



Ganzheitliche Zukunftsforschung

DER LABELING-EFFEKT



<https://bigthink.com/mind-brain/pseudo-profound-quotes>

LABELING-Effekt:

Wenn man unsinnige Sätze mit Namen berühmter Persönlichkeiten unterschreibt, wirken sie für 90 Prozent der Leser plötzlich „wahr“.

“Wholeness quiets infinite phenomena...”

Bertrand Russell

„Als Wesen des Lichts sind wir lokal und nichtlokal,
zeitgebunden und zeitlos.“

- ALBERT EINSTEIN

Pseudo-Profound Bullshit

Wer die
Digitalisierung
als Bedrohung
wahrnimmt,
hat schon
verloren.

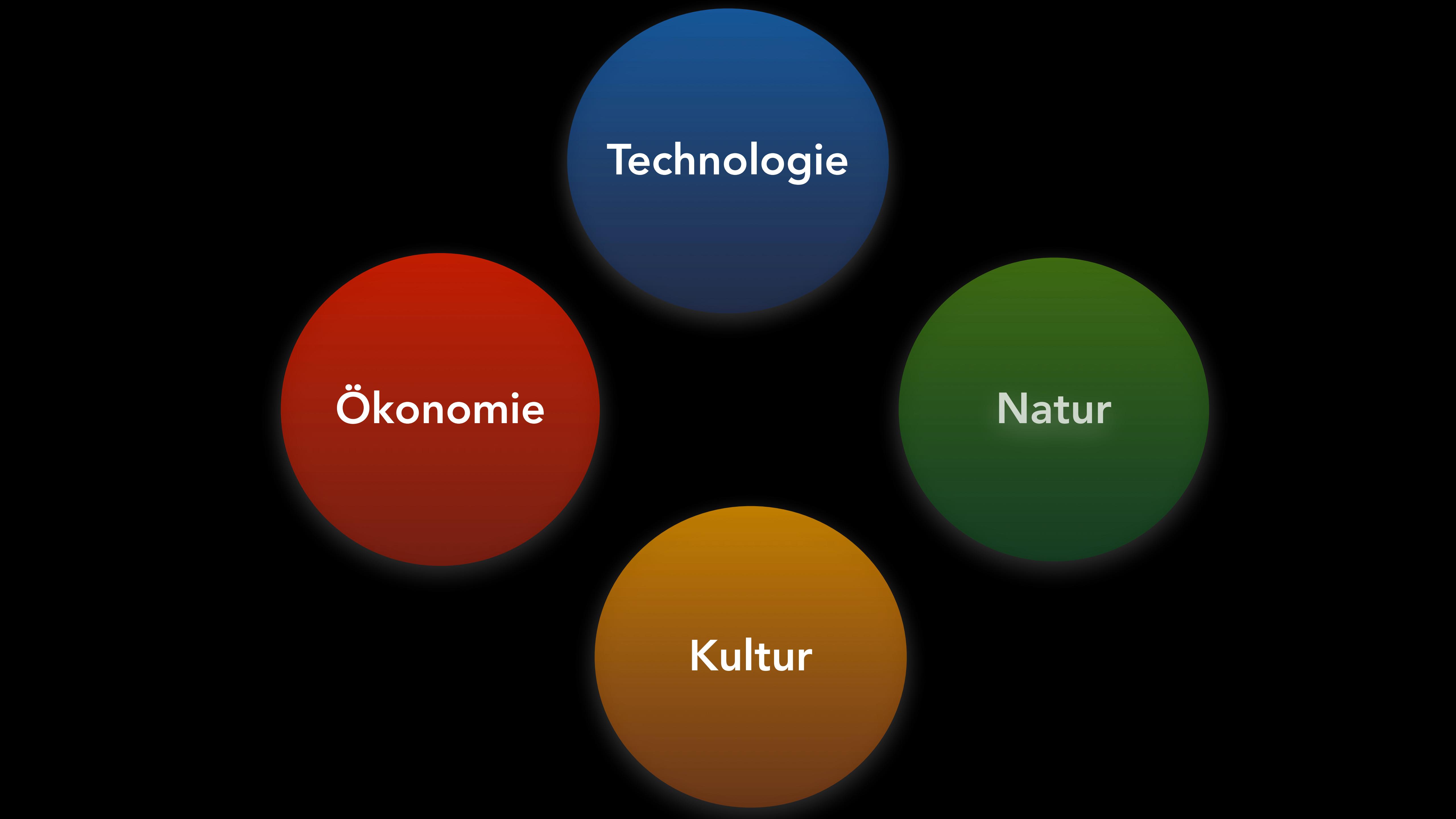
Catharina van Delden



*"Die Digitalisierung der Menschen
beschleunigt die Globalisierung immer mehr."*



Erst jetzt erfahren die Menschen wie Multikulturell wir alle sind.



Technologie

Ökonomie

Natur

Kultur

Technologie

Ökonomie

Holistische
Prognostik

Natur

cr

ZUKUNFT



Natur



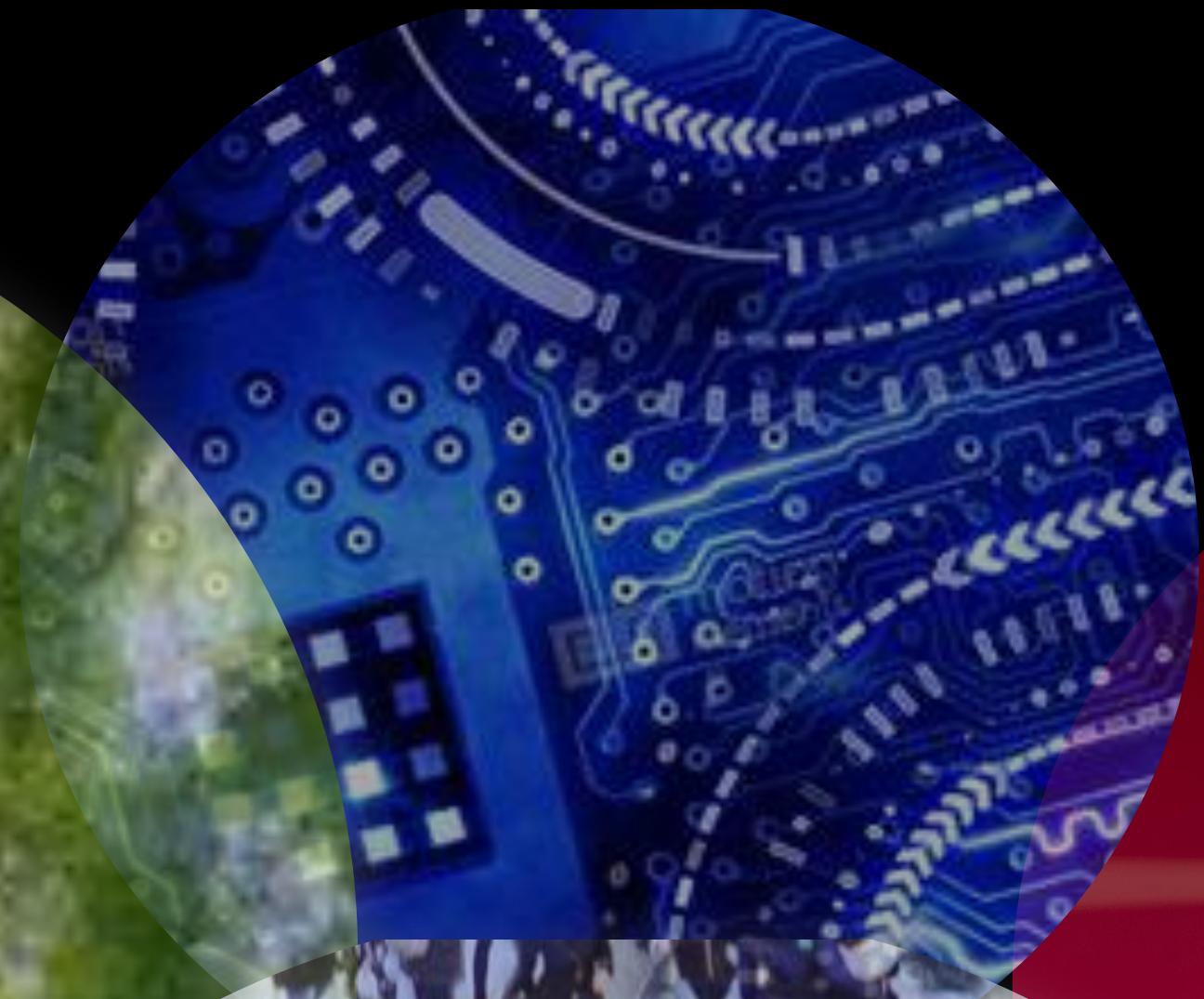
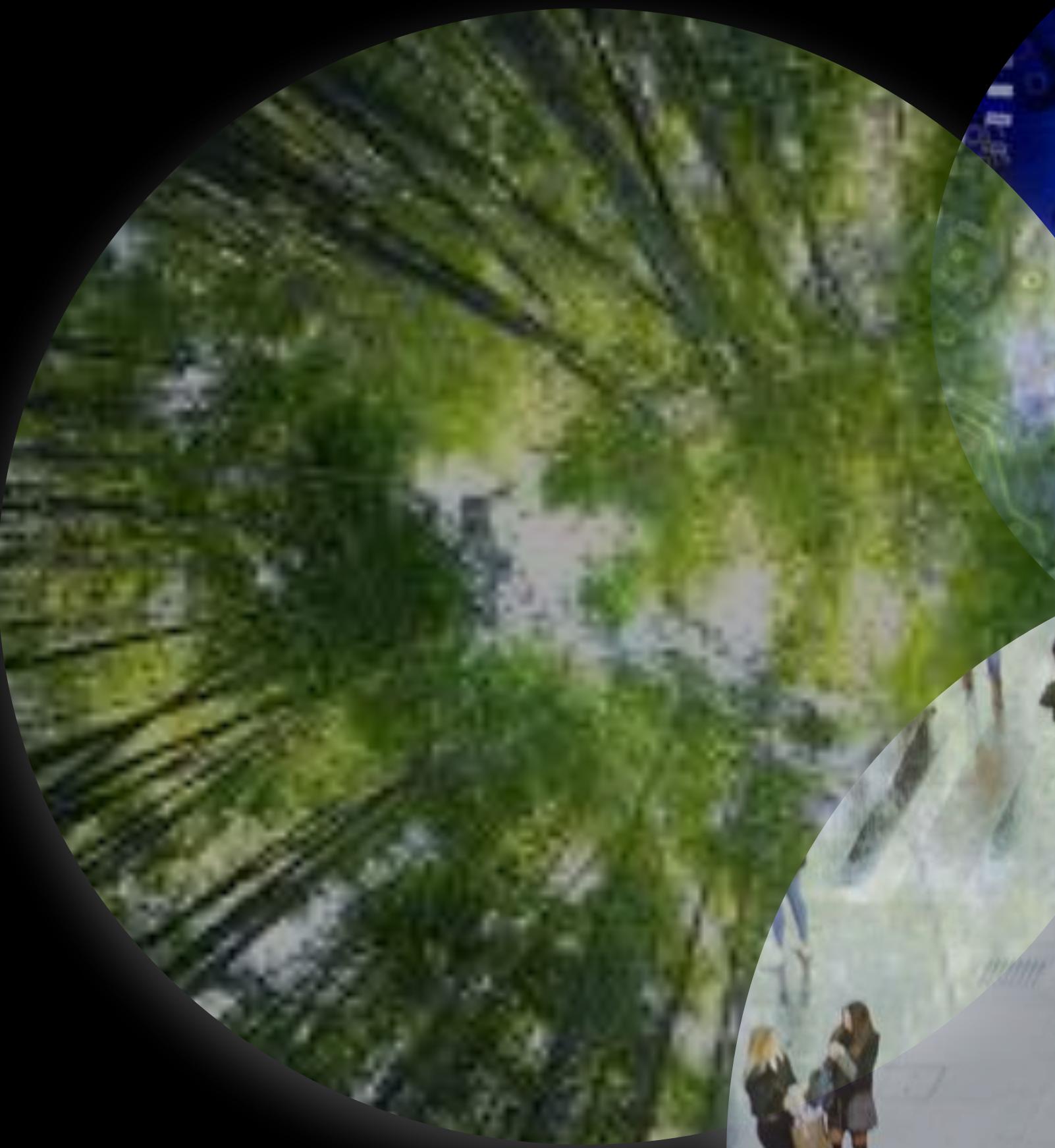
Kult







cr



A large, powerful ocean wave is shown crashing, symbolizing megatrends. The wave is a deep blue at its base, transitioning to white and light blue where it breaks. The spray from the wave is visible against a bright, overcast sky.

