger Rückscheinbrief	Nicht maschinenfähiger Rückscheinbrief
Ab	Euro netto	Euro netto	Euro netto
RSb	2,80	3,50	4,20
RSa	5,20	6,00	6,80

Entgelte für weitere Zusatzleistungen und Vorausverfügungen

Entgelte werden zusätzlich zum entsprechenden Beförderungsentgelt verrechnet.

Zusatzleistungen ²⁾	Euro netto
Premium ³⁾	0,30
Einschreiben	3,50
Nicht an Postbevollmächtigte ⁴⁾	1,50

1) Steuerfrei.
2) Unselbstständige Nebenleistungen teilen das umsatzsteuerliche Schicksal der jeweiligen Hauptleistung.
3) Für RSa/RSb verfügbar, mit allen Zusatzleistungen kombinierbar.
4) Nur RSa möglich.

Mehr Komfort mit dem neuen Hybrid Rückscheinbrief (RSa/RSb)

Der Hybrid Rückscheinbrief bringt für Sie und Ihre Empfänger*innen mehr Sicherheit, Einfachheit und Komfort bei geringeren Kosten.

Digitale Aufgabebestätigung

Jeder Hybrid Rückscheinbrief lässt sich anhand seiner Sendungs-ID elektronisch nachverfolgen. Sobald wir Ihre Sendung bearbeitet haben, erhalten Sie eine digitale Aufgabebestätigung.

Kostengünstig

Das blaue Fensterkuvert hebt sich gut von anderen Postsendungen ab und eignet sich sowohl für RSa- als auch für RSb-Sendungen.

Nachverfolgbar

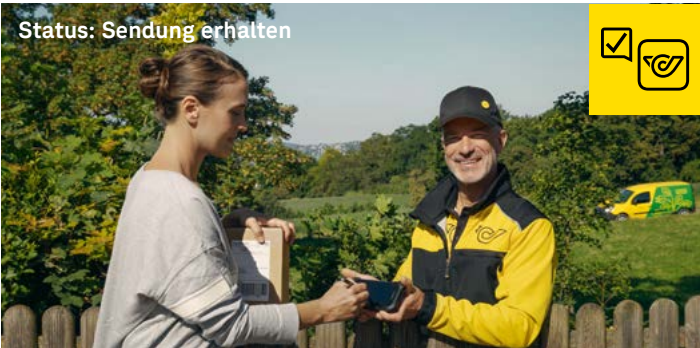
Das Handheld des*der Zusteller*in führt durch den gesamten Zustellprozess. Sie als Absender*in erhalten die Statusdaten Ihrer Sendung sowie die Unterschrift des*der Empfänger*in elektronisch.

Weitere Infos auf:
post.at/hybridrueckschein

Jetzt kostenlos auf hybridversand.post.at registrieren!



Digitale Aufgabebestätigung



Übernahmebestätigung auf Handheld
Übertragung der digitalen Daten (Zustellstatus, Unterschrift) an die Behörde.

Der perfekte Auftritt beginnt bei Ihren Kuverts

Digitale Inhalte auf dem Bildschirm können per Mausklick spurlos verschwinden. Wie verleihen Sie Ihren Mitteilungen also mehr Gewicht und Seriosität? Die Lösung: Der klassische Brief. Er vermittelt im Zeitalter der digitalen Kommunikation besondere Wertschätzung und sichert Ihnen mehr Aufmerksamkeit beim*bei der Empfänger*in. Ergänzt um eine Frankierung mit eigenem Logo verhilft Ihnen der Brief zum perfekten Auftritt Ihres Unternehmens. Zu diesem Zweck lohnt sich für Sie schon ab 20 Sendungen pro Tag eine automatische Frankiermaschine.

Ihr Nutzen:

- **Personalisierung:** Eigener Werbeabdruck für einen bleibenden Eindruck bei Ihren Kund*innen und Geschäftspartner*innen.
- **Flexibilität:** Kein langes Warten am Schalter – Abgabe von Briefsendungen ohne Zusatzleistungen von 0 bis 24 Uhr in Postfilialen mit SB-Zone und in Briefkästen.
- **Unkompliziert:** Updates, Tarifänderungen und Produktanpassungen automatisch online abrufbar.
- **Kostenkontrolle:** Aufzeichnung aller gestempelten Sendungen und präzise Zuordnung zu einzelnen Abteilungen.



Weitere Informationen finden Sie auf:
post.at/frankiermaschinen

1.2 PAKET ÖSTERREICH

Produktbeschreibung Paket

Das Paket ist die richtige Versandlösung für Ihre Sendungen bis 31,5 kg – kombinierbar mit vielen praktischen Zusatzleistungen wie „Zerbrechlich“, „Nachnahme“ und vielen mehr.

Bei Aufgabe eines Pakets erhalten Sie eine Aufgabebestätigung mit der jeweiligen Sendungsnummer. Die Abgabe erfolgt grundsätzlich gegen Unterschrift oder elektronische Bestätigung des*der Empfänger*in. Die Post haftet für bis zu 510 Euro.

Für die Berechnung des Entgelts sind folgende Faktoren relevant:

- Gewicht
- Form und Maße / maschinelle Bearbeitbarkeit
- Inhalt

Mindestmaße: 9 × 14 cm, max. Länge: 200 cm
Höchstgewicht: 31,5 kg, max. Gurtmaß: 360 cm
(Gurtmaß = 1 × Länge + 2 × Breite + 2 × Höhe)

1.2.1 Tarife Paket Österreich

Beförderungsentgelt

Gewicht	Max. Format	Euro ¹⁾
Bis 1 kg	Quader, kleiner/gleich L 100 × B 60 × H 60 cm	6,38 ²⁾
Bis 2 kg	Quader, kleiner/gleich L 100 × B 60 × H 60 cm	7,66 ²⁾
Bis 4 kg	Quader, kleiner/gleich L 100 × B 60 × H 60 cm	8,93 ²⁾
Bis 10 kg	Quader, kleiner/gleich L 100 × B 60 × H 60 cm	12,75 ²⁾
Bis 31,5 kg	Quader, kleiner/gleich L 100 × B 60 × H 60 cm	20,40 ³⁾

1) Preise in Euro, inklusive Lkw-Mautzuschlag (0,27 Euro bis inkl. 10 kg und 0,32 Euro über 10 kg).
2) Die Leistung ist Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerfrei bei Aufgabe in Post-Geschäftsstellen und bei Landzusteller*innen auf AGB-Basis.
3) Über 10 kg umsatzsteuerpflichtig (Preis inkl. 20% USt).

Tipp:
Wir führen
Paketboxen in
4 Größen!

Sperrgut Paket Österreich

Pakete, die die Standardmaße überschreiten oder aufgrund ihrer Form und/oder Beschaffenheit nicht über Förderbänder und -anlagen transportiert werden können, müssen durch die Post manuell sortiert und speziell transportiert werden. Darunter fallen:

- Kleines Sperrgut: Nicht quaderförmige Pakete, die kleiner als L 100 × B 60 × H 60 cm sind.
- Großes Sperrgut: Pakete in allen Formen, die größer als L 100 × B 60 × H 60 cm sind (bis zum Gurtmaß von 360 cm).

Leistung (Zuschlag zuzüglich zum Beförderungsentgelt)	Euro bis 10 kg (netto) ¹⁾	Euro über 10 kg (brutto) ²⁾
Kleines Sperrgut	4,00	4,80
Großes Sperrgut	20,00	24,00

Zusatzleistungen Paket Österreich

zuzüglich zum Beförderungsentgelt

Zusatzleistung	Euro bis 10 kg (netto) ¹⁾	Euro über 10 kg (brutto) ²⁾
Persönliche Zustellung	3,38	4,06
Nachnahmeentgelt/ Kontoüberweisung	4,50	5,40
Sendung mit Wertangabe bis 500 Euro	5,45	6,54
Sendung mit Wertangabe über 500 Euro	Je angefangene 100 Euro jeweils 1,09	Je angefangene 100 Euro jeweils 1,31
Wunsch-Postfiliale/Wunsch- Poststation: Versand an definierte Post-Geschäfts- stellen oder Poststationen ³⁾	Kostenlos	Kostenlos
Zerbrechlich	4,00	4,80

Leistung	Euro
Abholung bei Absender*in ⁴⁾	Nach Vereinbarung
Postlagernd	1,00 ¹⁾

1) Die Leistung ist Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerfrei bei Aufgabe in Post-Geschäftsstellen und bei Landzusteller*innen auf AGB-Basis.
2) Über 10 kg umsatzsteuerpflichtig (Preis inkl. 20% USt).
3) Bei der Paketaufgabe wird die Handynummer oder die E-Mail-Adresse erfasst. Nach Eintreffen des Pakets wird an den*die Empfänger*in automatisch eine SMS- oder E-Mail-Benachrichtigung verschickt.
4) Steuerpflichtig.

1.2.2 Sonstige Leistungen Paket Österreich

Leistung	Euro bis 10 kg (netto) ¹⁾	Euro über 10 kg (brutto)
Paket Unfrei (Empfänger*in zahlt das Be- förderungsentgelt; Quader, bis L 100 × B 60 × H 60 cm)	12,77 ^{*)}	Nicht erlaubt



1.2.3 Rücksendung Paket Österreich

Leistung	Euro bis 10 kg (netto) ¹⁾	Euro über 10 kg (brutto) ²⁾
Paket Rücksendung	6,39 ^{*)}	7,67 ^{**)}

*) Inkl. 0,27 Euro österr. Lkw-Mautzuschlag.
**) Inkl. 0,32 Euro österr. Lkw-Mautzuschlag.
1) Diese Leistungen sind bei Aufgabe in Post-Geschäftsstellen und bei Landzusteller*innen auf AGB-Basis Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerfrei.
2) Über 10 kg umsatzsteuerpflichtig (Preis inkl. 20% USt).

1.2.4 Abholservice Business

Für Kund*innen, die gelegentlich kleinere Paketmengen zu versenden haben: Mit dem Abholservice Business holt die Post nach vorheriger Beauftragung bis zu 5 fertig belabelte Pakete an der gewünschten Adresse ab. Einzige Voraussetzung ist eine gültige Stundungsvereinbarung.

Leistung	Euro
Abholung am gewünschten Abholort ¹⁾	2,80 (netto) Für bis zu 5 Pakete/Tag ²⁾

1) Steuerpflichtig.
2) Ausgenommen: Post Express, Next Day Fresh, Wert, Höherversicherung, Gefahrgut oder Sperrgut.

- Ihr Nutzen:
- Einfache Beauftragung über das Post-Labelcenter oder Eigensystem bis zu 7 Tage im Voraus.
 - Abholung schon am Tag nach Beauftragung möglich (Mo-Fr).
 - Storno bis 23.59 Uhr am Vortag der Abholung.
 - Auf Wunsch Information per E-Mail.
 - Auch für die Abholung von Retoursendungen bei Kund*innen nutzbar.



1.2.5 Post Loop-Flaschenpaket – vorfrankierte Verpackung zum Fixpreis

Alles inklusive: Verpackung, Beförderungsentgelt Inland und Haftung bis 510 Euro (Zusatzleistungen Nachnahme und Aufzahlung für internationalen Versand möglich). Das Weinpaket ist in ausgewählten Post-Geschäftsstellen und online erhältlich.

Post Loop-Flaschenpaket ¹⁾	Euro für 3 Flaschen	Euro für 6 Flaschen	Euro für 12 Flaschen
Grundentgelt für Versand Österreich	12,10	14,92	17,64
Zzgl. Lkw-Mautzuschlag	0,32	0,32	0,32

1) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig (Preis in Euro inkl. 20% USt).



1.2.6 Business-Versandlösungen für Österreich

Die Österreichische Post AG bietet allen, die häufig Pakete verschicken, umfassende Business-Lösungen aus einer Hand. Im Folgenden finden Sie einen Auszug aus unserer Produktpalette, welche für Sie ständig adaptiert und erweitert wird. Alle dargestellten Produkte benötigen eine vertragliche Vereinbarung. Bei Interesse bzw. für speziell auf Ihr Business abgestimmte Lösungen und Entgelte kontaktieren Sie gerne Ihr*e Vertriebsbetreuer*in. Mehr Informationen auf: post.at/businesspaket

PAKET PREMIUM ÖSTERREICH

Das Paket Premium Österreich ermöglicht den zuverlässigen Transport Ihrer klassischen B2B-Sendungen von der Abholung bis zur Zustellung. Das Paket Premium Österreich (Standardmaße max. L 100 × B 60 × H 60 cm) ist kompakt, quaderförmig, stapelbar und sortierfähig. Zustellung am Werktag (Mo–Fr) nach Aufgabe.

KLEINPAKET ÖSTERREICH

Das Kleinpaket Österreich sorgt für den perfekten Transport Ihrer klassischen Geschäftspost, bis zum Umfang eines B4-Kuverts, mit dem Höchstmaß von L 35,3 × B 25 × H 3 cm.

NEXT DAY FRESH LIEFERUNGEN

Österreichweite Zustellung (Di–Fr) direkt an die Wohnungstür der Konsument*innen. Ideal für die Lebensmittellieferung, auch mit der Post-Isolierbox.

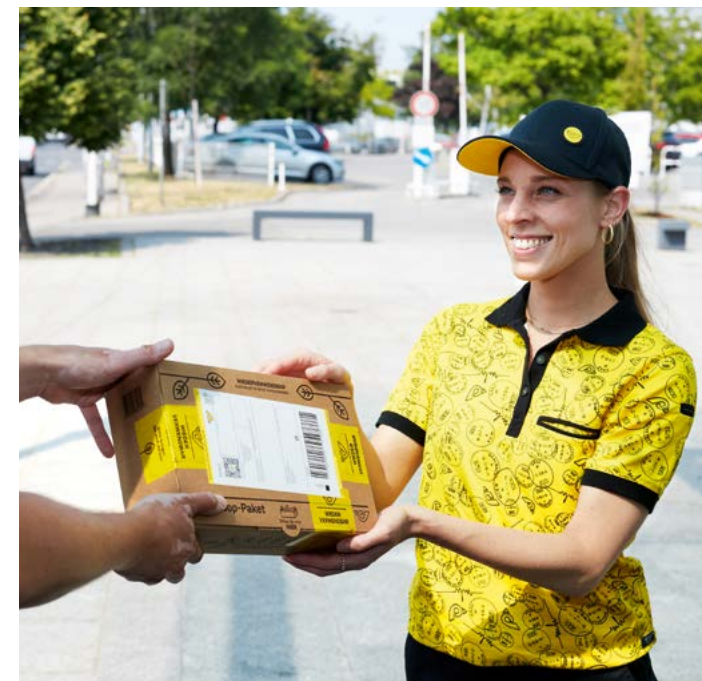
1.2.7 Nachhaltige Mission

Wir leben Nachhaltigkeit und setzen gezielte Maßnahmen dafür. Mit dem größten E-Fuhrpark des Landes soll die Zustellung bis 2030 auf der letzten Meile komplett CO₂-frei erfolgen, was in einigen Landeshauptstädten bereits umgesetzt wurde. Die Post arbeitet stets weiter an ihren Nachhaltigkeitszielen, betreibt eigene Photovoltaikanlagen und macht mit „Post Loop“ den Online-Handel noch nachhaltiger.



POST LOOP: Das Service für wiederverwendbare Verpackungen im E-Commerce.

Seit 2023 bietet die Österreichische Post Online-Händler*innen erneut nutzbare Versandverpackungen. Produkte werden in den wiederverwendbaren Verpackungen versendet, die Empfänger*innen entnehmen die Ware und retournieren die Verpackung über Briefkästen, Post-Geschäftsstellen oder SB-Zonen der Post. Mit dem Post Loop Service Plus werden diese dann gereinigt und aufbereitet. Je nach Verpackung können bis zu 30 Versandzyklen durchlaufen werden.




Weitere Informationen finden Sie auf:
post.at/postloopservice

1.3 POST EXPRESS ÖSTERREICH

Wenn Ihre Sendung besonders schnell und termingerecht transportiert werden muss, dann ist Post Express die richtige Lösung für Sie.

Die Standardzustellung bei Post Express erfolgt am nächsten Werktag bis spätestens 13.00 Uhr – mit Geld-zurück-Zusage, wenn die Laufzeit einmal nicht eingehalten wird.

 Sie erhalten eine Aufgäbebestätigung mit der jeweiligen Sendungsnummer. Die Abgabe erfolgt grundsätzlich gegen Unterschrift oder elektronische Bestätigung des*der Empfänger*in. Die Post haftet bis zu 1.500 Euro.

Voraussetzungen für den Versand

Mindestmaße: 9 × 14 cm
Maximale Länge: 200 cm
Höchstgewicht: 31,5 kg
Maximales Gurtmaß: 360 cm
(Gurtmaß = 1 × Länge + 2 × Breite + 2 × Höhe)



1.3.1 Tarife Post Express Österreich

Beförderungsentgelt

Gewicht	Euro je Sendung (inkl. Mautzuschlag) netto ¹⁾	Euro je Sendung (inkl. Mautzuschlag) brutto ²⁾³⁾
Bis 1 kg	10,13	12,15
Bis 2 kg	11,16	13,39
Bis 4 kg	12,16	14,59
Bis 10 kg	15,20	18,24
Bis 31,5 kg	23,29	27,94

Gewicht	Max. Format
0–31,5 kg	Quader, kleiner/gleich L 100 × B 60 × H 60 cm

1) Inkl. Lkw-Mautzuschlag 0,27 Euro.
2) Preise inkl. 0,32 Euro Lkw-Mautzuschlag und inkl. 20% USt.
3) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.

Sperrgut Post Express Österreich

Post Express-Sendungen, die die Standardmaße überschreiten oder aufgrund ihrer Form und/oder Beschaffenheit nicht über Förderbänder und -anlagen transportiert werden können, müssen von der Post manuell sortiert und speziell transportiert werden. Darunter fallen:

- Nicht quaderförmige Post Express-Sendungen, die kleiner als L 100 × B 60 × H 60 cm sind.
- Post Express-Sendungen in allen Formen, die größer als L 100 × B 60 × H 60 cm sind (bis zum Gurtmaß von 360 cm), sowie
- Post Express-Sendungen mit zerbrechlichem bzw. sensiblem Inhalt.

Leistung (Zuschlag zuzüglich zum Beförderungsentgelt)	Euro netto	Euro brutto ¹⁾
Kleines Sperrgut	4,50	5,40
Großes Sperrgut	20,00	24,00

1.3.2 Rücksendung Post Express Österreich

Tarif	Euro netto ¹⁾	Euro brutto ²⁾
Post Express-Rücksendung	6,39	7,67

1) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig (Preis inkl. 20% USt).
2) Bei der Paketaufgabe wird die Handynummer oder die E-Mail-Adresse erfasst. Nach Eintreffen des Pakets wird an den*die Empfänger*in automatisch eine SMS- oder E-Mail-Benachrichtigung verschickt.
*) Inkl. 0,27 Euro österr. Lkw-Mautzuschlag.
**) Inkl. 0,32 Euro österr. Lkw-Mautzuschlag.

Zusatzleistungen Post Express Österreich

zuzüglich zum Beförderungsentgelt

Zusatzleistung	Euro netto	Euro brutto ¹⁾
Persönliche Zustellung	3,38	4,06
Nachnahmeentgelt/ Kontoüberweisung	4,50	5,40
Gefahrgut – begrenzte Menge (LQ)	3,10	3,72
Sendung mit Wertangabe bis 500 Euro	5,45	6,54
Sendung mit Wertangabe über 500 Euro	Je angefangene 100 Euro jeweils 1,09	Je angefangene 100 Euro jeweils 1,31
Absender*innen-Info	Kostenlos	Kostenlos
Empfänger*innen-Info	Kostenlos	Kostenlos
Wunsch-Postfiliale/Wunsch- Poststation: Versand an definierte Post-Geschäfts- stellen oder Poststationen ²⁾	Kostenlos	Kostenlos
Zustellung bis 10 Uhr in eine Landeshauptstadt	9,81	11,77
Samstagszustellung in eine Landeshauptstadt	9,81	11,77
Samstagszustellung Rest Österreich (für ausgew. PLZ)	19,62	23,54

2. VERSAND AUSLAND



2.1 BRIEF AUSLAND

2.1.1 Produktbeschreibung Brief Ausland

Der Brief ist die persönlichste Form, um Freund*innen, Bekannte, Geschäftspartner*innen oder Kund*innen international zu erreichen. Egal, ob Sie Ihre persönlichen Mitteilungen, Rechnungen oder andere Produkte sicher und unkompliziert ins Ausland versenden wollen – wir haben auf jeden Fall die richtigen Versandlösungen für Sie.

Priority- und Economy-Sendungen

Priority zeichnet sich durch den Transport von Briefsendungen auf dem Luftweg oder sonstigem schnellsten Beförderungsweg aus. Priority-Sendungen werden im Aufgabe- und Bestimmungsland vorrangig behandelt. Die durchschnittliche Laufzeit beträgt innerhalb Europas 2–4 Werktage, in andere Länder 3–7 Werktage. Kennzeichnen Sie Ihre Sendungen auf der Anschriftsseite mit dem Priority-Aufkleber, den Sie kostenlos in jeder Post-Geschäftsstelle erhalten.

Economy ist die kostengünstige Versandvariante für nicht zeitkritische Sendungen ins Ausland. Je nach Zielland kann die Zustelldauer variieren. Nähere Informationen finden Sie auf: post.at/brief-international-tarife



2.1.2 Tarife Brief Ausland

Sendungen im Format S, M und P75 setzen maschinelle Bearbeitung und maschinell lesbare Anschriften voraus (Grundvoraussetzungen siehe bitte Seite 132 ff.). Erfüllt eine dieser Sendungen die Voraussetzungen für Maschinenfähigkeit nicht, wird der Tarif des nächsthöheren Produkts verrechnet (für nicht maschinell bearbeitbare M-Briefe beispielsweise das Entgelt für L-Briefe).

Für die **Berechnung des Entgelts** sind folgende Faktoren relevant:

- Format, Gewicht und gewünschte Beförderungsleistung (Priority oder Economy).
- Maschinelle Verarbeitbarkeit.
- Destination.

Brief International¹⁾

Produkt	Max. Format	Gewicht	EU und Rest Europa ²⁾		Welt ²⁾	
			Priority	Economy	Priority	Economy
S	L 235 × B 162 × H 5 mm	Bis 20 g	1,45	1,25	2,20	2,00
M	L 235 × B 162 × H 5 mm	> 20 g bis 75 g	2,40	2,00	3,00	2,80
L	L 353 × B 250 × H 30 mm	Bis 2 kg	8,45	6,70	15,45	11,35
XL	L + B + H = 900 mm Größte Ausdehnung 500 mm	Bis 2 kg	13,30	10,20	24,95	22,50

1) Preise in Euro. Umsatzsteuerfrei im Rahmen des Universaldienstes. Alle Tarife verstehen sich ohne gesetzlich geschuldete Abgaben und Steuern, insbesondere der Umsatzsteuer.
2) Infos zu den Zonen EU, Rest Europa und Welt finden Sie auf: post.at/brief-international-tarife

Brief International Plus¹⁾

Produkt	Max. Format	Gewicht	EU und Rest Europa ²⁾				Welt ²⁾			
			Priority		Economy		Priority		Economy	
			Stückpreis	Kilopreis	Stückpreis	Kilopreis	Stückpreis	Kilopreis	Stückpreis	Kilopreis
P75	L 235 × B 162 × H 5 mm	Bis 75 g	0,72	10,30	0,69	8,30	0,90	13,00	0,87	11,60
P100	L 235 × B 162 × H 5 mm	> 75 g bis 100 g	0,76	10,30	0,72	8,30	0,93	13,00	0,90	11,60
B	L 353 × B 250 × H 30 mm	Bis 2 kg	1,86	4,10	1,80	3,70	2,80	10,30	2,75	9,20
N	L + B + H = 900 mm Größte Ausdehnung 500 mm	Bis 2 kg	3,60	6,20	3,30	4,70	4,60	11,40	3,70	10,30

1) Umsatzsteuerfrei im Rahmen des Universaldienstes. Alle Tarife verstehen sich ohne gesetzlich geschuldete Abgaben und Steuern, insbesondere der Umsatzsteuer.
Gesamtpreis = (Stückzahl × Stückpreis) + (Gesamtgewicht in kg × Kilopreis).
2) Infos zu den Zonen EU, Rest Europa und Welt finden Sie auf: post.at/brief-international-tarife



Als Mindesteinliefermenge für Brief International Plus sind 20 Stück erforderlich. Für jede auf die Mindesteinliefermenge fehlende Sendung wird ein Ergänzungsentgelt von 0,45 Euro netto verrechnet. Die Briefsendungen sind getrennt nach Format (P75 / P100 / B / N), Beförderungsleistung (Priority/Economy) sowie nach Zonen (Europäische Union, Rest Europa und Welt) aufzuliefern. Die Sendungen müssen den Barfreimachungsvermerk der Österreichischen Post tragen. Mindestumsatz je Einlieferung sind 15 Euro netto. Eine Aufzahlung auf den Mindestumsatz ist möglich. Für Einlieferungen ist die Aufgabeliste der Post für Brief International Plus zu verwenden.

2.1.3 Zusatz- und sonstige Leistungen zu Brief Ausland

Zusatzleistungen sind ausschließlich in Verbindung mit der Beförderungsleistung Priority möglich.
Preise exkl. Beförderungsentgelt; die umsatzsteuerliche Behandlung folgt der Hauptleistung.

Zusatzleistungen¹⁾ Brief International und Brief International Plus

Leistungen	Euro
Einschreiben Einfach ²⁾	2,95
Einschreiben ³⁾	3,95
Eigenhändig ⁴⁾	2,85
Übernahmeschein ⁵⁾²⁾	2,85

1) Unselbstständige Nebenleistungen teilen das umsatzsteuerliche Schicksal der jeweiligen Hauptleistung.
2) Einschreiben Einfach für Sendungen mit Wareninhalt in alle Destinationen möglich; Einschreiben Einfach für Sendungen mit Dokumenteninhalt nur in eingeschränkte Destinationen möglich.
3) Einschreiben für Sendungen mit Dokumenteninhalt in alle Destinationen möglich; Einschreiben für Sendungen mit Wareninhalt nur in eingeschränkte Destinationen möglich.
4) In einzelne Länder nur in Verbindung mit „Übernahmeschein“ möglich.
5) In einzelne Länder nur in Verbindung mit „Einschreiben“ möglich.

Sonstige Leistungen Brief Ausland

Leistungen	Euro netto	Euro brutto
Einhebungsentgelt für Antwortsendung (Bei Antwortsendungen fällt für das Beförderungsentgelt ebenfalls die USt an.)	0,40	0,48
Postlagernd je Sendung (wird bei der Abgabe eingehoben) ¹⁾ (UD) ²⁾	1,00	-
Internationaler Antwortschein ¹⁾ (UD) ²⁾	1,90	-
Nachforschung je Sendung ¹⁾ (UD) ²⁾	6,70	-

1) Unselbstständige Nebenleistungen teilen das umsatzsteuerliche Schicksal der jeweiligen Hauptleistung.
2) UD – Universaldienst.

2.1.4 Preisnachlässe


Für unsere Geschäftskund*innen bzw. den Massenversand außerhalb des Universaldienstes ist der Abschluss eines Vertrages notwendig, um Rabatte bzw. Jahresbonifikationen zu erhalten. Für Fragen steht Ihnen Ihr*e Vertriebsbetreuer*in oder das Kundenservice zur Verfügung, der auf Ihr Business abgestimmte Lösungen und Entgelte prüft.

Tipp: Melden Sie sich gleich in unserem Business Portal ELLA an.



2.2 PAKET PLUS INTERNATIONAL

Das Paket ist die richtige Versandlösung für Ihre Sendungen bis 31,5 kg – kombinierbar mit vielen praktischen Zusatzleistungen wie Sperrgut, Zerbrechlich, Nachnahme und vielen mehr. Bei Aufgabe eines Pakets erhalten Sie eine Aufgabebestätigung mit der jeweiligen Sendungsnummer. Die Abgabe erfolgt grundsätzlich gegen Unterschrift oder elektronische Bestätigung des*der Empfänger*in. Die Post haftet für bis zu 510 Euro.

 Für die **Berechnung des Preises** sind folgende Faktoren relevant: Gewicht, Form und Maße/maschinelle Verarbeitbarkeit, Inhalt, Länderbestimmungen des gewünschten Ziellandes.

