

DIGITALISIERUNG - WKO-Services als Unterstützung von unternehmerischen Digitalisierungsstrategien

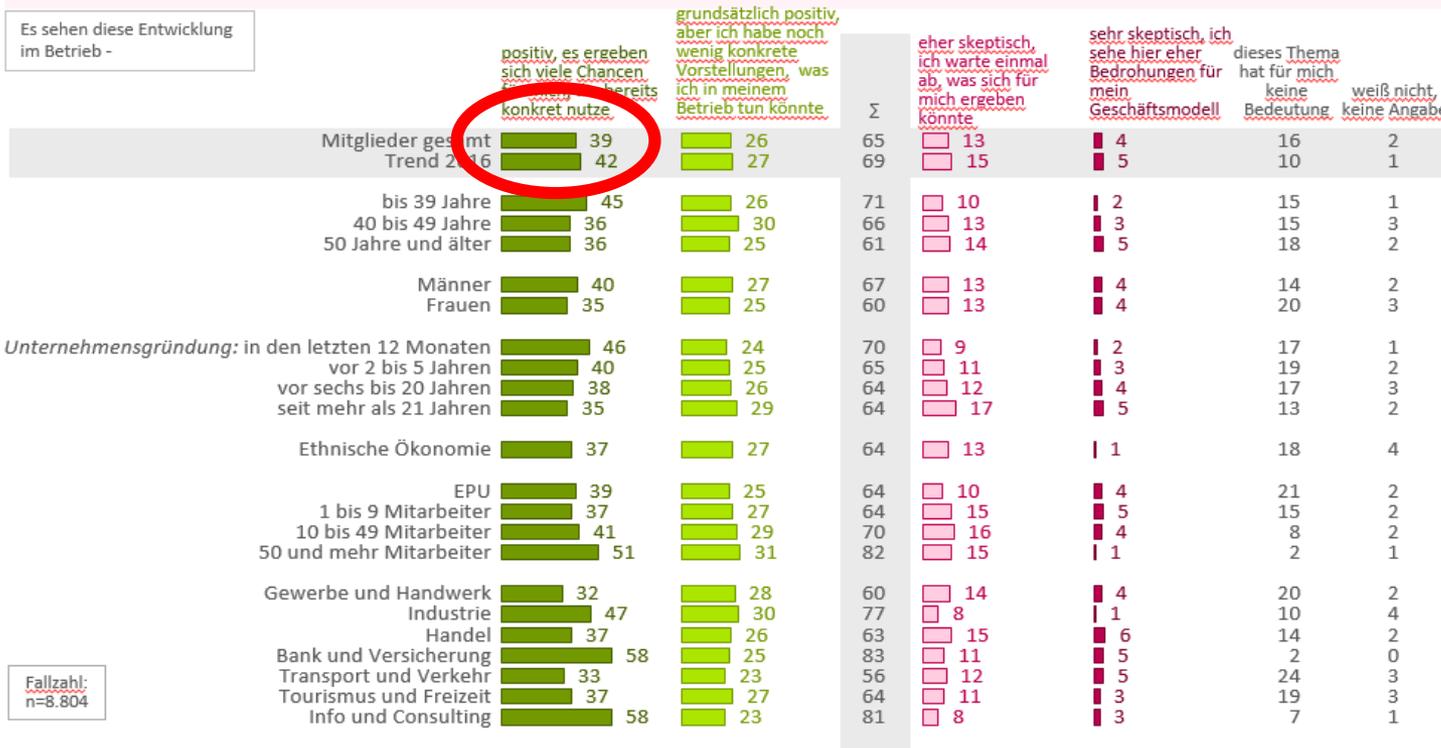
Gerhard Laga, WKÖ E-Center

Geht's der Wirtschaft gut, geht's uns allen gut.

Awareness bei Unternehmen geht zurück!?

Einstellung zur Digitalisierung

i Etwas mehr Unternehmen sehen keinerlei Bedeutung der Digitalisierung für das eigene Unternehmen.



Frage 10: Wir leben in einer Zeit rasanter elektronischer Entwicklungen, das Thema Digitalisierung ist in aller Munde. Wie sehen Sie diese Entwicklungen für Ihren Betrieb?