DIE MACHT DER MEGATRENDS

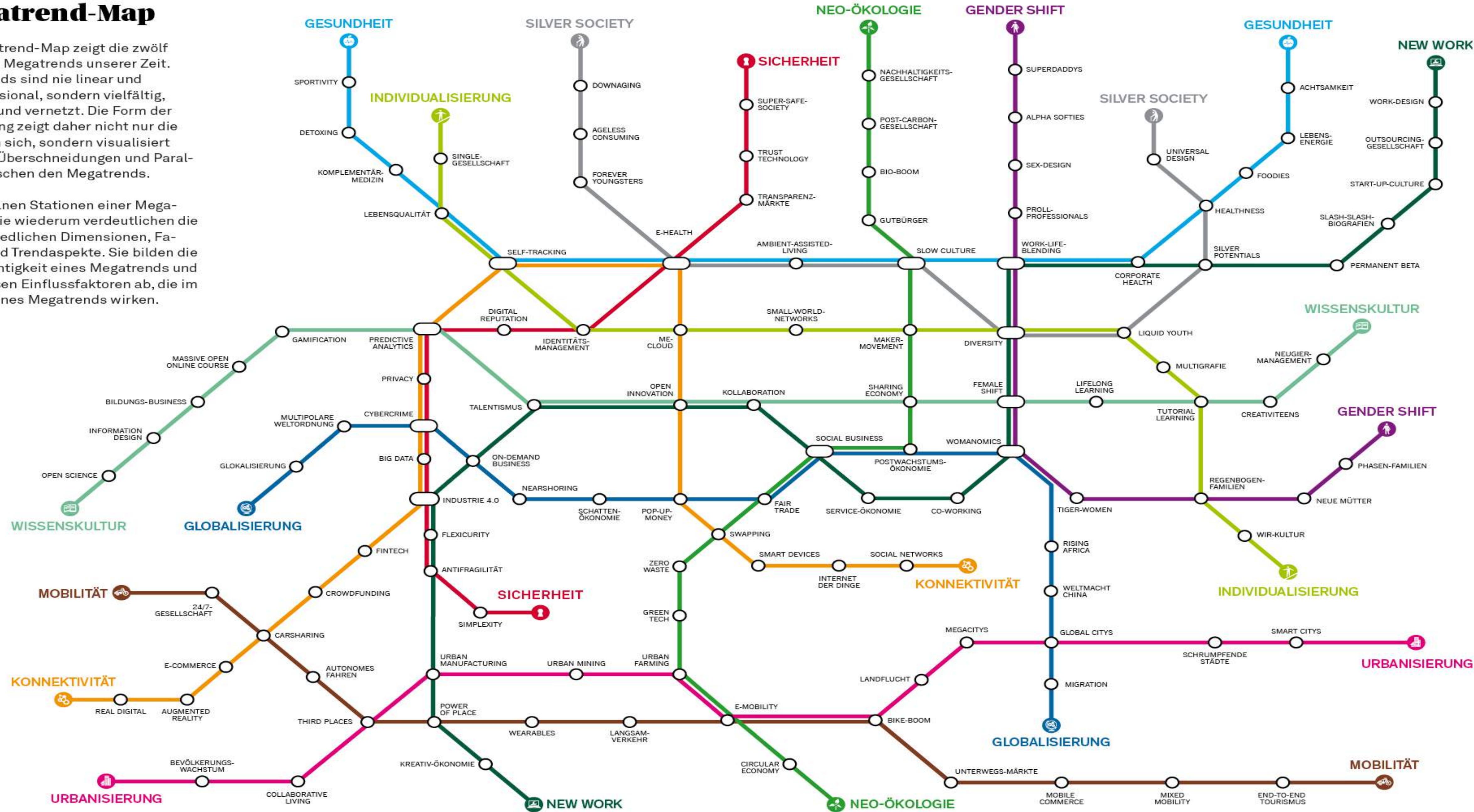
The background features a dynamic, abstract pattern of blue and white curved bands that radiate from the bottom left towards the top right, creating a sense of motion and depth.

REKURSION DER MEGATRENDS

Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielfältig, komplex und vernetzt. Die Form der Darstellung zeigt daher nicht nur die Trends an sich, sondern visualisiert auch die Überschneidungen und Parallelen zwischen den Megatrends.

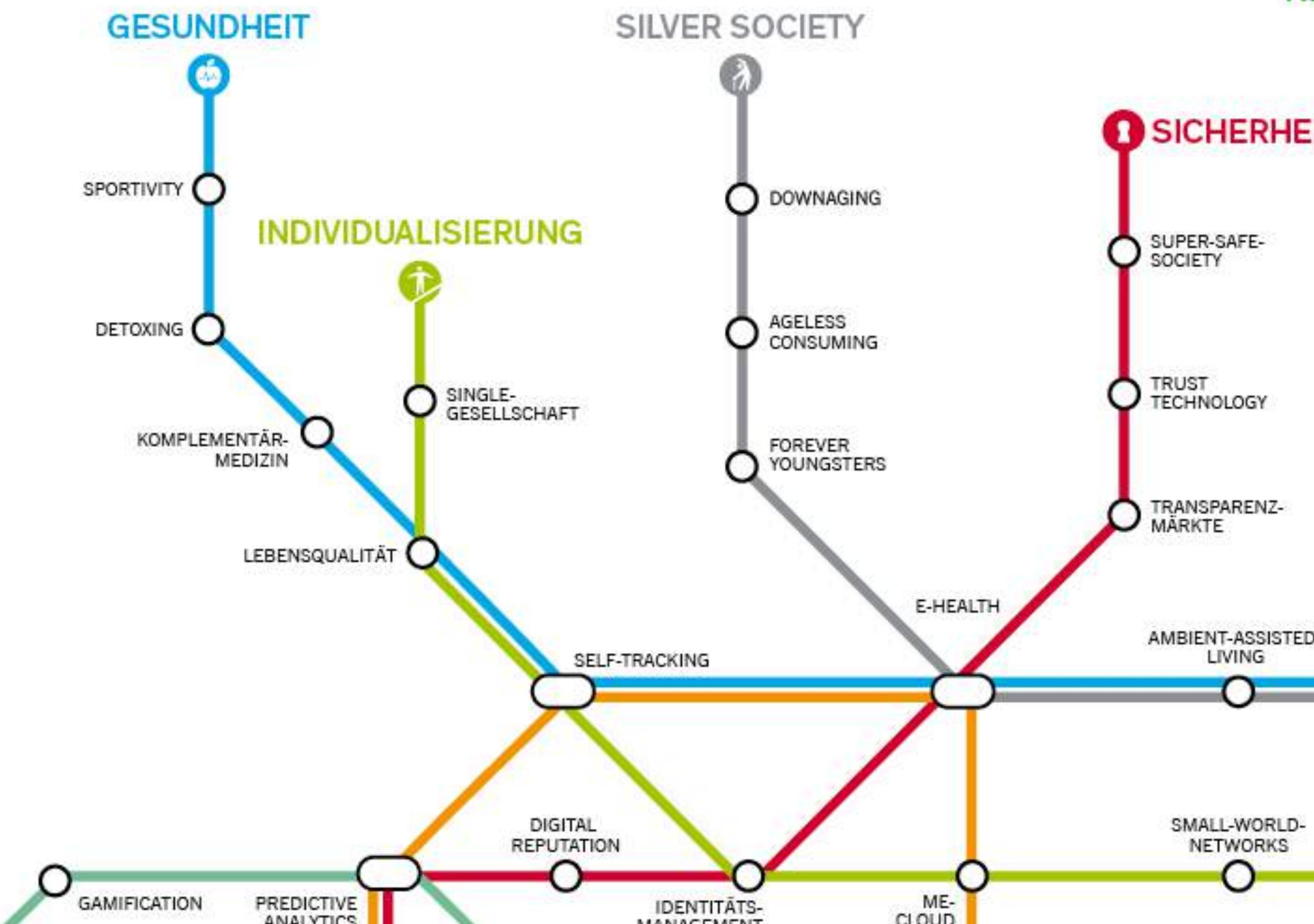
Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie wiederum verdeutlichen die unterschiedlichen Dimensionen, Facetten und Trendaspekte. Sie bilden die Vielschichtigkeit eines Megatrends und die diversen Einflussfaktoren ab, die im Umfeld eines Megatrends wirken.

