

Breitbandumfrage Oberösterreich 2025

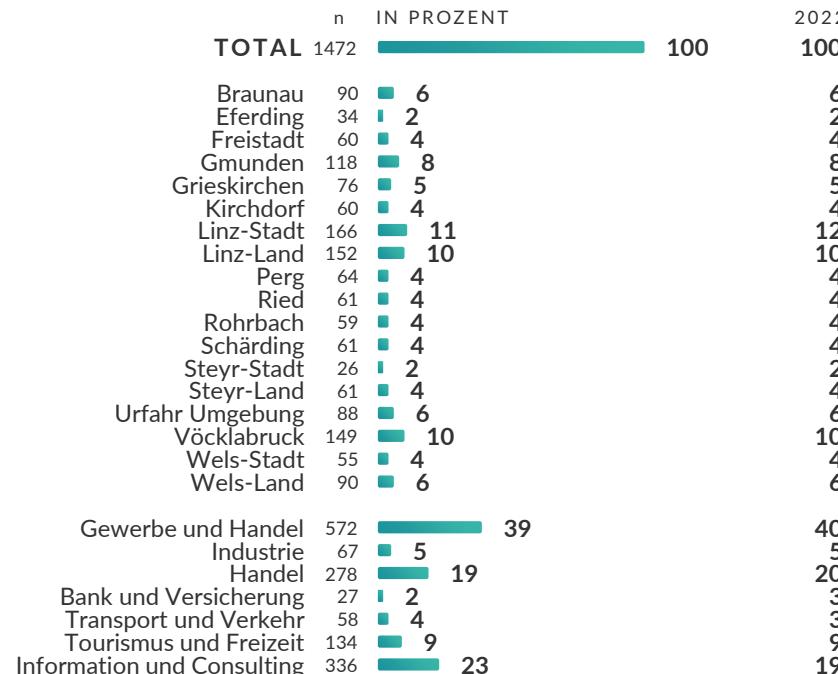
MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Eine Analyse des MARKET Marktforschungsinstituts für die
WKO Oberösterreich



Mitgliederbefragung – jedes Mitglied fließt mit 1 Interview ein

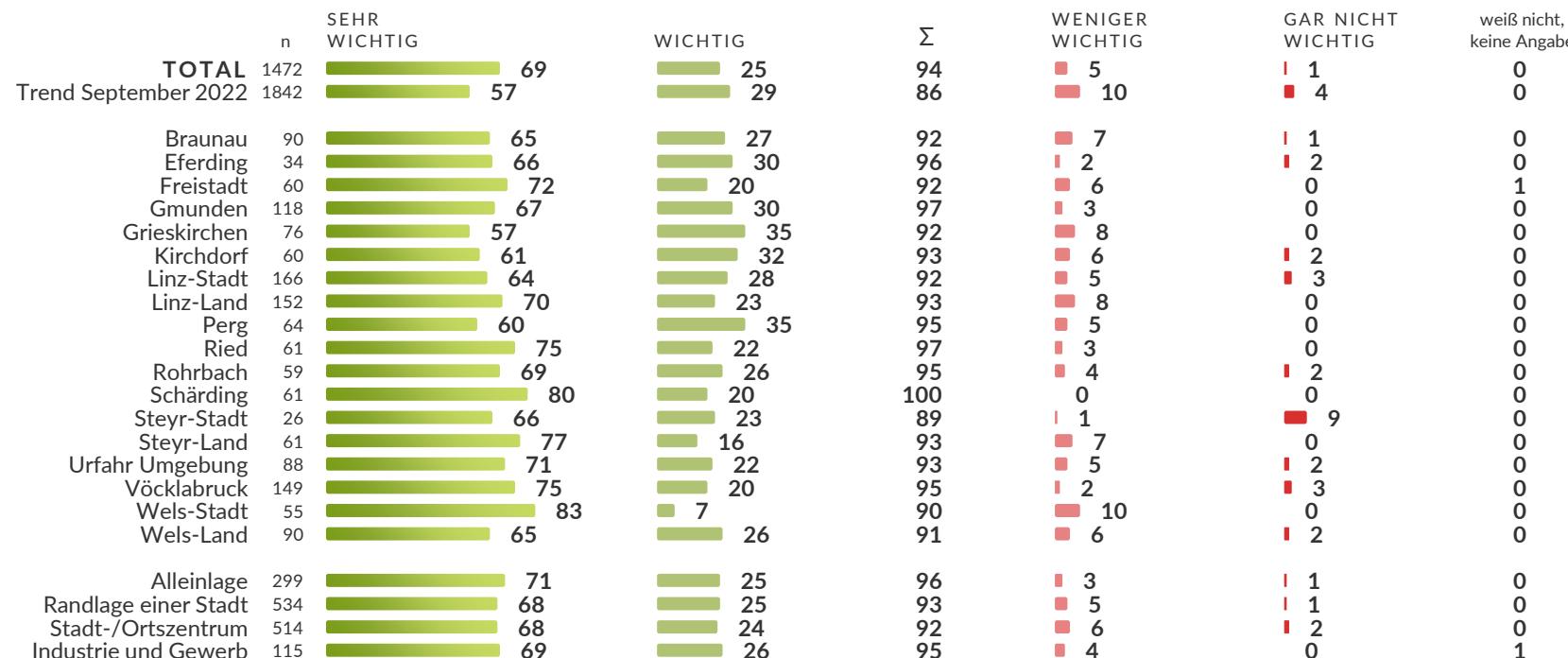
Strukturelle Zusammensetzung der Zielgruppe mit der Gewichtung nach Bezirk und Sparte (Bewertung des Hauptstandorts)



Grundgesamtheit lt. Adressdatenbank		
Braunau am Inn	4340	
Eferding	1600	
Freistadt	2913	
Gmunden	5605	
Grieskirchen	3308	
Kirchdorf an der Krems	2962	
Linz (Stadt)	8438	
Linz-Land	6999	
Perg	3088	
Ried im Innkreis	2838	
Rohrbach	2546	
Schärding	2652	
Steyr (Stadt)	1389	
Steyr-Land	2953	
Urfahr-Umgebung	4291	
Vöcklabruck	7215	
Wels (Stadt)	2620	
Wels-Land	4014	
Gewerbe und Handwerk	30274	
Industrie	709	
Handel	16848	
Bank und Versicherung	119	
Transport und Verkehr	2593	
Tourismus und Freizeitwirtschaft	6193	
Information und Consulting	11836	

