



WEBINAR WERBEVERBOTE & WERBEBESCHRÄNKUNGEN

BRANCHENVERBUND KOMMUNIKATION UND MEDIEN

27. MAI 2026

AGENDA

Aufzeichnung
anschließend auf
wko.at abrufbar



Welcome

Tatjana
Zeman

Fachinput

Christian
Hadeyer

Q&A

Christian
Hadeyer



Fragen via
Chat stellen

ZIELGRUPPE

WKO-MITGLIEDER DER BRANCHEN:

- WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION
- BERUFSFOTOGRAFIE
- FILM- UND MUSIKWIRTSCHAFT
- DRUCK
- TELEKOMMUNIKATIONS- UND RUNDFUNKUNTERNEHMEN



BRANCHENVERBUND
KOMMUNIKATION
UND MEDIEN

ANGEBOTE IHRER BRANCHE(N)

- **WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION**
WWW.NETZWERK-WERBUNG.AT
- **BERUFSFOTOGRAFIE**
WWW.WKO.AT/OOE/GEWERBE-HANDWERK/BERUFSFOTOGRAFIE/START
- **FILM- UND MUSIKWIRTSCHAFT**
WWW.WKO.AT/OOE/GEWERBE-HANDWERK/FILM-MUSIKWIRTSCHAFT/START
- **DRUCK**
WWW.WKO.AT/OOE/INFORMATION-CONSULTING/DRUCK/START
- **TELEKOMMUNIKATIONS- UND RUNDfunkUNTERNEHMUNGEN**
WWW.WKO.AT/OOE/INFORMATION-CONSULTING/TELEKOMMUNIKATIONS-RUNDfunkUNTERNEHMUNGEN/START

DER REFERENT

- RECHTSANWALT IN LINZ
- SPEZIALISIERUNG IM BEREICH IP-RECHT, WETTBEWERBSRECHT, IT-RECHT
- LEKTOR AN DER FH OÖ, STANDORTE STEYR, LINZ UND HAGENBERG



Zur Webinar-
aufzeichnung

RECAP WEBINAR 2

WETTBEWERBSRECHT IN DER PRAXIS



WERBEVERBOTE & WERBEBESCHRÄNKUNGEN

DR. CHRISTIAN HADEYER

INHALTE DES WEBINARS

- GREEN CLAIMS - UMWELTBEZOGENE ANGABEN
- HEALTH CLAIMS - GESUNDHEITSBEZOGENE ANGABEN
- GRENZEN DER NUTZUNG FREMDER MARKEN
- JUGENDSCHUTZ IN DER WERBUNG
- SONSTIGE WERBEBESCHRÄNKUNGEN

QUELLEN FÜR ABBILDUNGEN: WWW.RIS.BKA.GV.AT/JUS

ALLES UNTERNEHMEN.

GREEN CLAIMS - EINE ÜBERSICHT

- BASIS: GESETZ GEGEN DEN UNLAUTEREN WETTBEWERB, UWG
- EMPCO-RL → 2024 BESCHLOSSEN, UMZUSETZEN BIS FEBRUAR 2026, ANZUWENDEN AB SEPTEMBER 2026 | ERGÄNZT UWG (SCHWARZE LISTE)
- GREEN CLAIMS-VO → WURDE FALLEN GELASSEN

EMPCO-RL - EINE ÜBERSICHT

- STUDIE EU-KOMMISSION AUS 2020: MEHR ALS DIE HÄLFTE DER UMWELTAUSSAGEN VAGE, IRREFÜHREND ODER UNFUNDIERT
- VERBOT ALLGEMEINER UMWELTAUSSAGEN
- NACHHALTIGKEITSSIEGEL
- AUSSAGE ÜBER KÜNFTIGE UMWELTLEISTUNG

ALLGEMEINE UMWELTAUSSAGE

- UMWELTAUSSAGE: POSITIVE/KEINE AUSWIRKUNGEN AUF UMWELT BZW WENIGER SCHÄDLICH ALS ANDERE PRODUKTE
- EXPLIZITE UMWELTAUSSAGE DURCH TEXT, DARUNTER
 - MARKENNAMEN
 - FIRMENNAMEN
 - PRODUKTBEZEICHNUNGEN
- IMPLIZITE UMWELTAUSSAGE DURCH FARBEN, BILDER UND/ODER SYMBOLE