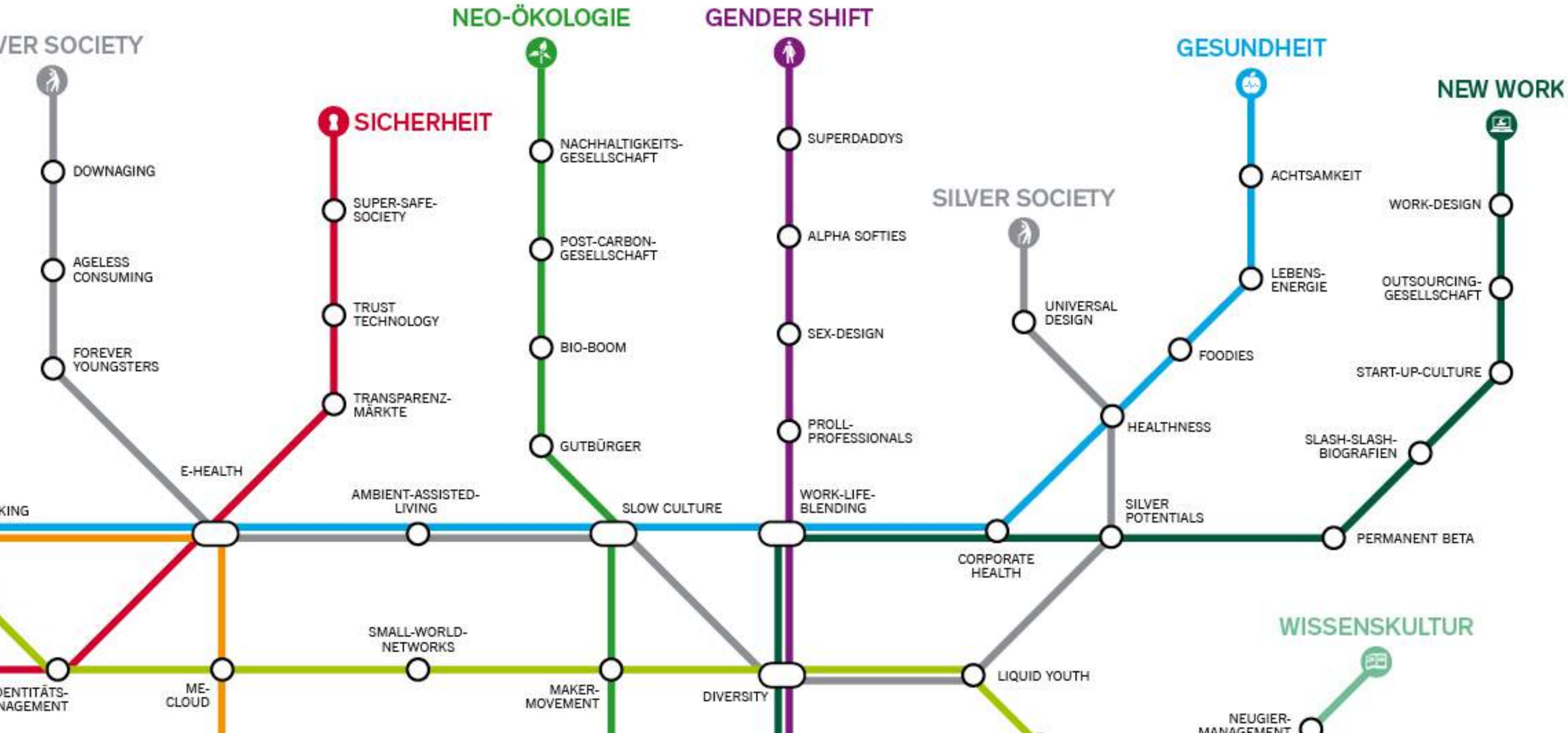


Megatrend-Map

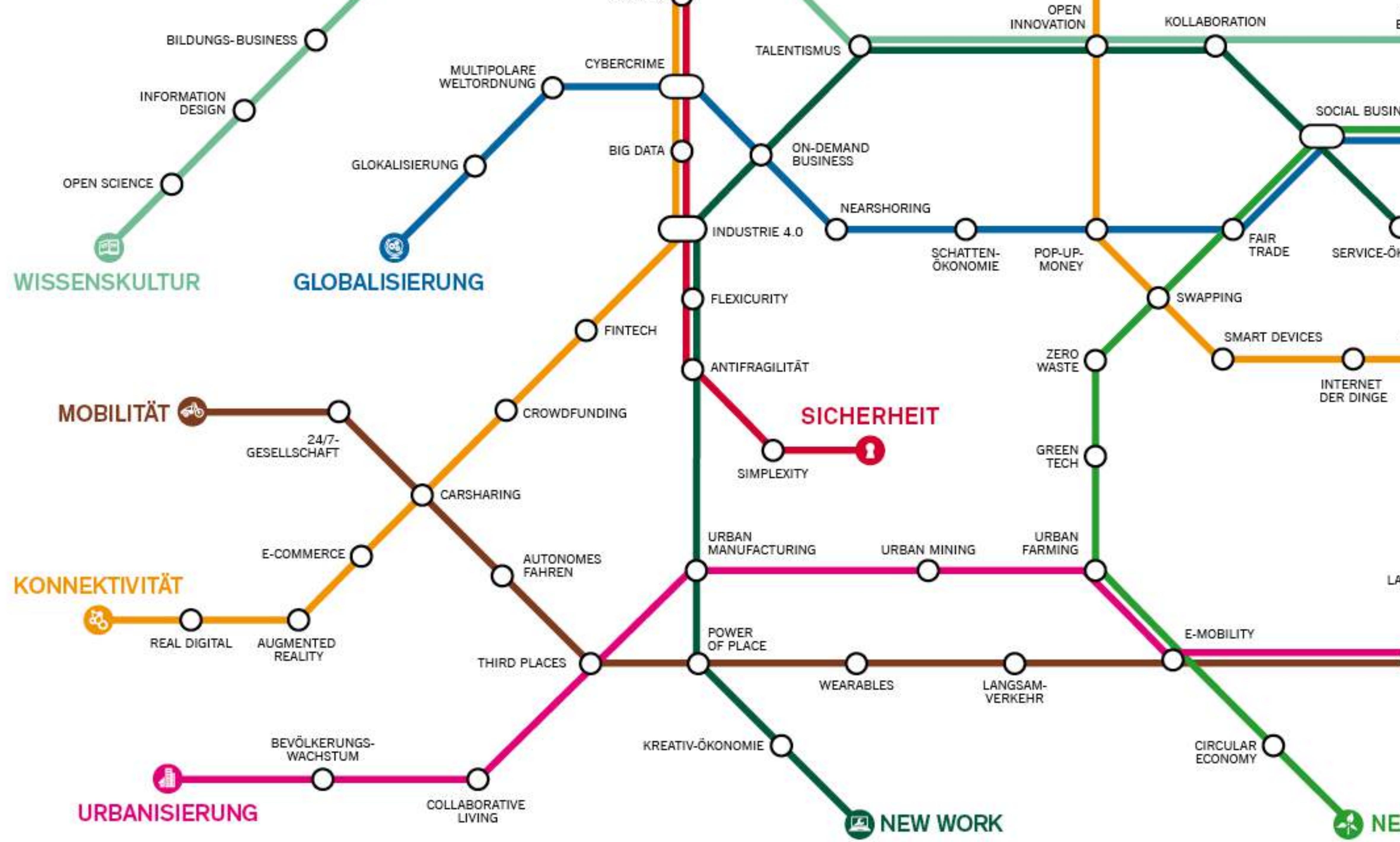
Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielfältig, komplex und vernetzt. Die Form der Darstellung zeigt daher nicht nur die Trends an sich, sondern visualisiert auch die Überschneidungen und Parallelen zwischen den Megatrends.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie wiederum verdeutlichen die unterschiedlichen Dimensionen, Facetten und Trendaspekte. Sie bilden die Vielschichtigkeit eines Megatrends und die diversen Einflussfaktoren ab, die im Umfeld eines Megatrends wirken.









Megatrends sind jene Trends, die einen großen und epochalen Charakter haben. Ihre Halbwertszeit (die Zeit bis zum Zenit ihrer Wirksamkeit) nehmen wir mit 30 Jahren oder mehr an.

Das entscheidende Merkmal von Megatrends ist aber weniger ihre Dauer, sondern ihr „Impact“. Sie verändern nicht nur einzelne Segmente oder Bereiche des sozialen Lebens oder der Wirtschaft. Sie formen ganze Gesellschaften um.

TRANSPA

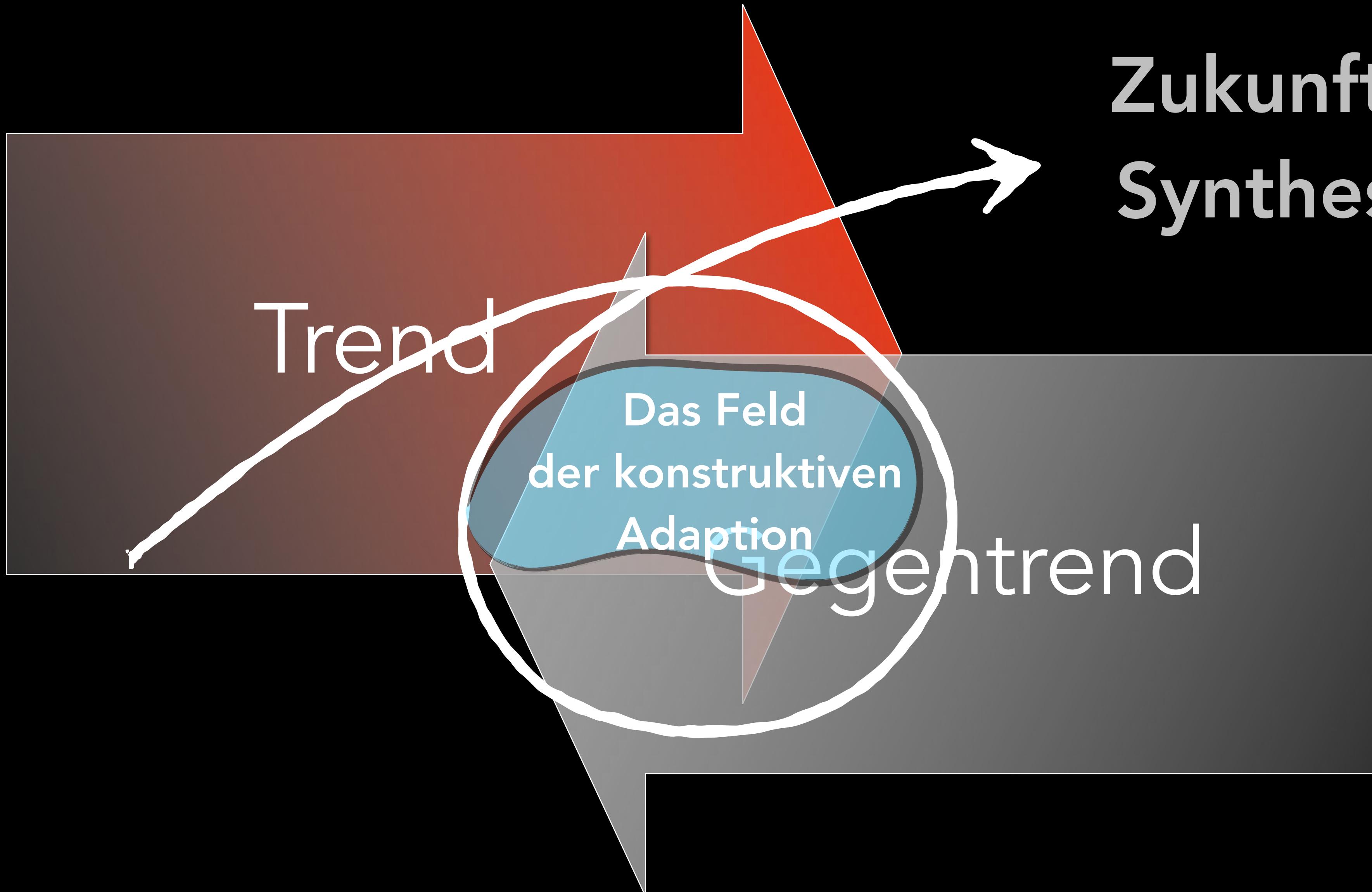
SUPER-

TRUST

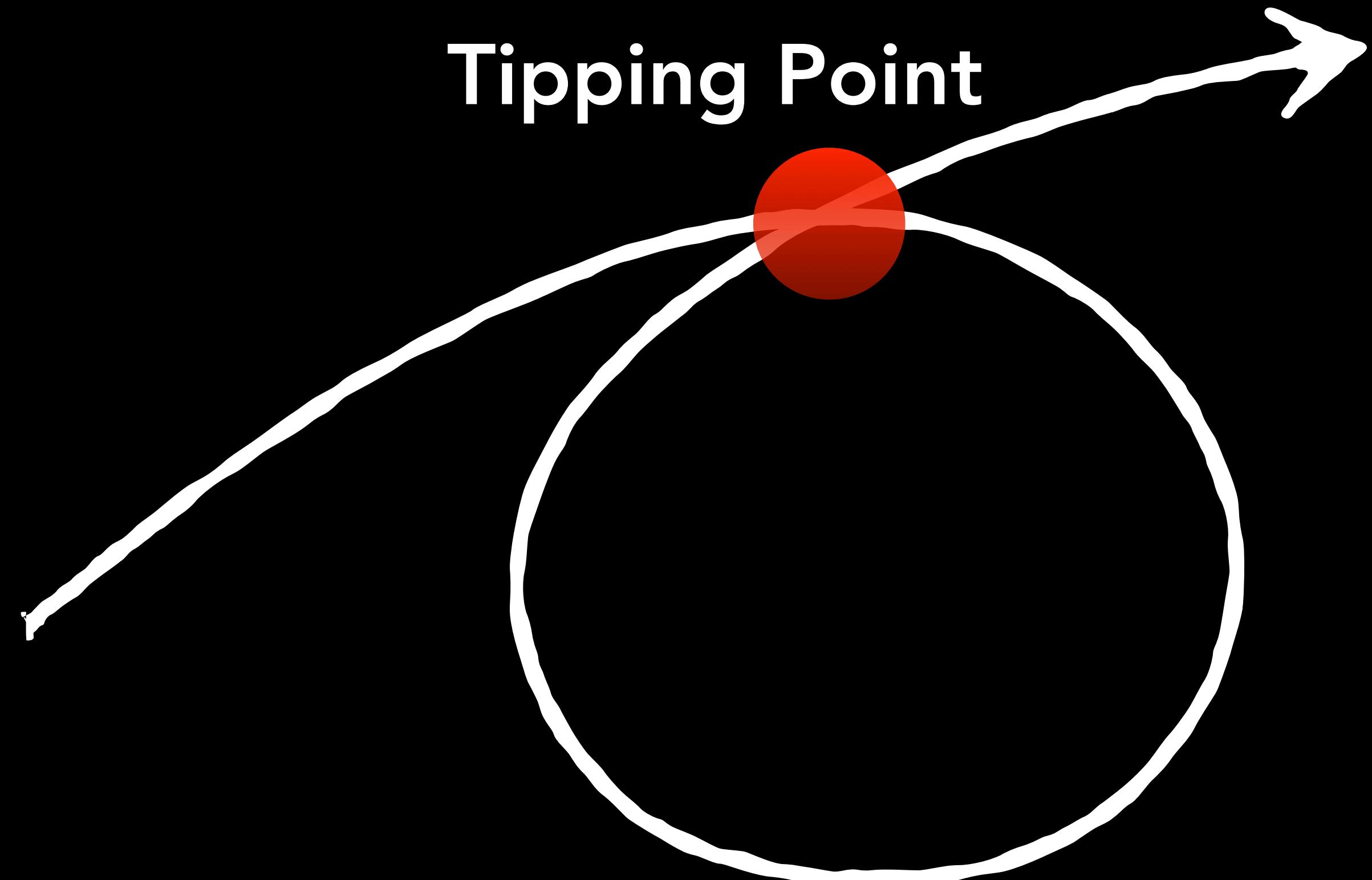
**INDIVIDUALISIERUNG****GENDER SHIFT****SILVER SOCIETY****WISSENSKULTUR****NEW WORK****GESUNDHEIT****NEO-ÖKOLOGIE****KONNEKTIVITÄT****GLOBALISIERUNG****URBANISIERUNG****MOBILITÄT****SICHERHEIT**



