

Alle Aktivitäten 2012 auf einen Blick!

So nutzt die Kampagne unseren Unternehmen!

JÄNNER	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
So 1	Mi 1	Do 1 Newsletter 1	So 1	Di 1	Fr 1	So 1	Mi 1	Sa 1	Mo 1 Gut zu Wissen 3	Do 1	Sa 1
Mo 2	Do 2	Fr 2	Mo 2 Newsletter 3	Mi 2	Sa 2	Mo 2	Do 2	So 2	Di 2	Fr 2	So 2
Di 3	Fr 3	Sa 3	Di 3	Do 3	So 3	Di 3	Fr 3	Mo 3	Mi 3	Sa 3	Mo 3
Mi 4	Sa 4	So 4	Mi 4	Fr 4	Mo 4 Newsletter 4	Mi 4	Sa 4	Di 4	Do 4	So 4	Di 4
Do 5	So 5	Mo 5	Do 5	Sa 5	So 5	Do 5	So 5	Mi 5	Fr 5	Mo 5	Mi 5
Fr 6	Mo 6	Di 6	Fr 6	So 6	Mi 6	Fr 6	Mo 6 Werbepaket 2	Do 6	Sa 6	Di 6	Do 6
Sa 7	Di 7	Mi 7	Sa 7	Mo 7 Gut zu Wissen 2	Do 7	Sa 7	Di 7	Fr 7	So 7	Mi 7	Fr 7
So 8	Mi 8	Do 8	So 8	Di 8	Fr 8	So 8	Mi 8	Sa 8	Mo 8	Do 8	Sa 8
Mo 9	Do 9	Fr 9	Mo 9	Mi 9	Sa 9	Mo 9	Do 9	So 9	Di 9	Fr 9	So 9
Di 10	Fr 10	Sa 10	Di 10	Do 10 Landeslehrtags- wettbewerb	So 10	Di 10	Fr 10	Mo 10	Mi 10 Landtag	Sa 10	Mo 10
Mi 11	Sa 11	So 11	Mi 11	Fr 11	Mo 11	Mi 11	Sa 11	Di 11	Do 11	So 11 Werbepaket 3	Di 11
Do 12	So 12	Mo 12 Gut zu Wissen 1	Do 12	Sa 12	Di 12	Do 12	So 12	Mi 12	Fr 12	Mo 12	Mi 12
Fr 13	Mo 13	Di 13	Fr 13	So 13	Mi 13	Fr 13	Mo 13	Do 13 Nacht des Genusses	Sa 13	Di 13	Do 13
Sa 14	Di 14	Mi 14	Sa 14	Mo 14	Do 14	Sa 14	Di 14	Fr 14 Genustage	So 14	Mi 14	Fr 14
So 15	Mi 15	Do 15	So 15	Di 15	Fr 15	So 15	Mi 15	Sa 15 Genustage	Mo 15	Do 15	Sa 15
Mo 16	Do 16	Fr 16 Newsletter 2	Mo 16	Mi 16	Sa 16	Mo 16	Do 16	So 16 Genustage	Di 16 Welttag des Brotes	Fr 16	So 16
Di 17	Fr 17	Sa 17	Di 17	Do 17	So 17	Di 17	Fr 17	Mo 17 Genustage	Mi 17 Messe Jugend & Beruf	Sa 17	Mo 17
Mi 18	Sa 18	So 18	Mi 18 Bundeskongress	Fr 18	Mo 18 Bundeslehrtags- wettbewerb	Mi 18	Sa 18	Do 18 Genustage	So 18 Messe Jugend & Beruf	So 18	Di 18
Do 19	So 19	Mo 19	Do 19	Sa 19	Di 19 Bundeslehrtags- wettbewerb	Do 19	So 19	Mi 19 Genustage	Fr 19 Messe Jugend & Beruf	Mo 19	Mi 19
Fr 20	Mo 20	Di 20	Fr 20	So 20	Mi 20	Fr 20	Mo 20 Newsletter 5	Do 20 Genustage	Sa 20 Messe Jugend & Beruf	Di 20	Do 20
Sa 21	Di 21	Mi 21	Sa 21	Mo 21	Do 21	Sa 21	Di 21	Fr 21 Genustage	So 21	Mi 21	Fr 21
So 22	Mi 22	Do 22	So 22	Di 22	Fr 22	So 22	Mi 22	Sa 22 Genustage	Mo 22	Do 22	Sa 22
Mo 23	Do 23	Fr 23	Mo 23	Mi 23	Do 23	Mo 23	Do 23	So 23	Di 23	Fr 23	So 23
Di 24	Fr 24	Sa 24	Di 24	Do 24	So 24	Di 24	Fr 24	Mo 24	Mi 24	Sa 24	Mo 24
Mi 25	Sa 25	So 25	Mi 25	Fr 25	Mo 25	Mi 25	Sa 25	Di 25	Do 25	So 25	Di 25
Do 26	So 26	Mo 26 Werbepaket 1	Do 26	Sa 26	Di 26	Do 26	So 26	Mi 26	Fr 26	Mo 26	Mi 26
Fr 27	Mo 27	Di 27	Fr 27	So 27	Mi 27	Fr 27	Mo 27	Do 27	Sa 27	Di 27	Do 27
Sa 28	Di 28	Mi 28	Sa 28	Mo 28	Do 28	Sa 28	Di 28	Fr 28	So 28	Mi 28	Fr 28
So 29	Mi 29	Do 29	So 29	Di 29	Fr 29	So 29	Mi 29	Sa 29	Mo 29	Do 29 Newsletter 6	Sa 29
Mo 30	Do 30	Fr 30	Mo 30	Mi 30 Informationsstag Gmundner	Sa 30	Mo 30	Do 30	So 30	Di 30	Fr 30	So 30
Di 31	Sa 31	So 31	Di 31	Do 31	So 31	Di 31	Fr 31	Mo 31	Mi 31		

