



Chancen und Herausforderungen für den (ober)österreichischen Automobilhandel

Mag. Wolfgang Wurm

Geschäftsführer Porsche Austria GmbH & Co OG



Der oberösterreichische Automobilmarkt 2023

38.140 Zulassungen (+3,7%)

Markenranking	MA %
1. Volkswagen	12,2%
2. Škoda	10,1%
3. BMW	9,9%
4. Renault	5,4%
5. Ford	5,3%
6. Audi	4,6%
7. Kia	4,5%
8. Toyota	4,4%
9. SEAT	4,2%
10. Mercedes	4,0%

Modellranking	MA %
1. Škoda Octavia	2,9%
2. Tesla Model Y	2,5%
3. VW Golf	2,2%
4. BMW X1	1,7%
5. Dacia Sandero	1,7%
6. Škoda Enyaq	1,6%
7. VW Tiguan	1,6%
8. Škoda Karoq	1,3%
9. VW Caddy	1,3%
10. Škoda Fabia	1,2%

Antriebsarten	MA %
1. Benzin	31,4%
2. Elektro	21,7%
3. Hybrid (BZ/EL)	21,7%
4. Diesel	19,2%
5. Hybrid (DS/EL)	5,9%

E-Modellranking	MA %
1. Tesla Model Y	11,7%
2. Škoda Enyaq	7,1%
3. CUPRA Born	6,5%
4. VW ID.4	5,3%
5. Tesla Model 3	4,4%
6. BMW iX1	3,6%
7. BMX iX3	3,4%
8. VW ID.3	3,4%
9. Renault Megane E	2,8%
10. Q4 e-tron	2,8%

Innovative Lösungen im Vertrieb und Service

Margendruck im
Automobilhandel

Rückläufige
Neuwagen-
Auslieferungen

Loyalität &
Kontinuität

Wirtschaftliche
Situation (Zinsen,
Inflation, Wachstum,
Liquidität)