Zukunfts-Synthese



Tipping Point



„ Die Welt von morgen wird aus den
Fragmenten der Vergangenheit gemacht.“

– ERICH PANOFSKY

das **vegan** magazin

Digitized by srujanika@gmail.com



vegane
dürfen alles,
wollen es
aber nicht.

© 2009

4 78500 200-0

Steinbeck 438
Steiner 443
Stevens 44-501
Stewart 428

BEEF!

FÜR MÄNNER MIT GESCHMACK

ROHE GEWALT

Spektakuläre Gerichte mit Kalb, Makrele, Auster, Elch – und alles roh

BRAUNER BÄR
RELOADED

Hier sind die Eissorten
Ihrer Kindheit
zum Selbermachen

7 LUXUS-BURGER So viel Liebe haben Sie noch nie in ein Brötchen gesteckt

Porterhouse oder Rib-Eye? Grill oder Pfanne? Vorher salzen oder nachher? So werden Sie zum Steak-Meister!

BLING-BLING

Wie ein Rapper den Markt für Champagner aufmischt, S. 84

9,80 € ■ 3/2011

mit ein der
Sicherheit:
verbaue-Spek-

FLEXITARISMUS

35 %

Sim**PLEX**ity

Phygital

Luxese

Glokalisierung

FRENEmies

OM:LINE

Flexicurity

DOWNAGING

Prosumer

RealDigital

PHYGITAL

„Realdigital“:
Das Zusammenwirken von analoger und
digitaler Welt



How Rent the Runway Created a Multi-million Dollar Clothing Rental Legacy

ReferralCandy



RENT THE RUNWAY



Change Your Closet Forever

Unlimited designer looks. One monthly price.

Free shipping

Free dry cleaning and insurance

Cancel anytime

\$139/month

JOIN NOW

New to Rent the Runway? Get 20% off your first month with the code FIRSTTRTR20P.



The future
of fashion
is here.

Expand
your closet

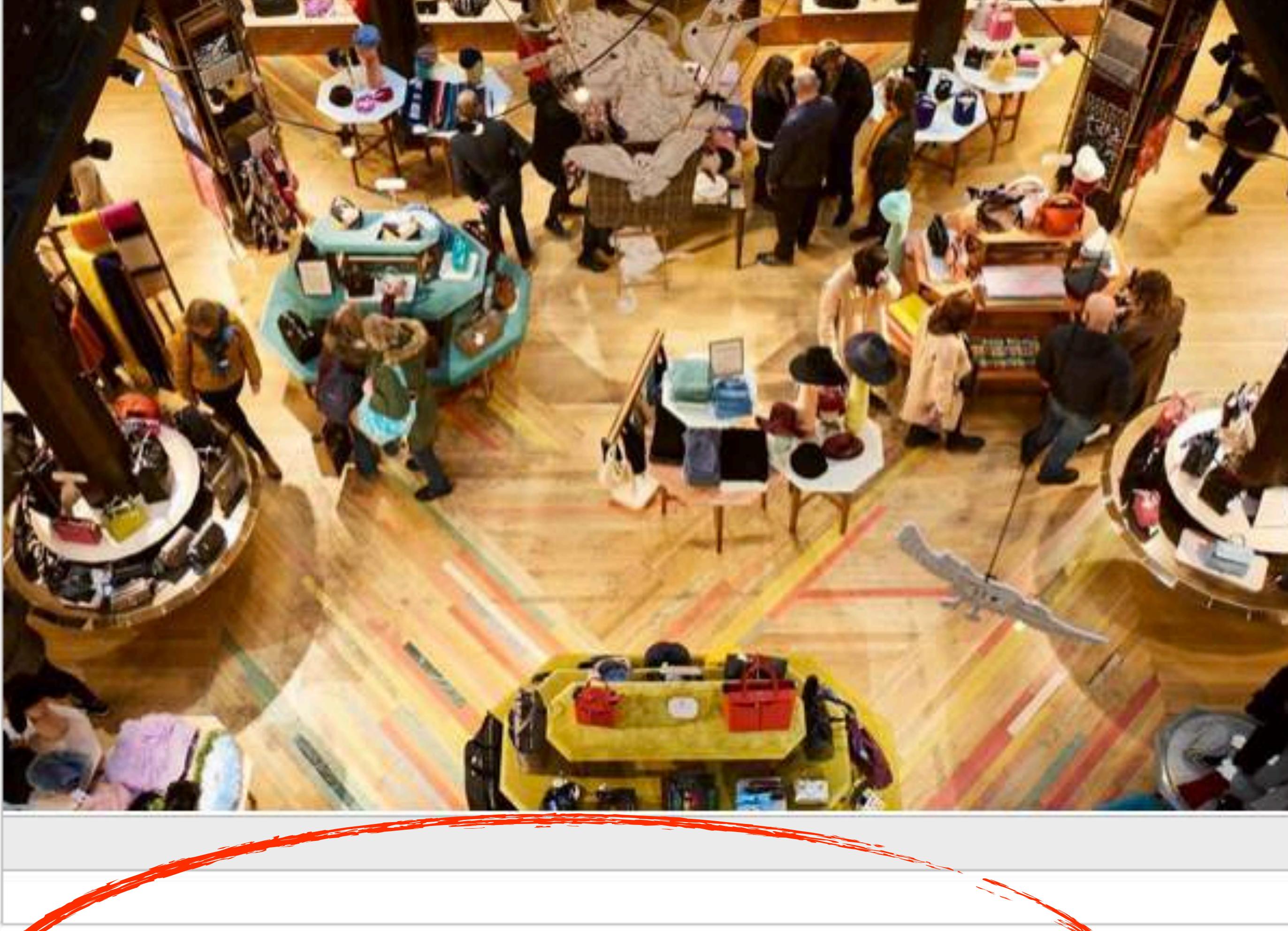


Hooked on a feeling

Already this month two bits of news hinting at the future of retail have snagged headlines. Rent the Runway, the innovative luxury clothing rental company, opened a flagship in San Francisco earlier this week, while department store Nordstrom announced it will unveil a pair of Nordstrom Local outposts in Manhattan in September.



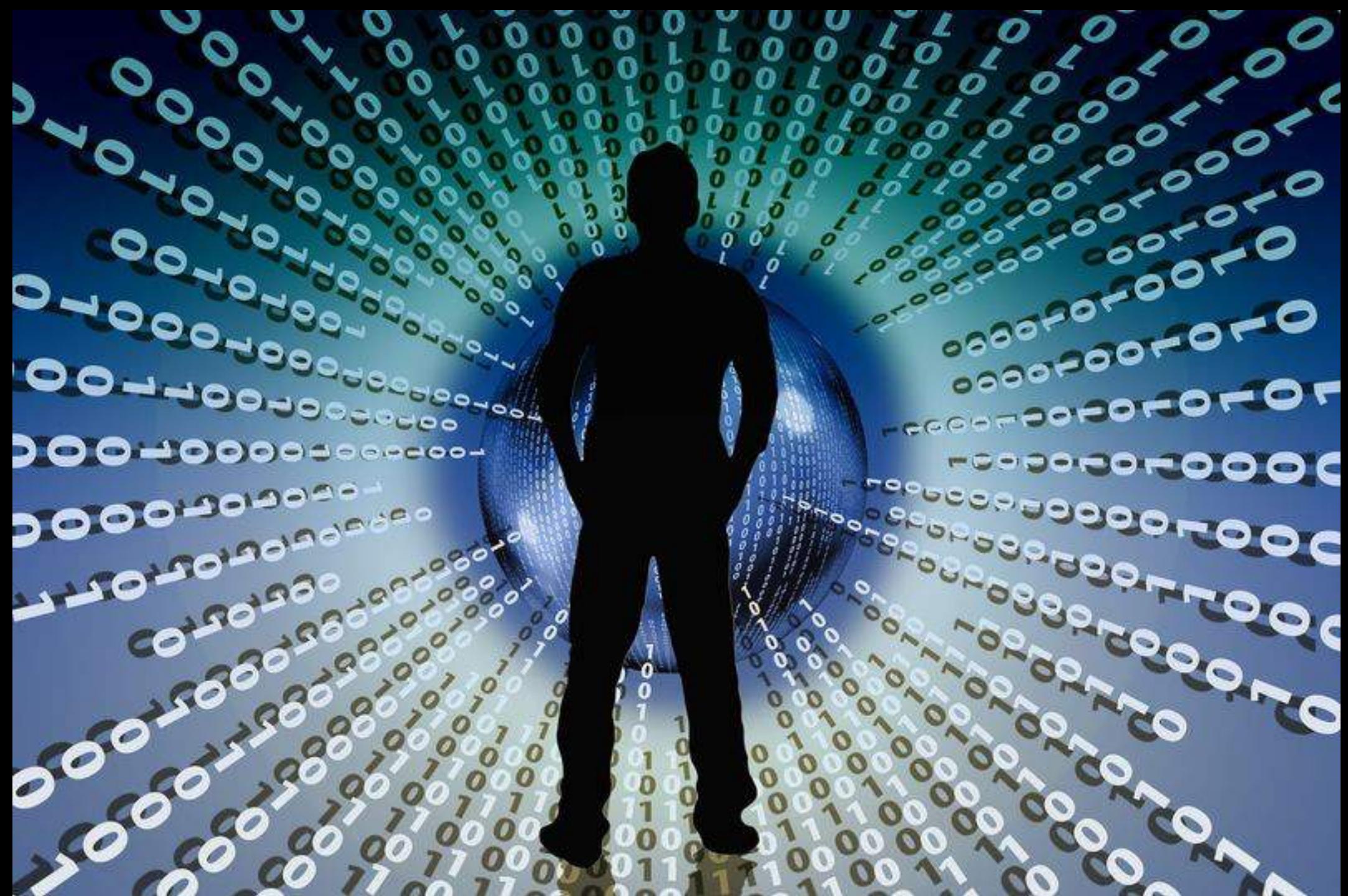
The most interesting thing is the fact that none of these “shops” sell clothes. Instead, all are premises where customers can collect online purchases or rentals, drop off returns and try things on for size (Nordstrom Local also offers a tailoring service). They feel somewhat prescient. Bricks-and-mortar locations won’t disappear but will shops become mere showrooms? Nicely branded spaces where



The most interesting thing is the fact that none of these “shops” sell clothes. Instead, all are premises where customers can collect online purchases or rentals, drop off returns and try things on for size (Nordstrom Local also offers a tailoring service). They feel somewhat prescient. Bricks-and-mortar locations won’t disappear but will shops become mere showrooms? Nicely branded spaces where



WAS IST
DIGITALISIERUNG
WIRKLICH?











