



WEBINARREIHE DIGITALISIERUNG UND RECHT

21. APRIL 2026

BRANCHENVERBUND KOMMUNIKATION UND MEDIEN

4 WEBINARE 2026

RECHT, ETHIK UND KI: UPDATE FÜR DIE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENWIRTSCHAFT.
DIENSTAG, 21. APRIL 2026 | 14:00 - 15:00 UHR

WETTBEWERBSRECHT IN DER PRAXIS: IRREFÜHRUNG VERMEIDEN UND RECHTSSICHER
KOMMUNIZIEREN.
DONNERSTAG, 7. MAI 2026 | 14:00 - 15:00 UHR

WERBEVERBOTE & WERBEBESCHRÄNKUNGEN: CLAIMS, MARKEN UND RECHTLICHE GRENZEN
IN DER KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENPRAXIS.
MITTWOCH, 27. MAI 2026 | 14:00 - 15:00 UHR

DIGITAL, MEDIEN & RUNDFUNK: WERBUNG UND KOMMUNIKATION IM REGULIERTEN UMFELD.
DIENSTAG, 16. JUNI 2026 | 14:00 - 15:00 UHR

AGENDA

Aufzeichnung
anschließend auf
wko.at abrufbar



Welcome

Tatjana
Zeman

Fachinput

Christian
Hadeyer

Q&A

Christian
Hadeyer



Fragen via
Chat stellen

ZIELGRUPPE

WKO-MITGLIEDER DER BRANCHEN:

- WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION
- BERUFSFOTOGRAFIE
- FILM- UND MUSIKWIRTSCHAFT
- DRUCK
- TELEKOMMUNIKATIONS- UND RUNDfunkUNTERNEHMEN



BRANCHENVERBUND
KOMMUNIKATION
UND MEDIEN

ANGEBOTE IHRER BRANCHE(N)

- **WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION**
WWW.NETZWERK-WERBUNG.AT
- **BERUFSFOTOGRAFIE**
WWW.WKO.AT/OOE/GEWERBE-HANDWERK/BERUFSFOTOGRAFIE/START
- **FILM- UND MUSIKWIRTSCHAFT**
WWW.WKO.AT/OOE/GEWERBE-HANDWERK/FILM-MUSIKWIRTSCHAFT/START
- **DRUCK**
WWW.WKO.AT/OOE/INFORMATION-CONSULTING/DRUCK/START
- **TELEKOMMUNIKATIONS- UND RUNDFUNKUNTERNEHMUNGEN**
WWW.WKO.AT/OOE/INFORMATION-CONSULTING/TELEKOMMUNIKATIONS-RUNDFUNKUNTERNEHMUNGEN/START



RECHT, ETHIK UND KI: UPDATE FÜR DIE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENWIRTSCHAFT

DR. CHRISTIAN HADEYER

DER REFERENT

- RECHTSANWALT IN LINZ
- SPEZIALISIERUNG IM BEREICH IP-RECHT, WETTBEWERBSRECHT, IT-RECHT
- LEKTOR AN DER FH OÖ, STANDORTE STEYR, LINZ UND HAGENBERG

INHALTE DES WEBINARS

- EINFLUSS DER ETHIK AUF DAS RECHT
- KENNZEICHNUNGSPFLICHTEN IN DER WERBUNG
- AUSGEWÄHLTE REGELUNGEN DES AI ACTS
- PERSÖNLICHKEITSRECHTE IM DIGITALEN KONTEXT
- PLATTFORMREGULIERUNG: DSA UND DMA

ETHIK & RECHT

- RECHT → INTERESSENAUSGLEICH
- EINFLUSS NEUER TECHNOLOGIEN AUF RECHTSRAHMEN
- AI ACT = PRODUKTSICHERHEITSGESETZ
- RISIKOBASIERTER ANSATZ IM AI ACT
- KENNZEICHNUNGS- UND INFORMATIONSPFLICHTEN IN DER WERBUNG
- ETHIK-KODEX DES ÖST. WERBERATES

KENNZEICHNUNGSPFLICHTEN

- PROBLEMLAGE
- TRENNUNGSGEBOT: ENTGELTLICHE VERÖFFENTLICHUNGEN MÜSSEN EINDEUTIG ALS WERBUNG ERKENNBAR SEIN
- KENNZEICHNUNGSPFLICHTEN IN MEHREREN GESETZEN (ECG, MEDIENG, UWG)
 - KOMMERZIELLE KOMMUNIKATION KLAR ERKENNBAR, AUFTRAGGEBER IDENTIFIZIERBAR
 - AUFMACHUNG DARF NICHT ÜBER KOMMERZIELLEN ZWECK TÄUSCHEN
 - INFLUENCER: GESCHÄFTLICHE ZUSAMMENARBEIT / WERBLICHER AUFTRITT

KENNZEICHNUNGSPFLICHTEN

- UNZULÄSSIGKEIT GEKAUFTER KUNDENSTIMMEN OHNE KENNZEICHNUNG
- UNZULÄSSIGKEIT FINGIERTER KUNDENSTIMMEN / REZENSIONEN OHNE KENNZEICHNUNG
- UNZULÄSSIGKEIT VON ANREIZEN FÜR ABGABE VON KUNDENBEWERTUNGEN OHNE KENNZEICHNUNG

- PFLICHT ZUR KENNZEICHNUNG VOR BEGINN DER WERBEAUSSPIELUNG (ZB BEI PODCASTS)

