

KI-Prompting Guide für die Hotellerie

Effektive KI Antworten durch genaue Eingaben

Informationen zu Webinar 1 „KI sicher starten & sofort Zeit sparen“ vom
13. Jänner 2026

1. Die Goldene Regel

Die Qualität Ihrer Eingabe (Prompt) bestimmt die Qualität der Antwort.

Denk-Anstoß:

Behandeln Sie die KI wie eine Person, die Sie zum ersten Mal treffen.

2. Die Erfolgsformel: R-A-K

Ein guter Befehl (Prompt) besteht fast immer aus drei Bausteinen:

➤ ROLLE - Wer soll die KI sein?

Geben Sie der KI eine Identität. Das verändert Wortschatz und Perspektive.

Beispiele:

- „Du bist ein erfahrener Küchenchef ...“
- „Du bist Marketing-Experte für ein Familienhotel ...“

➤ AUFGABE - Was soll die KI tun?

Seien Sie präzise und nutzen Sie aktive Verben.

Beispiele:

- „Schreibe einen Newsletter-Text ...“
- „Optimiere diese Speisekarte ...“
- „Erstelle eine Stellenanzeige ...“

➤ KONTEXT - Wie und für wen?

Der wichtigste Teil, der oft vergessen wird:

- **Zielgruppe:** Wen sprechen wir an? (z. B. Familien, Lehrlinge, Feinschmecker)
 - **Tonalität:** Wie soll es klingen? (z. B. einladend, authentisch, witzig, „Tradition trifft Moderne“)
 - **Format & Länge:** Wie lang darf der Text sein? (z. B. max. 500 Wörter, kurze Stichpunkte)
-

3. Praxisbeispiel: Vom schlechten zum perfekten Prompt

✗ **Anfänger-Prompt (zu ungenau):**
„Schreibe einen Text fürs Schneeschuhwandern.“

→ **Ergebnis:**
Ein generischer Text, der auch auf Wikipedia stehen könnte.

✓ **Profi-Prompt (nach der R-A-K-Formel):**
„Du bist Marketingjournalist im Landhotel GuteAussicht (ROLLE) bei Graz. Schreibe einen ansprechenden Text für die Homepage über unser Schneeschuhwandern mit Leih-Schneeschuhen und Panoramastrecken ab Hotel (AUFGABE). Die Zielgruppe sind Familien. Der Ton soll einladend und authentisch sein. Schreibe maximal 500 Wörter (KONTEXT).“

→ **Ergebnis:**
Ein emotionaler Text, der gezielt Gäste anspricht und Lust auf Urlaub macht.

4. Checkliste für Sicherheit & Datenschutz

- !
- **Keine Namen:** Niemals echte Namen von Gästen oder Mitarbeitenden eingeben.
 - **Keine Interna:** Geschäftszahlen oder sensible Daten gehören nicht in Gratis-Tools.
 - **Faktencheck:** KI kann „halluzinieren“ (Inhalte erfinden). Jeder Text muss vor Veröffentlichung geprüft werden.

5. Praxis-Prompts für die Hotellerie

➤ Schneeschuhwandern

- Du bist Marketingmitarbeiter im Landhotel GuteAussicht bei Graz.
- Schreibe einen ansprechenden Text für **Homepage und Newsletter**.
- Stichwörter: Schneeschuhwandern mit Leih-Schneeschuhen, traumhafte Panoramastrecken direkt ab Hotel
- Zielgruppe: Familien
- Tonalität: einladend, authentisch
- Maximale Länge: 500 Wörter

➤ Stellenanzeigen

- Du bist erfahrener Marketingjournalist, spezialisiert auf Stellenanzeigen in der Hotellerie.
- Überarbeite die folgende Stellenbeschreibung so, dass sie die Zielgruppe **Lehrlinge** anspricht und zu den Werten und Visionen des Landhotels Spreitzhofer in der Steiermark passt.
- Schreibe eine weitere Stellenanzeige in gleicher Tonalität für eine/n **erfahrene/n Kellner/in (40 Wochenstunden)**.
- Erstelle einen **Social-Media-Vorschlag (Instagram)** für die ausgeschriebene Kellner-Stelle.

➤ **KI und Speisekarten**

- Du bist Küchenchef im Landhotel Spreitzhofer und Experte im Speisekartenschreiben in der Steiermark.
- Optimierte die **Wildwochen-Speisekartenbeschreibung**: appetitlich, storytelling-basiert, prägnant (max. 25 Wörter)
- **Stil**: „Tradition trifft Moderne“ - regionale Wildspezialitäten mit zeitgemäßer Note
- Füge zu den Speisen die **Allergene-Codes** (neben dem Preis) hinzu, die bei österreichischen Zutaten üblicherweise vorkommen
Achtung! Faktencheck bei den Allergenen nicht vergessen.
- Übersetze die Speisekarte:
 - ins Chinesische
 - in den steirischen Dialekt (humorvoll)

Trotz sorgfältiger Bearbeitung wird für die Ausführungen keine Gewähr übernommen und eine Haftung des Autors oder des Herausgebers ist ausgeschlossen.

Autor:
Mario Luef - sumalu GmbH

Herausgeber:
Fachverband Hotellerie
Wirtschaftskammer Österreich
Wiedner Hauptstraße 63
1045 Wien