



# VOM OHR DIREKT INS HERZ

JOACHIM FEHER, CEO RMS AUSTRIA

Cable Days 2022



**WIR LEBEN IN EINER WELT DES  
INDIVIDUUMS**



**Ich bin mir  
wichtig**

**Ich baue  
mir meine  
Welt, wie  
ich sie  
brauche**

**Ich bin  
besonders**

**Es muss  
ins Herz  
gehen**

# Diese Entwicklung merken auch die Medien



**On  
demand  
statt linear**

**Alles  
muss  
immer an  
einem Ort  
sein**

**Persönlicher  
Geschmack  
muss sich  
wiederfinden**






**Audio steckt bereits mitten  
in dieser Entwicklung**

**Sendung**

**Individualität erzeugt  
Daten**

**Und mit  
diesen Daten  
werden  
individuelle  
Angebote  
kreiert**

# Antenne Vorarlberg Plus: Aus einem, mach drei



**ANTENNE  
VORARLBERG  
PLUS Webradios**

Die Radio-  
Innovation  
in Österreich

**Antenne**  
VORARLBERG

- **ANTENNE VORARLBERG PLUS Neue Hits**
- **ANTENNE VORARLBERG PLUS 80er, 90er Hits**
- **ANTENNE VORARLBERG PLUS Weihnachten**



# Aus einem, mach viele: Individualisiertes Radio

## WIE ES FUNKTIONIERT

- Einzelne Titel werden voll automatisch ausgetauscht
- Daraus entstehen ANTENNE VORARLBERG PLUS Neue Hits, PLUS 80er, 90er Hits und PLUS Weihnachten
- Die Musikplanung der Ersatztitel erfolgt ebenfalls automatisiert

SIMULCAST



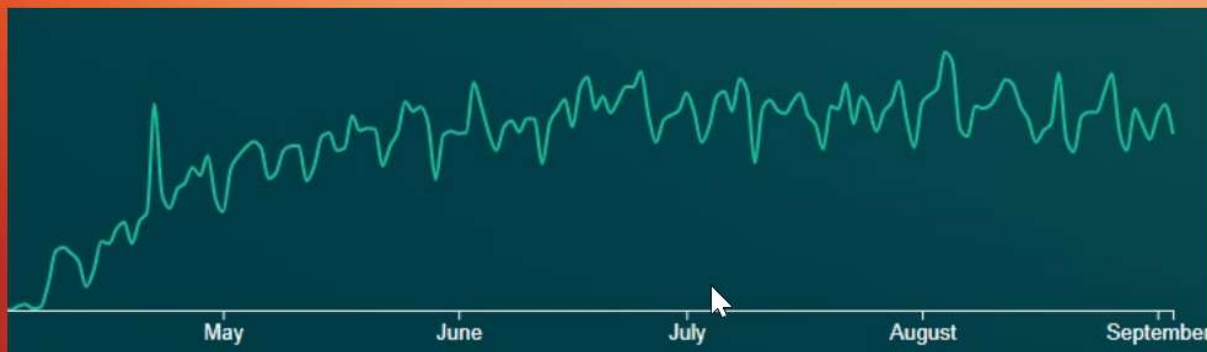
ANTENNE VORARLBERG PLUS





# Und der Erfolg gibt recht

## ENTWICKLUNG SEIT START



- Reichweite seit Start im April 2022 verfünffacht und bleibt seither auf konstant hohem Niveau
- Der Anteil der ANTENNE VORARLBERG PLUS Programme am Simulcast beträgt rund 7%. Mit PLUS Weihnachten wird ein deutlicher Anstieg erwartet.



