

# Einstellung der ÖsterreicherInnen zu Getränkeverpackungen

August 2012

---

**Hasslinger-Consulting**

# Quantitative Befragung

OBUS Juli 2012

---

**Hasslinger-Consulting**

# Untersuchungsdesign

<b>Thema der Untersuchung:</b>	Mehrweggebinde OBUS Juli 2012  Einstellung zu Getränkeverpackungen Einkauf von Getränken bzw. Verpackungsarten Gründe für Nutzung von Mehrweg-, Einweggebinden
<b>Befragungszeitraum:</b>	11.7. – 30.7.2012
<b>Grundgesamtheit:</b>	Bevölkerung ab 14 Jahren
<b>Befragungsgebiet:</b>	gesamtes Bundesgebiet
<b>Methode:</b>	Einschaltung in den Gallup Omnibus, persönliches Interview in den Haushalten
<b>Stichprobenverfahren:</b>	Mehrstufig vorgeschichtete Zufallsauswahl (Random Sampling)
<b>Stichprobengröße:</b>	n=1.000
<b>Feldarbeit:</b>	Österreichisches Gallup Institut

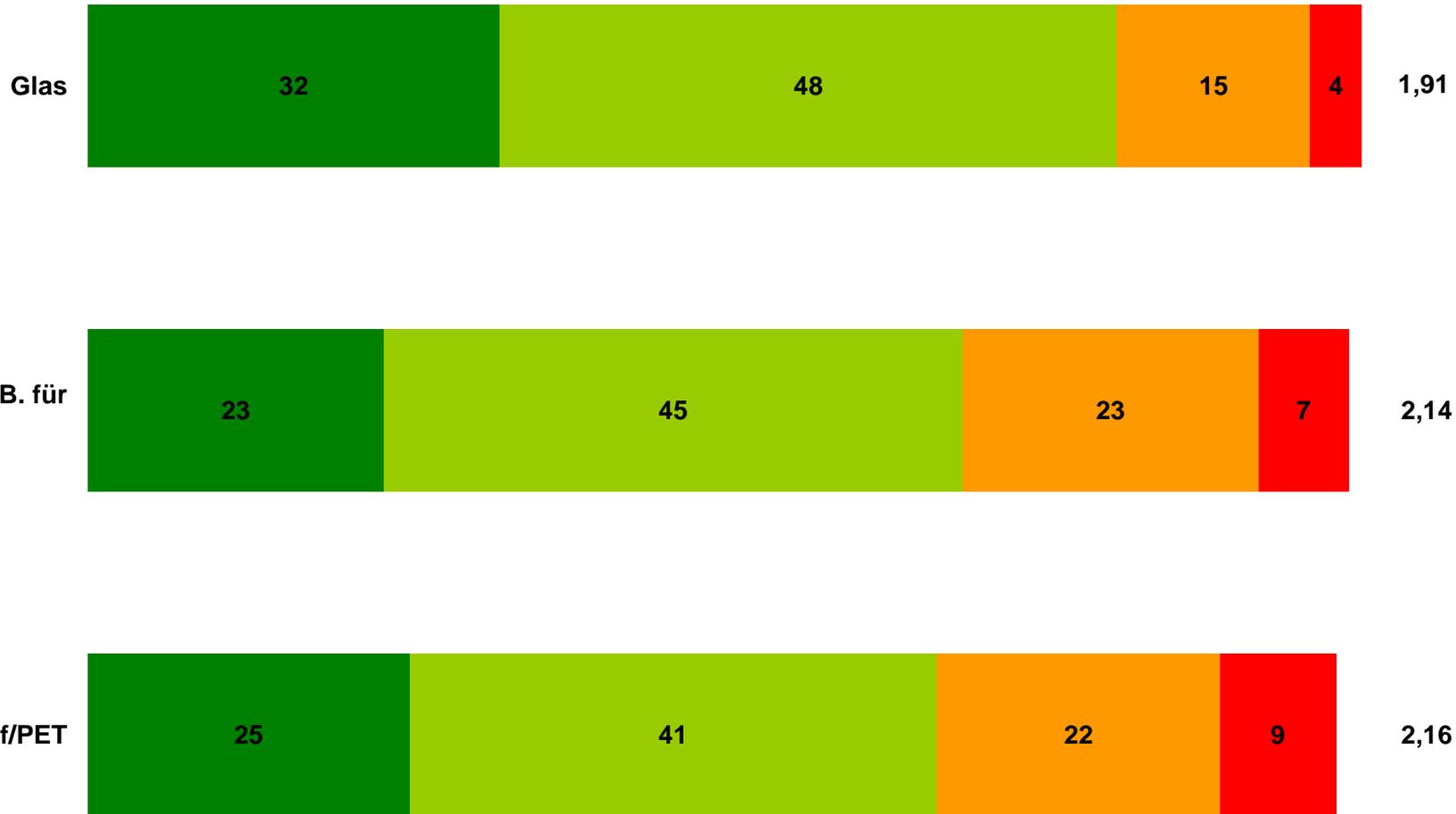
## Struktur der Befragten

	Basis	In Prozent
<b>Total</b>	<b>1000</b>	<b>100</b> %
<b>GESCHLECHT</b>		
Männer	478	47,8
Frauen	522	52,2
<b>ALTER</b>		
14 - 30 Jahre	230	23,0
31 - 50 Jahre	376	37,6
Über 50 Jahre	394	39,4
<b>BERUF</b>		
Sst Frb LA	81	8,1
Beam Ang	306	30,6
Arbeiter	181	18,1
Landwirt	24	2,4
Sch Stud	72	7,2
Hausfrau	82	8,2
Pensionist	254	25,4
<b>EINKOMMEN</b>		
Bis Euro 1.500	199	19,9
Bis Euro 2.400	204	20,5
Bis Euro 3.000	141	14,1
Über Euro 3.000	204	20,4
<b>BUNDESLAND</b>		
Wien	197	19,7
NÖ Bgld	228	22,8
Stmk Ktn	219	21,9
OÖ Sbg	232	23,2
Trl Vbg	125	12,5
<b>ORTSGRÖSSE</b>		
Bis 5.000	448	44,8
Bis 50.000	247	24,7
Über 50.000	108	10,8

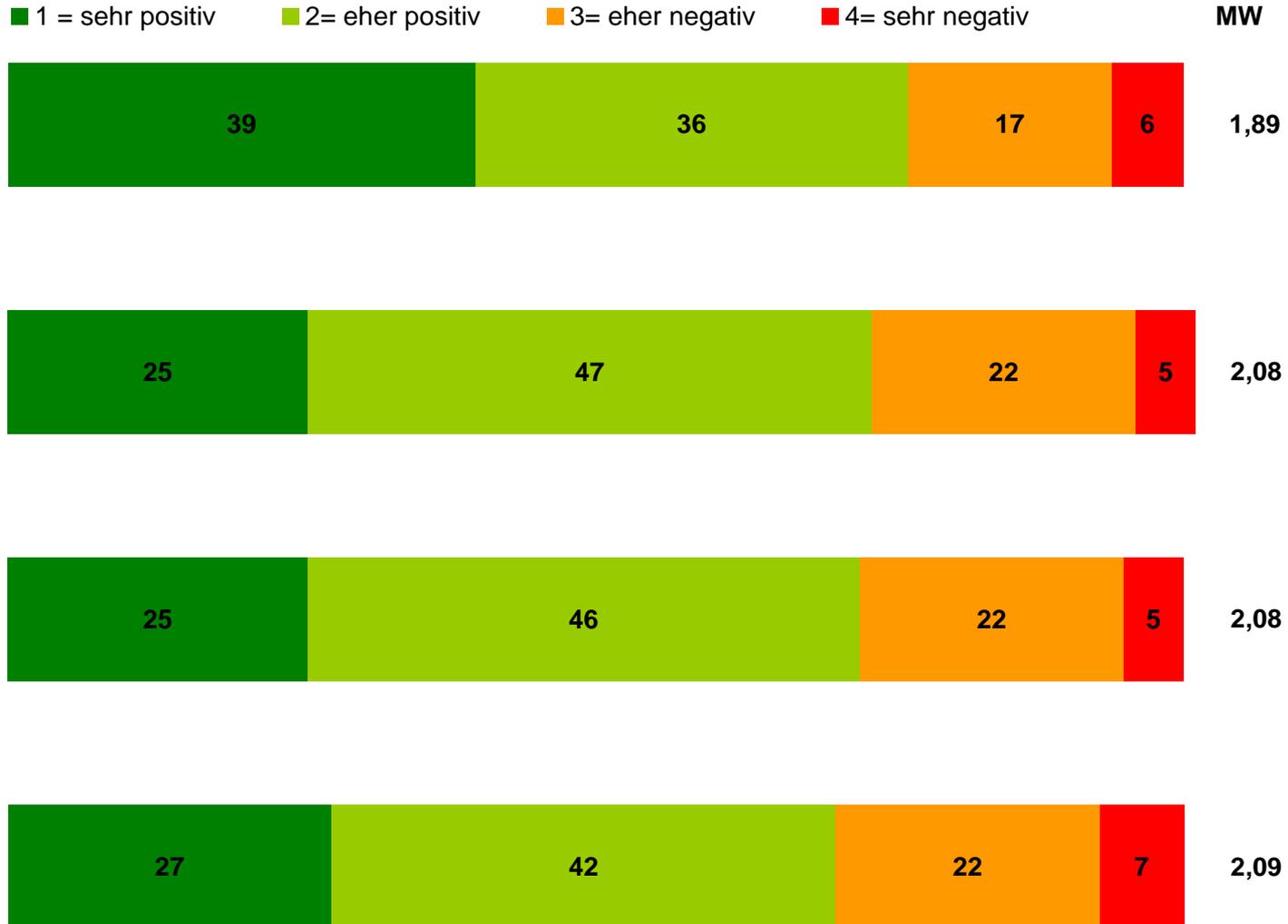
# Einstellung zu Materialien für Getränkeverpackungen