Basis: Unternehmen insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Dokumentation der Umfrage F997:

n=8.804, telefonische Interviews mit Unternehmen insgesamt

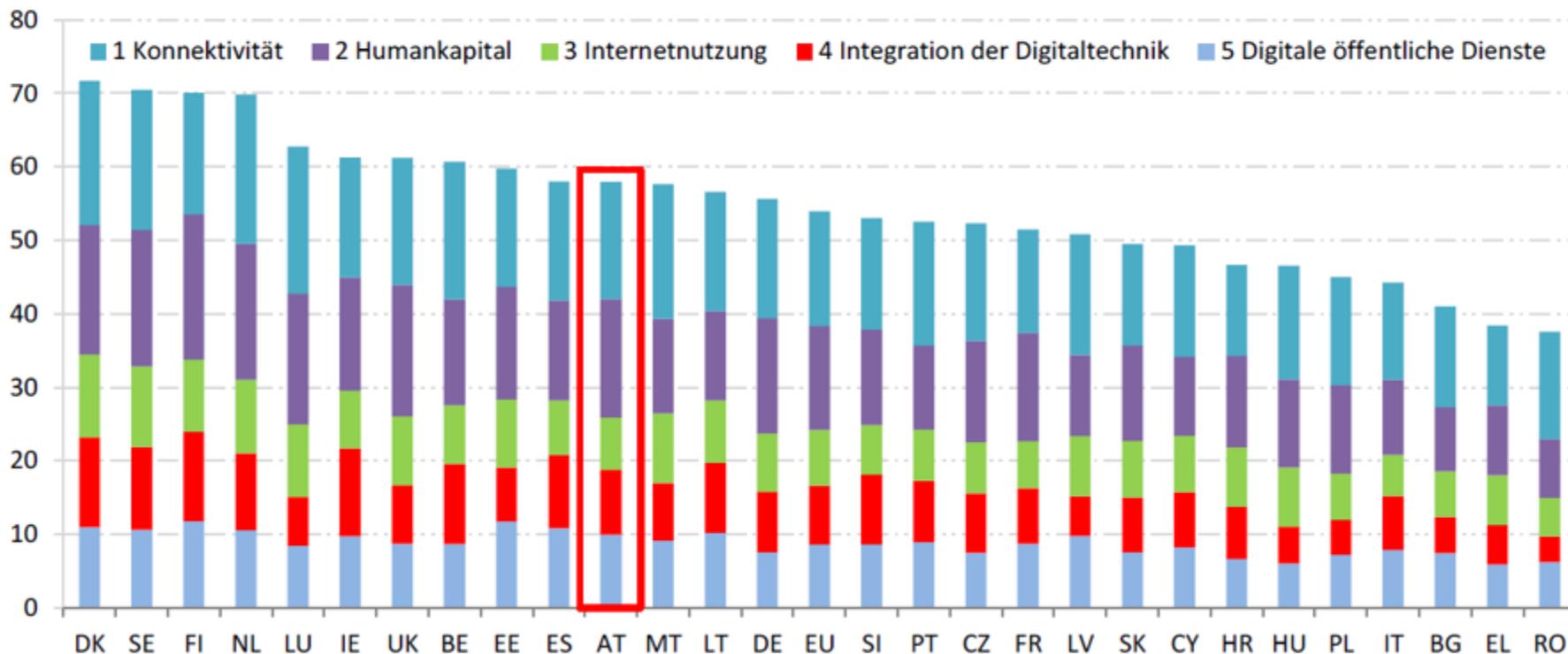
Erhebungszeitraum: 19. Februar bis 20. April 2018; maximale statistische Schwankungsbreite n=8.804 +/- 1,07 Prozent



Rang im europäischen Ranking stagniert

2.1. EU-Index für die digitale Wirtschaft und Gesellschaft (DESI) 2018

Rangfolge nach dem Index für die digitale Wirtschaft und Gesellschaft (DESI) 2018



