

Breitbandumfrage Oberösterreich 2025

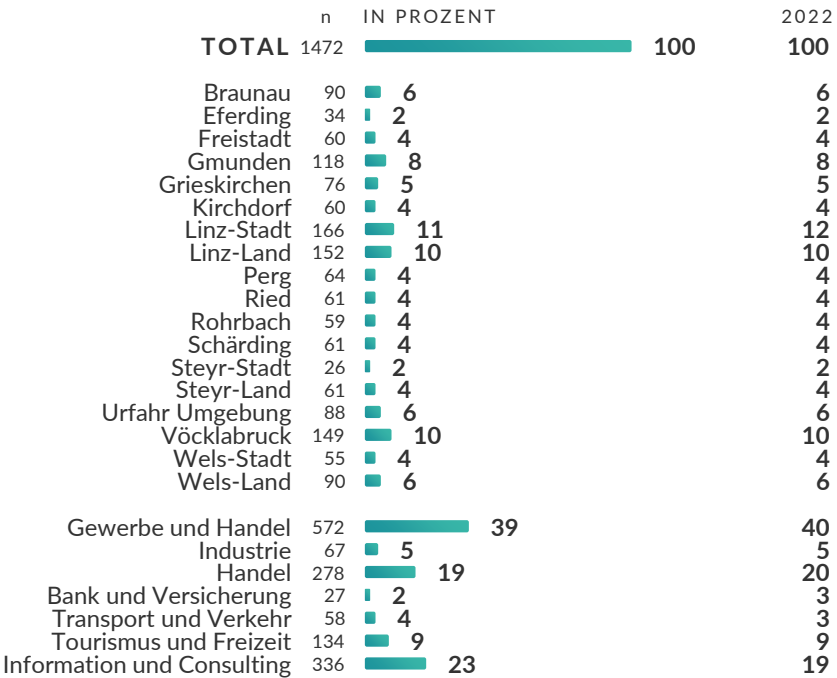
MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR **MARKET!**

Eine Analyse des MARKET Marktforschungsinstituts für die
WKO Oberösterreich



Mitgliederbefragung – jedes Mitglied fließt mit 1 Interview ein

Strukturelle Zusammensetzung der Zielgruppe mit der Gewichtung nach Bezirk und Sparte (Bewertung des Hauptstandorts)

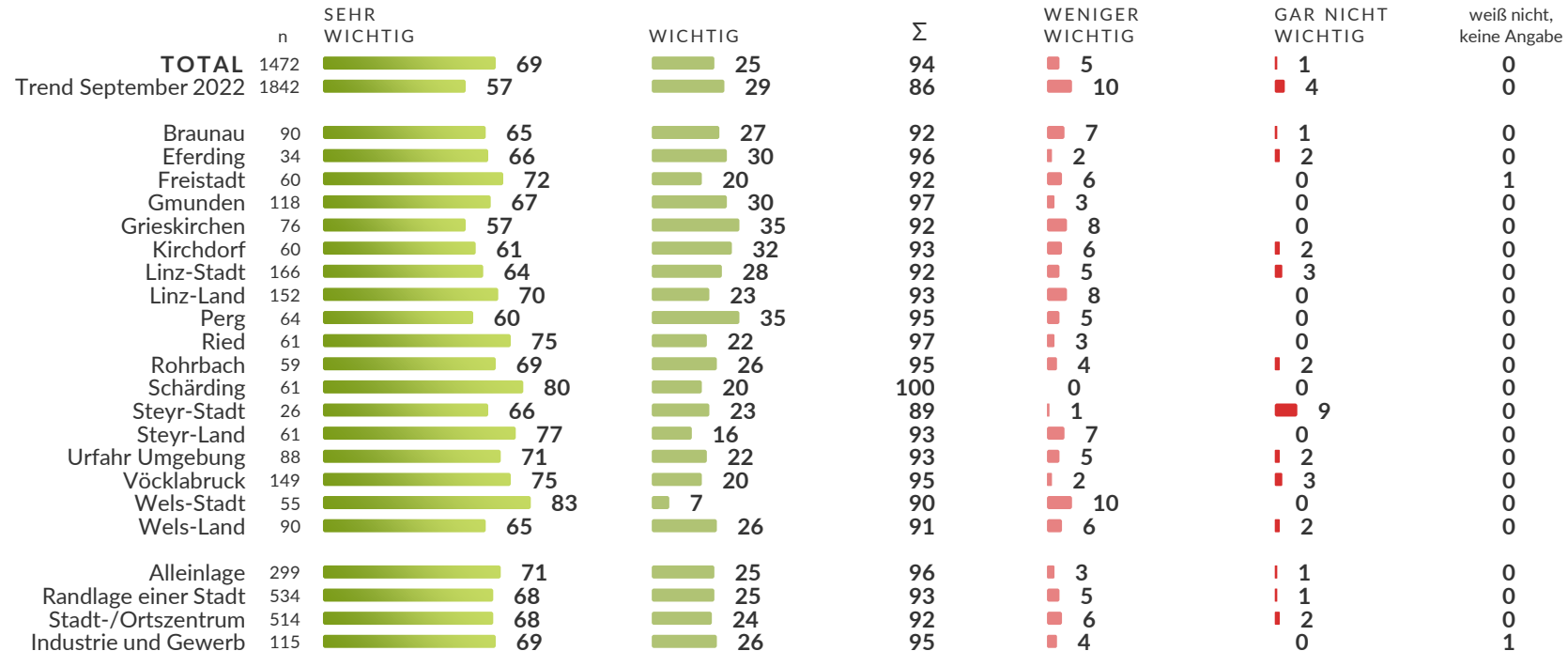


Grundgesamtheit lt. Adressdatenbank

Braunau am Inn	4340
Eferding	1600
Freistadt	2913
Gmunden	5605
Grieskirchen	3308
Kirchdorf an der Krems	2962
Linz (Stadt)	8438
Linz-Land	6999
Perg	3088
Ried im Innkreis	2838
Rohrbach	2546
Schärding	2652
Steyr (Stadt)	1389
Steyr-Land	2953
Urfahr-Umgebung	4291
Vöcklabruck	7215
Wels (Stadt)	2620
Wels-Land	4014
Gewerbe und Handwerk	30274
Industrie	709
Handel	16848
Bank und Versicherung	119
Transport und Verkehr	2593
Tourismus und Freizeitwirtschaft	6193
Information und Consulting	11836