1232801 000012

01296712

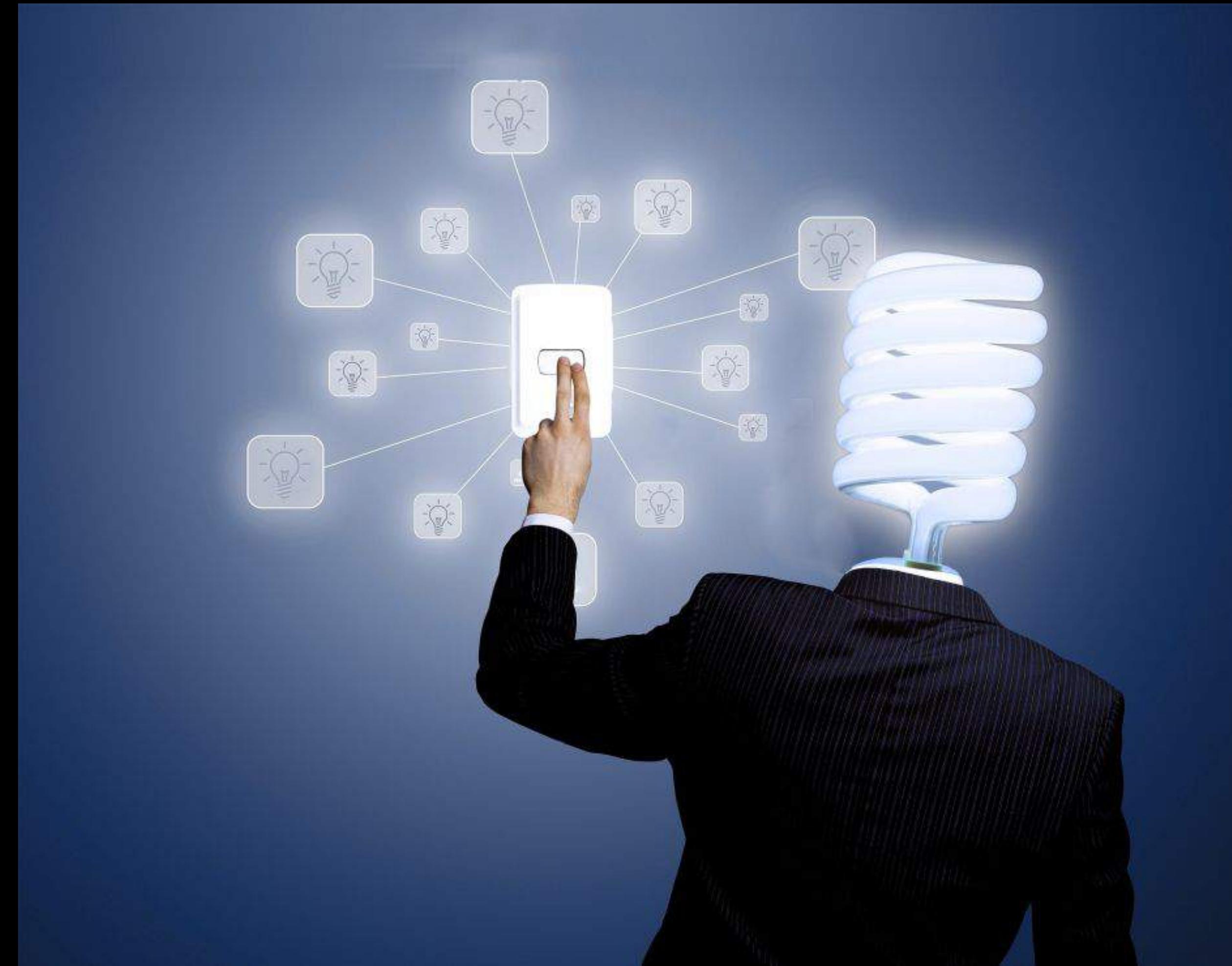
94560156

8765432 23457923

94236742323

182356 8780448 01591102

94560156











DIGITALE KRANKHEITEN



INFOBESITY



FEEDBACK FAILURE



PSEUDONYMITÄT

CLICKBAITING

A close-up photograph of an octopus's tentacle against a solid blue background. The tentacle is textured with numerous small, circular suckers. The lighting highlights the suckers and the moist, slightly translucent skin of the tentacle.

PLATTFORM-KAPITALISMUS



The Architects of Our Digital Hellscape Are Very Sorry

Tech leaders need to innovate on their apologies. But given the state of the internet, is a meaningful *mea culpa* even possible?

Der SMART-Bullshit

Wenn Männer Digitalisieren...

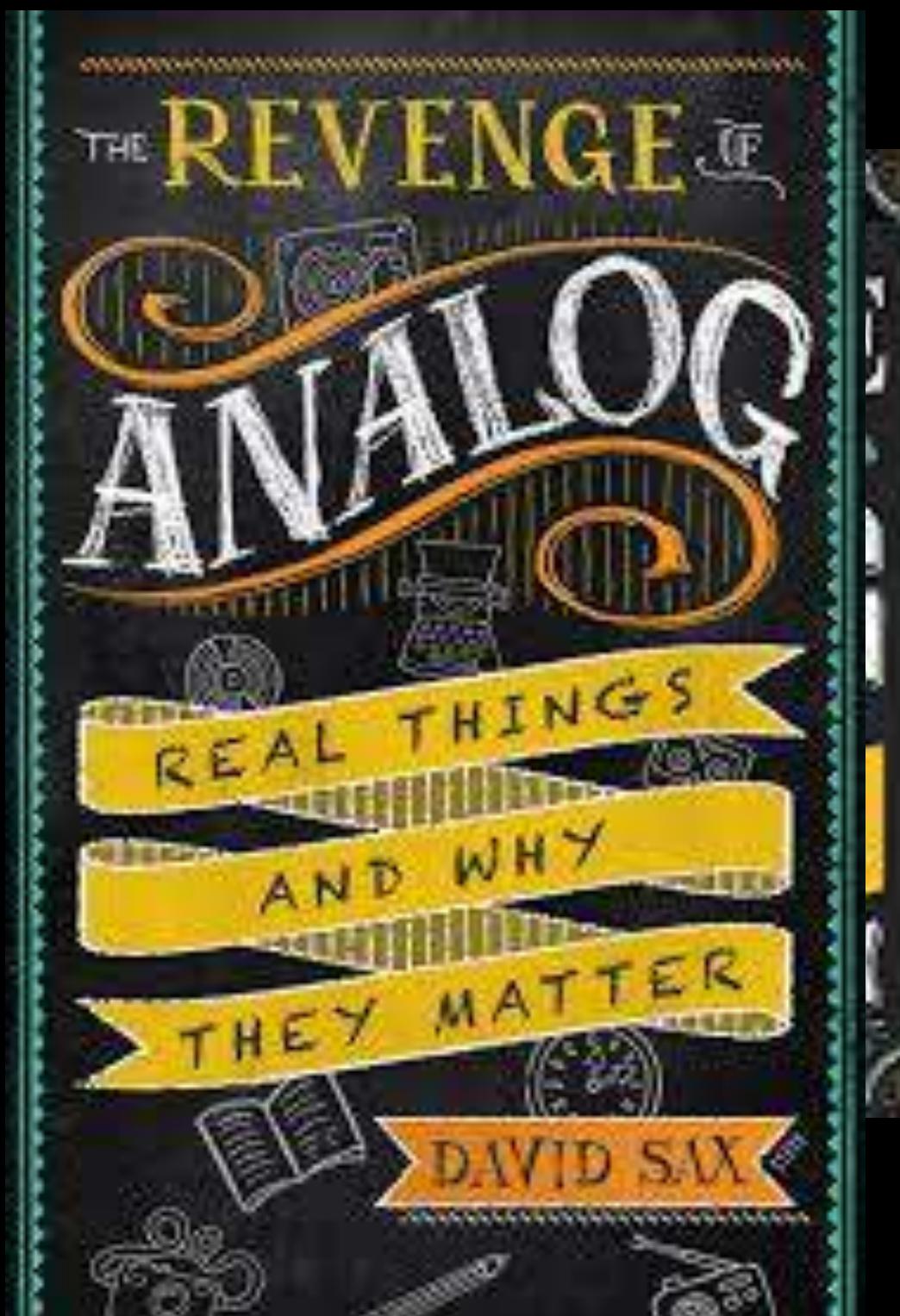
**Welches ist Ihre
Lieblingsanwendung
in Home Connect?**

Smartness and intelligence
are two different things.
Some of the smartest people
in the world lack
intelligence and some of the
most intelligent ones lack
smartness..

- Sweta Sharma



DIE
RACHE
DES ANALOGEN









THE IMPOSSIBLE PROJECT





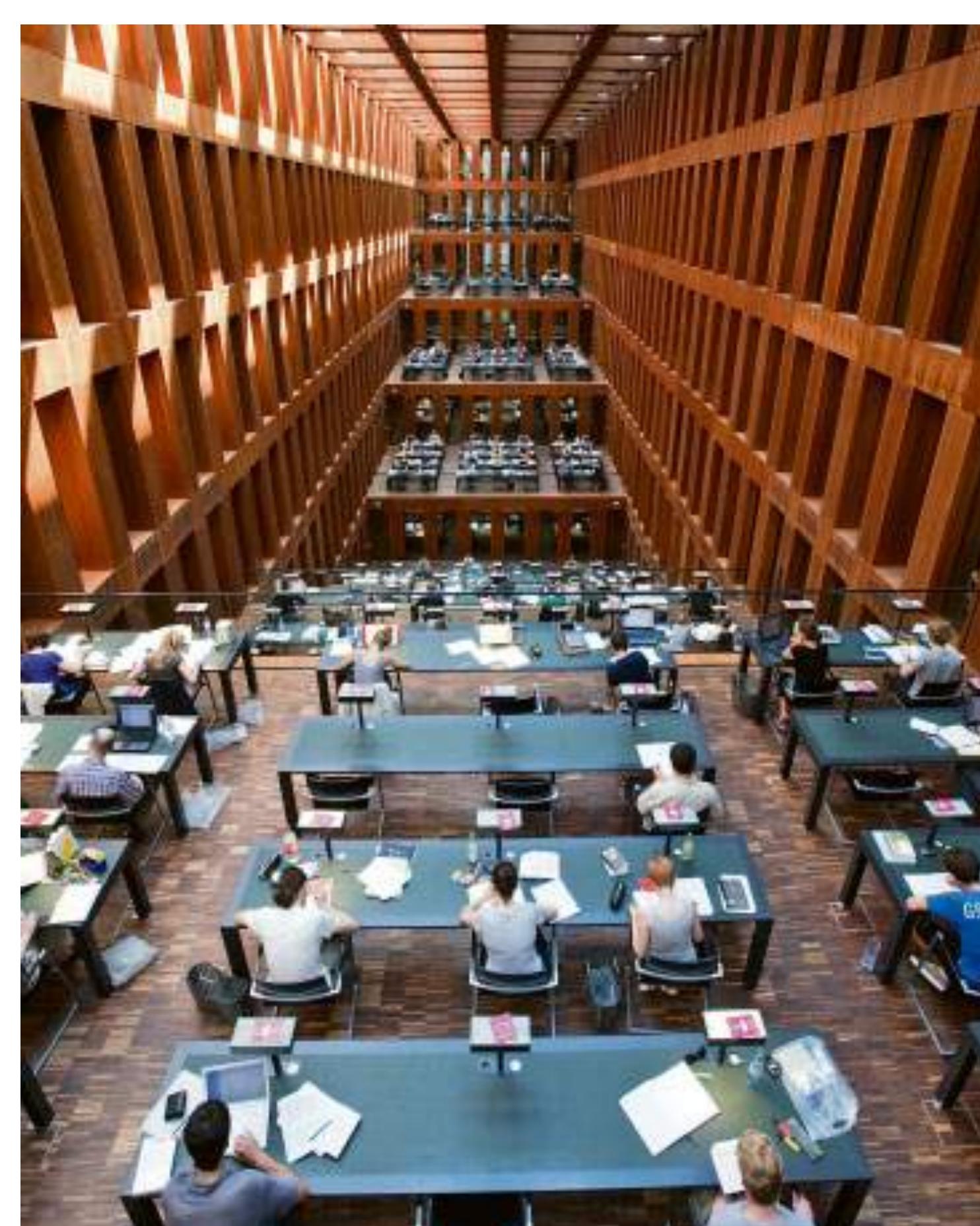
Es ist eigentlich sehr schade daß sich
Handschriften immer mehr im Rückzug
befinden. Ich schreibe noch immer sehr
gern mit der Füllfeder und finde dies
gerade bei Nachrichten u. Briefen an
andere als viel persönlicher!

