

# Leitbild der Arbeitsgemeinschaft Stahl- und Metaldistribution (ARGE-SMD)

# Leitidee

---

- Wir sind die einzige Plattform der lagerhaltenden Händler von Stahl und NE-Metallen und deren Anarbeitung in Österreich
- Unsere Ziele sind die nachhaltige Stärkung des Vertriebskanals Handel und der Ausbau des Einsatzes des Werkstoffs Stahl
- Wir stehen für die Zukunftssicherung der Funktion des Stahlhandels als Bindeglied zwischen Erzeuger und Verbraucher
- Unser ständiges Streben gilt einer starken Positionierung des Handels gegenüber Werken, Verarbeitern und der allgemeinen Öffentlichkeit

# Unsere Aufgaben sind

---

- durch Erfahrungsaustausch das gemeinsame Wissen zu bündeln und bereitzustellen.
- Rahmenbedingungen zur Erleichterung und gesetzlichen Absicherung unserer Tätigkeiten zu schaffen.
- eine Basis für Kooperationen zur besseren Nutzung der Ressourcen - z.B. Logistik - zu etablieren.

# Organisation

- Die ARGE Stahl- und Metaldistribution wurde im Juni 2013 ins Leben gerufen und ist eine Arbeitsgemeinschaft nach § 16 Wirtschaftskammer-Gesetz.
- Trägerorganisation ist das OÖ Landesgremium des Baustoff-, Eisen- und Holzhandels in der WKO Oberösterreich.
- Die ARGE SMD ist Nachfolgerin des bisherigen Netzwerk Stahlhandels, welches 2006 im Rahmen des OÖ Landesgremiums des Eisen- und Hartwarenhandels die operativen Agenden der Vorgängerorganisation (Stahlhandelsverband) übernommen hat.

# Werte

---

- Der ehrliche und vertrauensvolle Umgang innerhalb der ARGE-SMD sichert einen Wissensvorsprung und erhöht somit die Schlagkraft der Arbeitsgemeinschaft.
- Die problemkritische und lösungsorientierte Zusammenarbeit sorgt für geschlossenes und strukturiertes Auftreten zum Nutzen aller Mitglieder.

# Bezugsgruppen I

---

- Unsere Kooperation mit der Wirtschaftskammer ist die Basis für unsere Arbeit.
- Durch unsere Zusammenarbeit mit Eurometal bzw. deren Mitgliedern verschaffen wir uns einen Blick über die Landesgrenzen hinaus. Diese internationale Betrachtung verschafft uns EU-Format.
- Die Kontakte zu Interessensvertretungen der Werke und der Verarbeiter (z.B. Stahlbauverband) stärkt die Positionierung des Handels.

# Bezugsgruppen II

---

- Mit dem Ziel den Werkstoff Stahl attraktiver zu positionieren sprechen wir folgende Gruppen an:
  - Experten, die sich mit Stahl beschäftigen, z.B. Architekten, Statiker, etc.
  - Behörden, wie bspw. Bauämter, Zulassungsstellen, etc.
  - Medien
  - Schulen, Universitäten

# Ziel

---

- Den künftigen Risiken für den Stahlhandel - wie beispielsweise Abwanderung unserer Kunden in Billiglohnländer, drängen der Werke in unseren Markt etc. - werden wir mit geeigneten Maßnahmen entgegentreten, um den Markt für den Handel attraktiv zu erhalten, frei nach dem Motto

## Stahl handelt