

MACH' WIEDER MIT UND ZEIGE GANZ ÖSTERREICH, WIE COOL DEIN JOB IN DEN ÖSTERREICHISCHEN ALPEN IST!



Alle Seilbahn-Lehrlinge der 2. und 3. Klasse sind auch heuer wieder eingeladen, ihren Berufsalltag vor die Kamera zu holen. Gesucht werden kurze, authentische Videos, die zeigen, was den Lehrberuf in der Seilbahntechnik besonders macht – persönlich, kreativ und nah am Arbeitsplatz.

Nutze die Gelegenheit und zeige, was deinen Arbeitsalltag auszeichnet. Gestalte ein Video mit einer maximalen Länge von einer Minute und gib Einblick in deinen „Job on Top“.

Beantworte dabei drei bis fünf Fragestellungen – wie zum Beispiel:

Welche Aufgaben übernimmst du? Was begeistert dich besonders? Was macht deinen Betrieb einzigartig? Welcher Moment in deiner Ausbildung ist dir besonders in Erinnerung geblieben?

Die Location ist frei wählbar. Ob an deinem Lieblingsarbeitsplatz, in der Werkstatt oder direkt an der Anlage – entscheidend ist, dass dein Video authentisch zeigt, was deinen Lehrberuf ausmacht. Achte darauf, dass alle Sprecherinnen und Sprecher gut sichtbar und verständlich sind, und filme im Hochformat.

So nimmst du teil:

Zur Teilnahme ist das Ausfüllen des Formulars auf unserer Website (siehe QR-Code) erforderlich. Das Video kann direkt im Formular hochgeladen werden. Sollte die Datei zu groß sein, sende sie bitte per WeTransfer an marketingforum.seilbahnen@wko.at.

Einsendeschluss ist der 31. März 2026.

Die Preise:

1. Platz: Media Markt Gutschein € 600
2. Platz: Amazon Gutschein € 300
3. Platz: Amazon Gutschein € 150



Die Bewertungskriterien:

FAKTOR STORY

| Kurzvideo mit deinen Freunden, Nutzung von Effekten

FAKTOR INFORMATION

| Verständlichkeit, Informationsgehalt, etc.

FAKTOR COOLNESS

| Kreative Form der Umsetzung, Erzählform, etc.

Hinweis: Der/die Einsender:in erteilt hiermit seine/ihre ausdrückliche Zustimmung zu Bildaufnahmen seiner/ ihrer und anderer Personen. Er/ Sie nimmt zur Kenntnis, dass diese Zustimmung unentgeltlich erfolgt. Weiters erteilt der/ die Abgebildete sein Einverständnis, dass dessen/deren Bildaufnahmen zum Zweck der Social Media Aktivitäten des Fachverbandes Seilbahnen auf Facebook, Instagram, TikTok sowie auf der Website des Fachverbandes veröffentlicht werden können.