

TV IN ZEITEN DER CORONA

Herausforderungen, Chancen und Erfolge

Oliver Böhm
ORF-Enterprise

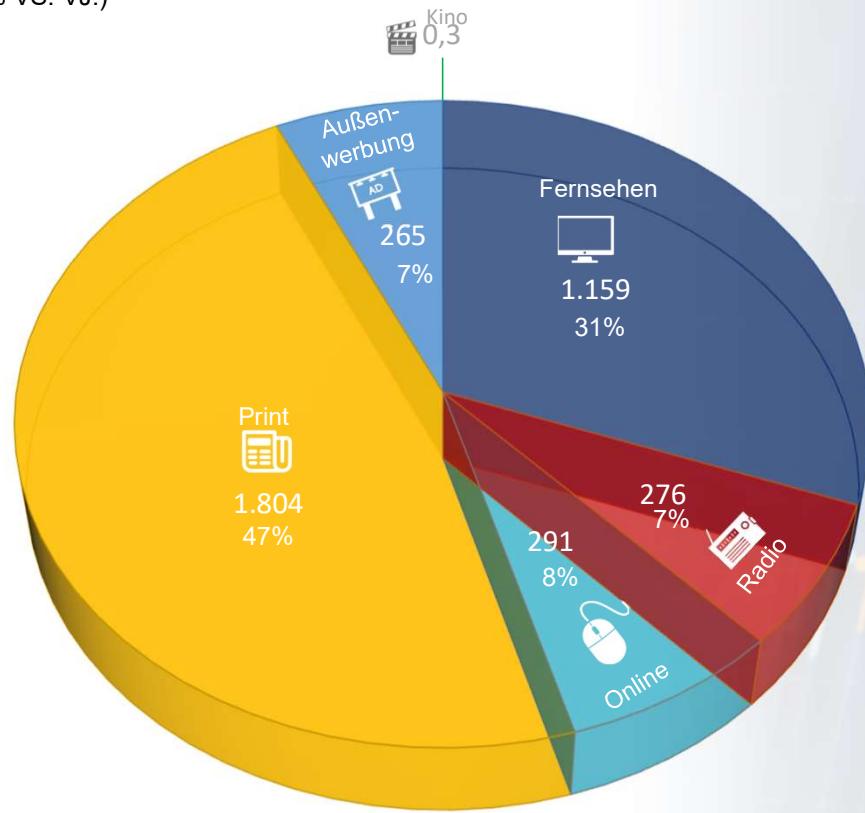
WERBESPENDINGS in KLASSISCHEN MEDIEN 2020

in Mio. Euro / in %

GESAMT:

€ 3.801,26 MIO.