Zunehmender
Wettbewerb

Personal

Preisdruck wegen
Kostensteigerungen

Gebrauchtwagen

E-Mobilität:
Nachfrage,
Preisstellung und
Umsatzverlust



**Innovative Lösungen
im Vertrieb und Service**

Agentursystem

Kundenloyalität

Zukunft E-Mobilität

**Innovative Lösungen
im Vertrieb und Service**

Agentursystem

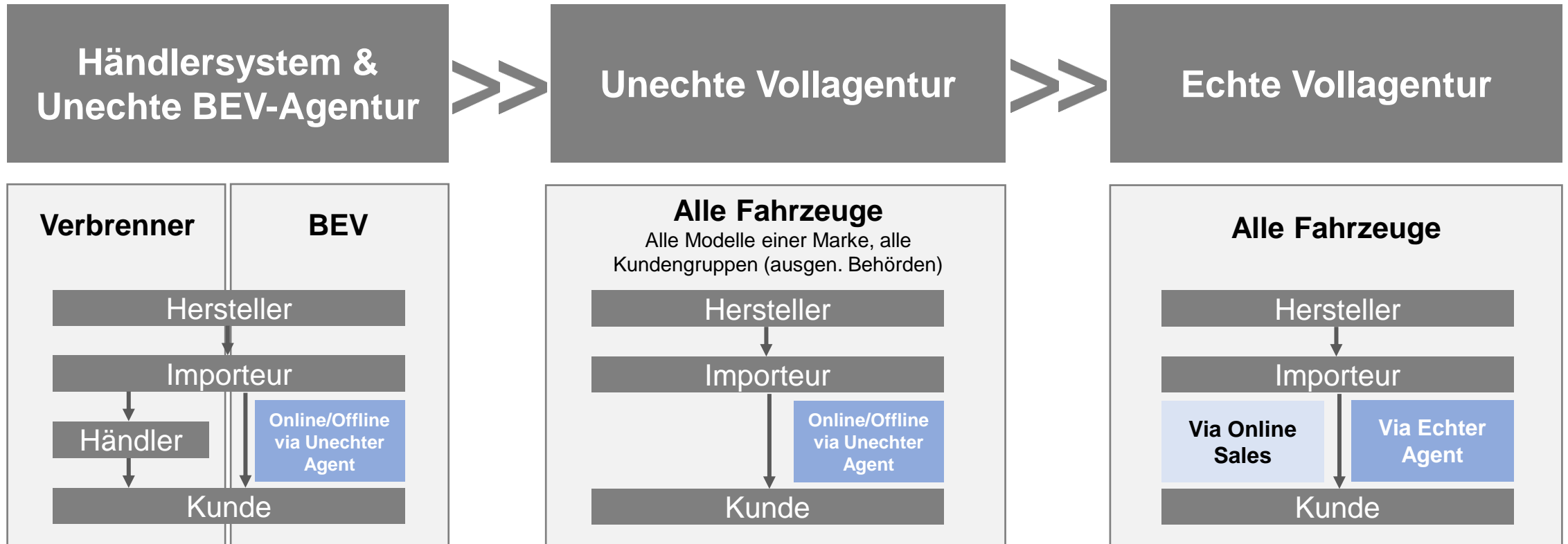
Kundenloyalität

Zukunft E-Mobilität

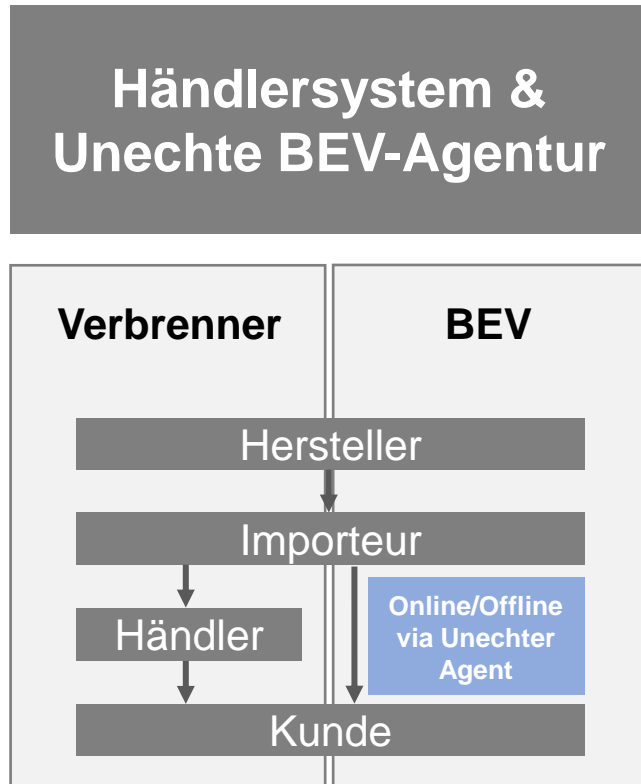
HEUTE

MITTELFRISTIG

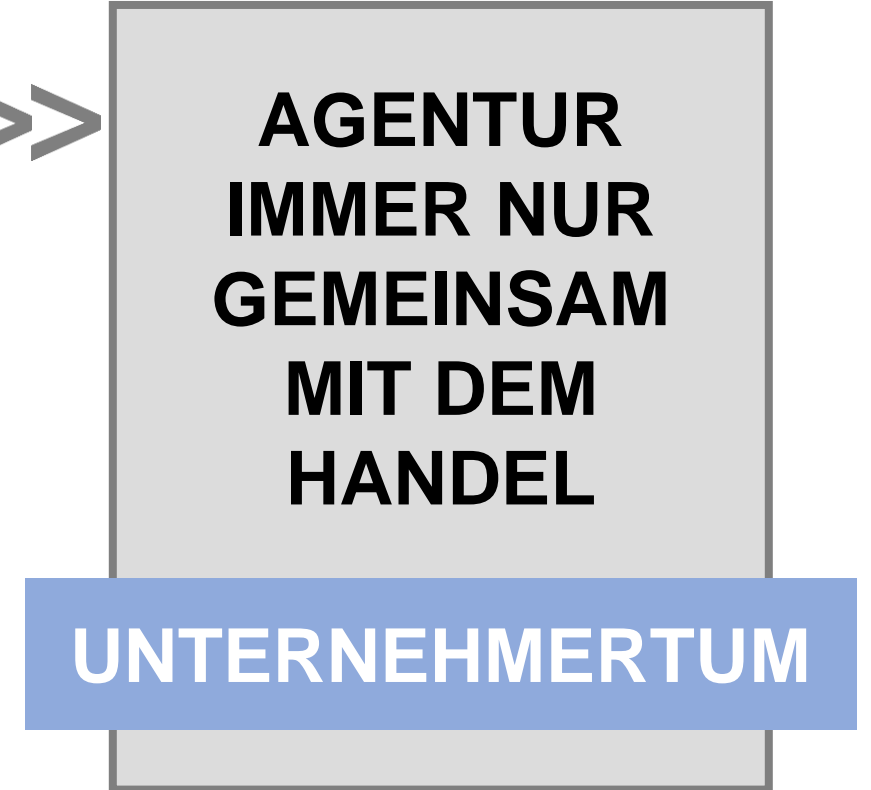
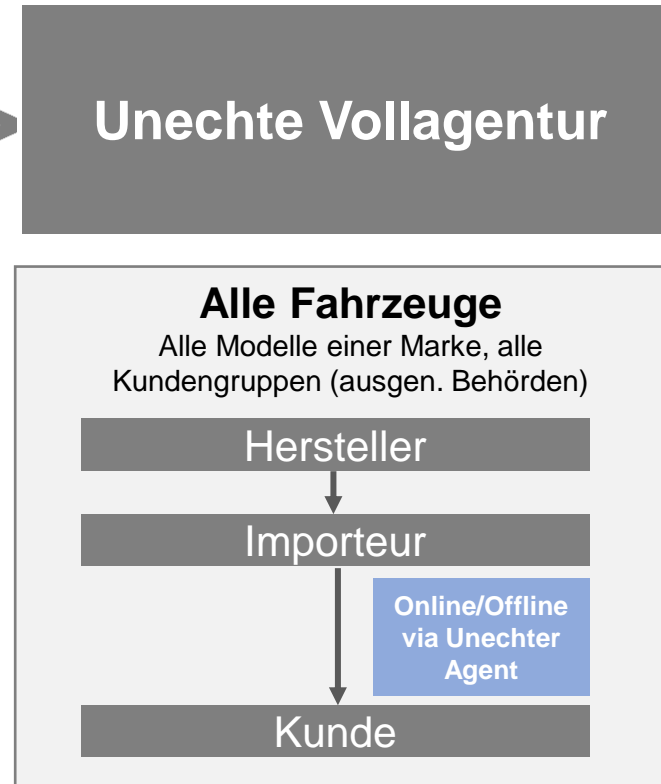
LANGFRISTIG



