



SUSTOUR

Herzlich Willkommen zur Online-Infoveranstaltung

# Travelife & SUSTOUR: Mit EU-geförderter Unterstützung zu mehr Nachhaltigkeit bei Reiseveranstaltern

10.11.2021

Laura Selenz - Travelife Coach & Deutschland Repräsentantin



# Agenda für heute

---

## Travelife

- Was ist Travelife?
- Praxisbeispiel: Better Places, NL
- In 6 Schritten zur Zertifizierung
- Zweistufiger Auszeichnungsprozess
- Was bietet Ihnen Travelife?
- Travelife-Mitgliedschaft

## SUSTOUR

- Das SUSTOUR-Projekt
- Was bietet Ihnen das SUSTOUR-Projekt?
- Ihre Vorteile
- Ihr Beitrag
- Wer kann sich bewerben
- Die nächsten Schritte



# Was ist Travelife?

- Das international anerkannte Trainings-, Management- und Zertifizierungssystem für Nachhaltigkeit im Tourismus
- **GSTC**-akkreditierte Zertifizierung  **GSTC**  
Global Sustainable Tourism Council
- Travelife macht Corporate Social Responsibility einfach und zugänglich für Tourismusunternehmen jeder Größe - zu fairen Preisen!

## Hintergrund:

- Entwickelt 2004 - 2007 zusammen mit NGOs, Tourismusverbänden und Universitäten



- Basierend auf internationalen Nachhaltigkeitsstandards: GSTC, EMAS III, UNEP-TOI Management Manuals, ISO 14001, Global Reporting Initiative, OECD Corporate Social Responsibility Guidelines, ISO 26000



# Weltweites Netzwerk

- 500+ Travelife Partner & 180 Travelife Certified



- Unterstützt von 40+ Reiseverbänden





# Praxisbeispiel

---

Saskia Griep  
Founder & CEO

Better  
Places





# In 6 Schritten zur Zertifizierung

1. Ernennung und Qualifizierung eines/r **Nachhaltigkeitskoordinator/in**
2. Durchführung einer **Basisanalyse** zu Nachhaltigkeitsaspekten
3. Entwicklung und Einführung einer **Nachhaltigkeitsrichtlinie**
4. Entwicklung und Umsetzung eines **Aktionsplans**
5. **Berichterstattung** zu Nachhaltigkeitsmaßnahmen und bisherigen Erfolgen
6. **Audit & Anerkennung/Zertifizierung**

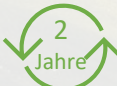





# Zweistufiger Auszeichnungsprozess



- Nachhaltigkeitskoordinator/in
- Online-Trainings & Exams
- Basisanalyse z.B. mit „Quick Scan“
- Aktionsplanung & Berichterstattung zu **ca. 150 „Travelife Partner“-Kriterien**

- Desk Audit von Travelife 
- Anerkennung & Vermarktung als „Travelife Partner“
- Aktionsplanung & Berichterstattung zu **260 „Travelife Certified“-Kriterien**

- Desk Audit von Travelife &  On-Site Audit durch externe/n Auditor/in
- Auszeichnung mit der GSTC-  
anerkannten Travelife-Zertifizierung
- Vermarktung als „Travelife Certified“



# Was bietet Ihnen Travelife?

## Einen leichten Einstieg ins Nachhaltigkeitsmanagement:

- Ein Selbstcheck („Quick Scan“) zum Status Quo des Unternehmens
- Eine umfangreiche Lernplattform mit on-demand Trainings (inkl. Exams & Zertifikaten)



### Deutschsprachige Trainings:

- Basistraining zu Nachhaltigkeitsmanagement und Reiseveranstalter & Nachhaltigkeit
- Umweltmanagement
- Tierschutz
- Management von Lebensmittelabfällen

### Englischsprachige Trainings:

- Guides & Sustainability
- Child Protection Training
- Staff Engagement
- COVID Resilient Training & Safe Travels Stamp
- Plastic Management
- Responsible Marketing
- ...
- & viele weitere Themen

**Travelife** Sustainability in tourism

**Lernplattform**

STARTSEITE > LERNPLATTFORM > UMWELTMANAGEMENT

VIRTUELLES REISEBÜRO | Umweltmanagement

**Umweltmanagement**

Completed 0 von 7

Start Abschlussprüfung

**Sustainability Certificate**

This is to certify that  
**Laura Selenz**  
has successfully completed the Travelife Sustainability Management training course for tour operators and travel agents. All requirements have been met to earn the title of  
**Travelife Sustainability Manager**