■ 1 = sehr positiv    ■ 2= eher positiv    ■ 3= eher negativ    ■ 4= sehr negativ

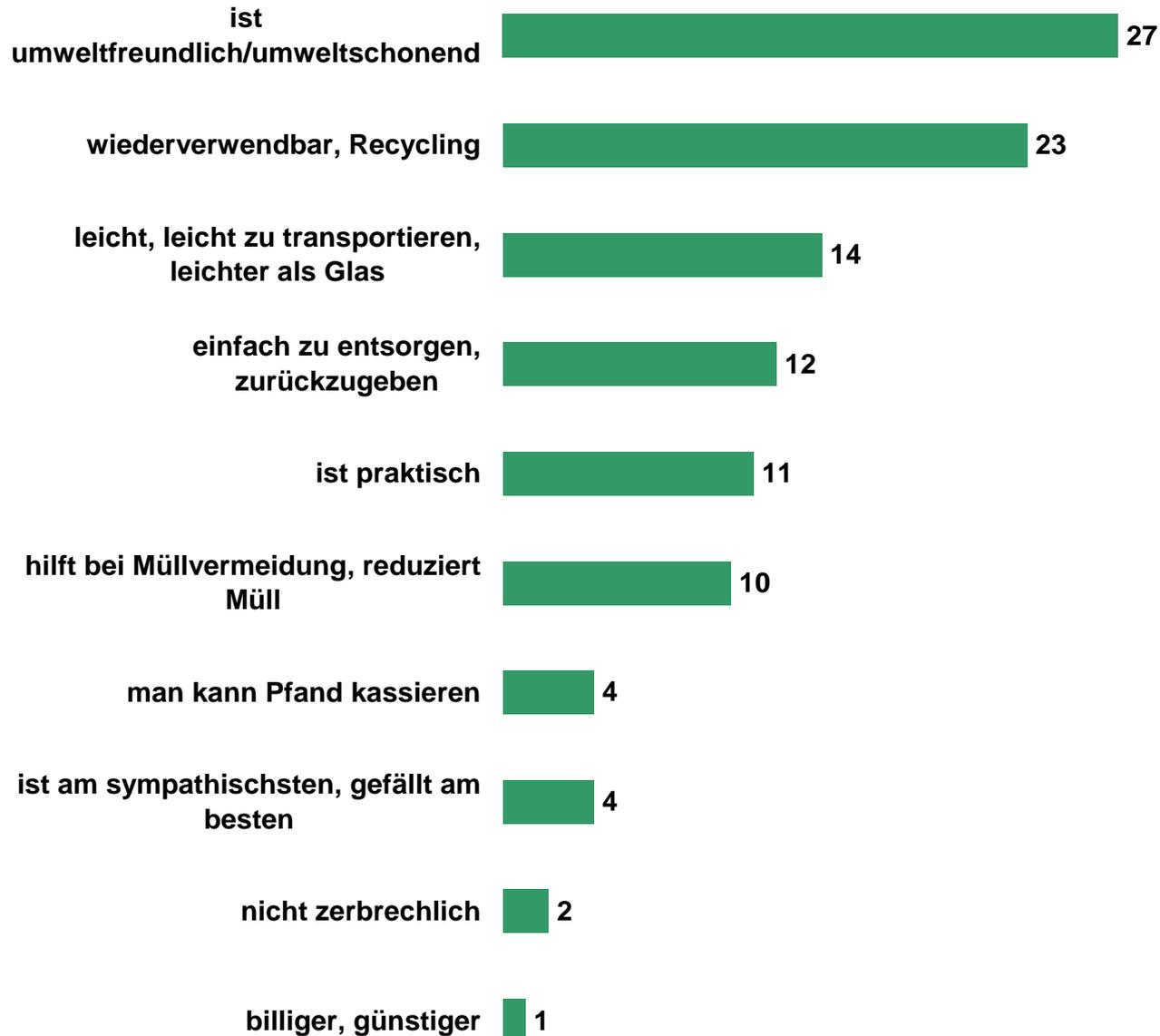
MW