2.2.1 Paket Plus International

Beförderungsentgelt

Gewicht	Euro je Sendung (inkl. Lkw-Maut) ¹⁾						
	EU/ Zone 1a	EU/ Zone 1b	EU/ Zone 1c	Zone 2	Zone 3	Zone 4	Zone 5
Bis 1 kg	17,77	18,37	18,97	20,30	23,38	27,14	32,12
Bis 2 kg	20,19	20,79	21,40	21,78	28,34	38,38	46,60
Bis 4 kg	23,83	24,43	25,04	29,90	40,70	51,83	69,97
Bis 10 kg	28,24	29,35	37,17	52,16	73,31	95,24	139,54
Bis 31,5 kg	60,54	80,58	104,67	140,65	195,19	245,27	406,66

Voraussetzungen für den Versand

Mindestmaße:
9 × 14 cm
Max. Länge:
200 cm
Max. Gurtmaß:
360 cm (= Länge + Umfang)
Höchstgewicht:
31,5 kg

Max. Format
Quader, kleiner/gleich L 100 × B 60 × H 60 cm

Infos zu den Zonen finden Sie auf der Seite 36.

1) Preise in die Zonen 1a bis 1c über 10 kg sowie die Zonen 2 bis 5 sind inkl. 0,41 Euro Lkw-Mautzuschlag und USt-frei. Preise in die Zone 1 über 10 kg sind inkl. 0,49 Euro Lkw-Mautzuschlag und 20% USt.

Sperrgut Paket Plus International

Pakete, die die Standardmaße überschreiten oder aufgrund ihrer Form und/oder Beschaffenheit nicht über Förderbänder und -anlagen transportiert werden können, müssen von der Post manuell sortiert und speziell transportiert werden. Darunter fallen:

- Kleines Sperrgut: Nicht quaderförmige Pakete, die kleiner als L 100 × B 60 × H 60 cm sind.
- Großes Sperrgut: Pakete in allen Formen, die größer als L 100 × B 60 × H 60 cm sind (bis zum Gurtmaß von 360 cm).

Leistung (Zuschlag zuzüglich zum Beförderungsentgelt)	Bis 10 kg in Zone 1 (EU) und bis 31,5 kg in die Zonen 2–5 ¹⁾	Über 10 kg in Zone 1 (EU) ²⁾
Kleines Sperrgut – je nach Länderbestimmung	8,00	9,60
Großes Sperrgut – je nach Länderbestimmung	25,00	30,00

2.2.2 Zusatzleistungen Paket Plus International

Beförderungsentgelt

Zusatzleistung (je nach Länder- bestimmung)	Bis 10 kg in Zone 1 (EU) und bis 31,5 kg in die Zonen 2–5 ¹⁾	Über 10 kg in Zone 1 (EU) ²⁾
Nachnahme	5,50	6,60
Sendung mit Wertangabe bis 500 Euro (inkl. Abfertigungsentgelt)	7,74	9,29
Sendung mit Wertangabe über 500 Euro Abfertigungsentgelt	2,29	2,75
Plus je angefangene 100 Euro jeweils	1,09	1,31
Zerbrechlich	8,00	9,60

Infos zu den Zonen finden Sie auf der Seite 36.

1) Preise in die Zonen 1a bis 1c bis 10 kg und bis 31,5 kg in die Zonen 2 bis 5 sind umsatzsteuerfrei.

2) Preise in die Zonen 1a bis 1c über 10 kg sind inkl. 20% USt.

2.2.3 Rücksendung Paket Plus International

Leistung	Euro ¹⁾
Paket Plus International Rücksendung	24,44

1) Das Entgelt versteht sich als Nettobetrag inkl. 0,41 Euro Lkw-Maut, aber exkl. aller gesetzlich geschuldeten Steuern und Abgaben, insbesondere der USt.

2.2.4 Post Loop-Flaschenpaket International – vorfrankierte Verpackung zum Fixpreis

Alles inklusive: Verpackung, Beförderungsentgelt Inland und Haftung bis 510 Euro. Das Post Loop-Flaschenpaket ist in ausgewählten Post-Geschäftsstellen und online erhältlich. Preise in Euro inkl. 20% USt.

Tarife Post Loop-Flaschenpaket	3 Flaschen	6 Flaschen	12 Flaschen
Grundentgelt für den Versand in Österreich	12,42	15,24	17,96
Zzgl. Lkw-Mautzuschlag Versand in Österreich	0,32	0,32	0,32
Aufzahlung für Versand nach Deutschland	11,30	12,83	12,83
Aufzahlung für Versand in alle anderen EU-Länder ²⁾	16,43	21,69	27,38

Tarife Post Loop-Flaschenpaket	3 Flaschen	6 Flaschen	12 Flaschen
Zzgl. Lkw-Mautzuschlag für Versand nach Deutschland und in alle anderen EU-Länder ¹⁾	0,49	0,49	0,49

2) Mit Ausnahme der EU-Überseegebiete sowie aller nicht zum Zoll- und Steuergebiet der EU gehörenden Gebiete.

2.2.5 Business-Versandlösungen Paket International

Paket Premium International
Das Paket Premium International sorgt für den zuverlässigen Transport Ihrer klassischen B2B-Sendungen – von der Abholung bis zur Zustellung in alle EU-Länder. Das Standardpaket Premium International (max. L 100 × B 60 × H 60 cm) ist kompakt, quaderförmig, stapelbar und sortierfähig.

Retourpaket International
Das Retourpaket International ermöglicht den einfachen Retourenversand von Warenrücksendungen aus dem Ausland. Mit dem Retourlabel kann das Paket in jeder beliebigen Annahmestelle einer ausländischen Postgesellschaft aufgegeben werden.

Bei Interesse kontaktieren Sie Ihre*n zuständige*n Vertriebsbetreuer*in.

PDDP-Lösung (Postal Delivered Duty Paid)
Postal Delivered Duty Paid (PDDP) ist eine Zusatzleistung für den internationalen Paketversand. Mit der PDDP-Lösung übernehmen Sie als Versender*in alle Einfuhrabgaben für Ihre Kund*innen im Drittland. Das bedeutet: Die Empfänger*innen müssen keine zusätzlichen Gebühren bei der Zustellung zahlen, was zu einer höheren Kund*innenzufriedenheit und Zustellquote führt.

Aktuell ist dieses Service nur für Sendungen in die Vereinigten Staaten von Amerika verfügbar.

Zolldienstleistung	Euro netto
Zusatzleistung PDDP	2,00




Weitere Informationen finden Sie auf:
post.at/paket-international-pddp



2.3 POST EXPRESS INTERNATIONAL

Wenn Ihre Sendungen weltweit besonders schnell und termingerecht in mehr als 220 Destinationen transportiert werden müssen, dann ist Post Express International die richtige Versandlösung für Sie – z. B. Zustellung in fast allen Wirtschaftszentren der EU bereits am nächsten Werktag.

 Sie erhalten eine Aufgabebestätigung mit der jeweiligen Post Express-Sendungsnummer. Die Abgabe erfolgt grundsätzlich gegen Unterschrift oder elektronische Bestätigung des*der Empfänger*in. Die Post haftet für bis zu 510 Euro.

Voraussetzungen für den Versand
Mindestmaße: 9 × 14 cm
Max. Länge: 120 cm
Höchstgewicht: 31,5 kg
Max. Gurtmaß: 360 cm
(= 1 × Länge + 2 × Breite + 2 × Höhe)



2.3.1 Tarife Post Express International

Beförderungsentgelt

Gewicht	Euro je Sendung (inkl. Lkw-Maut) ^{1) 2)}						
	Zone 1a (EU)	Zone 1b (EU)	Zone 1c (EU)	Zone 2	Zone 3	Zone 4	Zone 5
Bis 1 kg	48,95	50,95	52,29	45,80	52,48	57,49	66,95
Bis 2 kg	52,96	56,96	58,30	54,15	67,51	77,52	96,44
Bis 4 kg	56,08	62,63	65,30	63,33	85,59	102,23	133,67
Bis 10 kg	71,21	85,57	88,24	95,05	142,69	178,35	209,24
Bis 20 kg	96,36	124,30	132,31	150,14	243,41	313,26	445,20
Bis 31,5 kg	128,53	173,61	200,33	219,92	370,29	483,10	696,18

1) Preise in die Zonen 1a bis 1c sind inkl. 0,49 Euro Lkw-Mautzuschlag und 20% USt. Preise in die Zonen 2 bis 5 sind inkl. 0,41 Euro Lkw-Mautzuschlag und USt-frei.
2) Diese Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes.

2.3.2 Zusatzleistungen Post Express International

zuzüglich zum Beförderungsentgelt

Zusatzleistung	Euro netto	Euro brutto ¹⁾
Saturday Europe (je Post Express-Sendung, unabhängig vom Gewicht) ²⁾	38,00	45,60
Midday Europe ²⁾		
Bis 5 kg	22,00	26,40
Bis 25 kg	32,00	38,40
Bis 31,5 kg	62,00	74,40

Saturday Europe²⁾:
Zustellung am Samstag in allen wichtigen Städten ist innerhalb der EU möglich. Die Aufgabe von Saturday Europe ist nur in den Post Express International-Schwerpunktfilialen möglich. Die Liste finden Sie auf: post.at/schwerpunktfilialen

Midday Europe²⁾:
Zustellung am nächsten Werktag (Montag bis Freitag) bis spätestens 12 Uhr in allen wichtigen Städten ist innerhalb der EU bei Aufgabe in einer Post Express International-Schwerpunktfiliale möglich. Die Liste finden Sie auf: post.at/schwerpunktfilialen

2.3.3 Rücksendung Post Express International

Leistung	Euro ³⁾
Post Express International Rücksendung	24,44

1) Preise in die Zonen 1a bis 1c sind inkl. 20% USt.
2) Die Aufgabe von Post Express-Sendungen mit diesen Zusatzleistungen ist nur in den Post Express International-Schwerpunktfilialen möglich (Liste auf: post.at/schwerpunktfilialen).
3) Das Entgelt versteht sich als Nettobetrag inkl. 0,41 Euro Lkw-Maut, aber exkl. aller gesetzlich geschuldeten Steuern und Abgaben, insbesondere der USt.

2.4 ZONEN

Zone	Länder
EU 1	a) Deutschland, Kroatien, Polen, Slowakei, Slowenien, Tschechische Republik und Ungarn b) Belgien, Bulgarien, Estland, Finnland, Frankreich (ohne Übersee-Départements, -Gebiete und -Gebietskörperschaften) mit Korsika, Italien, Litauen, Luxemburg, Monaco, Niederlande (ohne außereuropäische Gebiete), Rumänien c) Dänemark, Griechenland, Irland, Lettland, Malta, Portugal mit den Azoren und Madeira, Schweden, Spanien mit den Balearen, Ceuta, Kanarischen Inseln und Melilla, Zypern
2	Ägypten, Albanien, Algerien, Andorra, Armenien, Aserbaidshan, Belarus, Bosnien und Herzegowina, Färöer-Inseln, Georgien, Gibraltar, Grönland, Großbritannien, Island, Israel, Kosovo, Libanon, Libyen, Liechtenstein, Marokko, Nordmazedonien, Moldau, Montenegro, Norwegen, Russische Föderation (europäischer und asiatischer Teil), San Marino, Serbien, Schweiz, Syrien, Tunesien, Türkei (europäischer und asiatischer Teil), Ukraine, Vatikanstadt
3	Äthiopien, Bahrain, Benin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Dschibuti, Eritrea, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea-Bissau, Irak, Iran, Jemen, Jordanien, Kamerun, Kanada, Kap Verde, Kasachstan, Katar, Kirgisistan, Kuwait, Liberia, Mali, Marshallinseln, Mauretanien, Mikronesien (Föderierte Staaten), Niger, Nigeria, Oman, Palau, Saudi-Arabien, Senegal, Sierra Leone, Somalia, Sudan, Tadschikistan, Togo, Tschad, Turkmenistan, Usbekistan, Vereinigte Arabische Emirate, Zentralafrikanische Republik

Zone	Länder
4	Afghanistan, Angola, Anguilla, Antigua und Barbuda, Äquatorialguinea, Argentinien, Aruba, Ascension, Bahamas, Bangladesch, Barbados, Belize, Bermudas, Bhutan, Bolivien, Botsuana, Brasilien, Brit. Jungferninseln, Brunei, Burundi, Chile, China (Volksrepublik), Costa Rica, Dominica, Dominikanische Republik, Ecuador, El Salvador, Eswatini, Falklandinseln, Französisch-Guayana, Gabun, Grenada, Guadeloupe, Guatemala, Guernsey, Guyana, Haiti, Honduras, Hongkong (China), Indien, Indonesien, Isle of Man, Jamaika, Japan, Jersey, Kaimaninseln, Kambodscha, Kenia, Kolumbien, Komoren, Kongo Demokratische Republik, Kongo Republik, Korea Demokratische Volksrepublik, Korea Republik, Kuba, Laos, Lesotho, Macao (China), Madagaskar, Malawi, Malaysia, Malediven, Martinique, Mauritius, Mayotte, Mexiko, Mongolei, Montserrat, Mosambik, Myanmar, Namibia, Nepal, Nicaragua, Niederländische Antillen, Pakistan, Panama, Paraguay, Peru, Philippinen, Réunion, Ruanda, Sambia, São Tomé und Príncipe, Seychellen, Simbabwe, Singapur, Sri Lanka, St. Christopher (St. Kitts) and Nevis, St. Helena, St. Lucia, St. Pierre und Miquelon, St. Vincent und die Grenadinen, Südafrika, Suriname, Taiwan (China), Tansania, Thailand, Timor-Leste, Trinidad und Tobago, Tristan da Cunha, Turks- und Caicoinseln, Uganda, Uruguay, Vereinigte Staaten von Amerika und zugehörige Gebiete, Venezuela, Vietnam
5	Australien, Cookinseln, Fidschi, Französisch-Polynesien, Kiribati, Nauru, Neukaledonien, Neuseeland, Papua-Neuguinea, Pitcairninnseln, Salomonen, Samoa, Tonga, Tuvalu, Vanuatu, Wallis und Futuna

2.5 ZOLLDIENSTLEISTUNGEN

Export-Zollabwicklung
Sie verschicken Waren in Länder außerhalb der EU?

Beim Versand von Warensendungen (Brief und Paket) in Drittländer (außerhalb der EU) sind Sendungs- und Inhaltsangaben verpflichtend vorab elektronisch zu erfassen. Nutzen Sie die bequeme Möglichkeit, diese Daten vor dem Versand elektronisch auf **post.at/zollformular** bzw. in unserer Post-App zu erfassen. Sollte Ihnen die elektronische Erfassung der Daten nicht möglich sein, werden diese von der Post nach Sendungsaufgabe in einer Post-Geschäftsstelle elektronisch nacherfasst. Bitte informieren Sie sich über die in den einzelnen Ländern geltenden Ausfuhr- und Einfuhrbestimmungen sowie Zollvorschriften.

Zolldienstleistung	Euro netto	Euro brutto
Nacherfassungsentgelt ¹⁾ je Sendung	3,16	3,79

1) Universaldienst und umsatzsteuerfrei in Verbindung mit einem Universaldienstprodukt.

2) Für Briefe bis 2 kg sowie Pakete bis 10 kg sind die Entgelte im Rahmen des Universaldienstes umsatzsteuerfrei. Die Entgelte verstehen sich als Nettobeträge exkl. aller gesetzlich geschuldeten Steuern und Abgaben, insbesondere der USt. Die Entgelte für Pakete über 10 kg und für EMS-Sendungen verstehen sich als Bruttoentgelte inkl. aller gesetzlich geschuldeten Steuern und Abgaben, insbesondere der USt.

Weitere Informationen finden Sie auf: post.at/import

Import-Zollabwicklung
Sie erwarten eine Warensendung aus einem Land außerhalb der EU?

Sendungen mit Wareninhalt aus einem Drittland (außerhalb der EU) müssen beim österreichischen Zoll angemeldet werden, bevor sie in Österreich zugestellt werden können. Die operative Abwicklung der Importanmeldung (Verarbeitung, Feststellung und Einhebung der Importabgaben) obliegt der Post. Sofern ausländische Handelsunternehmen die Einfuhrumsatzsteuer (EUST) nicht direkt dem*der Kund*in verrechnen, führt die Post zunächst den Einfuhrumsatzsteuerbetrag an die Zollbehörde ab und verrechnet ihn anschließend bei der Zustellung der Ware dem*der Sendungsempfänger*in. Für den Aufwand, der durch die Erfassung und Bereitstellung elektronischer Daten entsteht, verrechnet die Post eine Gebühr in Form des Importtarifs.

Zolldienstleistung	Euro netto ²⁾	Euro brutto ²⁾
Importtarif Drittlandssendungen bis 150 Euro	6,00	7,20
Importtarif Drittlandssendungen über 150 bis 1.000 Euro	12,00	14,40
Importtarif Drittlandssendungen über 1.000 Euro	36,00	43,20
Bearbeitungs- und Lagerentgelt (bei notwendiger Kontaktaufnahme mit dem*der Empfänger*in)	28,80	34,56

3. WERBUNG UND ZEITUNGEN



Info.Post



Das Kuvert



Digitale Prospekte
auf Aktionsfinder



E-Mail-Marketing



Info.Mail Werbung



Digital Out-of-Home



Info.Mail Public



EinfachWerben
Print



Display Advertising



Zeitungen



Werbepost Ausland



Sponsoring.Mail



EinfachWerben
Banner

3.1 ADRESSIERTE WERBE- UND INFORMATIONSENSENDUNGEN

INFO.MAIL WERBUNG & INFO.MAIL PUBLIC

Verpflichtendes digitales Aviso

Seit 1.10.2025 müssen Info.Mail Sendungen 3 bzw. 5 Werktage¹⁾ vor der Auflieferung über eine postlizenzierte Versandsoftware, z. B. das Post Versandtool, avisiert werden. Ein Aviso-Abschluss ist zudem ohne ein digitales Sendungsmuster nicht möglich.

3.1.1 Info.Mail Werbung

Info.Mail Werbung-Sendungen sind persönlich adressierte Direktwerbesendungen. Ob im klassischen Briefformat oder im kreativen Sonderformat – mit Info.Mail Werbung stehen Ihnen viele Gestaltungsmöglichkeiten für den direkten Dialog mit Ihren Kund*innen offen. Sie versenden Angebote zum Geburtstag, Bonusangebote, Gutscheine, kostenlose Proben oder Muster als Karte, Kataloge oder Selfmailer. **Wichtig:** Format, Gewicht und Absender*in müssen für alle Sendungen identisch sein.

¹⁾ Maschinenfähige Sendungen mit bis zu 50.000 Stück sowie nicht maschinenfähige Sendungen mit bis zu 10.000 Stück sind mindestens 3 Werktage vor der Postaufgabe zu avisieren. Maschinenfähige Sendungen mit mehr als 50.000 Stück sowie nicht maschinenfähige Sendungen mit mehr als 10.000 Stück sind mindestens 5 Werktage vor der Postaufgabe zu avisieren.

Das können Sie als Info.Mail Werbung versenden:

Eine Direktwerbesendung liegt insbesondere vor, wenn der Inhalt der Sendung ausschließlich ...

- zum Kauf von Waren bzw. der Nutzung von Dienstleistungen oder zur Inanspruchnahme entsprechender Online-Angebote (z. B. mittels Aktions-, Rabatt- oder Gutscheincodes) anregt und/oder
- für Empfänger*innen unverbindliche Angebote für Waren und/oder Dienstleistungen bzw. Gewinnspiele samt
 - damit verbundenen Bedingungen und/oder
 - Mitteilungen über Guthaben und Bonusschecks enthält und/oder
 - der Kommunikation mit Empfänger*innen in den Formen von Glückwünschen (z. B. Geburtstag, Weihnachten, Ostern) Advent- und/oder Jahreskalendern dient.

Zulässige Beigaben:

- Unentgeltliche Proben, Muster, Werbeartikel.
- Kund*innen- und Clubkarten (ohne Bezahlfunktion bzw. Identifikationsnachweis zur Legitimierung).
- Fremdbeilagen, sofern diese den inhaltlichen Vorgaben als Info.Mail Werbung entsprechen.

Adress.Shop
Ihr Weg zu
Neukund*innen.
Mehr dazu
unter 4.2

Nicht zulässige Inhalte:¹⁾

- Rechnungen, Mahnungen.
- Mitgliedsbeitrags- oder Aboentgeltvorschreibungen.
- Kontoauszüge, Saldenmitteilungen.
- Konto Zugangsdaten wie z. B. PINs, TANs, individualisierte oder persönliche Zugangsdaten bzw. Passwörter zu Kund*innenkonten.
- Zahlscheine (ohne unverbindliches Angebot).
- Vertragsbestandteile bzw. -änderungen (ausgenommen Bedingungen zu unverbindlichen Angeboten).
- Kredit- und Bankomatkarten sowie Chipkarten mit individuell gespeicherten Informationen, Identitätsnachweise mit individuell unterschiedlichen Bildern.
- Karten, die zur Identitätsfeststellung dienen.

¹⁾ Selbst wenn nur ein Teil der Sendungen eines der Merkmale erfüllt.

3.1.2 Info.Mail Public

Info.Mail Public-Sendungen sind persönlich adressierte, inhaltlich gleiche Informationsschreiben. Dank kurzer Zustellzeiten kommen Informationen schnell bei Ihren Empfänger*innen an und sind hervorragend planbar.

Das können Sie als Info.Mail Public versenden:

Info.Mail Public-Sendungen sind vom Format, Gewicht und Inhalt gleiche Sendungen (mit Ausnahme von individualisierten Empfänger*innenangaben wie Name und Anschrift) mit ausschließlich gedruckter Anschrift.

Der Inhalt der Info.Mail Public-Sendung muss

- dem allgemeinen Interesse und/oder
- einem gesetzlichen Auftrag und/oder
- der amtlichen Wahlinformation dienen.

Beigefügt werden können

- Beilagen, sofern diese dem Inhalt nach als Info.Mail Public versandt werden können,
- Beigaben, die im Zusammenhang mit Info.Mail Public-Sendungen stehen.

Nicht zulässige Inhalte:¹⁾

- Rechnungen, Mahnungen.
- Mitgliedsbeitrags-, Aboentgelt- oder Gebührenvorschreibungen.
- Entscheidungen, Erledigungen, Veranlassungen in verwaltungsbehördlichen oder gerichtlichen Verfahren.
- Kontoauszüge, Saldenmitteilungen.
- Konto Zugangsdaten wie z. B. PINs, TANs, individualisierte oder persönliche Zugangsdaten bzw. Passwörter zu (Online-) Kund*innenkonten.
- Jegliche Art von Zahlscheinen.
- Vertragsbestandteile bzw. -änderungen.
- Karten mit Identifikationsfunktion.

¹⁾ Selbst wenn nur ein Teil der Sendungen eines der Merkmale erfüllt.

Eigenschaften Info.Mail Werbung und Info.Mail Public

Im Tarif Info.Mail Werbung Classic bzw. Info.Mail Public Classic versenden Sie maschinenfähige Sendungen. Im Tarif Info.Mail Werbung Plus bzw. Info.Mail Public Plus versenden Sie nicht maschinenfähige Sendungen; diese müssen händisch sortiert werden.

	Classic	Plus
Mindestmaße	L 140 × B 90 mm	
Höchstmaße	L 235 × B 162 × H 5 mm	L 324 × B 229 × H 24 mm
Höchstgewicht	50 g	2.000 g
Bearbeitung	Maschinenfähig, keine Bündelung	Bündelung erforderlich
Format	Rechteckig oder quadratisch (andere Formate sind gesondert zu vereinbaren)	
Mindestmenge	500 Stück (Aufzahlung möglich)	
Laufzeit	Info.Mail Werbung: E+6 (6 Werktage – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe) Info.Mail Public: E+2/3 (2/3 Werktage – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe)	

	Classic	Plus
Umsatzsteuer	Umsatzsteuerfrei im Rahmen des Universal- dienstes bei Auflieferung im Filialnetz, umsatz- steuerpflichtig bei Auflieferung im Verteilzentrum	
Versand- dokumente	Aufgabeliste laut Post Versandtool	Aufgabeliste & Bund- zettel laut Post Versandtool

Freimachungsvermerk:

– **Zweizeilig** auf der Außenseite:
Österreichische Post AG
Info.Mail Werbung (oder Public) Entgelt bezahlt.

– **Einzeilig** oberhalb der Anschrift, von dieser deutlich
abgesetzt (nur bei Fensterkuverts, Adressetiketten
oder direktem Druck der Anschrift), optional mit
Produktbuchstaben W bzw. P:

Österreichische Post AG Info.Mail W Entgelt bezahlt

Retouren an Postfach 555, 1008 Wien

Frau
Michaela Sommer
Grünwaldweg 16
2283 Obersiebenbrunn

Österreichische Post AG Info.Mail P Entgelt bezahlt

Retouren an Postfach 555, 1008 Wien

Frau
Michaela Sommer
Grünwaldweg 16
2283 Obersiebenbrunn

– **Rundstempel**
Nutzen Sie den Freimachungsvermerk
als zusätzlichen Markenkontaktpunkt,
ebenfalls mit Produktbuchstaben W bzw. P:

Entgelte Info.Mail Werbung Classic

Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in Euro)¹⁾

Gewicht in Gramm bis	Info.Mail Werbung Classic
20	41,65
30	42,25
40	42,87
50	43,49

Entgelte Info.Mail Public Classic

Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in Euro)¹⁾

Gewicht in Gramm bis	Info.Mail Public Classic
20	64,34
30	64,94
40	65,54
50	66,14

1) Die Leistung ist bei Auflieferung im Filialnetz auf AGB-Basis Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerfrei.

42 WERBUNG UND ZEITUNGEN

WERBUNG UND ZEITUNGEN 43

Entgelte Info.Mail Werbung Plus

Sendungen sind zu bündeln und werden in der jeweiligen Bundkategorie ab der Gewichtsstufe „bis 60 g“ verrechnet.
Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in Euro)¹⁾

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebiets-bunde	Restmengen	Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebiets-bunde	Restmengen
60	49,71	58,28	72,43	220	70,03	77,75	93,37
70	50,97	59,34	73,48	230	71,42	79,15	94,87
80	52,41	60,62	74,82	240	72,81	80,53	96,42
90	53,28	61,27	75,46	250	74,05	80,67	96,74
100	54,37	62,21	76,44	260	74,76	81,44	97,29
110	54,75	62,48	76,68	270	75,82	82,48	98,56
120	56,16	63,86	78,20	280	77,04	83,54	99,71
130	57,55	65,25	79,71	290	79,16	85,82	102,20
140	58,95	66,64	81,24	300	80,36	86,88	103,35
150	60,32	68,03	82,76	310	82,48	89,14	105,82
160	61,70	69,42	84,25	320	83,54	90,21	107,00
170	63,08	70,80	85,79	330	84,76	92,33	109,30
180	64,47	72,18	87,31	340	86,88	93,52	110,62
190	65,88	73,58	88,82	350	87,94	95,67	112,92
200	67,27	74,96	90,34	360	90,21	96,86	115,41
210	68,64	76,35	91,86	370	91,26	98,97	116,59

1) Die Leistung ist bei Auflieferung im Filialnetz auf AGB-Basis Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerfrei.

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebiets-bunde	Restmengen
380	93,52	100,05	119,06
390	94,58	102,30	120,21
400	95,67	103,36	122,54
410	97,93	105,64	123,86
420	98,97	106,70	126,16
430	101,24	108,97	127,32
440	102,30	110,03	129,80
450	104,42	112,15	132,14
460	105,64	113,37	133,45
470	106,70	115,48	135,76
480	108,97	116,55	137,09
490	110,03	118,81	139,39
500	112,15	119,87	140,54
520	115,48	123,19	144,21
540	117,74	126,53	148,99
560	120,92	129,85	152,63

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebiets-bunde	Restmengen
580	124,26	133,03	156,27
600	127,59	136,36	159,90
700	143,03	152,86	177,92
800	158,46	169,35	197,11
900	174,97	185,86	215,14
1.000	190,25	202,35	234,33
1.100	220,05	230,96	264,41
1.200	230,96	242,01	276,48
1.300	242,01	253,06	288,38
1.400	253,06	263,94	300,47
1.500	263,94	275,01	312,52
1.600	275,01	286,04	324,44
1.700	286,04	296,95	336,52
1.800	296,95	307,99	348,58
1.900	307,99	319,03	360,48
2.000	319,03	329,94	372,54

Entgelte Info.Mail Public Plus

Sendungen sind zu bündeln und werden in der jeweiligen Bundkategorie ab der Gewichtsstufe „bis 60 g“ verrechnet.
Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in Euro)¹⁾

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebiets-bunde	Restmengen	Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebiets-bunde	Restmengen
60	72,18	80,52	94,28	220	91,96	99,46	114,66
70	73,42	81,56	95,30	230	93,30	100,81	116,13
80	74,81	82,80	96,61	240	94,67	102,17	117,63
90	75,65	83,44	97,23	250	95,86	102,30	117,92
100	76,72	84,36	98,20	260	96,55	103,05	118,48
110	77,10	84,60	98,42	270	97,59	104,07	119,72
120	78,46	85,95	99,91	280	98,78	105,11	120,84
130	79,80	87,30	101,37	290	100,82	107,31	123,23
140	81,16	88,67	102,86	300	102,00	108,34	124,36
150	82,50	90,01	104,33	310	104,07	110,55	126,78
160	83,84	91,36	105,80	320	105,11	111,59	127,91
170	85,20	92,70	107,27	330	106,29	113,63	130,16
180	86,55	94,06	108,76	340	108,34	114,81	131,45
190	87,92	95,41	110,24	350	109,38	116,88	133,68
200	89,26	96,77	111,71	360	111,59	118,05	136,10
210	90,61	98,10	113,19	370	112,60	120,12	137,24

1) Die Leistung ist bei Auflieferung im Filialnetz auf AGB-Basis Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerfrei.

