

# Die Wahrnehmung der Lehre – 2022/23

Trendstudie zum Blickwinkel der Lehrlinge  
auf ihre Ausbildung



**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR **MARKET!**

Eine Analyse des MARKET Marktforschungsinstituts für  
Wirtschaftskammer Österreich - Abteilung für Bildungspolitik

# Inhaltlicher Überblick

- |   |                 |
|---|-----------------|
| 1. Aufgabenstellung & methodischer Aufbau | Chart 4         |
| 2. Die Wahrnehmung der Lehre              | Chart 6 bis 8   |
| 3. Ein Blick auf die Zeit nach der Lehre  | Chart 10 bis 13 |
| 4. Schwerpunkt: Digitale Medien           | Chart 15 bis 17 |



A person in a dark suit is seen from behind, standing in front of a chalkboard. They are actively drawing a bar chart with seven bars of varying heights and a line graph that starts at the top left, dips, and then rises sharply to the top right. The drawing is done with dark chalk on a light-colored board. The person's right arm is raised, touching the top of the tallest bar.

KAPITEL 1

# Aufgabenstellung & methodischer Aufbau



## Aufgabenstellung

Im Rahmen des gegenständlichen Forschungsprojekts wurde neuerlich die Einstellung zur Lehre bei den österreichischen Lehrlingen analysiert. Neben der Wahrnehmung der Lehre allgemein wurde bei der Trendmessung vor allem auf die eigene Situation eingegangen.

Berücksichtigt wurde weiters die Stimmungslage rund um Digitalisierung und Weiterbildung in diesem Bereich.



## Zielgruppe

Österreichische Lehrlinge



## Befragungsart

Hybrid-Befragung; Online-Interviews im offline rekrutierten Online-Panel von MARKET sowie telefonische CATI-Interviews durch fachlich geschulte und kontrollierte MitarbeiterInnen des MARKET-Instituts



## Repräsentativität

Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nicht quotierten Merkmalen, den Lehrlingen in Österreich. Diese Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine notwendige Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse verallgemeinert werden dürfen.



## Auswertungsbasis

Lehrlinge insgesamt: n=487  
maximale statistische Schwankungsbreite +/- 4,53 Prozent