Issue date: 29 January 2020  
Certificate number: 905541  
Website: www.travelife.info

Head of Office,  
General Manager

Unternehmen können die Umweltauswirkungen Maßnahmen schützen nicht nur die Umwelt, ingen und der Sensibilisierung und Motivation folge direkt am Arbeitsplatz stattfinden. icken Maßnahmen, die zur Steigerung der ternen Abläufen beitragen. Die Lernplattform er Leistungen), Energie, Papier, Wasser und Reduzierung und die interne Kommunikation

hiedenen Themeneinheiten die zum Modu

miteinander verbundenen Einheiten: einer Zusatz-Informationen

das Training zu beginnen.

**EINKAUF**

**ENERGIE**

**DRUCKSACHEN**

**ABFALL**

**WASSER**

**MOBILITÄT**



# Was bietet Ihnen Travelife?

## Umfangreiche Online-Tools zur Planung und Berichterstattung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen:

- Anerkannte Nachhaltigkeitskriterien/-standards in 10 Themenbereichen:

The screenshot shows the 'Planning and reporting' interface for a 'Travelife Certified' entity in Switzerland. The left sidebar lists navigation options: Planning and reporting (selected), Action plans, Sustainability report, Remarks report, Guidance report, and Overview. The main content area is titled 'Travelife Certified' and displays a list of 10 sustainability themes, each with a corresponding status indicator (e.g., 'editable', 'not released', 'shown', 'hidden'). The themes are: 0. Firmeneigenschaften, 1. Nachhaltigkeitsmanagement & Rechtmäßigkeit, 2. Internes Management: Sozialpolitik und Menschenrechte, 3. Internes Management: Umwelt und Unternehmensstandort, 4. Partneragenturen, 5. Transport, 6. Unterkünfte, 7. Exkursionen & Aktivitäten, 8. Reiseleiter und lokale Vertreter, 9. Destinationen/ Zielgebiete, and 10. Kundenkommunikation und Verbraucherschutz. On the right, there are control panels for 'Status', 'View', 'Progress', and 'Remarks', each with dropdown menus for visibility and language settings.

1. Nachhaltigkeitsmanagement und Rechtmäßigkeit
2. Internes Management: Sozialpolitik und Menschenrechte
3. Internes Management: Umwelt und Unternehmensstandort
4. Partneragenturen
5. Transport
6. Unterkünfte
7. Exkursionen und Aktivitäten
8. Reiseleiter und lokale Vertreter
9. Destinationen/Zielgebiete
10. Kundenkommunikation und Verbraucherschutz



# Was bietet Ihnen Travelife?

## Umfangreiche Online-Tools zur Planung und Berichterstattung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen:

- Spezifische Nachhaltigkeitskriterien/-standards
- Best Practice Beispiele
- Guidance & Templates zur Hilfestellung
- Integriertes Aktionsplanungstool
- Kommunikationstool für Fragen an den Travelife Coach
- Automatische Erstellung von Berichten

The screenshot displays the Travelife 'Planning and reporting' interface. The top navigation bar includes 'HOME \ PLANNING & REPORTING \ COMPASS GROUP \ COMPASS \ TRAVELIFE PARTNER' and a 'Travelife Partner' dropdown. The main content area is titled '1. Nachhaltigkeitsmanagement & Rechtmäßigkeit' and is divided into two columns.

**Left Column: Nachhaltigkeitspolitik**

**Action**

1.9 Nachhaltigkeitspolitik	✓ ✓ ○ ○ ○
1.10 Kommunikation	✓ ✓ ○ ○ ○

Buttons: Submit report, navigation arrows.

**Right Column: 1.9 Nachhaltigkeitspolitik**

Das Unternehmen hat eine gültige, schriftliche Nachhaltigkeitspolitik verfasst oder Nachhaltigkeitsaspekte in die Unternehmenspolitik integriert. Diese stimmt mit den Zielen und Aktivitäten des Unternehmens überein und wird von der Geschäftsführung unterstützt. Sie wird veröffentlicht und für Mitarbeiter, Lieferanten, Verbraucher und falls relevant, die breite Öffentlichkeit zugänglich gemacht (z.B. über die Homepage).