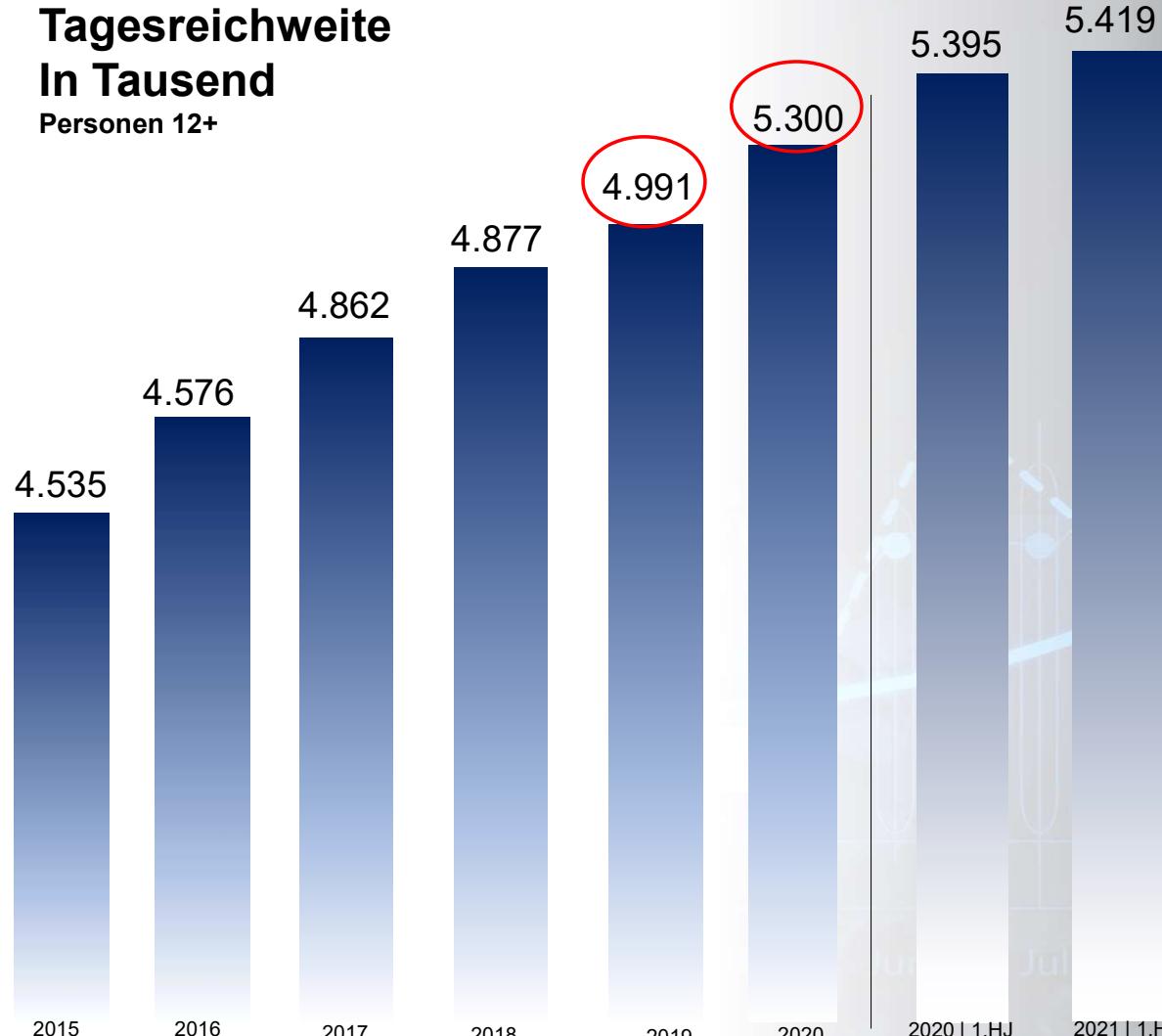
(-5,6 % VS. VJ.)



Quelle: FOCUS, BRUTTOWERBEWERT

**> 1,1 Milliarden Euro
fließen in die USA zu
Google und Fb**

Tagesreichweite In Tausend Personen 12+



**Deutlicher Anstieg
plus 8%
im 1. Corona Jahr**

Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Person eklatant gestiegen

In Minuten

Personen 14+ Jahre (n = 4.000)

Ø Nutzungsdauer 14+ Jahre	Laufendes TV	Zeitversetztes TV	Livestream TV	On Demand TV	TV Gesamt
2016	185	7	3	4	199
2017	190	8	3	5	206
2018	172	10	5	6	193
2019	166	9	5	7	187
2020	171	11	7	8	197
2021	194	12	8	10	224