## Fragebogen

Fragebogen befindet sich im Anhang



## Befragungszeitraum

06. Oktober bis 02. November 2022



KAPITEL 2

# Die Wahrnehmung der Lehre

# Aussagen zur Lehre

## Allgemeines Stimmungsbild

**i** Die Lehre bietet viele Möglichkeiten – dies ist aber in der Öffentlichkeit noch nicht überall angekommen!

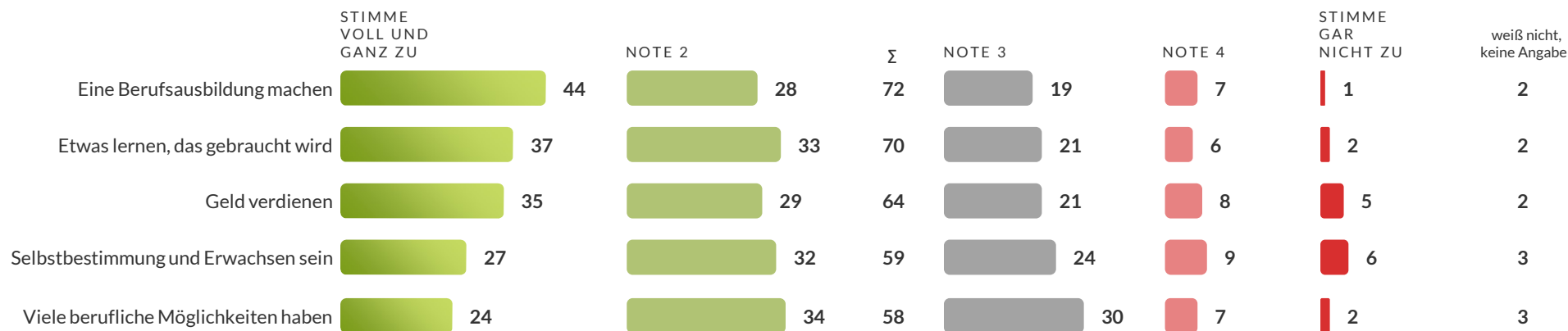
	STIMME VOLL UND GANZ ZU		NOTE 2		Σ		NOTE 3		NOTE 4		STIMME GAR NICHT ZU		weiß nicht, keine Angabe
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
Auch nach einer Lehre kann man, wenn man will, weitere Ausbildungen wie z.B. Meisterprüfung, Matura oder Studium machen	62	65	23	23	85	84	7	7	4	4	0	0	3
Die Lehre bereitet besser auf das Arbeitsleben vor als die Schule	49	53	30	30	79	81	13	13	4	4	2	2	3
Mit einer abgeschlossenen Lehre findet man leicht einen Arbeitsplatz	48	43	34	34	82	77	10	10	4	4	1	1	3
Ich würde mich jederzeit wieder für eine Lehre entscheiden, wenn ich noch einmal die Entscheidung treffen müsste	46	51	28	28	74	76	12	12	7	7	2	2	4
Mit einer abgeschlossenen Lehre bekommt man im Berufsleben interessante Tätigkeiten, Aufgaben zu erledigen	42	48	37	37	79	80	13	13	4	4	2	2	3
Ich habe in meinem Freundeskreis schon empfohlen eine Lehre zu machen	40	38	31	31	71	67	13	13	7	7	4	4	5
Mit einer abgeschlossenen Lehre kann man gut verdienen	39	38	32	32	71	72	17	17	7	7	2	2	3
Eine Lehre wird in meinem Freundes- und Bekanntenkreis als gute Entscheidung beurteilt	37	43	35	35	72	75	19	19	7	7	0	0	4
Mit einer abgeschlossenen Lehre stehen einem alle Karrierechancen offen	36	34	32	32	68	64	17	17	9	9	3	3	3
Mit abgeschlossener Lehre wird man in Österreich anerkannt	36	43	33	33	69	70	20	20	5	5	2	2	3

**Frage:** Gleich zu Beginn sehen Sie hier einige Aussagen rund um die Lehre; notieren Sie bitte jeweils mit einer Schulnote von 1 bis 5, ob Sie der Aussage voll und ganz zustimmen oder gar nicht zustimmen.