**Reporting** | Guidance | Remarks | Action plan | Best practices | How to audit

**Deutsch**

Kunden, Finanzinstitute und Investoren fordern immer mehr die genaue Sichtbarkeit der Nachhaltigkeitspolitik Ihres Unternehmens, denn auch für sie ist Nachhaltigkeit ein immer wichtiger werdendes Thema. Im Nachhaltigkeitsleitfaden definieren Sie Ihre Meinung zum Thema Nachhaltigkeit und er gewährt einen Einblick in ihre Missionen, Ziele und Methoden wie die diese Ziele erreichen wollen. Darüber hinaus hilft Ihnen die Nachhaltigkeitspolitik, Ihre Entscheidungen innerhalb des Unternehmens zu kommunizieren, was für das Unternehmen von Interesse ist und Ihre Mitarbeiter in die gleiche Richtung lenkt.

In dem Nachhaltigkeitsleitfaden, der eine interne und externe Funktion hat, definieren Sie Ihre mittelfristigen Ziele (2-5 Jahre).

**Mögliche Maßnahmen:**

Anhand der Basisbewertung und Ihrer definierten Mission können Sie eine Richtlinie formulieren mit Zielen, die Sie erreichen möchten. Dabei sollten wichtige Travelife Themen wie internes Sozial-/Umweltmanagement, Verkehr, Unterkünfte, Reiseziel und Verbraucher mit einbezogen werden.

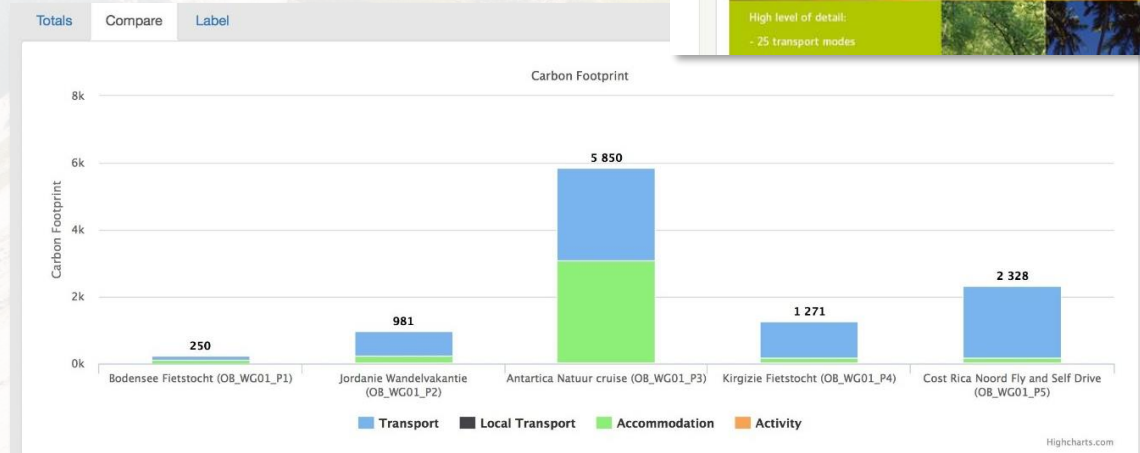
Download links for documents: Policy and procedures handbook.docx, Spanish\_Política de Sostenibilidad y Manual de Procedimientos.docx



# Was bietet Ihnen Travelife?

## CARMACAL-Tool:

- Berechnung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks einer Reise (Transport, Unterkunft, Aktivitäten)
- Vergleich von Reisen und Transportmitteln zum aktiven Carbon Management
- Grundlage für eine transparente Kundenkommunikation
- Travelife-Mitglieder erhalten 5 kostenlose Berechnung und 50 % auf Basis-Jahresgebühr





# Was bietet Ihnen Travelife?

## Internationales Netzwerk:

- Zertifizierte Reiseveranstalter, Unterkünfte und Destinationen direkt auf der Travelife-Plattform finden
- Eigenen Suppliern Zugang zu Travelife Ressourcen (Trainings, Kriterien, etc.) geben

Travelife Sustainability in tourism

Laura Selenz Logout Deutsch

Home My space Learning Planen & Berichten **Suppliers**

TOUR OPERATORS AND TRAVEL AGENTS Awarded companies Destinations Partners Carmacal Animals Certified accommodations

### Certified accommodations

Displaying 8991 Standort(e). You can also Standorte als Liste anzeigen lassen, in Google Earth ansehen or herunterladen im GeoRSS-Format.

