

# TV IN ZEITEN DER CORONA

Herausforderungen, Chancen und Erfolge

Oliver Böhm  
ORF-Enterprise

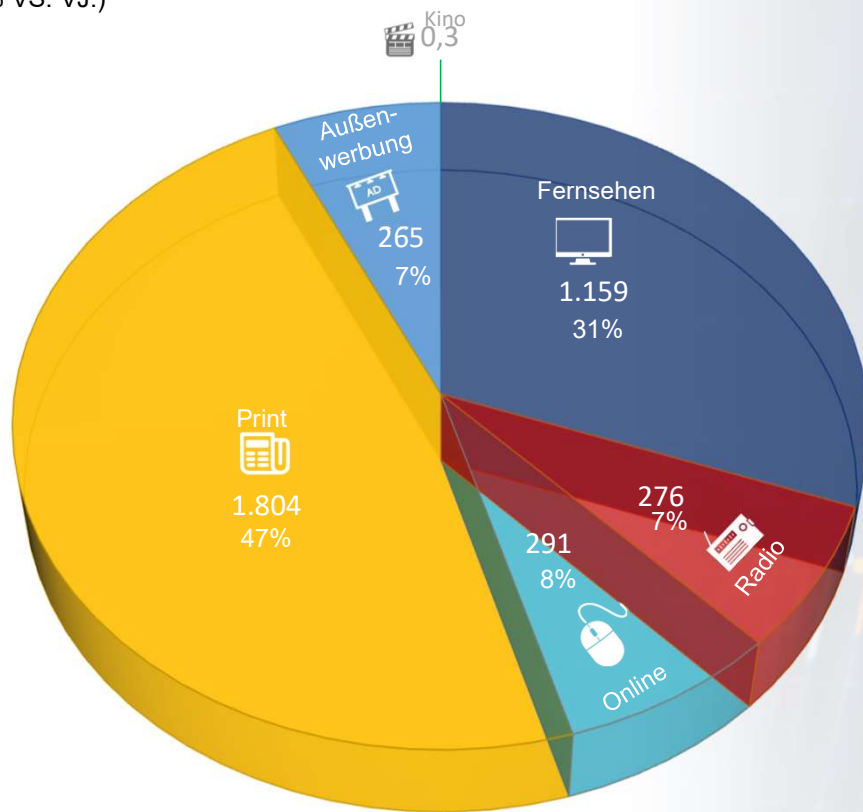
# WERBESPENDINGS in KLASSISCHEN MEDIEN 2020

in Mio. Euro / in %

GESAMT:

**€ 3.801,26 MIO.**

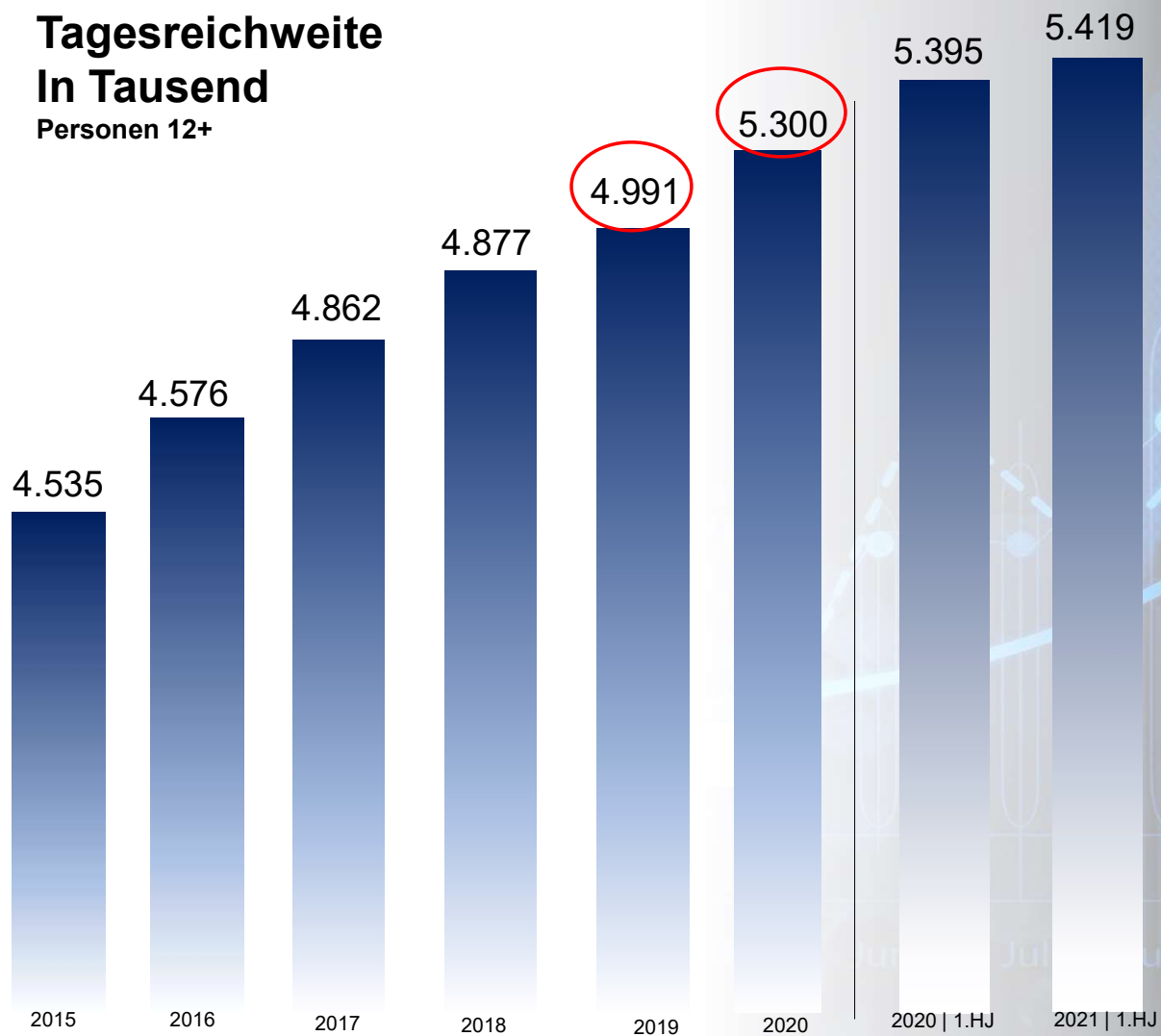
(-5,6 % VS. VJ.)