Wichtigkeit eines modernen High-Speed Internets

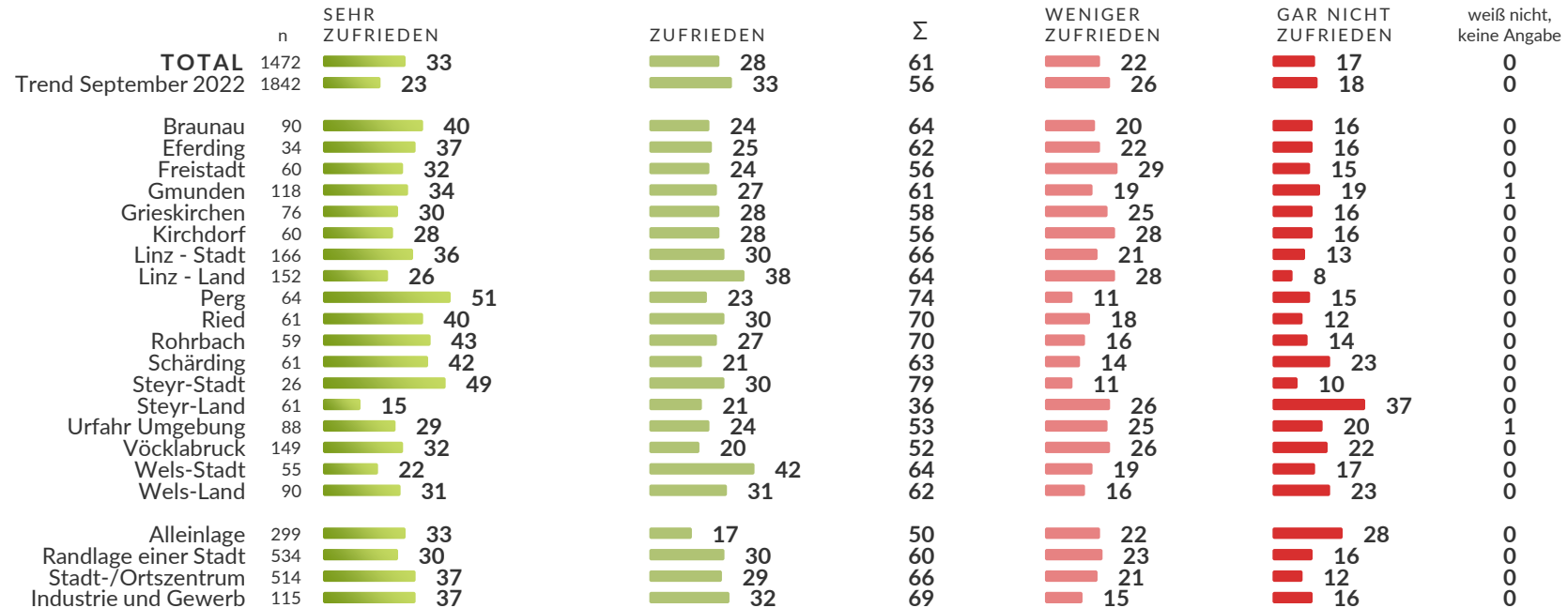
i Ein modernes High-Speed Internet hat oberösterreichweit für sieben von zehn Unternehmen die allerhöchste Wichtigkeit, für kaum ein Unternehmen ist dies gar nicht wichtig.



Frage: Wie wichtig ist für Ihr Unternehmen und Ihren Geschäftserfolg ein modernes High-Speed Internet?

Zufriedenheit mit der Internetversorgung

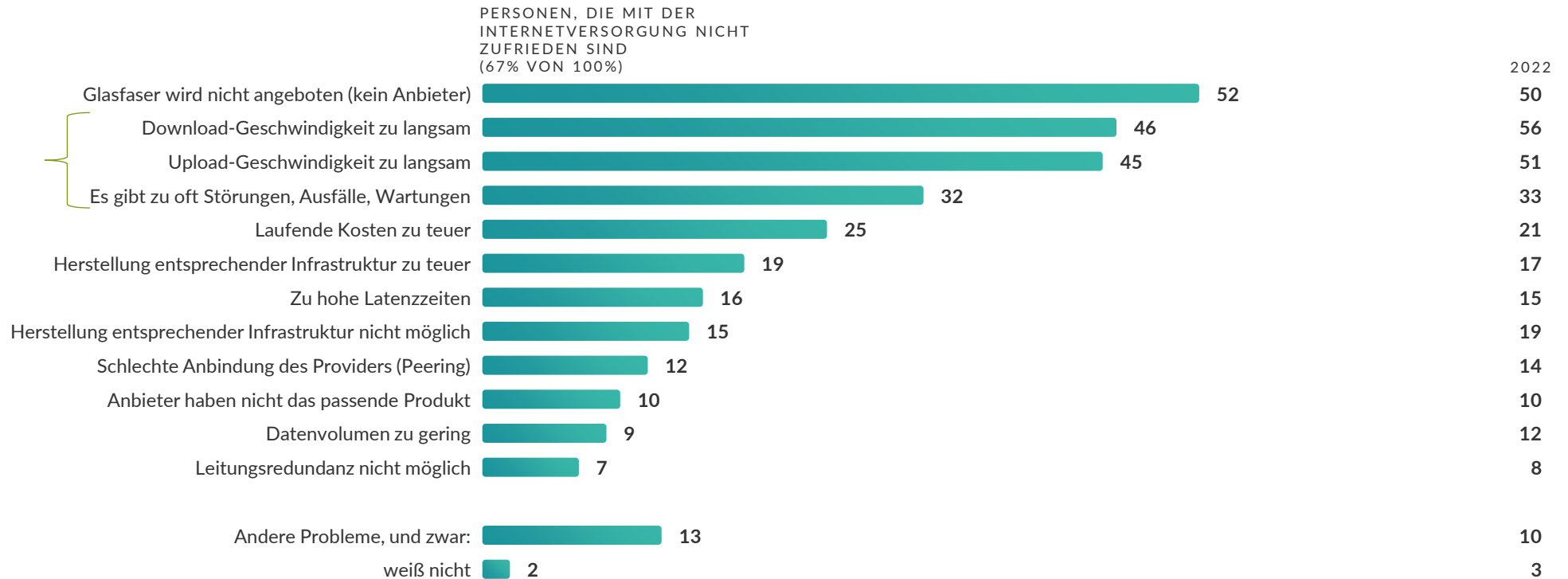
i Die Zufriedenheit mit der Internetversorgung hat sich über die letzten drei Jahre deutlich erhöht.



Frage: Und wie zufrieden sind Sie bezüglich der Internetversorgung Ihres Unternehmens generell?

Probleme mit der Internetversorgung

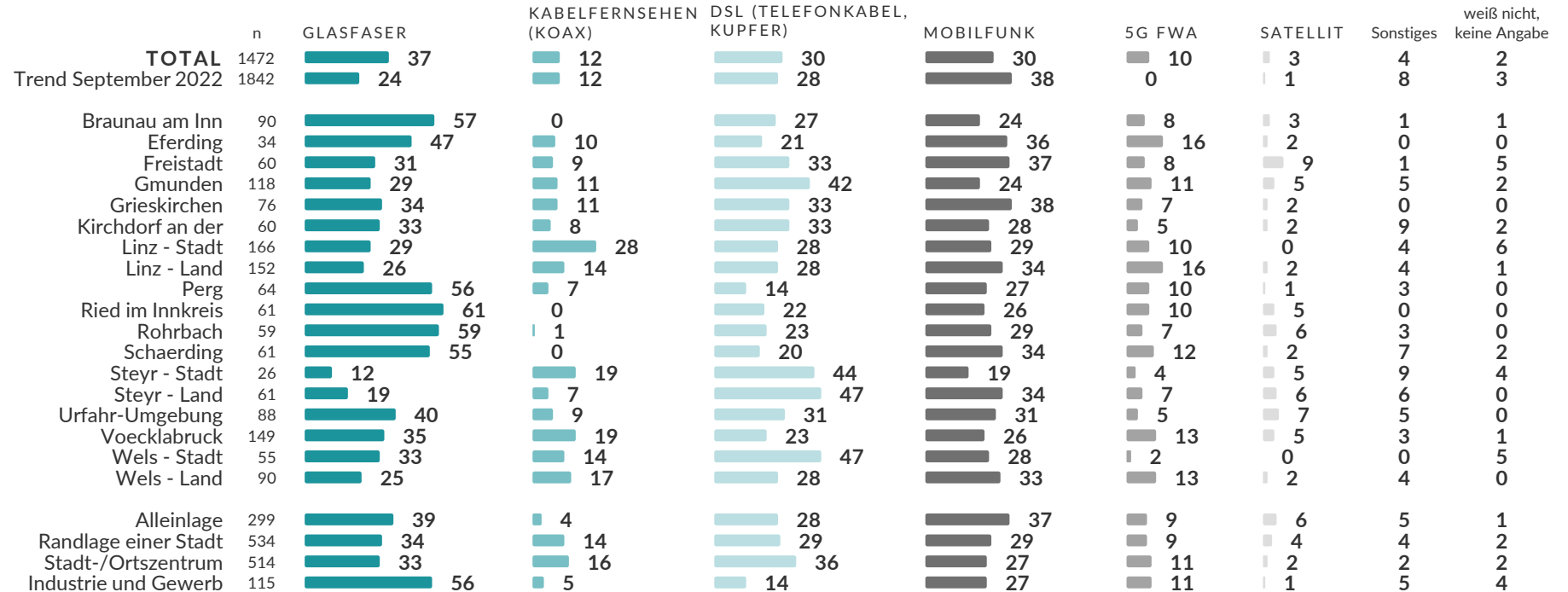
i Die Geschwindigkeit des Internets bzw. das Fehlen einer Glasfaserverbindung werden – ähnlich wie im Jahr 2022 – als die Hauptprobleme bei der Internetversorgung genannt.