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebiets-bunde	Restmengen
380	114,81	121,16	139,65
390	115,85	123,35	140,78
400	116,88	124,38	143,03
410	119,10	126,59	144,31
420	120,12	127,62	146,55
430	122,32	129,84	147,69
440	123,35	130,87	150,10
450	125,42	132,92	152,36
460	126,59	134,10	153,65
470	127,62	136,17	155,89
480	129,84	137,21	157,20
490	130,87	139,40	159,42
500	132,92	140,44	160,56
520	136,17	143,66	164,11
540	138,36	146,91	168,77
560	141,47	150,14	172,29

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebiets-bunde	Restmengen
580	144,70	153,23	175,84
600	147,94	156,49	179,37
700	162,97	172,54	196,92
800	177,97	188,57	215,59
900	194,03	204,63	233,12
1.000	208,90	220,68	251,77
1.100	237,90	248,50	281,04
1.200	248,50	259,24	292,79
1.300	259,24	269,98	304,37
1.400	269,98	280,58	316,12
1.500	280,58	291,35	327,85
1.600	291,35	302,08	339,44
1.700	302,08	312,69	351,18
1.800	312,69	323,44	362,91
1.900	323,44	334,17	374,50
2.000	334,17	344,77	386,24

Unzustellbare Info.Mail Werbung- und Info.Mail Public-Sendungen

Sie können zwischen zwei Optionen wählen:

- 1. Sollten Sie keine Rücksendungen Ihrer Sendungen wünschen, bringen Sie einfach auf allen Sendungen über der Empfänger*in- nenschrift im Adressfeld gut sichtbar in Fettdruck einen der folgenden Vermerke an:

„Retouren an Postfach 555, 1008 Wien“
„Nicht retournieren“

Es fällt kein Entgelt an.

Wichtig: Fehlt der Vermerk auf den Sendungen, erhalten Sie Ihre Retouren zurück und müssen das Retourenentgelt für alle Sendungen bereits bei der Aufgabe entrichten.

- 2. Wenn Sie Ihre unzustellbaren Sendungen zurückgesendet haben wollen, ist bei der Aufgabe zusätzlich zum Beförderungsentgelt ein Entgelt für die Rücksendung zu entrichten.

Entgelt in Euro
30 Euro brutto (25 Euro netto) je 1.000 Stück aufgebener Sendungen. Die Verrechnung erfolgt je aufgebener Sendung. Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.


Wenn Sie Ihre Retouren digital erfassen lassen möchten, finden Sie alle weiteren Informationen auf: post.at/retourenfassung

2-Tages-Zustellfenster für Info.Mail Werbung

Das 2-Tages-Zustellfenster erlaubt eine noch präzisere Steuerung der Info.Mail Werbung-Sendungen. Nach Bestätigung der Reservierungsanfrage erfolgt die Zustellung genau am 5. und 6. Werktag nach der Auflieferung. Voraussetzung ist das Vorliegen eines freien Termins laut Kapazitätsplanung der Post.

Hier finden Sie weitere Informationen: post.at/infomail-werbung

Weitere Informationen finden Sie auf:



post.at/infomail-werbung
post.at/infomail-public

3.2 SPONSORING.MAIL

Verpflichtendes digitales Aviso

Seit 1.10.2025 müssen Sponsoring.Mail Sendungen 3 bzw. 5 Werktage¹⁾ vor der Auflieferung über eine postlizenzierte Versandsoftware, z. B das Post Versandtool, avisiert werden. Ein Aviso-Abschluss ist ohne ein digitales Sendungsmuster nicht möglich.

Sponsoring.Mail Sendungen sind persönlich adressierte Sendungen, die auf den Zweck der Spendensammlung bzw. Berichterstattung über Angelegenheiten des Vereins, der Politik oder der Wahlwerbung ausgerichtet sind. Format, Gewicht und Absender*in müssen für alle Sendungen identisch sein. Sponsoring.Mail unterscheidet zwischen maschinenfähigen Sendungen (Classic) und nicht maschinenfähigen Sendungen (Plus).

Sponsoring.Mail unterteilt sich in folgende Anspruchsgruppen:

- 1. Sponsoring.Mail für gemeinnützige Organisationen mit Spendenbegünstigung (Tarif N)
 - 2. Sponsoring.Mail für gemeinnützige Organisationen, Vereine, Wahlwerber*innen & politische Parteien (Tarif S)
- Für die **Berechnung des Entgelts** sind folgende Faktoren relevant:
- Vertragliche Zulassung zum Tarif
 - Maschinenfähigkeit
 - Gewicht
 - Rücksendung erwünscht ja/nein

1) Maschinenfähige Sendungen mit bis zu 50.000 Stück sowie nicht maschinenfähige Sendungen mit bis zu 10.000 Stück sind mindestens 3 Werktage vor der Postaufgabe zu avisieren. Maschinenfähige Sendungen mit mehr als 50.000 Stück sowie nicht maschinenfähige Sendungen mit mehr als 10.000 Stück sind mindestens 5 Werktage vor der Postaufgabe zu avisieren.

Eigenschaften Sponsoring.Mail

	Sponsoring.Mail Classic	Sponsoring.Mail Plus
Mindestmaße	L 140 × B 90 mm	
Höchstmaße	L 235 × B 162 × H 5 mm	L 324 × B 229 × H 24 mm
Höchstgewicht	50 g	2.000 g
Bearbeitung	Maschinenfähig, keine Bündelung	Bündelung erforderlich
Mindestmenge	1.000 Stück (Aufzahlung möglich)	
Mindestumfang	1 Seite	
Laufzeit	E+6 (6 Werktage – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe)	
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">- Redaktioneller Anteil mind. 51% über Angelegenheiten des Vereins, der Politik, der Wahlwerbung oder- Bezugnahme in der Sendung auf den Spendenzweck.	
Umsatzsteuer	<ul style="list-style-type: none">- Umsatzsteuerfrei im Rahmen des Universaldienstes bei Auflieferung in Post-Geschäftsstellen.- Umsatzsteuerpflichtig bei Auflieferungen in Verteilzentren.	
Versanddokumente	Aufgabeliste laut Post Versandtool	Aufgabeliste & Bundzettel laut Post Versandtool

Entgelte Sponsoring.Mail für gemeinnützige Organisationen mit Spendenbegünstigung

Entgelte Sponsoring.Mail Classic

Beförderungsentgelte pro 1.000 Stück (netto in Euro)^{1) 2)}

Gewicht in Gramm bis	Sponsoring.Mail Tarif N Classic
20	241,70
30	258,10
40	258,10
50	258,10

Entgelte Sponsoring.Mail Plus

Beförderungsentgelte pro 1.000 Stück (netto in Euro)^{1) 2)}

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebiets-bunde	Restmengen
60	295,00	345,90	356,30
70	295,00	345,90	356,30
80	312,40	363,90	374,80
90	312,40	363,90	374,80
100	347,20	400,40	412,30
110	364,60	418,40	430,80
120	364,60	418,40	430,80
130	399,30	455,00	468,60
140	434,20	491,20	505,90

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebiets-bunde	Restmengen
150	434,20	491,20	505,90
160	434,20	491,20	505,90
170	451,20	509,30	524,60
180	486,10	545,90	562,40
190	486,10	545,90	562,40
200	521,10	582,20	599,60
210	538,40	600,20	618,20
220	538,40	600,20	618,20
230	555,50	618,60	637,10
240	590,20	654,90	674,60
250	590,20	654,90	674,60
260	607,90	673,30	693,50
270	642,60	709,50	730,90
280	642,60	709,50	730,90
290	659,90	727,90	749,70
300	676,90	745,80	768,20
310	694,50	764,20	787,10
320	711,70	782,30	805,70
330	711,70	782,30	805,70
340	729,20	800,60	824,80
350	746,30	819,00	843,40
360	763,90	837,30	862,40
370	781,30	855,30	881,10
380	781,30	855,30	881,10

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebiets-bunde	Restmengen
390	798,90	873,80	899,90
400	816,10	891,80	918,50
410	816,10	891,80	918,50
420	833,70	910,00	937,50
430	833,70	910,00	937,50
440	850,90	928,10	956,00
450	868,20	946,20	974,60
460	885,40	964,50	993,40
470	885,40	964,50	993,40
480	885,40	964,50	993,40
490	902,60	982,60	1.012,10
500	902,60	982,60	1.012,10
600	1.076,30	1.164,50	1.199,50
700	1.180,40	1.273,70	1.311,90
800	1.284,80	1.382,90	1.424,30
900	1.371,40	1.474,00	1.518,20
1.000	1.458,10	1.564,90	1.611,80
1.500	1.968,50	2.099,90	2.162,70
2.000	2.303,90	2.451,10	2.524,70

- 1) Gemäß dem Postmarktgesetz (PMG) idgF gehören Postdienste betreffend Postsendungen bis 2 kg bei Übergabe in einer Post-Geschäftsstelle auf AGB-Basis zum Universaldienst. Diese Dienstleistung ist umsatzsteuerbefreit.
- 2) Entgelte für 1.000 Stück. Die angegebenen Entgelte verstehen sich als Nettoentgelte, exklusive aller gesetzlich geschuldeten Abgaben, insbesondere der Umsatzsteuer.
- 3) Diese Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.

Entgelt für Rücksendung³⁾
30 Euro brutto (25 Euro netto) je 1.000 Stück aufgegebenener Sendungen; Grundlage zur Entgeltberechnung ist die Gesamtzahl der Sendungen der jeweiligen Auflieferung. Innerhalb einer Auf-lieferung ist die Verwendung von unterschiedlichen Rücksendungs-verfügungen nicht zulässig.

Bearbeitungsentgelt¹⁾
Bearbeitungsentgelt je Antrag (Abschluss, Änderung):
117,50 Euro netto.


Jahresentgelt¹⁾
Jahresentgelt je zugelassenem Titel gem. Punkt 1.2.6 der AGB Sponsoring.Mail: 234,90 Euro netto.

Freimachungsvermerk:

Österreichische Post AG
Das jeweilige Produktkürzel: „SM“ für Sponsoring.Mail +
die aus dem Vertrag ersichtliche Vertragsnummer +
der Produktbuchstabe N
Absender*innenadresse

Österreichische Post AG
SM 04Z034567 N
Musterfirma AG, Mustergasse 10, 1010 Wien

MUSTER



Weitere Informationen finden Sie auf:
post.at/sponsoringmail

Entgelte Sponsoring.Mail für gemeinnützige Organisationen, Vereine, Wahlwerber*innen & politische Parteien

Entgelte Sponsoring.Mail Classic

Beförderungsentgelte pro 1.000 Stück (netto in Euro)^{1) 2)}

Gewicht in Gramm bis	Sponsoring.Mail Tarif S Classic
20	280,70
30	299,70
40	299,70
50	299,70

Entgelte Sponsoring.Mail Plus

Beförderungsentgelte pro 1.000 Stück (netto in Euro)^{1) 2)}

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebiets-bunde	Restmengen
60	342,60	401,50	413,70
70	342,60	401,50	413,70
80	362,80	422,60	435,30
90	362,80	422,60	435,30
100	403,30	465,10	479,00
110	423,50	485,90	500,50
120	423,50	485,90	500,50
130	463,60	528,20	544,00

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebiets-bunde	Restmengen
140	504,20	570,30	587,20
150	504,20	570,30	587,20
160	504,20	570,30	587,20
170	524,20	591,50	609,10
180	564,60	634,10	653,10
190	564,60	634,10	653,10
200	605,30	676,20	696,30
210	625,40	697,30	718,00
220	625,40	697,30	718,00
230	645,30	718,30	739,90
240	685,50	760,70	783,60
250	685,50	760,70	783,60
260	706,10	781,90	805,30
270	746,10	823,80	848,60
280	746,10	823,80	848,60
290	766,50	845,00	870,50
300	786,20	866,20	892,10
310	806,60	887,30	913,90
320	826,70	908,40	935,70
330	826,70	908,40	935,70
340	846,90	929,60	957,60
350	867,00	950,80	979,30
360	887,30	972,10	1.001,20
370	907,60	993,20	1.023,00

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebiets-bunde	Restmengen
380	907,60	993,20	1.023,00
390	927,90	1.014,30	1.044,70
400	948,00	1.035,60	1.066,60
410	948,00	1.035,60	1.066,60
420	968,20	1.056,60	1.088,30
430	968,20	1.056,60	1.088,30
440	988,60	1.077,50	1.109,80
450	1.008,60	1.098,70	1.131,80
460	1.028,60	1.119,90	1.153,50
470	1.028,60	1.119,90	1.153,50
480	1.028,60	1.119,90	1.153,50
490	1.048,90	1.141,00	1.175,10
500	1.048,90	1.141,00	1.175,10
600	1.250,60	1.352,20	1.392,80
700	1.371,70	1.478,80	1.523,20
800	1.492,80	1.605,70	1.653,90
900	1.593,50	1.711,50	1.762,80
1.000	1.694,50	1.817,10	1.871,50
1.500	2.287,40	2.438,20	2.511,40
2.000	2.677,10	2.846,00	2.931,30

1) Gemäß dem Postmarktgesetz (PMG) idgF gehören Postdienste betreffend Postsendungen bis 2 kg bei Übergabe in einer Post-Geschäftsstelle auf AGB-Basis zum Universaldienst. Diese Dienstleistung ist umsatzsteuerbefreit.

2) Entgelte für 1.000 Stück. Die angegebenen Entgelte verstehen sich als Nettoentgelte, exklusive aller gesetzlich geschuldeten Abgaben, insbesondere der Umsatzsteuer.

3) Diese Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.

Entgelt für Rücksendung³⁾
30 Euro brutto (25 Euro netto) je 1.000 Stück aufgegebener Sendungen; Grundlage zur Entgeltberechnung ist die Gesamtzahl der Sendungen der jeweiligen Auflieferung. Innerhalb einer Auflieferung ist die Verwendung von unterschiedlichen Rücksendungsverfügungen nicht zulässig.

Bearbeitungsentgelt¹⁾
Bearbeitungsentgelt je Antrag (Abschluss, Änderung):
117,50 Euro netto.

Jahresentgelt¹⁾
Jahresentgelt je zugelassenem Titel gem. Punkt 1.2.6 der AGB Sponsoring.Mail: 234,90 Euro netto.

Freimachungsvermerk:

Österreichische Post AG
Das jeweilige Produktkürzel: „SM“ für Sponsoring.Mail + die aus dem Vertrag ersichtliche Vertragsnummer + der Produktbuchstabe S
Absender*innenadresse

Österreichische Post AG
SM 04Z034567 S
Musterfirma AG, Mustergasse 10, 1010 Wien

MUSTER

Weitere Informationen finden Sie auf:
post.at/sponsoringmail

3.3 UNADRESSIERTE WERBEPOST – INFO.POST

Mit Info.Post können Sie Ihre unadressierten Werbesendungen wie Prospekte, Flugblätter, Einladungen, Gutscheine, Broschüren, Warenproben, Kataloge etc. verschicken – Voraussetzung ist, dass die Sendungen inhaltlich und äußerlich vollkommen gleich sind.

3.3.1 Info.Post Classic

Info.Post Classic eignet sich besonders für den Versand von kleineren Mengen ab 500 Stück und für nicht maschinenfähige Sonderformate und Warenproben.

Freimachungsvermerk:
Jede Info.Post Classic-Sendung kann auf der Vorder- oder Rückseite der Sendung selbst und/oder auf der Verpackung deutlich sichtbar den Vermerk „Zugestellt durch Österreichische Post“ tragen.

Zugestellt durch Österreichische Post

Eigenschaften Info.Post Classic

	Info.Post Classic
Mindestmaße	L 140 × B 90 mm
Höchstmaße	L 324 × B 229 × H 24 mm
Mindestgewicht	–
Höchstgewicht	250 g
Mindestmenge	500 Stück (Aufzahlung möglich)
Regellaufzeit	E+6 (6 Werktage – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe)
Annahme	In 6 Verteilzentren, den Filialen bzw. auch bei Post-Partnern
Abgabestellen	3 Mio. Haushalte
Verteileinheit	PLZ, Rayon (Zustellbezirk), Gemeinde
Umsatzsteuer	Umsatzsteuerpflichtig
Versanddokumente	Aufgabeliste & Bundzettel laut Post Versandtool

Entgelte Info.Post Classic

Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in Euro)¹⁾²⁾

Gewicht in Gramm bis	Tarif A	Tarif B	Tarif C
10	10,82	12,32	16,18
20	12,32	13,95	17,87
30	13,95	15,54	19,59
40	15,54	17,02	21,27
50	17,02	18,60	22,97
60	18,49	20,09	24,70
70	20,09	21,75	26,37
80	21,75	23,20	28,05
90	23,20	24,70	29,80
100	24,79	26,28	31,48
110	26,28	27,85	33,18
120	27,85	29,35	34,90
130	29,35	30,96	36,62
140	30,89	32,47	38,29
150	32,47	34,04	40,02
160	34,04	35,51	41,72
170	35,51	37,11	43,39

Gewicht in Gramm bis	Tarif A	Tarif B	Tarif C
180	37,11	38,74	45,08
190	38,74	40,21	46,79
200	39,76	41,27	47,85
210	40,83	42,35	48,90
220	41,89	43,39	50,01
230	42,96	44,46	51,07
240	44,02	45,54	52,13
250	45,08	46,62	53,20

1) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes. Alle Entgelte verstehen sich exkl. aller gesetzlich geschuldeten Steuern und Abgaben, insbesondere der Werbeabgabe und der Umsatzsteuer.
2) Die Zuordnung der Verteilgebiete auf die Tarifzonen erfolgt auf Basis der Siedlungsdichte im jeweiligen Verteilgebiet.

Neben den Bundzetteln benötigen Sie für den Versand eine Aufgabeliste. Sowohl Bundzettel als auch die Aufgabeliste sind über das Post Versandtool anzufertigen. Bei Streuung im Verteilgebiet „Gemeindegebiet“ ist zuzüglich zum Beförderungsentgelt ein Zuschlag von 2,87 Euro netto pro 100 Stück zu entrichten.

3.3.2 Info.Post Collect

Mit Info.Post Collect versenden Sie maschinenfähige Prospekte gesammelt in dem reichweiten- und aufmerksamkeitsstarken Werbemedium „Das Kuvert“ zu besonders günstigen Tarifen.

Eigenschaften Info.Post Collect

	Info.Post Collect
Mindestmaße	L 148 × B 210 mm
Höchstmaße	L 300 × B 229 × H 3 mm
Mindestgewicht	5 g
Höchstgewicht	100 g
Mindestmenge	10.000 Stück
Zustellung	2 × wöchentlich DI/MI und DO/FR
Annahme	In 3 Collator-Verteilzentren (in Wien, Oberwang und Graz)
Abgabestellen	3 Mio. Haushalte
Verteileinheit	PLZ, Rayon (Zustellbezirk)
Umsatzsteuer	Umsatzsteuerpflichtig
Versanddokumente	Aufgabeliste laut Post Versandtool



Weitere Informationen finden Sie auf:
post.at/infopost

Das Flugblatt mit dem digitalen Plus

Zusätzlich zur physischen Verteilung wird Ihr Flugblatt-Cover in Form von Onlinebannern ausgespielt. Sie erhalten 10% Ihrer physischen Auflage als digitale Ad Impressions mit Verlinkung zu Ihrem digitalen Flugblatt.

+10% digitale Reichweite für Ihr Flugblatt

Info.Post Collect Plus – Flugblätter mit Mehrwert

Kund*innen, die ihr Flugblatt mit physischem Mehrwert (z. B. mit individuellen Rabattgutscheinen) ausstatten, können Info.Post Collect Plus in Anspruch nehmen. Dieses ist 4% günstiger als die Versandart Info.Post Collect. Details dazu auf: post.at/infopostcollectplus

Neue Mindestmenge: 10.000 Stück

Nutzen Sie Geomarketing!

Mittels Streuplanoptimierung durch Geomarketing können Sie mit Ihrer Werbebotschaft Ihre Zielgruppe noch genauer erreichen. Definieren Sie Ihre Zielgruppe anhand von soziodemografischen Merkmalen oder geografischen Kriterien. Geomarketing wählt jene Zustellgebiete für Sie aus, die am besten Ihren Zielgruppenkriterien entsprechen. Darüber hinaus ermöglicht Ihnen Geomarketing auch die Streuung auf Zustellbezirke in einem beliebigen Radius um Ihre Filialen. Für weitere Informationen zur Ausarbeitung eines Streuplans wenden Sie sich bitte an Ihre*n Vertriebsbetreuer*in bzw. Ihre Post-Geschäftsstelle.


postgeo.at
Streupläne einfach selber gestalten

Entgelte Info.Post Collect

Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in Euro)¹⁾²⁾

Gewicht in Gramm bis	Tarif A	Tarif B	Tarif C
10	8,77	9,99	13,11
20	9,99	11,30	14,47
30	11,30	12,58	15,86
40	12,58	13,77	17,23
50	13,77	15,07	18,61
60	14,99	16,28	19,99
70	16,28	17,58	21,34
80	17,58	18,78	22,73
90	18,78	19,99	24,10
100	20,06	21,29	25,49
110	21,29	22,57	26,89
120	22,57	23,76	28,23
130	23,76	25,06	29,63
140	24,99	26,25	31,02
150	26,25	27,54	32,37
160	27,54	28,76	33,76
170	28,76	30,07	35,14
180	30,07	31,36	36,51
190	31,36	32,55	37,89

Gewicht in Gramm bis	Tarif A	Tarif B	Tarif C
200	32,19	33,40	38,76
210	33,07	34,27	39,62
220	33,92	35,14	40,48
230	34,78	36,01	41,34
240	35,65	36,84	42,20
250	36,51	37,75	43,05

Für den Versand von Info.Post Collect-Sendungen benötigen Sie keine Bundzettel. Die Aufgabeliste ist über das Post Versandtool einfach anzufertigen.

- 1) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes. Alle Entgelte verstehen sich exkl. aller gesetzlich geschuldeten Steuern und Abgaben, insbesondere der Werbeabgabe und der Umsatzsteuer.
- 2) Die Zuordnung der Verteilgebiete auf die Tarifzonen erfolgt auf Basis der Siedlungsdichte im jeweiligen Verteilgebiet.

Versandvorbereitung mit Post Versandtool

Ihre Versanddokumente wie Bundzettel oder Aufgabelisten sind online über ella.post.at/versandtool einfach anzufertigen und bei der Auflieferung vorzulegen.



Handbuch auf:
ella.post.at/versandtool

3.3.3 Info.Post Express

Info.Post Express bietet die Lösung, um Partezettel oder kommerzielle Sendungen wie Prospekte, Gutscheine, Sonderformate und Warenproben schnell zu versenden. Dabei handelt es sich um regional einzusetzende Produkte mit speziellen Kriterien. Info.Post Express-Sendungen werden bei Einhaltung aller Kriterien innerhalb von 2 bzw. 3 Werktagen nach Postaufgabe (ausgenommen Samstag) zugestellt. Die Zustellfrist beginnt bei Übergabe der Sendungen an die Zustellbasis bis 8 Uhr am gleichen Werktag.

Die Besonderheit von Info.Post Express bildet die 2-stufige Annahme. Sie bringen Ihre Sendung in eine Post-Geschäftsstelle (Filiale oder Post-Partner), wo die Verrechnung erfolgt. Die Post-Geschäftsstelle ruft in der zuständigen Zustellbasis an, um einen möglichen Auflieferzeitpunkt zu vereinbaren.

Sie liefern am darauffolgenden Werktag zum vereinbarten Zeitpunkt in der Zustellbasis auf (Bitte Rechnung bzw. Lieferschein unbedingt mitnehmen!). Die Auflieferung hat jeweils von 7 Uhr bis 8 Uhr zu erfolgen. Ihre Sendung wird innerhalb von 3 Werktagen nach Postaufgabe (ausgenommen Samstag) verlässlich zugestellt.

Eigenschaften Info.Post Express

	Info.Post Express Parte	Info.Post Express Kommerziell
Mindestmaße	L 140 × B 90 mm	L 140 × B 90 mm
Höchstmaße	L 324 × B 229 mm	L 324 × B 229 × H 24 mm
Höchstgewicht	10 g	50 g
Mindestmenge	500 Stück (Aufzahlung möglich)	500 Stück (Aufzahlung möglich)
Laufzeit	E+2/3 (2 bzw. 3 Werktage – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe)	E+2/3 (2 bzw. 3 Werktage – ausgenommen Samstage –nach Postaufgabe)
2-stufige Annahme	– In Post-Geschäftsstellen und anschließend – In Zustellbasen	– In Post-Geschäftsstellen und anschließend – In Zustellbasen
Umsatzsteuer	Umsatzsteuerpflichtig	Umsatzsteuerpflichtig
Versanddokumente	Zustellbasenreine Aufgabeliste & Bundzettel laut Post Versandtool. Diese können bei Bedarf in der Post-Geschäftsstelle erstellt werden.	Zustellbasenreine Aufgabeliste & Bundzettel laut Post Versandtool

Entgelte Info.Post Express Parte

Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in Euro)¹⁾

Gewicht in Gramm bis	Euro
10	26,92

Entgelte Info.Post Express Kommerziell

Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in Euro)²⁾

Gewicht in Gramm bis	Euro
10	43,00
20	43,72
30	44,43
40	45,16
50	45,87

Neben zustellbasenreinen Bundzetteln benötigen Sie für den Versand eine Aufgabeliste. Sowohl Bundzettel als auch die Aufgabeliste sind ausschließlich über das Post Versandtool zu erstellen.

- 1) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes. Alle Tarife verstehen sich exkl. aller gesetzlich geschuldeten Abgaben und Steuern, insbesondere der Umsatzsteuer.
- 2) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes. Alle Tarife verstehen sich exkl. aller gesetzlich geschuldeten Abgaben und Steuern, insbesondere der Werbeabgabe und der Umsatzsteuer.

Wir reden nicht nur, wir tun auch.

Alle Sendungen der Österreichische Post AG werden in Österreich ab 2030 CO₂-frei zugestellt.



3.3.4 Info.Post Select (teiladressiert)

Genau die richtige Zielgruppe erreichen Sie mit Info.Post Select – und das, ohne eigene Adressen einsetzen zu müssen. Basierend auf Ihren Wunschkriterien selektieren wir die passende Zielgruppe für Sie. So erreichen Sie gezielt Haushalte, in denen Menschen leben, die sich für Ihr Angebot interessieren, und können somit Neukund*innen direkt ansprechen.

Freimachungsvermerk:

- **Zweizeilig** auf der Außenseite der Sendung:
Österreichische Post AG
Info.Post SELECT Entgelt bezahlt.
- **Einzeilig** oberhalb und deutlich abgesetzt von der Anschrift (ausschließlich bei Fensterkuverts, Adress-etiketten oder bei direktem Druck der Anschrift auf die Sendung):

Österreichische Post AG Info.Post SELECT Entgelt bezahlt
Retouren an Postfach 555, 1008 Wien
An die Bewohner*innen des Hauses
Sillerstraße 72
1190 Wien

Eigenschaften Info.Post Select

	Info.Post Select
Mindestmaße	L 140 × B 90 mm
Höchstmaße	L 324 × B 229 × H 24 mm
Höchstgewicht	250 g
Mindeststärke	Flächengewicht der Sendungen mind. 160 g/m²
Mindestmenge	500 Stück
Regellaufzeit	E+6 (6 Werktage – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe)
Annahme	In 6 Verteilzentren
Umsatzsteuer	Umsatzsteuerpflichtig
Versanddokumente	Aufgabeliste & Bundzettel laut Post Versandmanager-Pro

Entgelte Info.Post Select

Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in Euro)¹⁾, exkl. Lettershop (Adressierung und Postfertigung der bereitgestellten Werbemittel werden nach Aufwand verrechnet.).