plus 20%

TV
Total Video vs Social Media



ALGORITHMEN
BUBBLE

FAKE NEWS

FRAUD

BAD
BRAND SAFETY

KEINE OBJEKTIVE
REICHWEITENMESSUNG

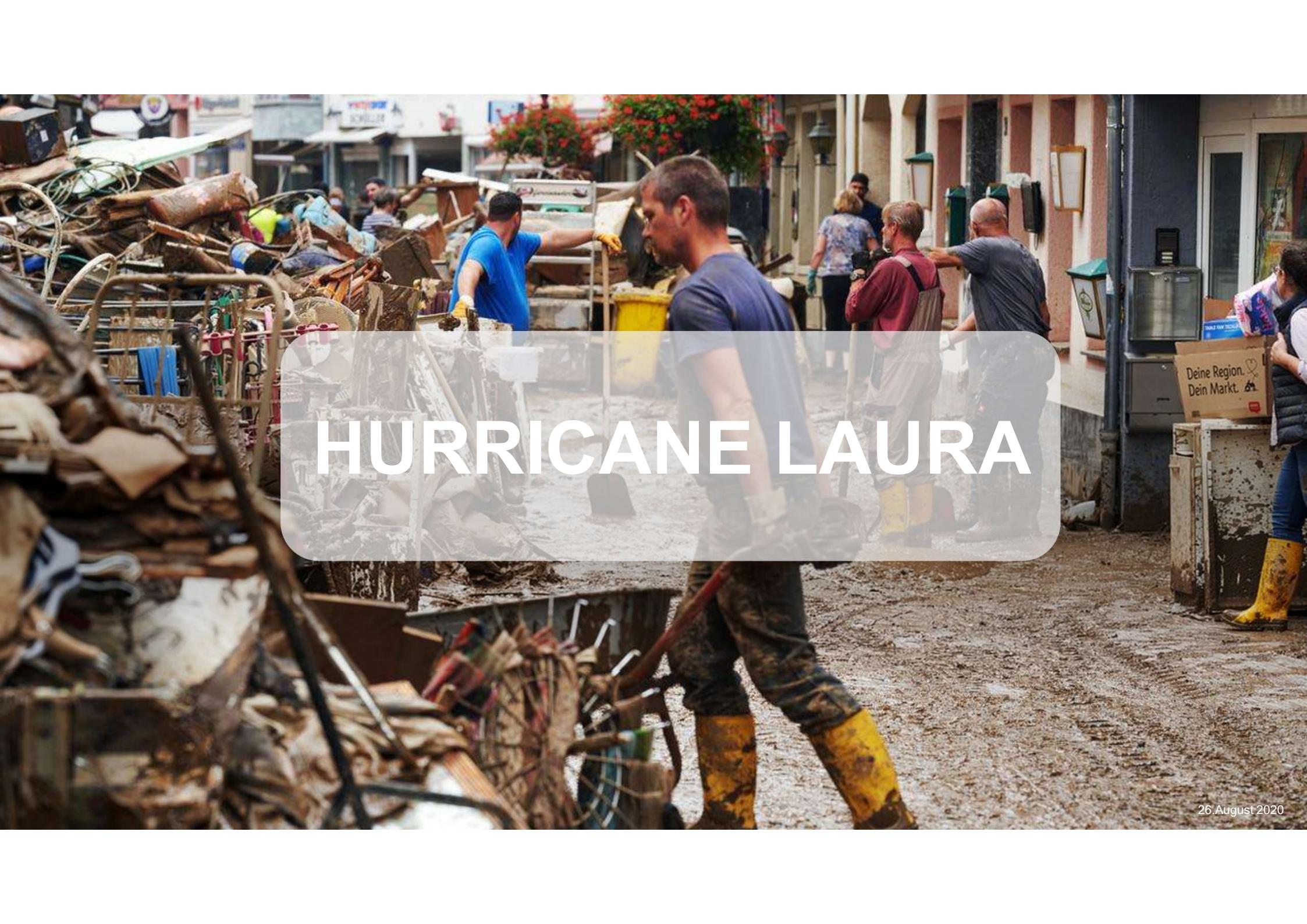
GLÄSERNE USER

TV ist GUIDENCE und FELS IN DER BRANDUNG





TERRORANSCHLAG WIEN

A photograph of a street scene after a flood. In the foreground, a large pile of debris, including wooden furniture and metal rods, is visible. Several people are working to clear the debris. One man in a blue shirt and yellow gloves is pushing a wheelbarrow. Another man in a blue shirt and yellow knee-high boots is pushing a cart. In the background, there are buildings, some with hanging flower baskets, and a sign that reads "Deine Region. Dein Markt." A large, semi-transparent white speech bubble contains the text "HURRICANE LAURA".

HURRICANE LAURA

26.August 2020



WIEN WAHLEN



TRUMP und sein Ende mit Schrecken

A photograph of Kamala Harris speaking at a podium. She is wearing a dark blazer and a white turtleneck. Behind her is an American flag. To her left, the back of Joe Biden is visible, wearing a mask and a suit. A white podium in the foreground has a blue sign that reads "OFFICE OF THE PRESIDENT" with the seal of the president.

