

AKTUELLE THEMEN IM FACHVERBAND DER REISEBÜROS 2. HALBJAHR 2025

EU-Themen	2
✓ Pauschalreiserichtlinie	2
✓ Margensteuer	2
✓ Fluggastrechte.....	2
Kollektivvertrag.....	3
✓ Abschluss für 2026	3
Imagewerbung.....	3
✓ Social Media-Imagekampagne	3

Jänner 2026

EU-Themen

✓ Pauschalreiserichtlinie

Anfang Dezember wurde auf EU-Ebene eine politische Einigung zur Überarbeitung der Pauschalreiserichtlinie erzielt. → [zu den Eckpunkten](#)

Insgesamt liegt ein knapp zweijähriger Entscheidungsfindungsprozess hinter uns. Die EU-Kommission verlaublichte ihren Richtlinienentwurf Ende 2023 - seitdem hat der Fachverband weit über 700 Seiten Gesetzesvorschläge der EU-Kommission, des Rates und des EU-Parlaments begutachtet, zu unzähligen Ratsarbeitsgruppensitzungen Stellung genommen und österreichischen EU-Abgeordneten die Position der Branche nähergebracht. Auch unser europäischer Dachverband ECTAA hat sich aktiv in den Prozess eingebracht und intensiv das Gespräch mit Entscheidungsträgern auf EU-Ebene gesucht.

Während der erste Kommissionsentwurf als „Worst-Case-Szenario“ gesehen werden muss, enthält die nun erfolgte Einigung auch Verbesserungen für die Reisebürobranche.

Inkrafttreten

Nachdem es bislang nur eine politische Einigung im Trilog gibt, fehlt noch die formale Annahme der Richtlinie. Sobald dies geschehen ist, haben die Mitgliedstaaten laut dem uns vorliegenden Text 28 Monate Zeit zur Umsetzung ins nationale Recht, zusätzlich müssen noch Übergangsfristen mitbedacht werden.

Wir rechnen deshalb mit einem Wirksamkeitsbeginn der neuen Regelungen auf nationaler Ebene etwa im 1. Quartal 2029.

✓ Margensteuer

Im Herbst 2025 führte die EU-Kommission - erneut - eine öffentliche Konsultation zur Zukunft der Margensteuer durch. Es gab insgesamt 241 Stakeholder-Rückmeldungen - darunter 55 aus Österreich. Auch der Fachverband hat sich an der Umfrage beteiligt und den Mitgliedern Musterantworten zur Verfügung gestellt.

Das Ergebnis zeigt folgende Forderungen:

- Einführung einer Opt-out Option für B2B Transaktionen
- Einführung einer Globalmarge
- Klare Definitionen des Umfangs von TOMS
- Reduzierte Mehrwertsteuersätze auf die Marge anwenden
- Gleiche Wettbewerbsbedingungen für EU- und Nicht-EU-Anbieter
- Stand Alone-Dienste aus TOMS ausschließen
- Große Eventveranstalter (MICE) vom Anwendungsbereich ausschließen

✓ Fluggastrechte

Die Verhandlungen über die Reform der EU-Fluggastrechte sind ins Stocken geraten, eine Einigung zwischen dem Rat und dem Europäischen Parlament ist nicht in Sicht.

In den bisherigen Entwürfen gibt es einige Punkte, die aus Sicht der Reisebürobranche abzulehnen sind. Dabei geht es vor allem um angedachte Mehrbelastungen von

Vermittlern. Analog zur Pauschalreiserichtlinie lobbyiert der Fachverband über mehrere Kanäle für die Anliegen der Branche.

Kollektivvertrag

✓ Abschluss für 2026

Im Zuge der Kollektivvertragsverhandlungen für das Jahr 2025 wurde auch für 2026 ein Abschluss erzielt, jedoch mit der Maßgabe, dass, sollte die rollierende Inflation über 3 % liegen, neu verhandelt wird. Aufgrund der hohen Inflation der letzten Monate ist dieser Fall letztlich eingetreten und die Neu-Verhandlungen für den Kollektivvertrag 2026 wurden im November aufgenommen. Nach 4 sehr intensiven Verhandlungsrunden konnte am 20. Jänner 2026 eine Einigung für den Reisebüro-Kollektivvertrag 2026 getroffen werden.

Imagewerbung

✓ Social Media-Imagekampagne

Die Imagekampagne des Fachverbandes läuft insgesamt sehr zufriedenstellend. Im Jahr 2025 konnten wir über 1 Mio. Impressionen erzielen.



Ende 2025 wurde eine Neuausschreibung der Kampagne durchgeführt. Dabei konnte sich die M+K Wien Werbeagentur GmbH durchsetzen. Wir freuen uns schon auf die neuen Ideen, mit der die Agentur die Kampagne auffrischen möchte.

Details zur Kampagne finden Sie [hier](#).

Die Facebook-Seite ist unter www.facebook.com/inmeinreisebuero abrufbar. Auch auf Instagram sind wir unter www.instagram.com/mein.reisebuero vertreten.

Einige Sujets der Kampagne können Sie [hier](#) kostenlos herunterladen und auf Ihren eigenen Kanälen verwenden. Insbesondere möchten wir Sie auch auf unsere [Imagevideos](#), die Sie ebenfalls verwenden können, aufmerksam machen!