WIRTSCHAFTSKAMMER OBERÖSTERREICH

Lehrlings- und Meisterprüfungsstelle

Bitte suchen Sie sich 3 Warengruppen Ihres Warenbereiches aus, über die Sie geprüft werden wollen und geben diese am Prüfungstag der Prüfungs-kommission bekannt.

Schwerpunkt 3 Einrichtungsberatung

Warengruppen:

1. **Möbel**
   - Systemmöbel/Kleinmöbel
   - Wohnraummöbel
   - Kinderzimmer
   - Badezimmermöbel
   - Jugendzimmer
   - Schlafraum
   - Matratzen
   - Lattenroste
   - Wasserbett
   - Schrankraum-Stauraum
   - Vorraum/Garderobe
   - Korpusbeleuchtung – Beleuchtung im und am Korpus
2. **Polstermöbel**
   - Arten und Gestelle
   - Federung
   - Polsterung
   - Bezug Leder, veganes Leder, Kunstleder
   - Bezug Textil
   - Möbelbezugsstoffe
3. **Teppiche**
   - Auslegeware
   - Läufer
4. **Orientteppiche**
5. **Vorhänge/Möbelstoffe**
   - Vorhänge und Vorhangstoffe
   - Möbelstoffe
   - Sonnenschutz
   - Vorhangschienen
   - Vorhangstangen
6. **Küche**
   - Einbauküchen inkl. Planung, Küchenmöbel
   - Spülen, Armaturen
   - Arbeitsplatten
   - Essplatz

7. Küchengeräte
- Elektro- und Gasherde
- Kochfelder
- Dunstabzugshauben, Dunstabzugssysteme
- Geschirrspülmaschinen
- Kühl- und Gefrierschränke, Wein-Klimaschränke
- Mikrowellengeräte, Dampfgarer
- Energieeffizienzklassen
- Sonstige Geräte/High-End Ergänzungen (Weinlagerschrank, Wärmelade, Vakuumierlade, Einbaukaffeeautomat etc.)

8. Babyartikel
- Kinderwägen, Kindertragen
- Babyspielware
- Babybekleidung
- Taufe
- Babyzimmer

9. Beleuchtung
- Innenbeleuchtung
- Außenbeleuchtung
- Tischleuchten
- Kinderleuchten
- Zubehör
- Leuchtmittel
- Lichtstärke, Lichtfarbe, Schaltungen, Dimmungen
- LED-Lichtbänder

10. Heimtextilien
- Textilien Bad (Handtücher, Bademäntel etc.)
- Textilien Schlafbereich (Bettwaren, Bettwäsche etc.)
- Textilien Küche (Tischwäsche etc.)
- Textilien Wohnbereich
- Heimdecken
- Zierkissen

11. Boutique/Deko-Artikel
- Haushaltswaren
- Bilder, Rahmen und Sticker
- Accessoires
- Dekopflanzen (Seidenblumen etc.)
- Produkte aus Glas
- Produkte aus Keramik
- Kochgeschirr
- Essgeschirr
- Besteck
- Küchenbedarf
- Tischkultur
- Badaccessoires
- Kerzen

Zusätzlich wichtig:
Ergänzende Produkte/Zusatzprodukte (Produkte, die zusätzlich verkauft werden können und Produkte der jeweiligen Warengruppe ergänzen)