

KI-Prompting Guide für die Hotellerie

Effektive KI Antworten durch genaue Eingaben

Informationen zu Webinar 5
„Sichtbarkeit in der KI-Suche - Wird mein Hotel noch gefunden?“
vom
23. Juni 2026

1. Bewertungen analysieren

Wofür: Google-, Booking- und TripAdvisor-Bewertungen auswerten, um wiederkehrende Themen, Begriffe der Gäste und fehlende Website-Inhalte zu finden. Das Ergebnis liefert konkrete Textbausteine und FAQ-Ideen.

Einfacher Prompt

Analysiere die Bewertungen meines Hotels. [Bewertungen hier einfügen]

Idealer Prompt

Nimm die Rolle eines Hotelanalysten ein, der auf das Interpretieren von Gästebewertungen spezialisiert ist.

Analysiere diese Gästebewertungen mit dem Ziel, hotelbezogene Themen zu finden, die KI-Suchmaschinen bei Empfehlungen nutzen können.

Setze den Fokus auf:

1. Wiederkehrende Themen
2. Begriffe, die Gäste selbst verwenden
3. Fehlende Website-Inhalte
4. FAQ-Vorschläge
5. Textbausteine für die Hotel-Website

[Bewertungen hier einfügen]

Tipps nach Bewertungstyp

Ergebnis	Sofort nutzbar für
Wiederkehrende Themen	Fehlende Seiten auf der Website ergänzen
Gästekbegriffe	FAQ-Seite mit den echten Formulierungen befüllen
Fehlende Infos	Zimmer- und Angebotsseiten nachschärfen
Textbausteine	Google-Profil, Booking-Beschreibung, Newsletter

2. Hoteltext für die KI-Suche verbessern

Wofür: Bestehende Hoteltexte auf Werbefloskeln und fehlende Fakten prüfen und eine Version erstellen, die KI-Suchmaschinen klare Informationen liefert.

einfacher Prompt

Analysiere den Text meiner Hotel-Website und verbessere ihn.

[Text einfügen]

Idealer Prompt

Nimm die Rolle einer KI-Suchmaschine ein.

Analysiere diesen Hoteltext und erstelle danach eine verbesserte Version.

Prüfe konkret auf fehlende Fakten zu:

- Lage (Ort, Höhenlage, Entfernung zu Sehenswürdigkeiten)
- Zielgruppe (für wen ist das Hotel geeignet?)
- Ausstattung (konkrete Zahlen: Zimmeranzahl, Pool, Saunen, ...)
- Besonderheiten (was macht das Hotel einzigartig?)
- Häufige Gästefragen (Hunde, Parkplatz, Check-in, Frühstück)
- Ersetze Werbefloskeln durch klare Fakten.
- Weise darauf hin, wenn wichtige Angaben fehlen.

[Hoteltext hier einfügen]

Die 7 Bausteine eines klaren Hoteltexts

Baustein	Was die KI sucht
1. Lage	Ort, Region, Höhenlage, Entfernung zu Bahnhof/Flughafen
2. Zielgruppe	Familien, Paare, Adults-only, Gruppen, Seminare
3. Ausstattung	Zimmeranzahl, Pool, Saunen, Fitnessraum, Restaurant
4. Besonderheiten	Pferdehof, Direktbuchungsvorteil, hauseigene Produkte
5. Regeln & Bedingungen	Hunde, Storno, Check-in/out-Zeiten, Mindestaufenthalt
6. Umgebung	Wanderwege, Skigebiete, Sehenswürdigkeiten in der Nähe
7. Direktbuchung	Warum beim Hotel direkt buchen? Welche Vorteile?

3. FAQ-Seite erstellen lassen

Wofür: Aus vorhandenen Hotelinformationen eine FAQ-Seite generieren, die Gäste in ihrer eigenen Sprache anspricht und von KI-Suchen gefunden wird.

einfacher Prompt

Mache eine FAQ-Seite für mein Hotel.

Idealer Prompt

Nimm die Rolle eines Hotelgasts ein, der die wichtigsten Infos vom Hotel [HOTELNAME] verstehen will.

Erstelle aus den folgenden Hotelinformationen eine FAQ-Seite.

Formuliere die Fragen so, wie Gäste sie wirklich stellen würden:

Check-in, Frühstück, Hunde, Parkplatz, Wellness, Familien, Barrierefreiheit, Anreise, Direktbuchungen. Formuliere die Fragen so, dass sie auch in einer KI-Suche gefunden werden können.

[Hotelinformationen oder URL hier einfügen]

4. Checkliste für die nächste Woche

Die folgenden sieben Punkte lassen sich ohne technisches Wissen prüfen. Jeder Punkt kann direkt als Prompt-Aufgabe an die KI übergeben werden.

Was prüfen?	Konkrete Frage
Google Business Profile	Vollständig und aktuell? Öffnungszeiten, Telefon, Fotos, Beschreibung
Startseite	Klar erkennbar, für wen das Hotel geeignet ist?
Zimmerseite	Konkrete Fakten statt Adjektive? Quadratmeter, Ausstattung, Belegung
Wellness- oder Angebotsseite	Öffnungszeiten, Preise und genaue Inhalte angegeben?
Bewertungen	Welche Begriffe verwenden Gäste immer wieder? Auf Website aufgegriffen?
Häufige Gästefragen	Sind die wichtigsten Fragen auf der Website beantwortet?
Widersprüche prüfen	Sind Website, Google, Booking und TripAdvisor inhaltlich konsistent?

Praktische Empfehlungen: Was funktioniert, was nicht

Vermeiden	Empfohlen
Texte nur für KI schreiben, nicht für echte Gäste	Echte Fakten: konkrete, überprüfbare Informationen
Keyword-Stuffing: übermäßige Keyword-Wiederholungen	Klare Sprache: verständlich für Gäste und KI
Künstliche Landingpages ohne echten Inhalt	Aktuelle Daten: Inhalte regelmäßig gepflegt
Falsche Angaben in strukturierte Daten schreiben	Konsistente Profile: überall gleich, stimmige Angaben
Bewertungen kaufen oder durch Anreize belohnen	
Website und Buchungsplattformen unterschiedlich pflegen	

3 goldene Regeln

KONKRET	KONSISTENT	AKTUELL
Keine Werbefloskeln. Fakten, die der Gast und die KI auswerten können.	Dieselben Angaben auf Website, Google-Profil, Booking und TripAdvisor.	Keine veralteten Preise oder Zeiten. Infos regelmäßig prüfen und aktualisieren.

Trotz sorgfältiger Bearbeitung wird für die Ausführungen keine Gewähr übernommen und eine Haftung des Autors oder des Herausgebers ist ausgeschlossen.

Autor:
Mario Luef - sumalu GmbH

Herausgeber:
Fachverband Hotellerie
Wirtschaftskammer Österreich
Wiedner Hauptstraße 63
1045 Wien