R. H.

Der irre Boom der Bibliotheken

Alles redet von der Digitalisierung - und Berlin plant für 300 Millionen Euro eine Bibliothek voller Papier. Ist das verrückt? Von wegen: Kein Platz ist den Menschen lieber als die Bücherei.

Von Inge Kloepfer



Schöner lesen: Der neue Saal der Berliner Humboldt-Universität

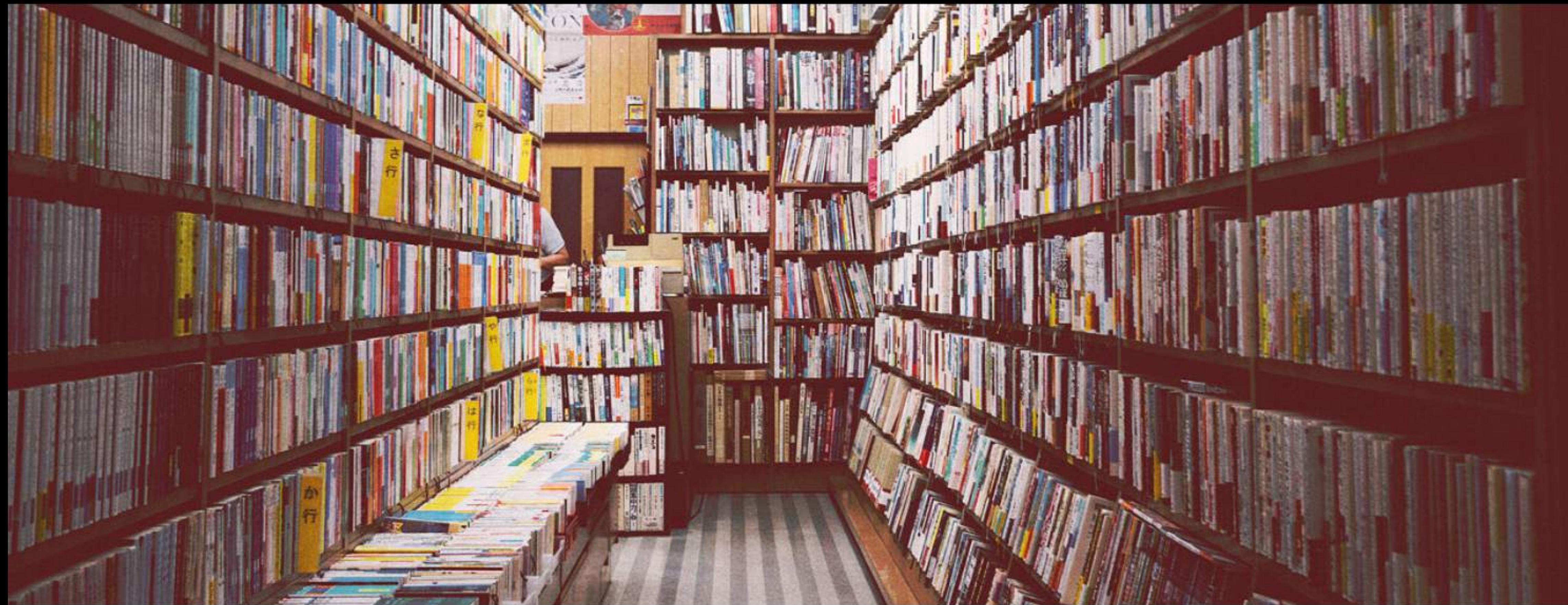
Foto Look



TANJIN LIBRARY



Allen Unkenrufen zum Trotz steht der Buchmarkt gut da: Immerhin rund 72.000 Erstauflagen werden in Deutschland jedes Jahr verlegt und um die 355 Millionen Bücher verkauft. Damit ist der deutsche Buchmarkt gleich nach dem chinesischen und dem US-amerikanischen der drittgrößte weltweit. Rund ein Drittel aller Landesbürger malt zudem gerne, fast zehn Millionen Menschen über 14 Jahre spielen ein Instrument. Das klingt erst einmal viel, ist aber Anbetracht der Tatsache, dass immerhin jedes zweite Kind ein Instrument lernt, schon weniger beeindruckend, denn die Hälfte hört nach der Grundschule auf. Ist die Jugend von heute also kunstresistent und verdaddelt die Freizeit?



FAST FEED

1.9K SHARES •••

AMAZON TO OPEN HUNDREDS OF BRICK-AND-MORTAR BOOKSTORES

Snapz Pro X



MYTHOS

KI



PHOTO-ILLUSTRATION BY DHT LTD TOLEDANO FOR TIME. PROD

INSIDE: A 14-PAGE SPECIAL REPORT ON FINANCIAL TECHNOLOGY

How to fix America's inner cities
The self-service economy
Time to open up Indonesia
Inside the anti-bribery business
Why humans cause heatwaves

