

JEANNY GUCHER



Was macht Arbeitgeber:innen attraktiv?
Erkenntnisse aus der Bewusstseinsforschung und -praxis



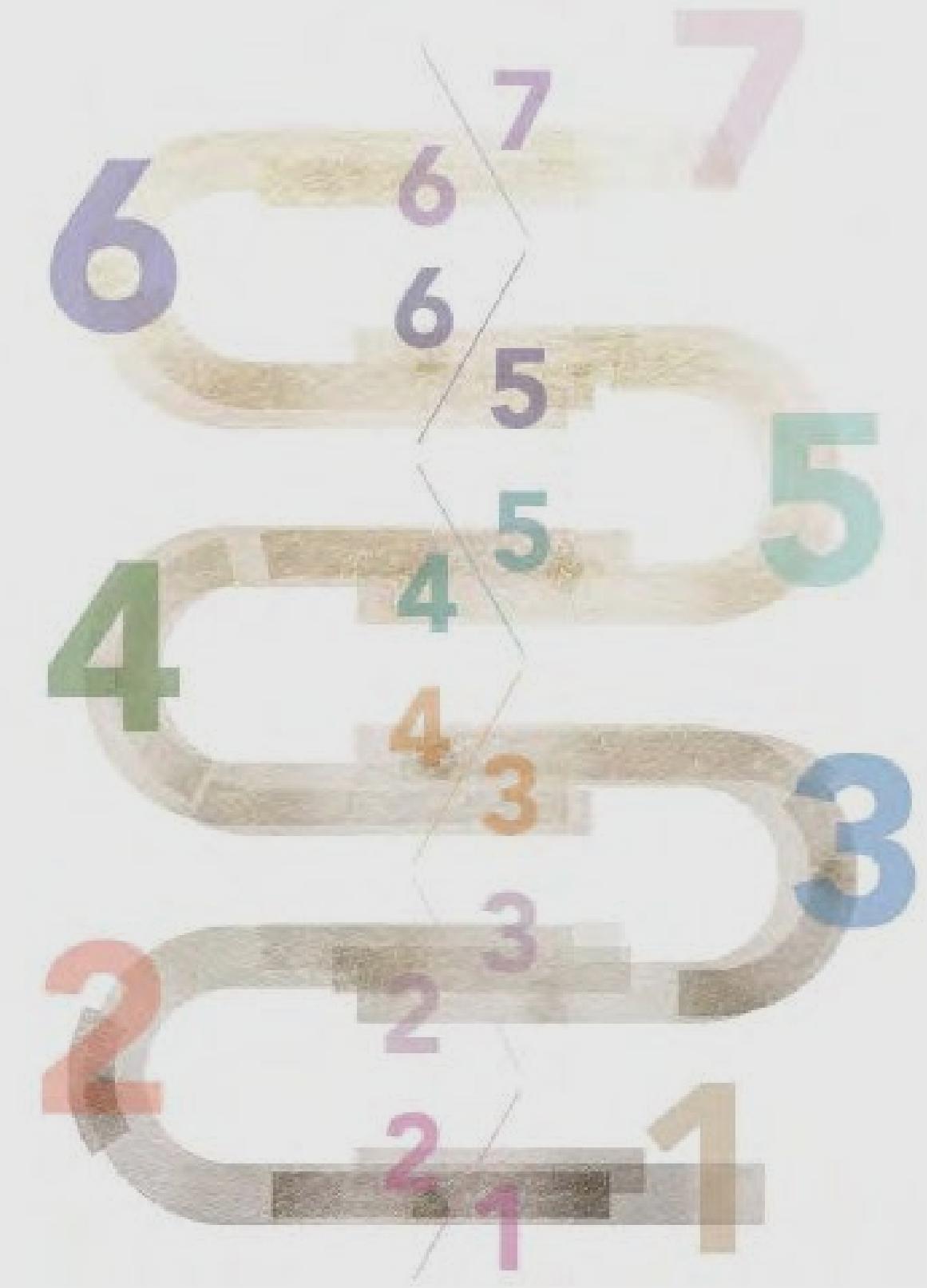
our patterns

Was macht Unternehmen
attraktiv?