Wichtigkeit eines modernen High-Speed Internets

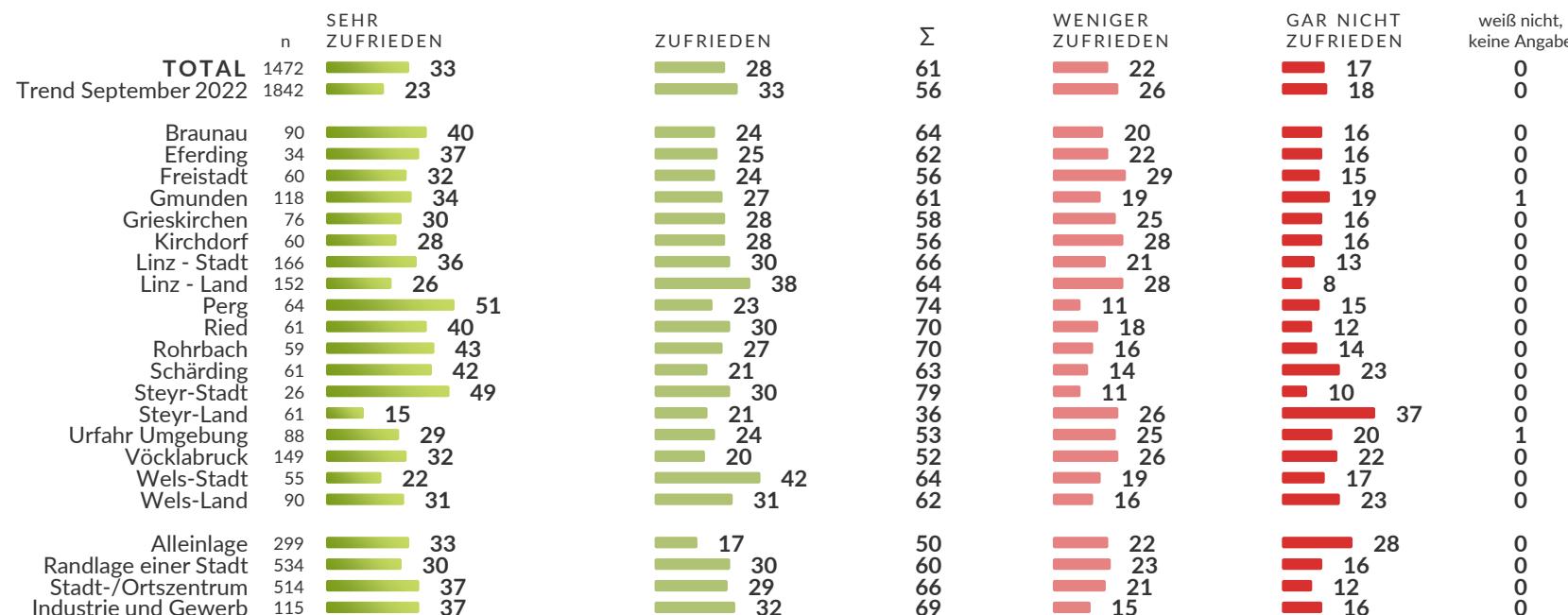
i Ein modernes High-Speed Internet hat oberösterreichweit für sieben von zehn Unternehmen die allerhöchste Wichtigkeit, für kaum ein Unternehmen ist dies gar nicht wichtig.



Frage: Wie wichtig ist für Ihr Unternehmen und Ihren Geschäftserfolg ein modernes High-Speed Internet?

Zufriedenheit mit der Internetversorgung

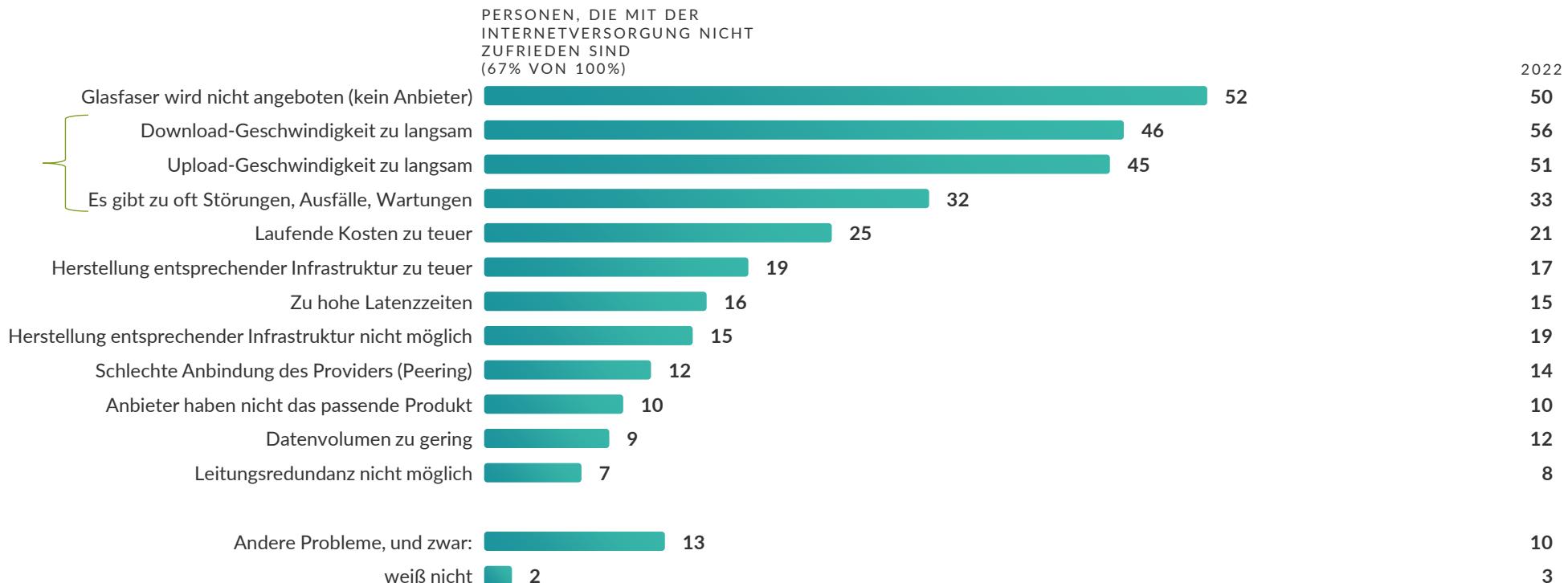
 Die Zufriedenheit mit der Internetversorgung hat sich über die letzten drei Jahre deutlich erhöht.



Frage: Und wie zufrieden sind Sie bezüglich der Internetversorgung Ihres Unternehmens generell?

Probleme mit der Internetversorgung

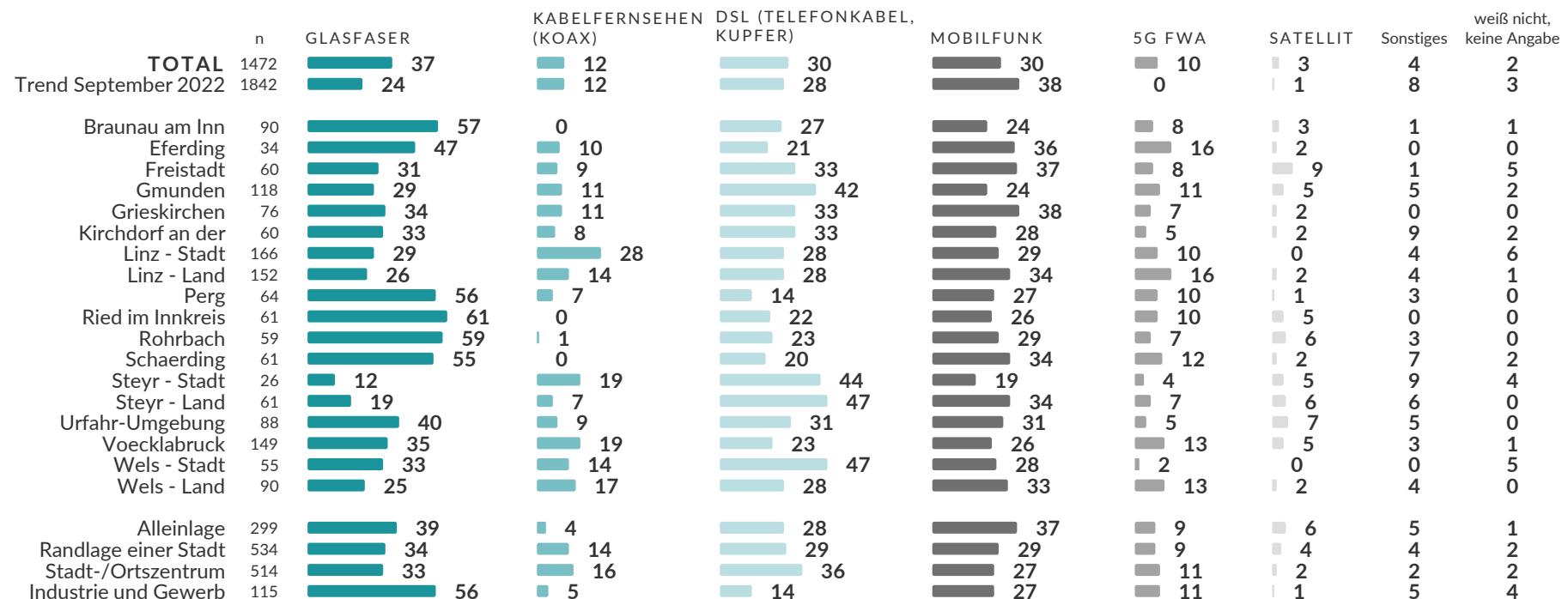
i Die Geschwindigkeit des Internets bzw. das Fehlen einer Glasfaserverbindung werden – ähnlich wie im Jahr 2022 – als die Hauptprobleme bei der Internetversorgung genannt.