Frage: Warum sind Sie nicht „sehr zufrieden“? Welche Probleme bzw. Potenziale gibt es?

Internetzugang

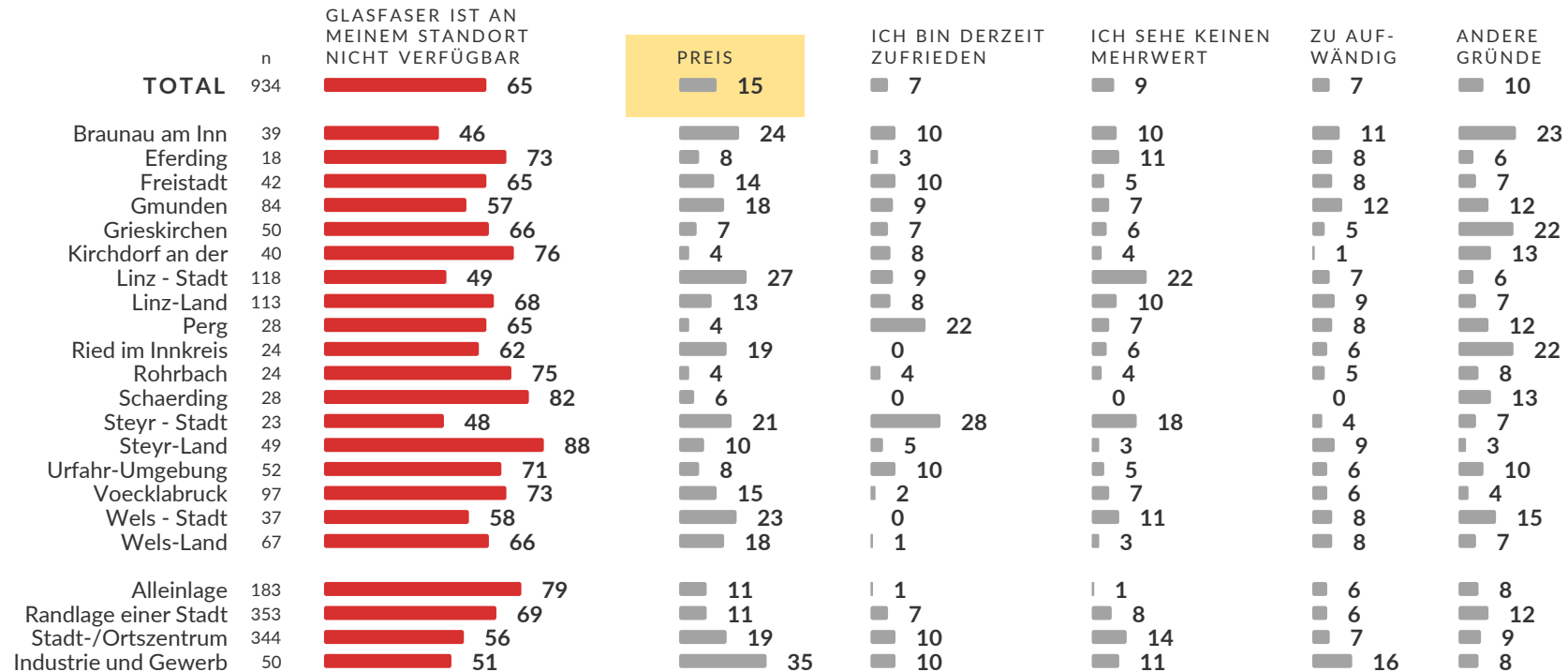
i Am häufigsten gelangen Unternehmen über Glasfaser ins Internet, wobei der Anteil deutlich gestiegen ist und in Industrie- und Gewerbegebieten bereits bei 56 Prozent liegt.



Frage: Wie gelangen Sie an Ihrem Unternehmensstandort ins Internet ?

Hürden beim Umstieg auf Glasfaser































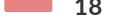



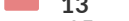



















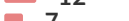

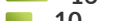























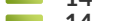















i Dem Umstieg auf Glasfaser steht bei zwei Dritteln der betroffenen Unternehmen die mangelnde Verfügbarkeit im Weg.



Frage: Was hindert Sie daran, auf Glasfaser umzusteigen?

Persönliche Internetversorgung im Home-Office

i 14 Prozent stufen die persönliche Zufriedenheit mit der Internetversorgung von Zuhause als sehr zufriedenstellend ein, was einem Rückgang im Vergleich zu 2022 entspricht. Home Office spielt im Jahr 2025 nicht mehr die große Rolle wie noch vor drei Jahren (siehe großer Anteil an „weiß nicht“).

	n	SEHR ZUFRIEDEN	ZUFRIEDEN	Σ	WENIGER ZUFRIEDEN	GAR NICHT ZUFRIEDEN	weiß nicht, keine Angabe
TOTAL	1472	 14	 27	41	 17	 7	35
Trend September 2022	1842	 21	 34	55	 23	 14	8
Braunau am Inn	90	 16	 24	40	 12	 5	43
Eferding	34	 22	 21	43	 9	 5	43
Freistadt	60	 12	 22	34	 13	 5	47
Gmunden	118	 11	 23	34	 24	 3	38
Grieskirchen	76	 17	 22	39	 14	 8	38
Kirchdorf an der	60	 15	 19	34	 18	 1	47
Linz - Stadt	166	 16	 36	52	 13	 9	26
Linz - Land	152	 9	 39	48	 15	 8	28
Perg	64	 19	 30	49	 15	 4	32
Ried im Innkreis	61	 16	 39	55	 13	 8	24
Rohrbach	59	 11	 25	36	 7	 14	43
Schaerding	61	 17	 30	47	 12	 11	29
Steyr - Stadt	26	 16	 30	46	 7	 5	43
Steyr - Land	61	 10	 26	36	 31	 12	22
UrfahrUMgebung	88	 13	 28	41	 19	 9	32
Voecklabruck	149	 12	 15	27	 24	 14	35
Wels - Stadt	55	 11	 27	38	 30	 0	33
Wels - Land	90	 12	 21	33	 16	 3	48
Alleinlage	299	 14	 19	33	 17	 9	41
Randlage einer Stadt	534	 14	 26	40	 18	 7	35
Stadt-/Ortszentrum	514	 15	 29	44	 15	 7	33
Industrie und Gewerbe	115	 8	 41	49	 20	 8	24

Frage: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Internetversorgung bzw. jener Ihrer MitarbeiterInnen im Home Office?