# Assoziationen zur Bezeichnung Lehrling

## Allgemeines Stimmungsbild

**i** Lehre steht für Ausbildung und Lernen – und das erste selbstverdiente Geld!

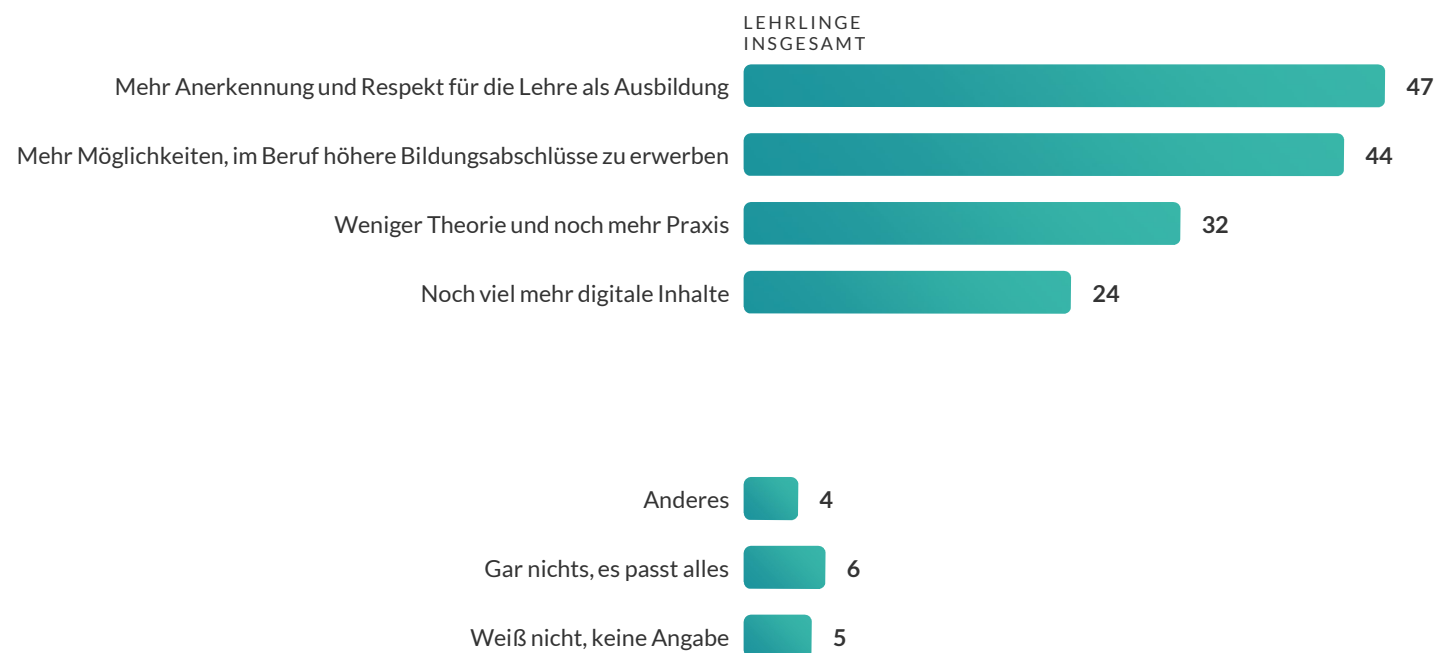


Frage: Was verbinden Sie persönlich mit der Bezeichnung Lehrling?

# Veränderungswünsche an die Lehrlingsausbildung

## Die persönliche Situation

**i** Die Änderungswünsche werden klar definiert: Mehr Anerkennung für die Lehre und mehr (anerkannte) Weiterbildungsmöglichkeiten!



Frage: Denken Sie bitte an die Lehrlingsausbildung: Was würden Sie an der Lehrlingsausbildung generell verändern?