Frage: Warum sind Sie nicht „sehr zufrieden“? Welche Probleme bzw. Potenziale gibt es?

Internetzugang

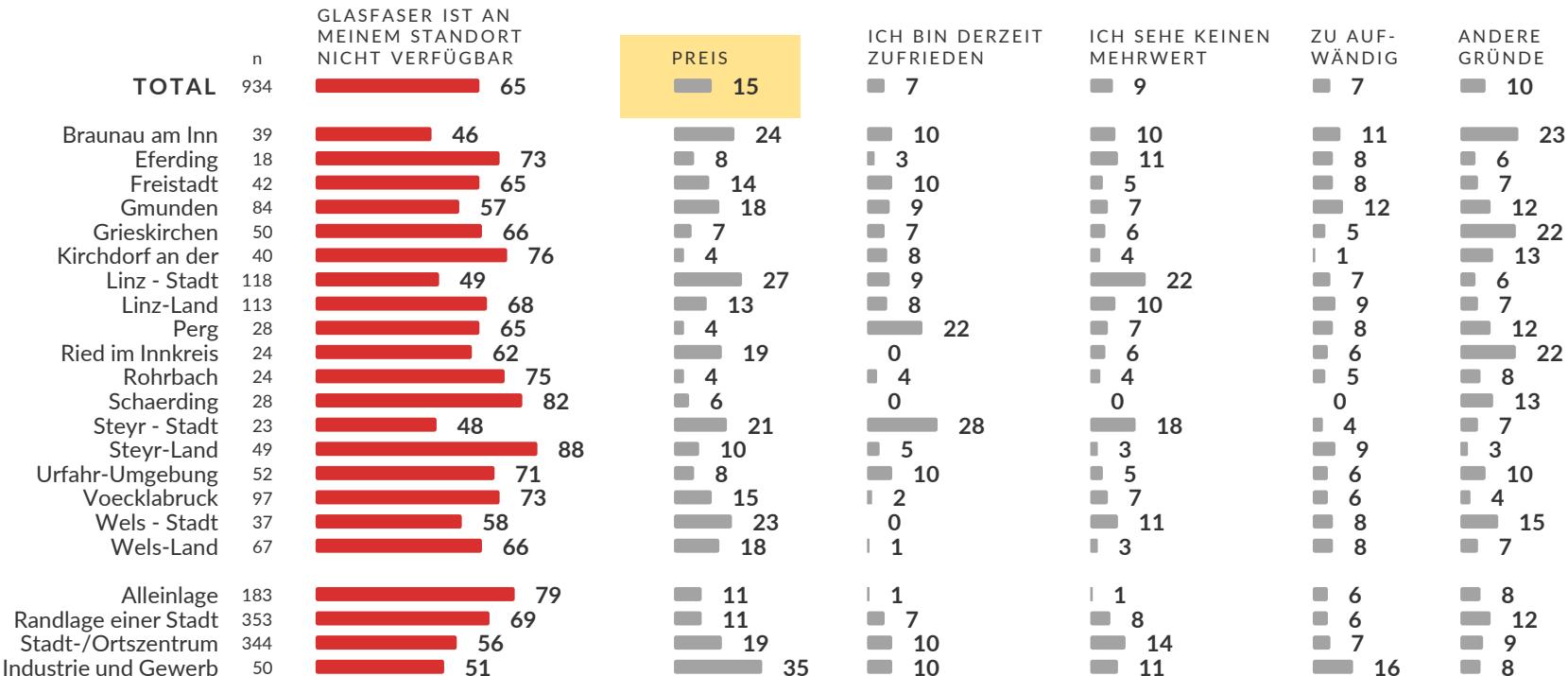
i Am häufigsten gelangen Unternehmen über Glasfaser ins Internet, wobei der Anteil deutlich gestiegen ist und in Industrie- und Gewerbegebieten bereits bei 56 Prozent liegt.



Frage: Wie gelangen Sie an Ihrem Unternehmensstandort ins Internet?

Hürden beim Umstieg auf Glasfaser

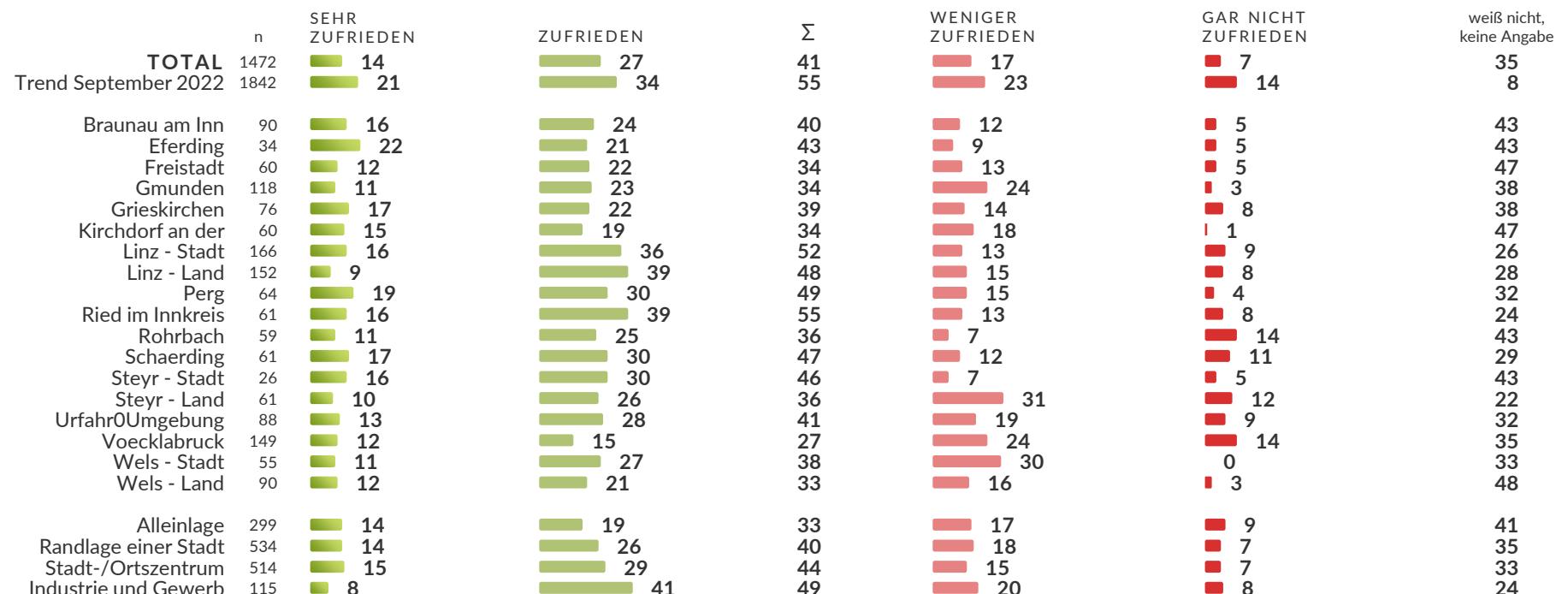
i Dem Umstieg auf Glasfaser steht bei zwei Dritteln der betroffenen Unternehmen die mangelnde Verfügbarkeit im Weg.



Frage: Was hindert Sie daran, auf Glasfaser umzusteigen?

