

Wieso sollten sich Fachkräfte für Sie entscheiden?

OÖ Handelskongress, 3. Oktober 2024

Elisabeth Krennhuber



People Excellence
Menschen mit Begeisterung und Verantwortung

Zeig mir, wer du bist
und ich entscheide,
ob ich mich hier wiedererkenne
und somit einbringen möchte.



Bilder im Kopf

Ihre Bilder

1. Welche Bilder/Botschaften vermittelt **der Handel** nach außen?
2. Was sind **Ihre Bilder** vom Handel?
3. Was sind die **Bilder Ihres Unternehmens**, die Sie nach außen darstellen/kommunizieren?



Herzlich Willkommen



Wer bin ich?

Warum bin ich hier?

Was habe ich mitgebracht?

A large basket filled with a variety of fresh fruits, including yellow pears, red apples, and dark blue plums, sits on a green lawn. The basket is overflowing with fruit, and some fruits are scattered on the grass around it. The lighting suggests a bright, sunny day.

Impuls-Angebote



Impuls-Angebote

- **Bilder**
Klarheit und Stimmigkeit
- **Gestaltungsräume**
(Unternehmenskultur,
strategische Ausrichtung und
Kompetenzen, Kommunikation,
Personal- und Führungsarbeit)
- **Entscheidungsfindung**
Dem ersten Impuls folgen, wenn
es sich gut anfühlt