## Einstellung zu Einweg-/Mehrweg-Verpackungen



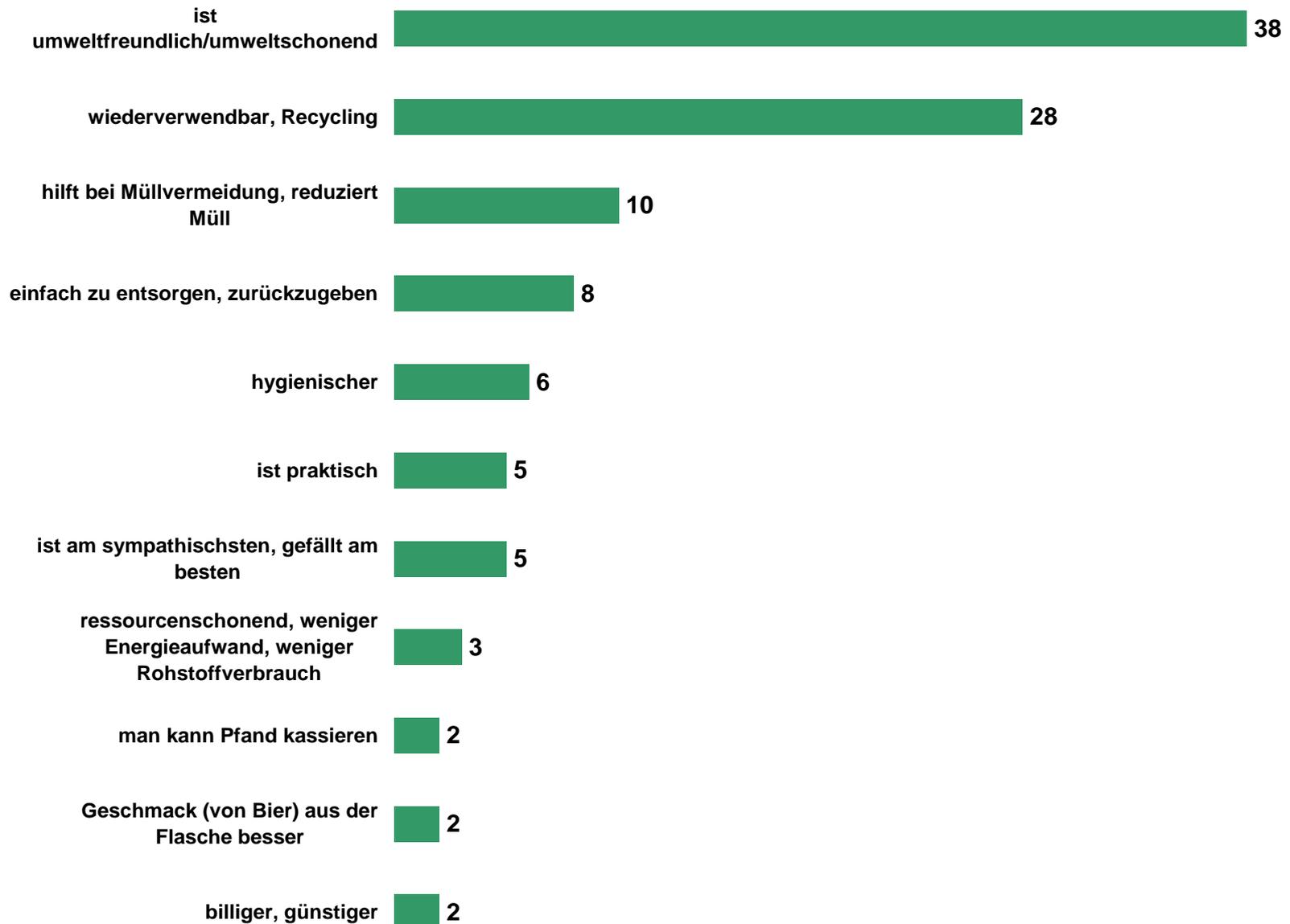
## Gründe für positive Bewertung von Mehrweg PET/Pfandflaschen