Gewicht in Gramm bis	Euro
20	26,49
30	27,86
40	29,96
50	32,04
60	34,12
70	36,24
80	38,33
90	40,44
100	42,53
110	43,92
120	45,28
130	46,68

Gewicht in Gramm bis	Euro
140	48,07
150	49,48
160	50,89
170	52,27
180	53,69
190	55,07
200	56,43
210	57,84
220	59,24
230	60,64
240	62,03
250	63,43

1) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes. Alle Entgelte verstehen sich exkl. aller gesetzlich geschuldeten Abgaben und Steuern, insbesondere der Werbeabgabe und der Umsatzsteuer.

Weitere Informationen finden Sie auf:
post.at/infopostselect

3.4 WERBEPOST AUSLAND

In Zeiten der Globalisierung und der Internationalisierung der Märkte gewinnt grenzüberschreitendes Marketing zunehmend an Bedeutung. Die Österreichische Post AG bietet Ihnen für Ihre individuellen Anforderungen maßgeschneiderte internationale Versandlösungen.

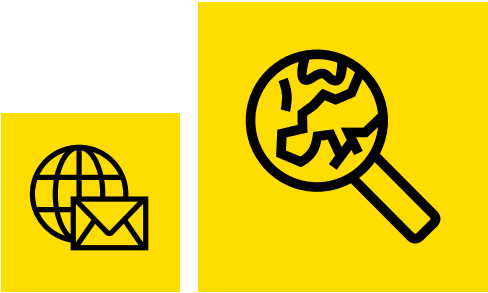
3.4.1 Euro.Mail

Euro.Mail eignet sich am besten für Ihren internationalen Versand von Direct Mailings, Broschüren, Katalogen und Produktproben.

Durch Direkteinlieferung in das Bestimmungsland nutzen Sie im Zielland den Tarif für Inlandssendungen, und durch fachgerechte Aufbereitung profitieren Sie vom besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Diese Versandlösung kann bereits ab 1.000 Stück pro Land und Einlieferung in Anspruch genommen werden.

Mit Euro.Mail haben Sie darüber hinaus in vielen Ländern – wie z.B. Deutschland, Italien oder der Schweiz – die Möglichkeit, Ihre Direct Mailings mit dem landesüblichen Freimachungsvermerk, dem sogenannten „Local Look“, den Gegebenheiten des Ziellandes anzupassen. Natürlich können Sie auch auf eine österreichische Freimachung setzen und durch das weltweit positive Image von Österreich eine hohe Aufmerksamkeit bei den Empfänger*innen erzielen.

So unterschiedlich die einzelnen Zielländer sind, so unterschiedlich sind auch Ihre Möglichkeiten des Versands mit uns. Wählen Sie zwischen der günstigsten oder unkompliziertesten Versandvariante, zwischen landesüblicher oder österreichischer Freimachung, ausschließlicher Zustellung oder unserem Full-Service-Angebot. Ihr*e Vertriebsbetreuer*in berät Sie gerne und informiert Sie über die verschiedenen Optionen Ihrer spezifischen Zielländer.



3.4.2 International Direct Mail (IDM)



Mit International Direct Mail (IDM) bieten wir Ihnen die passende Versandlösung, um Ihre Kund*innen und mögliche Neukund*innen in Europa auf persönliche und kostengünstige Weise zu erreichen. IDM kann bereits ab einer Menge von 100 Stück pro Land und Einlieferung in Anspruch genommen werden – Inhalts-, Formats- und Gewichtsgleichheit vorausgesetzt.

Detaillierte Informationen zu den Versandvoraussetzungen sowie eine aktuelle Liste aller möglichen IDM-Zielländer finden Sie auf: post.at/idm

Mindest- und Höchstmaße

Format	Länge	Breite	Höhe	Gewicht
P	140–245 mm	90–165 mm	max. 5 mm	0–100 g
B	140–353 mm	90–250 mm	max. 30 mm	0–2 kg
N ¹⁾	140–500 mm	90–500 mm	max. 500 mm	0–2 kg

1) Länge + Breite + Höhe = max. 900 mm.

3.4.3 Euro.Post

Mit der Versandlösung Euro.Post erreichen Sie potenzielle Kund*innen in ganz Europa, ohne eine einzige Anschrift zu kennen. Euro.Post ist ab 10.000 Stück pro Land und Einlieferung möglich (abhängig vom Bestimmungsland). Darüber hinaus können wir Ihnen für einige Länder mittels Geomarketing-Tools zielgruppenspezifische Streupläne erstellen und somit Streuverluste minimieren.

Ihr*e Vertriebsbetreuer*in berät Sie gerne und unterstützt Sie mit einer auf Ihr Zielland zugeschnittenen Versandlösung für Ihre unadressierten Mailings.

3.5 DAS KUVERT

Ihre Werbung mit maximaler Reichweite!

Zweimal wöchentlich erreicht „Das Kuvert“ über 3 Millionen Haushalte¹⁾ bzw. rund 3,3 Millionen Leser*innen²⁾ direkt im Briefkasten. Als eigenständiges Werbemedium der Österreichischen Post kombiniert es reichweitenstarke Flugblätter mit redaktionellen Inhalten wie Gewinnspielen, Rezepten, Rätseln und Alltagstipps sowie aktuellen Angeboten und exklusiven Rabatten. Diese Mischung aus Information und Unterhaltung macht „Das Kuvert“ zu einem beliebten Begleiter, der Konsument*innen beim Sparen unterstützt. Neue redaktionelle Formate, ein vielfältiger Media-Mix und hoher Nutzwert sorgen für längere Lesedauer – und bieten die ideale Plattform für Ihre Werbung.

„Das Kuvert“ – eines der führenden Printmedien mit starken Vorteilen für Ihre Werbung:

- Mit 44,9 % Reichweite eines der führenden Printmedien des Landes.
- Gezielte Suche unserer Leser*innen nach Werbung verspricht höchste Awareness.
- Zustellung 2 x wöchentlich direkt in den Briefkasten.
- Individuelle Lösungen für jede Kampagne und jedes Budget – ob Image, Aktion oder Awareness.

89,7% Bekanntheitsgrad – eine Marke, die fast jede*r kennt.

Die CAWI-Print-Studie 2025 bestätigt erneut den Erfolg von „Das Kuvert“. Mit 44,9% Reichweite pro Ausgabe werden rund 3,3 Mio. Leser*innen österreichweit erreicht – ein Wert, der durch den gestiegenen Bekanntheitsgrad von 89,7% zusätzlich

unterstrichen wird. Besonders beliebt ist das Medium bei Frauen (47%) und im weitesten Leser*innen-Kreis (WLK) mit 66,8% bzw. 4,88 Mio. Personen – ein Plus von 200.000 gegenüber dem Vorjahr. Haushaltsführende Personen (49,5%) und Wiener*innen (39,8%) greifen besonders häufig zu. Auch die junge Zielgruppe der 20- bis 29-Jährigen wächst: Ihre Reichweite liegt nun bei 34,5%.

Wir machen das meiste aus Ihrem Geld
Auffällige Buchungen am Cover sorgen für maximale Aufmerksamkeit. Mit Tip-on-Cards und attraktiven Inseraten voller Sparangebote bietet „Das Kuvert“ den Leser*innen zusätzlichen Mehrwert und unterstützt sie beim Sparen im Alltag.

So einfach funktioniert Werbung in „Das Kuvert“

Kontaktaufnahme und Angebotsanfrage:
+43 (0) 664 624 5621 oder sales.kuvert@post.at



Weitere Informationen finden Sie auf: post.at/werbenimkuvert

1) Laut Erhebungen der Österreichische Post AG.
2) CAWI-Print 2025, 4.250 Online-Interviews, 14–79 Jahre, GfK Austria, 20. April–17. Juni 2025.
LPA: Leser pro Ausgabe (= Reichweite eines Mediums)

Cover¹⁾³⁾

Format	Breite × Höhe	Euro
Cover inkl. Coverticker	215 × 248 mm	62.450,00

Innenseite¹⁾

Format	Satzspiegel mit Impressum ¹⁾	Satzspiegel ohne Impressum	Euro
1/1 Seite	190 × 260 mm	190 × 276 mm	49.260,00
2/3 Seite quer	190 × 168 mm	190 × 180 mm	32.840,00
2/3 Seite hoch	125 × 260 mm	125 × 276 mm	32.840,00
1/2 Seite quer	190 × 128 mm	190 × 136 mm	24.630,00
1/2 Seite hoch	92 × 260 mm	92 × 276 mm	24.630,00
Junior Page	125 × 168 mm	125 × 180 mm	24.630,00
1/3 Seite quer	190 × 88 mm	190 × 92 mm	16.420,00
1/3 Seite hoch	60 × 260 mm	60 × 276 mm	16.420,00
1/3 Seite klassisch	125 × 128 mm	125 × 136 mm	16.420,00
1/4 Seite	92 × 128 mm	92 × 136 mm	12.315,00

U4¹⁾

Format	Breite × Höhe	Euro
1/1 Seite	215 × 297 mm, 3 mm ÜF, abfallend	50.535,00

Sonderwerbeformen¹⁾

Format	Breite × Höhe	Euro
Tip-on-Card (exkl. Produktion)	105 × 148 mm	116 / TSD
Druckstrecken		Preis auf Anfrage
Perforation		16.820,00
Cover Cube	49 × 49 mm + 3 mm Überfüller	5.975,00

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Advertorial¹⁾⁴⁾

Format	Breite × Höhe	Euro
1/1	Satzspiegel 190 × 260 mm	23.490,00
1/2 quer	Satzspiegel 190 × 128 mm	11.745,00
1/3 hoch	Satzspiegel 60 × 260 mm	7.830,00
1/3 quer	Satzspiegel 190 × 88 mm	7.830,00

1) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes. Alle Entgelte verstehen sich exkl. aller gesetzlich geschuldeten Steuern und Abgaben, insbesondere der Werbeabgabe und der Umsatzsteuer.
2) Die Platzierung erfolgt nach der Reihenfolge der Buchung.
3) Die Österreichische Post AG (Werbepost-Cover) behält sich das Recht vor, Tip-on-Cards (Klebekarten) auf der Titelseite zu platzieren. Sonderregelungen auf Anfrage.
4) Gestaltung erfolgt im „Das Kuvert“-Stil.

3.6 DIGITALE PROSPEKTE AUF AKTIONSFINDER

Preise²⁾

Produkt	Euro-Nettopreis/TKP ¹⁾ (Cost per Öffnung)
Digitales Prospekt	0,25
Aktionswelt	0,25

1) Tausender-Kontakt-Preis.
2) Alle Preise verstehen sich exkl. Steuern und Abgaben.

Erreichen Sie Ihre Kund*innen mit unserer digitalen Prospektplattform jederzeit und an jedem Ort. In unserer modernen App „Aktionsfinder“ sowie der zugehörigen Website konsumieren über 430.000 Nutzer*innen pro Monat bequem digitale Prospekte und Aktionen.

Aktionsfinder ermöglicht es Ihnen, eine höchst werbeaffine Zielgruppe ohne Druckkosten, ohne Streuverluste und auf Wunsch auch mit regionaler Streuung zu erreichen. Egal, ob Sie ein fertiges Flugblatt bereitstellen oder wir eine rein digitale Aktionswelt für Sie aufsetzen – verrechnet wird einfach und transparent nach erreichten Prospektöffnungen (CPÖ). Das bedeutet, Sie zahlen nur bei einem echten Werbekontakt. Zahlreiche Premiumpositionen sind zudem auf Anfrage erhältlich.



Ihr Nutzen:

- Kund*innenkontakte ohne Streuverluste: Kund*innen blättern nur in Prospekten, die sie interessieren.
- Hochqualitativer Kund*innenkontakt: Kund*innen blättern lange und intensiv in den digitalen Prospekten.
- Regionales Targeting: Bestimmen Sie, welche Prospekte in welcher Region angezeigt werden.
- Zusätzliche Aufrufe Ihres Webshops: Auf Wunsch Aktionsfinder-Link direkt zu Ihrem Onlineshop.



Weitere Aktionsfinder-Produkte

Erreichen Sie noch mehr Reichweite und Nutzer*inneninteraktion mit den smarten Zusatzprodukten des Aktionsfinders.

Teaser-Karussell

Die perfekte Ergänzung für Ihr neues Flugblatt oder Ihre Aktionswelt. Kündigen Sie Ihre Rabattaktionen in unserer prominentesten Werbefläche auf unserer Startseite an. Verrechnet wird nach Tausender-Kontakt-Preis (TKP).
Gesamtinventar: ca. 40.000 AI pro Tag.

Display-Werbung

Programmatische Werbebanner auf der Aktionsfinder-App und -Website gemäß IAB-Standard (Medium Rectangle) erlauben eine selektive Zielgruppenansprache in unserer werbeaffinen Community. Gesamtinventar: 73.000 AI pro Tag.

Push-Notifications

Nachrichten direkt aufs Smartphone von 160.000 Nutzer*innen – national oder via regionales Targeting – erzielen Klickraten von durchschnittlich 1–3% und machen auf Ihr Angebot aufmerksam.

Tipp des Tages

Dieses exklusive Händler-Spotlight rückt Ihre Prospekte und Aktionen kurzfristig ins Rampenlicht.

Beliebte Händler

Belegen Sie unsere Händler-Vorschläge via „Beliebte Händler“, um eher auf die Favoritenliste unserer Nutzer*innen zu gelangen.

Preise¹⁾²⁾

Zusatzprodukt	Leistungen	Kosten Euro
Teaser-Karussell	Ad Impressions, Link-in	10,00 TKP ³⁾
Display-Werbung	Medium Rectangle, Link-out, Direct Deal möglich	8,00 TKP ³⁾
Push-Notifications	Set-up + Ausspielung national	300,00 + 45,00 TKP ³⁾
	Set-up + Ausspielung regional	300,00 + 90,00 TKP ³⁾
Tipp des Tages	Premiumposition	500,00 pro Tag
Beliebte Händler	Premiumposition	10.000,00 – 20.000,00 pro Jahr, je nach Position

1) Alle Preise verstehen sich exkl. Steuern und Abgaben.
2) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.
3) Tausender-Kontakt-Preis.



Weitere Informationen finden Sie auf:
post.at/aktionsfinder



DOWNLOAD APP

3.7 DIGITAL OUT-OF-HOME (DOOH)

Ihr digitales Post Werbefenster

Digital Out-of-Home ist innovativ, auffällig und aufmerksamkeitsstark! Die Screens des Post Werbefensters befinden sich an frequenzstarken und attraktiven Standorten, z.B. in Postfilialen, Einkaufszentren und Einkaufsstraßen. Die hochauflösenden 75-Zoll-Screens stellen Ihre Werbebotschaft in den Mittelpunkt und sorgen für hohe Awareness. So erreichen Sie mit Ihrer Kampagne schnell und unkompliziert Ihre Zielgruppe.

Exklusive Buchbarkeit & zertifizierte Reichweite

Das Post Werbefenster Netzwerk ist exklusiv über die Post buchbar (Direktbuchungen & programmatische Kampagnen). Mit der Einführung der OSA-zertifizierten Reichweitenmessung, dem „Goldstandard“ in der Kontaktmessung im Außenwerbebereich, setzt das Post Werbefenster ein starkes Zeichen für Qualität und Transparenz. Für Sie bedeutet das: Maximale Planungssicherheit, effiziente Kampagnensteuerung und nachweislich hohe Sichtbarkeit.

Ihr Nutzen:

- Frequenzstarke Standorte mit 75-Zoll-Screens, Big Screens sowie Premium-Werbeflächen.
- Exklusiv über die Österreichische Post buchbar (iO & proDOOH).
- Einfache Abwicklung und exakte Planbarkeit.
- Geo-, & Wetter- & Zeitschientargeting.



Standardnetze

- **Netz Wien**
Alle Post Werbefenster in Wien
- **Netz AT**
Alle Post Werbefenster, österreichweit
- **Netz AT 1 & Netz AT 2**
Österreichweite Screenpakete für jede Budgetgröße

Individualnetze

- Buchbar bereits ab 1 Screen



Weitere Informationen finden Sie auf:
post.at/werbefenster

3.8 E-MAIL-MARKETING

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt im digitalen Postfach – mit dem E-Mail-Marketing der Österreichischen Post. Profitieren Sie von über 5,5 Millionen werbeaffinen Empfänger*innen und zielgerichtetem Targeting nach Geschlecht, Alter, Region oder Interessen (z.B. Sport, Reisen, Auto). So kommt Ihre Botschaft genau dort an, wo sie wirkt.

Ihre Vorteile:

- Kosteneffiziente Werbung.
- Werbeaffine Empfänger*innen.
- Hohe Reichweite & starke Wirkung.
- Einfache Abwicklung & 100% DSGVO-konform.
- Hohe Akzeptanz durch „VorteilsPost“ als Absendermarke.
- Exklusive Versandtermine & Branchenexklusivität.
- Gezielte Zielgruppenauswahl.
- Hohe Öffnungs- & Klickraten.
- Messbare Ergebnisse durch detailliertes Reporting.

Preise¹⁾²⁾

Produkt	Euro Nettopreis/TKP ³⁾
E-Mail-Adressen	ab 24,00

1) Alle Preise verstehen sich exkl. Steuern und Abgaben.
2) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.
3) Tausender-Kontakt-Preis.

In 3 einfachen Schritten zu Ihrer E-Mail-Kampagne

Zielgruppe bestimmen

Wir finden die passenden Empfänger*innen aus unserem umfangreichen Adresspool.

Vorlage & Versand

Wir erstellen die E-Mails gemäß Ihren Vorlagen und Inhalten und starten nach Freigabe den Versand.

Erfolgsreporting

Nach der Kampagne erhalten Sie einen detaillierten Report mit allen relevanten Informationen zu Versandmenge, Öffnungs- & Klickraten.

Zusätzliche Services³⁾

- A/B-Testing
- Nachversand an Öffner*innen/Nicht-Öffner*innen
- Gendermutationen
- Newsletter-, HTML-Erstellung



Weitere Informationen finden Sie auf:
post.at/e-mail-marketing

3.9 DIGITAL MARKETING: WERBUNG, DIE ANKOMMT

In der heutigen digitalen Marketing-Welt reicht es nicht mehr aus, einfach nur präsent zu sein. Die Mediennutzung verändert sich laufend, und Unternehmen stellen sich die Frage, wie sie ihre Zielgruppe online bestmöglich erreichen.

Es geht darum, messbare Ergebnisse – auch im Awareness-Bereich – zu erzielen, die Ihr Geschäft voranbringen.

Wir können Sie mit innovativen Lösungen der Post und der adserve dabei unterstützen.

Unser Angebot:

Garantien, die über Sichtkontakte hinausgehen.
Garantierte Leistungen.
Garantierte Ergebnisse.

Werbung genau auf Ihre Bedürfnisse und Marketingziele abgestimmt:

Flexibel & effektiv: Gemeinsam mit Ihnen erstellen wir das für Sie passende Werbe-Package.

- **Engagement Ad**
Interaktive Werbeanzeigen, die Nutzer*innen gezielt ansprechen. Sie zahlen nur für garantierte Interaktionen und steigern so effizient Ihre Markenbekanntheit.
- **Dynamic Creative Optimization**
Durch die personalisierte und automatisierte Gestaltung Ihrer Werbemittel erreichen Sie bessere Resultate und sparen Zeit und Kosten.

- **Guaranteed Paid Social**
Unsere Komplettlösung für soziale Netzwerke: Von der Strategie bis zur Optimierung bieten wir Ihnen garantierte Reichweiten, zielgenaue Targeting-Optionen und messbare Ergebnisse – sei es für Website Visits, Follower, App-Installs oder Formular-Aufrufe.
- **Neu: Interactive Video Ad**
Ihr TV-Spot oder Image-Spot wird online präsentiert (PreRoll) und erreicht so ein breiteres Publikum. Dank interaktiver Klick-Elemente können Zuschauer direkt mit dem Inhalt interagieren und sofort weitere Informationen erhalten – inklusive Klickgarantie.
- **Neu: Story Ad**
Ihr „Instagram Story Ad“ wird zusätzlich auf Publisher-Webseiten verlängert, um eine noch größere Zielgruppe zu erreichen.

Preise¹⁾²⁾

inklusive Kreation und Produktion der Banner

Produkt	Reichweite	Euro
Engagement Ad	567.000 Kontakte	ab 4.850,00
Interactive Video Ad	127.000 Kontakte mind. 1% Klickrate	ab 4.850,00
Paid Social Guaranteed	Abhängig vom Garantieziel (Visits, Follower, App-Installs, Formular-Aufrufe)	
Story Ad	161.000 Kontakte mind. 1% Klickrate	mind. 4.850,00
Native Ads	Reichweite 7.760 Klicks	ab 4.850,00

1) Die angegebenen Entgelte verstehen sich als Nettoentgelte, exklusive aller gesetzlich geschuldeten Abgaben, insbesondere der Umsatzsteuer.
2) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.

- **Neu: Native Ads**
Werbung, die sich perfekt in das redaktionelle Umfeld einfügt und die Zielgruppe anspricht, ohne störend zu wirken. Maximieren Sie Ihre Performance und zahlen Sie nur für garantierte Klicks.

Steigern Sie die Reichweite Ihres bereits erstellten Inhalts – mit Klickgarantie.

Werben ohne Cookies

Auch ohne Cookies bleibt Onlinewerbung treffsicher und effizient.

- Kontextuelles Targeting: Wir stärken Ihre Brand Safety und spielen Ihre Werbebotschaften passend zum Website-Content und zur Intention der User*innen aus.

Ihr Nutzen:

- Mehr als 20 Jahre Erfahrung im Digital Marketing.
- Modernste Werbetechnologien.
- Datengetriebene Werbelösungen.
- Individuelle Lösungen, maßgeschneidert auf Ihre Bedürfnisse.

Full-Service-Agentur
für Werbetechnologie,
Digital & Classic Media.



Weitere Informationen finden Sie auf:
adserve.com



3.10 POS-SAMPLING

Nichts überzeugt wie Ihr Produkt

Wer von einer Warenprobe überzeugt ist, kauft gerne und immer wieder. Postfilialen sind ideal für Ihr Produktproben-Sampling: Unsere Mitarbeiter*innen geben Ihre Proben zielgruppenspezifisch ab und garantieren eine nachvollziehbare Verteilung.

Internationale Top-Marken wie Coca-Cola, Mastercard oder Whiskas nutzen bereits die Power von Sampling in der Postfiliale. Auf Wunsch buchen Sie aufmerksamkeitsstarke Platzierungen direkt vor Ort als Turbo für Ihre Aktion, z.B. Screens, Postfach-Sampling oder Rechnungsaufdruck.

Ihr Nutzen:

- Vertrautes Umfeld für Ihre Aktion.
- Bis zu 2,1 Mio. Kund*innen aus allen Zielgruppen.
- Kalkulierbare Kosten.

Weitere Informationen:

Manuel Suranyi
Mobil: +43 664 624 2850
E-Mail: manuel.suranyi@post.at

Roland Bacher
Mobil: +43 664 624 2501
E-Mail: roland.bacher@post.at



3.11 ADRESSIERTE UND UNADRESSIERTE ZEITUNGEN

3.11.1 Zeitungsversand

Für jede*n Verleger*in ist es wichtig, dass seine*ihre Zeitungen, Magazine und Zeitschriften schnell und persönlich bei den Leser*innen in ganz Österreich ankommen. Die Post transportiert Printmedien kompetent und zuverlässig. Sie senden mit Tages-, Wochen- oder Monatszeitungen inhaltlich gleiche, beanschriftete Sendungen, die unter demselben Titel in fortlaufenden Nummern mit verschiedenem Inhalt erscheinen.

Flächendeckender,
zuverlässiger
Versand

Freimachungsvermerk:

Österreichische Post AG
Das jeweilige Produktkürzel: „TZ“ für Tageszeitungen, „WZ“ für Wochenzeitungen bzw. „MZ“ für Monatszeitungen + die aus dem Vertrag ersichtliche Vertragsnummer + der Produktbuchstabe (T, W, M)
Absender*innenadresse

Österreichische Post AG
TZ 03Z012345 T
Musterfirma AG, Mustergasse 10, 1010 Wien

MUSTER

Für die Berechnung des Entgelts sind folgende Faktoren relevant:

- Vertragliche Zulassung zum Versand.
- Gewicht.
- Fremdbeilagen ja/nein (überschwere Beilage möglich).
- Rücksendung erwünscht ja/nein.

Eigenschaften Zeitungsversand

Erscheinungshäufigkeit	<div>- Tageszeitung (mind. 5 × wöchentlich)</div> <div>- Wochenzeitung (mind. 6 × im Quartal)</div> <div>- Monatszeitung (mind. 4 × im Kalenderjahr)</div>
Mindestmaße	L 140 × B 90 mm
Höchstmaße	L 420 × B 300 mm
Höchstgewicht	2.000 g
Mindestmenge	1.000 Stück (ausgenommen Nachlieferungen, für diese ist ein Nachweis nötig)
Mindestumfang	4 Seiten
Laufzeit	TZ: E+1 ¹⁾ ; WZ: E+3 ²⁾ ; MZ: E+6 ³⁾
Redaktioneller Anteil	Mind. 51 %
Umsatzsteuer	Umsatzsteuerfrei im Rahmen des Universaldienstes
Versanddokumente	Versandmuster, Aufgabeliste & Bundzettel laut Post Versandtool

1) 1 Werktag – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe.
2) In der Regel 3 Werktage – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe.
3) In der Regel 6 Werktage – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe.

Entgelte Zeitungsversand

Beförderungsentgelte pro 1.000 Stück (netto in Euro)¹⁾²⁾

Gewicht in Gramm bis	Tageszeitungen	Wochenzeitungen	Monatszeitungen
10	325,80	265,50	249,70
20	325,80	265,50	249,70
30	346,30	281,50	263,80
40	359,10	291,20	271,80
50	383,40	310,20	291,20
60	408,70	331,00	308,70
70	447,50	362,60	338,90
80	447,50	362,60	338,90
90	447,50	364,30	342,20
100	464,10	378,60	356,40
110	521,10	426,30	402,60
120	557,70	456,50	432,60
130	557,70	456,50	432,60
140	593,20	488,20	462,80
150	629,80	516,90	491,30
160	629,80	516,90	491,30
170	657,30	542,20	516,90
180	657,30	542,20	516,90
190	673,70	556,70	531,20

1), 2) Siehe nächste Seite.

Gewicht in Gramm bis	Tageszeitungen	Wochenzeitungen	Monatszeitungen
200	695,80	575,70	548,60
210	695,80	575,70	552,10
220	716,30	594,90	569,60
230	742,30	615,40	590,10
240	742,30	615,40	590,10
250	754,90	628,20	604,40
260	775,30	645,60	623,50
270	780,60	650,30	626,40
280	780,60	650,30	628,20
290	793,40	663,10	641,00
300	804,60	674,30	652,00
310	804,60	674,30	652,00
320	804,60	674,30	653,70
330	813,90	682,40	663,10
340	813,90	682,40	663,10
350	826,80	695,30	675,90
360	826,80	695,30	675,90
370	826,80	695,30	675,90
380	826,80	696,70	681,00

Gewicht in Gramm bis	Tages-zeitungen	Wochen-zeitungen	Monats-zeitungen
390	826,80	696,70	681,00
400	832,20	704,50	690,20
410	841,40	714,00	699,60
420	841,40	714,00	699,60
430	841,40	715,90	706,10
440	847,20	721,80	712,70
450	847,20	721,80	712,70
460	852,40	726,60	718,60
470	865,80	739,50	730,20
480	865,80	739,50	730,20
490	878,10	750,40	742,40
500	894,90	763,30	755,50
600	1.043,90	893,60	885,90
700	1.147,20	986,10	981,40
800	1.219,20	1.046,60	1.041,70
900	1.309,10	1.125,90	1.121,20
1.000	1.355,60	1.168,90	1.165,90
1.500	1.830,60	1.577,40	1.574,40
2.000	2.141,70	1.846,20	1.841,90

Grundlage zur Entgeltberechnung ist die Gesamtanzahl der Sendungen der jeweiligen Auflieferung. Innerhalb einer Auflieferung ist die Verwendung von unterschiedlichen Rücksendungsverfügungen nicht zulässig.

Bearbeitungsentgelt¹⁾
Bearbeitungsentgelt je Antrag (Abschluss, Änderung): 119,30 Euro netto.

Zuschlag für Samstagszustellung¹⁾
Zuschlag zum Beförderungsentgelt je 1.000 Tageszeitungen: 1.201,50 Euro netto.

Jahresentgelt¹⁾
Jahresentgelt je zugelassenem Titel gem. Punkt 1.2.4 der AGB Zeitungen: 238,50 Euro netto.

Entgelt für Fremdbeilagen¹⁾
31,60 Euro netto pro 1.000 Stück.

