



WEBINAR

WETTBEWERBSRECHT IN DER PRAXIS

BRANCHENVERBUND KOMMUNIKATION UND MEDIEN

7. MAI 2026

AGENDA

Aufzeichnung
anschließend auf
wko.at abrufbar



Welcome

Tatjana
Zeman

Fachinput

Christian
Hadeyer

Q&A

Christian
Hadeyer



Fragen via
Chat stellen

ZIELGRUPPE

WKO-MITGLIEDER DER BRANCHEN:

- WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION
- BERUFSFOTOGRAFIE
- FILM- UND MUSIKWIRTSCHAFT
- DRUCK
- TELEKOMMUNIKATIONS- UND RUNDfunkUNTERNEHMEN



BRANCHENVERBUND
KOMMUNIKATION
UND MEDIEN

ANGEBOTE IHRER BRANCHE(N)

- **WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION**
WWW.NETZWERK-WERBUNG.AT
- **BERUFSFOTOGRAFIE**
WWW.WKO.AT/OOE/GEWERBE-HANDWERK/BERUFSFOTOGRAFIE/START
- **FILM- UND MUSIKWIRTSCHAFT**
WWW.WKO.AT/OOE/GEWERBE-HANDWERK/FILM-MUSIKWIRTSCHAFT/START
- **DRUCK**
WWW.WKO.AT/OOE/INFORMATION-CONSULTING/DRUCK/START
- **TELEKOMMUNIKATIONS- UND RUNDFUNKUNTERNEHMUNGEN**
WWW.WKO.AT/OOE/INFORMATION-CONSULTING/TELEKOMMUNIKATIONS-RUNDFUNKUNTERNEHMUNGEN/START

DER REFERENT

- RECHTSANWALT IN LINZ
- SPEZIALISIERUNG IM BEREICH IP-RECHT, WETTBEWERBSRECHT, IT-RECHT
- MITGLIED DES INTA SUBKOMITEES „ADVERTISING AND INFLUENCER MARKETING“
- LEKTOR AN DER FH OÖ, STANDORTE STEYR, LINZ UND HAGENBERG



Zur Webinar-
aufzeichnung

RECAP WEBINAR 1

RECHT, ETHIK UND KI

WETTBEWERBSRECHT IN DER PRAXIS: IRREFÜHRUNG VERMEIDEN & RECHTSSICHER KOMMUNIZIEREN

DR. CHRISTIAN HADEYER

INHALTE DES WEBINARS

- UWG - EINE ÜBERSICHT
- IRREFÜHRENDE GESCHÄFTSPRAKTIKEN
- VERGLEICHENDE WERBUNG
- WETTBEWERBSRECHTLICHE FALLSTRICKE
- INFLUENCER MARKETING AUS SICHT DER AUFTRAGGEBER

QUELLEN FÜR ABBILDUNGEN: WWW.RIS.BKA.GV.AT/JUS

ALLES UNTERNEHMEN.

UWG - EINE ÜBERSICHT

- UWG - GESETZ GEGEN DEN UNLAUTEREN WETTBEWERB
- SCHUTZ DES WETTBEWERBS VOR UNLAUTEREN GESCHÄFTSPRAKTIKEN
- SCHUTZ DER WETTBEWERBER / VERBRAUCHER / ALLGEMEINHEIT
- EUROPÄISCHES VERBRAUCHERLEITBILD: ANGEMESSEN GUT UNTERRICHTET, ANGEMESSEN AUFMERKSAM UND KRITISCH
- HANDELN IM GESCHÄFTLICHEN VERKEHR (AUCH ZUR FÖRDERUNG FREMDEN WETTBEWERBS)

UWG - EINE ÜBERSICHT

- GENERALKLAUSEL
- IRREFÜHRENDE GESCHÄFTSPRAKTIKEN
- AGGRESSIVE GESCHÄFTSPRAKTIKEN
- VERGLEICHENDE WERBUNG
- HERABSETZUNG
- KENNZEICHENMISSBRAUCH
- SCHUTZ VON GESCHÄFTS- UND BETRIEBSGEHEIMNISSEN
- SCHWARZE LISTE („PER SE-VERBOTE“)