## Gründe für negative Bewertung von Mehrweg PET/Pfandflaschen



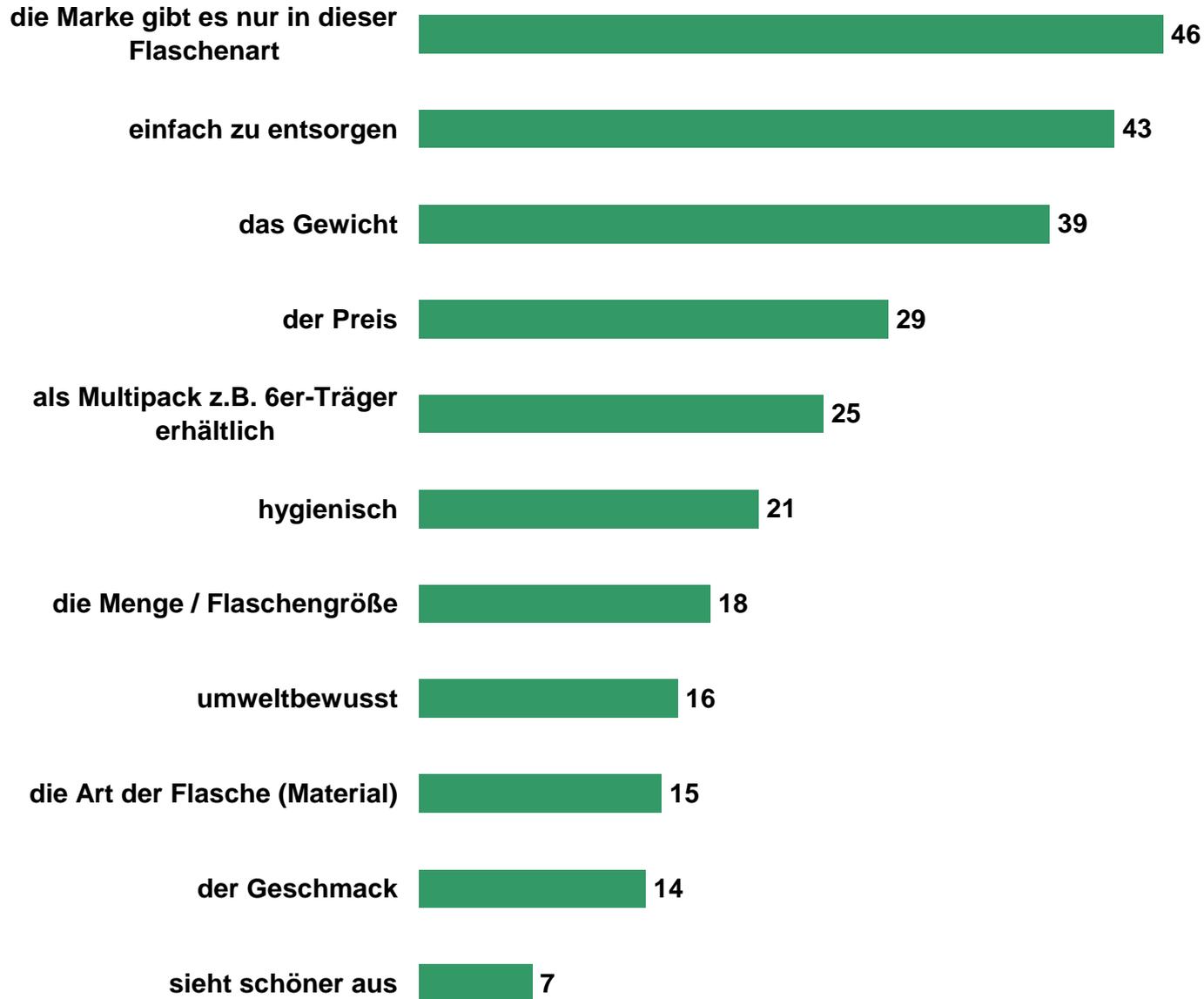
## Gründe für positive Bewertung von Mehrweg Glas/Pfandflaschen



