



Wesentlichkeitsanalyse gemäß CSRD

# Die Kunst des Wesentlichen

Im Zuge der Nachhaltigkeitsberichterstattung spielt die Wesentlichkeitsanalyse für die betroffenen Großunternehmen gemäß Corporate Social Responsibility Directive (CSRD) eine wichtige Rolle. Ein Unternehmensberater gibt Einblick in die Praxis.

Ein Navigationsinstrument in der stürmischen See der Nachhaltigkeitsberichterstattung, das die tiefen Gewässer der Impact- und finanziellen Wesentlichkeit erkundet, ist die Wesentlichkeitsanalyse. Sie ist der Kompass, der die vielfältigen Stimmen der Stakeholder:innen einfängt und in einen symphonischen Chor verwandelt, der die wahre Essenz eines Unternehmens offenbart. Dieser Prozess ist nicht nur eine Pflichtübung, sondern eine inspirierende Expedition, die Unternehmen dazu herausfordert, ihren Kurs in Richtung einer nachhaltigen und verantwortungsvollen Zukunft neu zu definieren.

Ein Schlüssel zur effektiven Nachhaltigkeitsberichterstattung

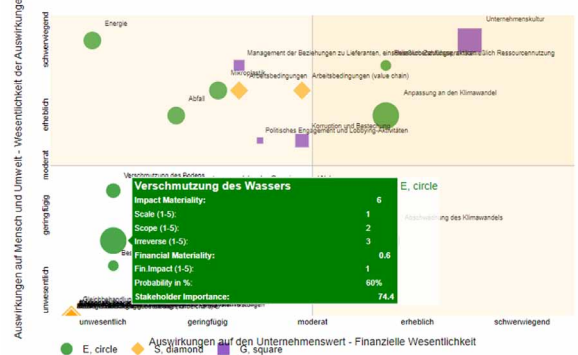
In einer Welt, die sich zunehmend auf Nachhaltigkeit konzentriert, wird die Wesentlichkeitsanalyse zum entscheidenden Faktor in der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen. Gemäß den European Sustainability Reporting Standards (ESRS) ist sie unerlässlich. Aber was macht eine Wesentlichkeitsanalyse so bedeutend, und wie kann sie inspirierend und aufschlussreich gestaltet werden?

Die Bedeutung der Wesentlichkeit

Wesentlichkeit in der Nachhaltigkeitsberichterstattung geht weit über bloße Zahlen und Fakten hinaus. Sie berührt die Kernaspekte einer Organisation – ihre wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und umweltbezogenen Auswirkungen. Doch wie ermittelt man, was wesentlich ist? Es geht darum, die richtigen Fragen zu stellen und die Antworten aus verschiedenen Perspektiven zu betrachten. Dies soll dazu noch unter möglichst überschaubaren Ressourcen-Einsätzen geschehen. Idealerweise arbeitet man diese Themen digital ab: Dies schafft Transparenz, Zeitersparnis und ermöglicht dazu noch einen hohen Mitarbeitergrad der eigenen Stakeholder:innen.

Doppelte Wesentlichkeit - Matrix

Gemäß den EU-Anforderungen der European Sustainability Reporting Standards (ESRS) - Standards: ESRS 1 und ESRS 2



Wesentlichkeitsmatrix mit doppelter Materialität und Stakeholder-Antworten

## Die Doppelperspektive der Wesentlichkeit

Die Wesentlichkeitsanalyse beinhaltet zwei zentrale Perspektiven: Impact-Wesentlichkeit (inside-out) und finanzielle Wesentlichkeit (outside-in). Während die Impact-Wesentlichkeit sich auf die Auswirkungen der Unternehmensaktivitäten auf Umwelt und Gesellschaft konzentriert, befasst sich die finanzielle Wesentlichkeit mit den Auswirkungen dieser Faktoren auf die Finanzen des Unternehmens.