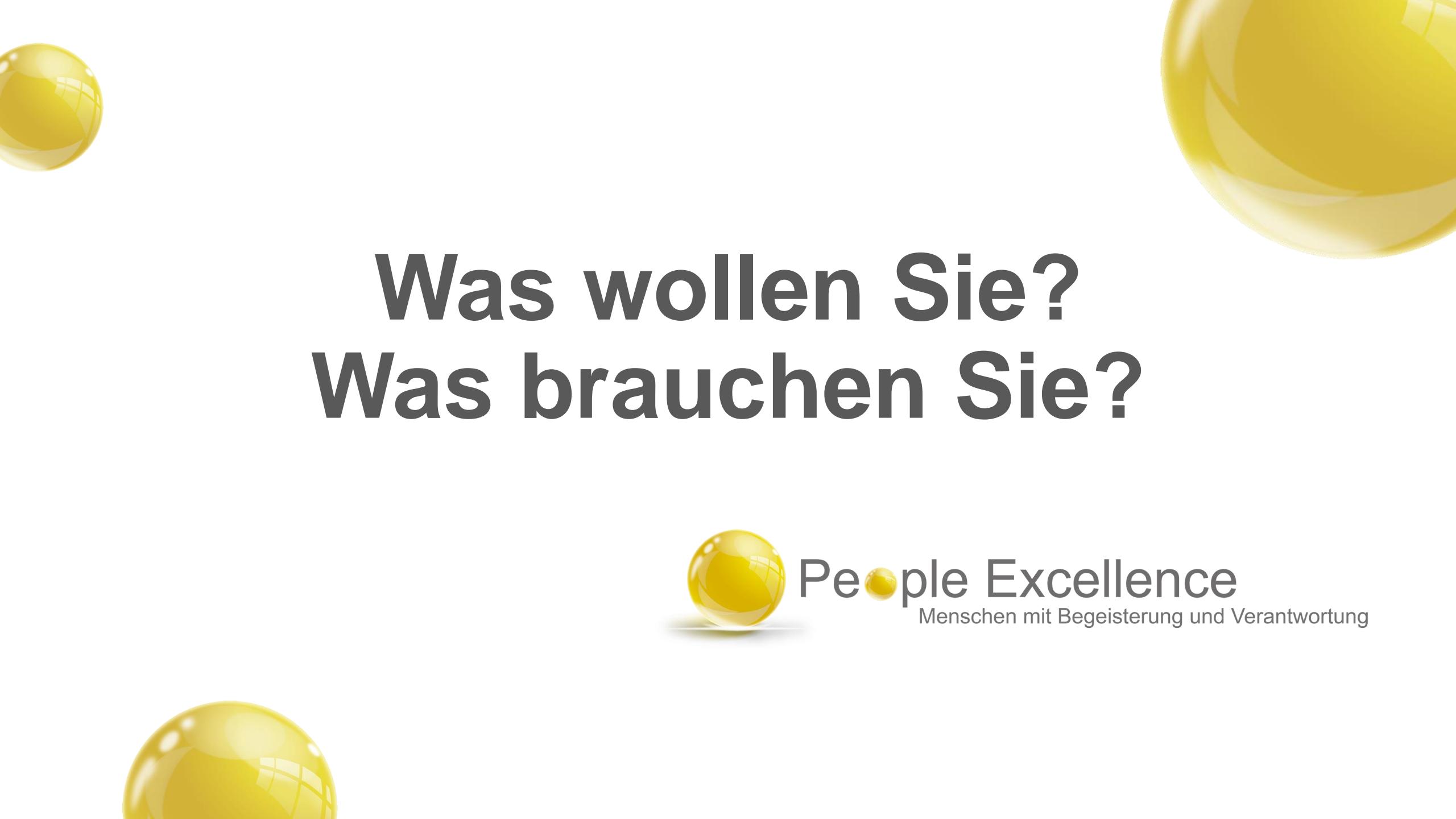


SUCHEN – FINDEN – BINDEN





EINSTIEG – UMSTIEG – AUSSTIEG



**Was wollen Sie?
Was brauchen Sie?**



People Excellence
Menschen mit Begeisterung und Verantwortung

Drei wichtige Gestaltungsfelder

Sichtbarkeit

Echtheit

Verantwortung



Sichtbarkeit

A close-up photograph of a white daisy flower. The flower has numerous white, petal-like rays surrounding a bright yellow, textured center of stamens. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting a natural, outdoor setting.

