

Was bringt der Wintertourismus

Winterurlaub und die positiven wirtschaftlichen Effekte für Österreich:

Wertschöpfung durch Wintersportler:innen (Seilbahnnutzer:innen):

Ca. **50 Mio.**

Skier Days jährlich

generieren Umsätze von

12,6 Mrd. €

und führen zu einer **Wertschöpfung** (direkt & indirekt) von

6,7 Mrd. €

Anteil des Tourismus am BIP

6,2%

(Gesamtjahr 2022)

Arbeitsplätze (Winter)

Gastronomie, Hotellerie und Seilbahnbranche sorgen für ca.

250.000

Arbeitsplätze

Beitrag des Tourismus an der Beschäftigung liegt bei rund

7,8%

Die Wintersaison 2022/23 generierte

69,3 Mio.

Nächtigungen und

19 Mio. Ankünfte