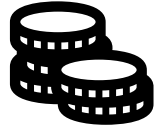
HEUTE



MITTELFRISTIG



Chancen durch die Agentur



Preishoheit im Neuwagenvertrieb



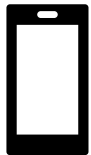
Neuwagen-Ergebnis – stabilere Erträge, Bonität und Liquidität



Reduziertes Risiko für den Handel (Volumendruck, Lagerhaltung)



Effizientere Prozesse und stärkerer Fokus auf Kundenservice



Verändertes Kundenverhalten – (Preis-)Transparenz durch Online Sales

Immer nur gemeinsam mit dem Handel!



**Innovative Lösungen
im Vertrieb und Service**

Agentursystem

Kundenloyalität

Zukunft E-Mobilität

Segment I
0-4 Jahre

Segment II
5-8 Jahre

Segment III
>8 Jahre

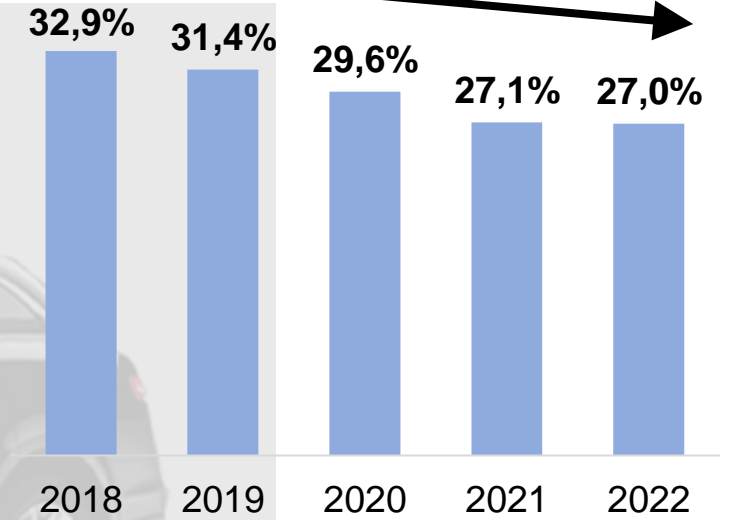


18%

20%

62%

Betreuungsgrad Segment III



**Rechtliche
Rahmenbedingungen**

**Kundenbindungs-
instrumente**

**Connectivity
KI-Unterstützung**

**Persönliche
Kundenbeziehung**

Rechtliche Rahmenbedingungen



Winterreifepflicht
1. November – 15. April



§57a Begutachtung

- ✓ **Praktische Serviceleistungen**
- ✓ **Attraktiver Preisvorteil**
- ✓ **Nutzung im gesamten Servicenetz**
- ✓ **Digitale Verfügbarkeit**
- ✓ **Mehr Umsatz**
- ✓ **Gesicherte Werkstattaufenthalte**
- ✓ **Up- und Cross Selling Angebote**