Innen

Außen

Stimmigkeit



Echtheit

Mensch sein

Sagen

Tun

Verantwortung

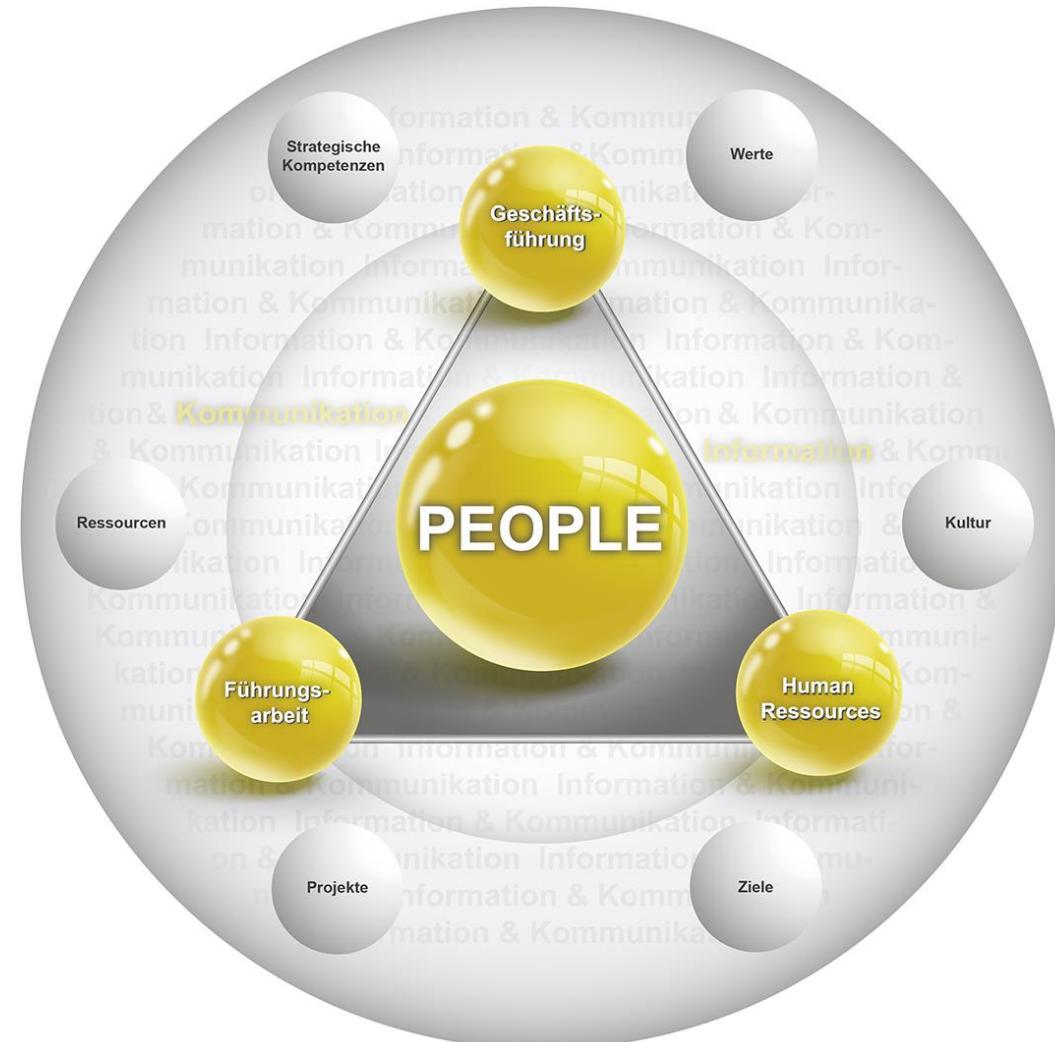
Klarheit

Entscheidung

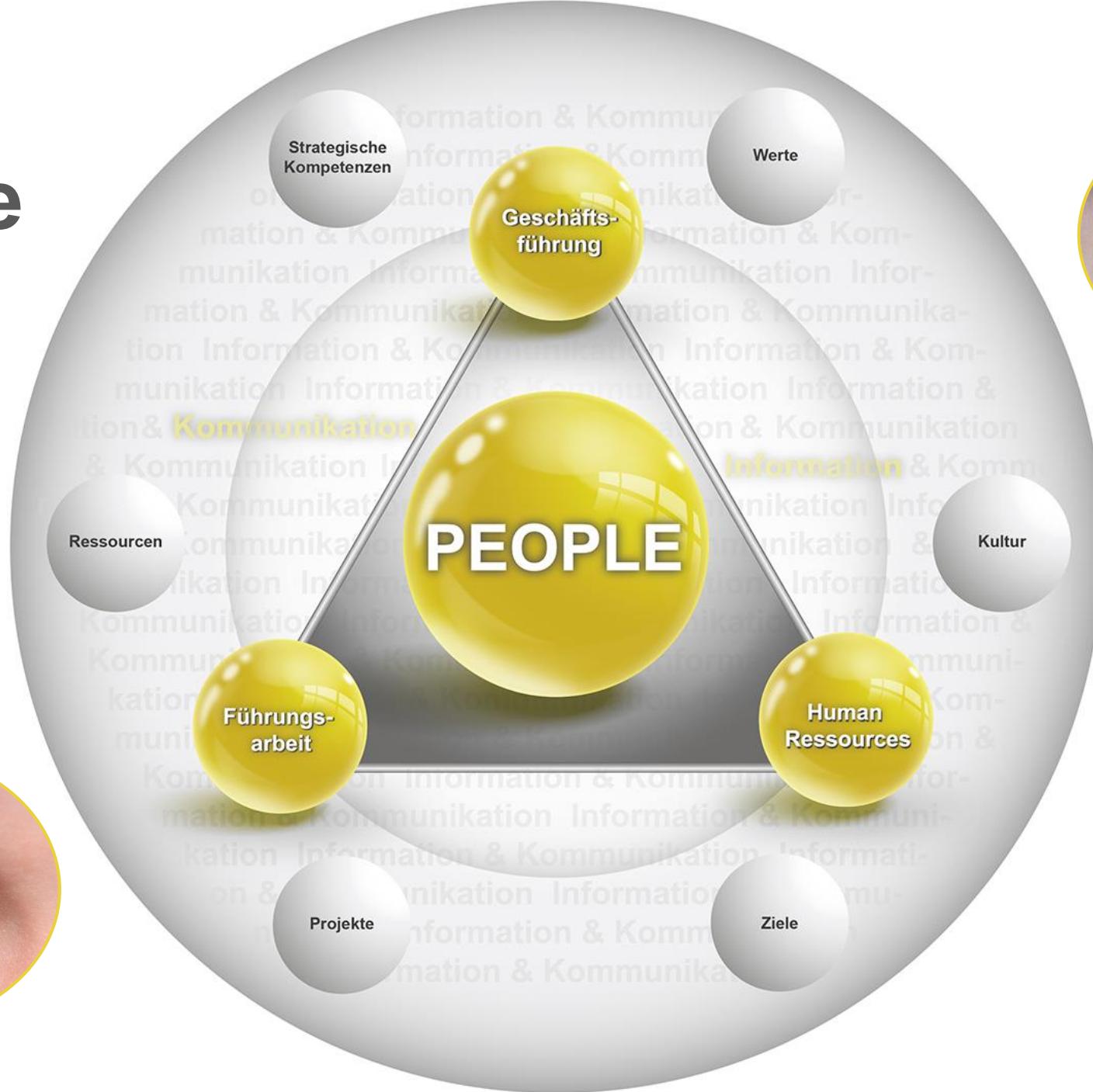
(Los)Lassen



People Excellence Modell

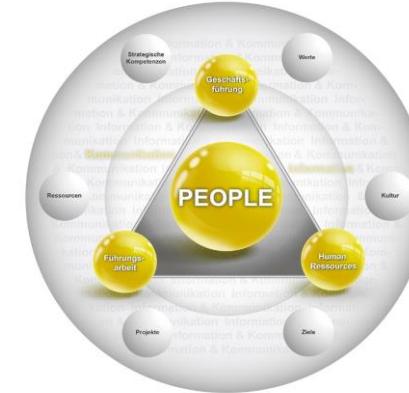


People Excellence Scan



Tipps aus der Praxis

- Strukturiert angehen (Ziel, Zielgruppe, ...)
- Ganzheitlich betrachten - Wirkung im System)
- Verschiedene Sichtweisen respektieren
- Handlungsfelder erkennen
- Prioritäten setzen
- Schritte klar und verbindlich gehen
- Kommunizieren, informieren, einbinden
- Dranbleiben
- in bzw. mit einer Steuerungsgruppe



SUCHEN – FINDEN – BINDEN



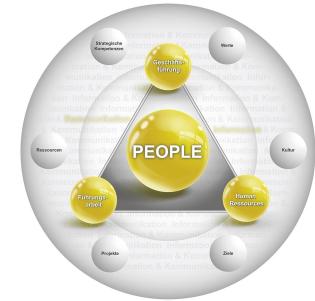
Wer sind wir?
Was ist uns wertvoll?