KAPITEL 3

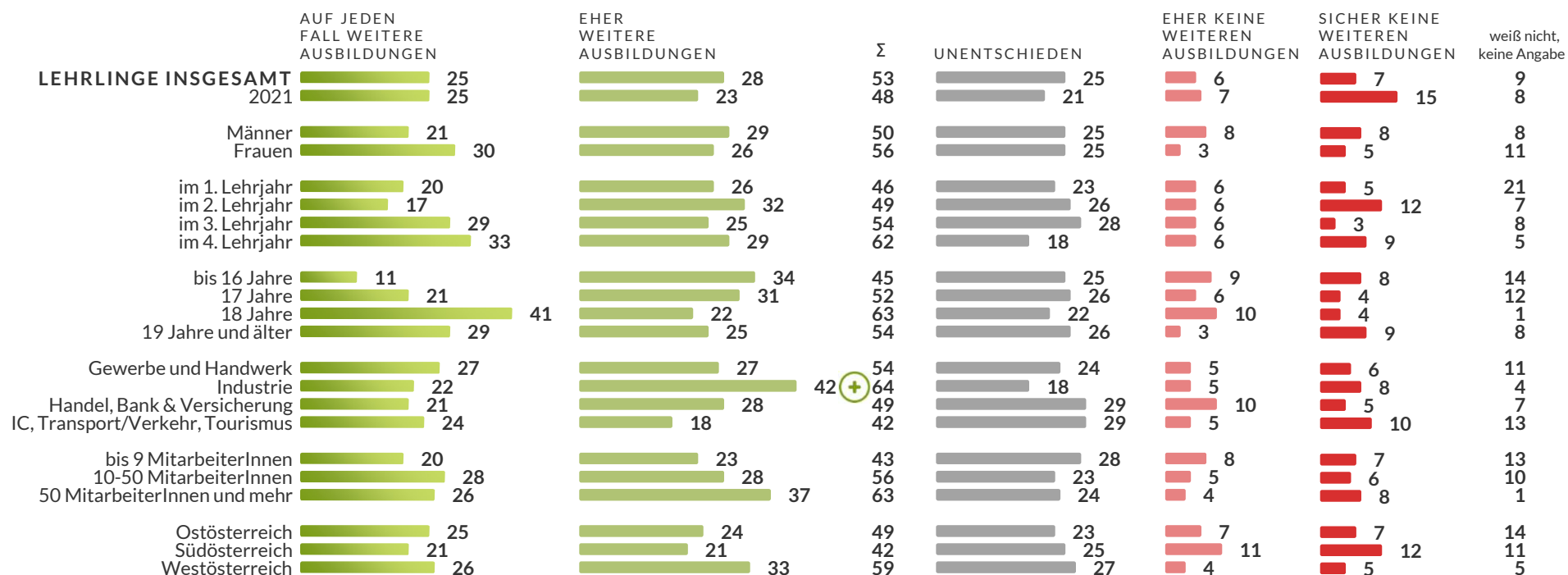
# Ein Blick auf die Zeit nach der Lehre



# Die eigenen Weiterbildungsaktivitäten

## Die persönliche Situation

**i** Die eigene Weiterbildung gewinnt weiter an Bedeutung!

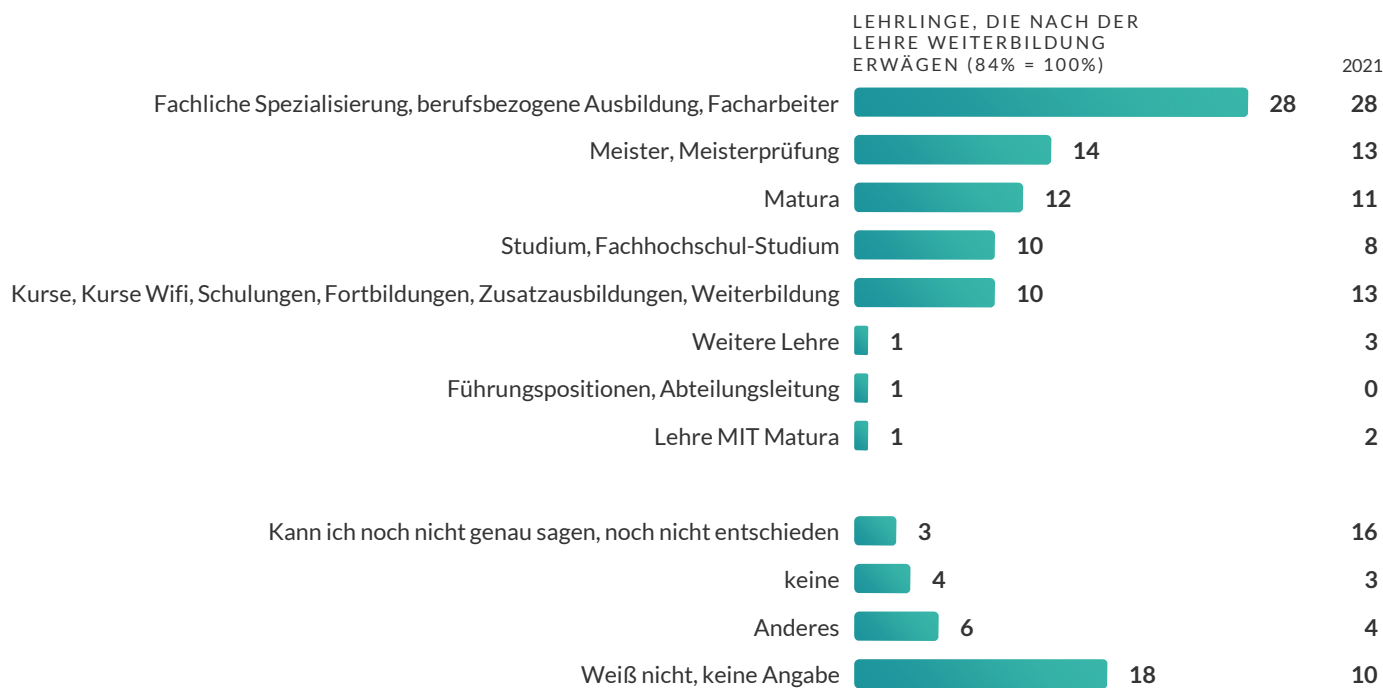


Frage: Wenn Sie abschließend an die Zeit nach Ihrer Lehre denken; planen Sie da weitere Ausbildungen zu machen oder haben Sie derzeit danach keine weiteren Ausbildungen geplant?