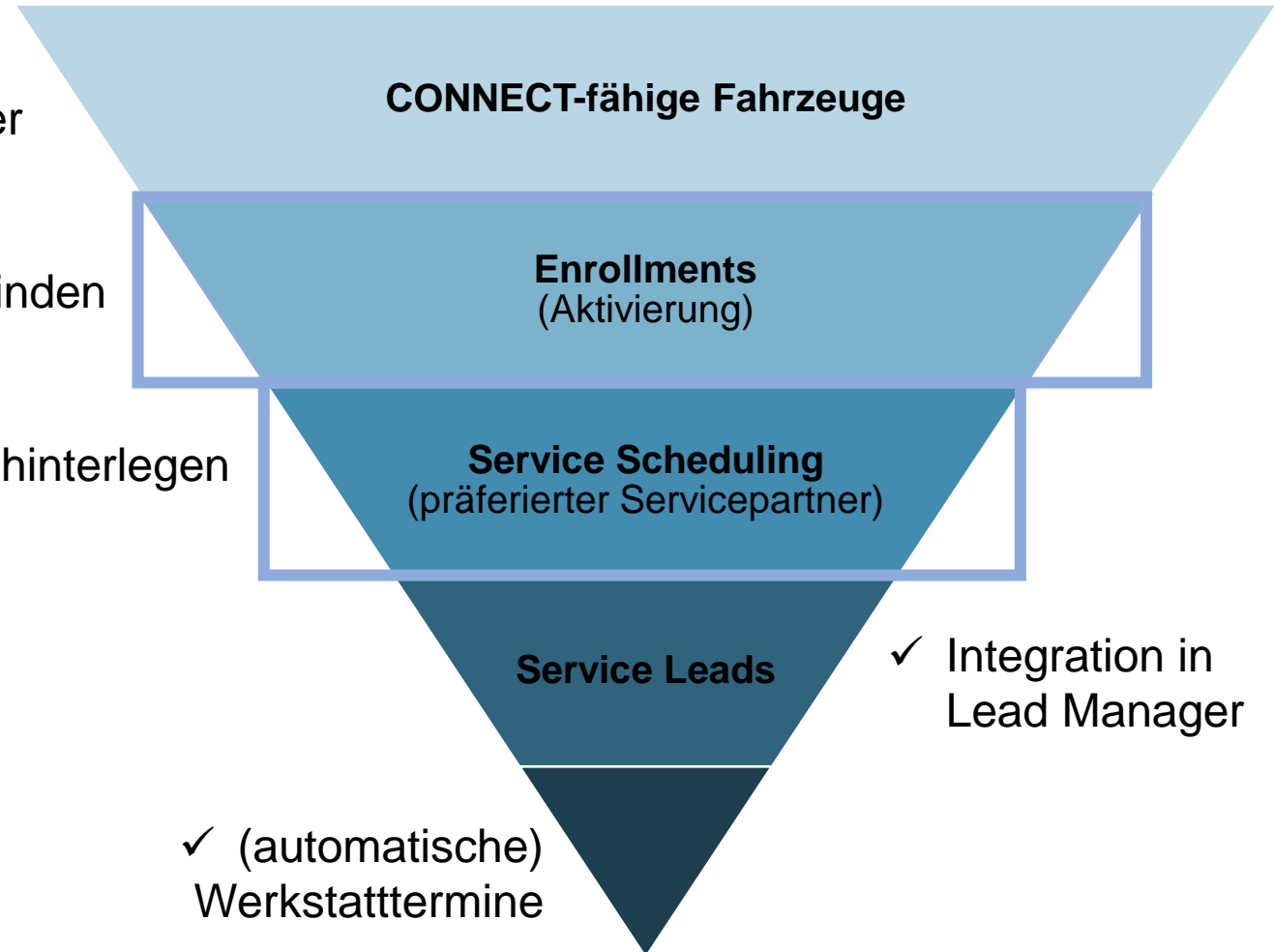


✓ Technologische Grundlage Hersteller

✓ Fahrzeug bei Auslieferung verbinden

✓ Präferierten Servicepartner hinterlegen

Connectivity
KI-Unterstützung



CONNECT-fähige Fahrzeuge

Enrollments
(Aktivierung)

