



Wieso sollten sich Fachkräfte für Sie entscheiden?

OÖ Handelskongress, 3. Oktober 2024



Elisabeth Krennhuber




People Excellence

Menschen mit Begeisterung und Verantwortung





Zeig mir, wer du bist
und ich entscheide,
ob ich mich hier wiedererkenne
und somit einbringen möchte.





Bilder im Kopf

Ihre Bilder

1. Welche Bilder/Botschaften vermittelt **der Handel** nach außen?
2. Was sind **Ihre Bilder** vom Handel?
3. Was sind die **Bilder Ihres Unternehmens**, die Sie nach außen darstellen/kommunizieren?



Herzlich Willkommen



Wer bin ich?

Warum bin ich hier?

Was habe ich mitgebracht?



Impuls-Angebote



Impuls-Angebote

- **Bilder**
Klarheit und Stimmigkeit
- **Gestaltungsräume**
(Unternehmenskultur, strategische Ausrichtung und Kompetenzen, Kommunikation, Personal- und Führungsarbeit)
- **Entscheidungsfindung**
Dem ersten Impuls folgen, wenn es sich gut anfühlt



SUCHEN – FINDEN – BINDEN





EINSTIEG – UMSTIEG – AUSSTIEG





**Was wollen Sie?
Was brauchen Sie?**



Pe●ple Excellence

Menschen mit Begeisterung und Verantwortung

Drei wichtige Gestaltungsfelder

Sichtbarkeit

Echtheit

Verantwortung





Sichtbarkeit

Innen

Außen

Stimmigkeit

Echtheit

Mensch sein

Sagen

Tun



Verantwortung

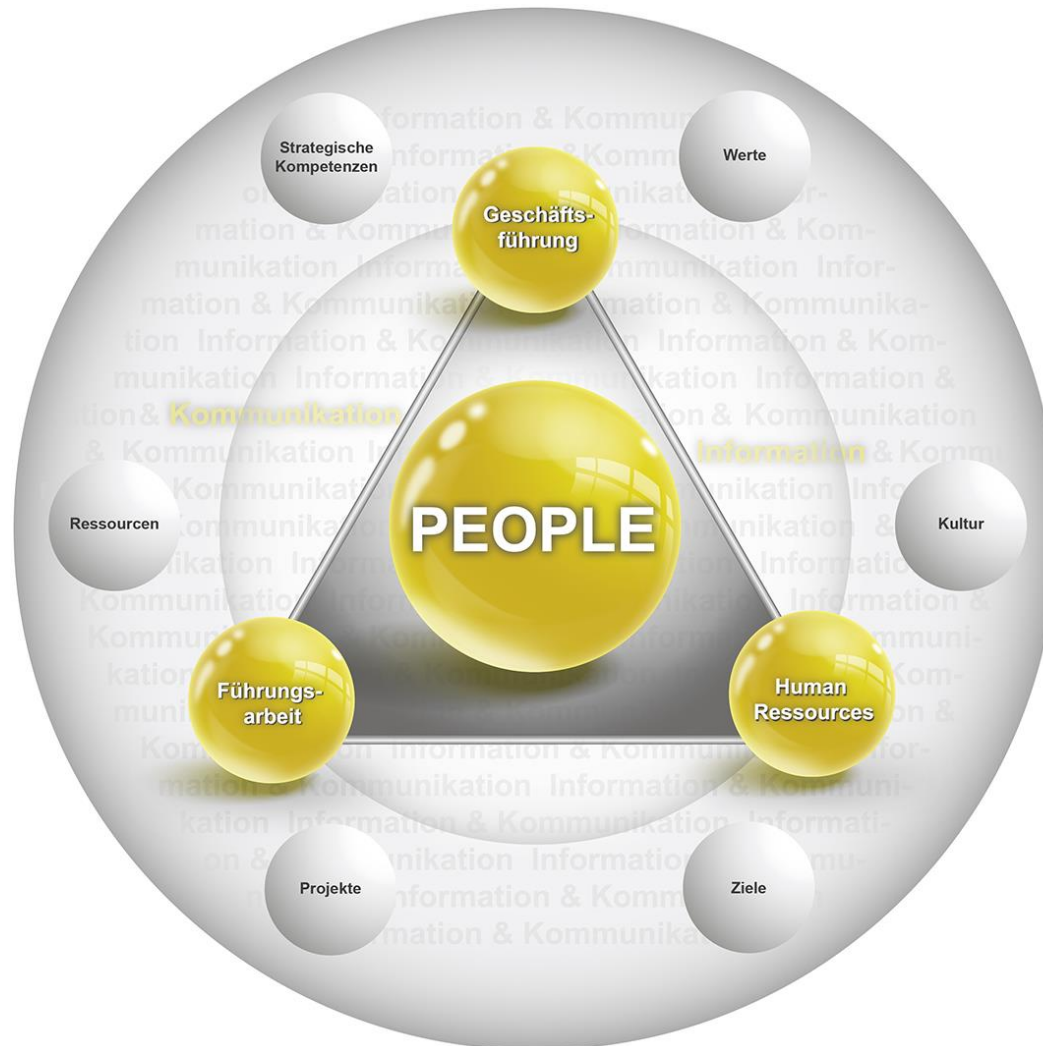
Klarheit

Entscheidung

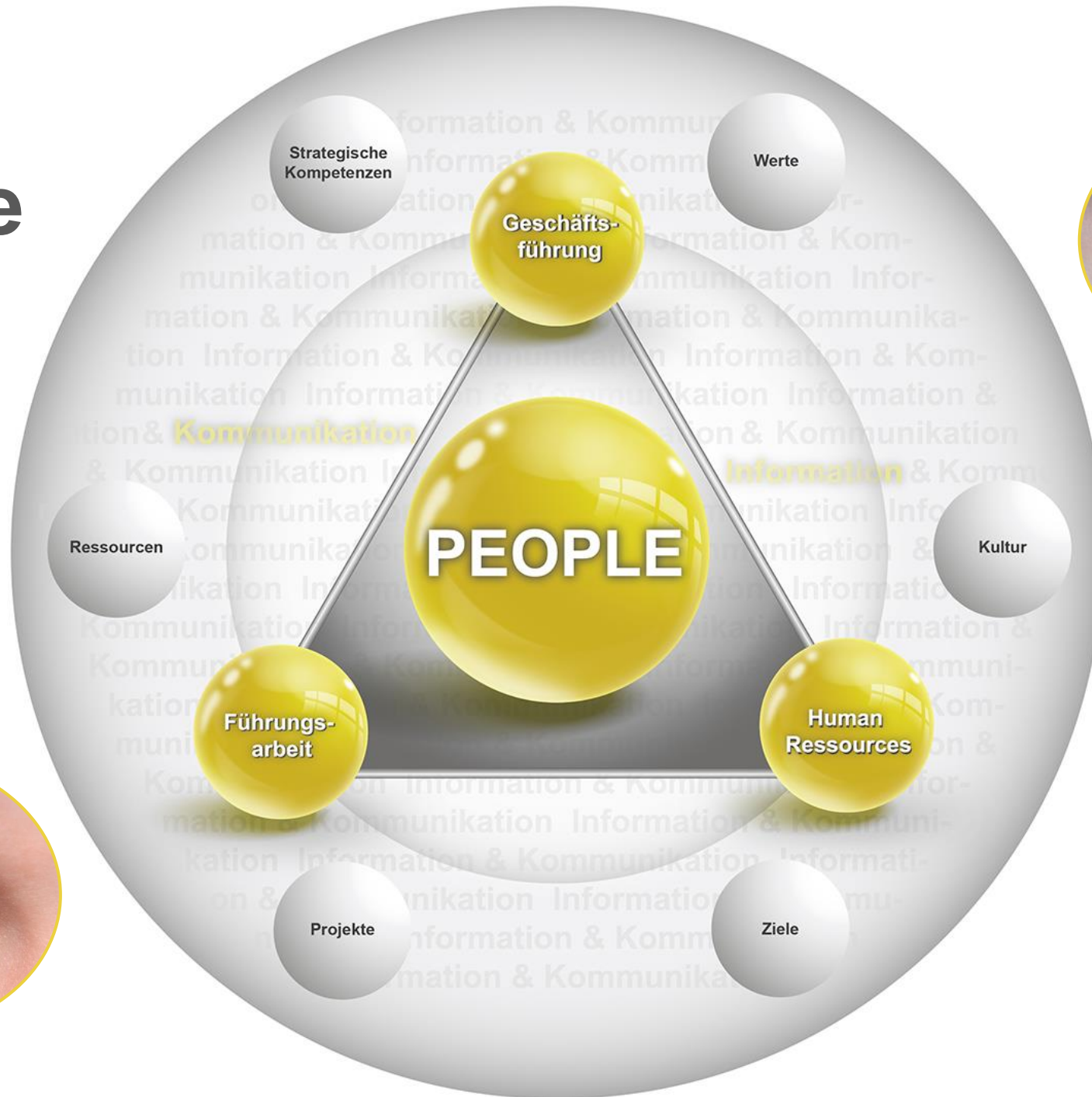
(Los)Lassen



People Excellence Modell



People Excellence Scan



Tipps aus der Praxis

Strukturiert angehen (Ziel, Zielgruppe, ...)