# Die Weiterbildungsaktivitäten nach der Lehre

Basis: Lehrlinge, die Weiterbildung erwägen

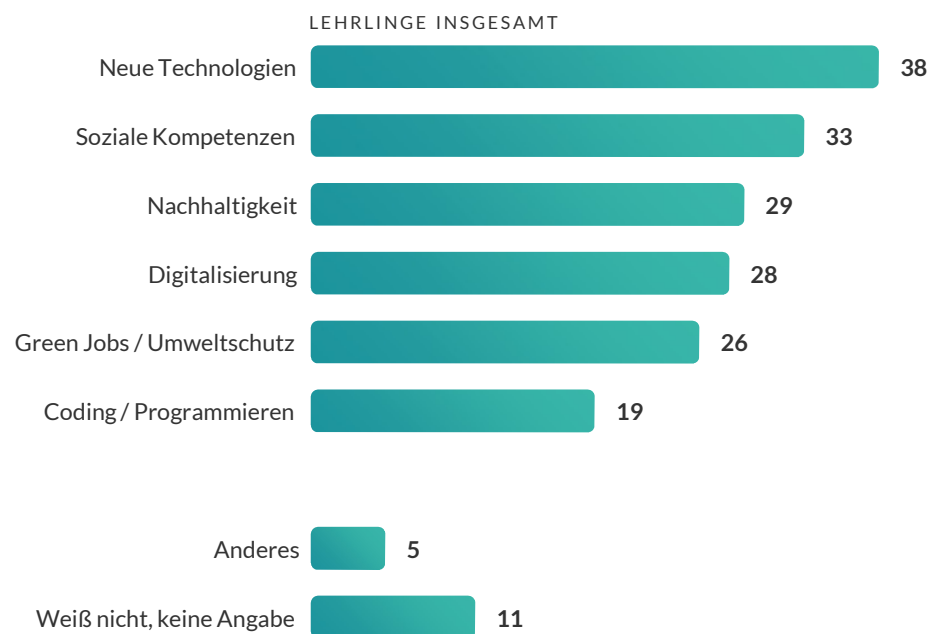
**i** Fachausbildungen stehen hoch im Kurs!



Frage: Und an welche Ausbildungen denken Sie da?