Definition einer guten Internetverbindung

i Eine gute Internetverbindung zeichnet sich in erster Linie durch geringe Störungen, Ausfälle bzw. Wartungen aus. Details zu Subgruppen siehe im Anhang.

	SEHR WICHTIG	2022	WICHTIG	Σ	2022	WENIGER WICHTIG	GAR NICHT WICHTIG	weiß nicht, keine Angabe
Geringe Störungen, Ausfälle, Wartungen	<div><div></div></div> 86	81	<div><div></div></div> 14	100	98	<div><div></div></div> 1	<div><div></div></div> 0	0
Gutes Preis-Leistungsverhältnis	<div><div></div></div> 65	62	<div><div></div></div> 30	95	94	<div><div></div></div> 4	<div><div></div></div> 1	0
Hohe Geschwindigkeit Download	<div><div></div></div> 60	56	<div><div></div></div> 34	94	94	<div><div></div></div> 6	<div><div></div></div> 1	0
Garantierte Bandbreite	<div><div></div></div> 52	50	<div><div></div></div> 36	88	86	<div><div></div></div> 8	<div><div></div></div> 1	3
Hohe Geschwindigkeit Upload	<div><div></div></div> 51	47	<div><div></div></div> 35	86	88	<div><div></div></div> 13	<div><div></div></div> 1	0
Niedrige Latenzzeiten	<div><div></div></div> 42	33	<div><div></div></div> 38	80	76	<div><div></div></div> 11	<div><div></div></div> 1	8
Symmetrische Bandbreite	<div><div></div></div> 27	21	<div><div></div></div> 32	59	56	<div><div></div></div> 24	<div><div></div></div> 4	13

Frage: Wie definieren Sie eine gute Internetverbindung für Ihren Unternehmensstandort?

Zufriedenheit mit Internet-Aspekten am Standort

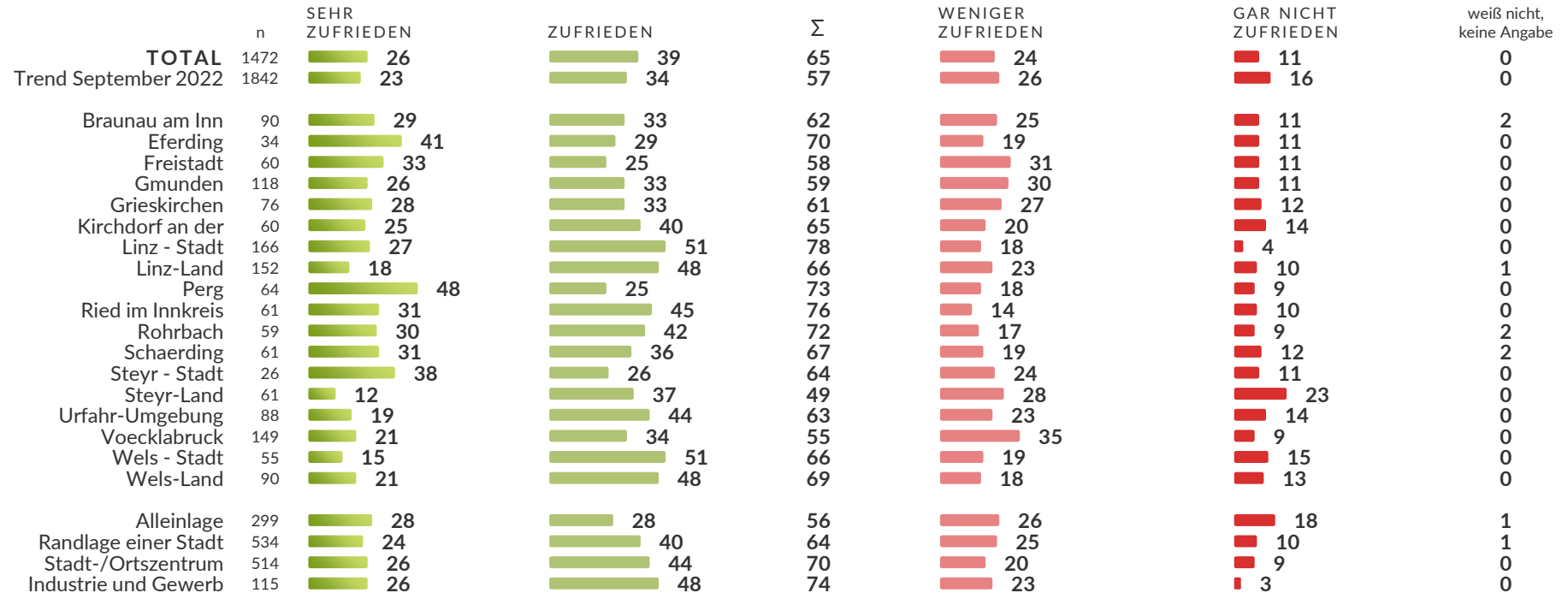
i Das für Unternehmen wichtigste Thema „geringe Störungen, Ausfälle bzw. Wartungen“ erzielt auch den höchsten Zufriedenheitswert. Details zu Subgruppen siehe im Anhang.

	SEHR ZUFRIEDEN	ZUFRIEDEN	Σ	WENIGER ZUFRIEDEN	GAR NICHT ZUFRIEDEN	weiß nicht, keine Angabe
Störungen, Ausfälle, Wartungen	27	37	64	21	13	1
Geschwindigkeit Download	26	37	63	22	13	1
Geschwindigkeit Upload	23	35	58	24	17	1
Garantierte Bandbreite	22	36	58	23	12	8
Latenzzeiten	20	37	57	21	9	13
Symmetrische Bandbreite	17	31	48	20	12	20
Preis-Leistungsverhältnis	16	46	62	26	11	1

Frage: Und wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten an Ihrem Unternehmensstandort?

