

KI-Prompting Guide für die Hotellerie Effektive KI Antworten durch genaue Eingaben

Informationen zu Webinar 4
„Bilder & Social Media im Alltag“
vom
12. Mai 2026

1. Instagram & Facebook Post erstellen

Wofür: Social-Media-Beiträge schnell und zielgruppengerecht verfassen, ohne jeden Post von Grund auf neu schreiben zu müssen.

Einfacher Prompt

- Du bist für Social-Media im [HOTELNAME] in [ORT] verantwortlich.
- Erstelle einen Instagram- und Facebook-Post für unser Hotel-Package "[PACKAGENAME]".
- Inhalt des Packages:
[Informationen hier einfügen, z. B. 3 Nächte Halbpension, Wellness, Begrüßungsgetränk] Der Stil soll freundlich, einladend und natürlich sein. Passend zur Urlaubsatmosphäre in [ORT/REGION].
- Max. 150 Wörter. Abschluss mit 5-7 passenden Hashtags.

Erweiterter Prompt (mit Stilreferenz von der Website)

- Du bist für Social-Media im [HOTELNAME] in [ORT] verantwortlich.
- Erstelle einen Instagram- und Facebook-Post über unser Package "[PACKAGENAME]". Die Informationen findest du auf der Hotel-Homepage unter "Zimmer & Preise" > Packages.
Der Stil und die Tonalität sollen sich am Text der Hotel-Homepage orientieren: [z. B. freundlich, einladend, natürlich, steirische Urlaubsatmosphäre]
- Max. 150 Wörter. Abschluss mit 5-7 passenden Hashtags.

Tipps für verschiedene Anlässe

Situation	Empfehlung für den Prompt
Sommer/Wandern	Package-Inhalte angeben, Region erwähnen, z.B. Almenland oder Steiermark.
Weihnachten/Advent	Stimmung betonen: Adventzauber, Stille, regionale Küche. Hashtags wie #Adventurlaub.
Last Minute	Dringlichkeit einbauen: „Nur noch wenige freie Termine.“ Buchungslink im Post erwähnen.
Familien	Kinder direkt ansprechen: Aktivitäten, Tiere, Ausflugstipps in der Umgebung.

2. Bilder erstellen mit KI

Wofür: Stimmungsbilder für Social Media und Website erzeugen, ohne Fotoshooting oder Stockfoto-Lizenz.

Prompt für ein neues Bild (Beispiel Wanderpackage)

- Nahaufnahme im Instagram-Format (quadratisch) von drei Paar Wanderschuhen: Links und rechts je ein Paar Erwachsenenschuhe, in der Mitte ein Paar Kinderschuhe. Dahinter steht ein Wanderrucksack. Im unscharfen Hintergrund sind die steirischen Berge zu sehen.
- Das Bild soll als sommerliche Werbung für einen Familienurlaub dienen - authentisch, freundlich und einladend.
- Länge: Kurz und prägnant, maximal 4 bis 5 Sätze

Prompt-Struktur für eigene Bilder

- [Bildformat: quadratisch / quer / hochkant]
- [Motiv: Was ist im Vordergrund zu sehen? Exakt beschreiben.]
- [Hintergrund: Was ist unscharf im Hintergrund zu sehen?]
- [Stimmung / Zweck: Für welche Zielgruppe, welche Jahreszeit, welches Gefühl?]
- [Optional: Textoverlay auf dem Bild, z. B. "Sommerzeit ist Wanderzeit"]

3. Bilder anpassen und verändern

Wofür: Ein vorhandenes Hotel- oder Teamfoto für verschiedene Kampagnen oder Jahreszeiten adaptieren, ohne neu fotografieren zu müssen.

Prompt: Bestehendes Bild verändern (Beispiel Winter-Umbau)

- Ändere das Bild so, dass es im Winter aufgenommen wurde. Die Personen tragen Winterkleidung. Als Text steht "Adventzauber in St. Kathrein" im Bild. Im Hintergrund ist das Hotel Spreitzhofer verschneit und verschwommen zu sehen. Der Hund schaut freundlich ins Bild und hat eine Weihnachtsmütze auf.

Prompt: Textbanner hinzufügen

- Ändere das Bild so, dass die Familie ein Banner aus Holz hält. Auf dem Banner steht „Sommerzeit ist Wanderzeit“.

Wichtig vor der Bildbearbeitung



- Nur eigene oder lizenzierte Fotos als Ausgangsmaterial verwenden.
- Einwilligung der abgebildeten Personen einholen und schriftlich dokumentieren!

Trotz sorgfältiger Bearbeitung wird für die Ausführungen keine Gewähr übernommen und eine Haftung des Autors oder des Herausgebers ist ausgeschlossen.

**Autor:
Mario Luef - sumalu GmbH**

Herausgeber:
Fachverband Hotellerie
Wirtschaftskammer Österreich
Wiedner Hauptstraße 63
1045 Wien