# Interesse an Aus- und Weiterbildungsbereichen

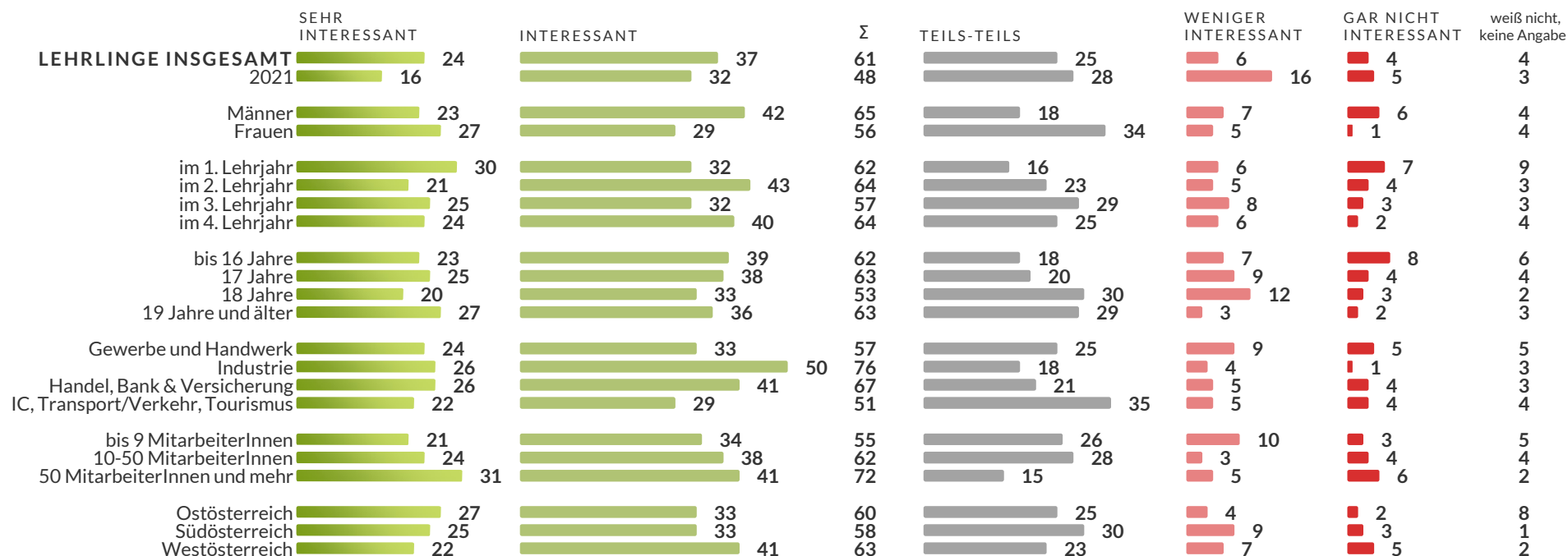
**i** Neue Technologien und soziale Kompetenzen sind bei Weiterbildungen besonders interessant!



Frage: In welchen Bereichen sind Sie an Aus- und Weiterbildungen besonders interessiert?

# Interesse an Online-Plattformen zum Lernen

**i** Das Interesse an Online-Plattformen legt zu!



Frage: Und wie interessant sind Online-Plattformen zum Lernen für Sie?