Zufriedenheit mit Download-Geschwindigkeit

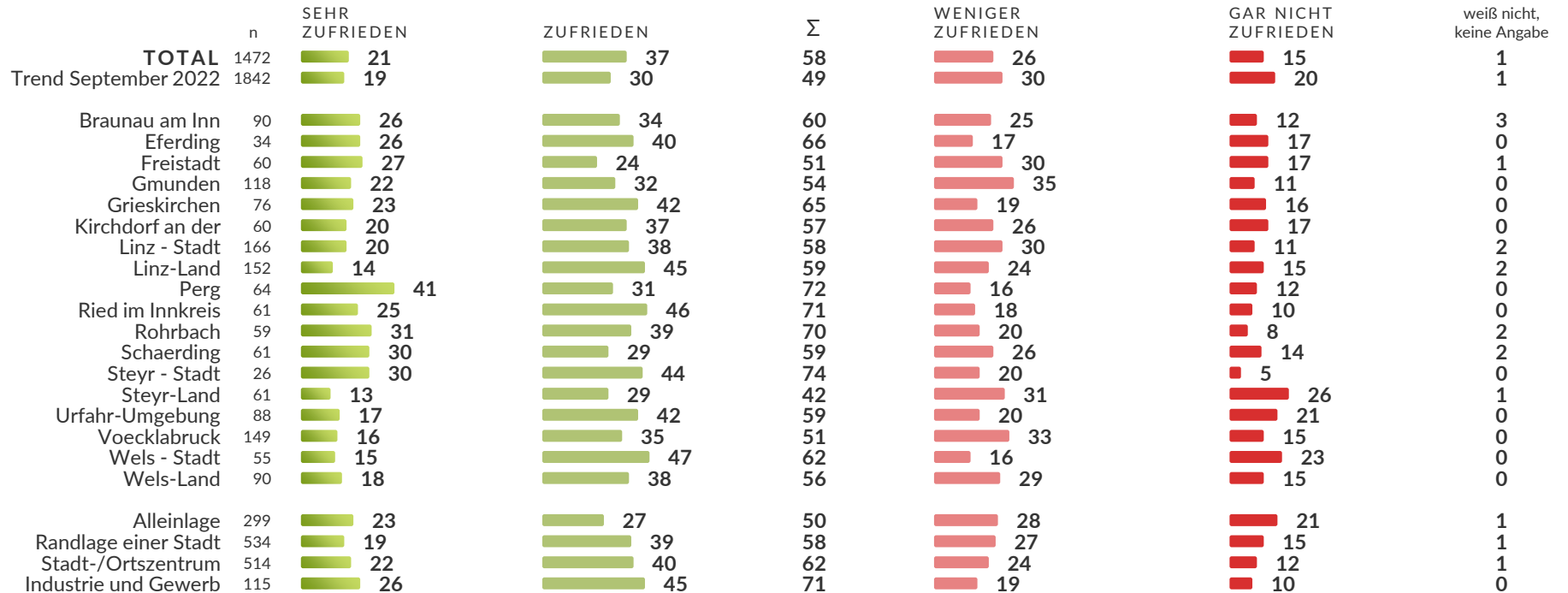
i Rund zwei Drittel der befragten Unternehmen sind mit der Download-Geschwindigkeit zufrieden, was einem deutlichen Zuwachs entspricht. In Alleinlage ist der Zufriedenheitswert niedriger.



Frage: Wie zufrieden sind Sie mit der Ihnen zur Verfügung stehenden Internetgeschwindigkeit am Firmensitz beim Download und Upload?

Zufriedenheit mit Upload-Geschwindigkeit

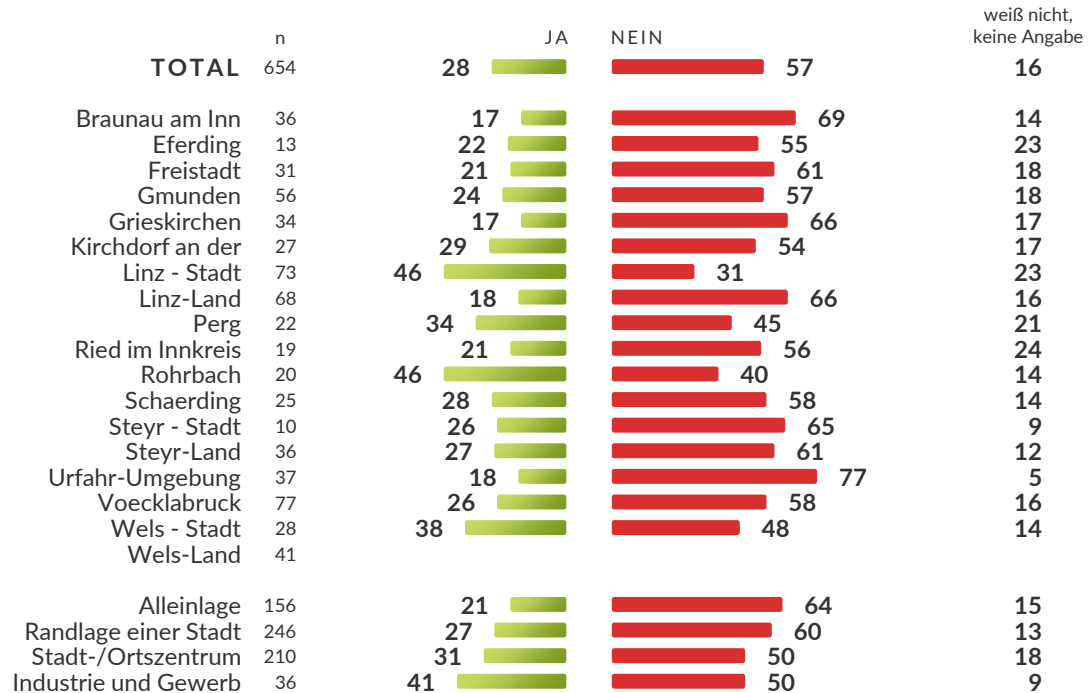
i Die Zufriedenheit mit der Upload-Geschwindigkeit liegt unter jener der Download-Geschwindigkeit.



Frage: Wie zufrieden sind Sie mit der Ihnen zur Verfügung stehenden Internetgeschwindigkeit am Firmensitz beim Download und Upload?

Angebot höherer Datengeschwindigkeiten durch aktuellen Provider

i Bei 28 Prozent der Personen, die mit der Download- bzw. Upload-Geschwindigkeit unzufrieden sind, bietet der Provider noch Produkte mit einer höheren Datengeschwindigkeit an.