Die ANTENNE VORARLBERG PLUS Technologie verfolgt folgende Ziele:

- Musikgeschmack der Hörer genauer treffen
- Die Produktion des Simulcasts wird nicht beeinträchtigt
- User-Interaktion ist **NICHT** nötig: Einfach einschalten und genießen

Für jeden Geschmack  
den richtigen Spot



# Dynamic Creative!

**Einfache Produktion  
einzelner Audio-  
Snippets**

**Individuelle  
Zusammensetzung  
der Audio-Snippets  
zu persönlichen  
Audio-Spots –  
automatisch & in  
Echtzeit**

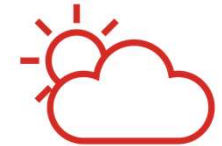
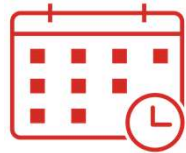
**Keine Ablehnung  
durch  
Wiederholungs-  
Spots, da  
Botschaften je nach  
Hörsituation  
variieren**

**Perspektivisch:  
Aufbau einer Snippet-  
Datenbank, um  
jederzeit individuelle  
Spots auszuspielen**

**Bietet ein Höchstmaß  
an Flexibilität und  
kreativem Spielraum**

**Aufmerksamkeits-  
stark durch  
Bezugnahme zu  
Umständen der  
Hörer:innen**

# Die dynamischen Spots basieren auf einem Template mit Datenpunkten:



Dynamisch

Statisch

Dynamisch

Statisch

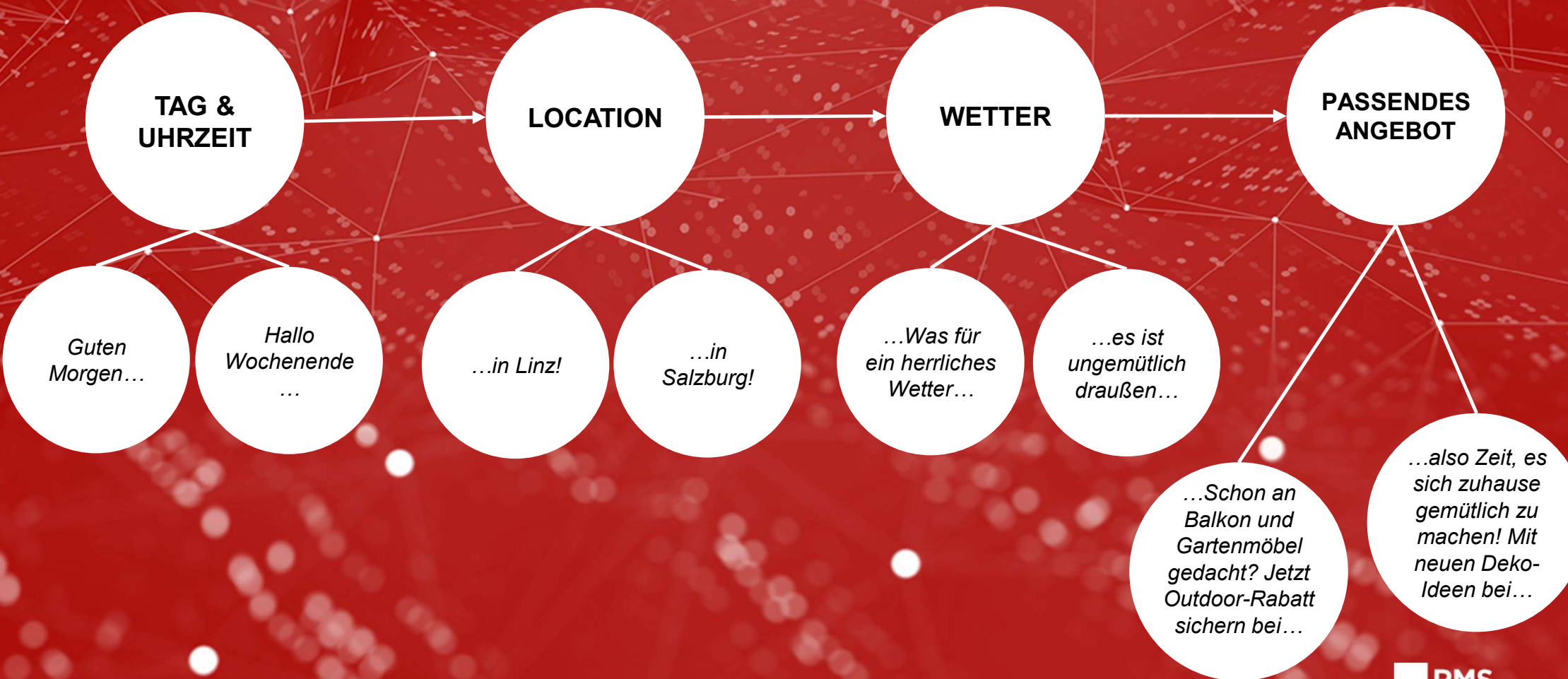
Dynamisch

Jeder individuelle Datenpunkt ist mit einem Audioelement verknüpft.