Persönliche Internetversorgung im Home-Office

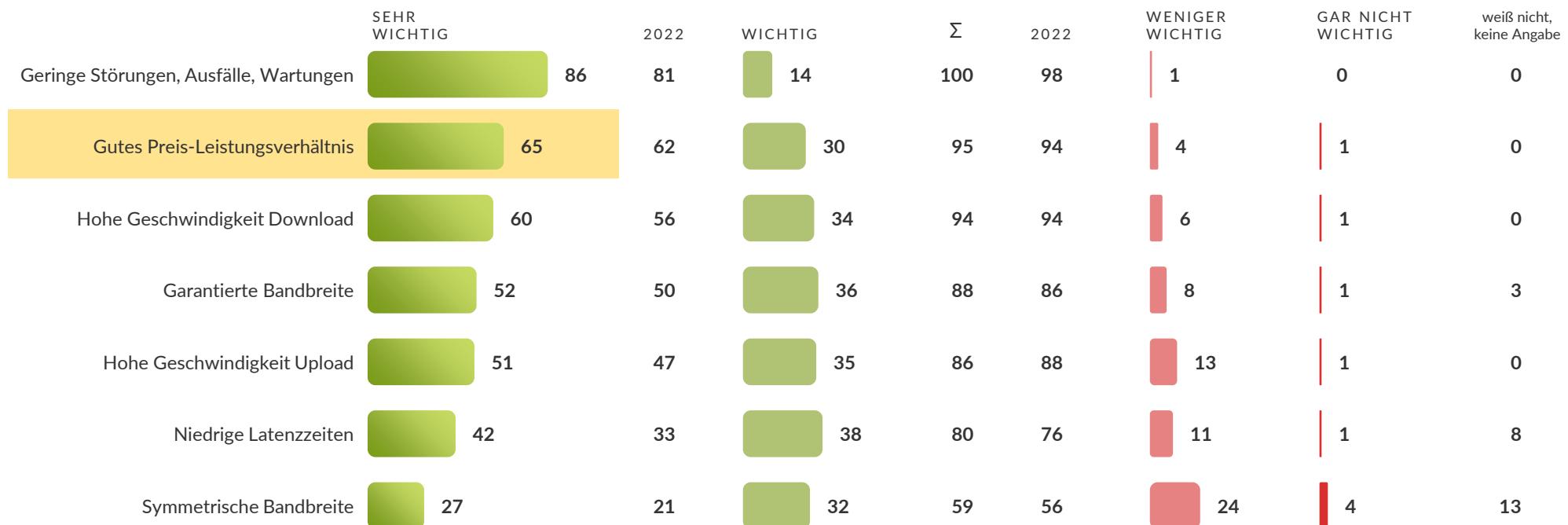
i 14 Prozent stuften die persönliche Zufriedenheit mit der Internetversorgung von Zuhause als sehr zufriedenstellend ein, was einem Rückgang im Vergleich zu 2022 entspricht. Home Office spielt im Jahr 2025 nicht mehr die große Rolle wie noch vor drei Jahren (siehe großer Anteil an „weiß nicht“).



Frage: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Internetversorgung bzw. jener Ihrer MitarbeiterInnen im Home Office?

Definition einer guten Internetverbindung

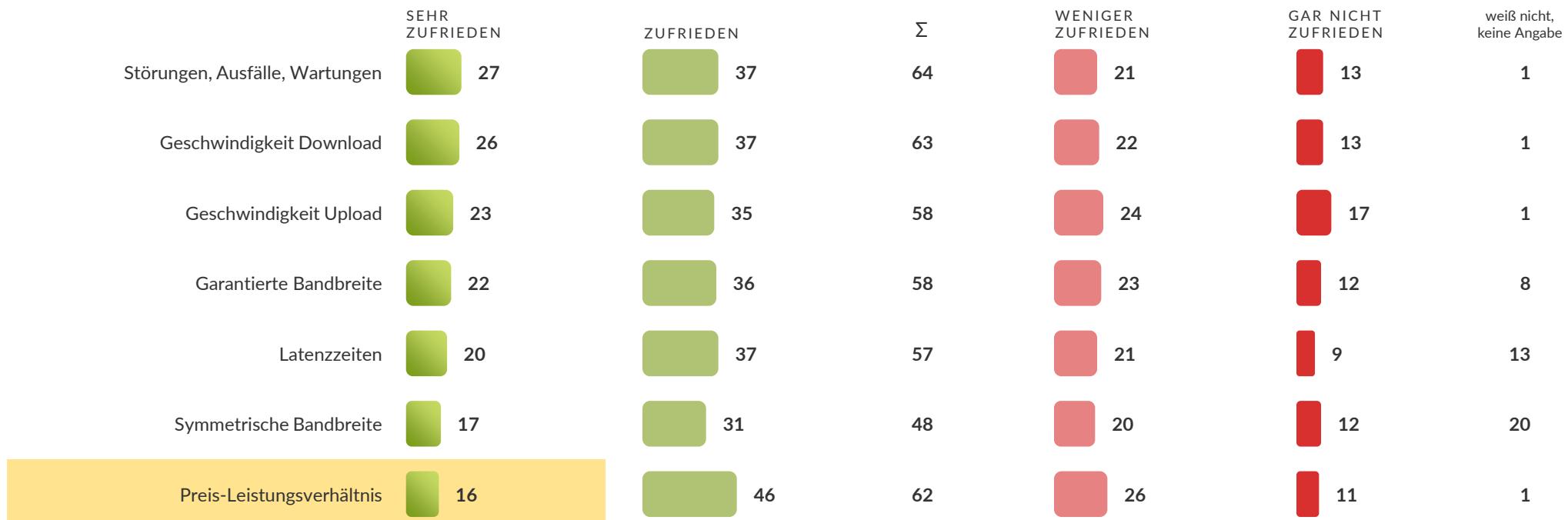
i Eine gute Internetverbindung zeichnet sich in erster Linie durch geringe Störungen, Ausfälle bzw. Wartungen aus. Details zu Subgruppen siehe im Anhang.



Frage: Wie definieren Sie eine gute Internetverbindung für Ihren Unternehmensstandort?

Zufriedenheit mit Internet-Aspekten am Standort

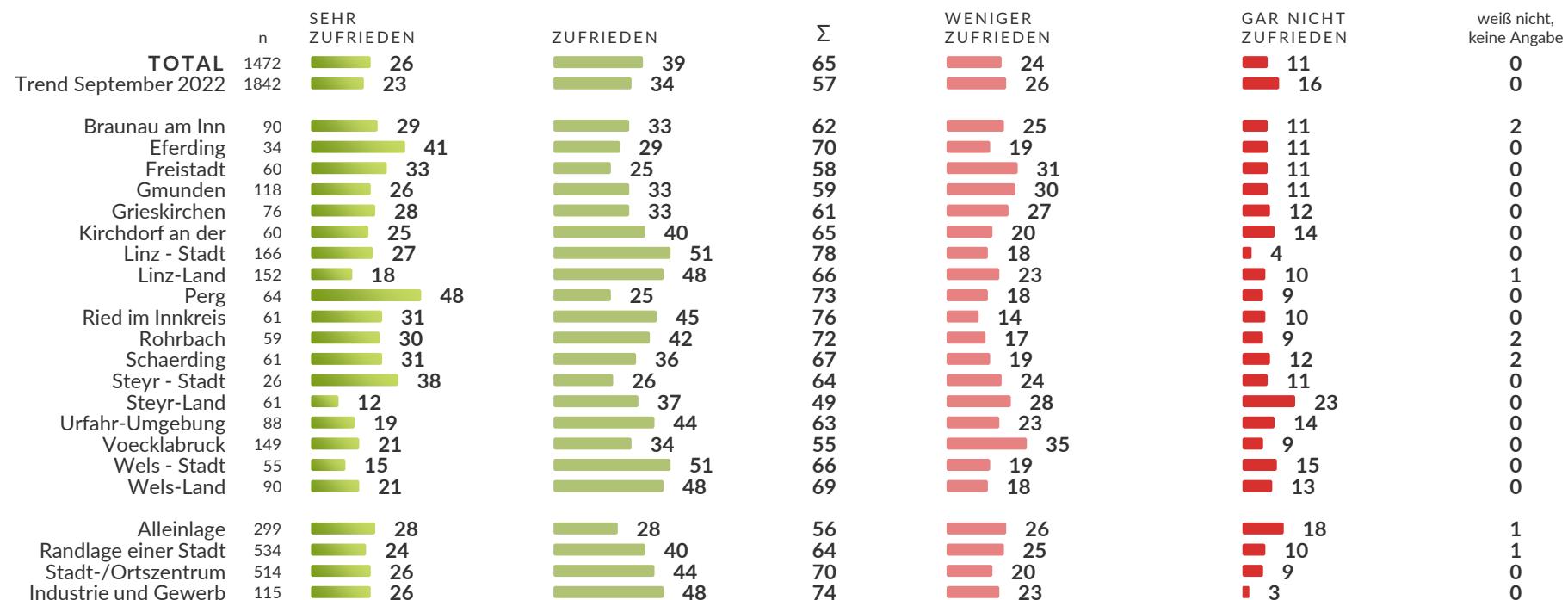
i Das für Unternehmen wichtigste Thema „geringe Störungen, Ausfälle bzw. Wartungen“ erzielt auch den höchsten Zufriedenheitswert. Details zu Subgruppen siehe im Anhang.