IRREFÜHRENDE PRAKTIKEN

- EINE GESCHÄFTSPRAKTIK GILT ALS IRREFÜHREND, WENN
 - SIE EINE UNRICHTIGE ANGABE ENTHÄLT ODER
 - SONST GEEIGNET IST, MARKTTEILNEHMER ZU TÄUSCHEN
- ERMITTLUNG DES BEDEUTUNGSINHALTS & GESAMTEINDRUCK RELEVANT
- NUR TATSACHENBEHAUPTUNGEN UMFASST, REINE WERTURTEILE (ABER: NACHPRÜFBARER TATSACHENKERN IST AUSREICHEND)

IRREFÜHRENDE PRAKTIKEN

- LOCKANGEBOTE („SPARE JETZT EXKLUSIV 10 % AUF ALLES!“)
- TÄUSCHUNG ÜBER WESENTLICHE PRODUKTMERKMALE (HERSTELLUNGSART, HERSTELLUNGORT, ZUSAMMENSETZUNG UND EIGENSCHAFTEN)



IRREFÜHRENDE PRAKTIKEN

- TÄUSCHUNG ÜBER WESENTLICHE PRODUKTMERKMALE (HERSTELLUNGSART, HERSTELLUNGSORT, ZUSAMMENSETZUNG UND EIGENSCHAFTEN)



IRREFÜHRENDE PRAKTIKEN

- TÄUSCHUNG ÜBER WESENTLICHE PRODUKTMERKMALE (HERSTELLUNGSART, HERSTELLUNGSORT, ZUSAMMENSETZUNG UND EIGENSCHAFTEN)



IRREFÜHRENDE PRAKTIKEN

- TÄUSCHUNG ÜBER WESENTLICHE PRODUKTMERKMALE (HERSTELLUNGSART, HERSTELLUNGSORT, ZUSAMMENSETZUNG UND EIGENSCHAFTEN)



IRREFÜHRENDE PRAKTIKEN

- TÄUSCHUNG ÜBER PREIS UND PREISBILDUNG



ALLES UNTERNEHMEN.

IRREFÜHRENDE PRAKTIKEN

- SPITZENSTELLUNG / ZULÄSSIG NUR WENN DAUERHAFT UND WESENTLICH
- WERBUNG MIT SELBSTVERSTÄNDLICHKEITEN („14 TAGE RÜCKGABE“, „2 JAHRE GEWÄHRLEISTUNG“, „FREI VON SCHADSTOFFEN“, „BIOLOGISCH ABBAUBAR“) IRREFÜHREND
- SCHUTZRECHTSBERÜHMUNG (®, © OHNE TATSÄCHLICHE BERECHTIGUNG; SONDERFALL: TM)
- REICHWEITE VON 27 %: "FAST JEDER DRITTE ÖSTERREICHER" ???
- HAFTUNG BEI LINKS: LINKSETZUNG AUF „SPANNENDEN BEITRAG“ IRREFÜHREND

IRREFÜHRENDE PRAKTIKEN

- OFFENSICHTLICHE ÜBERTREIBUNGEN
 - RED BULL VERLEIHT FLÜÜÜGEL
 - HOFER PREIS - ALLES ANDERE IST OVERPRICED
 - SPORTZEITUNG FÜRS WOCHENENDE: „MIT ALLEN TABELLEN UND ERGEBNISSEN, DEN SPANNENDSTEN STORYS UND KOMMENTATOREN“
 - ÖSTERREICHS BESTES BIER

IRREFÜHRENDE PRAKTIKEN

- IMITATIONSMARKETING



IRREFÜHRENDE PRAKTIKEN

- IMITATIONSMARKETING



VERGLEICHENDE WERBUNG

- GRUNDSÄTZLICH ZULÄSSIG
- SACHLICHKEITSGEBOT- KEINE SCHMÄHUNGEN, KREDITSCHÄDIGUNGEN OÄ
- VERGLEICH MUSS ANGEMESSEN SEIN
- NICHT, WENN UNTERSCHIEDLICHE PRODUKTE VERGLICHEN WERDEN
- NICHT, WENN UNTERSCHIEDLICHE ANGEBOTSTRUKTUREN VERGLICHEN WERDEN
- NAMENSNENNUNG / VERWENDUNG FOTO/FASSADE DES MITBEWERBERS ZULÄSSIG

