



Kooperations-Angebot Imagekampagne

AUSGANGSSITUATION

Unsere Imagekampagne „**Mein Reisebüro kümmert sich darum**“ ist seit Februar erfolgreich in den sozialen Medien präsent.

Ziel ist es, insbesondere **Millennials den Mehrwert persönlicher Beratung und die Kompetenz österreichischer Reisebüros näherzubringen.**

PERFORMANCE

DER BISHERIGEN KAMPAGNE

291.087

erreichte Personen (Unique User)
nach nur 4 beworbenen Assets

910.134

Impressionen

**Starke Sichtbarkeit
und klare Relevanz
in der Zielgruppe**



NÄCHSTER SCHRITT: MEHR INTERAKTION

Um die Zielgruppe noch aktiver einzubinden, setzen wir auf regelmäßige **Gewinnspiel-Formate** (alle 2 Monate). **Diese schaffen zusätzliche Aufmerksamkeit, steigern Engagement und liefern wertvolle Insights** zu Reisebedürfnissen.

GESUCHT: KOOPERATIONSPARTNER

Für das nächste Gewinnspiel suchen wir einen Partner, der einen Reisegutschein, einlösbar in Reisebüros, im Wert von 300€ zur Verfügung stellt. Das Logo und der Name des Veranstalters wird im Bild und Text des Gewinnspiels genannt.



IHR MEHRWERT AUF EINEN BLICK

- **Sichtbare Integration** Ihrer Marke in eine reichweitenstarke Kampagne
- **Positive Markenaufladung** durch attraktives Gewinnspiel
- Direkte Ansprache der **Millennials-Zielgruppe**
- **Hohe Interaktionsraten** & Community-Empfehlungen
- **Zusätzliche Paid-Media-Unterstützung** (im Wert von 250€)
- Erwartete Reichweite: ca. **100.000 Unique User**

Interesse an einer Zusammenarbeit? Wenn Sie Teil der Kampagne werden möchten, senden Sie bitte ein Mail an reisebueros@wko.at (Frau Viktoria Geyer) oder kontaktieren Sie uns telefonisch unter **05 90 900 – 3553**. Wir freuen uns auf den Austausch und die gemeinsame Umsetzung.