Frage: Und wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten an Ihrem Unternehmensstandort?

Zufriedenheit mit Download-Geschwindigkeit

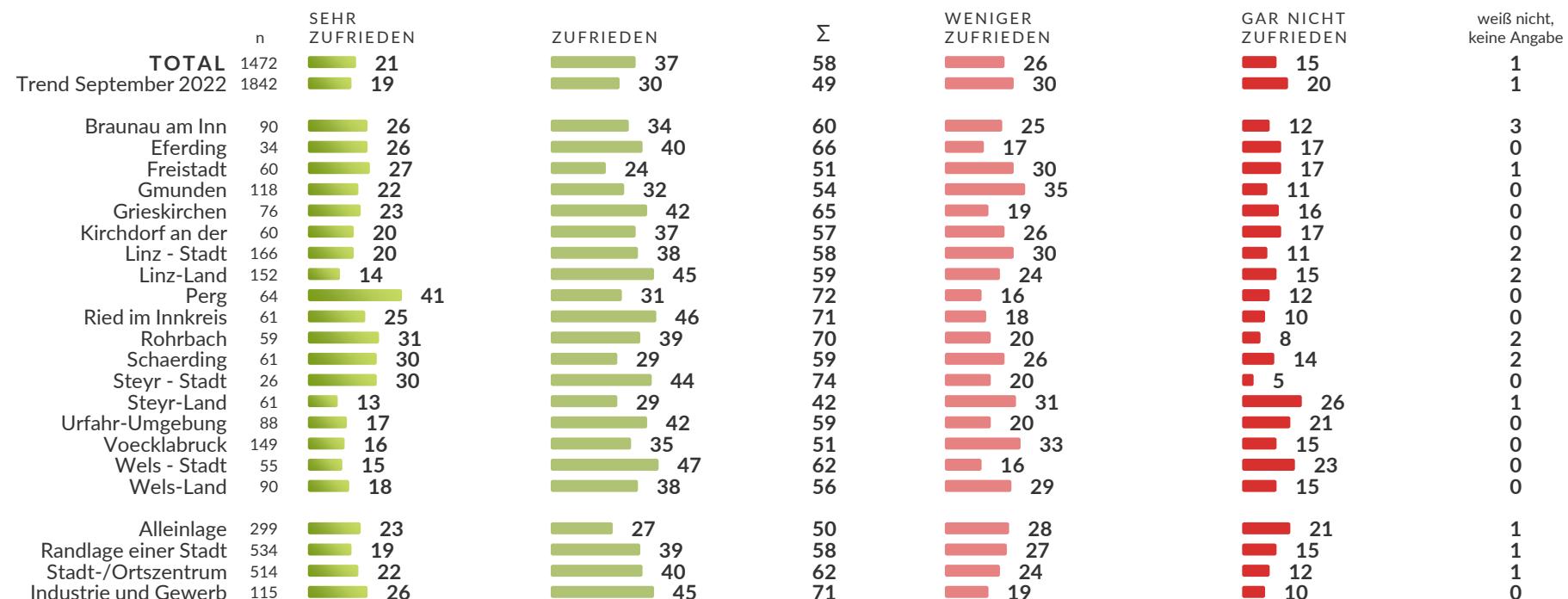
i Rund zwei Drittel der befragten Unternehmen sind mit der Download-Geschwindigkeit zufrieden, was einem deutlichen Zuwachs entspricht. In Alleinlage ist der Zufriedenheitswert niedriger.



Frage: Wie zufrieden sind Sie mit der Ihnen zur Verfügung stehenden Internetgeschwindigkeit am Firmensitz beim Download und Upload?

Zufriedenheit mit Upload-Geschwindigkeit

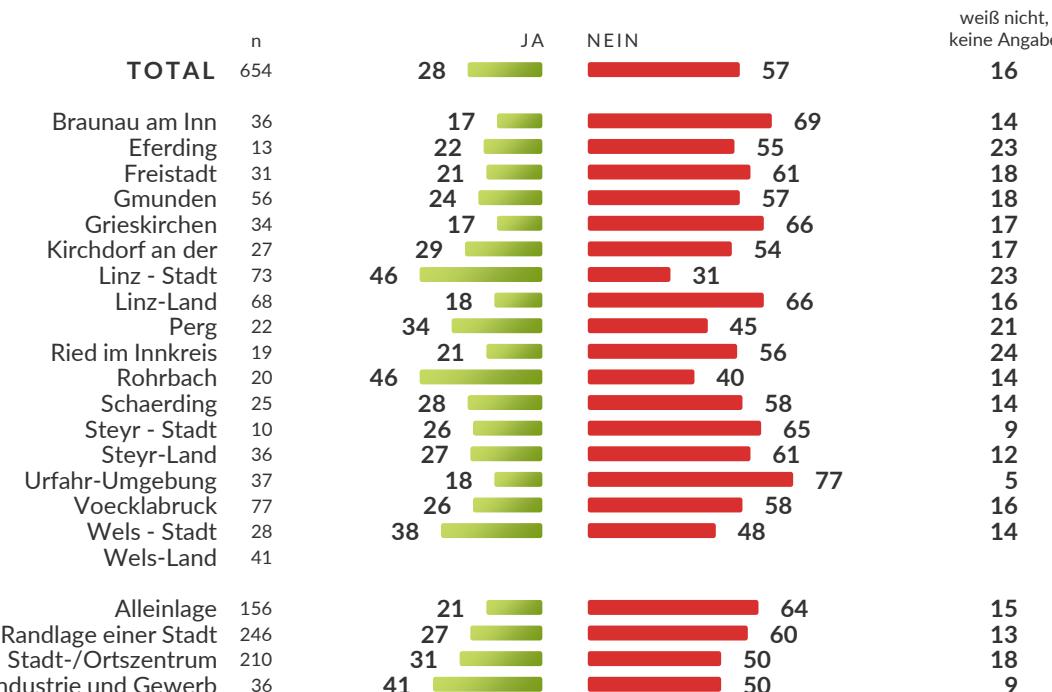
(i) Die Zufriedenheit mit der Upload-Geschwindigkeit liegt unter jener der Download-Geschwindigkeit.



Frage: Wie zufrieden sind Sie mit der Ihnen zur Verfügung stehenden Internetgeschwindigkeit am Firmensitz beim Download und Upload?

Angebot höherer Datengeschwindigkeiten durch aktuellen Provider

i Bei 28 Prozent der Personen, die mit der Download- bzw. Upload-Geschwindigkeit unzufrieden sind, bietet der Provider noch Produkte mit einer höheren Datengeschwindigkeit an.