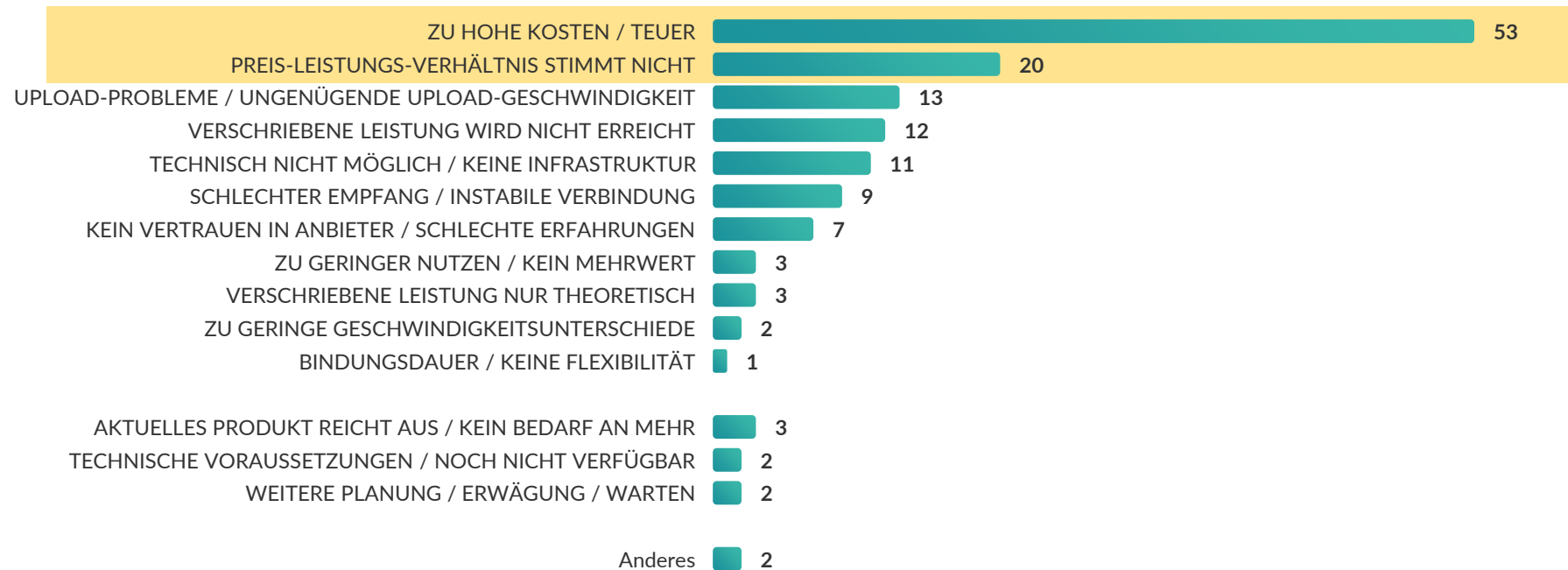


Frage: Bietet Ihr Provider für Ihren Unternehmensstandort noch Produkte mit einer höheren Datengeschwindigkeit an?

Gründe für den Verzicht auf höhere Datengeschwindigkeit I

Originalzitate

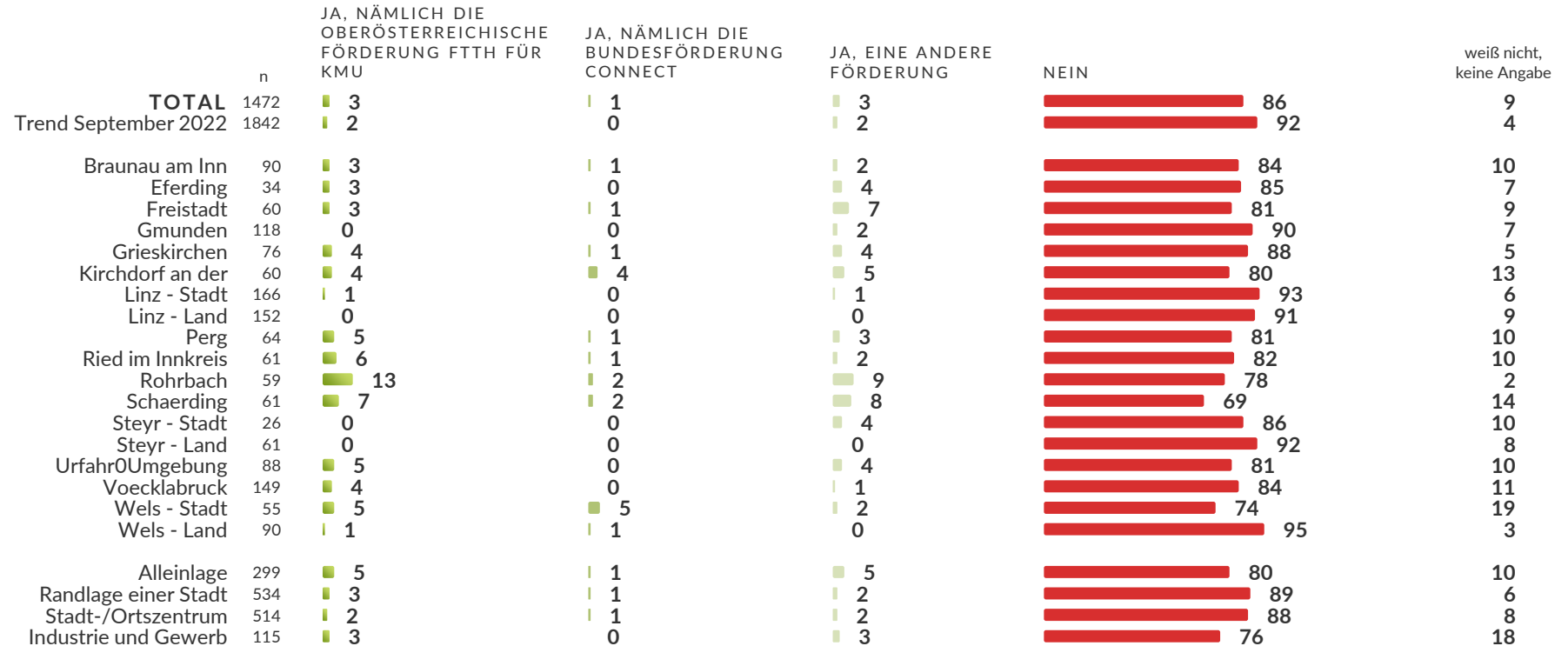
i Personen, die mit der Download- bzw. Upload-Geschwindigkeit unzufrieden sind, steigen trotz verfügbarer höherer Geschwindigkeit vorrangig aus Kostengründen nicht um.



Frage: Warum nutzen Sie nicht die von Ihrem Provider angebotene höhere Datengeschwindigkeit?

Förderungen für Breitbandanschluss

i Förderungen für den Breitbandanschluss wurden bislang kaum in Anspruch genommen.

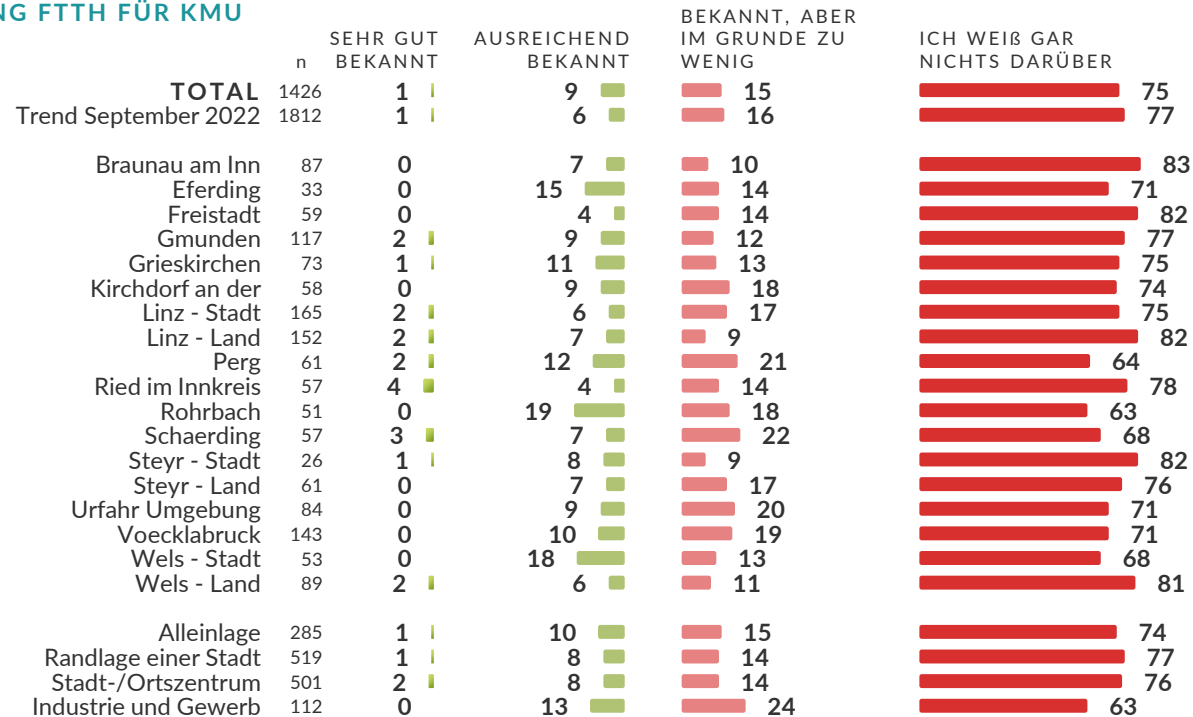


Frage: Haben Sie bereits Förderungen für Ihren Breitbandanschluss in Anspruch genommen?