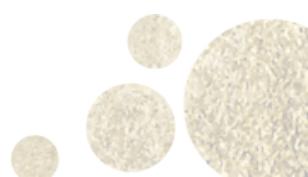
our patterns

Jede Lebensphase
bedeutet ein anderes
Mindset



“Wir haben damit begonnen die Entwicklung zu erforschen aus der unglaublichen Freude heraus, das Wunder der Menschlichkeit zu verstehen”

*Robert Kegan,
Harvard University*



our patterns

DIE ENTWICKLUNG UNSERES BEWUSSTSEINS

HEROISCHE ANTEILE

Blick auf die Welt:
Motivation:

Ich will gewinnen
Ehre, Freiheit, Einzigartigkeit, Geld,
Macht

**Entscheidungen
beruhen auf:**

Schnellen Erfolgen

Er/sie will unbedingt:

heldenhafte Taten vollbringen,

Ruhm, die/der Beste sein

Fokus der Orientierung:

Sucht starke Kontraste wie Gut oder

Böse, Schwarz oder Weiß...

2



2 - 3

Blick auf die Welt:
Motivation:
Entscheidungen
beruhen auf:
Er/sie will unbedingt:
Fokus der Orientierung:

SUCHENDE ANTEILE

Ich suche ein passendes Umfeld,
Hoffnung, Vorsicht, Zweckdienlichkeit

Vorbildern
Den richtigen Weg finden
Sucht nach Kompromissen zwischen
den eigenen Bedürfnissen und dem
Anspruch der Gesellschaft

SOZIALE ANTEILE

Blick auf die Welt:
Motivation:
Entscheidungen
beruhen auf:
Er/sie will unbedingt:
Fokus der Orientierung:

Gemeinsam sind wir stark
Anerkennung, Zugehörigkeit
und Harmonie
Der Meinung anderer

Dazugehören
Sucht klare Regeln & Anleitungen

3



3.-4

EMANZIPIERENDE ANTEILE

Blick auf die Welt:
Motivation:

Entscheidungen
beruhen auf:

Er/sie will unbedingt:
Fokus der Orientierung:

Ich weiß die richtige Lösung
Logisches Denken, Know How
& Professionalität
Fakten

Recht haben können
Sucht nach dem Verbesserungspotential im Detail

ETHISCHE ANTEILE

Blick auf die Welt:
Motivation:

Entscheidungen
beruhen auf:

Er/sie will unbedingt:

Fokus der Orientierung:

Führung übernehmen, anpacken
Respekt, Verantwortung & Leadership
Den eigenen Werten

Etwas übergeordnet Wertvolles
beitragen (#legacy)
Sucht nach (moralischer) Klarheit

