



Statements Jörg Silbergasser, Innungsmeister OÖ Fahrzeugtechnik, und Adolf Seifried, Obmann OÖ Fahrzeughandel (Mitte: Moderator Martin Burgholzer).



Jörg Silbergasser, Innungsmeister OÖ Fahrzeugtechnik, Wolfgang Wurm, Geschäftsführer Porsche Austria, Angelika Sery-Froschauer, Vizepräsidentin der WKOÖ, Adolf Seifried, Obmann OÖ Fahrzeughandel, und Gerhard Spitzbart, Spartenobmann-Stv. WKOÖ Gewerbe und Handwerk.

Veränderungen und Herausforderungen

Beim 42. Tag der Kfz-Wirtschaft Oberösterreich im WIFI Linz standen für die 250 Teilnehmer die aktuellen Branchenherausforderungen im Zentrum. Agentursysteme, Kundenloyalität und E-Mobilität werden den Vertrieb prägen. WKOÖ-Vizepräsidentin Angelika Sery-Froschauer bezeichnete Digitalisierung, Ökologisierung und KI als Schlüsselthemen. Adolf Seifried, Obmann des oö. Fahrzeughandels, präsentierte eine Zulassungszunahme von 3,7 Prozent im Vorjahr, wobei E-Autos den Diesel überholten. Die Wichtigkeit qualifizierter Ausbildung betonte Landesinnungsmeister Jörg Silbergasser. Porsche-Austria-Geschäftsführer Wolfgang Wurm zeigte die Vorteile des Agenturmodells. Im zweiten Vortragsteil beleuchtete Raphael Weinberger die Herausforderungen und Möglichkeiten für Werkstätten bei zunehmender E-Mobilität.



Keynote „Chancen und Herausforderungen für den (ober)österreichischen Automobilhandel“ von Wolfgang Wurm, Geschäftsführer Porsche Austria.



Vortrag: „E-Mobilität – Maßnahmen und technische Aspekte für Werkstätten“ Raphael Weinberger und Univ.-Prof. Peter Fischer, TU Graz.



Claudia Kramberger, willhaben Motornetzwerk (Hauptsponsor), Martin Aschauer, Eurotax, und Günter Leitgeb, willhaben Motornetzwerk (Hauptsponsor).



Benjamin Pötzlberger, Andreas Harrer, Kurt Leibetseder, Adri Bugari und Nuri Bugari.

FOTOS: ROLAND PELZL/CITYFOTO

ANZEIGE