The Economist

MAY 9TH - 15TH 2015

Economist.com

Artificial Intelligence
The promise and the peril

MAY 9TH - 15TH 2015

Worldwide ex UK

Programmierte Muster schnell erkennen

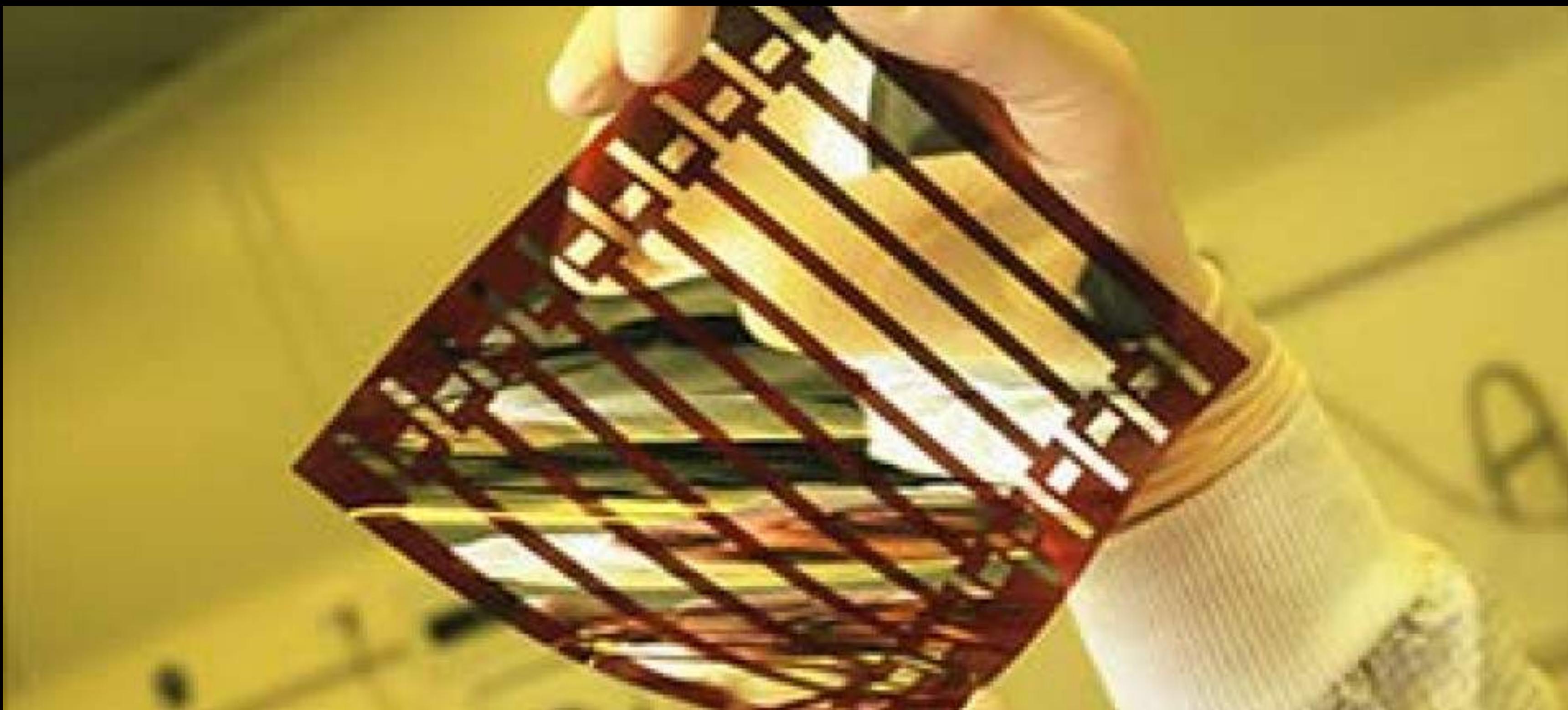


Maxima berechnen

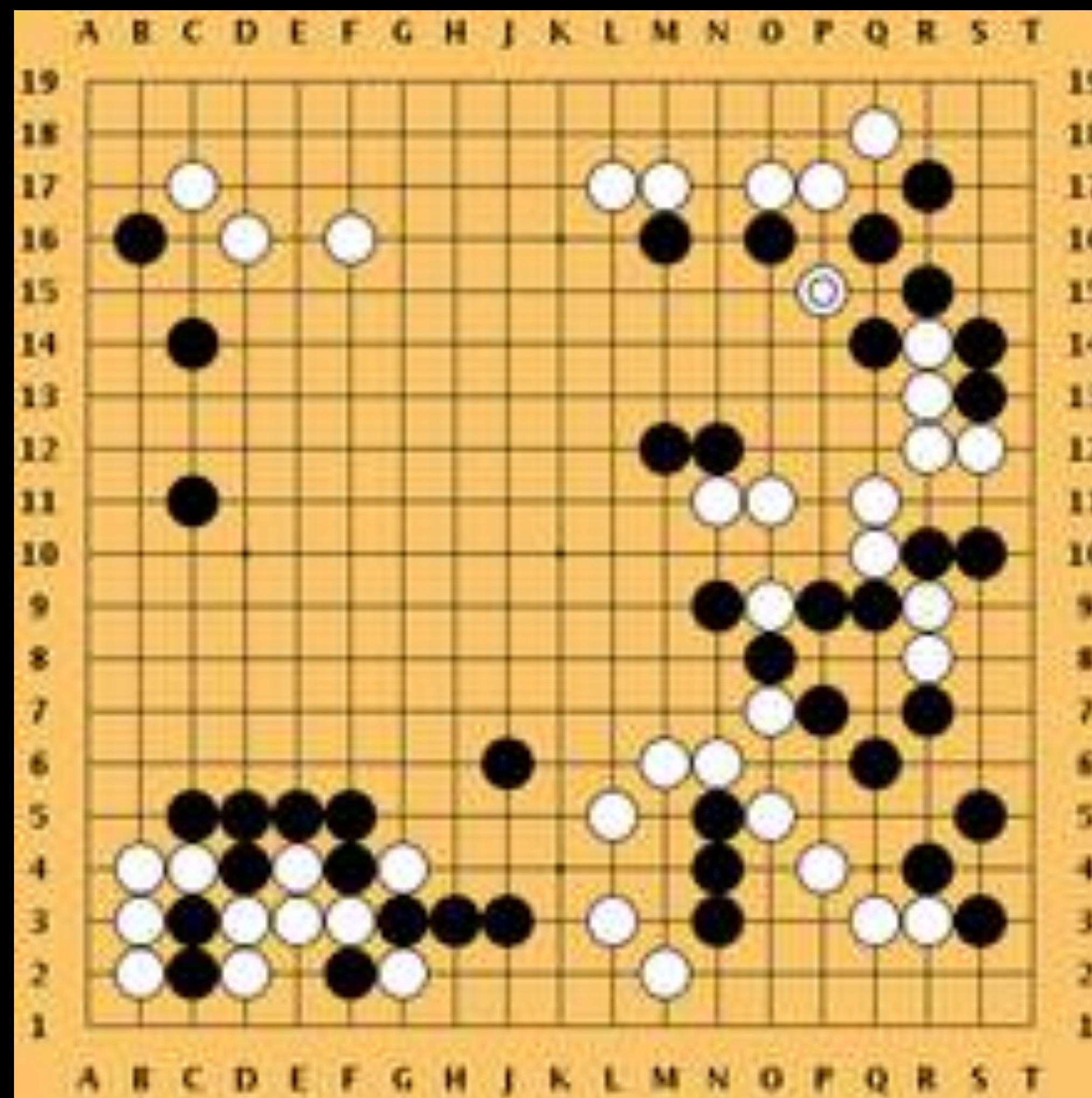


Phillip Starck & Kartell: KI-Chairs

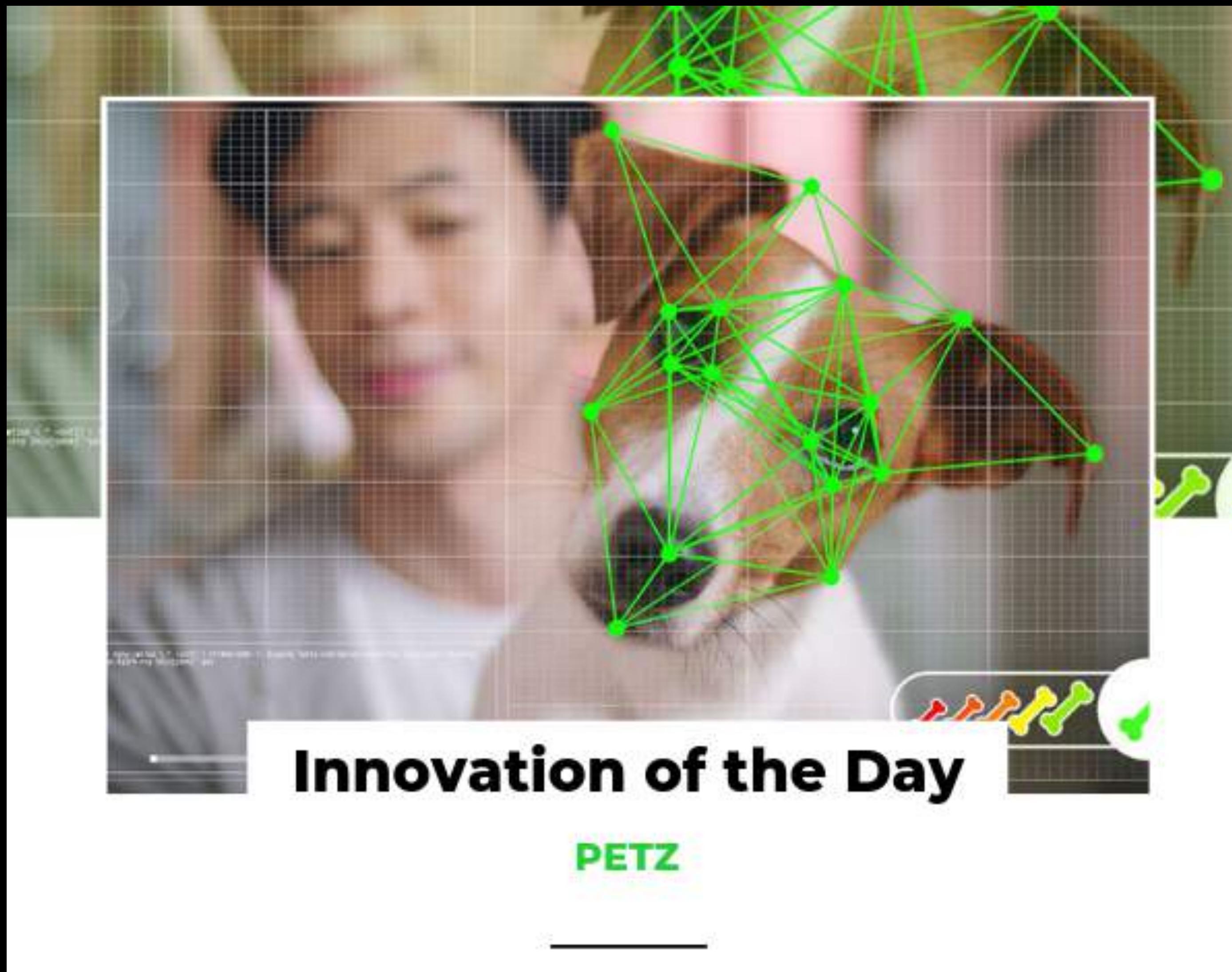
Moleküle für Solarzellen suchen



Regelbasierte Spiele gewinnen



(manipulative)
Bedürfnisanalysen



Petz has introduced a feature that combines artificial intelligence and facial recognition to understand which products a dog is interested in. By showing videos of various pet products and toys and tracking the dog's reaction to it (such as how they tilt their head), the online site adds the best-liked products to the customer's cart.

Weil Gäste sich über unflätiges Benehmen beschwerten

Japanisches Hotel feuert 120 Dino-Roboter

18:49 Uhr
17.01.2019

18:55 Uhr
17.01.2019



Das erste Roboter-Hotel der Welt stellt die Hälfte seiner Roboter auf die Strasse. Gäste haben sich über deren unflätiges Benehmen beklagt. Nun stellt das Hotel wieder Menschen ein.



"Bitte entschuldige mein Unvermögen"

Die Bahn testet einen Auskunftsroboter. Er wird mehr Fahrgäste verärgern als zufriedenstellen. Was die Bahn auch versucht, sie macht alles nur schlimmer.

Eine Glosse von **Sören Götz**

12. Juni 2019, 18:13 Uhr / [119 Kommentare](#)



Die Testversion des Auskunftsroboters Semmi im Berliner Hauptbahnhof © Lisa Ducret/dpa

Information

Kommunikation



THE FUTURE OF EMPLOYMENT: HOW SUSCEPTIBLE ARE JOBS TO COMPUTERISATION?*



Carl Benedikt Frey[†] and Michael A. Osborne[‡]

September 17, 2013

Abstract

We examine how susceptible jobs are to computerisation. To assess this, we begin by implementing a novel methodology to estimate the probability of computerisation for 702 detailed occupations, using a Gaussian process classifier. Based on these estimates, we examine expected impacts of future computerisation on US labour market outcomes, with the primary objective of analysing the number of jobs at risk and

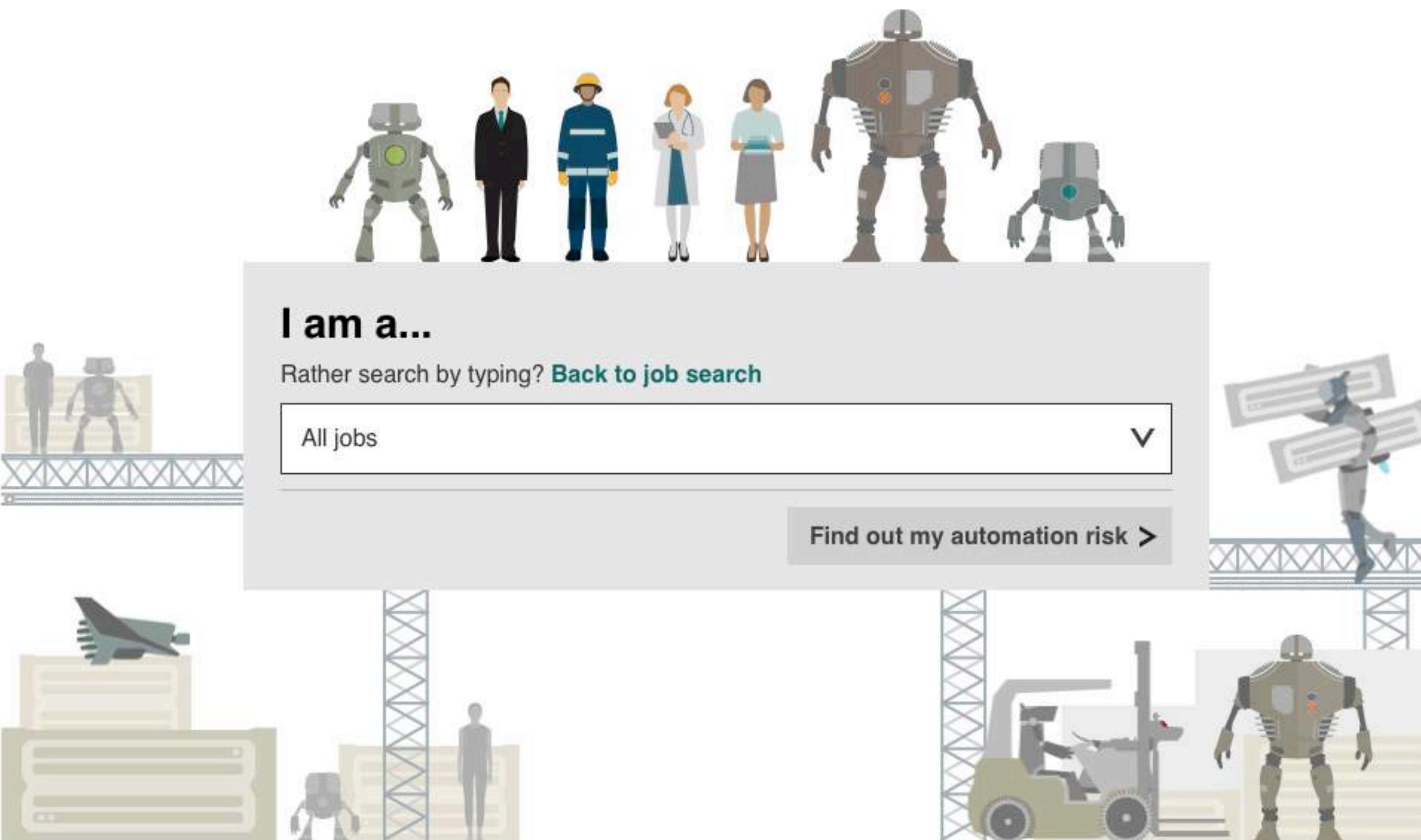
Rank*	Job title	Automation Risk
1	Telephone salesperson	99.0%
2	Typist or related keyboard worker	98.5%
3	Legal secretary	97.6%
4	Financial accounts manager	97.6%
5	Routine inspector and tester	97.6%
5	Weigher, grader or sorter	97.6%
7	Sales administrator	97.2%
8	Book-keeper, payroll manager or wages clerk	97.0%
8	Finance officer	97.0%