Das Werbejahr 2012 der OÖ. Lebensmittelgewerbe wirkt wieder auf mehreren eng miteinander verflochtenen Ebenen. Kooperationen mit breitenwirksamen Medien schärfen das Bewusstsein für Regionalität und meisterhafte Qualität in der Öffentlichkeit. Parallel dazu erhalten wir professionell gestaltete Werbemittel für unsere Unternehmen, die maßgeschneidert für bestimmte Anlässe entwickelt werden. Damit wird unser Geschäft beim Publikum wiedererkennbar – als Ort, wo all die meisterhafte regionale Qualität erhältlich ist, von der man schon so viel Gutes gehört und gelesen hat.

WKO Wirtschaftskammer OÖ, Sparte Gewerbe und Handwerk
Landesinnung OÖ der Lebensmittelgewerbe, Hessenplatz 3, 4020 Linz
Tel. +43 (0)5 90 909-4152, <http://wko.at/ooe/lebensmittelgewerbe>
lebensmittelgewerbe@wkoee.at

Mit freundlicher Unterstützung von



MEDIEN-KOOPERATIONEN

Je mehr Menschen von unseren außergewöhnlichen Leistungen erfahren, desto mehr werden diese für die Konsumenten an Bedeutung gewinnen. Darum verhandeln wir mit den besten Medienpartnern Oberösterreichs über breitenwirksame Kooperationen.

■ Gmundner Milch

Fixiert wurde bereits die Kooperation mit Gmundner Milch. Über 100.000 mit einer Einladung bedruckte Milchpackungen werben auf oberösterreichs Frühstückstischen für die Nacht des Genusses. Tag für Tag, Woche für Woche, ein ganzes Monat lang.



■ Weitere Partner

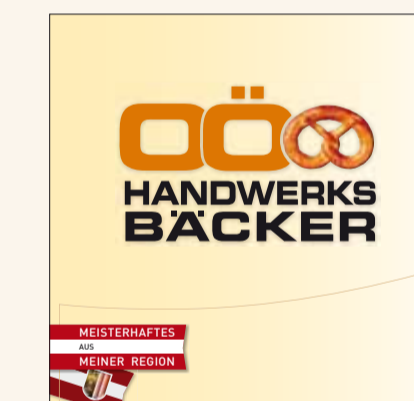
Life Radio und/oder Radio OÖ wollen wir für einen Mix aus klassischer Spot-Werbung, Fachbeiträgen und Internet-Präsenz gewinnen. Mit den Regionalmedien Tips und Rundschau verhandeln wir unter anderem über Sondertarife bei lokaler Buchung von Inseraten. Davon profitieren wir alle bei der lokalen Bewerbung der Nacht des Genusses und/oder den Genustage.



IMAGE-WERBUNG

Wunderschöne Bilder beweisen eindrucksvoll die unbestrittene Qualität unserer handwerklich gefertigten Lebensmittel. So wird es uns gelingen, unsere Produkte zur „Markenware“ zu machen. Mit dem gemeinsamen Signet „Meisterhaftes aus meiner Region“ setzen wir am Markt ein eindeutiges unverwechselbares Signal.

- Imageposter
- Themenposter
- Gutscheine
- Logokleber
- Auslagenkleber



NACHT DES GENUSSES (13.09.12) / GENUSSTAGE (14.-22.09.12)

Kein Beweis ist stärker, als etwas „mit eigenen Augen“ gesehen zu haben. Öffnen wir bei der Nacht des Genusses Kunden und Interessenten Tor und Tür und machen wir sie damit nicht nur zu Stammkunden, sondern auch zu „Botschaftern“ für unser Unternehmen.

- Plakat Nacht des Genusses
- Plakat Genustage
- Genustage*
- Einlageblatt für Verkostungsdisplay*
- Luftballons
- Fähnchen
- Einladung / Inserate*



UNSER NACHWUCHS

Unser Beruf zählt zu den schönsten und bedeutungsvollsten Handwerken. Dennoch ist es schwierig, dies jungen Menschen zu vermitteln, die eine Berufswahl treffen sollen. Alle Vorzüge dieses Berufes in den Vordergrund gestellt und in der Sprache der Jugendlichen gesprochen, wird uns das sicher gelingen.

- Lehrlingsfolder
- Inserat Messe
- Messestand Jugend & Beruf
- Einladung Tag der offenen Tür (Berufsschule 10)

* Steht gratis zum Download unter <http://wko.at/ooe/lebensmittelgewerbe> zur Verfügung



WIR SIND INNUNG

- Gut zu wissen
3x jährlich gebündelte Informationen zu unseren wichtigsten gemeinsamen Aktivitäten.
- Newsletter
In regelmäßigen Abständen wertvolle Werbeposts und andere wichtige Informationen, die uns bei der Planung unserer Werbeaktivitäten unterstützen.

- Informationstag
am 30. Mai 2012, WKO Gmundner, 4810 Gmundner, Miller von Aichholzstraße 50A
- Landtag
am 10. Oktober 2012, Stift Reichersberg, 4981 Reichersberg 1



AKTIVITÄTEN 2012

„Leistungen alleine genügen nicht, um erfolgreich zu sein.
Man braucht auch ein entsprechendes Image, damit
diese Leistungen erkannt und anerkannt werden!“

MEISTERHAFTES

AUS

MEINER REGION

MEISTERHAFTES

AUS

MEINER REGION