Am Ball bleiben und Trends erkennen

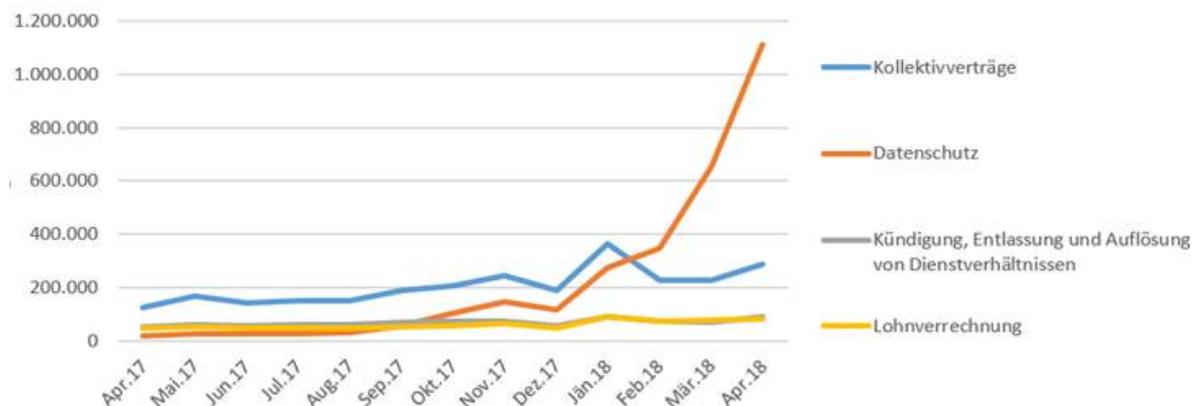
- Alles was digitalisierbar ist, wird digitalisiert
- Es geht um Daten, nicht Dokumente!
 - Open Data, Big Data, Voraussetzung für Künstliche Intelligenz
 - Unternehmensdaten, zB GLN, E-Rechnung, E-Procurement
- zB.: Blockchain verstehen und gemeinsam Anwendungsmöglichkeiten entwickeln

Hilfe der WKO bei Digitalisierung

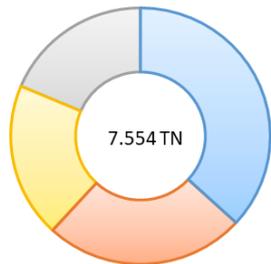
- Unterstützung bei gesetzlichen Verpflichtungen zu Digitalisierung;
 - bisher
 - E-Rechnung an den Bund
 - Registrierkassenpflicht
 - DSGVO
 - und künftig
 - Öffentliche E-Beschaffung zunehmend ab 2018
 - Behördliche E-Zustellung ab 2020
- Regelmäßige Informationen in verschiedener Form (gedruckt, elektronisch, persönlich) und Tiefe
- Förderungen wie KMU DIGITAL
- Firmen A-Z, E-Rechnung, Sigle-Sign-On und künftig Businessplattform

Aktuell wichtigstes Thema für Unternehmen: DSGVO

monatliche Zugriffe auf Angebotskern-Dokumente zu den 4 top Themen

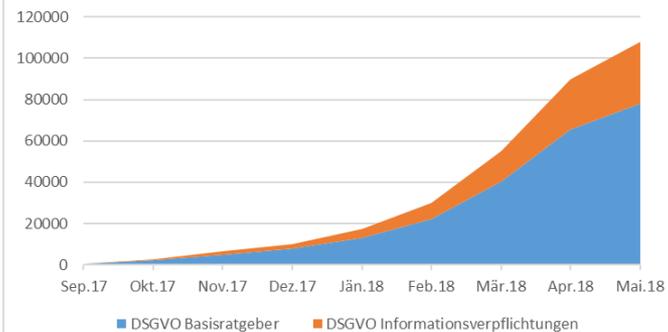


Webinarteilnehmer



- Basiswebinar
- Vertiefung Rechtsgrundlagen
- Vertiefung Mitarbeiter
- Vertiefung Datensicherheit