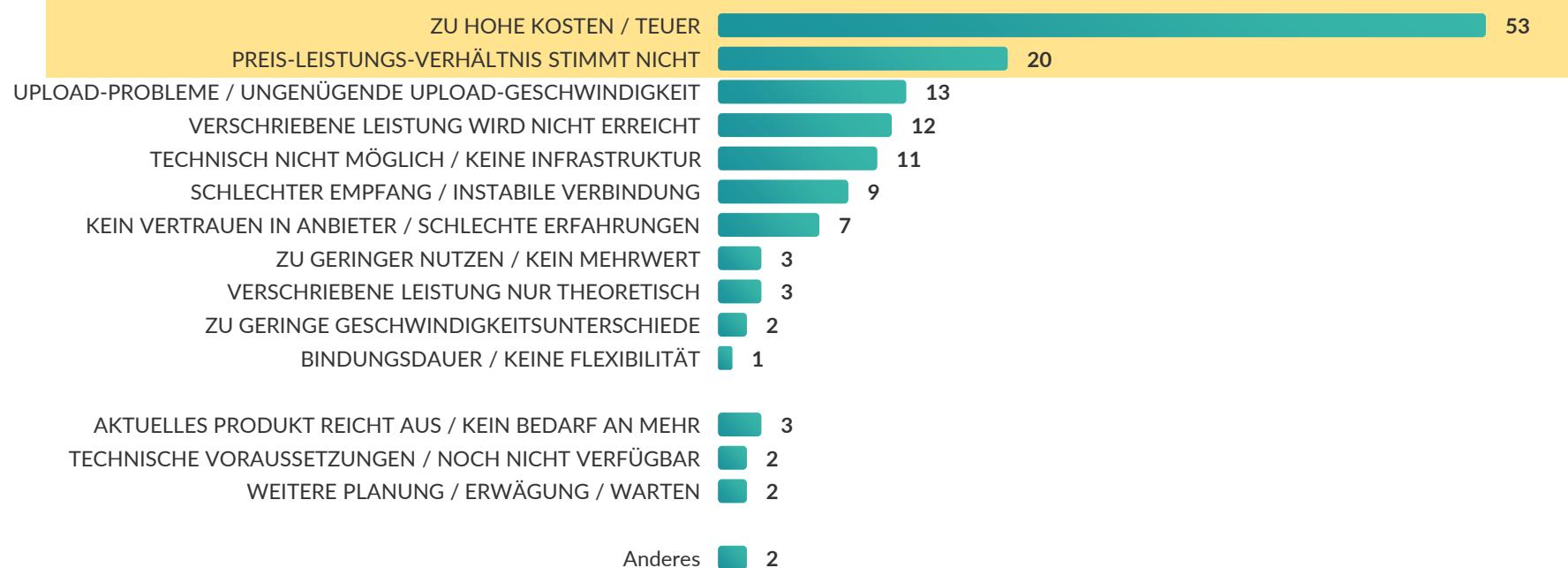


Frage: Bietet Ihr Provider für Ihren Unternehmensstandort noch Produkte mit einer höheren Datengeschwindigkeit an?

Gründe für den Verzicht auf höhere Datengeschwindigkeit I

Originalzitate

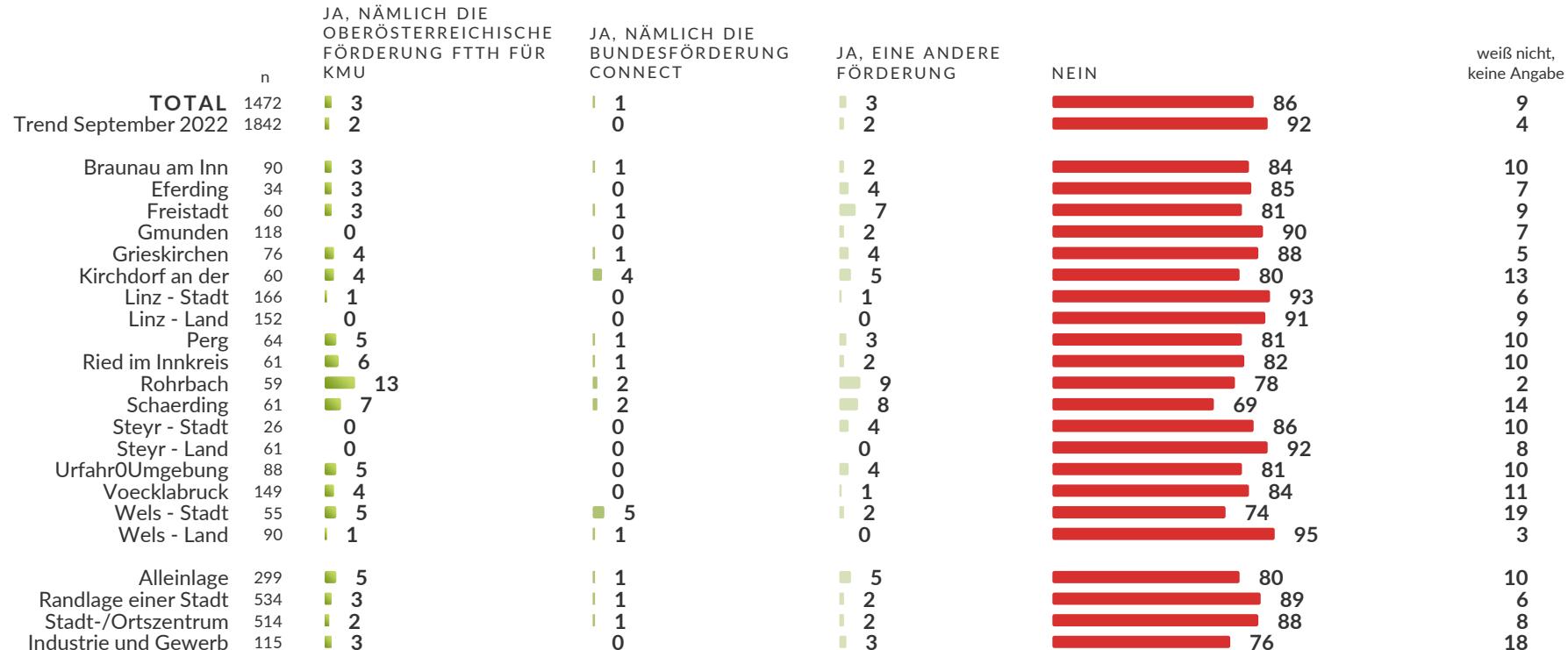
i Personen, die mit der Download- bzw. Upload-Geschwindigkeit unzufrieden sind, steigen trotz verfügbarer höherer Geschwindigkeit vorrangig aus Kostengründen nicht um.



Frage: Warum nutzen Sie nicht die von Ihrem Provider angebotene höhere Datengeschwindigkeit?

Förderungen für Breitbandanschluss

i Förderungen für den Breitbandanschluss wurden bislang kaum in Anspruch genommen.