EINSTIEG – UMSTIEG – AUSSTIEG

**Bewusstes Gestalten
der Übergänge**

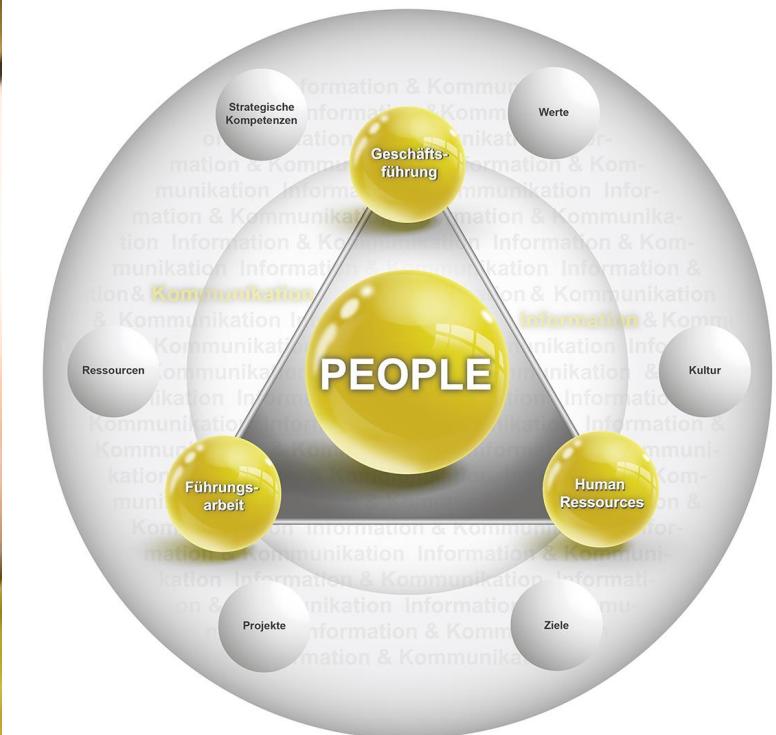
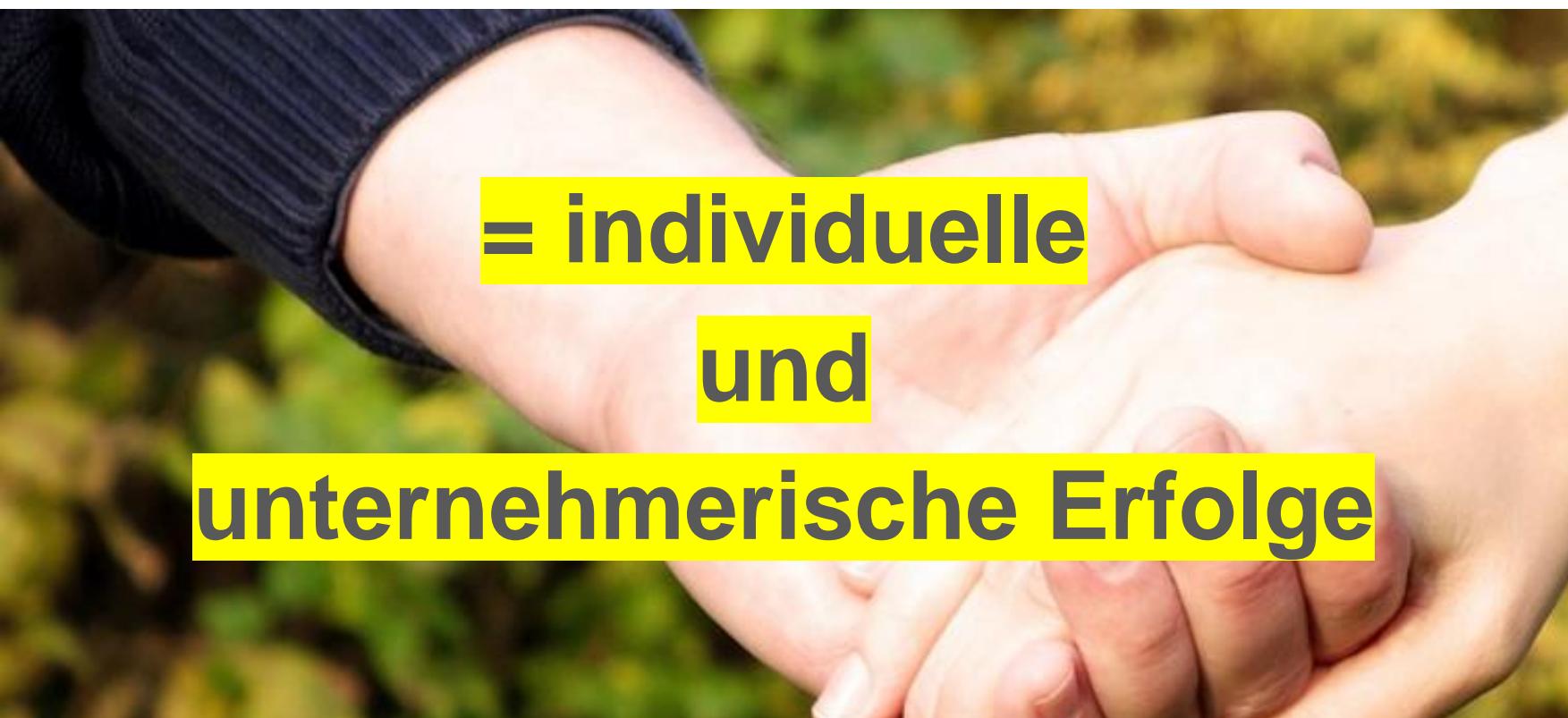
Begeisterte Mitarbeiter:innen



