



HAUTE COUTURE AUSTRIA



WOLFGANG REICHL  
**FACE**  
[www.wolfgangreichl.at](http://www.wolfgangreichl.at)

**HAUTE COUTURE AUSTRIA AWARD 2025**  
**"DIE - SCHWARZ/WEISSE - LINIE" featured by**  
**HEIDI HORTEN COLLECTION inspired by**  
**LUCIO FONTANA, WASSILI KANDINSKY, GUSTAV KLIMT....**

Der „**HAUTE COUTURE AUSTRIA AWARD**“ stellt das meisterliche Können und die enorme Kreativität aller mitwirkenden Couturiers in den Fokus der Öffentlichkeit und feiert **die Handwerkskunst der österreichischen Maßschneider**. Die eingereichten/nominierten Kreation werden von einer prominent besetzten **Jury** aus den Bereichen Mode, Kunst, Design, Entertainment, Medien und Wirtschaft, sowie von einer ausgewählten **Fachjury aller Landesinnungen**, bewertet.  
Die Verleihung des „**HAUTE COUTURE AUSTRIA AWARD**“ erfolgt im Rahmen eines PR-Events.



**FOKUS HANDWERKS KUNST – PR & SM CONTENT  
ARBEITSSTUNDEN/MATERIALAUFWAND/TECHNIKEN**

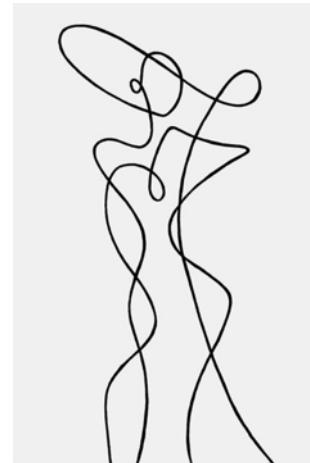


## „DIE – SCHWARZ/WEISSE - LINIE“ HCA COLLECTION 2025

„Es gibt fröhliche Linien, finstere, ernsthafte, tragische,  
ausgelassene, schwache und starke LINIEN.  
Sie sind die eigenständige Sprache, um Emotionen,  
Energie, Rhythmus, Raum, Licht und Bewegung darzustellen“

### DIE LINIE

Gliedert Flächen und definiert Formen, sie bildet Konturen und Grenzen,  
sie trennt und verbindet. Sie dokumentiert und protokolliert Raum und Zeit,  
sie beschreibt Realität, schafft Illusion und erfasst das Imaginäre.









## MÖGLICHE PR TESTIMONIALS HCA 2025 PRESSE/LOOKBOOK SHOOTING



MILVA SPIGA



FRANZISKA KNUPPE



MELANIE SCHERIAU



ILVIE VITTEK



HELENA SEVERIN



COCO LABBEE

## KONZEPTION/OVERVIEW

HCA 2025 ALS IMAGE KAMPAGNE FÜR DIE GESAMTE BRANCHE  
HAUPTFOKUS – ÖFFENTLICHKEITSARBEIT UND SOCIAL MEDIA

GESAMTER PRODUZIERTER CONTENT FÜR PR, SOCIAL MEDIA & WEB

PERSONALITY & VISION DER EINZELNEN HERSTELLERINNEN STEHT IM FOKUS

MAKING OF: HANDWERK– SOCIALMEDIA- DOKUMENTATION/MODELLHERSTELLUNG

FOTO- & VIDEO-CONTENT STEHT JEDEM HERSTELLER ZUR VERFÜGUNG  
BUYOUTS 6 MONATE (PRESSE, SOCIAL MEDIA & WEB)

TERMIN FÜR MODELLABGABE – 26. SEPTEMBER 2025

PRESSE & LOOKBOOK SHOOTING/VIDEO MIT MODEL BZW. TESTIMONIAL

FACHLICHE BEWERTUNG DER AUSGEWÄHLTE FACHJURY DER LANDESINNUNGEN

PRESSE JURY – PERSÖNLICHKEITEN AUS DEN BEREICHEN  
KUNST, MODE, WIRTSCHAFT & MEDIEN

EVENT/PRÄSENTATION ALLER EINGEREICHTEN MODELLE/FASHION FILM  
CATWALK PRÄSENTATION DER TOP 10  
AWARDVERLEIHUNG

## ALLGEMEINE INFOS FÜR ALLE MITWIRKENDEN COUTURIERS

- **Abgabetermin Freitag, 26. September 2025**
- FACE / Wolfgang Reichl  
Franz-Josefs-Kai 5 / Top 1, 1010 Wien  
+43 664 3023592
- Jeder Couturier erhält für Presse- und Social Media-Aktivitäten Foto- und Videomaterial von seinem Modell zur Verwendung (Verwendungsrechte: 6 Monate nach Award Verleihung)
- Die Kreationen mit allen dazugehörenden Teilen, nicht mit eigenen Etiketten, sondern nur mit den **Startnummer-Etiketten** (werden vom Büro der Bundesinnung versandt) versehen
- Bitte auf robuste Kleiderhaken achten sowie robuster/wasserfester Kleidersack
- Bitte um genaue Social Media Daten für Verlinkungen (Facebook, Instagram), sowie Angabe von Emailadresse und Telefonnummer
- Diverse offene Fragen zum Projekt an [face@wolfgangreichl.at](mailto:face@wolfgangreichl.at)

FINALE PROJEKT-INFOS – MATERIALIEN, STOFFE & DESIGNGRUNDLAGEN  
WERDEN BEIM WORKSHOP BEKANNTGEGEBEN  
UND IM ANSCHLUSS AN ALLE MITWIRKENDEN/ANGEMELDETEN  
COUTURIERS PER E-MAIL AUSGESENDET

Instagram:  
@mode.bekleidungstechnik.oe  
@hautecoutureaustriaaward

Homepage:  
[www.wko.at/branchen/gewerbe-handwerk/mode-bekleidung/start.html](http://www.wko.at/branchen/gewerbe-handwerk/mode-bekleidung/start.html),  
[www.hautecoutureaward.com](http://www.hautecoutureaward.com)

#hautecoutureawardaustria #hautecoutureaward #hautecoutureaustria #mastertailor #madeinaustria  
#handcrafted #anniverserycollection #fashiondesign #couturedesign #mode #bekleidungstechnik  
#mode #bekleidungstechnik #österreich #massschneider #kleidermacher #regional #fairtrade  
#kunsthandwerk #handwerk #kulturgut #hautecoutureaustria #wko #nachhaltigkeit #regional #fairtrade