Listenentgelt¹⁾
Listenentgelt für anschriftslose Zeitungen zusätzlich zum Beförderungsentgelt: 79,70 Euro netto pro 1.000 Stück.

Entgelt für Rücksendung³⁾
30 Euro brutto (25 Euro netto) je 1.000 Stück aufgebener Sendungen.

Entgelt für Teil- bzw. Nachlieferungen unter 100 Stück¹⁾
0,30 Euro pro Stück netto.

1) Gemäß dem Postmarktgesetz (PMG) idgF gehören Postdienste betreffend Zeitungsversand (bis 2 kg) zum Universaldienst. Diese Dienstleistung ist umsatzsteuerbefreit.
2) Die angegebenen Entgelte verstehen sich als Nettoentgelte, exklusive aller gesetzlich geschuldeten Abgaben, insbesondere der Umsatzsteuer.
3) Diese Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.

Entgelte überschwere Fremdbeilagen Zeitungsversand

Beförderungsentgelte pro 1.000 Stück (netto in Euro)¹⁾²⁾³⁾

Gewicht in Gramm bis	Euro	Gewicht in Gramm bis	Euro
30	408,50	220	756,40
40	433,50	230	771,70
50	458,10	240	786,70
60	483,50	250	799,80
70	508,30	260	823,30
80	531,50	270	835,00
90	554,90	280	848,40
100	576,70	290	871,40
110	591,40	300	885,00
120	606,90	310	908,60
130	621,60	320	920,10
140	636,50	330	933,60
150	651,50	340	940,90
160	666,90	350	952,10
170	681,90	360	976,70
180	696,90	370	988,20
190	711,80	380	1.012,90
200	726,60	390	1.024,20
210	741,70	400	1.035,90

Gewicht in Gramm bis	Euro	Gewicht in Gramm bis	Euro
410	1.060,40	560	1.309,30
420	1.071,70	580	1.345,70
430	1.096,40	600	1.381,70
440	1.107,90	700	1.548,70
450	1.130,60	800	1.715,90
460	1.143,70	900	1.894,60
470	1.155,50	1.000	2.060,40
480	1.180,10	1.100	2.382,80
490	1.191,80	1.200	2.500,70
500	1.214,40	1.300	2.620,70
520	1.250,70	1.400	2.740,10
540	1.275,10	1.500	2.858,30

1) Die Leistung ist Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerfrei.
2) Die Auflieferung mit überschweren Fremdbeilagen darf nur im vertraglich vereinbarten Verteilzentrum erfolgen.
3) Die angegebenen Entgelte verstehen sich als Nettoentgelte, exklusive aller gesetzlich geschuldeten Abgaben, insbesondere der Umsatzsteuer.



Weitere Informationen finden Sie auf:
post.at/zeitungsversand

3.11.2 Plus.Zeitung

Die Plus.Zeitung eignet sich ideal für Medienangebote, die sich am Markt erst etablieren müssen, und für Zeitschriften mit einer geringeren Auflage sowie schneller Regellaufzeit. Die Sendungen müssen inhaltlich gleich, persönlich adressiert und unter demselben Titel in fortlaufender Nummer mit verschiedenem Inhalt erscheinen.

Eigenschaften Plus.Zeitung

Erscheinungshäufigkeit	Mind. 4 × jährlich
Mindestmaße	L 140 × B 90 mm
Höchstmaße	L 420 × B 300 mm
Höchstgewicht	2.000 g
Mindestmenge	500 Stück (Aufzahlung möglich)
Mindestumfang	8 Seiten
Laufzeit	E+2 (2 Werktage – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe)
Redaktioneller Anteil	Mind. 51 %
Umsatzsteuer	Umsatzsteuerpflichtig
Versanddokumente	Versandmuster, Aufgabeliste & Bundzettel laut Post Versandtool

Für die **Berechnung des Entgelts** sind folgende Faktoren relevant:

- Vertragliche Zulassung zum Versand.
- Gewicht.
- Fremdbeilagen ja/nein (auch überschwere Fremdbeilagen möglich).
- Rücksendung erwünscht ja/nein.

Ideal, um
Abonent*innen
schneller zu
erreichen

Freimachungsvermerk:

Österreichische Post AG
Das jeweilige Produktkürzel: „PZ“ für Plus.Zeitungen +
die aus dem Vertrag ersichtliche Vertragsnummer +
der Produktbuchstabe P
Absender*innenadresse

Österreichische Post AG
PZ 05Z06781 P
Musterfirma AG, Mustergasse 10, 1010 Wien

MUSTER



Weitere Informationen finden Sie auf:
post.at/pluszeitung

Entgelte Plus.Zeitung

Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in Euro)¹⁾²⁾

Gewicht in Gramm bis	Euro
10	29,60
20	29,60
30	31,30
40	31,90
50	34,60
60	36,30
70	40,20
80	40,20
90	40,50
100	42,10
110	47,60
120	51,20
130	51,20
140	54,70
150	58,50
160	58,50
170	60,70
180	60,70
190	62,90

Gewicht in Gramm bis	Euro
200	65,30
210	65,60
220	67,40
230	69,80
240	69,80
250	71,60
260	73,90
270	74,10
280	74,20
290	75,70
300	77,40
310	77,40
320	77,50
330	78,50
340	78,50
350	80,10
360	80,10
370	80,10
380	80,60

Gewicht in Gramm bis	Euro
390	80,60
400	81,80
410	82,90
420	82,90
430	83,50
440	84,50
450	84,50
460	85,00
470	86,10
480	86,10
490	87,90
500	89,60
600	105,00
700	116,00
800	123,10
900	132,90
1.000	138,00
1.500	186,30
2.000	218,40

Bearbeitungsentgelt¹⁾

Bearbeitungsentgelt je Antrag (Abschluss, Änderung):
121 Euro netto.

Jahresentgelt¹⁾

Jahresentgelt je zugelassenem Titel gem. Punkt 1.2.4 der AGB Plus.Zeitung: 241 Euro netto.

Entgelt für Fremdbeilagen¹⁾

Für Fremdbeilagen ist zusätzlich je Fremdbeilage ein gewichtsabhängiges Stückentgelt zu entrichten.

Entgelt für Rücksendung¹⁾

30 Euro brutto (25 Euro netto) je 1.000 Stück aufgebener Sendungen.

1), 2) Siehe nächste Seite.

Entgelte für Fremdbeilagen Plus.Zeitung

Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in Euro)¹⁾²⁾³⁾

Gewicht in Gramm bis	Euro	Gewicht in Gramm bis	Euro	Gewicht in Gramm bis	Euro
10	6,70	200	42,00	390	57,80
20	6,70	210	42,40	400	58,80
30	8,20	220	44,40	410	59,80
40	9,10	230	47,00	420	59,80
50	11,60	240	47,00	430	60,30
60	13,80	250	48,70	440	61,00
70	17,10	260	50,70	450	61,00
80	17,10	270	51,20	460	61,80
90	17,30	280	51,40	470	63,40
100	19,10	290	52,70	480	63,40
110	24,50	300	54,30	490	65,30
120	28,10	310	54,30	500	66,40
130	28,10	320	54,40	600	81,90
140	31,60	330	55,60	700	93,00
150	35,40	340	55,60	800	100,30
160	35,40	350	57,10	900	109,40
170	38,20	360	57,10	1.000	114,80
180	38,20	370	57,10		
190	40,00	380	57,80		

- 1) Die Leistung ist nicht Teil des Universal-
- dienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.
- 2) Die angegebenen Entgelte verstehen sich
- als Nettoentgelte, exklusive aller gesetzlich
- geschuldeten Abgaben, insbesondere der
- Umsatzsteuer.
- 3) Für Fremdbeilagen ist zusätzlich je Fremd-
- beilage ein gewichtsabhängiges Stückent-
- gelt zu entrichten.

Entgelte überschwere Fremdbeilagen Plus.Zeitung

Beförderungsentgelte pro 1.000 Stück (netto in Euro)¹⁾²⁾³⁾

Gewicht in Gramm bis	Euro	Gewicht in Gramm bis	Euro	Gewicht in Gramm bis	Euro	Gewicht in Gramm bis	Euro
30	412,90	220	764,80	410	1.071,90	560	1.323,70
40	438,20	230	780,20	420	1.083,60	580	1.360,50
50	463,00	240	795,50	430	1.108,30	600	1.397,00
60	488,60	250	808,80	440	1.120,00	700	1.565,70
70	513,90	260	832,20	450	1.143,00	800	1.734,70
80	537,50	270	844,40	460	1.156,30	900	1.915,50
90	561,10	280	857,80	470	1.168,00	1.000	2.083,00
100	583,10	290	881,00	480	1.192,90	1.100	2.409,10
110	598,10	300	894,80	490	1.204,80	1.200	2.528,20
120	613,30	310	918,60	500	1.227,70	1.300	2.649,50
130	628,40	320	930,30	520	1.264,40	1.400	2.770,20
140	643,60	330	943,80	540	1.289,30	1.500	2.889,80
150	658,70	340	951,30				
160	674,10	350	962,70				
170	689,50	360	987,60				
180	704,50	370	999,30				
190	719,60	380	1.024,00				
200	734,60	390	1.035,50				
210	749,90	400	1.047,10				

- 1) Die Leistung ist nicht Teil des Universal-
- dienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.
- 2) Die angegebenen Entgelte verstehen sich als Nettoentgelte, exklusive aller gesetzlich
- geschuldeten Abgaben, insbesondere der Umsatzsteuer.
- 3) Die Auflieferung mit überschweren Fremdbeilagen darf nur im vertraglich vereinbarten
- Verteilzentrum erfolgen.

3.11.3 Firmenzeitung & Firmenzeitung Light

Firmenzeitungen sind persönlich adressierte Kund*innen- und/oder Mitarbeiter*innenzeitungen, die unter demselben Titel in fortlaufenden Nummern mit verschiedenem Inhalt erscheinen. Nutzen Sie diesen Vorteil, um Ihre Kund*innenbindung und Ihr Image als Arbeitgeber*in zu stärken.

Eigenschaften Firmenzeitung & Firmenzeitung Light

	Firmenzeitung	Firmenzeitung Light
Erscheinungshäufigkeit	Mind. 4 × jährlich	Mind. 2 × jährlich
Mindestumfang	16 Seiten	8 Seiten
Mindestmaße	L 140 × B 90 mm	
Höchstmaße	L 324 × B 229 × H 24 mm	
Höchstgewicht	2.000 g	
Mindestmenge	1.000 Stück (Aufzahlung möglich)	
Laufzeit	E+6 (6 Werktage – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe)	
Redaktioneller Anteil	Mind. 30%	
Umsatzsteuer	Umsatzsteuerpflichtig	
Versanddokumente	Versandmuster, Aufgabeliste & Bundzettel laut Post Versandtool	

Für die **Berechnung des Entgelts** sind folgende Faktoren relevant:

- Vertragliche Zulassung zum Versand.
- Rücksendung erwünscht ja/nein.
- Gewicht.

Nutzen Sie den Tarif **Firmenzeitung Light**, wenn Ihr Magazin seltener erscheint und/oder weniger umfangreich ist als die herkömmliche Firmenzeitung.

Freimachungsvermerk:

Österreichische Post AG

Das jeweilige Produktkürzel: „FZ“ für Firmenzeitungen +
die aus dem Vertrag ersichtliche Vertragsnummer +
der Produktbuchstabe F für die reguläre Firmenzeitung bzw.
L für die Firmenzeitung Light
Absender*innenadresse

Österreichische Post AG
FZ 07Z025597 F
Musterfirma AG, Mustergasse 10, 1010 Wien



Weitere Informationen finden Sie auf:
post.at/firmenzeitung

Entgelte Firmenzeitung

Beförderungsentgelte pro 1.000 Stück (netto in Euro)¹⁾²⁾

Gewicht in Gramm bis	Firmenzeitung
30	337,90
40	358,30
50	379,30
60	399,70
70	420,40
80	439,80
90	459,20
100	476,90
110	489,60
120	501,80
130	514,10
140	526,80
150	539,10
160	551,60
170	563,90
180	576,40
190	588,90
200	601,10
210	613,50
220	625,80

Gewicht in Gramm bis	Firmenzeitung
230	638,50
240	650,40
250	661,90
260	681,30
270	690,70
280	702,00
290	721,20
300	732,10
310	751,10
320	761,00
330	772,10
340	791,20
350	800,70
360	821,80
370	831,50
380	851,90
390	861,70
400	871,40
410	892,10
420	901,80

1), 2) Siehe nächste Seite.

Gewicht in Gramm bis	Firmenzeitung
430	922,30
440	932,20
450	951,60
460	962,20
470	971,90
480	992,50
490	1.002,30
500	1.021,70
520	1.052,10
540	1.072,50
560	1.101,40
580	1.131,60
600	1.162,40
700	1.302,70
800	1.443,90
900	1.593,90
1.000	1.733,20
1.100	2.004,60
1.200	2.104,00
1.300	2.204,30

Gewicht in Gramm bis	Firmenzeitung
1.400	2.305,00
1.500	2.404,40
1.600	2.504,90
1.700	2.605,80
1.800	2.705,20
1.900	2.805,50
2.000	2.906,40

Entgelt für Rücksendung¹⁾
30 Euro brutto (25 Euro netto)
je 1.000 Stück aufgebener
Sendungen.

Jahresentgelt¹⁾
Jahresentgelt je zugelassenem
Titel gem. Punkt 1.2.4 der AGB
Firmenzeitung & Firmenzeitung
Light: 241 Euro netto.

Bearbeitungsentgelt¹⁾
Bearbeitungsentgelt je Antrag
(Abschluss, Änderung):
121 Euro netto.

1) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.

2) Entgelte für 1.000 Stück. Die angegebenen Entgelte verstehen sich als Nettoentgelte, exklusive aller gesetzlich geschuldeten Abgaben, insbesondere der Umsatzsteuer.

Entgelte Firmenzeitung Light

Beförderungsentgelte pro 1.000 Stück (netto in Euro)^{1) 2)}

Gewicht in Gramm bis	Firmenzeitung Light
30	540,80
40	573,50
50	607,10
60	639,70
70	672,60
80	703,80
90	734,60
100	763,00
110	783,40
120	802,90
130	822,70
140	843,00
150	862,60
160	882,50
170	902,30
180	922,30
190	942,10
200	961,80
210	981,70

1), 2) Siehe nächste Seite.

Gewicht in Gramm bis	Firmenzeitung Light
220	1.001,30
230	1.021,60
240	1.040,80
250	1.059,30
260	1.089,90
270	1.105,30
280	1.123,30
290	1.153,80
300	1.171,40
310	1.201,90
320	1.217,60
330	1.235,50
340	1.266,00
350	1.281,30
360	1.315,00
370	1.330,30
380	1.363,00
390	1.378,70
400	1.394,30

Gewicht in Gramm bis	Firmenzeitung Light
410	1.427,50
420	1.442,70
430	1.475,60
440	1.491,30
450	1.522,80
460	1.539,50
470	1.555,00
480	1.588,00
490	1.603,80
500	1.634,60
520	1.683,20
540	1.716,10
560	1.762,20
580	1.810,60
600	1.859,60
700	2.084,30
800	2.310,20
900	2.550,30
1.000	2.773,10

Gewicht in Gramm bis	Firmenzeitung Light
1.100	3.207,20
1.200	3.366,30
1.300	3.526,90
1.400	3.688,10
1.500	3.846,90
1.600	4.007,70
1.700	4.169,30
1.800	4.328,20
1.900	4.488,80
2.000	4.650,20

Entgelt für Rücksendung¹⁾
30 Euro brutto (25 Euro netto) je 1.000 Stück aufgebener Sendungen.

Bearbeitungsentgelt¹⁾
Bearbeitungsentgelt je Antrag (Abschluss, Änderung): 121 Euro netto.

1) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.
2) Entgelte für 1.000 Stück. Die angegebenen Entgelte verstehen sich als Nettoentgelte, exklusive aller gesetzlich geschuldeten Abgaben, insbesondere der Umsatzsteuer.

Jahresentgelt¹⁾
Jahresentgelt je zugelassenem Titel gem. Punkt 1.2.4 der AGB Firmenzeitung & Firmenzeitung Light: 241 Euro netto.

3.11.4 Regionalmedien

Informieren Sie über das Tagesgeschehen in der Region: Mit Regionalmedien erreichen Sie Haushalte in Ihrem geografisch definierten Empfänger*innenkreis besonders günstig. Sie senden inhaltlich gleiche, unadressierte Sendungen, die unter demselben Titel in fortlaufender Nummer mit verschiedenem Inhalt erscheinen.

Eigenschaften Regionalmedien

Erscheinungshäufigkeit	Mind. 10 × jährlich
Mindestmaße	L 140 × B 90 mm
Höchstmaße	L 353 × B 250 × H 24 mm
Höchstgewicht	500 g
Mindestmenge	400 Stück
Mindestumfang	24 Seiten
Regellaufzeit	E+2/3 (2 bzw. 3 Werktage – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe)
Redaktioneller Anteil	Mind. 25% über lokale oder regionale Ereignisse
Umsatzsteuer	Umsatzsteuerpflichtig
Versanddokumente	Versandmuster, Aufgabeliste & Bundzettel laut Post Versandtool

Für die **Berechnung des Entgelts** sind folgende Faktoren relevant:

- Vertragliche Zulassung zum Versand.
- Gewicht und Tarifzone.
- Fremdbeilagen ja/nein (max. 4 Stück).



Freimachungsvermerk:

Österreichische Post AG
Das jeweilige Produktkürzel: „RM“ für Regionalmedien + die aus dem Vertrag ersichtliche Vertragsnummer + der Produktbuchstabe K
Absender*innenadresse

Österreichische Post AG
RM 01A023456 K
1010 Wien

MUSTER

Weitere Informationen finden Sie auf:
post.at/regionalmedien

Entgelte Regionalmedien

Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in Euro)^{1) 2)}

Gewicht in Gramm bis	Tarif A	Tarif B	Tarif C
10	9,00	9,90	11,10
20	9,00	9,90	11,10
30	9,00	9,90	11,10
40	9,00	9,90	11,10
50	9,00	9,90	11,10
60	9,20	10,20	11,30
70	9,70	10,90	11,80
80	10,30	11,30	12,80
90	11,70	13,10	14,30
100	13,20	14,30	15,80
110	14,40	15,70	17,70
120	15,70	17,30	19,20
130	17,20	18,80	21,10
140	18,50	20,20	22,60
150	19,90	21,70	24,20
160	21,30	22,90	25,50
170	22,60	24,40	27,20
180	24,00	25,90	28,80
190	24,90	27,30	30,60

Gewicht in Gramm bis	Tarif A	Tarif B	Tarif C
200	26,70	28,70	32,00
210	27,70	30,20	33,10
220	29,00	31,50	34,70
230	30,70	33,00	36,10
240	31,80	34,40	38,10
250	33,30	35,70	39,70
260	34,60	37,30	41,20
270	35,80	38,60	42,60
280	37,40	40,10	44,40
290	38,50	41,60	45,90
300	40,10	43,00	47,40
310	41,40	44,50	49,00
320	42,60	45,80	50,60
330	44,10	47,30	52,00
340	45,50	48,80	54,10
350	46,80	50,30	55,60
360	48,20	51,60	57,10
370	49,20	52,90	58,70
380	50,60	54,70	60,30

Entgelte für Fremdbeilagen Regionalmedien

Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in Euro)^{1) 2)}
Für Fremdbeilagen ist ein gewichtsabhängiges Stückentgelt zu entrichten. Max. 4 Fremdbeilagen, Gesamtgewicht max. 200 g.

Gewicht in Gramm bis	Tarif A	Tarif B	Tarif C
10	5,30	5,76	6,80
20	5,36	5,82	6,87
30	5,41	5,88	6,94
40	5,46	5,94	7,01
50	5,52	5,99	7,08
60	5,57	6,06	7,14
70	5,62	6,11	7,21
80	5,68	6,17	7,28
90	8,02	9,05	12,14
100	8,93	10,42	13,51
110	10,20	11,58	14,78
120	11,58	12,83	15,92
130	12,61	13,86	17,30
140	13,51	14,89	18,67
150	14,66	16,04	19,82

Gewicht in Gramm bis	Tarif A	Tarif B	Tarif C
160	15,70	17,19	21,20
170	16,95	18,45	22,46
180	18,33	19,59	23,82
190	19,24	20,86	24,98
200	20,39	21,89	26,23

1) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes. Alle Entgelte verstehen sich exkl. aller gesetzlich geschuldeten Abgaben und Steuern, insbesondere der Umsatzsteuer.
2) Die Zuordnung der Verteilgebiete auf die Tarifzonen erfolgt auf Basis der Siedlungsdichte im jeweiligen Verteilgebiet.

Bearbeitungsentgelt
Bearbeitungsentgelt je Antrag (Abschluss, Änderung):
116,80 Euro netto.¹⁾



3.11.5 Regionalmedium Wahlen

Mit Regionalmedium Wahlen können Wahlwerber*innen und politische Parteien alle Haushalte des Wahlgebiets über Aktivitäten, die im Allgemeininteresse liegen, informieren. Sie senden inhaltlich gleiche, unbeschriftete Sendungen, die unter demselben Titel in fortlaufender Nummer mit wechselndem Inhalt erscheinen.

Eigenschaften Regionalmedium Wahlen

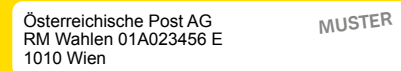
Erscheinungshäufigkeit	Mind. 3 × jährlich pro Wahltermin
Aufgabezeitraum	6 Monate vor bis 1 Monat nach Wahltermin
Mindestmaße	L 140 × B 90 mm
Höchstmaße	L 324 × B 229 × H 24 mm
Höchstgewicht	250 g
Mindestmenge	400 Stück
Mindestumfang	4 Seiten
Regellaufzeit	E+3/4 (3 bzw. 4 Werktage – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe)
Redaktioneller Anteil	Mind. 70 % über lokale oder regionale politische Ereignisse
Umsatzsteuer	Umsatzsteuerpflichtig
Versanddokumente	Versandmuster, Aufgabeliste & Bundzettel laut Post Versandtool

Für die **Berechnung des Entgelts** sind folgende Faktoren relevant:

- Vertragliche Zulassung zum Versand.
- Gewicht und Tarifzone.

Freimachungsvermerk:

- Österreichische Post AG
Das jeweilige Produktkürzel: „RM Wahlen“ für
Regionalmedium Wahlen +
die aus dem Vertrag ersichtliche Vertragsnummer +
der Produktbuchstabe E
Absender*innenadresse
- Der Vermerk lautet: „**Postwurfsendung im Sinne
des Parteiengesetzes**“. Das Logo ist abrufbar auf:
post.at/regionalmediumwahlen



Weitere Informationen finden Sie auf:
post.at/regionalmediumwahlen

Entgelte Regionalmedium Wahlen

Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in Euro)^{1) 2)}

Gewicht in Gramm bis	Tarif A	Tarif B	Tarif C
10	9,60	11,00	14,30
20	11,00	12,70	15,70
30	12,70	13,90	17,30
40	13,90	15,10	18,80
50	15,10	16,40	20,30
60	16,30	18,00	21,80
70	18,00	19,20	23,30
80	19,20	20,90	24,70
90	20,90	21,80	26,30
100	21,90	23,30	27,70
110	23,30	24,60	29,60
120	24,60	26,10	31,20
130	26,10	27,40	32,70
140	27,30	28,70	34,10
150	28,70	30,40	35,50
160	30,40	31,60	37,20
170	31,60	33,00	38,50

Gewicht in Gramm bis	Tarif A	Tarif B	Tarif C
180	33,00	34,50	40,10
190	34,50	35,60	41,60
200	35,30	36,40	42,50
210	36,10	37,60	43,30
220	37,30	38,50	44,50
230	38,20	39,60	45,50
240	39,00	40,40	46,20
250	40,10	41,50	47,20

- 1) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes. Alle Entgelte verstehen sich exkl. aller gesetzlich geschuldeten Steuern und Abgaben, insbesondere der Umsatzsteuer.
- 2) Die Zuordnung der Verteilgebiete auf die Tarifzonen erfolgt auf Basis der Siedlungsdichte im jeweiligen Verteilgebiet.

Bearbeitungsentgelt

Bearbeitungsentgelt je Antrag (Abschluss, Änderung):
116,80 Euro netto.¹⁾

3.12 PREISNACHLÄSSE

Informationen zu Preisnachlässen zu allen Werbe- und Medienpostprodukten finden sie unter 1.1.5 Punkt 2 auf Seite 10.

4. GESCHÄFTSLÖSUNGEN



4.1 ELLA – IHR BUSINESS PORTAL DER POST

ELLA – Digital. Zentral. Für alle Geschäftskund*innen.

Das digitale Selfservice-Portal für Geschäftskund*innen bietet Ihnen rund um die Uhr Zugriff auf alle relevanten Geschäftsdaten und Services der Österreichischen Post. Mit nur wenigen Klicks steuern Sie Ihre Prozesse effizienter als je zuvor – digital, transparent und zeitsparend.

Ihre Vorteile in ELLA:

- Die eigenen Rechnungen, Aufträge und Verträge Ihres Unternehmens verwalten und exportieren,
- das Post Versandtool zur Erstellung Ihrer Versanddokumente und Übermittlung des digitalen Sendungsmusters nutzen,
- rasch, einfach und rein digital Zeitungszulassungen beantragen oder Ihre Produktqualifikationen durchführen,
- als Paket-Versender*innen auf die neue Paket-Zone zur Sendungsverwaltung u.v.m. jederzeit zugreifen,
- Rechnungs- und Firmenstammdatenänderungen online bekannt geben,
- zielgenau Kontakt aufnehmen, z.B. für Sendungsreklamationen, Rechnungs- oder allgemeine Anfragen.

ELLA wächst – kontinuierlich kommen weitere Services und Leistungen für Sie hinzu.



Jetzt scannen und
registrieren!



Weitere Informationen finden Sie auf:
ella.post.at/ueber-ella

4.2 DATEN- & ADRESSMANAGEMENT

Die Adress- und Datenservices der Österreichischen Post AG unterstützen Sie in jedem Schritt bei der kontinuierlichen Steigerung Ihrer Datenqualität – für effiziente Prozesse und optimale Ergebnisse.



Kund*innenadressen aktualisieren

Optimieren Sie Ihre Datenqualität vor Aussendungen.



Zielgruppenselektion ohne Streuverlust

Erreichen Sie Neukund*innen zielgruppengenau.



Immer aktuell mit der Retourenfassung

Nutzen Sie Informationen Ihrer Retouren effizient.



Adressdatenbank nachhaltig pflegen

Halten Sie Ihre postalischen Adressen stets aktuell.

Adress.Shop – Ihr Weg zu neuen Kund*innen.

Mit dem Adress.Shop helfen wir Ihnen, neue Business- und Privatkund*innen anzusprechen, die richtigen Zielgruppen zu erreichen und so Ihren Response zu erhöhen.

Fragen Sie gleich Ihre*n Vertriebsbetreuer*in oder:
adress.shop@post.at



Weitere Informationen finden Sie auf:
post.at/adressmanagement

4.2.1 Adress Check: Adressqualität optimieren

Optimieren Sie die Adressqualität Ihrer Datenbank und vermeiden Sie unnötige Produktions- und Versandkosten, indem Sie Ihre Adressen regelmäßig prüfen und aktualisieren. Unser Adress Check bereinigt Ihre Kund*innendaten, ergänzt fehlende Stiegen- und Türnummern, markiert unzustellbare Adressen sowie verstorbene Personen und bestätigt korrekt gepflegte Adressen zuverlässig.

Der schnelle Abgleich vor Ihrer nächsten Aussendung. Wir prüfen Ihre Adressen gezielt für das bevorstehende Mailing. Anschließend erhalten Sie eine aktualisierte und für den Druckdienstleister optimierte Adressdatei, mit der Sie Streuverluste durch unzustellbare Sendungen vermeiden.

So funktioniert's:



Registrierung auf:
ella.post.at



Verschlüsselter Upload Ihrer Daten über das Business Portal ELLA



Kostenloser Analysebericht über die Qualität Ihrer Daten und Angebot zur Aktualisierung



Ausführung des Auftrags: Bereinigung Ihrer Daten



Download Ihrer bereinigten Daten



Jetzt scannen und registrieren!

4.2.2 Mehr Effizienz mit Retourenfassung

Nicht alle physischen Sendungen erreichen Ihre Kund*innen? Die Österreichische Post AG erfasst unzustellbare Adressen aus Ihren Aussendungen inklusive detaillierter Retourengründe und stellt Ihnen diese Informationen verschlüsselt und digital zur effizienten und sicheren Aktualisierung Ihrer Datenbank bereit.

Nutzen Sie diese wertvollen Informationen für mehr Effizienz künftiger Aussendungen mit der Retourenfassung!