Service Scheduling
(präferierter Servicepartner)

Service Leads

✓ Integration in
Lead Manager

✓ (automatische)
Werkstatttermine

**Verbundene Fahrzeuge sichern Werkstatt-
erträge und schaffen Kundenbindung**

- ✓ Kenntnis über **letzten Werkstattbesuch** vor Abwanderung
- ✓ Hohe Voraussagegenauigkeit über das **Kundenverhalten**
- ✓ Absprunggefährdete Kunden profitieren von **maßgeschneiderten Angeboten**

Connectivity
KI-Unterstützung



- Hr. Meiers **Abwanderungs-Wahrscheinlichkeit ist 75%**.
- Hr. Meiers Fahrzeug ist **8 Jahre alt**.
- Hr. Meiers Fahrzeug braucht **neue Bremsenbeläge**.



Personalisierte Angebote

Kunden erhalten **ein Autoleben lang die passenden Angebote zum richtigen Zeitpunkt** und bleiben loyal.

Betriebsklima

Kommunikation



2



1

Termin



3

Betriebsklima

Wertschätzung des Kunden
Freundlichkeit im Miteinander

Kommunikation

Rechnungstransparenz
Information Fertigstellung
Stellplatz Fahrzeug

Termin

Termintreue und Reparaturdauer

**Persönliche
Kundenbeziehung**

**Hauptgründe für eine negative
Kundenbewertung?**



**Innovative Lösungen
im Vertrieb und Service**

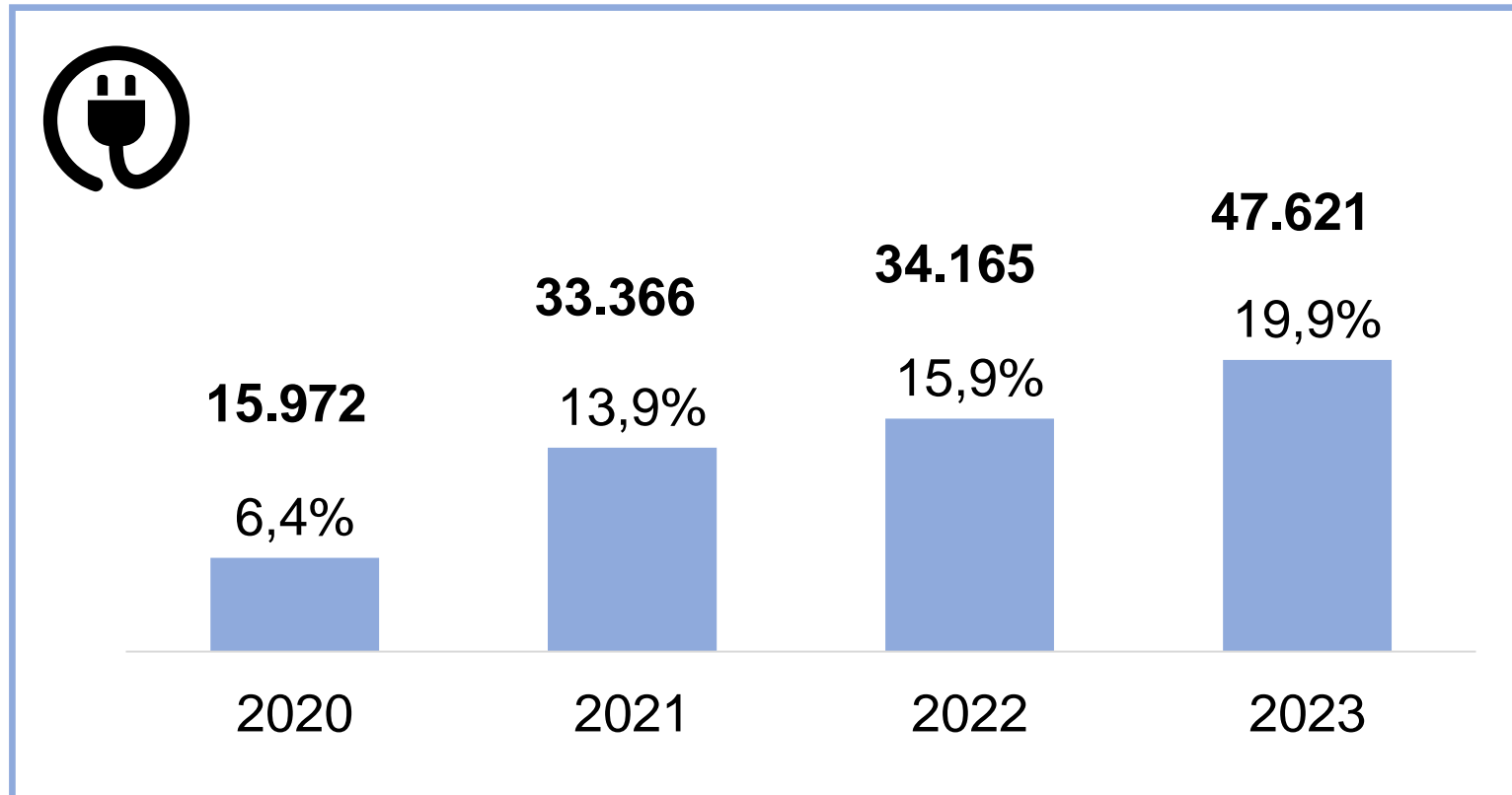
Agentursystem

Kundenloyalität

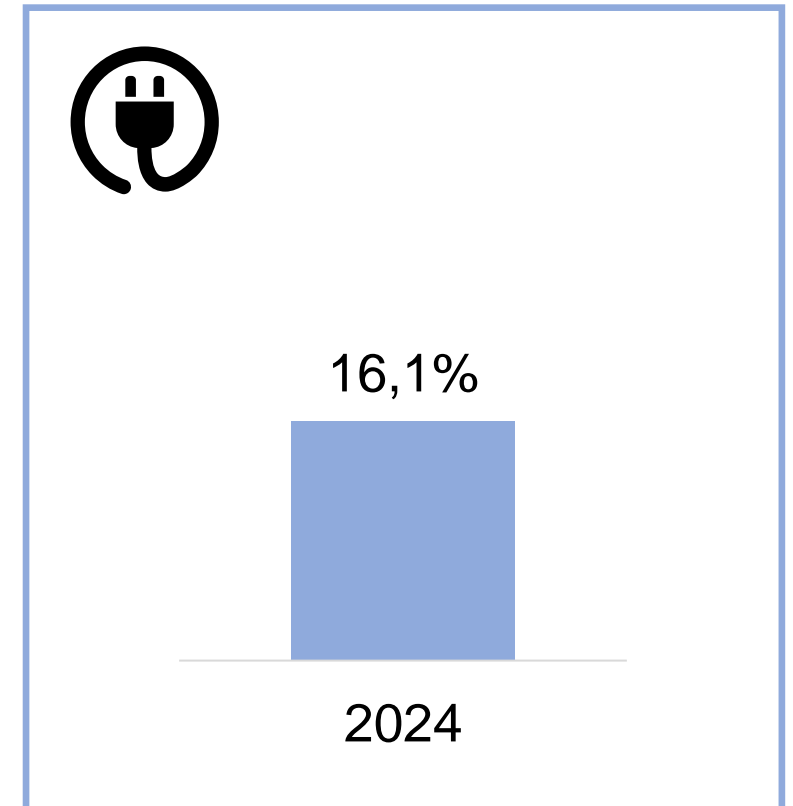
Zukunft E-Mobilität

Elektroanteil in % am Gesamtmarkt

Jan - Dez

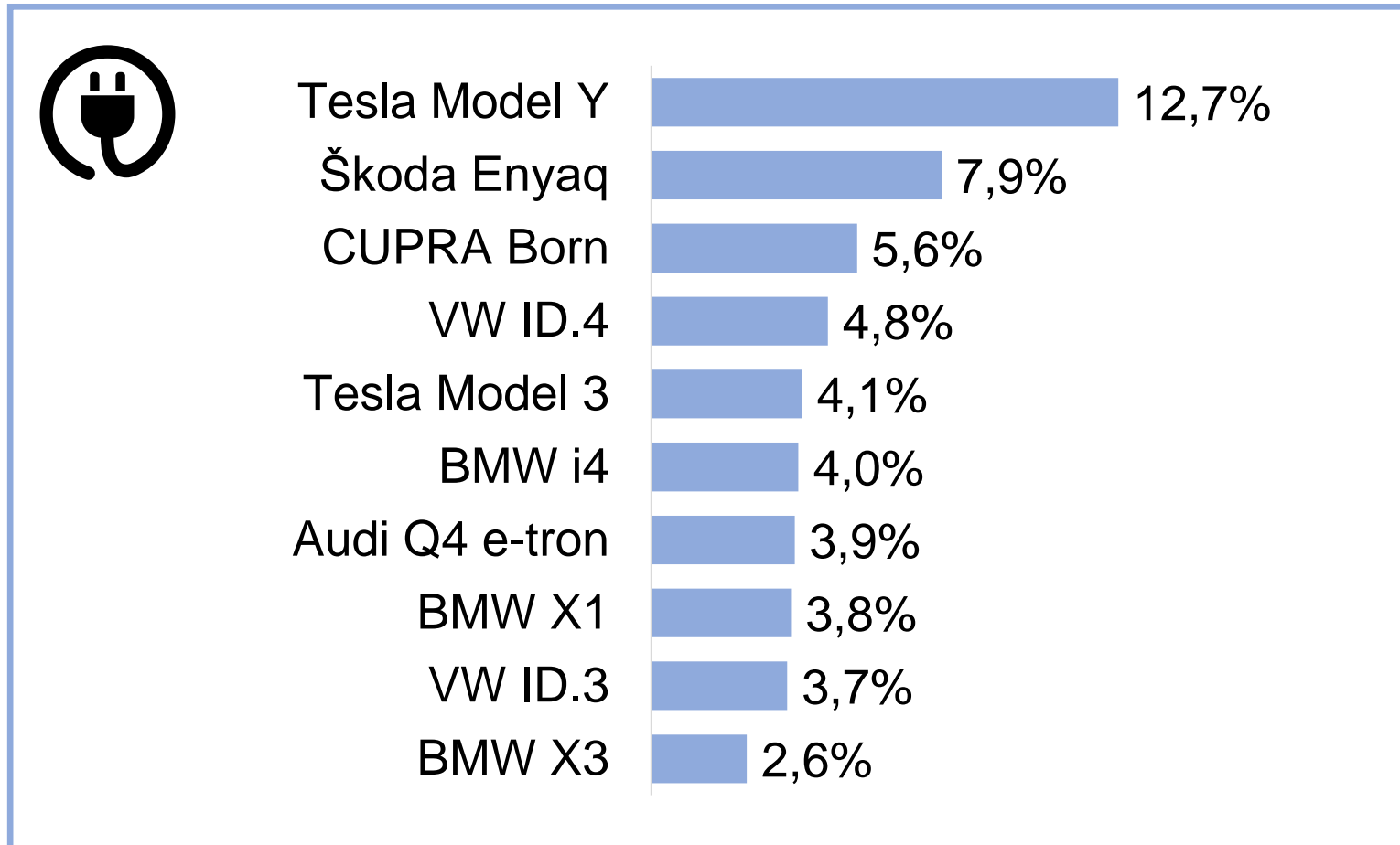


Jan 2024



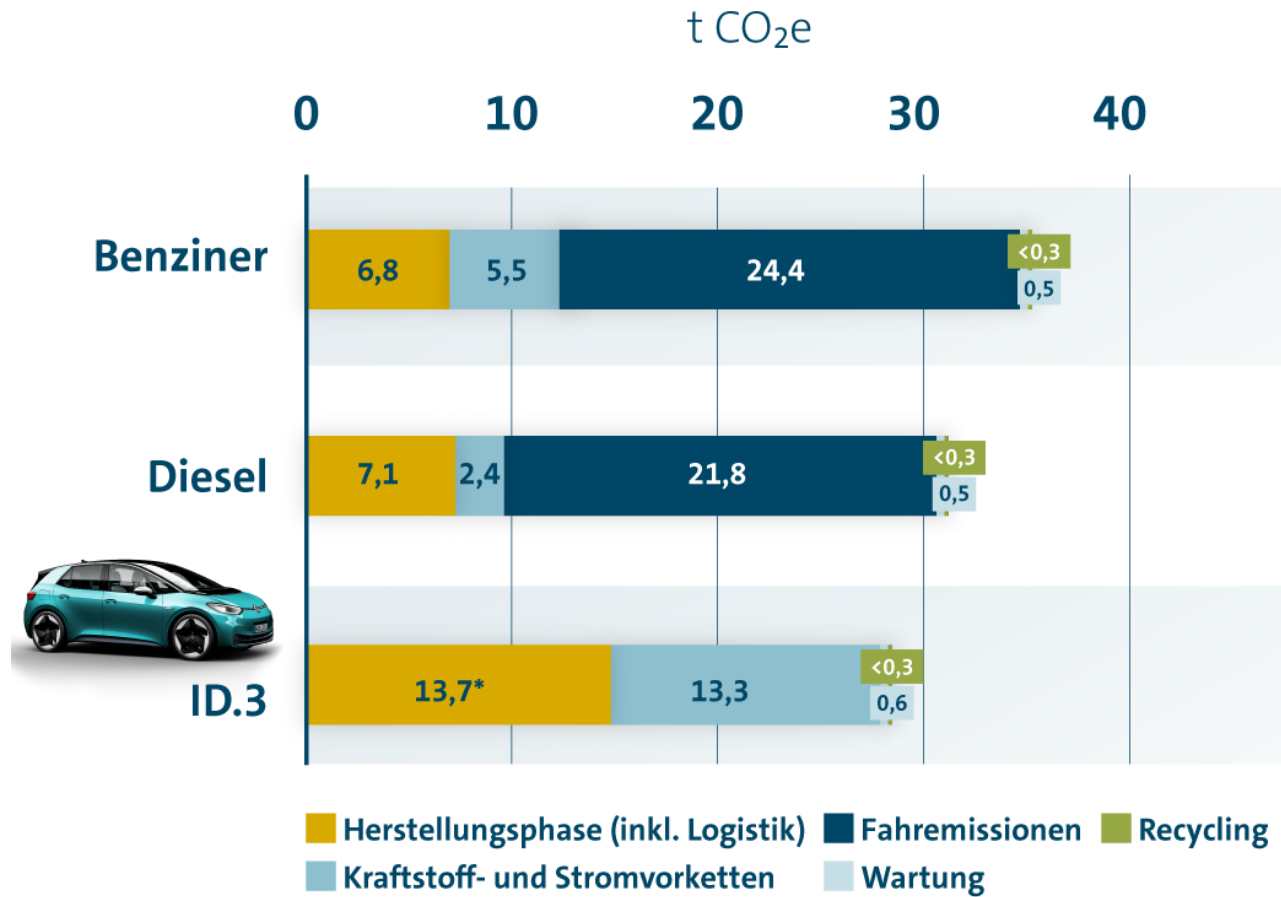
Top 10 Modellranking am Elektromarkt

Jan – Dez 2023



Warum Elektromobilität?

BEV vs. ICE



*ohne Berücksichtigung der CO₂-Neutralität des Standorts Zwickau

Marken chinesischer Automobilkonzerne



BYD stößt mit Elektroauto-Trio nach Europa vor

Atto 3 | Belgien | BEV | BYD | Dänemark | Deutschland | Europa | Frankreich | Großbritannien | Han EV | Luxemburg | Niederlande