Karte Satellit

Zoom auf Standort

Geben Sie die Adresse d Start

Treffen Sie eine Auswahl und klicken Sie dann hier, um die Suche zu starten nach Stichwort Start

Geben Sie die Stichwörter zum Filter (markieren Sie alle unten stehenden Felder)

by Category

- ORGANISATIONEN
- MARKTPLATZ
- MARKTLÖSUNGEN

Geographische Daten

- operative Ebene
- Landschaftstyp

nach Ländern

All

Topic Specification

- THEMEN

Travelife Sustainability in tourism

Laura Selenz Logout English

Home My space Learning Planning & Reporting **Suppliers**

TOUR OPERATORS AND TRAVEL AGENTS Awarded companies **Destinations** Partners Carmacal Animals

### DESTINATIONS

Select continent Select country

Map Satellit

Map data ©2021 Terms of Use



# Travelife-Mitgliedschaft

- Jährliche Mitgliedsgebühren staffeln sich nach der Unternehmensgröße
- Gleichbleibende Jahresgebühr für Travelife Engaged & Travelife Partner (Stufe 1 & 2)
- Mitglieder des DRV, ASR und WKÖ Fachverbandes der Reisebüros erhalten eine **kostenlose Mitgliedschaft** (für die Engaged-Stufe) bis Ende 2023 (exkl. eines persönlichen Travelife Coach aber inkl. technischem Support)



	Unternehmensgröße				
	≤ 5 VZÄ	6 - 25 VZÄ	26 - 100 VZÄ	101 - 250 VZÄ	> 250 VZÄ
Travelife Partner	€ 200	€ 200	€ 300	€ 400	€ 400
Travelife Certified *	€ 400	€ 750	€ 1250	€ 1600	€ 2000

\*Bedingungen gelten



# SUSTOUR-Projekt

---

## SUSTOUR

- Das SUSTOUR-Projekt wird durch das COSME-Programm der EU finanziert (zur Förderung der Wettbewerbsfähigkeit von kleinen und mittleren Unternehmen)
- Teil des **European Green Deal** mit dem Ziel der Klimaneutralität bis 2050 und 55 % Reduktion von Treibhausgasen bis 2030



# SUSTOUR-Projekt

- Das Ziel ist es, 175+ europäische Reiseveranstalter & -büros zu befähigen und dabei zu unterstützen, Nachhaltigkeitsprinzipien in Ihren Unternehmen und Lieferketten umzusetzen.
- Laufzeit bis September 2020 - September 2023
- Projektpartner aus ganz Europa:



European Centre for  
Eco and Agro Tourism



Europäischer Dachverband  
der Reiseverbände



Nachhaltigkeitsinitiative von 26  
nationalen und internationalen  
Reiseveranstaltern



Niederländischer  
Reiseverband



Kroatischer  
Reiseverband



Portugiesischer  
Reiseverband



Finnischer  
Reiseverband

- Unterstützt von vielen weiteren, europäischen Reiseverbänden:  
In Deutschland & Österreich von DRV, ASR und WKÖ Fachverband der Reisebüros



# Was bietet Ihnen das SUSTOUR-Projekt?

## Sustainability Certification Programme:

- Intensive Unterstützung im Zertifizierungsprozess durch Trainings, Coaching und Auditing
- Sie wählen aus, was Sie bis Sept. 2023 erreichen möchten:



- Mehrtägiges Gruppentraining zu den Nachhaltigkeitskriterien (Face-to-Face/Webinar)
- Coaching und praktische Unterstützung in der Erstellung von Basisanalyse, Aktionsplan, Nachhaltigkeitsrichtlinie, Reporting
- Gruppencoaching-Sessions
- Online-Audit & Anerkennung als „Travelife Partner“

Alle Leistung wie für Travelife Partner, sowie:

- Fortgeschrittene Trainings (Webinars) zu den umfassenderen Nachhaltigkeitskriterien und speziellen Themen
- Coaching bezüglich Certified-Kriterien (In-house/Online)
- Desk und On-Site Audits
- Auszeichnung als „Travelife Certified“