- Aktualisieren Sie Ihre Kund*innendaten für zukünftige Aussendungen.
- Sparen Sie Kosten, die durch weitere Zustellversuche entstehen.
- Erhöhen Sie die Qualität Ihrer Datenbank.

Wird eine unzustellbare Sendung nicht bearbeitet, verlieren Sie wichtige Informationen über Kund*innen.

Diese Retouren erfassen wir auf Wunsch:



Briefe



Info.Mail



Sponsoring.Mail



Zeitungen

Ihr Nutzen:

- Mehr Effizienz durch aktuelle Adressen.
- Kostenersparnis durch weniger unzustellbare Sendungen.
- Unterstützung, um Kund*innendaten lt. DSGVO aktuell zu halten.
- Optional: Adress Check und Korrektur der Retouren auf Umzugsadressen.

So funktioniert's:

1. Angebot basierend auf Ihrer Aussendung erstellen lassen.
2. Muster Ihres Mailings an die Post senden.
3. Druck & Versand Ihres Mailings inkl. Retourenvermerk.
4. Erfassung der Retouren inkl. Rücksendegrund.
5. Retourenfile: Wählen Sie zwischen täglichen und wöchentlichen Updates.
6. Physische Retouren: Wir übernehmen die Zustellung an eine Wunschadresse oder die Vernichtung für Sie.

4.2.3 Geomarketing Consulting

Mit Geomarketing Consulting helfen wir Ihnen, Ihre Zielgruppe präziser anzusprechen. Ihre Kund*innendaten lassen sich mit externen Marktdaten und geografischen Informationen verknüpfen. **So generieren wir neue Erkenntnisse und leiten zielgenaue Maßnahmen ab.**

Geomarketing Consulting bietet zwei Analysearten, die sich an Ihrem Wissensstand und Ihren strategischen Zielen orientieren. Die **Standardanalysen** liefern erste fundierte Markt- und Zielgruppenerkenntnisse. Die **Anwendungsanalysen** bauen darauf auf und bieten tiefgehende, individuell angepasste Auswertungen – ideal bei konkreten Fragestellungen oder strategischen Zielsetzungen.

Ihre Vorteile auf einen Blick



Datengetriebene Entscheidungen auf Basis von Geomarketing-Analyse.



Anonymisierte und datenschutzkonforme Analyse der Kund*innendaten.



Übersichtliche Darstellung komplexer Zusammenhänge in Form von Landkarten.



Neue Informationen durch Verknüpfung unterschiedlicher Daten.



Standardanalysen

- **Zielgruppenanalyse**
Ermittelt demografische Merkmale und Eigenschaften Ihrer Zielgruppe.
- **Potenzialanalyse**
Zeigt, wie groß Ihre Zielgruppe ist.
- **Kund*innenanalyse**
Visualisiert, wo sich Ihre Zielgruppe geografisch befindet.

Anwendungsanalysen

- **Marktdurchdringungsanalyse**
Identifiziert Regionen mit hohem Potenzial und geringer Abschöpfung.
- **Einzugsgebietsanalyse**
Bewertet das Potenzial von Standorten.
- **Werbe-Zielgebietsanalyse**
Ermittelt sinnvolle Gebiete für Ihre konkreten Marketing- oder Vertriebsaktivitäten.



Weitere Informationen erhalten Sie unter:
geomarketing@post.at oder auf:
post.at/geomarketing-consulting

4.2.4 Mit Adress Data zu hoher Datenbankqualität

Halten Sie Ihre Adressdatenbank mit Adress Data auf dem neuesten Stand.

Durch monatliche Aktualisierungen der postalischen Adressen vermeiden Sie unvollständige oder fehlerhafte Datensätze.

Ihr Nutzen:

- Dauerhafte Maximierung Ihrer Datenqualität.
- Aufzeigen von Lücken in Ihrer Datenbank.
- Spart Ressourcen und Kosten.
- Mehr Struktur in der Datenbank durch eindeutige IDs der Adresse.
- Ausschließlich postalisch gültige Adressen.

Mehr Details bei Ihrer*m Vertriebsbetreuer*in oder: adressdata@post.at

Wählen Sie selbst:



Adress Data S

Referenzdaten für Ihre Adressdatenbank: Postalische Adressen bis zur Hausnummer.



Adress Data L

Referenzdaten für Ihre Adressdatenbank: Gesamte postalische Adressen inkl. Türnummern & Zusatzinfos (z. B. Haushaltstyp).



Zusatzmodule

Erweitern Sie Adress Data S oder L mit den Zusatzmodulen:

- Geodaten
- Hausnummern
- Gebäudedaten
- Bauvorhabensmeldungen



Einzelmodule

Wählen Sie das für Sie passende Modul:

Adress Data Street

Postalisch richtig geschriebene Straßen mit Postleitzahl, Ortschaft und Bestimmungsort.

Adress Data Autocomplete

Schnittstelle zur automatischen Vervollständigung einer Adresse inkl. Überprüfung auf Richtigkeit.



Testen Sie Adress Data Autocomplete kostenlos direkt auf: ella.post.at/ada

4.3 INTELLIGENT DOCUMENT PROCESSING

Unsere Services digitalisieren und automatisieren Ihre Dokumentenprozesse. Mit der Plattform DAiTA verwandeln wir unstrukturierte Daten in nutzbare Informationen. Unsere Posteingangslösungen erfassen und verarbeiten Ihre Eingangspost effizient, während die Archivdigitalisierung Ihnen schnellen, ortsunabhängigen Zugriff auf Ihre Daten ermöglicht.

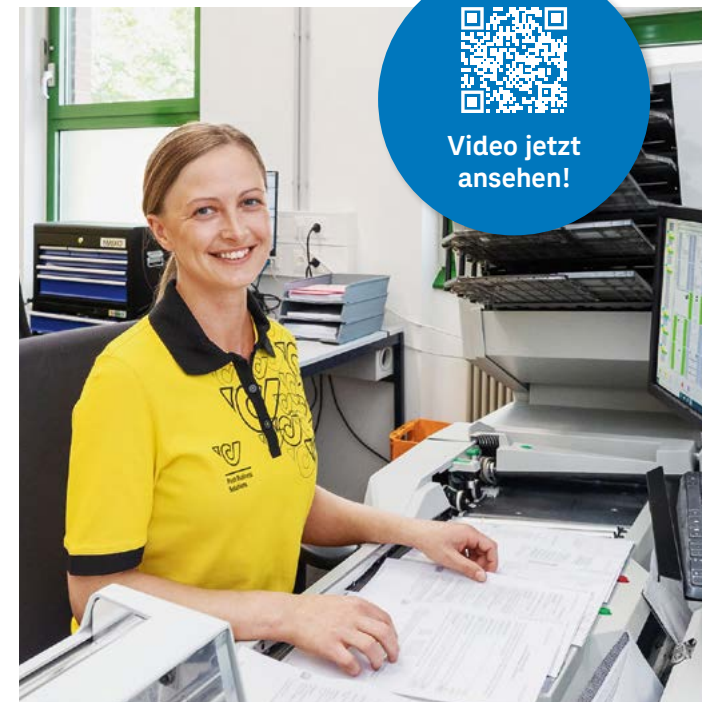
4.3.1 Digitaler Posteingang

Sie möchten jederzeit und von jedem Ort aus Zugriff auf Ihre Unternehmenspost haben? Mit dem digitalen Posteingang erhalten Sie Ihre Briefpost in digitalisierter Form. Auf Wunsch können die Daten klassifiziert, extrahiert und in maschinenlesbarer Form bereitgestellt werden. Der digitale Posteingang spart zeitliche und finanzielle Ressourcen und sorgt dafür, dass Informationen einfacher auffindbar sind. Machen Sie den ersten Schritt auf dem Weg zum papierlosen Büro!

Ergänzend können die Dokumente, welche über physische und digitale Kanäle eingehen, zusätzlich klassifiziert, gewünschte Inhalte extrahiert, validiert und in maschinenlesbarer Form für Sie bereitgestellt werden. Auch die Trennung mehrerer Dokumente, die sich in einem Kuvert oder einer Datei befinden, sowie die automatische Weiterleitung dieser getrennten Dokumente ist mit dem digitalen Posteingang möglich.



Video jetzt ansehen!



Weitere Informationen finden Sie auf: post.at/intelligent-document-processing

4.3.2 Rechnungserfassung

Erhalten Sie Ihre Rechnungen überwiegend als Papier- oder PDF-Belege, können diese aber nicht automatisch auslesen und weiterverarbeiten? Unsere Lösung: Die elektronische Rechnungserfassung der Post Business Solutions. Sie ist die ideale Komplettlösung für einen automatisierten, zeitsparenden und flexiblen Rechnungsprozess.

Wir übernehmen den Empfang Ihrer Rechnungen, digitalisieren sie bei Bedarf und stellen Ihnen die extrahierten Daten in strukturierter Form zur Verfügung. Auf Wunsch werden diese Daten direkt in Ihr ERP-System importiert und mit Ihren Lieferanten-Stammdaten abgeglichen. Zusätzlich kann die Korrektheit der extrahierten Rechnungsdaten durch menschliche Validierung unserer spezialisierten Mitarbeiter*innen sichergestellt werden – so gewährleisten wir über 99 % Datenqualität.

Übrigens: Neben Rechnungen können auch Bestellungen und Formulare digitalisiert werden.

Ihr Nutzen:

- Kostenersparnis von bis zu 80% der Bearbeitungskosten durch digitale Rechnungsverarbeitung.
- Vermeidung von Skontoverlusten und Mahngebühren.
- Nahtlose Integration kund*innenrelevanter Rechnungsdaten.
- Verarbeitung beliebiger Inputformate (E-Mail, PDF, TIFF, JPEG, EDI usw.).



Weitere Informationen finden Sie auf:
post.at/intelligent-document-processing

Der Ablauf



Physische
Dokumente

oder



Elektronische
Dokumente



Aufbereitung



Intelligente
Dokumenten-
verarbeitung



Qualitäts-
sicherung



Daten-
lieferung

4.3.3 Dokumenten- und Archivdigitalisierung

Sie möchten schnell, ortsunabhängig und revisionssicher auf sämtliche Daten in Ihrem Unternehmen zugreifen? Dann ist die Digitalisierung Ihrer Archive der richtige Schritt. Durch unseren umfangreichen Maschinenpark sind wir als einziges Unternehmen Österreichs dazu in der Lage, Archive jeder erdenklichen Ausprägung zu digitalisieren: Von Personal- oder Kund*innen-akten in Ordnern, Hängeregistern und Schachteln über Bücher, Großformate in Farbe oder Schwarz-Weiß, Pläne, technische Zeichnungen und Bauakten.

Mit der Dokumenten- & Archivdigitalisierung werden unübersichtliche Aktenordner zu strukturierten und überschaubaren digitalen Daten, die Arbeitsabläufe vereinfachen und dabei jede Menge Platz und Zeit sparen. Wir digitalisieren Ihre Dokumente und extrahieren auf Wunsch die relevanten Daten für Sie! Dadurch ist es Ihnen nicht nur möglich, auf Ihre Dokumente in digitaler Form zuzugreifen und diese so zu sichern – wir helfen Ihnen auch, Ihr Dokumentenmanagement so effizient wie möglich zu gestalten.

Ihr Nutzen:

- Reduzieren Sie Ihr Papieraufkommen.
- Sparen Sie Lagerfläche und -kosten.
- Greifen Sie von überall auf Ihre Dokumente zu – zeitgleich und schnell.
- Bearbeiten Sie Informationen, anstatt sie zu suchen.
- Wir digitalisieren Ihre Akten diskret und professionell.



Weitere Informationen finden Sie auf:
post.at/archivdigitalisierung

4.4 PROZESS- & WORKFLOW-AUTOMATISIERUNG

Optimieren Sie Ihre Geschäftsabläufe mit unseren Services zur Prozess- und Workflow-Automatisierung. Von der sicheren und effizienten Online-Verwaltung von Gehaltsabrechnungen über rechtsgültige digitale Unterschriften bis hin zur Automatisierung repetitiver Aufgaben und der zentralen Verwaltung Ihrer Dokumente.

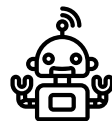
4.4.1 Robotic Process Automation

Robotic Process Automation – kurz RPA – ist eine innovative Technologie, bei der Softwareroboter („Bots“) eingesetzt werden, um digitale Geschäftsprozesse zu automatisieren.

RPA-Bots simulieren menschliche Bildschirmarbeit und führen strukturierte, repetitive Geschäftsprozesse automatisch und fehlerfrei aus. Sie können Inhalte auf Bildschirmen erkennen, Tasteneingaben tätigen, Daten kopieren, verschieben und löschen sowie viele weitere Aktionen ausführen. Die künstlichen Helfer*innen sorgen dafür, dass sich Ihre Mitarbeiter*innen auf die wirklich herausfordernden und kreativen Aufgaben konzentrieren können.



Weitere Informationen finden Sie auf:
post.at/roboticprocessautomation



Video jetzt
ansehen!

Vorteile einer Zusammen- arbeit mit der Post

- Wir arbeiten zu 100% onshore.
- Langjährige Erfahrung im Bereich der Prozessautomatisierung.
- Unsere Business-Analyst*innen sind nach IREB & IPMA zertifiziert.
- Extrem sicher – Digitalisierung unter Einhaltung höchster Qualitätsstandards und Datenschutzrichtlinien.
- Ergänzende Services wie Klassifizierung von Dokumenten, Datenextraktion oder Validierung, die in einen automatisierten Prozess eingebunden werden können.

Mit RPA erreichen Sie:

- Zeitersparnis & Kostenreduktion.
- Qualitätssteigerung & höhere Kund*innenzufriedenheit.
- Gesteigerte Zufriedenheit unter Mitarbeiter*innen durch die Reduktion eintöniger Arbeit.

4.4.2 e-Gehaltszettel

Mit dem elektronischen Gehaltszettel haben Ihre Mitarbeiter*innen jederzeit und von überall aus Zugriff auf ihre Lohnabrechnung, Dienstverträge, Spesenabrechnungen und sonstigen relevanten Dokumente, wie z.B. Hausordnungen, Einladungen usw. Unternehmen profitieren außerdem vom reduzierten Aufwand, da vertrauliche Gehaltsinformationen nicht mehr gedruckt, kuvertiert und verteilt werden müssen. Über ein Online-Portal, das höchste Sicherheitsstandards erfüllt, werden die Gehaltszettel, die aus dem Lohnverrechnungssystem erzeugt wurden, zur Verfügung gestellt und automatisch verteilt.

Das Besondere dabei: Das Service ist als Plug-and-Play-Self-Service-Tool entwickelt und bietet somit ein sehr schnelles Onboarding und die Möglichkeit zur Selbstadministration. Für etwaige Fragen stehen unsere Expert*innen selbstverständlich zur Verfügung.

Ihr Nutzen:

- Kostenreduktion durch Entfall von Druck-, Papier- und Portokosten.
- Einhaltung höchster Datenschutzstandards und -normen.
- Verringerter Administrationsaufwand in der Lohnverrechnung.
- Ortsunabhängiger Zugriff außerhalb des Unternehmensnetzwerks.



Weitere Informationen finden Sie auf:
post.at/e-gehaltszettel

4.4.3 e-Signaturlösung

Die digitale Unterschrift für Unternehmen bringt nicht nur mehr Flexibilität, sondern in vielen Bereichen auch erhöhte Sicherheit und mehr Komfort mit sich. So ist es inzwischen problemlos möglich, **über das Mobiltelefon oder andere Endgeräte rechts-gültig zu unterschreiben**. Die digitalen Unterschriften sind der virtuelle Ausweis Ihrer Kund*innen im Internet, der Sie papierfrei durch die Bürokratie bringt.

Die Vorteile auf einen Blick:

- Qualifizierte elektronische Signatur: Die qualifizierte elektronische Signatur ist der eigenhändigen Unterschrift rechtlich gleichgestellt und identifiziert den*die Unterzeichner*in eindeutig. Das Zertifikat ist online prüfbar und wird von EU-Vertrauensdiensteanbietern ausgestellt. Unsere Lösung nutzt ID Austria und bindet auch Anbieter anderer EU-Staaten ein – ideal für Vertragsabschlüsse und interne Freigaben.
- Fortgeschrittene elektronische Signatur: Dieser Unterschriften-typ **muss eindeutig mit dem*der Unterzeichner*in in Verbindung stehen**. Das kann beispielsweise durch das **Hochladen eines Ausweisdokuments** erfolgen. Darüber hinaus muss diese Unterschrift so erstellt werden, dass sie unter der alleinigen Kontrolle des*der Unterzeichner*in steht.
- Unterschriftenlauf: Automatisierte Sendung und Weiterleitung der zu signierenden Dokumente an mehrere Unterzeichner*innen.
- Stapelunterschrift: Mehrere Unterschriftenfelder mit nur einem Signaturvorgang unterzeichnen.

Ihr Nutzen:

- **Keine Medienbrüche**
Durch das digitale Signieren können Prozesse völlig papierfrei und ohne zwischenzeitliche Scanvorgänge durchgeführt werden.
- **Höchste Sicherheit & moderne Technologien**
Langjährige Erfahrung sowie neueste technologische Standards sorgen für hohe Sicherheit und datenschutzkonforme Abläufe.
- **Vielfältige Branchen und Felder**
Digitale Unterschriften sind divers einsetzbar und finden Verwendung in vielen verschiedenen Branchen.



Weitere Informationen finden Sie auf:
post.at/e-signaturloesung

4.4.4 Mailroom

Mit Mailroom die Eingangspost effizienter bearbeiten und verteilen

Bearbeiten Sie Ihre Eingangspost noch effizienter, indem Sie von überall und jederzeit auf Ihre Post zugreifen. So funktioniert es: Alle Sendungen und Briefe Ihrer Eingangspost – ob physisch oder digital – werden automatisiert und/oder über manuelle Eingangskanäle upgeloadet und in Mailroom abgelegt. Ob Tablet, Laptop oder Smartphone – starten Sie die Anwendung einfach über Ihren Browser und erhalten Sie sofort Zugriff auf Ihre Eingangspost. So flexibel war Ihr Posteingang noch nie!

Ihr Nutzen:

- Rasche und transparente Bearbeitung und Verteilung von Briefen und Sendungen.
- Schnelle interne Zustellung.
- Nachvollziehbare Ablage von Dokumenten innerhalb von Mailroom.



Für weitere Informationen senden Sie uns gerne eine E-Mail: business@post.at

4.4.5 Rechnungsworkflow

Digitale Bearbeitung von elektronischen und physischen Rechnungen

Als Dokumentenmanagement-System (DMS) verbindet Mailroom Invoice physische und elektronische Eingangsrechnungen in einer gemeinsamen digitalen Lösung. Diese können von berechtigten Mitarbeiter*innen jederzeit geprüft, bearbeitet und freigegeben werden. Der gesamte Workflow wird zentral verwaltet und spart viel Zeit sowie Platz und jede Menge Ressourcen im Unternehmen. Das ist besonders wichtig, wenn es um komplexe Rechnungen geht, die von mehreren Ebenen im Unternehmen geprüft und genehmigt werden müssen.

Ihr Nutzen:

- Komplexe Rechnungen können rasch und transparent bearbeitet werden.
- Mitarbeiter*innen haben durch die schnelle interne Verteilung von Rechnungen mehr freie Ressourcen für Kernaufgaben.
- Rechnungen werden revisionssicher und digital archiviert.



Video jetzt ansehen!



Weitere Informationen finden Sie auf:
post.at/rechnungsworkflow

4.5 PRINTCONSULTING & PRODUCING

Sparen Sie Zeit, Geld und Nerven und setzen Sie bei der Umsetzung und Produktion Ihrer Mailings, Flugblätter und Geschäftsdrucksorten auf unsere Expertise.

Wir verhandeln für Sie die besten Produktionskonditionen aus und übernehmen die komplette Abwicklung von der Adressierung bis zur Zustellung. So ist eine reibungslose Kampagnenumsetzung garantiert. Auch in den Hauptwerbezeiten organisieren wir Produktionsslots und das passende Papier für Ihre Werbemittel bei unseren zertifizierten Druck- und Lettershopbetrieben.

Im Produktionsprozess kontrollieren wir die Druckdaten, optimieren Ihre Sendung bei Bedarf in Format, Gewicht und Gestaltung für die Nutzung der günstigsten Portotarife und sorgen für die pünktliche Lieferung und Zustellung an Ihre Kund*innen.

Wenn Sie das wünschen, kümmern wir uns auch um Konzept, Text und Grafikleistungen und versorgen Sie mit den richtigen Adressen für Ihre Neukund*innengewinnung.



Ihr Nutzen:

- Profitieren Sie von Ihrer*m persönlichen Dialog-marketing-Expert*in mit der Erfahrung aus 1.000en Kampagnen und Produktionen.
- Die Post als Ihre neutrale Einkaufs- und Umsetzungspartnerin mit den Konditionen eines Konzerns und einem großen Lieferantennetzwerk.
- Optimierung Ihrer Mailings, Flugblätter & Co für eine noch bessere Response bei optimaler Nutzung der Post-Tarife.
- Neueste technische und ökologische Standards im Produktionsprozess.
- Reibungslose, DSGVO-konforme Abläufe von A wie Adresse bis Z wie Zustellung.



Weitere Informationen erhalten Sie unter: werbemittelproduktion@post.at oder auf: post.at/printconsulting-und-producing

4.6 OUTPUT MANAGEMENT

Mit unseren Druckdienstleistungen erzielen Sie mehr Effizienz bei der Produktion Ihrer Geschäfts- und Werbepost. Von einfachen Briefversandoptionen und dualer Zustellung über personalisierte Drucklösungen bis hin zum effizienten Transaktionsdruck – wir unterstützen Ihr Unternehmen mit modernster Technologie und Expertise.

4.6.1 EinfachBrief

Briefe bequem vom Arbeitsplatz aus versenden! Einfach und bequem wie nie: Mit EinfachBrief versenden Sie Ihre Geschäftspost vom Arbeitsplatz aus. Wir drucken, kuvertieren, frankieren und versenden Ihre Briefe – und stellen sie natürlich in bewährter Weise verlässlich zu. Ob normale Briefe, Einschreibesendungen, Serienbriefe oder adressierte Werbeaussendungen – alles wird schnell und simpel mit EinfachBrief auf den Weg geschickt, und das ohne Mindestbestellmenge.

So einfach geht's:

- Kostenlos registrieren.
- Ihren Brief als PDF speichern.
- Druck- und Versandoption wählen.
- Einzelbriefe, Serienbriefe, Werbesendungen und Beilagen hochladen.
- Sendung prüfen und versenden.



Jetzt
kostenlos testen:
einfach-brief.at



Weitere Informationen finden Sie auf: post.at/einfach-brief

4.6.2 Duale Zustellung

Im Rahmen der dualen Zustellung übernimmt die Post Ihre Daten und prüft, ob der*die Empfänger*in elektronisch erreichbar ist. Falls ja, stellen wir Ihre Sendung kostengünstig als E-Brief in den E-Briefkasten zu. Andernfalls drucken wir das Dokument aus, kuvertieren es und stellen es physisch zu. Ihre Sendung findet damit immer den kostengünstigsten Weg zu Ihren Kund*innen. Die Ersparnis von Papier und Zustellwegen sorgt zudem für eine umweltschonendere Kommunikation – und damit für einen geringeren ökologischen Fußabdruck Ihres Unternehmens.

Vorteile der dualen Zustellung

Als Versender*in über die duale Zustellung ergeben sich nicht nur zeitliche, sondern auch finanzielle Vorteile:

- Reduktion der Druck- und Versandkosten – pro E-Brief zahlen Sie für jede Sendung nur 0,50 Euro, egal wie viele Seiten sie hat.
- Ob physisch oder elektronisch – die Zustellung erfolgt garantiert und verlässlich.
- Höchste Sicherheitsstandards.
- Lösung aus einer Hand: Von der Datenübermittlung bis zur Auslieferung erfolgen alle Leistungen durch die Österreichischen Post.
- Empfänger*innen genießen Zusatzfunktionen wie z. B. den Abruf von E-Briefen in der Post App.



Weitere Informationen finden Sie auf:
post.at/duale-zustellung

4.6.3 Transaktionsdruck

Wir übernehmen Daten für Rechnungen, Mahnungen, Verträge und andere Dokumente und verarbeiten sie qualitätsgesichert und kostengünstig unter höchsten Datenschutzstandards. Unsere beiden hauseigenen Druckzentren liefern dank modernster Druck- und Kuvertiermaschinen ausgezeichnete Qualität zu niedrigen Preisen. Schnelle Reaktionsmöglichkeiten und hohe Sicherheitsstandards sind für uns selbstverständlich.

Um 100% Ausfallsicherheit gewährleisten zu können, bieten wir als besonderen Mehrwert unser neues Back-up-Druckzentrum in Wien an. Die Druckerei befindet sich darüber hinaus direkt neben dem Postverteilzentrum der Österreichischen Post. Ihre fertig produzierten Sendungen gelangen direkt zur Postaufgabe, ohne weitere Schnittstellen durchlaufen zu müssen.

Ihr Nutzen:

- Produktion und Versand aus einer Hand.
- Kurze Wege, rasche Bearbeitung.
- Kostenvorteile durch Materialeinkauf über eine Großdruckerei.
- Hohe Qualität durch Closed-Loop-Verfahren.
- 100% Ausfallsicherheit durch einen zweiten Standort.



Weitere Informationen finden Sie auf:
post.at/transaktionsdruck

4.6.4 Individualdruck

Mit unserer Individualdruckerei produzieren wir eine Vielzahl an Printprodukten in Kleinauflagen – in höchster Qualität. Egal ob Mailings, Flyer, Broschüren, Gewinnspiele oder Visitenkarten: Die Österreichische Post ist Ihre verlässliche und flexible Partnerin für individualisierte Printprodukte in Kleinauflagen. Neben dem Druck übernehmen wir für Sie bei Bedarf auch Fulfillment-Leistungen wie die Kuvertierung, Postfertigung und Postaufgabe von Sendungen. Dank modernster technischer Ausstattung sind wir in der Lage, Kuvertierungen selbst bis zur Größe C4 durchzuführen und eine lückenlose Erfassung sowie Prüfung aller kuvertierten Sendungen sicherzustellen. Unser Dienstleistungszentrum bietet höchste Sicherheitsstandards und erfüllt sämtliche Anforderungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO).

Unsere Leistungen

- **Grafik**
Auf Wunsch begleitet Sie unser Grafikteam von der Idee bis zum druckfertigen Entwurf.
- **Druck**
Wählen Sie Ihr Wunschprodukt aus der Vielzahl unserer Druckerzeugnisse.
- **Zustellung**
Auch den DSGVO-konformen Versand übernehmen wir gerne.



Weitere Informationen finden Sie auf:
post.at/individualdruck

4.7 POSTSTELLENMANAGEMENT UND DOKUMENTENLOGISTIK

Unsere Lösungen bieten umfassende Unterstützung für die effiziente Verwaltung Ihrer Poststelle. Wir übernehmen die Bearbeitung Ihrer Ein- und Ausgangspost, stellen maßgeschneiderte Transportlogistik für papiergebundene Medien bereit und sorgen für die zuverlässige Zuführung und Abholung Ihrer Geschäftspost.

Professionelles Know-how für Ihre Poststelle

Oftmals sind Prozesse veraltet und Anforderungen an moderne Poststellen werden in Zeiten der Digitalisierung komplexer. Die Expert*innen der Post Business Solutions sind erfahrene Partner*innen für die professionelle Ausrichtung Ihrer Poststelle. Wir analysieren Ihre Prozesse der Postbearbeitung und erstellen ein individuelles Lösungskonzept. Mit unserem breiten Angebot an Zusatzservices sorgen wir für eine optimale Leistungskette. Diese umfasst unter anderem Druck- und Kopierservices, Haus- und Servicetätigkeiten, Telefon- und Empfangsservice, Botenfahrten und Verteilung sowie die Digitalisierung der Eingangspost, von Eingangsrechnungen, Archiven und anderen Dokumenten.

Ihr Nutzen:

- Alles aus einer Hand: Analyse, Maßnahmen & Service.
- Individuelle Konzepte für Ihr Unternehmen.
- Effizienzsteigerung & Ressourceneinsparung.
- Kalkulierbare, transparente Kosten.
- Rasche Reaktion auf Spitzenauslastungen.
- Unterbrechungsfreies Service – auch in Urlaubszeiten.



Weitere Informationen finden Sie auf:
post.at/poststelle

Beispielhafter Ablauf



Analyse &
Datenerhebung



Konzeption &
Abstimmung



Individuelles
Angebot



Start der
Zusammenarbeit



Performance-
Check

4.7.1 Consulting & Zertifizierung

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Postbearbeitung noch effizienter zu gestalten. Profitieren Sie von einer externen Sichtweise und professionellem Know-how.