ALLGEMEINE UMWELTAUSSAGE

- KEINE SPEZIFIZIERUNG AUF DEMSELBEN MEDIUM (MEDIENBRUCH IST UNZULÄSSIG)
- KLAR
- IN HERVORGEHOBENER WEISE

~~KLIMANEUTRAL~~

~~NACHHALTIG / NACHHALTIG PRODUZIERT~~

~~UMWELTFREUNDLICH~~

~~KLIMASCHONEND~~

~~BIOLOGISCH ABBAUBAR~~

~~ÖKOLOGISCH / „GREEN“ / „ECO-FRIENDLY“~~

ALLGEMEINE UMWELTAUSSAGE



ZULÄSSIGE UMWELTAUSSAGEN

- INHALTLICH RICHTIG
 - HINREICHEND KONKRET
 - SPEZIFIZIERUNG AUF DEMSELBEN MEDIUM
 - KLAR UND HERVORGEHOBEN ANGEBRACHT
-
- ✓ VERPACKUNG BESTEHT ZU 70 % AUS RECYCLINGPAPIER, FSC-ZERTIFIZIERT
 - ✓ PRODUKTION MIT 100 % ÖKOSTROM, ISO 14001 ZERTIFIZIERT

NACHHALTIGKEITSSIEGEL

- SIEGEL, GÜTEZEICHEN ODER ÄHNLICHES
- AUSSAGEN ÜBER ÖKOLOGISCHE ODER SOZIALE MERKMALE
 - ZERTIFIZIERUNGSSYSTEM / ÜBERPRÜFUNG DURCH DRITTE
 - VERWENDUNG MUSS ALLEN OFFEN STEHEN, DIE ANFORDERUNGEN ERFÜLLEN (TRANSPARANT U DISKRIMINIERUNGSFREI)
 - VERFAHREN FÜR UMGANG MIT VERSTÖßEN
 - ÜBERWACHUNG DER EINHALTUNG

KÜNFTIGE UMWELTLEISTUNG

„KLIMANEUTRAL BIS XXX“

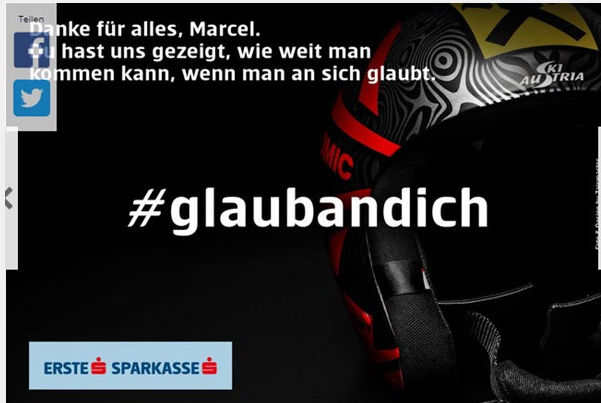
- KLAR, OBJEKTIV, ÖFFENTLICH EINSEHBAR UND ÜBERPRÜFBAR
- DETAILLIERTER UND REALISTISCHER UMSETZUNGSPLAN
- MESSBARE UND ZEITGEBUNDENE ZIELE
- AUSREICHENDE ZUWEISUNG VON RESOURCEN
- REGELMÄßIGE ÜBERPRÜFUNG DURCH EXTERNEN SACHERVERSTÄNDIGEN

GEFAHR BEI VERSTÖßEN

- BEREITS JETZT AUSREICHENDE RECHTSGRUNDLAGEN VORHANDEN
- NEUE REGELN GÜLTIG AB 27.09.2026
- KEINE ÜBERGANGSFRISTEN, KEINE AUFBRAUCHSFRISTEN
- UNTERLASSUNGS- UND BESEITIGUNGS-AUFFORDERUNGEN DURCH MITBEWERBER UND VERBRAUCHERSCHUTZORGANISATIONEN

NUTZUNG FREMDER MARKEN

- WENN ZUR KOMMUNIKATION UNBEDINGT ERFORDERLICH
- NUR WORTBESTANDTEIL, KEINE LOGOS



HEALTH CLAIMS - WERBUNG MIT NEM

- VERBOT MIT ERLAUBNISVORBEHALT
- HEALTH CLAIM: AUSSAGE, DIE ZUSAMMENHANG ZWISCHEN LEBENSMITTEL UND EINER GESUNDHEIT BEHAUPTET BZW SUGGERIERT
- NÄHRWERT- UND GESUNDHEITSBEZOGENE ANGABEN IN DER WERBUNG SIND NUR ZULÄSSIG, WENN AUSDRÜCKLICH ZUGELASSEN
- NÄHRWERTBEZOGEN: „REICH AN VITAMIN C“, „ZUCKERFREI“
- GESUNDHEITSBEZOGEN: „TRÄGT ZU EINER NORMALEN FUNKTION DES IMMUNSYSTEMS BEI“)