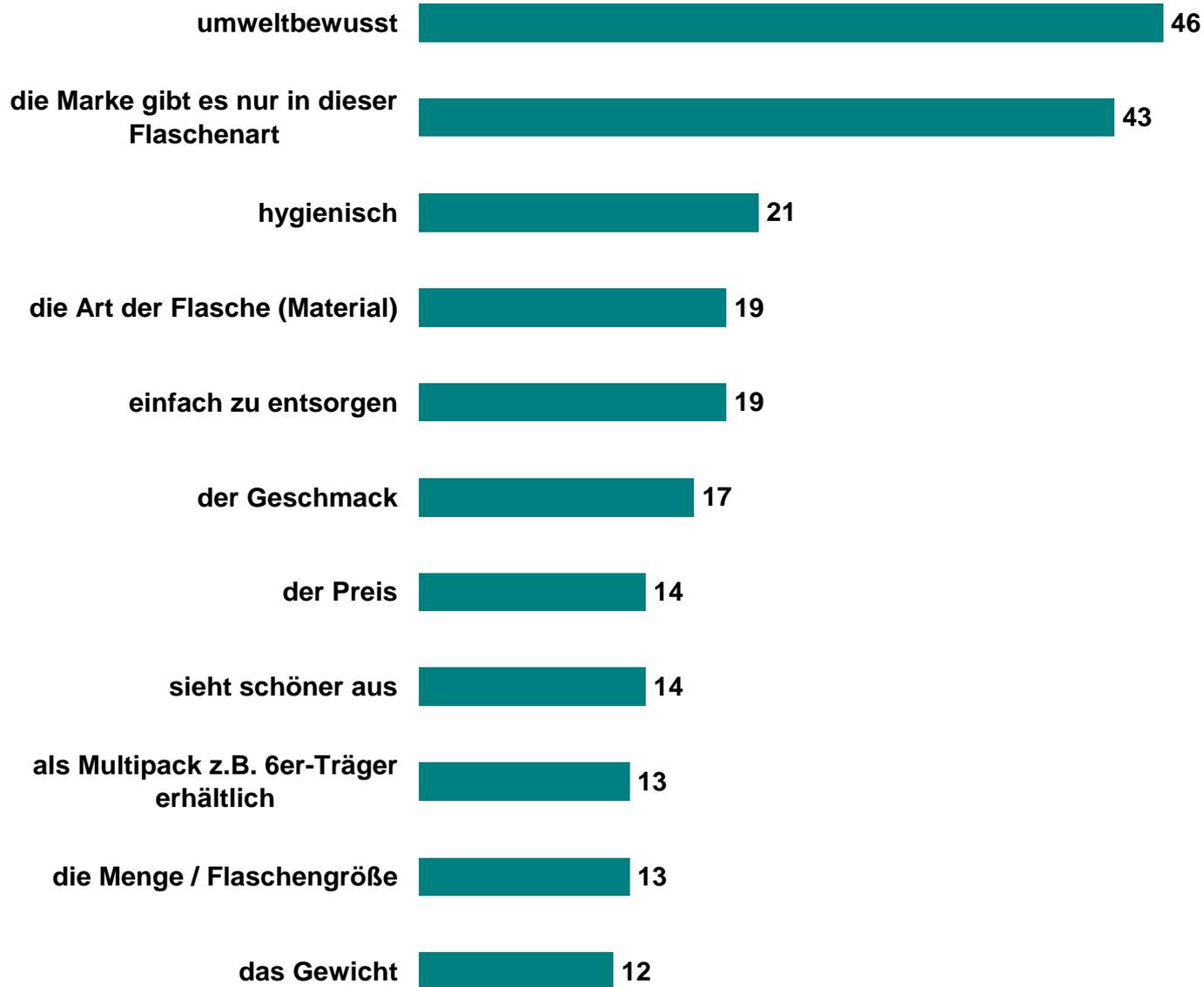
## Gründe für negative Bewertung von Mehrweg Glas/Pfandflaschen