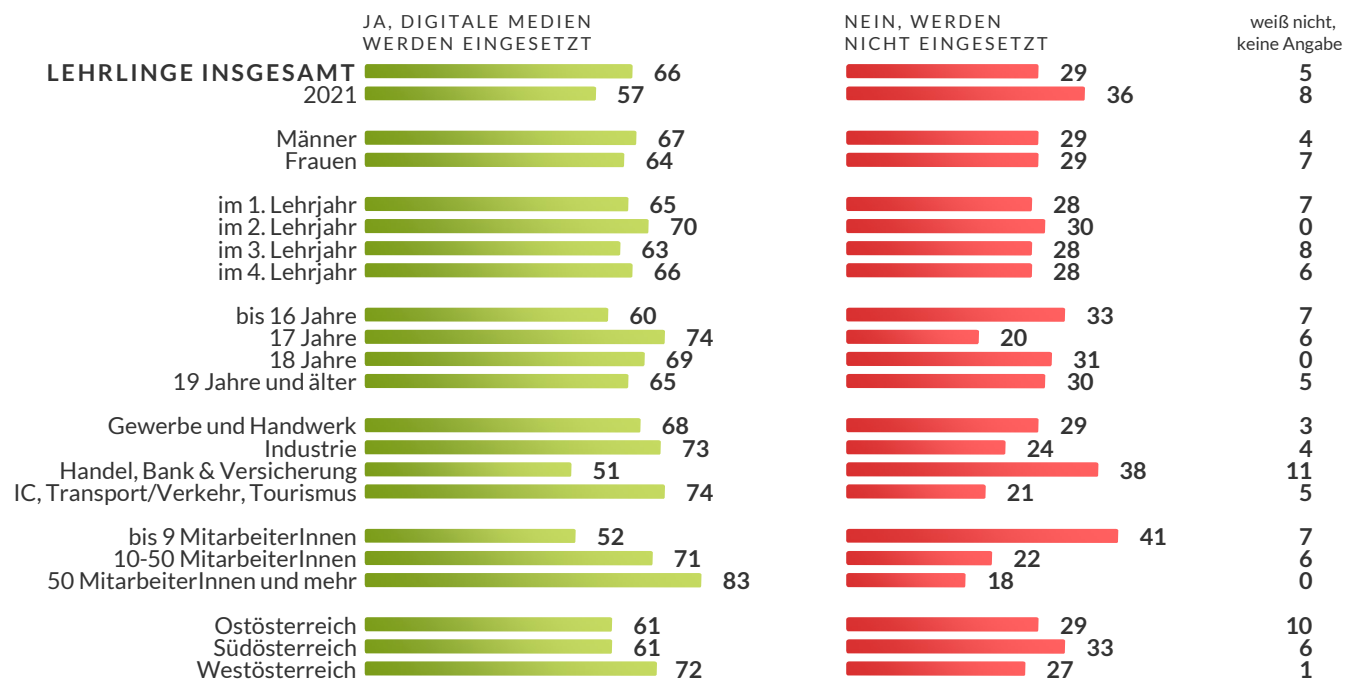


KAPITEL 4

# Schwerpunkt: Digitale Medien

# Einsatz von digitalen Medien im Ausbildungsbetrieb

**i** Digitale Medien gewinnen in der Ausbildung an Relevanz!

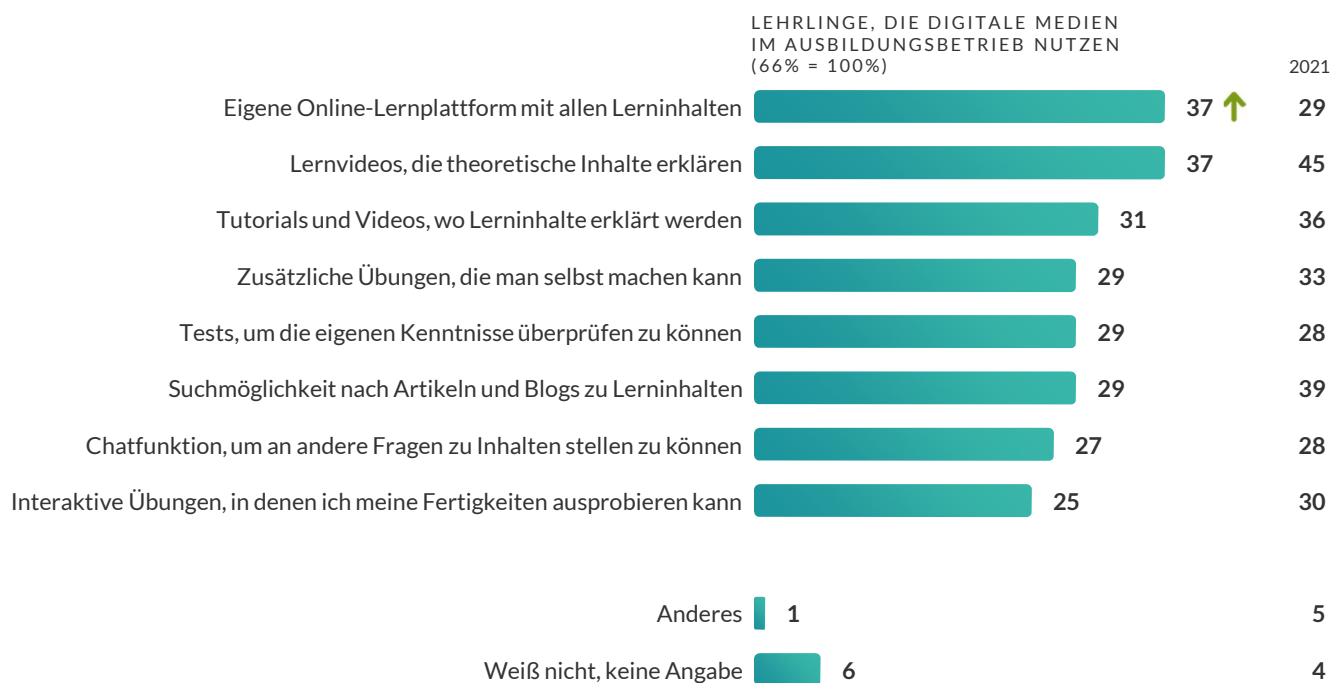


Frage: Werden in Ihrer Ausbildung im Betrieb digitale Medien eingesetzt oder nicht?