KENNZEICHNUNGSPFLICHTEN IM AI ACT

- PROBLEMLAGE
- PFLICHTEN FÜR ANBIETER VON KI SYSTEMEN:
 - TRANSPARENZPFLICHT IM HINBLICK AUF INTERAKTION MIT KI SYSTEMEN
 - SYNTHETISCH ERZEUGTE INHALTE: KENNZEICHNUNG IN MASCHINENLESBAREM FORMAT (MUSS FÜR MENSCHEN NICHT SICHTBAR SEIN; DARF NICHT ENTFERNBAR SEIN)

KENNZEICHNUNGSPFLICHTEN IM AI ACT

- PFLICHTEN FÜR BETREIBER VON KI SYSTEMEN:
 - INFORMATIONSPFLICHT BEI VERWENDUNG VON EMOTIONSERKENNUNGSSYSTEMEN
 - OFFENLEGUNG VON DEEPPFAKES (AUSG. WENN KÜNSTLERISCH/SATIRISCH)
(DEEPPFAKES: DURCH KI ERZEUGTE/MANIPULIERTE INHALTE, DIE DER WIRKLICHKEIT ÄHNLICH SIND UND FÄLSCHLICHERWEISE ALS ECHT ODER WAHRHEITSGEMÄß ERSCHEINEN KÖNNEN)
 - OFFENLEGUNG BEI TEXTGENERIERUNG/-MANIPULATION (AUSG. WENN MENSCHLICH ÜBERPRÜFT ODER BEI REDAKTIONELLER VERANTWORTUNG)

KENNZEICHNUNGSPFLICHTEN IM AI ACT

<https://www.salzburg24.at/leben/papst-im-weissen-daunenmantel-ki-bild-geht-viral-art-263948>

- BEI GRAFIKEN/TEXTEN: „AI“ / „AI-GENERATED“ / „MADE BY AI“ OÄ
- BEI AUDIOINHALTEN: EINFACHER HINWEIS IN KLARER SPRACHE
- BEI KURZEN VIDEOS: DAUERHAFTE EINBLENDUNG
- BEI LÄNGEREN VIDEOS: ZU BEGINN UND IN REGELMÄßIGEN ABSTÄNDEN

EUROPÄISCHE KOMMISSION, CODE OF PRACTICE ON
TRANSPARENCY OF AI-GENERATED CONTENT (2ND DRAFT, MÄRZ
2026) / GILT AB 02. AUGUST 2026



PERSÖNLICHKEITSRECHTE

- MANNIGFALTIGE PERSÖNLICHKEITSRECHTE:
 - RECHT AUF EIGENEN NAMEN
 - RECHT AUF EIGENES BILDNIS
 - RECHT AUF EIGENE STIMME
 - RECHT AUF PRIVATSPHÄRE
 - RECHT AUF INFORMATIONELLE SELBSTBESTIMMUNG
 - RECHT AUF SCHUTZ VOR DEEPFAKES
 - RECHT AUF SCHUTZ VOR NAMENSKLAU/IDENTITÄTSDIEBSTAHL

PERSÖNLICHKEITSRECHTE

- KONSEQUENZEN:
 - KEINE NUTZUNG OHNE VORHERIGE ZUSTIMMUNG
 - VERLETZUNG VERSCHULDENSUNABHÄNGIG
 - BEWUSSTE ÜBERNAHME VON BEKANNTEN CHARAKTEREN RECHTSWIDRIG
 - ZUFÄLLIGE ÄHNLICHKEIT MIT NAMEN/BILDNISSEN/STIMMEN RECHTSWIDRIG

KI = BLACK BOX

- KI OUTPUT NUR SCHWER AUF RECHTSKONFORMITÄT ZU PRÜFEN
- HAFTUNGSAUSSCHLÜSSE IN NUTZUNGSBEDINGUNGEN DER ANBIETER
- WELCHE TRAININGSDATEN WURDEN VERWENDET
- NUR TRAINING ODER MEMORIERUNG?



Quelle: <https://www.br.de/nachrichten/netzwelt/wegen-drache-kokosnuss-penguin-random-house-verklagt-openai,VFNArG0>

DMA / DSA

- DIGITAL MARKETS ACT (DMA) = FAIRNESS UND MARKTZUGANG BETREFFEND GATEKEEPER
 - VERPFLICHTUNG ZUR TRANSPARENZ VON WERBEDATEN
 - GLEICHBEHANDLUNG EIGENER ANGEBOTE MIT JENEN VON DRITTDIENSTLEISTERN
- DIGITAL SERVICES ACT (DSA) = SICHERHEIT, TRANSPARENZ UND SCHUTZ VON NUTZERN AUF PLATTFORMEN
 - VERBESSERTER UMGANG MIT MELDUNGEN VON RECHTSVERLETZUNGEN
 - VERBOT VON DARK PATTERS



FRAGEN?

Q&A-SESSION

NÄCHSTE WEBINARE

WETTBEWERBSRECHT IN DER PRAXIS: IRREFÜHRUNG VERMEIDEN UND RECHTSSICHER
KOMMUNIZIEREN.

DONNERSTAG, 7. MAI 2026 | 14:00 - 15:00 UHR

WERBEVERBOTE & WERBEBESCHRÄNKUNGEN: CLAIMS, MARKEN UND RECHTLICHE GRENZEN
IN DER KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENPRAXIS.

MITTWOCH, 27. MAI 2026 | 14:00 - 15:00 UHR

DIGITAL, MEDIEN & RUNDFUNK: WERBUNG UND KOMMUNIKATION IM REGULIERTEN UMFELD.
DIENSTAG, 16. JUNI 2026 | 14:00 - 15:00 UHR

DETAILS UND ANMELDUNG 