Den Umfang bestimmen Sie – von der Zertifizierung Ihrer Poststelle über einen kompakten 3-Stunden-Workshop bis hin zur umfassenden 5-Segmente-Analyse, bei der die fünf Eckpfeiler der Dokumentenlogistik unter die Lupe genommen werden. Das Ergebnis ist messbar: In der Bearbeitung von Geschäftspost sind Einsparungen von bis zu 50% möglich – und das innerhalb weniger Monate.

Zertifizierung Ihrer Poststelle

Wo steht Ihre Poststelle im österreichischen Vergleich? Mit der Poststellenzertifizierung der Post finden Sie es heraus – unabhängig und objektiv. Die Basis für die Poststellenzertifizierung bilden Vergleichswerte von über 150 Poststellen. Sie berücksichtigt neben qualitativen und quantitativen Faktoren auch individuelle Besonderheiten. Das Ergebnis: Eine objektive und faire Bewertung Ihrer Postprozesse.

3-Stunden-Workshop

Von der analogen Poststelle zur digitalen Dokumentenlogistik für das gesamte Unternehmen – der 3-Stunden-Workshop eröffnet Ihnen den Blick auf das große Ganze.

Am Ende des Workshops halten Sie ein Ergebnis in den Händen, das Sie dabei unterstützt, dem vielerorts herrschenden Kostendruck effizient und nachhaltig zu begegnen.

5-Segmente-Analyse

Im 3. Analysegrad unserer Consulting Services gehen wir mit Ihnen noch weiter in die Tiefe und lassen gemeinsam keinen Bereich unbeachtet. Profitieren Sie vom Expert*innen-Blick von außen und bewegen Sie intern mehr.

In der Evaluierung und Bewertung konzentrieren wir uns auf jene 5 Bereiche, die die Eckpfeiler Ihrer Dokumentenlogistik bilden: Prozesse, Personal, Infrastruktur, Zeit und Kosten.



Weitere Informationen finden Sie auf:
post.at/poststelle

4.7.2 Zuführung/Abholung

Mit der Zuführung und Abholung übernehmen wir den Transport Ihrer Geschäftspost. So liefern wir verlässlich alle papiergebundenen Sendungen direkt in Ihr Büro und nehmen Briefe in der Ausgangspost wieder mit, um sie an Ihre Empfänger*innen zuzustellen. Als besonderes Service holen und bringen wir Ihre Post so oft, wie Sie es wünschen – einmal oder mehrmals pro Woche, täglich oder sogar öfter. Die Entscheidung liegt ganz bei Ihnen und wir unterbreiten Ihnen gerne ein unverbindliches und individuelles Angebot.

Ihr Nutzen:

- Zuverlässige und pünktliche Lieferung und Abholung.
- Einfacher und bequemer Versandprozess.
- Regelmäßiges Service ohne Unterbrechungen.
- Komfortable monatliche Verrechnung.
- Wegfall von Weg- und Wartezeiten.
- Zeit- und Kostenersparnis.
- Flächendeckendes Service für ganz Österreich.



Weitere Informationen finden Sie auf:
post.at/zufuehrung-und-abholung



4.7.3 Geschäftsposttracking

Um jederzeit zu wissen, wo sich ausgegangene Sendungen beziehungsweise interne Schreiben befinden, ist eine effiziente und zuverlässige Sendungsverfolgung notwendig. Besonders bei eingeschriebenen Briefen möchte man gerne wissen, wo sich diese befinden.

Mit unserem Geschäftsposttracking werden aus- und eingehende Sendungen Ihrer Poststelle erfasst, verfolgt und archiviert. So kann der Status einer Sendung nicht nur innerhalb des Unternehmens, sondern auch darüber hinaus jederzeit abgerufen werden.

Ihr Nutzen:

- Nachvollziehbarkeit ein- und ausgehender Sendungen in wenigen Sekunden.
- Übersichtlicher Verteilungsprozess.
- Elektronische Übernahme der Sendungsnummern.



Weitere Informationen finden Sie auf:
post.at/geschaeftposttracking



4.8 NACHHALTIGKEIT

Wir reden nicht nur, wir tun auch.

Wir sind seit vielen Jahren Vorreiterin bei Klima- und Umweltschutz. Die Post kann für Österreich nur erfolgreich sein, wenn sie ökonomische, soziale und ökologische Themen aktiv aufgreift. Wir haben bereits heute die größte E-Fahrzeugflotte Österreichs.

Bis 2030 wollen wir in der Zustellung zu 100% mit E-Fahrzeugen oder zu Fuß unterwegs sein. Wir beziehen Ökostrom aus Österreich und produzieren mit eigenen PV-Anlagen auch selbst Energie. Mit diesen und weiteren Maßnahmen leisten wir unseren Beitrag. Detaillierte Informationen finden Sie auf post.at/nachhaltig



Österreichisches Umweltzeichen für „Das Kuvert“

„Das Kuvert“, der beliebte Werbeumschlag der Post, ist der beste Beweis dafür, dass unadressierte Werbepost und höchste Nachhaltigkeitsstandards hervorragend zusammenpassen. Rund 3 Millionen Haushalte in ganz Österreich erhalten 2-mal pro Woche „Das Kuvert“.

Die Ökobilanz beweist: „Das Kuvert“ ist nachhaltig. Denn die Post bezieht für ihre Arbeitsschritte ausschließlich Ökostrom und stellt großteils mit Elektrofahrzeugen bzw. zu Fuß zu.

Die Druckerei stellt „Das Kuvert“ aus 100% Recyclingpapier her und wurde mit dem „Österreichischen Umweltzeichen“ ausgezeichnet.

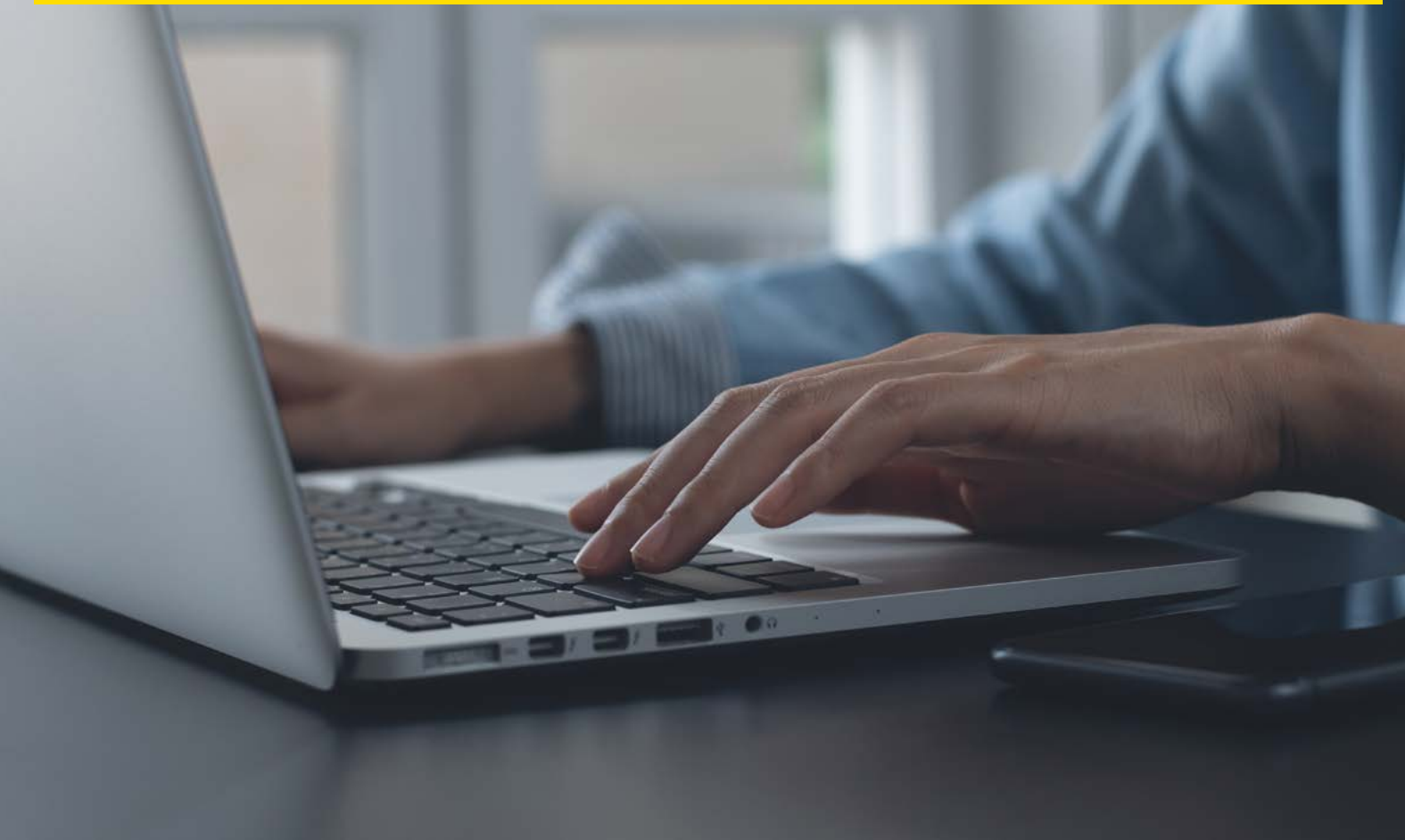


Produziert nach den Richtlinien des
Österreichischen Umweltzeichens,
Walstead Let's Print Holding AG, UW 808



Weitere Informationen finden Sie auf:
post.at/nachhaltigkeit

5. ONLINE SERVICES



5.1 MIT DEM POST-ACCOUNT BEQUEM ONLINE ZEIT SPAREN


Mit dem Post-Account nützen Privatpersonen und Unternehmen viele Services der Post einfach und sicher online – und ersparen sich damit den Weg zur Post-Geschäftsstelle. Sie können z. B. per App oder über die Website einen Nachsendeauftrag erteilen, Sendungen umleiten, Paketmarken kaufen, Nachforschungen zu einer Sendung einleiten u. v. m.

Rund um die Uhr und überall verfügbar

Die Online Services der Post können Sie bequem im Web oder in der App nutzen. Nach einer einmaligen Registrierung und Identifizierung stehen Ihnen alle praktischen Online Services zur Verfügung.

So einfach geht's:

1. Registrieren Sie sich auf: **post.at**
2. Erhalten Sie Ihre persönliche Kund*innennummer.
3. Identifizieren Sie sich einmalig, um Sicherheit und Vertraulichkeit bei Ihren Online-Aufträgen zu gewährleisten – per Videochat oder Handysignatur, in einer Post-Geschäftsstelle oder über das Post-Kundenservice. Falls Sie Ihren Post-Account geschäftlich nutzen, können Sie sich auch bei Ihrem*Ihrer Kundenbetreuer*in identifizieren. Sie benötigen dazu einen Lichtbildausweis und einen Eintrag in einem offiziellen Nachschlagewerk (z. B. Auszug aus dem Firmenbuch, dem Gewerbe- oder Vereinsregister).
4. Profitieren Sie vom gesamten Online-Angebot – egal, ob privat oder geschäftlich.


Bequem, schnell
und einfach
ONLINE



5.2 ONLINE SERVICES IM ÜBERBLICK

Rund um Paket & Brief – im Web und in der App

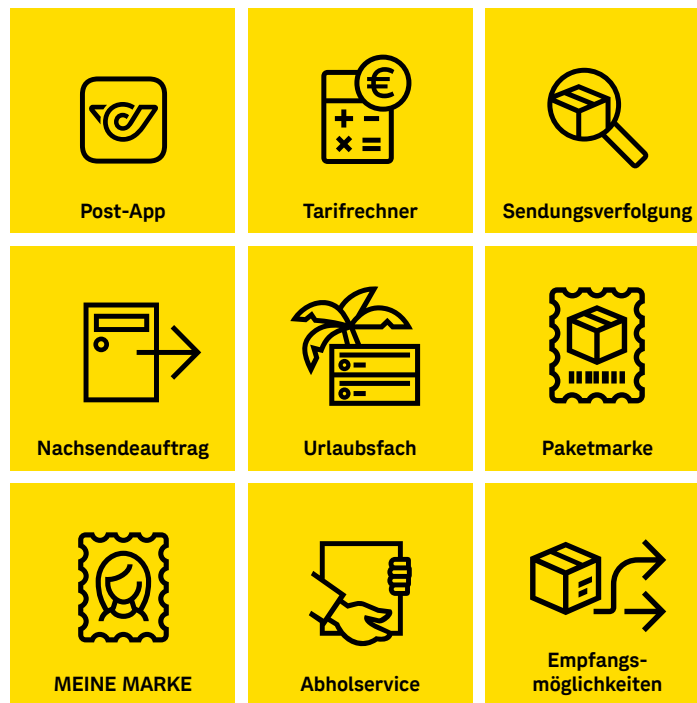
- Finden Sie Briefkästen, Filialen und SB-Zonen in Ihrer Nähe.
- Berechnen Sie den passenden Versandtarif.
- Finden Sie die richtige Postleitzahl.
- Verfolgen Sie Ihre Sendungen mit der Sendungsverfolgung.
- Speichern Sie Ihre Sendungen und nutzen Sie die bequemen Empfangsmöglichkeiten.
- Empfangen Sie Sendungen sicher per E-Brief.

Online Services beauftragen

- Richten Sie einen Nachsendeauftrag oder ein Urlaubsfach ein.
- Erteilen Sie eine Postvollmacht.
- Nutzen Sie den Postauftrag, das Inkasso-Service der Post, um fällige Forderungen unkompliziert und kostengünstig einzutreiben.

Personalisieren Sie Ihre Post

- Lassen Sie Ihre vorfrankierten Pakete oder Retouren abholen.
- Frankieren Sie Pakete mit der Paketmarke.
- Gestalten Sie persönliche Briefmarken mit MEINE MARKE.
- Bestellen Sie Briefmarken im Onlineshop.



Weitere Informationen finden Sie auf:
post.at/onlineservices

5.3 EINFACHBRIEF

Die komfortabelste Lösung für Ihre Geschäftspost

Mit unserem Online Service EinfachBrief können Sie Ihre tägliche Briefpost ganz einfach versenden. Nach einmaliger Registrierung laden Sie Ihre Briefe als PDF hoch und geben Ihre gewünschten Druck- und Versandoptionen an. Wir übernehmen für Sie sowohl den physischen als auch den elektronischen Versand. So sparen Sie Wege und Zeit.

Ihr Nutzen:

- Zeitersparnis, da der Weg zum Postamt entfällt.
- Einfache Bedienung vom Computer aus.
- 24 Stunden online Briefe versenden.

Übrigens:

Mit EinfachBrief können auch Einschreiben erstellt und versendet werden. So können Sie sicher sein, dass wichtige Sendungen rechtzeitig bei den Empfänger*innen ankommen.



Weitere Informationen finden Sie auf:
einfach-brief.at



Briefe als PDF abspeichern

Briefe, die Sie mit unserem Service verschicken möchten, speichern Sie als PDF ab.



PDF hochladen und Versandoption wählen

Wählen Sie Ihre gewünschte Versandoption, das Layout und den Druck. Laden Sie anschließend Ihre Dokumente als PDF hoch.



Sendungsliste einsehen

Erfolgreich hochgeladene Sendungen finden Sie in Ihrer Sendungsliste. Dort können Sie auch den Status Ihrer Sendung einsehen. Preise für Druck und Porto sind ebenfalls angeführt.



Sendung prüfen & versenden

Mit einem Klick versenden Sie Ihre Briefe.



Video jetzt
ansehen!

5.4 MIT EINFACHWERBEN PRINT UND EINFACHWERBEN BANNER WERBUNG SELBST IN DIE HAND NEHMEN

5.4.1 EinfachWerben Print Werbemittel gestalten und versenden

Mit **EinfachWerben Print** erstellen Sie adressierte und unadressierte Werbesendungen einfach selbst. Dabei erledigen Sie alles online – von der Kreation über die Bestellung bis hin zum Versand. Sie benötigen dafür lediglich einen Online-Account als Geschäftskund*in der Österreichischen Post. Falls Sie noch keinen besitzen, registrieren Sie sich einfach auf: **post.at/registrierung**

Ihr Nutzen:

- Sie können Ihre Werbesendungen jederzeit online gestalten, beauftragen und verwalten.
- Sie sparen Zeit für Produktion und Versandvorbereitung.
- Sie erreichen Ihre Zielgruppe zielgenau in Ihrem gewünschten Streugebiet oder über Ihre vorhandenen, von uns geprüften Adressen.
- Wir produzieren nachhaltig und hochwertig in Österreich.
- Sie haben Ihre Kosten stets im Blick dank Online-Richtpreis-Rechner.



1. Format und
Zustellzeitraum wählen



2. Eigene Adressen
hochladen oder
Streugebiet wählen



3. Layout gestalten
oder direkt hochladen



4. Bezahlen – fertig!
Wir übernehmen den
hochwertigen Druck und
die Zustellung.

Sendungsformate

Mit EinfachWerben Print nutzen Sie die beliebtesten und bewährtesten Formate, um bei Ihrer Zielgruppe hohe Aufmerksamkeit zu erzielen.

Flugblatt (Info.Post)

- Die Voraussetzungen laut AGB Info.Post Classic müssen erfüllt sein.
- Vorlaufzeit 4 Tage, Zustellung innerhalb von 6 Werktagen.



Flyer DIN A4
2-seitig
150 g/m²



Flyer DIN A5
2-seitig
150 g/m²



Folder Wickelfalz
6-seitig
150 g/m²

Direct Mailing (Info.Mail Werbung)

- Die Voraussetzungen laut AGB Info.Mail und Produkt- und Preisverzeichnis Info.Mail Werbung müssen erfüllt sein.
- Vorlaufzeit 5 Tage, Zustellung innerhalb von 6 Werktagen.



Karte
DIN A6
300 g/m²



Karte
DIN lang
300 g/m²



Kuvert C5 mit
DIN-A4-Beilage
90 g/m²

Richtpreis-Rechner:

Mit dem Richtpreis-Rechner können Sie bereits vorab kalkulieren, wie viel Sie eine Werbeaus-sendung in Summe kosten wird. Wählen Sie einfach das gewünschte Format und die Stückzahl aus. Auf Knopfdruck erhalten Sie den Gesamtpreis für Druck und Versand (exkl. USt) und können so auch schnell die unterschiedlichen Formate vergleichen.

Richtpreis berechnen

GEWÜNSCHTES FORMAT
Flyer DIN A4, 2-seitig 150 g/m² ▼

ANZAHL
3.000

Berechnen →



Weitere Informationen finden Sie auf:
post.at/einfachwerbenprint

5.4.2 EinfachWerben Banner
Onlinewerbung selbst gemacht

Mit unserem Service EinfachWerben Banner gestalten Sie in nur wenigen Schritten Ihre maßgeschneiderte Onlinewerbung selbst und erreichen bereits vier Tage später Ihre Kund*innen. Ihre Werbemittel werden in Form von Bannern oder Native Ads automatisch auf Websites gemäß Ihrer Zielgruppenauswahl ausgespielt. Dank kurzer Vorlaufzeiten können Sie schnell agieren, wenn Sie ein neues Angebot für Ihre Zielgruppe haben.

So nutzen Sie EinfachWerben Banner

1. Definieren Sie in wenigen Schritten Ihre Kampagnendetails:

- Produkt (Banner-Kampagne oder Native-Kampagne)
- Kampagnentyp (Kurz- oder Langzeitkampagne)
- Streugebiet (z.B. Bundesländer oder Postleitzahlen)
- Thematisches Umfeld für Ihre Zielgruppe
- Laufzeit und Budget

2. Gestalten Sie Ihr Banner-Set bzw. Native-Ad-Set.

Unser Werbemittelgenerator unterstützt Sie mit einer Vielzahl an unterschiedlichen Vorlagen und einfach zu bedienenden Funktionen. Sie können alternativ auch bestehende Werbemittel hochladen und für Ihre Kampagnen einsetzen.

3. Bezahlen Sie bequem online.

4. Ihre Kampagne wird programmatisch ausgespielt.

Ihr Nutzen:

- Kreativ gestalten: Erstellen Sie Ihre Werbematerialien ganz nach Ihren Vorstellungen.
- 18 unterschiedliche Zielgruppen, damit Sie Ihre Interessent*innen zielgenau erreichen.
- Regionale Ausspielung, österreichweit oder bis auf Postleitzahlen genau.
- Für jedes Budget: Sie sind bereits ab 500 Euro¹⁾ dabei.
- Garantierte Ausspielungen – Sie wissen genau, wie viele Ausspielungen Sie für Ihr Budget bekommen.
- 100% transparent dank Live-Reporting – behalten Sie Ihre Kampagne jederzeit im Blick.

Preisinformation:

Der TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Ihres Auftrags hängt von Ihren Auftragskriterien (Kampagnenlaufzeit, Budgethöhe etc.) ab. Den Preis können Sie in der Funktion Budgeteinstellung transparent einsehen.

Sie können bereits mit einem Budget von 500 Euro¹⁾ eine Kampagne schalten und erhalten dafür über 75.000 Ausspielungen.

Reporting:

Mit unserem umfassenden Reporting-Tool können Sie die Leistungswerte Ihrer Kampagne laufend einsehen.

1) Die angegebenen Entgelte verstehen sich als Nettoentgelte, exklusive aller gesetzlich geschuldeten Abgaben, insbesondere der Umsatzsteuer.



Weitere Informationen finden Sie auf:
post.at/einfachwerbenbanner

Buchungsprozess

Um das Self-Service-Tool EinfachWerben Banner zu nutzen, melden Sie sich einfach mit Ihrem Online-Account in unserem Login-Bereich an. Sofern Sie noch keinen Account als Geschäftskund*in der Österreichischen Post besitzen, registrieren Sie sich vorab auf: post.at/registrierung



5.5 MEINE MARKE

Die **persönliche Briefmarke** – als individuelles Geschenk für jede Gelegenheit oder als besondere Note und Imageträgerin für Ihr Unternehmen.

Kleines Format, große Wirkung! Mit nur wenigen Klicks erstellen Sie mit unserem Gestaltungs-Tool aus Ihrem Bild Ihre eigene Briefmarke. Die Österreichische Post AG führt Sie Schritt für Schritt durch den Bestellprozess – von der Gestaltung bis zur Bezahlung der Marken. Entdecken Sie die ganze Welt der individuellen Briefmarken der Österreichischen Post!

Alle weiteren Infos und Personalisierungsmöglichkeiten erhalten Sie auf: **post.at/meinemarke**



MEINE MARKE

Preisbeispiel (bei 1,00 Euro Nominale)

Menge	Euro netto	Euro brutto ¹⁾
100 Stück	189,25	227,10

1) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.



5.6 ONLINE PAKETMARKE



Selbst gemacht ist's oft am günstigsten.

Ganz einfach und schnell gestalten Sie Ihre Marke für den Versand Ihrer Pakete nach Ihren Bedürfnissen und mit Preisen nach Maß online auf: **post.at/paketmarke**

Online Paketmarke

Preis je Sendung

Online Paketmarke ^{1a)}	Längste und kürzeste Seite des Pakets	Österreich	Deutschland ²⁾	Alle anderen EU-Länder ²⁾	Online Express Paketmarke Österreich ^{1b)}	
		Euro ^{1a)}	Euro ^{1a)}	Euro ^{1a)}	Euro netto	Euro brutto
Paketmarke PM 45	In Summe max. 45 cm	5,01	12,17	15,96	9,03	10,83
Paketmarke PM 70	In Summe max. 70 cm	7,55	18,24	22,08	11,04	13,25
Paketmarke PM 120	In Summe max. 120 cm	10,10	24,31	28,20	13,07	15,68

1a) Diese Leistung ist Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerfrei; Preise inkl. 0,27 Euro Lkw-Maut bei Versand innerhalb Österreichs und inkl. 0,41 Euro Lkw-Maut bei Versand nach Deutschland und alle weiteren EU-Länder. Höchstgewicht 10 kg.
1b) Diese Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig. Preise inkl. 20% USt, inkl. 0,29 Euro Lkw-Maut. Höchstgewicht 31,5 kg.
2) Mit Ausnahme der EU-Überseegebiete sowie aller nicht zum Zoll- und Steuergebiet der EU gehörenden Gebiete.

Ihr Nutzen:

- Die Summe aus längster und kürzester Seite Ihres Pakets bestimmt den Transportpreis.
- Sie behalten online den Überblick über Ihre Sendungen der letzten drei Monate.
- Direkte Sendungsverfolgung zu jeder Sendung, die Sie mit einer Paketmarke frankiert haben.
- Sie können die Adressdaten Ihrer Paketempfänger*innen abspeichern und bei Bedarf abrufen.
- Wählen Sie ein eigenes Logo/Foto zur zusätzlichen Gestaltung Ihrer Paketmarke.
- Höchstgewicht für Online Paketmarken: 10 kg.
- Höchstgewicht für Online Express Paketmarken: 31,5 kg.
- Mit Online Express Paketmarke frankierte Sendungen werden in der Regel am Werktag nach der Aufgabe (beim Schalter einer Post-Geschäftsstelle) bis spätestens 13.00 Uhr österreichweit zugestellt.

6. SONSTIGE SERVICES



6.1 SENDUNGEN MIT GEFAHRGUTINHALTEN

Inland

Sendungen mit Gefahrgutinhalt (soweit diese Gefahrgutinhalt nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für den Gefahrgutversand zulässig sind) können im Inland als Gefahrgutbrief oder als Post Express mit der Zusatzleistung Gefahrgut – begrenzte Menge (LQ) versendet werden.

Freigestellte medizinische Proben sowie freigestellte Proben (z.B. Screenings) können nicht maschinell verarbeitet werden und sind als Gefahrgutbrief aufzugeben.

Entgelte für Sendungen mit Gefahrgutinhalt – Inland

Gefahrgutbrief (Pauschalentgelt)	Euro netto	Euro brutto ¹⁾
Gewicht: Bis max. 2 kg Höchstformat: L+B+H (bzw. bei Rollen L+2-facher Durchmesser) max. 900 mm, größte Ausdehnung max. 500 mm	10,00	12,00
Post Express Beförderungsentgelt und Zusatzleistung (siehe Seite 22, 23).		

¹⁾ Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.

Ausland

Sendungen mit Gefahrgutinhalt (soweit diese Gefahrgutinhalt nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für den Gefahrgutversand zulässig sind) können ins Ausland als Gefahrgutbrief International verschickt werden, sofern das Bestimmungsland diesen Versand nicht untersagt hat. Weitere Informationen zum Versand von Sendungen mit Gefahrgutinhalt finden Sie in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen Gefahrgutversand und auf [post.at/gefahrgut](mailto:post@gssa.at) oder Sie kontaktieren folgende E-Mail-Adresse: post@gssa.at

Entgelte für Sendungen mit Gefahrgutinhalt – International

Gefahrgutbrief International ²⁾ (Entgelt für Priority-Sendungen siehe Seite 25–27)	Euro netto	Euro brutto ¹⁾
Zzgl. Entgelt für Einschreiben Einfach	2,95	3,54
Zzgl. Entgelt für Gefahrgut	6,50	7,80

¹⁾ Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.
²⁾ Nur in Verbindung mit Einschreiben Einfach möglich.

6.2 POSTFACH

Dienstleistungen außerhalb des Universaldienstes, daher umsatzsteuerpflichtig.

Post sicher und diskret verwahrt
Mit dem Postfach können Sie die Lagerung Ihrer Postsendungen beauftragen. Sie haben die Wahl zwischen:

Standard-Postfach: In dieses Postfach kommen Sendungen, die an Ihr Postfach adressiert sind. Sendungen, die an Ihre Firmenadresse gerichtet sind, werden weiterhin vom Zusteller in Ihre Firma gebracht.

Postfach Plus: In dieses Postfach kommen Ihre gesamten Sendungen – unabhängig davon, ob diese an Ihr Postfach oder an Ihre Firmen-adresse gerichtet sind.

Post sicher und diskret verwahrt

Postfach Tarife/Monat	Euro netto	Euro brutto
Postfach Business	20,83	25,00
Postfach Business Plus	29,17	35,00
Paket Business	18,33	22,00

Postfach-Laufzeiten und Vorteilsangebote

Dauer	Vorauszahlung	Gratismonate
3 Monate	3 Monate	–
6 Monate	6 Monate	–
1 Jahr	11 Monate	1 Monat gratis ¹⁾
2 Jahre	21 Monate	3 Monate gratis ¹⁾
3 Jahre	31 Monate	5 Monate gratis ¹⁾

1) Nur gültig bei Inanspruchnahme des Vorteilsangebots der Österreichischen Post AG (Vorauszahlung für 1, 2 oder 3 Jahre Nutzungszeitraum). Bei Inanspruchnahme des Vorteilsangebots besteht für den vorausbezahlten Zeitraum Bindungspflicht (keine Rückzahlung möglich).