Bekanntheit der Förderprogramme

i Die Förderung FTTH für KMU ist kaum (besser) bekannt.

FÖRDERUNG FTTH FÜR KMU

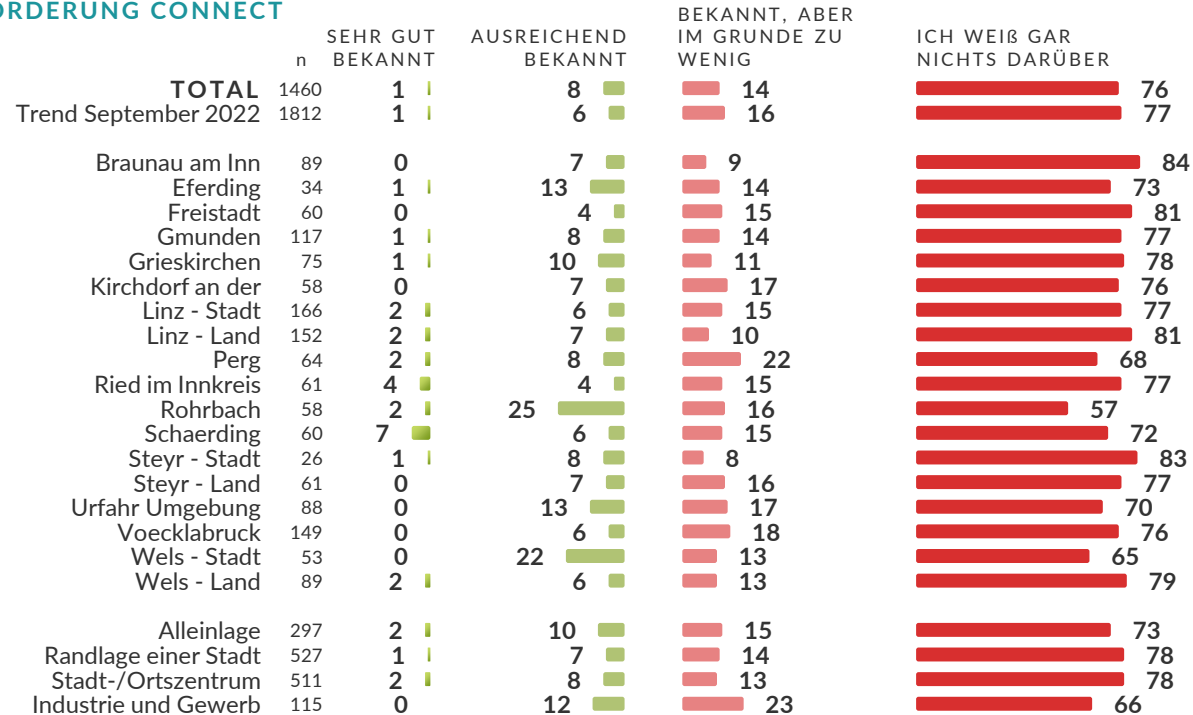


Frage: Und sind Ihnen die folgenden Förderprogramme zum Thema Breitbandausbau bekannt?

Bekanntheit der Förderprogramme

i Die Bundesförderung CONNECT erzielt nahezu die selben niedrigen Bekanntheitswerte wie die Landesförderung.









BUNDESFÖRDERUNG CONNECT



Frage: Und sind Ihnen die folgenden Förderprogramme zum Thema Breitbandausbau bekannt?

Zufriedenheit der genutzten Förderungen

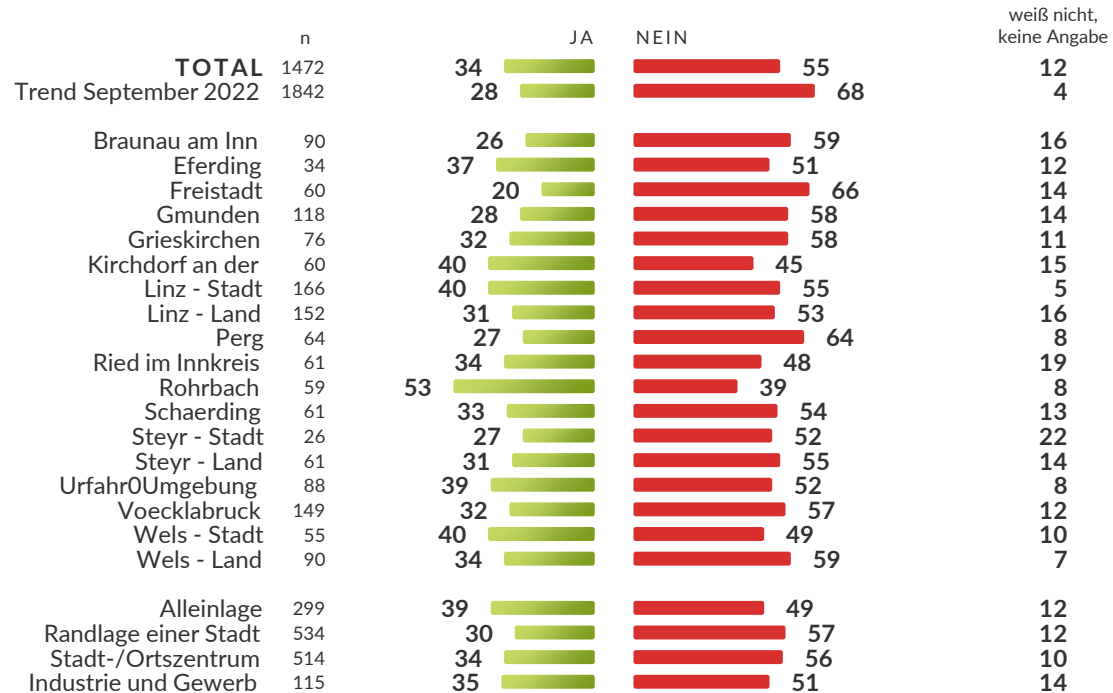
i In der Stichprobe befanden sich lediglich 45 Bezieher der FTTH für KMU und 12 Bezieher CONNECT Bundesförderung. Auf dieser niedrigen Beurteilungsbasis zeigen sich hohe Zufriedenheitswerte.

	n	SEHR ZUFRIEDEN	2022	ZUFRIEDEN	Σ	2022	WENIGER ZUFRIEDEN	GAR NICHT ZUFRIEDEN	weiß nicht, keine Angabe
Förderung FTTH für KMU	45	 35	29	 47	82	89	 8	 3	8
Bundesförderung CONNECT	12	 4	0	 49	53	55	 9	 7	32

Frage: Wie zufrieden sind Sie alles in allem mit Ihrer genutzten Förderung?