**> 1,1 Milliarden Euro  
fließen in die USA zu  
Google und Fb**

## Tagesreichweite In Tausend

Personen 12+



**Deutlicher Anstieg  
plus 8%  
im 1. Corona Jahr**



# Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Person eklatant gestiegen

## In Minuten

Personen 14+ Jahre (n = 4.000)

Ø Nutzungsdauer 14+ Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt
2016	185	7	3	4	199
2017	190	8	3	5	206
2018	172	10	5	6	193
2019	166	9	5	7	187
2020	171	11	7	8	197
2021	194	12	8	10	224

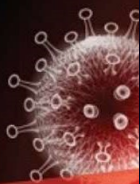
**plus 20%**



TV

Total Video vs Social Media

"Social distancing" doesn't make any difference AT ALL. It won't slow the pandemic, so get back out there while you still can!



FACE

to test f

**SOCIAL  
FAKE C**

en schützt! Studie st  
chen Corona-Resiste  
zzurbia.wordpress.co



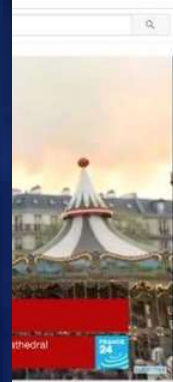
Breaking: ...  
...tion of Obama | Top story

@jbenton

roigen

the putting  
neath the

e, at least  
ns are the  
on of terror)  
E...



zudämmen,  
en ignoriert werde  
leiben ist erlaubt.

**ALGORITHMEN  
BUBBLE**



**FAKE NEWS**



**FRAUD**



**BAD  
BRAND SAFETY**



**KEINE OBJEKTIVE  
REICHWEITENMESSUNG**



**GLÄSERNE USER**





# TV ist GUIDENCE und FELS IN DER BRANDUNG



A black and white photograph of a street in Vienna, Austria. The street is lined with historic buildings. In the foreground, there are outdoor cafe seating areas with tables and chairs, and large umbrellas. In the background, a large fountain is visible, and a tall, ornate monument stands in the center. A large white text overlay is centered on the image.

# TERRORANSCHLAG WIEN

2. November 2020





# HURRICANE LAURA

26 August 2020





# WIEN WAHLEN

11. Oktober 2020





# TRUMP und sein Ende mit Schrecken

**INVESTIGATE  
ELECTION FRAUD NOW.  
PROSECUTE  
THOSE WHO ARE GUILTY**

A photograph of Kamala Harris speaking at a podium. She is wearing a dark suit and has her hands on the podium. In the background, an American flag is visible, and to the left, a man in a suit and face mask stands with his arms crossed. A semi-transparent grey box with rounded corners is overlaid on the image, containing the text 'KAMALA HARRIS' and '1. weibliche amerikanische VP'.