Der Datenpunkt legt fest, welches Audioelement für welchen User in Echtzeit ausgespielt wird und sorgt so für eine persönliche Ansprache.



# So könnte Dynamic Creative umgesetzt werden:



# Dynamic Ads

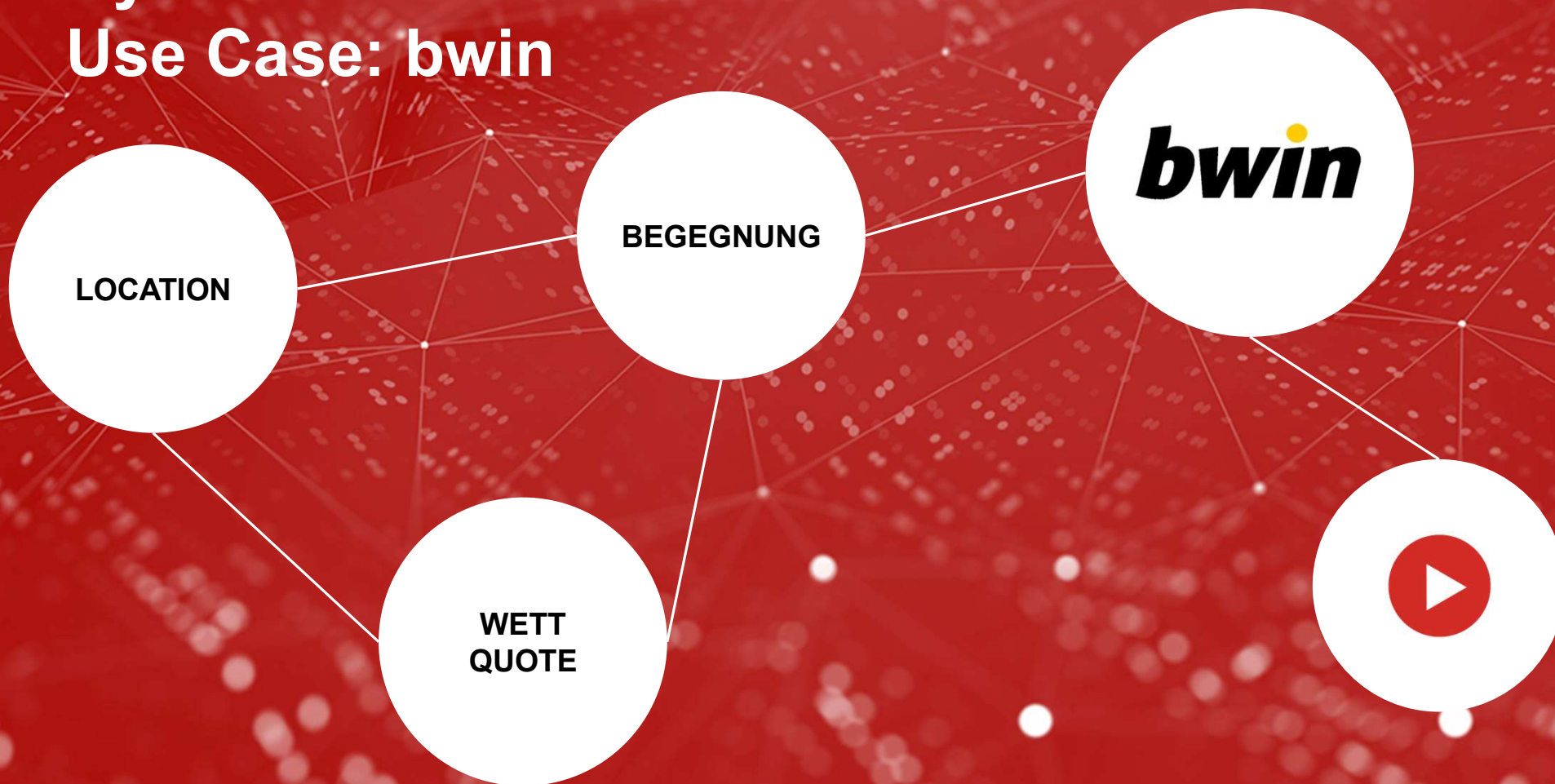
## Use Case: Austrian Airlines





# Dynamic Ads

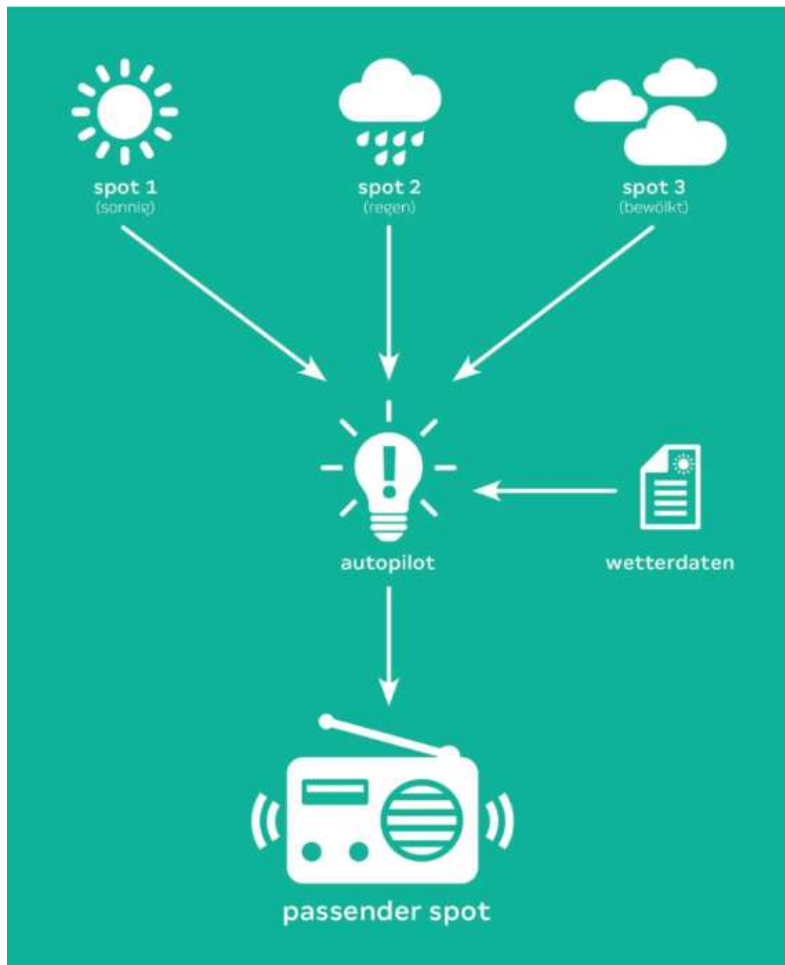
## Use Case: bwin



**Was online bereits fest  
verankert ist, startet in UKW  
gerade durch**



# Kronehit bietet erste Targetings in UKW an



UKW-Spots anhand von externen Datenquellen ausspielen und das passende Sujet einsetzen – vollautomatisiert und nahezu in Echtzeit.

## Und so geht's:



### Key Facts – Data Driven Advertising:

- **Individuelle Parameter** werden im Vorfeld anhand von Kundenzielen festgelegt
- Die **Datenquelle** wird mit dem Ausspielungssystem verbunden
- **Unterschiedliche Sujets** werden im **Ausspielungssystem** hinterlegt
- Auswahl der Sujets und Auslieferung der Spots erfolgt datenbasiert und **vollautomatisiert**
- **National** und **regional** einsetzbar

# Mit Relevanz durch Ohr ins Herz



**Individualisierung erzeugt  
Daten**



**Mit diesen Daten  
individualisiert Audio sein  
Angebot**



**Dieses Angebot matcht die  
diversifizierte Nachfrage**



**Es sorgt dafür, dass Werbung  
stärker akzeptiert wird**



**Und erhöht die Relevanz  
des Mediums**





Und bald wird es auch  
sie mehrfach geben!





**Danke fürs Zuhören**



**Joachim Feher**

**feher@rms-austria.at**

**+43 664 9654788**