Die Wartezeiten für E-Autos in Europa sind teils sehr lang. Chinesische Hersteller sehen darin eine Chance zur Expansion – allen voran BYD. Der Autobauer aus Shenzhen hat jetzt Details zu seinem anstehenden Marktstart mit Elektroautos u.a. in Deutschland bekannt gegeben. Wir können uns schon mal an die Fahrzeugtitel Atto 3, Tang und Han gewöhnen.

In Norwegen ist BYD bereits präsent, als nächstes wird das Unternehmen seine Stromer zunächst nach Deutschland, Schweden, Dänemark, die Niederlande

Vinfast, Geely, Nio & Co.

Diese jungen Autobauer drängen nach Europa

Autohersteller aus Asien mischen seit Jahren auf dem europäischen Automarkt mit. Toyota, Honda, Nissan und Kia sind hierzulande bereits fest etabliert. Nun folgen junge Unternehmen aus China und Vietnam – mit nicht minder ambitionierten Wachstumsplänen.

ELEKTROMOBILITÄT

Diese acht chinesischen Elektroautos kommen demnächst nach Deutschland

Hersteller wie BYD, Geely und Great Wall drängen nach Europa. Mit hohen Reichweiten wollen sie das Elektro-Segment erobern. Diese Modelle sollen bald starten.

CHINAS ERFOLGSUNTERNEHMEN

Geely ist der chinesische Autohersteller mit den größten Ambitionen in Europa

VON TOBIAS PILLER



BYD plant mindestens ein E-Auto-Werk in Europa

BEV | BYD | Europa | Stella Li



BYD will künftig auch in Europa Elektroautos bauen. Damit will der chinesische Hersteller nach eigenen Angaben den schnellen Markthochlauf in Europa unterstützen. Eine zügige Entscheidung scheint wahrscheinlich.

Wie BYD-Managerin Stella Li gegenüber Bloomberg erklärte, plant der chinesische Hersteller mindestens ein Pkw-Werk auf dem europäischen Kontinent. „Vielleicht nicht nur eines, es können auch zwei sein“, wird Stella Li zitiert. Man evaluiere den besten Standort, „um den schnellen Hochlauf von BYD zu unterstützen“.

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**