Aufrufe Online-Ratgeber



Hilfe bei gesetzlichen Verpflichtungen

- Verpflichtende strukturierte E-Rechnung an den Bund, Registrierkassen, DSGVO
- Deregulierungsgesetz 2017
 - „§ 1b. (1) Unternehmen haben an der elektronischen Zustellung teilzunehmen.“
 - (3) Die Teilnahme ist längstens bis 31. Dezember 2019 auch unzumutbar, wenn das Unternehmen noch nicht Teilnehmer des Unternehmensserviceportals ist
- Vergabe-Gesetz 2018
 - Verpflichtende digitale Abgabe der Angebote im Oberschwellenbereich
 - Annahme von standardisierten E-Rechnungen EU-weit im Oberschwellenbereich

Digitalisierungs-Info

- auf wko.at, Ausbau des Channels
- In den Printprodukten
- Auf Augenhöhe mit Best practise Beispielen aus den Branchen
- Persönlich bei Veranstaltungen wie AKs bis zu Digital.now!
- Beratungen



Innovation, Technologie und Digitalisierung

Trends und Technologien aus Forschung, Kreativwirtschaft und Digitalisierung, Unterstützung und Beratung bei Fördermaßnahmen, Patenten, Informationen zu E-Business, IT-Security und Social Media

KMU DIGITAL
WKO Wirtschaftskammer Österreich

HOME FÖRDERPROGRAMM KURSSUCHE THEMEN/VERANSTALTUNGEN BERATERINNEN BOTSCHAFTERINNEN FAQ

Die KMU DIGITAL Botschafter/innen

Machen Sie sich einen Eindruck von den vielen Möglichkeiten und Chancen, die die Digitalisierung bietet! Hier finden Sie erfolgreiche Digitalisierungsprojekte von österreichischen Einpersonen-Unternehmen (EPU) sowie kleinen und mittleren Unternehmen (KMU).

Sie haben ebenfalls ein Digitalisierungsprojekt realisiert und möchten anderen Unternehmer/innen davon berichten? Melden Sie sich einfach formlos unter info@kmu.digital.at!



SIMON MEINSCHAD
hotli Systemhygiene GmbH



DANIELA MÜLLER
myRobotcenter GmbH



SUSANNE KRAUS-WINKLER
Lorsium - Wine Spa Resorts



BENEDIKT POINTNER
Kunst-Steinmetz Pointner
GesmbH



KMU DIGITAL

- Niederschwellige persönliche Beratung, was Digitalisierung für den einzelnen Betrieb bedeutet

1.  KMU DIGITAL Online Status-Check
2.  KMU DIGITAL Potentialanalyse - Bonus 100 %
3.  KMU DIGITAL Beratung - Bonus 50 %
4.  KMU DIGITAL Qualifizierung für Unternehmerinnen und Unternehmer Bonus 50 %

Firmen A-Z - haben sie ihre Website gepflegt?

The screenshot shows the WKO Firmen A-Z website interface. At the top, there is a navigation bar with the WKO logo and the text 'WKO Firmen A-Z'. To the right of the logo are links for 'Daten bearbeiten', 'Hilfe', and 'mehr WKO'. Below the navigation bar is a large, colorful banner featuring a smiling sun character with the words 'easy', 'Sunny', and 'Sunshine' written on banners it holds. The banner also includes a globe, musical notes, and the MAKAvA logo. Below the banner is a horizontal menu with the following items: 'Kontakt', 'Wir über uns', 'Produkte & Leistungen', 'Auszeichnungen & Zertifikate', and 'Firmendaten'. Below the menu, there is a search result breadcrumb: 'Suchergebnis > MAKAvA delighted GmbH'. The main content area displays the company profile for MAKAvA delighted GmbH, including its logo, contact information, and a map of its location in Graz, Austria. The contact information is as follows: MAKAvA delighted GmbH, Großhandel mit Lebensmitteln, Alberstraße 9, 8010 Graz, Telefon: +43[0]316 225811, Fax: +43[0]316 225811 15, E-Mail: office@makava.at, Web: http://www.makava.at. Below the contact information are two buttons: 'vCard exportieren' and 'Kontaktdaten aufs Handy holen'.