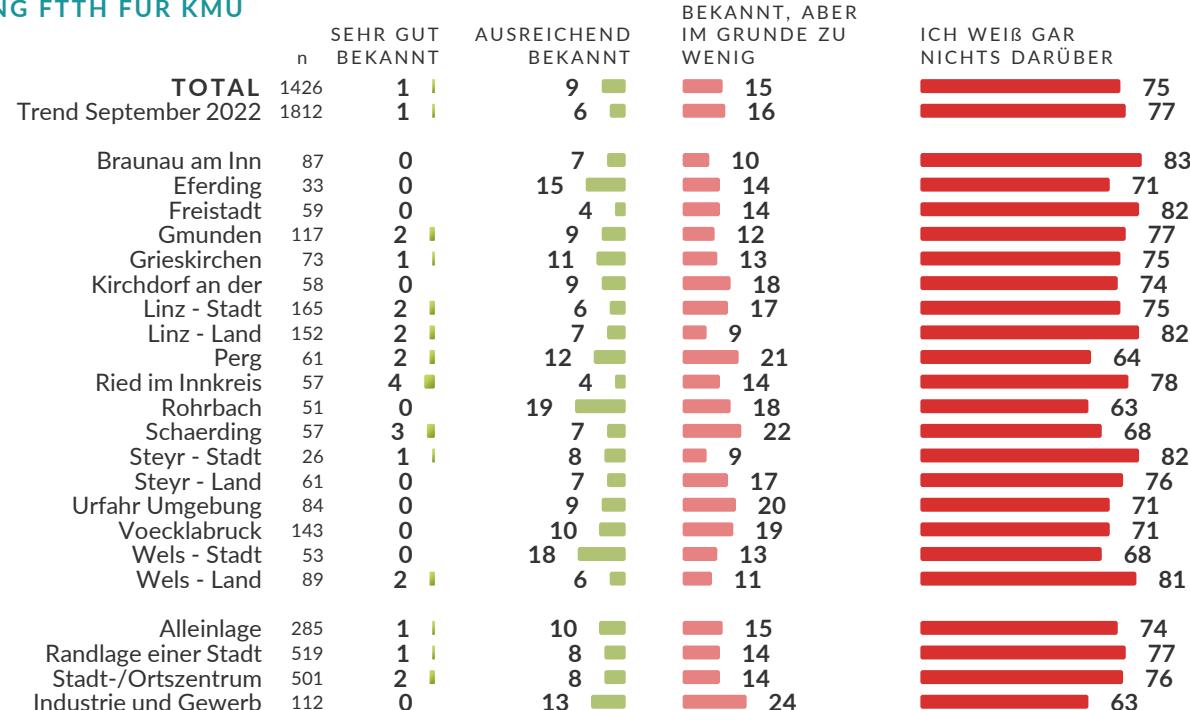


Frage: Haben Sie bereits Förderungen für Ihren Breitbandanschluss in Anspruch genommen?

Bekanntheit der Förderprogramme

i Die Förderung FTTH für KMU ist kaum (besser) bekannt.

FÖRDERUNG FTTH FÜR KMU

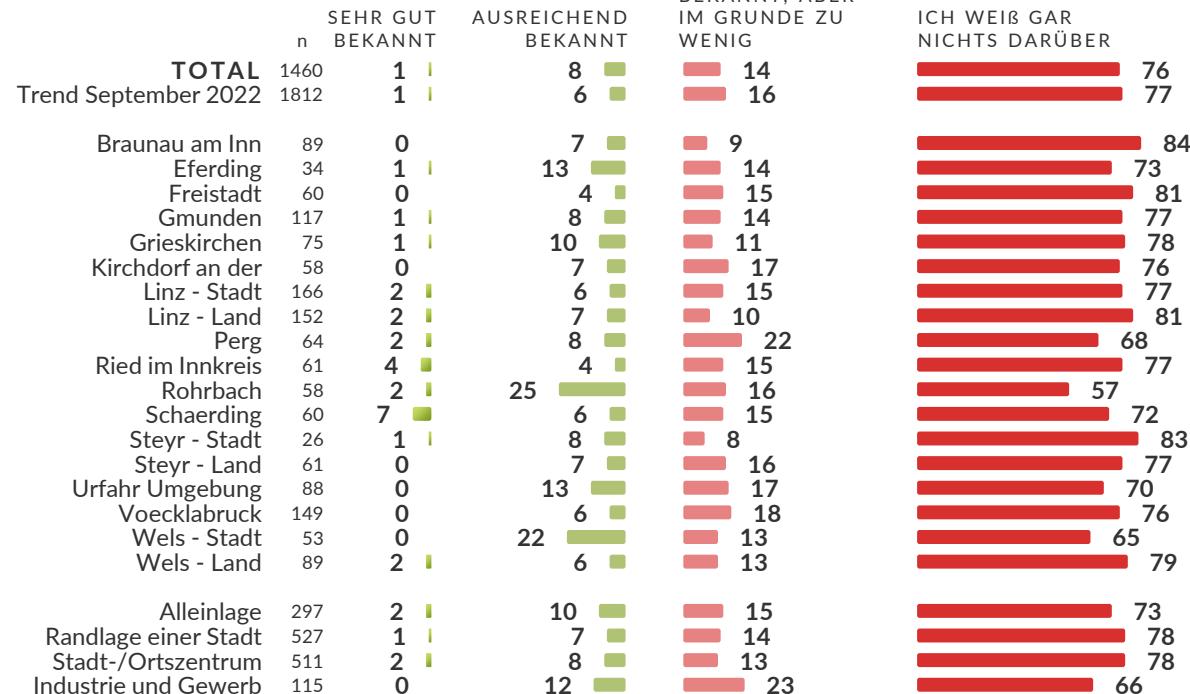


Frage: Und sind Ihnen die folgenden Förderprogramme zum Thema Breitbandausbau bekannt?

Bekanntheit der Förderprogramme

(i) Die Bundesförderung CONNECT erzielt nahezu die selben niedrigen Bekanntheitswerte wie die Landesförderung.

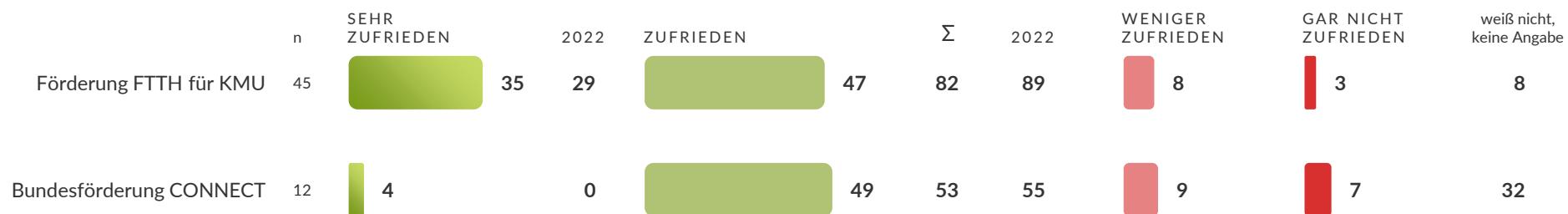
BUNDESFÖRDERUNG CONNECT



Frage: Und sind Ihnen die folgenden Förderprogramme zum Thema Breitbandausbau bekannt?

Zufriedenheit der genutzten Förderungen

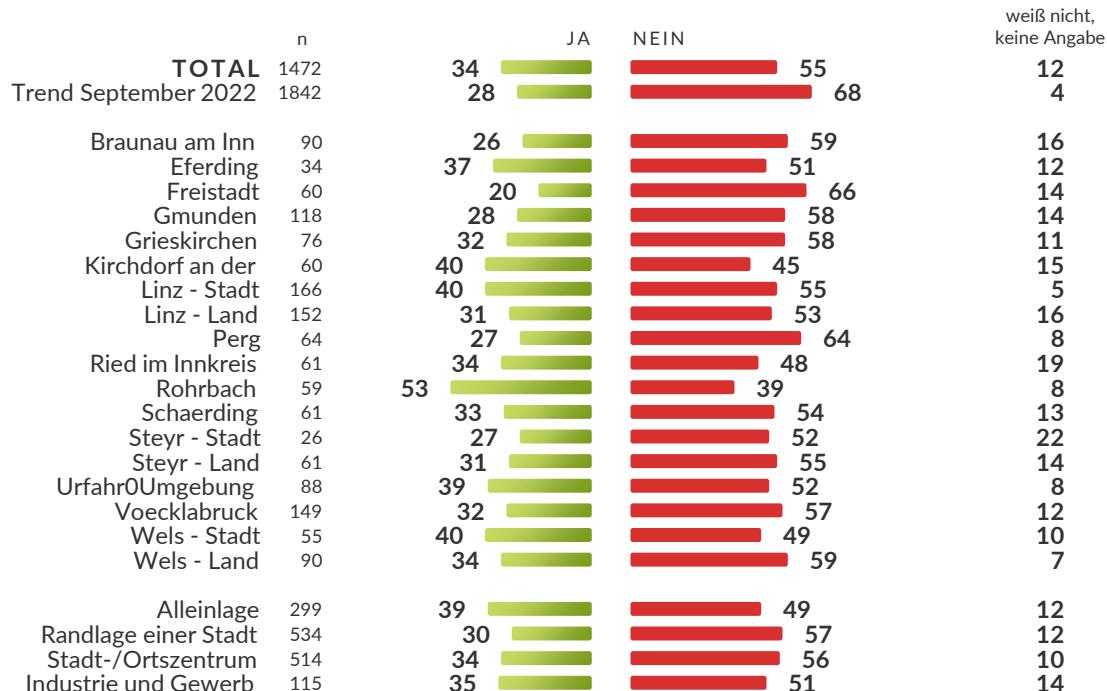
i In der Stichprobe befanden sich lediglich 45 Bezieher der FTTH für KMU und 12 Bezieher CONNECT Bundesförderung. Auf dieser niedrigen Beurteilungsbasis zeigen sich hohe Zufriedenheitswerte.