Postfach mit Schlüssel

Servicepauschale für	Euro netto	Euro brutto
Schließfächer	20,83	25,00

Postvollmacht²⁾

Laufzeit	Euro netto	Euro brutto
2 Jahre	26,50	31,80

2) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.

6.3 SONSTIGES

Freimachungsservices²⁾

Wir übernehmen in unseren Post-Geschäftsstellen gerne das Frankieren Ihrer Briefe ins In- und Ausland ab einer Menge von 30 Stück. Sie sparen Zeit, und Ihre Briefe sind immer richtig frankiert.

Menge	Euro netto	Euro brutto
Freimachungsservice ab 30 Stück Briefe & Päckchen je Sendung ¹⁾	0,18	0,22

1) Zusätzlich zum Tarif für die Beförderung und Zusatzleistung.
2) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.

Urlaubsfach²⁾

Während Ihres Urlaubs wird Ihre Post sicher aufbewahrt. Nach Ihrer Rückkehr wird sie – je nach Wunsch – zur Abholung bereitgestellt oder an Sie zugestellt.

Dauer	Euro netto	Euro brutto
1 Woche	14,08	16,90
2 Wochen	16,58	19,90
4 Wochen	20,75	24,90
9 Wochen	38,25	45,90

Zusatzservice		
Zustellung Wunschttag	14,17	17,00
Zustellung Wunschttag und -zeit	14,17	17,00

2) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.

Nachsendeauftrag Brief & Päckchen

Produkt	Euro ¹⁾	
	Österreich	Ausland
Privat (3 Monate)	21,90	28,90
Geschäftlich (3 Monate)	51,90	68,90

Wenn Sie Ihre Post zentral bearbeiten möchten, können wir Ihnen auch einen Sammel-Nachsendeauftrag einrichten. Bitte kontaktieren Sie dazu Ihre*n Vertriebsbetreuer*in oder die Business-Hotline unter: 0800 / 212 212

Nachsendeauftrag Paket

(Nur gemeinsam mit Nachsendeauftrag Brief & Päckchen und nur für das Inland möglich)

Produkt	Euro ¹⁾
Privat (3 Monate)	11,90
Geschäftlich (3 Monate)	24,90

1) Die Leistung ist Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerfrei.

Sonstiges

Zusatzleistung Nachnahme (Paket Plus International)	Euro ¹⁾
Rückführungsentgelt (je Rückführung des Nachnahmebetrages. Dieser ist in Österreich durch den*die Empfänger*in eines aus dem Ausland einlangenden Nachnahmepakets zu entrichten.)	9,70

1) Diese Leistungen sind umsatzsteuerfrei.

7. GESTALTUNG UND ADRESSIERUNG



7.1 BRIEFE UND WERBEPOST: SCHNELL BEARBEITEN UND RICHTIG ADRESSIEREN

Wussten Sie, dass Ihre Post über Nacht sortiert wird?

Tagsüber nimmt die Österreichische Post Ihre Sendungen entgegen, in der Nacht werden diese sortiert und auf die Zustellbasen in ganz Österreich verteilt. Bereits am nächsten Arbeitstag gelangt Ihre Sendung durch eine*n Zusteller*in zum*zur Empfänger*in. Diese hervorragende Zustellgeschwindigkeit garantiert die Österreichische Post Ihnen bei mehr als 95% aller Briefe und Päckchen mit der Zusatzleistung Premium.

Damit diese hohe Qualität überhaupt möglich ist und konstant gehalten werden kann, investiert die Österreichische Post laufend in eine optimierte Logistikinfrastruktur und einen modernen Maschinenpark.

2,1 Millionen
Briefe &
Päckchen
täglich

Denn 2,1 Millionen Briefe und Päckchen täglich können nur mit maschineller Unterstützung verteilt werden. Aus diesem Grund ist es sehr wichtig, dass Ihre Sendungen maschinell bearbeitbar und richtig adressiert sind. Abgesehen von der schnelleren Zustellung ermöglicht Ihnen die automatisierte Bearbeitung auch den günstigsten Tarif.

Die Post bietet regelmäßige Führungen für ihre Kund*innen durch die Verteilzentren an. Falls auch Sie die Faszination eines derartigen Betriebs live erleben möchten, erkundigen Sie sich bitte beim Post-Kundenservice. Lassen Sie sich diesen spannenden Blick hinter die Kulissen nicht entgehen!

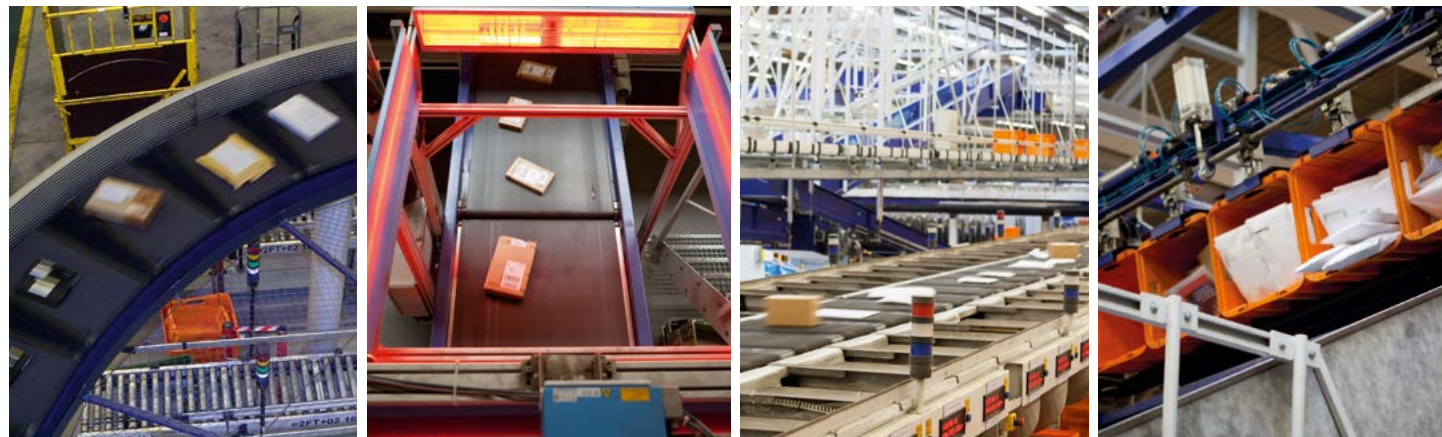
Aufgaben – Ankommen: Die Reise eines Briefes mit der Zusatzleistung Premium



7.1.1 Maschinelle Bearbeitbarkeit

Damit Ihre Sendung maschinell bearbeitbar ist, muss/darf die Sendung ...

- rechteckig oder quadratisch sein, ohne Lochungen und Stanzungen,
- eine glatte oder flache Oberseite (nicht gewölbt) aufweisen,
- keine aufragenden und/oder losen Gegenstände beinhalten oder an der Außenseite angebracht haben,
- in ein/-e Papierkuvert/-tasche verpackt werden (außer Sendungen in Kartenform und Faltbriefsendungen/Selfmailer),
- an allen Seiten geschlossen sein – Ausnahme: Selfmailer (Näheres s. Seite 137 ff.),
- ausreichend biegsam sein (bei Sendungen bis Format C5),
- auf allen Flächen, die der Bearbeitung der Sendung dienen, nicht mit einer reflektierenden oder fluoreszierenden Farbe bedruckt sein (betrifft Anschriftfeld, Freimachungszone und bei Sendungen bis Format C5 die Codierzone),
- nicht in Umschlägen aus Kunststoff, transparentem Material oder sogar vollflächigen Fensterkuverts verpackt sein.
- Die Länge und Breite von Inhalten, die als Adressträger dienen, muss jeweils mindestens 90 % der Länge und Breite des Kuverts betragen.
- Kleinere Beilagen mit einem Papierflächengewicht bis 200 g/m² sind möglich.



Diese Kriterien muss Ihre Sendung für maschinelle Lesbarkeit erfüllen:

Im Bereich der Absender*innenangabe:

Die Absender*innenangabe ist links oben im Bereich bis 40 mm von der Oberkante anzubringen. Wenn vom Platz nicht anders möglich, kann die Absender*innenangabe in Ausnahmefällen auf der Rückseite angebracht werden.

Wird diese Angabe im Fenster oder auf dem Adress Etikett angebracht, so ist diese unbedingt einzeilig, deutlich abgesetzt und oberhalb der Empfänger*innenadresse anzugeben.

Im Bereich der Freimachungszone:

Die Freimachungszone dient zur Anbringung des Freimachungsvermerks. Sie ist von anderen Beschriftungen freizuhalten.

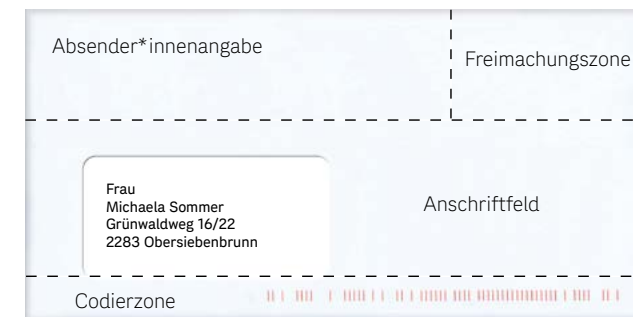
Im Bereich des Anschriftfelds:

Im Anschriftfeld befindet sich die Empfänger*innenadresse. Der Hintergrund muss möglichst hell oder weiß sein und die Beschriftung (der Druck) in möglichst dunkler Farbe sein. Im Anschriftfeld dürfen sich außer der Empfänger*innenadresse keine mehrzeiligen, linksbündigen Texte befinden. Ausnahmen sind nur nach Vorabprüfung durch die Post möglich.

Im Bereich der Codierzone der Post:

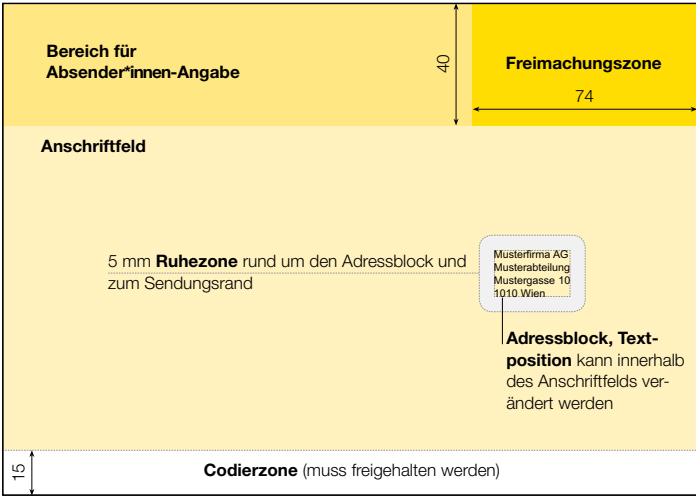
Die Codierzone befindet sich bei Sendungen im Kleinbriefformat (bis Format C5 und max. 75 g) an der Unterkante der Sendung (Höhe 15 mm) bzw. im Hochformat an der linken Sendungskante (siehe Abbildungen Format C5 quer und hoch auf Seite 138). Sie darf nicht beschriftet oder bedruckt werden. Diese Fläche muss weiß oder einfarbig hell gehalten sein. Bei allen anderen Sendungsformaten ist die Freihaltung dieser Zone nicht erforderlich.

Folgende Farben sind jedenfalls für den Hintergrund geeignet: Cyan 0–20 %, Magenta 0–20 %, Yellow 0–20 %, Schwarz 0–10 %.

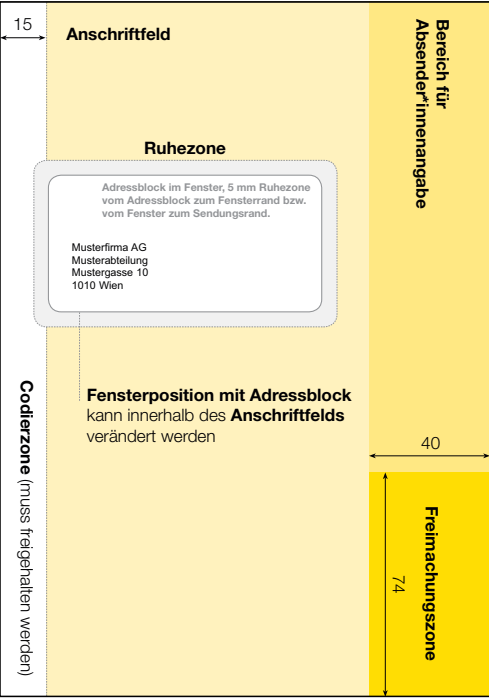


Diese Kriterien muss Ihre Sendung für maschinelle Lesbarkeit erfüllen:

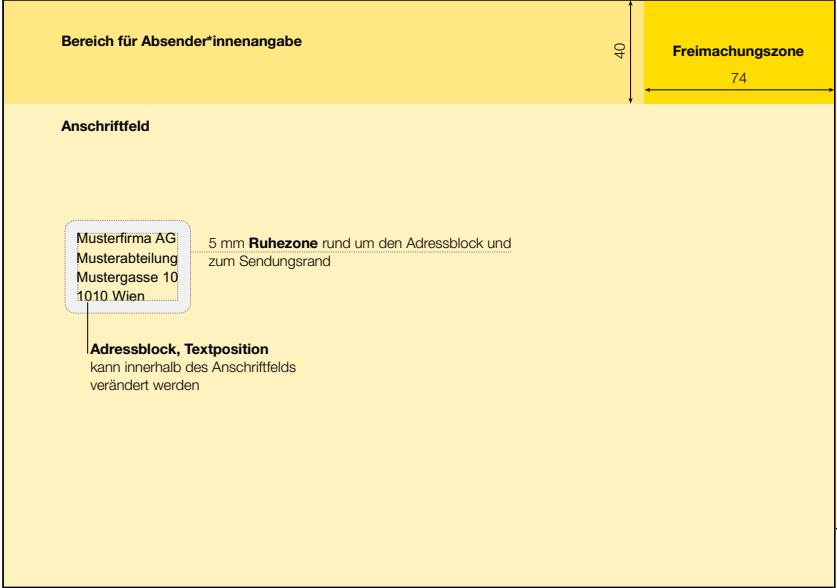
Beispiel im Format C5 quer (ohne Fenster)



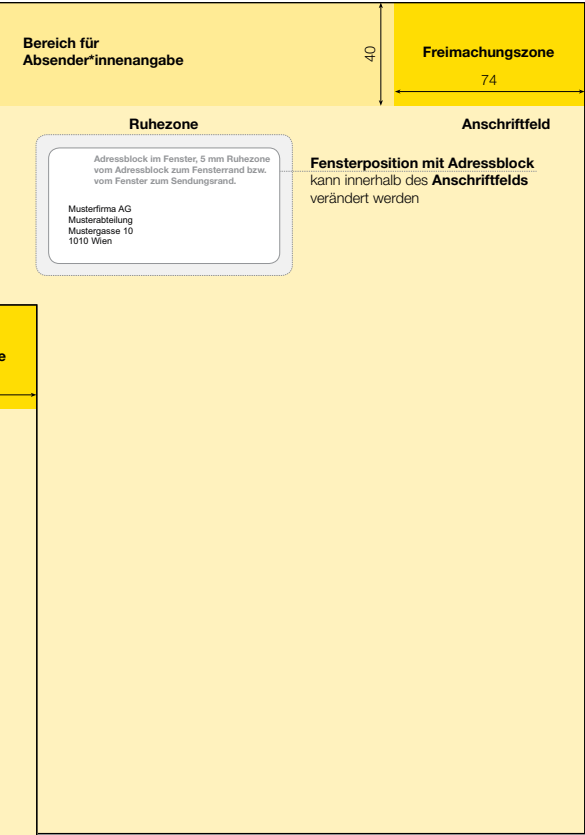
Beispiel im Format C5 hoch (mit Fenster)



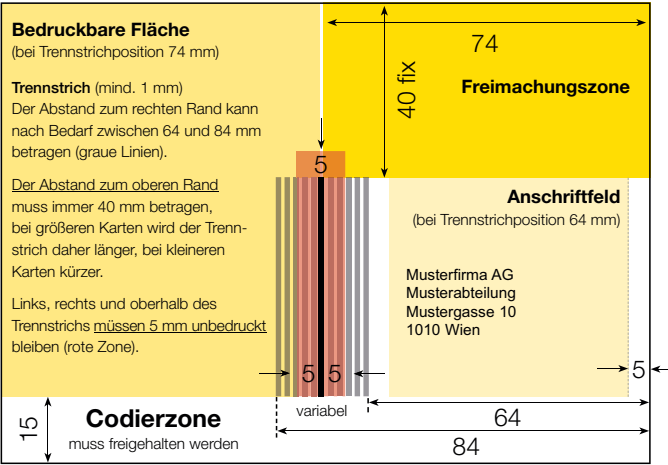
Beispiel im Format C4 quer (ohne Fenster)



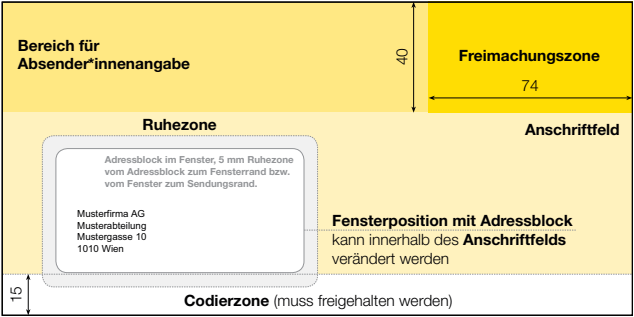
Beispiel im Format C4 hoch (mit Fenster)



Beispiel Sendung in Kartenform bis C5



Beispiel im Format C5/6 quer (mit Fenster)



Sendungen in Kuverts und Taschen

- Papierqualität: Mind. 70 g/m².
- Die Verschlusslaschen müssen bis auf den äußeren Rand verklebt sein; bei offener Aufgabe müssen die Laschen eingeschlagen sein. Ausnahme: Befindet sich die Verschlusslasche auf der Seite rechts von der Empfänger*innenanschrift, muss diese unbedingt bis zur Unterkante verklebt sein.
- Fenster: Mindestgröße H 35 × B 90 mm, rechteckig. Das Fenster muss parallel zu einer Sendungskante ausgerichtet sein. Fenster müssen sich im Anschriftfeld befinden und die Folien müssen fest mit dem Kuvert verbunden sein. Es dürfen keine Materialien mit matten oder getönten Oberflächen verwendet werden. Im Fenster muss die gesamte Anschrift sichtbar sein. Der Inhalt des Kuverts darf sich nicht so verschieben können, dass nicht alle Teile der Anschrift sichtbar bleiben. Außer einem Anschriftfenster dürfen auf der Vorderseite keine weiteren Fenster angebracht sein.

Sendungen in Kartenform

- Höchstmaß: L 235 × B 162 mm.
- Papierqualität/Flächengewicht:
 - Bis A6, Postkarte (L 148 × B 105 mm): Mind. 160 g/m², max. 500 g/m².
 - Über A6: Mind. 200 g/m², max. 500 g/m².

Sendungen mit geteilter Anschriftseite

Bis max. Format C5 (Karten, Kuverts und Selfmailer)

Der linke Sendungsteil ist vom rechten Teil (Anschriftfeld) immer mit einem mind. 1 mm breiten, durchgängig schwarzen

Strich abzutrennen. Die Anschrift ist rechts vom Trennstrich parallel zur Längsseite der Sendung anzubringen. Der Abstand des Trennstrichs zum rechten Rand kann je nach Bedarf zwischen 64 und 84 mm betragen (graue Linien der Grafik auf Seite 136). Der Abstand zum oberen Rand muss immer 40 mm betragen; bei größeren Karten wird der Trennstrich daher länger, bei kleineren Karten kürzer. Rechts, links und oberhalb vom Trennstrich sind 5 mm freizuhalten (rote Zone der Grafik auf Seite 136). Vom unteren Rand sind immer 15 mm freizuhalten.

Selfmailer (Faltbriefsendungen)

Allgemeine Voraussetzungen

- Mindestmaß: L 140 × B 90 mm.
- Höchstmaß: L 235 × B 162 mm (umfasst die gängigen Formate A6, C6, C5/6, A5 und C5).
- An der Unterkante der Sendung muss sich entweder ein Falz befinden oder diese muss durchgehend und bis zur unteren Kante über die gesamte Länge verklebt sein.
- Verschlussklappe: Die Verschlussklappe darf bis max. 15 mm zum unteren Rand reichen.
- Verklebung der Verschlussklappe:
 - Auf der Innenseite der Klappe mit mindestens 2 Leimstrichen oder -punkten bzw. mit einem durchgehenden Leimstrich.
 - Mit zwei aufreißbaren Klebeetiketten entlang der Klappe.
 - Bei Sendungen größer als Format B6 (175 × 125 mm) mit 3 Leimpunkten bzw. -strichen oder Klebeetiketten. Der maximale Abstand der Leimpunkte bzw. -striche oder Klebeetiketten beträgt 5 mm vom seitlichen und unteren Rand.

Für den Verschluss der Sendungen dürfen keine Klammern verwendet werden.

- Verschluss mit Perforierungen (perforierte Ränder):
 - Verleimung muss vollflächig und durchgehend sein.
 - Perforation im Verhältnis 2 : 1 (2 Steg : 1 Schlitz).

- Beispiel 1: Offene Seite muss oben sein.



- Beispiel 2: Perforation muss mind. 15 mm vom unteren Rand entfernt sein.



1. Selfmailer mit geschlossenen Kanten

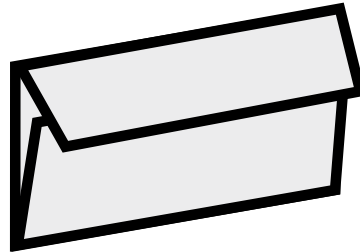
- Papierqualität bei vollständig geschlossenen Sendungen:
 - Mindestflächengewicht bei nur einem Falz: 100 g/m².
 - Mindestflächengewicht bei mehr als einem Falz: 70 g/m².

2. Selfmailer mit offenen Kanten

- Zulässige Varianten:
 - Selfmailer, rechte und linke Kante offen:



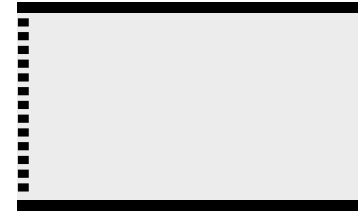
- Seitenansicht (2 Teile + Klappe):



- Selfmailer, obere Kante offen:



- Selfmailer, linke Kante offen:



Allfällige mehrseitige Beilagen sind mittig zwischen linker und rechter Kante sowie an der Unterkante zu fixieren.

- Mindestanforderung an die Papierqualität bei Selfmailern mit offenen Kanten:
 - Selfmailer kleiner als Format A5 (210 × 148 mm):
 - Papierqualität mind. 135 g/m² und mind. 2 Teile plus Lasche.
 - Keine Perforation an der gefalzten Unterkante.
 - Selfmailer ab Format A5 (210 × 148 mm) bis zum Format 235 × 162 mm:
 - Mit einer Falzung (2 Teile + Lasche): 200 g/m².
 - Mehr als eine Falzung (mind. 3 Teile + Lasche): 150 g/m².

Für Sendungen mit abweichenden Spezifikationen (geringeres Papiergewicht) kann die maschinelle Bearbeitbarkeit nur durch eine Überprüfung laut Seite 141 ermittelt werden.

7.2 RICHTIGES ADRESSIEREN

Die Anschrift ist das Herzstück Ihrer Sendung.

Helfen Sie uns, Ihre Sendungen schnellstmöglich zuzustellen – mit den Tipps & Tricks zum richtigen Adressieren. Mit diesen wertvollen Hinweisen erhöhen Sie die maschinelle Lesbarkeit in unseren Verteilzentren. All diese Punkte tragen dazu bei, dass Ihre Briefsendungen rasch ankommen. Der Rest der Briefmengen muss von Hand sortiert werden, und das kostet natürlich Zeit.

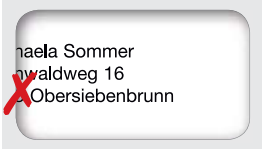
Tipps & Tricks:

- Bitte kein Länderkürzel vor der Postleitzahl (z.B. „A-“).
- Idealer Zeichenabstand: 0,2–0,4 mm.
- Keine grafischen Elemente wie Firmenlogos im Adressblock.
- Nur ein Fenster auf der Anschriftseite.
- Verwenden Sie rechteckige, nicht milchige Fenster.
- Bitte keine Unterstreichungen.
- Bei Auslandsadressen ORT und LAND in Großbuchstaben.
- Richten Sie den Adressblock linksbündig aus und vermeiden Sie Leerzeilen.
- Vermeiden Sie Schriften mit Sondereffekten, wie z.B. *kursiv*, **fett**, *schattiert*, **3D**, *schmal*.
- Verwenden Sie am besten serifenlose Schrifttypen wie Arial, Helvetica oder Univers mit Schriftgröße 10 bis 12 Punkt (mind. 2 mm).
- Wortabstand: 1,0–4,0 mm (ein oder zwei Leerzeichen).
- Zeilenabstand: 1,0–2,5 mm.

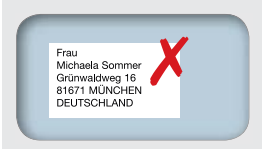
Negativbeispiele



Keine Leerzeilen



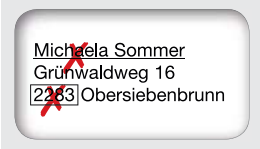
Keine verschobenen Adressblöcke



Keine auf das Fenster geklebten Adressetiketten



Keine Verwendung von Logos oder grafischen Elementen



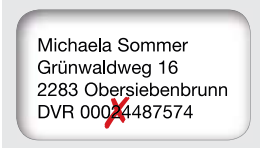
Keine Unterstreichungen und Rahmen



Keine schrägen Anschriftblöcke



Keine Länderkürzel



Keine Ordnungszahlen, DVR-Nummern oder andere Nummerncodes in den untersten beiden Zeilen

Überprüfung der maschinellen Bearbeitbarkeit

Für alle Fragen zur Gestaltung von Sendungen steht die Post gerne zur Verfügung. Die Gestaltung (vor allem, wenn diese von den Richtlinien abweicht) sowie die maschinelle Les- und Bearbeitbarkeit von Sendungen können nur mittels Testläufen in den Verteilzentren der Post überprüft werden. Zur Durchführung eines Testlaufes sind 50 Mustersendungen nötig. Die tatsächlich zur Aufgabe gebrachten Sendungen müssen dem freigegebenen Testmuster entsprechen. Für weitere Details kontaktieren Sie bitte Ihre*n Vertriebsbetreuer*in oder das Post-Kundenservice.

Wer ein*e echte*r Expert*in werden will

Sämtliche Details zur Maschinenfähigkeit von adressierten Sendungen in allen Formaten können der Informationsbroschüre „Richtig adressieren“ entnommen werden. Diese Broschüre ist im Internet auf post.at/richtigadressieren abrufbar.



Bildnachweise

Aktionsfinder 66

ArtBuyer 1, 7, 101

Christoph Meissner 13, 24

Getty Images 38, 93

Karl Michalski 21

Klaus Vyhnaek 34

Österreichische Post AG 6, 9, 17, 18, 19, 24, 25, 68, 72, 73, 99, 103, 107, 108, 110, 113, 114, 115, 117, 124, 125, 126, 130, 132, 136, 141

Paul Bauer 59

Peopleimages 3

Shutterstock 92, 94, 116

Werner Streitfelder 12, 13

Impressum

Medieninhaberin

Österreichische Post AG
Rochusplatz 1
1030 Wien

Herstellerin und

Herstellungsort
Lindenau Productions GmbH
Weißgerberlande 38 Top 9
1030 Wien

Verlegerin

Österreichische Post AG
Rochusplatz 1
1030 Wien

Rechtsform

Aktiengesellschaft
UID: ATU46674503
Sitz in politischer Gemeinde Wien
FN 180219d des Handelsgerichts
Wien

Post-Kundenservice:

E-Mail: businessservice@post.at
post.at/business

Entgelte: Stand Jänner 2026. Satz- und Druckfehler vorbehalten. Alle Preise in Euro.
Es gelten die AGB der Österreichische Post AG, abrufbar unter post.at/agb.
Informationen zum Datenschutz finden Sie auf: post.at/datenschutz

7666810617

**Effiziente
BUSINESS-
LÖSUNGEN
der Post**