E-Rechnung
Infoservice



SMS
Infoservice



ECG-Service
für Ihren Webauftritt



Nachfolge-
börse



WKÖ-Single-Sign On



- Idee zu offenem System wurde 2013 an WKÖ herangetragen, es geht um Unternehmensprofile!
- WKÖ erreichtet 2016 erste Föderation unter WPV Rulebook.
 - Wko.at-Login für Online-Services der Mitglieder! Pilot-Services: Compass Verlag und vemap
 - wko.at Log-In seit Oktober 2015 Unternehmens- und Personenbezogen
 - Zusammenhang von Mensch und Unternehmen

WKÖ Benutzerverwaltung

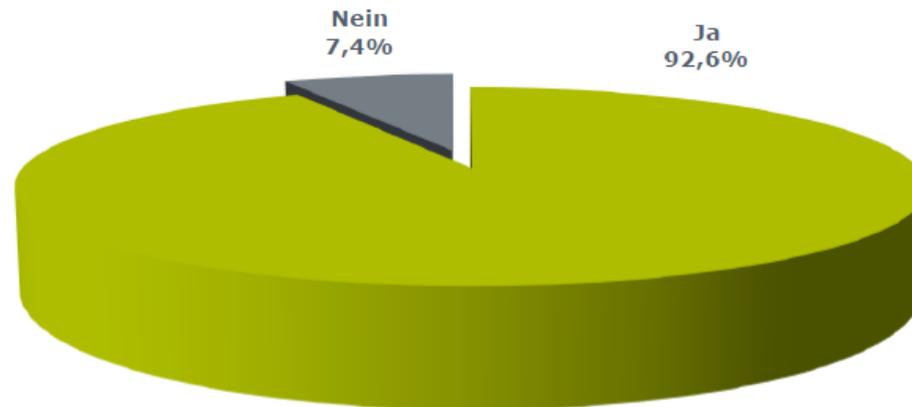


Verbreitung der E-Rechnung

- E-Rechnung ist für viele Unternehmen ein Thema

Akzeptanz elektronischer Rechnungen im Unternehmen

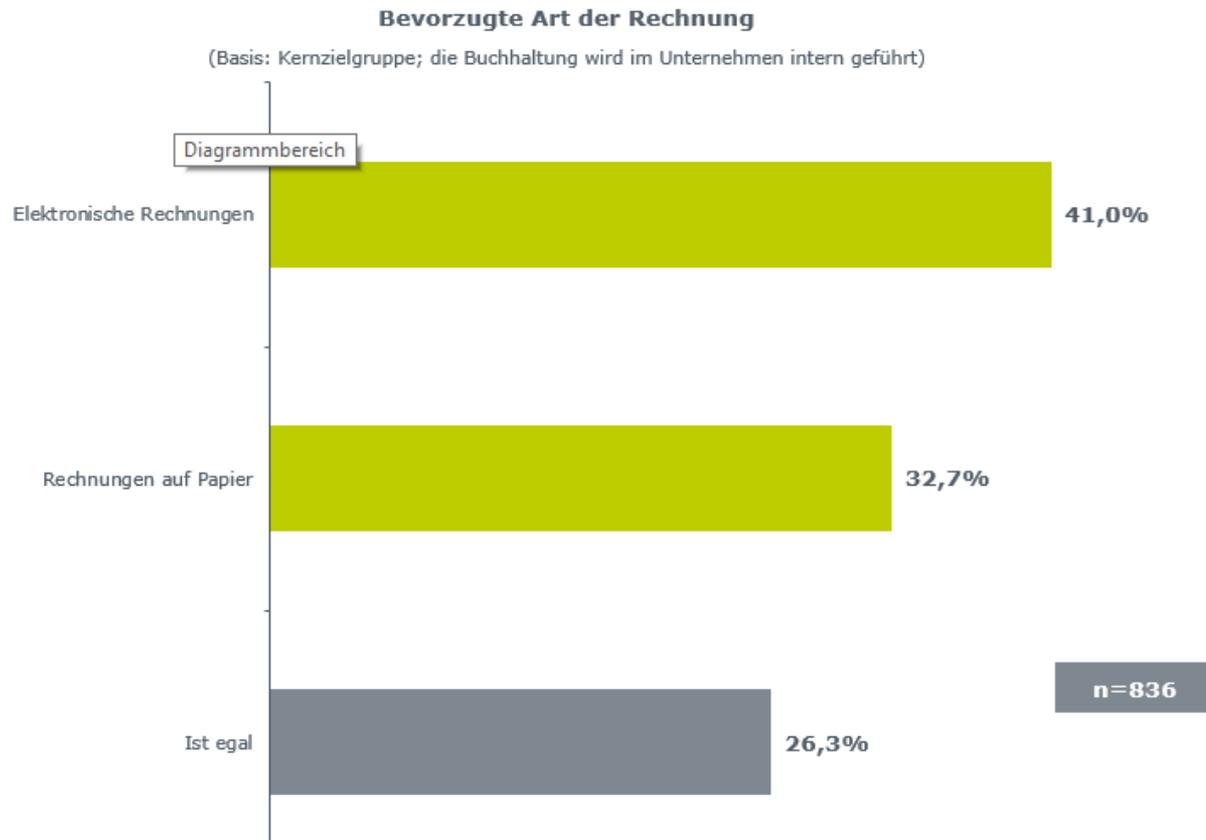
(Basis: Kernzielgruppe; Der Rechnungseingang wird intern geführt)