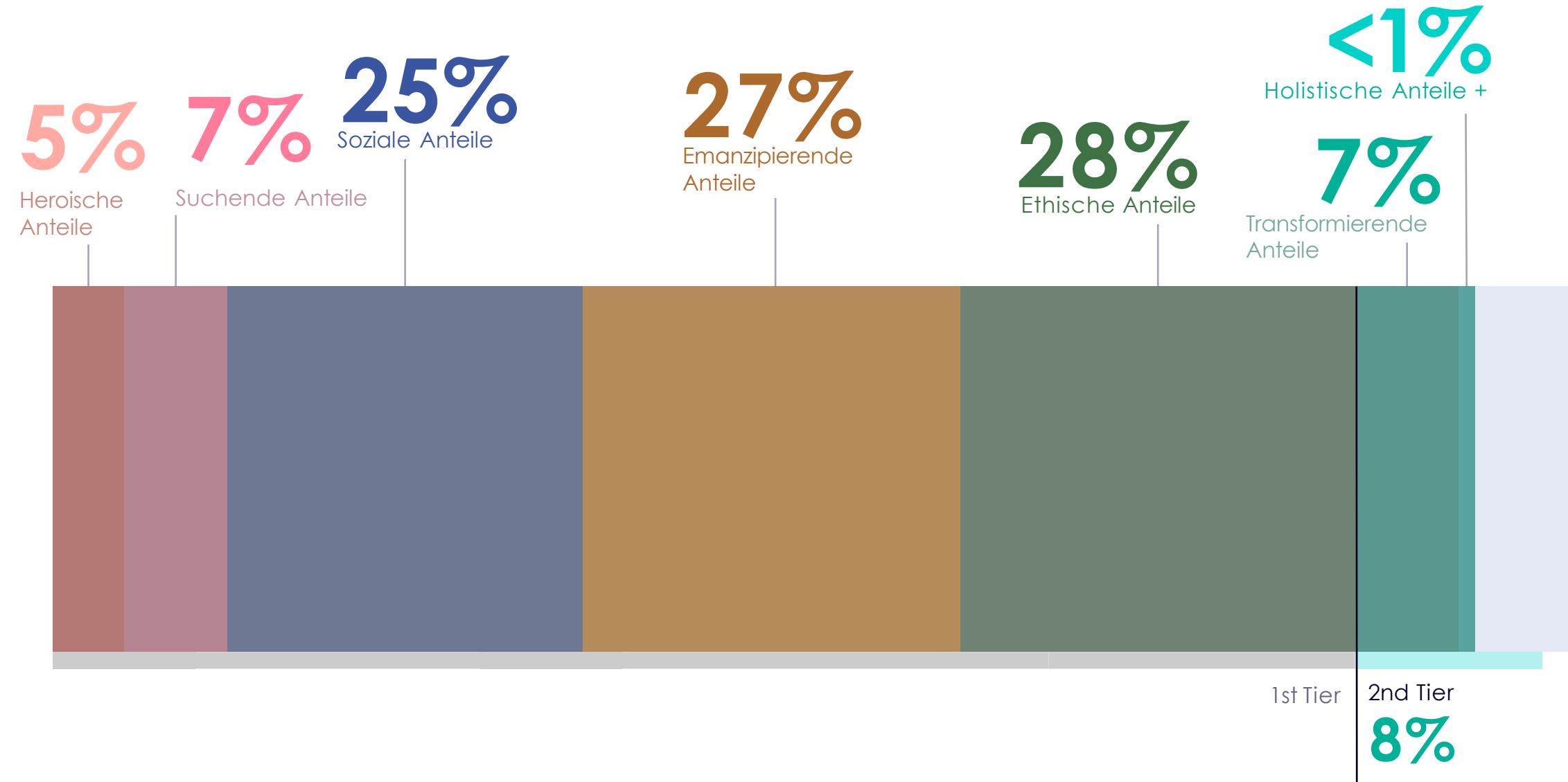


our patterns

Zahlen, Daten & Fakten

INDIVIDUELLE ENTWICKLUNG NACH KEGAN

Zahlen per Juli 2022



Muster der Orientierung: Sinn

EMPLOYER BRANDING

Patterns of Unfolding / Zimmermann

Zugehörigkeit

Hierarchie

Ordnung

Fähigkeiten

Meisterschaft



2

#Verständnis



2-3

#Ehre



3

#Verpflichtung



3-4

#Experimente



4

#Leistung

Muster der Verteilung: Ressourcen

HUMAN RESOURCES

Patterns of Unfolding / Zimmermann

Erlaubnis

Eingeständnis

Gerechtigkeit

Grenze

Souveränität



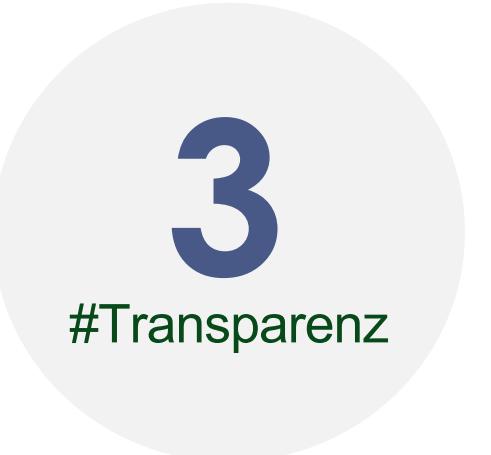
2

#Wohlwollen



2-3

#Erleichterung



3

#Transparenz



3-4

#Klarheit



4

#Entscheiden



Ein neues Bewusstsein
in der Zusammenarbeit
entsteht

#sinn
#transparenz
#motivation
#connection
#cocreation

Kontakt: hello@ourpatterns.com