VERGLEICHENDE WERBUNG

- VERWENDUNG FREMDER MARKEN ZULÄSSIG, SOFERN UNBEDINGT ERFORDERLICH („KOMPATIBEL MIT“, „PASSEND ZU“ OÄ)
- VERWENDUNG LOGOS NIE ERFORDERLICH
- LIZENZBEDINGUNGEN DER RECHTEINHABER BEACHTEN
- KEINE BLICKFANGARTIGE HERAUSSTELLUNG FREMDER MARKEN
- KEIN EINDRUCK EINER ZUSAMMENARBEIT / EINBINDUNG INS VERTRIEBSSYSTEM

WETTBEWERBLICHE FALLSTRICKE

- KEYWORD ADVERTISING: VERWENDUNG FREMDER MARKEN ZULÄSSIG
- ABER: KEINE VERWENDUNG IM SICHTBAREN BEREICH
- ABER: EIN EINDRUCK EINER EINBINDUNG IN DAS VERTRIEBSSYSTEM

- AI MAX: FLUIDES SYSTEM, KEINE UNMITTELBARE KONTROLLE
- MÖGLICHKEIT VON MARKENAUSSCHLÜSSEN / BRAND EXCLUSIONS
- GEFAHR UNKONTOLLIERTER MARKENRECHTLICHER BERÜHRUNGSPUNKTE
- HAFTUNG UNGKLÄRT

INFLUENCER MARKETING

- VERTRAG MIT SELBSTÄNDIGEM INFLUENCER - WERKVERTRAG MIT DIENSTLEISTUNGSVERTRAGLICHEN ELEMENTEN
 - AUS WETTBEWERBSRECHTLICHER SICHT: GEHILFE, HANDLUNGEN SIND ZURECHENBAR
- VERTRAG MIT MITARBEITER ALS UNSELBSTÄNDIGEM INFLUENCER - ARBEITSRECHTLICHE THEMEN BEACHTEN
 - VÖLLIGER HAFTUNGSDURCHGRIFF
- KI-GENERIERTER INFLUENCER

INFLUENCER MARKETING

- MÖGLICHST GENAUE DEFINITION DES VERTRAGSGEGENSTANDS
- MÖGLICHST GENAUE DEFINITION DES LEISTUNGSUMFANGS DES INFLUENCERS
 - WELCHE SOCIAL MEDIA KANÄLE
 - WELCHE HASHTAGS
- MITWIRKUNGSPFLICHTEN DES UNTERNEHMENS DEFINIEREN
- RECHTEEINRÄUMUNG: NUTZUNGSRECHTE AN ERGEBNISSEN SIND AUF UNTERNEHMEN ZU ÜBERTRAGEN

INFLUENCER MARKETING

- EXKLUSIVITÄT:
 - KEIN TÄTIGWERDEN FÜR MITBEWERBER
 - KEIN TÄTIGWERDEN IN UNERWÜNSCHTEN BRANCHEN
- GEHEIMHALTUNGSKLAUSEL
- VERPFLICHTUNG ZUR EINHALTUNG ALLER RECHTSVORSCHRIFTEN (INSB INFORMATIONSPFLICHTEN)
- SCHAD- UND KLAGLOSHALTUNG
- LAUFZEIT BZW. KÜNDIGUNGSMÖGLICHKEITEN



FRAGEN?

Q&A-SESSION

NÄCHSTE WEBINARE

WERBEVERBOTE & WERBEBESCHRÄNKUNGEN: CLAIMS, MARKEN UND RECHTLICHE GRENZEN
IN DER KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENPRAxis.

MITTWOCH, 27. MAI 2026 | 14:00 - 15:00 UHR

DIGITAL, MEDIEN & RUNDFUNK: WERBUNG UND KOMMUNIKATION IM REGULIERTEN UMFELD.

DIENSTAG, 16. JUNI 2026 | 14:00 - 15:00 UHR

DETAILS UND ANMELDUNG