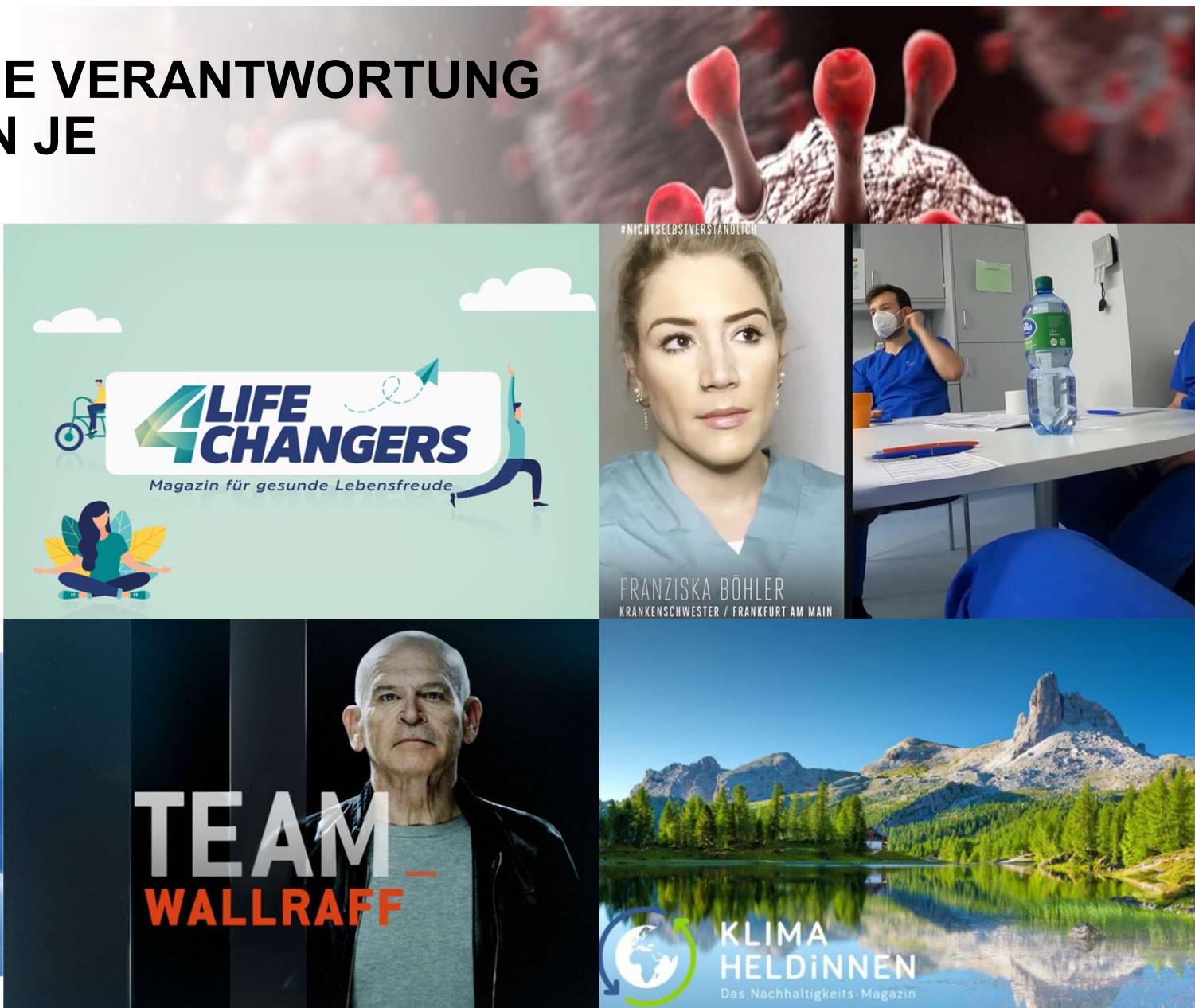
KAMALA HARRIS

1. weibliche amerikanische VP



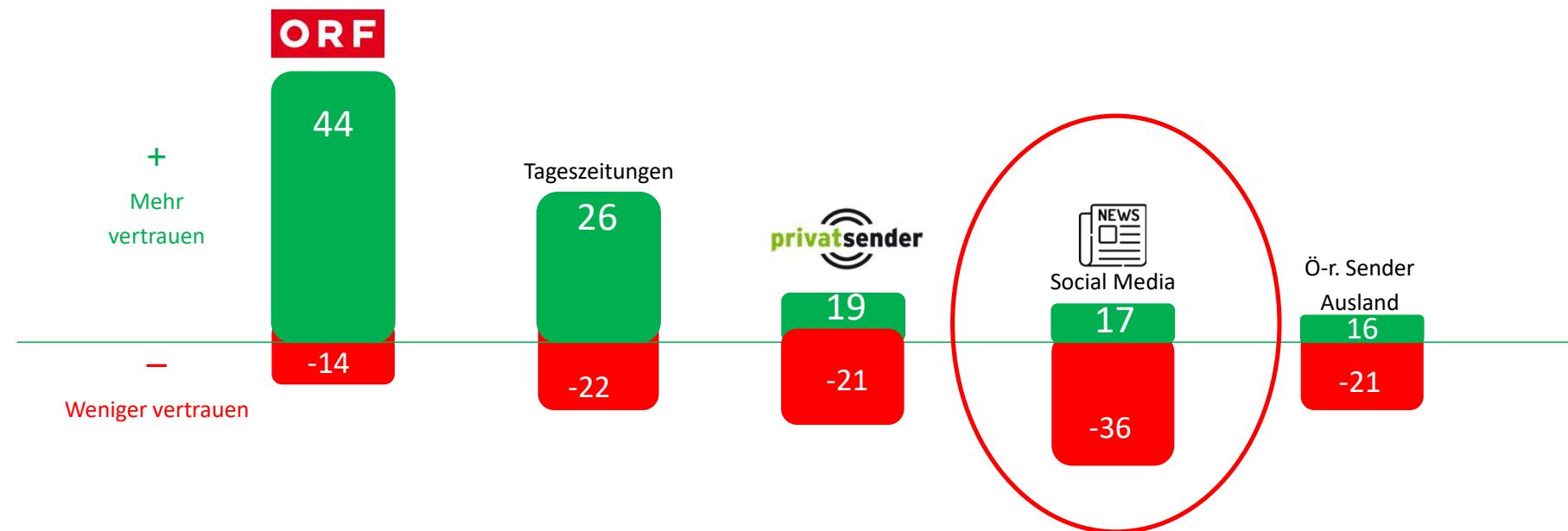
CORONA

GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG VON TV HÖHER DENN JE



SOCIAL MEDIA IM MISSTRAUENS TIEF

Vertrauen in %



RESEARCH

Kein anderes Medium ist so gut erforscht wie Fernsehen – die Kunden schätzen das hohe Maß an Transparenz und Planbarkeit. Finden Sie hier sämtliche Forschungsergebnisse aus der spannenden Welt von Total Video.



„Track the Success“

Screenforce Studie



Bewegtbildstudie 2021: Bewegtbildnutzung steigt

Externe Studie



TV ist das Öl für den Wirtschaftsmotor

Externe Studie



CORONA PARADOXON

- 1. Quartal 2020 auf 2019
- April minus 40%
- Zombie Apokalypsen Szenarien
- 2020 minus 8% 2019
- - Getränkehandel, Audio, Video, Foto, Optik
+ Tourismus, Dienstleistungen



A photograph of a couple sitting on a dark couch, facing a television. The woman is on the left, seen from the side with long blonde hair. The man is on the right, seen from behind with short brown hair. They are both wearing patterned pajama bottoms. The TV screen is visible in the background, showing a scene with a person in a red shirt. Large, white, bold numbers '2021' are overlaid across the center of the image.

2021



Oliver Böhm
Geschäftsführer
ORF-Enterprise

Walter Zinggl
Geschäftsführer
IP Österreich

Josef Almer
Geschäftsführer
Goldbach Austria

Michael Stix
Geschäftsführer
ProSiebenSat.1Puls 4

Joanna Jarosz-Bahr
Bereichsleitung Vermarktung
ServusTV