# Die digitalen Medien im Ausbildungsbetrieb

Basis: Lehrlinge, die digitale Medien im Ausbildungsbetrieb nutzen

**i** Online-Plattformen und Lernvideos sind wichtige Tools!



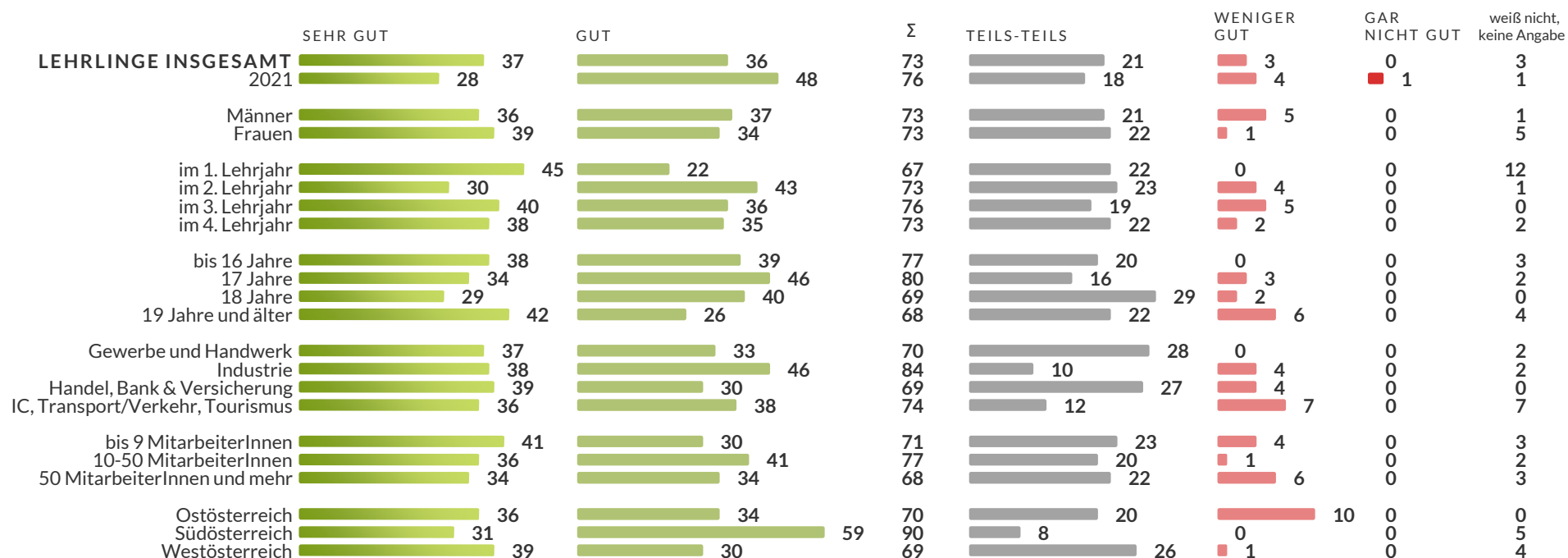
Frage: Wie werden digitale Medien in der Ausbildung im Betrieb eingesetzt, was gibt es da im Betrieb?



# Attraktivität von digitalen Medien in der Ausbildung

Basis: Lehrlinge, die digitale Medien im Ausbildungsbetrieb nutzen

**i** Die digitalen Medien in der Ausbildung werden zum immer wichtigeren Bestandteil!



Frage: Wie gut helfen Ihnen diese digitalen Medien in der Ausbildung beim Lernen?

# Ihr Ansprechpartner



**Prof. Dr. David Pfarrhofer**

Tel. +43 732 2555 401  
Mobil +43 664 225 51 67  
Mail [d.pfarrhofer@market.at](mailto:d.pfarrhofer@market.at)

**MARKETINSTITUT**  
**LET'S RAISE YOUR MARKET!**

MARKET Marktforschungs GmbH & CoKG  
Klausenbachstraße 67, 4040 Linz