n=919

Unternehmen wollen E-Rechnungen

■ Positives Thema für viele Unternehmen



B2B Services im Bereich E-Rechnung

- Wir unterstützen mit Basisleistungen alle Mitglieder darin, ihre Businessaktivitäten im digitalen Bereich auszubauen.
- Verständliche Basis-Info zur E-Rechnung für Einsteiger
- Erstellung von E-Rechnungen
 - mit dem Open Source Plugin für Microsoft Word
 - mit dem kostenlosen Online Tool
- Ablage von technischen und administrativen Infos zur E-Rechnung im WKO Firmen A-Z
- Marktliste von geprüften Anbietern strukturierter E-Rechnung

Inhaltliche Erweiterung des Firmen A-Z

- Ausbau des Firmen A-Z zum E-Billing Verzeichnis
- Vorbild edirectory der Schweiz
- Warum? E-Billing ist hauptsächlich ein Kommunikationsthema!
- 1. Stufe: Menschenlesbar
- 2. Stufe: Maschinenlesbar

Was?	<input type="text" value="billentis"/>	Wo?	<input type="text"/>	<input type="button" value="Suchen"/>
Netzwerk	<input type="text" value="alle"/>	Rolle	<input type="text" value="alle"/>	

Bruno Koch Unternehmensberatung	Bruno Koch Unternehmensberatung Billentis Unterer Rebweg 23 CH-9500 Wil Phone +41719116032
Allgemeine Informationen	
Netzwerkname	PostFinance
Unterstützt weitere E-Business Prozesse über dieses Netzwerk	Nein
Direkte Kontaktaufnahme erwünscht	Ja
E-Mail	pf-rechnung@billentis.com
Zusätzliche Kontaktinformation	Koch Bruno
UID MWST-Nummer	CHE105289736
E-Rechnungsversand	
Kann strukturierte Rechnungspositionsdaten senden	

Trends von KMU DIGITAL

PT8 - Der Kunde hilft mit - Customer Co-Creation Σ Chance: 281, Risiko: 13, Gesamt: 294	Ist Ø	Soll Ø	
Produkte und Dienstleistungen	1.86	3.18	
Geschäftsmodelle	1.60	2.92	
Prozesse	1.68	3.03	
Know How	2.12	3.18	
Kommunikation	1.64	3.22	
PT9 - Augmented Reality - Die virtuelle Erweiterung der Realität Σ Chance: 220, Risiko: 20, Gesamt: 240	Ist Ø	Soll Ø	
Produkte und Dienstleistungen	1.29	2.93	
Geschäftsmodelle	1.21	2.63	
Prozesse	1.21	2.83	
Know How	1.46	3.02	
Kommunikation	1.18	2.85	
KT1 - Customer Journey - Dem Kunden auf der Spur Σ Chance: 365, Risiko: 17, Gesamt: 382	Ist Ø	Soll Ø	
Produkte und Dienstleistungen	1.60	2.97	



Wir bleiben für Sie am Ball!

Geht's der Wirtschaft gut, geht's uns allen gut.