Selected	Area	Year	Standard	Ranking	Impact Materiality	Financial Materiality	Stakeholder Importance
<input checked="" type="checkbox"/>	Energie	2024	Klimawandel	92.0	12.5	2.7	34.4
<input checked="" type="checkbox"/>	Abfall	2024	Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft	90.0	18.8	2.0	38.0
<input checked="" type="checkbox"/>	Gleichbehandlung und Chancengleichheit für alle	2024	Eigene Arbeitskräfte	89.8	5.5	0.8	34.3
<input checked="" type="checkbox"/>	Anpassung an den Klimawandel	2024	Klimawandel	88.0	11.0	2.1	36.3
<input checked="" type="checkbox"/>	Unternehmenskultur	2024	Geschäftsgebaren	87.0	13.0	1.2	19.9
<input checked="" type="checkbox"/>	Verschmutzung der Luft	2024	Verschmutzung	79.5	6.5	0.6	30.4
<input checked="" type="checkbox"/>	Informationsbezogene Auswirkungen für Verbraucher und/oder Endnutzer	2024	Verbraucher und Endverbraucher	76.2	6.5	0.8	26.9
<input checked="" type="checkbox"/>	Arbeitsbedingungen (value chain)	2024	Beschäftigte in der Wertschöpfungskette	75.4	3.0	0.2	49.7
<input checked="" type="checkbox"/>	Andere arbeitsbezogene Rechte	2024	Eigene Arbeitskräfte	74.0	4.5	0.5	28.1
<input checked="" type="checkbox"/>	Abschwächung des Klimawandels	2024	Klimawandel	70.1	7.5	1.2	30.3

## Erarbeitung der Handlungsfelder

### Einbindung der Stakeholder:innen

Ein zentraler Punkt der Wesentlichkeitsanalyse ist die Einbeziehung der Stakeholder:innen. Mitarbeiter:innen, Kund:innen, Lieferant:innen, Investor:innen und die breitere Gemeinschaft haben unterschiedliche Ansichten und Erwartungen an ein Unternehmen. Ihre Perspektiven zu verstehen, ist entscheidend, um die richtigen Themen zu identifizieren und angemessen darauf zu reagieren.

### Der Prozess der Wesentlichkeitsanalyse

Eine effektive Wesentlichkeitsanalyse besteht aus mehreren Schritten:

- Verständnis des Unternehmenskontextes
- Identifikation tatsächlicher und potenzieller Auswirkungen und Bewertung ihrer Signifikanz.

Dieser Prozess erfordert Sorgfalt und Aufmerksamkeit für Details, ist aber zugleich eine Chance, tiefere Einblicke in das eigene Unternehmen zu gewinnen.

Definieren Sie die Wesentlichkeit der Auswirkungen

**Negative Impacts** tatsächlich  potenzielle

Im Mittelpunkt steht dabei die nachhaltige Nutzung von Energieressourcen, um den menschlichen Bedarf zu decken, ohne die Umwelt zu gefährden. Zu den Strategien gehören die Verringerung der Energieverschwendung, die Verbesserung der Energieeffizienz und die Umstellung auf erneuerbare Energiequellen wie Wind- und Sonnenenergie. Das Konzept der energetischen Nachhaltigkeit umfasst auch die soziale und wirtschaftliche Dimension, wie Erschwinglichkeit und Zugänglichkeit.

Ausmaß und Dimension der Auswirkungen (Scale): keine - sehr hoch

Umfang und Bereich der Auswirkungen (Scope): keine - global

Beherrbarkeit der Auswirkungen (Irreversibilität): sehr leicht zu beheben - unumkehrbar

Eintretswahrscheinlichkeit: keine bis sicheres Ereignis

## Beantwortung der Impacts je Handlungsfeld

### Die Kraft der Wesentlichkeitsanalyse

Eine gut durchgeführte Wesentlichkeitsanalyse ist nicht nur ein Berichtswerkzeug, sondern ein strategisches Instrument, das Unternehmen dabei unterstützt, ihre Ausrichtung auf Nachhaltigkeit zu schärfen und ihre Auswirkungen auf die Welt zu verstehen und zu verbessern. Sie ist ein Wegweiser, der nicht nur zeigt, wo ein Unternehmen steht, sondern auch, wohin es sich entwickeln kann und sollte.

### Abschlussgedanken

Die Durchführung einer Wesentlichkeitsanalyse kann eine inspirierende Reise sein. Sie fordert Unternehmen heraus, über den Tellerrand zu blicken, verschiedene Perspektiven zu berücksichtigen und letztlich zu einem tieferen Verständnis ihrer Rolle in der Gesellschaft und Umwelt zu gelangen. Es ist eine Gelegenheit, Verantwortung zu übernehmen, transparent zu sein und einen positiven Einfluss auszuüben. Lassen Sie uns gemeinsam diesen Weg der nachhaltigen Entwicklung beschreiten, mit der Wesentlichkeitsanalyse als unseren Kompass. ●

### Infos:

- Darstellung der ESRS in ÖKO+ 3/2023 ([Link](#))
- Weitere Infos über die Arbeit des Autors: <https://next.nexus>



**Mag. Aaron Robert Jakob (Simulationcompany)**  
[aaron.jakob@simulationcompany.at](mailto:aaron.jakob@simulationcompany.at)