- **Stimmigkeit** (Werte, Kompetenzen, Haltung)
- **Verantwortung** (Klarheit, Vereinbarungen, Verbindlichkeit)
- **Handlungsfähigkeit** (Rahmen, Mensch, Transparenz)

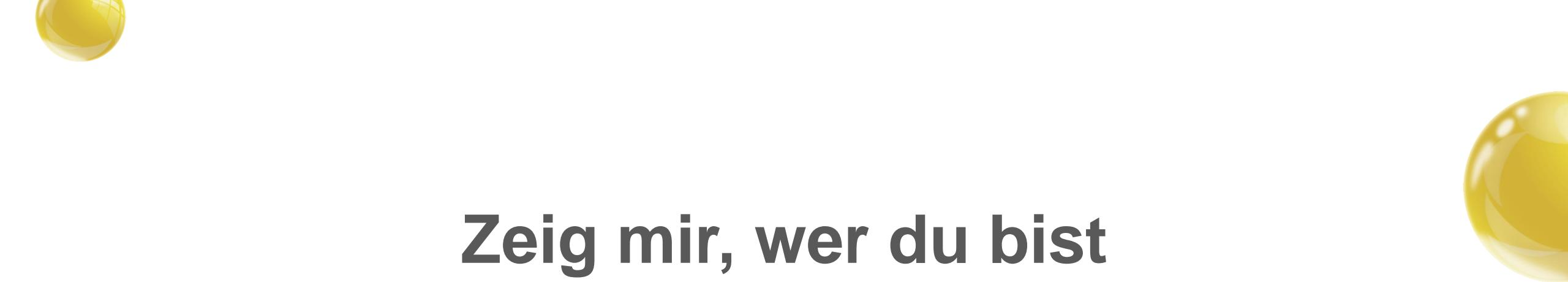
= Gestaltungsarbeit im Entscheidungsdreieck

Begeisterte und verantwortungsvolle Mitarbeiter:innen





Nachhaltiges Wachsen
braucht Identität und einen
passenden Rahmen
„SIE sind der Magnet!“



Zeig mir, wer du bist

und ich entscheide,

ob ich mich hier wiedererkenne

und somit einbringen möchte.





Danke

**Ich freue mich auf
Fragen, Feedback und
Ihre Gedanken!**

...für individuellen und unternehmerischen Erfolg.



Impulse für Dich – Deinen individuellen Erfolg –
Deine Begeisterung und Dein Gefühl von
Verantwortung und Handlungsfähigkeit!

Übergänge bewusst gestalten und meistern





Was beschäftigt Sie gerade?

People Excellence
Menschen mit Begeisterung und Verantwortung