## Gründe für Einwegflaschen



## Gründe für Mehrweg-/Pfandflaschen



# Umweltfreundlichkeit

■ 1. Rang = am umweltfreundlichsten ■ 2. Rang ■ 3.Rang ■ 4. Rang = am wenigsten umweltfreundlich      Mittlerer Rang

Glas Mehrweg (Pfand)



1,74

PET Mehrweg (Pfand)



2,45

Glas Einweg



2,6

PET Einweg

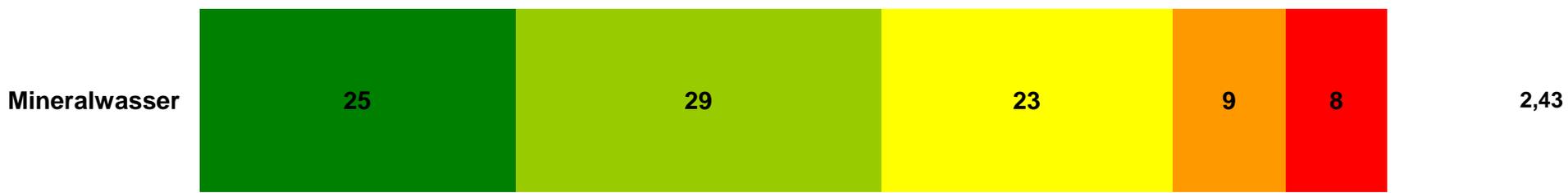


3,2

# Erkennbarkeit von Pfand- bzw. Einwegflaschen

■ 1 = sehr gut    ■ 2    ■ 3    ■ 4    ■ 5= gar nicht

MW



# Qualitative Befragung

Juli 2012

---

**Hasslinger-Consulting**

# Untersuchungsdesign

<b>Thema der Untersuchung:</b>	Mehrweggebinde Qualitative Befragung Spontane Assoziationen Likes, Dislikes Umweltfreundlichkeit von Gebinden Gründe für Konsum verschiedener Gebinde Pfandhöhe Pfandkennzeichnung Einstellung gegenüber einer Komplettumstellung auf Mehrweggebinde
<b>Befragungszeitraum:</b>	23.7. – 13.8.2012
<b>Grundgesamtheit:</b>	haushaltsführende Personen, 18-69 Jahre
<b>Befragungsgebiet:</b>	Wien, NÖ, Bgld
<b>Methode:</b>	persönliches Interview im Haushalt
<b>Stichprobenverfahren:</b>	Quotenstichprobe
<b>Stichprobengröße:</b>	n=50
<b>Feldarbeit:</b>	Österreichisches Gallup Institut

## Struktur der Befragten

	Basis	In Prozent
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100 %</b>
<b>GESCHLECHT</b>		
Männer	23	46,0
Frauen	27	54,0
<b>ALTER</b>		
18 - 29 Jahre	11	22,0
30 - 49 Jahre	22	44,0
50 - 69 Jahre	17	34,0
<b>BEFRAGUNGSORT</b>		
Wien	32	64,0
NÖ/Bgld	18	36,0

## Gründe, warum Konsumenten Einwegflaschen (Glas/Kunststoff) bevorzugen

kein Zurücktragen ins  
Geschäft, Entsorgung  
ist einfacher  
22

<b>Gesamt</b>	<b>59</b>
leichter	9
es gibt viele Getränke nur in Einweg, mehr Auswahl	8
kein Einsatz	6
am billigsten	5
praktisch	4
Kennzeichnung von Pfand ist schlecht	3
man kann sie zusammendrücken	1
man braucht sie zuhause nicht stapeln	1

sind  
umweltbewusster  
24

## Gründe, warum Konsumenten Mehrweg-/Pfandflaschen bevorzugen

<b>Gesamt</b>	<b>45</b>
wollen Müll, Plastikmüll vermeiden	5
Geschmack ist besser	4
Leute denken mehr, haben mehr Bewusstsein	3
sind "Grüne"	2
weil sie Geld (zurück) bekommen	2
Herstellungskosten sind geringer	1
aufgrund der Werbung	1
für manche praktischer	1
viele Getränke gibt es nur in Mehrwegflaschen	1
haben Auto zum Transportieren	1