# Was bietet Ihnen das SUSTOUR-Projekt?

## Accelerator Programme:

- Arbeiten Sie an **speziellen Themen** im Nachhaltigkeitsmanagement
- Zusätzlich oder unabhängig vom Sustainability Certification Programme
- Auch für bereits zertifizierte Unternehmen, oder völlig unabhängig einer Travelife-Zertifizierung
- Entwickeln Sie mit uns **praxisorientierte Tools und Strategien** (weiter) durch die aktive Anwendung in Ihrem Unternehmen
- Die Themen:
  - **Supply Chain Management:** Implementierung von Nachhaltigkeitsprinzipien in Ihrer Lieferkette
  - **Carbon Management:** Analyse und Verbesserung des CO2-Fußabdrucks Ihrer Reiseangebote
  - **Plastic Management:** Training, Risikoanalyse und Reduzierungsstrategie für Sie und Ihre Partner
  - **Shore Excursion Certification:** Training, Bewertung und Zertifizierung von Shore Excursions



# Ihre Vorteile

- Sie haben die **Wahl, welches Ziel** Sie erreichen (Travelife Partner/Certified) und/oder an welchen speziellen Nachhaltigkeitsthemen Sie arbeiten möchten.
- Sie profitieren von einem **gemischten Unterstützungsansatz**: Innovative Online-Trainings, Trainings mit Experten, Peer-to-Peer Learning, individuelle Coachingbegleitung
- Die Bewerbung und Beteiligung im SUSTOUR-Projekt ist für die **Unternehmen kostenlos**.
- Die **Travelife-Mitgliedschaft** ist für die ausgewählten Unternehmen bis Projektende 2023 kostenlos.
- Der **Ablauf ist unkompliziert**: Ausgewählte Unternehmen erhalten **virtuelle Voucher** für die entsprechenden Dienstleistungen. Diese werden durch professionelle Trainer, Coaches und Auditoren ausgeführt und nach Vollbringung direkt über das SUSTOUR-Projekt abgerechnet (inkl. Reisekosten).
- Die Unternehmen kriegen **keine finanzielle Unterstützung** ausgezahlt.



# Ihr Beitrag

- Die Leistungsbereitschaft und das Engagement, Ihre Nachhaltigkeit im Projektzeitraum zu verbessern.
- Die **aktive Partizipation** in den Projektaktivitäten, für die Sie sich bewerben.
- Das Commitment nach der Projektlaufzeit **Travelife-Mitglied** zu bleiben (im Sustainability Certification Programme).
- Die offene Berichterstattung Ihrer Nachhaltigkeitsperformance gegenüber dem/r Trainer/in, Coach und Auditor/in (hauptsächlich über das Travelife Berichterstattungstool).
- Die Beurteilung der Performance Ihres/r Trainer/in, Coach und Auditor/in (einfaches Feedback-Formular).
- Kommunikation und Sichtbarmachung des SUSTOUR-Projekts und der EU-Förderung.
- Die Erlaubnis Ihr Unternehmen als Projektmitglied zu kommunizieren.
- Die Erlaubnis Ihre Ergebnisse (anonym) in die Projektauswertung zu veröffentlichen.



# Wer kann sich bewerben?

- Reiseveranstalter und Reisebüros (NACE division N79.1)
- Klein und mittelständische Unternehmen (SMEs)
- Unternehmen (legal entities/juristische Personen) mit Sitz in einem EU-Mitgliedsstaat oder UK
- Unternehmen, die noch nicht in einem anderen COSME-Projekt involviert waren
- Unternehmen, die in den letzten 5 Jahren nicht wegen Rechtsverstößen in den Bereichen Gesundheit, Nachhaltigkeit, Personalwesen und Steuern belangt wurden.

Company category	Staff headcount	Turnover	or	Balance sheet total
Medium-sized	< 250	≤ € 50 m		≤ € 43 m
Small	< 50	≤ € 10 m		≤ € 10 m
Micro	< 10	≤ € 2 m		≤ € 2 m

SME-Definition der EU Kommission



# Die nächsten Schritte

- Sie erhalten einen **kostenfreien Zugang zur Travelife-Plattform** nach dieser Infoveranstaltung: Lernen Sie jetzt schon das System kennen und machen Sie einige Online-Trainings.
- Die Bewerbungsphase („Call for SMEs“) wird Ende 2021 gestartet (vorauss. Anfang Dezember)
- Bewerbungen sind online in englischer Sprache einzureichen
- Bewerbungszeitraum 2 Monate
- Auswahlverfahren 1 Monat
- Direkt danach beginnt die Umsetzung des Projekts



Vielen Dank für Ihr Interesse!

---

Haben Sie Fragen?

Wir stehen Ihnen gerne unter [deutschland@travelife.de](mailto:deutschland@travelife.de) zur Verfügung!