HEALTH CLAIMS - WERBUNG MIT NEM

- HEALTH CLAIMS BEZIEHEN SICH ZULÄSSIGERWEISE NUR AUF DAS WOHLBEFINDEN BZW AUF DEN REGULÄREN KÖRPERZUSTAND
- ZULÄSSIGE FUNKTIONSANGABE: „TRÄGT ZUR NORMALEN KOLLAGENBILDUNG BEI“, „GUT FÜR DIE GELENKE“, WENN ZUGELASSEN
- ZB „VITAMIN C TRÄGT BEI ZUR ERHÖHUNG DER EISENAUFNAHME“, „VITAMIN C TRÄGT BEI ZUR NORMALEN FUNKTION DES IMMUNSYSTEMS“

HEALTH CLAIMS - WERBUNG MIT NEM

- MEDIZINISCHE WIRKVERSPRECHEN SIND JEDENFALLS UNZULÄSSIG (VORBEUGUNG, BEHANDLUNG ODER HEILUNG EINER KRANKHEIT): ZB „LINDERT ENTZÜNDUNGEN“
- UNZULÄSSIGE KRANKHEITSBEZUG: „WIRKT GEGEN ERKÄLTUNGSKRANKHEIT“, „WIRKT GEGEN SCHLAFSTÖRUNGEN“
- VERBOT VON GESUNDHEITSBEZOGENEN ANGABEN BEI ALKOHOLIKA, ZB „MAGENFREUNDLICH“, „BEKÖMMLICH“
- VORHER/NACHHER ABBILDUNGEN: IMPLIZIERTE WIRKAUSSAGE

WERBUNG BEI KOSMETIKA

- ZUR ÄUßERLICHEN ANWENDUNG BESTIMMT
- KEIN HEILVERSprechen: NICHT ZUR VORBEUGUNG, BEHANDLUNG ODER HEILUNG VON KRANKHEITEN
- BEI WIRKSAMKEITSVERSprechen: NACHWEIS ERFORDERLICH, „GLÄTTET DIE HAUT“
- BEI WERBUNG MIT INHALTSSTOFFEN: INHALTSSTOFF MUSS TATSÄCHLICHE WIRKUNG AUFWEISEN

- KUNDENSTIMMEN AUF EIGENER WEBSITE SIND ZUZURECHNEN
- WERBUNG MIT „FREI VON“ - WERBUNG MIT SELBSTVERSTÄNDLICHKEITEN?

WERBESCHRÄNKUNGEN BEI KINDERN

- DIREKTE AUFFORDERUNG AN KINDER ZUM KAUF DER BEWORBENEN PRODUKTE IST UNZULÄSSIG
- EBENSO DIE AUFFORDERUNG, DIE ELTERN BZW ANDERE ERWACHSENE ZUM KAUF ZU ÜBERREDEN
- NICHT NUR PRODUKTBEZOGENE WERBUNG, SONDERN AUCH UNTERNEHMENSBEZOGENE WERBUNG - STICKERALBEN
- HILFSWEISE: VERWEIS AUF AGGRESSIVE GESCHÄFTSPRAKTIKEN - GRUPPENDRUCK DER KINDER AUF ERWACHSENE
- EBENSO: AGGRESSIVE GESCHÄFTSPRAKTIKEN IN BEZUG AUF JUGENDLICHE

SONSTIGE WERBESCHRÄNKUNGEN

- ARZNEIMITTEL / PRÄSENTATIONSARZNEIMITTEL
- TABAKPRODUKTE
- ALKOHOLISCHE PRODUKTE
- SONSTIGE (IL)LEGALE SUBSTANZEN

- WERBUNG MIT BEZUG AUF DIE FIFA FUSSBALL-WELTMEISTERSCHAFT 2026™



FRAGEN?

Q&A-SESSION

ABSCHLUSSWEBINAR DER REIHE

DIGITAL, MEDIEN & RUNDFUNK: WERBUNG UND KOMMUNIKATION IM REGULIERTEN UMFELD.
DIENSTAG, 16. JUNI 2026 | 14:00 - 15:00 UHR

DETAILS UND ANMELDUNG