# KAMALA HARRIS

1. weibliche amerikanische VP



OFFICE  
OF  
THE  
PRESIDENT





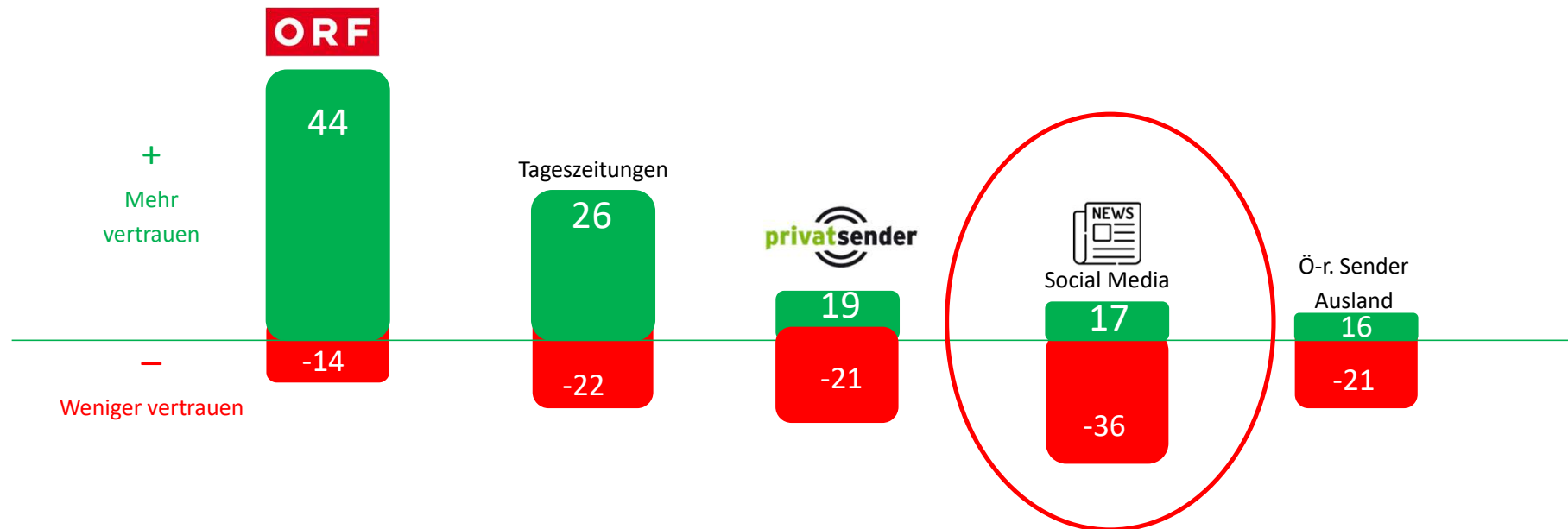
**CORONA**

# GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG VON TV HÖHER DENN JE



# SOCIAL MEDIA IM MISSTRAUENS TIEF

Vertrauen in %





## RESEARCH

Kein anderes Medium ist so gut erforscht wie Fernsehen – die Kunden schätzen das hohe Maß an Transparenz und Planbarkeit. Finden Sie hier sämtliche Forschungsergebnisse aus der spannenden Welt von Total Video.



### „Track the Success“

*Screenforce Studie*



### Bewegtbildstudie 2021: Bewegtbildnutzung steigt

*Externe Studie*



### TV ist das Öl für den Wirtschaftsmotor

*Externe Studie*



# CORONA PARADOXON

- 1. Quartal 2020 auf 2019
- April minus 40%
- Zombie Apokalypsen Szenarien
- 2020 minus 8% 2019
- - Getränkehandel, Audio, Video, Foto, Optik  
+ Tourismus, Dienstleistungen

\*ORF TV





A couple is seen from behind, sitting on a dark-colored sofa in a dimly lit living room. The woman on the left has long, wavy blonde hair, and the man on the right has short brown hair and is wearing a plaid shirt. They are both looking towards a television screen in the background, which displays a blurry, warm-toned image. The year '2021' is superimposed in large, bold, white sans-serif font across the center of the image, partially obscuring the couple's heads and the background.

2021



**Oliver Böhm**  
Geschäftsführer  
ORF-Enterprise

**Walter Zinggl**  
Geschäftsführer  
IP Österreich

**Josef Almer**  
Geschäftsführer  
Goldbach Austria

**Michael Stix**  
Geschäftsführer  
ProSiebenSat.1Puls 4

**Joanna Jarosz-Bahr**  
Bereichsleitung Vermarktung  
ServusTV