Frage: Wie zufrieden sind Sie alles in allem mit Ihrer genutzten Förderung?

Bekanntheit Breitbandatlas

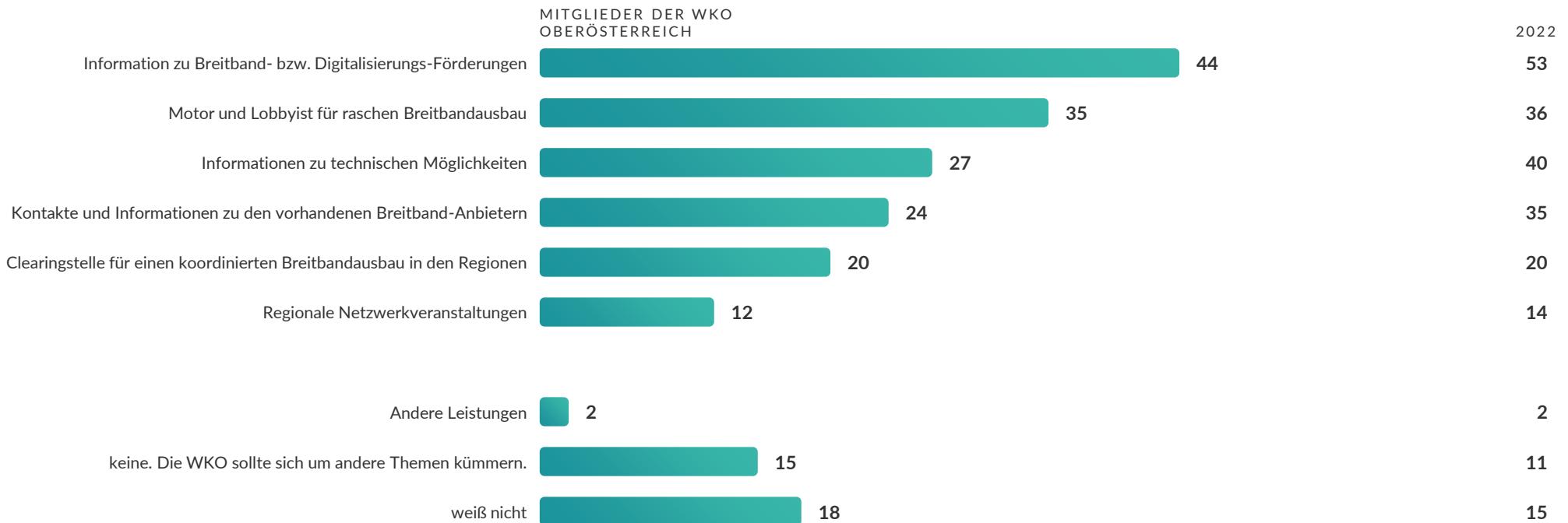
i Ein Drittel der befragten Unternehmen kennt den Breitbandatlas, etwas mehr als im Jahr 2022, wo der Wert bei 28 Prozent lag.



Frage: Kennen Sie den Breitbandatlas (breitbandatlas.gv.at)? Dieser bietet einen Überblick über mögliche Breitbandinternet-Anbieter in Ihrer Region.

Leistungsfordernungen an WKO

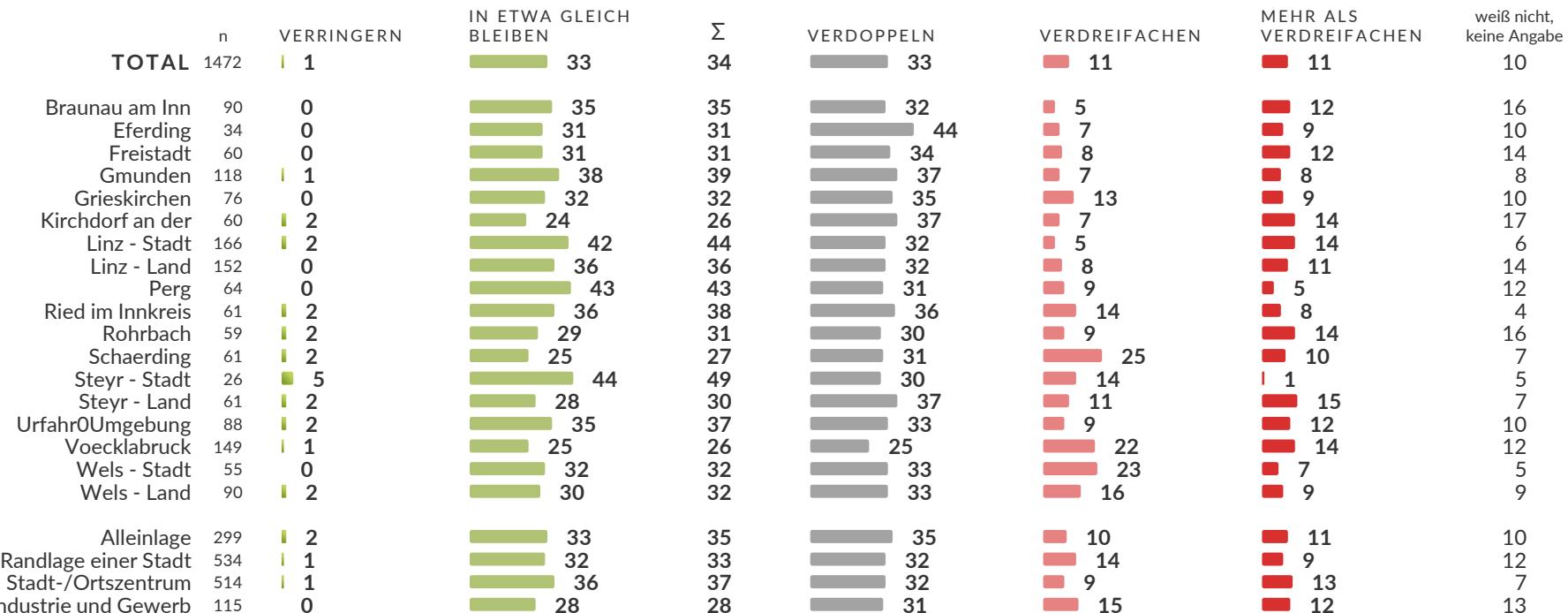
i Die Information zu Breitband- bzw. Digitalisierungsförderungen wird als wichtigste Leistungsforderung an die WKO gestellt. Das Förderangebot von Bund und Land ist aktuell wenig bekannt (siehe Kapitel „Förderungen“). Details zu Subgruppen siehe im Anhang.



Frage: Welche Leistungen der WKO sind Ihnen beim Thema Breitbandausbau besonders wichtig?

Zukünftiger Bandbreitenbedarf am Standort

i Deutlich mehr als die Hälfte erwartet sich aufgrund von Zukunftstechnologien in den nächsten Jahren zumindest eine Verdoppelung des Bedarfs an Bandbreite.



Frage: Wie wird sich Ihrer Meinung nach der Bedarf an Bandbreite aufgrund von Zukunftstechnologien (z.B. Künstliche Intelligenz) an Ihrem Unternehmensstandort in den nächsten Jahren entwickeln?
Der Bedarf wird sich in den nächsten drei Jahren...

Ihr Ansprechpartner



Mag. Thomas Pargfrieder

Tel. +43 732 2555 407
Mail t.pargfrieder@market.at

MARKETINSTITUT **LET'S RAISE YOUR MARKET!**

MARKET Marktforschungs GmbH & CoKG
Klausenbachstraße 67, 4040 Linz