Ganzheitlich betrachten - Wirkung im System)

Verschiedene Sichtweisen respektieren

Handlungsfelder erkennen

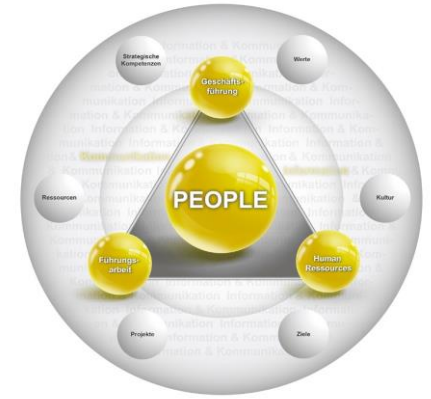
Prioritäten setzen

Schritte klar und verbindlich gehen

Kommunizieren, informieren, einbinden

Dranbleiben

in bzw. mit einer Steuerungsgruppe



SUCHEN – FINDEN – BINDEN



Wer sind wir?
Was ist uns wertvoll?



EINSTIEG – UMSTIEG – AUSSTIEG

Bewusstes Gestalten
der Übergänge



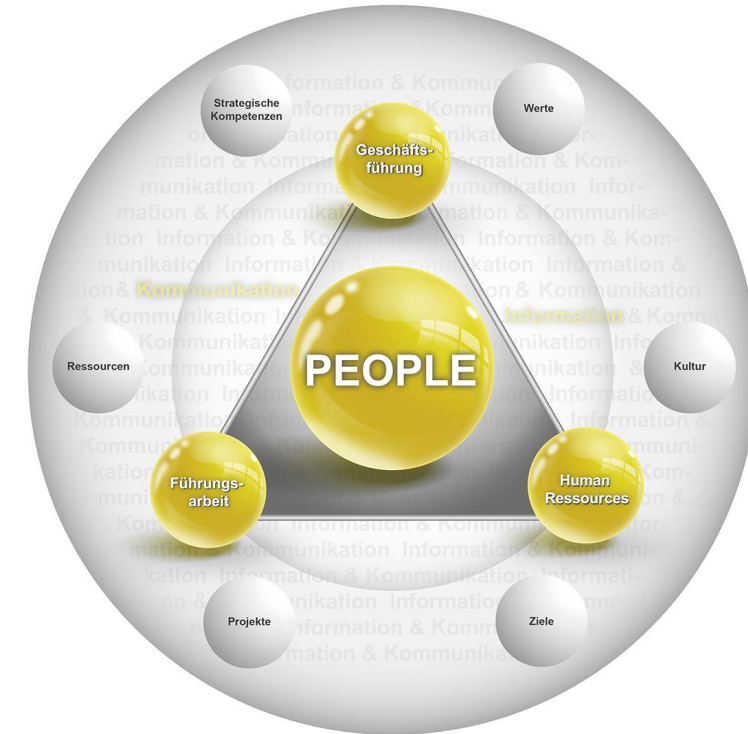
- 



Begeisterte und verantwortungsvolle Mitarbeiter:innen

= individuelle
und

unternehmerische Erfolge



A close-up photograph of a horseshoe magnet. The magnet is made of dark, weathered metal with visible rust and several small holes along its length. It is positioned horizontally, and a white, rectangular object is placed between its two poles. The background is a blurred green, suggesting an outdoor setting. The text is overlaid on the magnet in a yellow box.


**Nachhaltiges Wachsen
braucht Identität und einen
passenden Rahmen
„SIE sind der Magnet!“**



Zeig mir, wer du bist

und ich entscheide,

ob ich mich hier wiedererkenne
und somit einbringen möchte.





Danke

**Ich freue mich auf
Fragen, Feedback und
Ihre Gedanken!**



...für individuellen und unternehmerischen Erfolg.



Impulse für Dich – Deinen individuellen Erfolg –
Deine Begeisterung und Dein Gefühl von
Verantwortung und Handlungsfähigkeit!



Übergänge bewusst gestalten und meistern





Was beschäftigt Sie gerade?



People Excellence

Menschen mit Begeisterung und Verantwortung