Bekanntheit Breitbandatlas

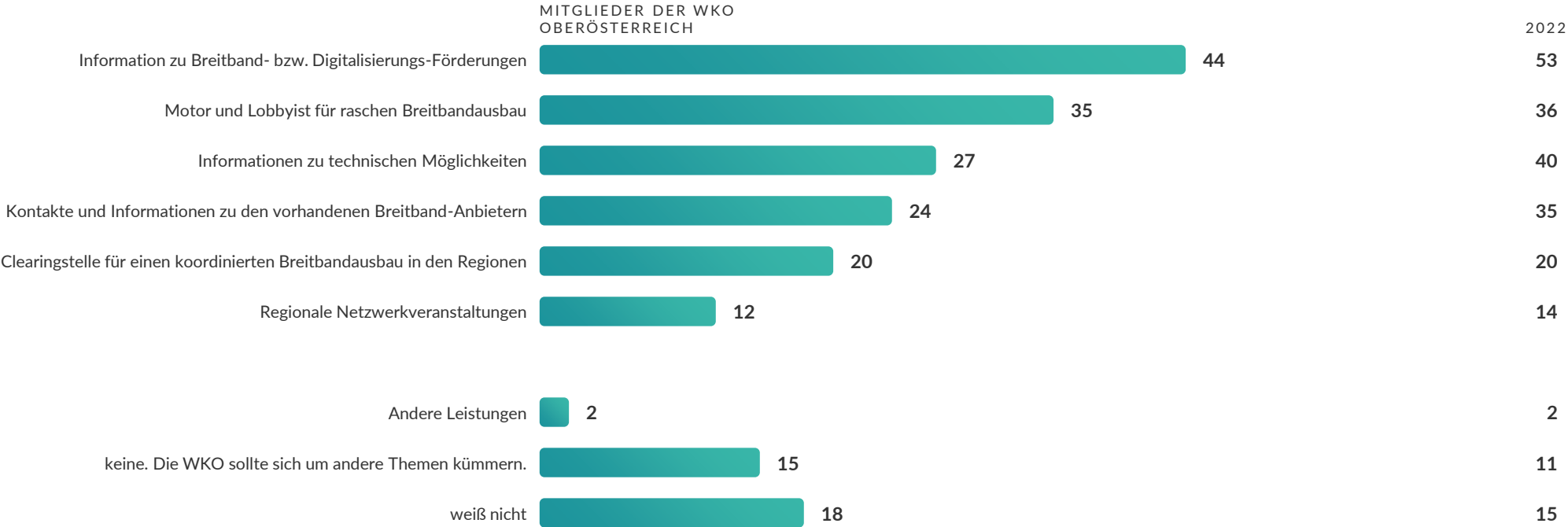
i Ein Drittel der befragten Unternehmen kennt den Breitbandatlas, etwas mehr als im Jahr 2022, wo der Wert bei 28 Prozent lag.



Frage: Kennen Sie den Breitbandatlas (breitbandatlas.gv.at)? Dieser bietet einen Überblick über mögliche Breitbandinternet-Anbieter in Ihrer Region.

Leistungsforderungen an WKO

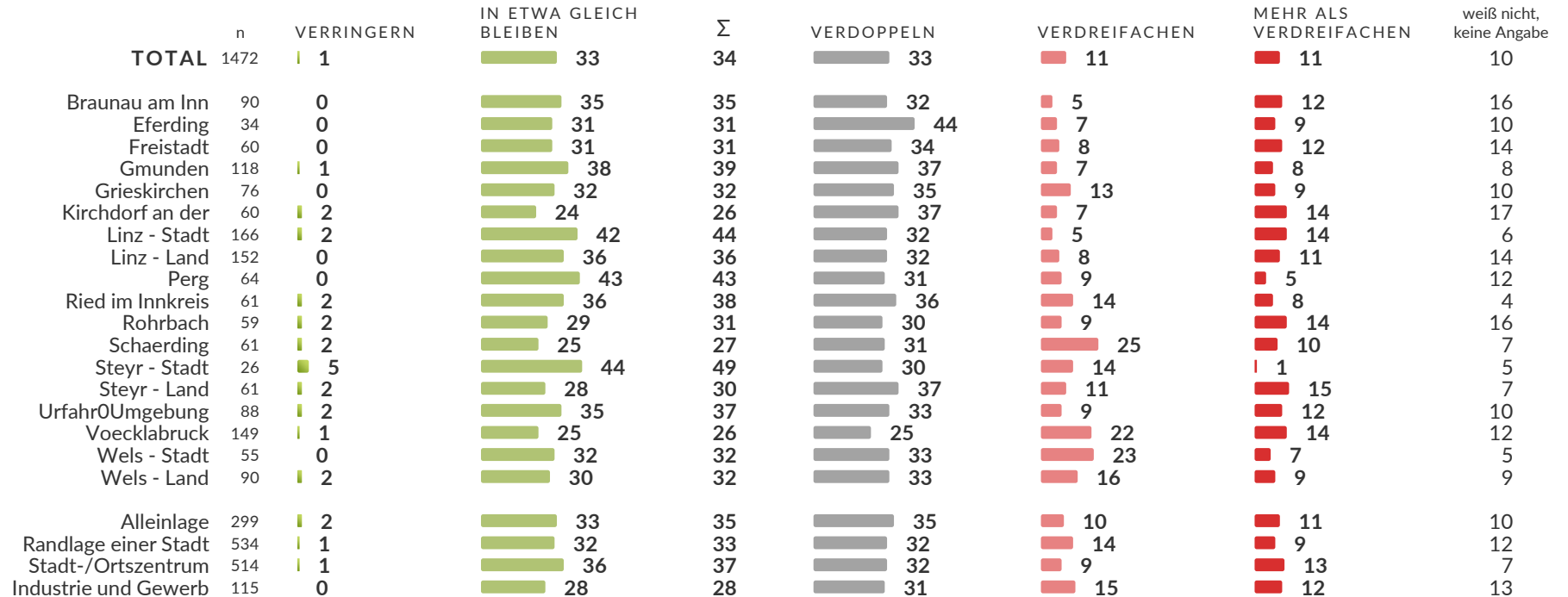
i Die Information zu Breitband- bzw. Digitalisierungsförderungen wird als wichtigste Leistungsforderung an die WKO gestellt. Das Förderangebot von Bund und Land ist aktuell wenig bekannt (siehe Kapitel „Förderungen“). Details zu Subgruppen siehe im Anhang.



Frage: Welche Leistungen der WKO sind Ihnen beim Thema Breitbandausbau besonders wichtig?

Zukünftiger Bandbreitenbedarf am Standort

i Deutlich mehr als die Hälfte erwartet sich aufgrund von Zukunftstechnologien in den nächsten Jahren zumindest eine Verdoppelung des Bedarfs an Bandbreite.



Frage: Wie wird sich Ihrer Meinung nach der Bedarf an Bandbreite aufgrund von Zukunftstechnologien (z.B. Künstliche Intelligenz) an Ihrem Unternehmensstandort in den nächsten Jahren entwickeln?
Der Bedarf wird sich in den nächsten drei Jahren...

Ihr Ansprechpartner



Mag. Thomas Pargfrieder

Tel. +43 732 2555 407
Mail t.pargfrieder@market.at

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

MARKET Marktforschungs GmbH & CoKG
Klausenbachstraße 67, 4040 Linz