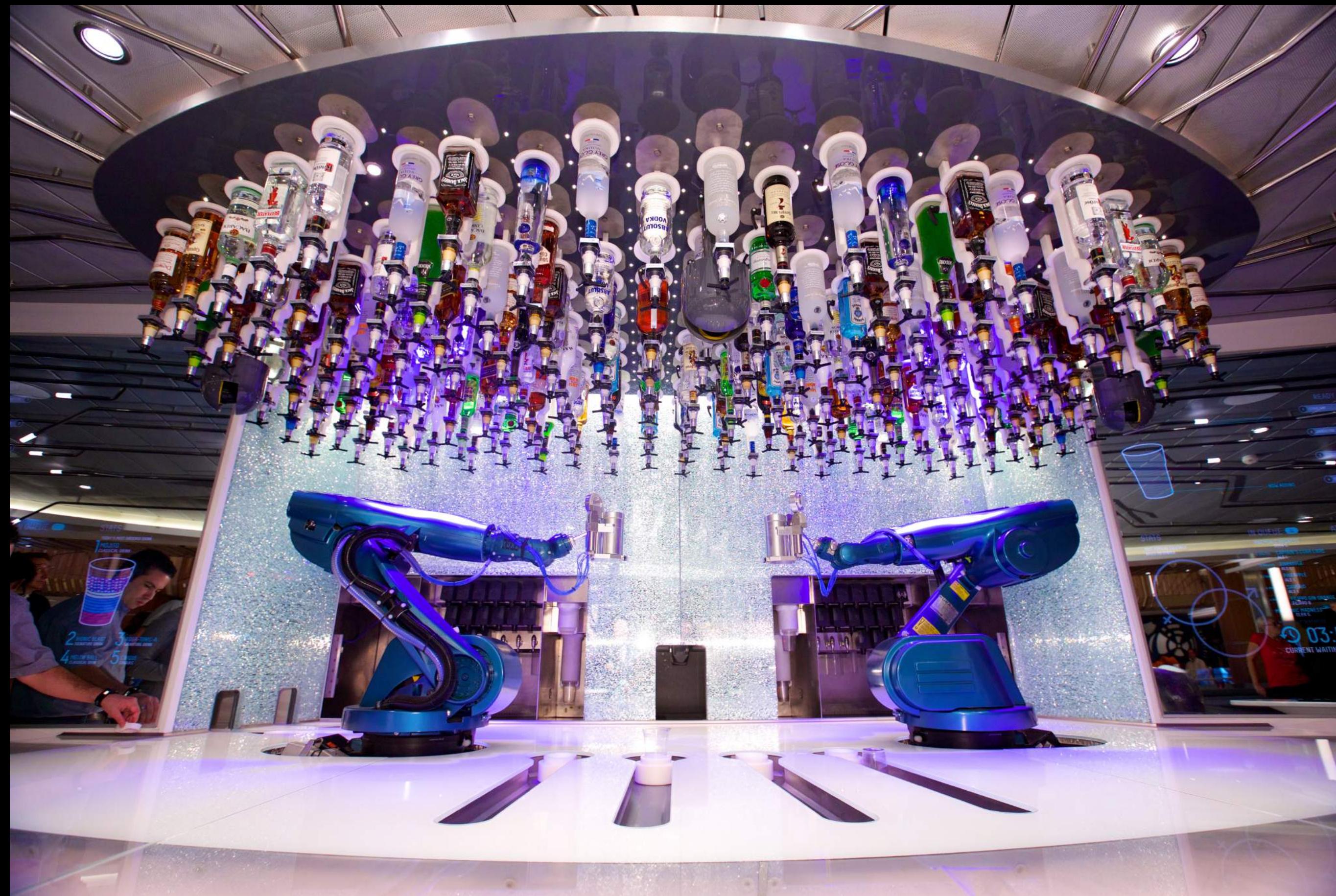
Will a robot take your job?

⌚ 11 September 2015 | Technology

Type your job title into the search box below to find out the likelihood that it could be automated within the next two decades.

About 35% of current jobs in the UK are at high risk of computerisation over the following 20 years, according to a study by researchers at Oxford University and Deloitte.



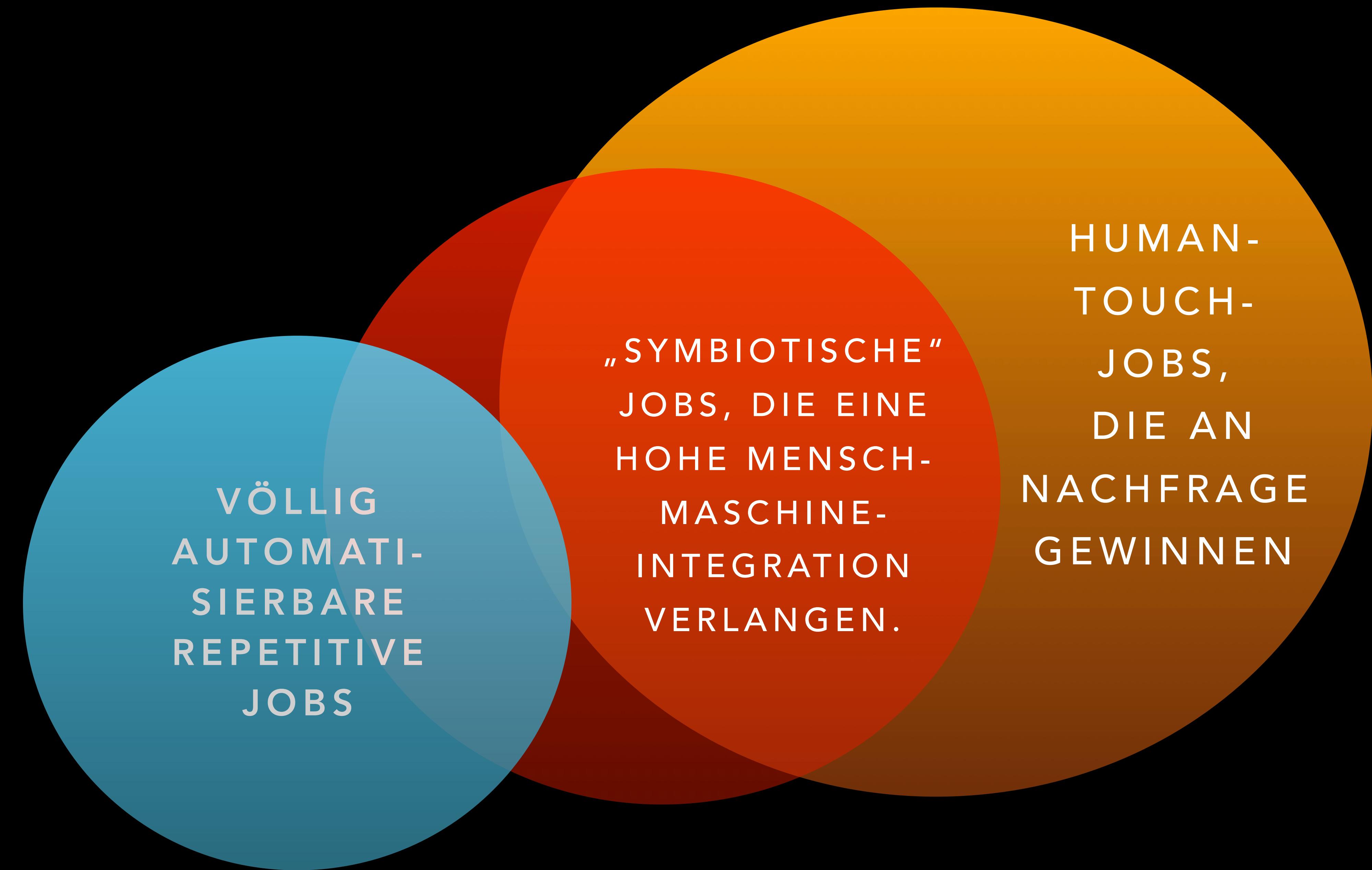


Der „Barkeeper“ auf dem Kreuzfahrtschiff



PERSÖNLICH, NICHT PERSONALISIERT





David Autor:

WARUM GIBT ES EIGENTLICH IMMER **MEHR** JOBS DURCH AUTOMATISIERUNG?



NUR EINIGE BERUFE, DIE IN DEN LETZTEN JAHRZEHNTEN
NEU ENTSTANDEN SIND:

MEDIATOR, LEBENSBERATER, ERNÄHRUNGSBERATER,
PRAXISPHILOSOPH, LIFESTYLE MANAGER, MEDIENTRAINER,
IDENTITY-COACH, BODYWORKER, WALDKINDERGÄRTNERIN,
KULTURVERMITTLER, DUFTGESTALTER, TRAUER-RITUALIST,
MENTALTRAINER, ARTCONNECTOR, OUTPLACEMENT-
BERATER, INTERKULTURBERATER, WELLNESS-COACH, HEALTH
PROVIDER, HUNDE-PSYCHOLOGE, AYURVEDA-PRAKTIKER,
ENERGETIKER, 3D-ARTIST, COMPUTERANIMATEUR,
ABFALLWIRTSCHAFTSTECHNIKER, ALLERGOLOGE, ART BUYER,
ASTROBIOLOGE, ATEMTRAINER, BARISTA, BAUMPFLEGER,
BLOGGER, BURNOUT-PROPHYLAXE TRAINER, CHIP-DESIGNER,
COMPUTERBUCH-AUTOR, DENK- UND GEDÄCHTNISTRAINER,
ENERGIERBERATER, ENTSPANNUNGSTRAINER, EUROPA

COMPUTERBUCH-AUTOR, DENK- UND GEDÄCHTNISTRAINER,
ENERGIEBERATER, ENTSPANNUNGSTRAINER, EUROPA-
ASSISTENT, IMMUNOLOGE, FENG SHUI-BERATER,, GAME-
DESIGNER, GERAGOGE, HEILMASSEUR, HIPPOTHERAPEUT,
DIÄTOLOGE, INTERNET-SCOUT, SPORTPSYCHOLOGE,
HÖRAKUSTIKER, **HASSMODERATOR**
NACHHALTIGKEITSMANAGER, NAHRUNGSMITTELANALYTIKER,
NANOBIOTECHNOLOGE, ÖKO-DESIGNER, OSTEOPATH,
MANAGER FÜR GESUNDHEITSTOURISMUS,
ERLEBNISPÄDAGOGE, PILATESTRAINER, QI-GONG-LEHRER,
RECYCLINGTECHNIKER, REIKI-PRAKTIKER, RHYTHMIKLEHRER,
SHIATSU-PRAKTIKER, SOUND-DESIGNER, THIRD AGE COACH,
UMWELTANALYTIKER, WELLNESSKOSMETIKER,
WISSENSMANAGER, YOGA-LEHRER, YOGA-COACH,
TIERSITTER, MILCHTECHNOLOGE

„Das Klischee der „Vierten industriellen Revolution“ beschreibt angeblich ein algorithmisches Zeitalter. Aber dieses Zeitalter wird das genaue Gegenteil bringen: Eine Rückkehr zur Ökonomie der humanen Erfahrung. Das „Digital Age“ wird die Banalitäten des Lebens befriedigen, und daraus entsteht ein Boom für alle menschlichen und zwischenmenschlichen Tätigkeiten: Gesundheit, Schönheit, Reisen, Essen, Kunst und Unterhaltung, Psychotherapie, Sozialarbeit, Empathie und Zuneigung, Selbstentwicklung und Selbstfindung. All das kann nicht von Robotern übernommen werden.“

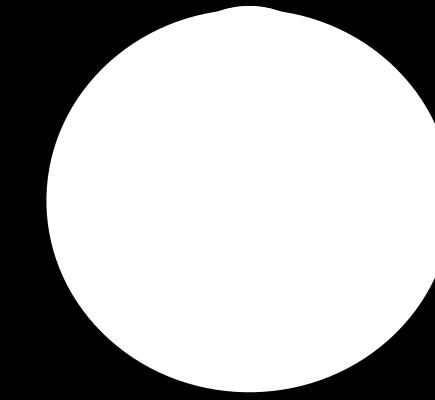
– THE GUARDIAN

Unlocking the Customer Value Chain

How Decoupling Drives
Consumer Disruption

THALES S. TEIXEIRA

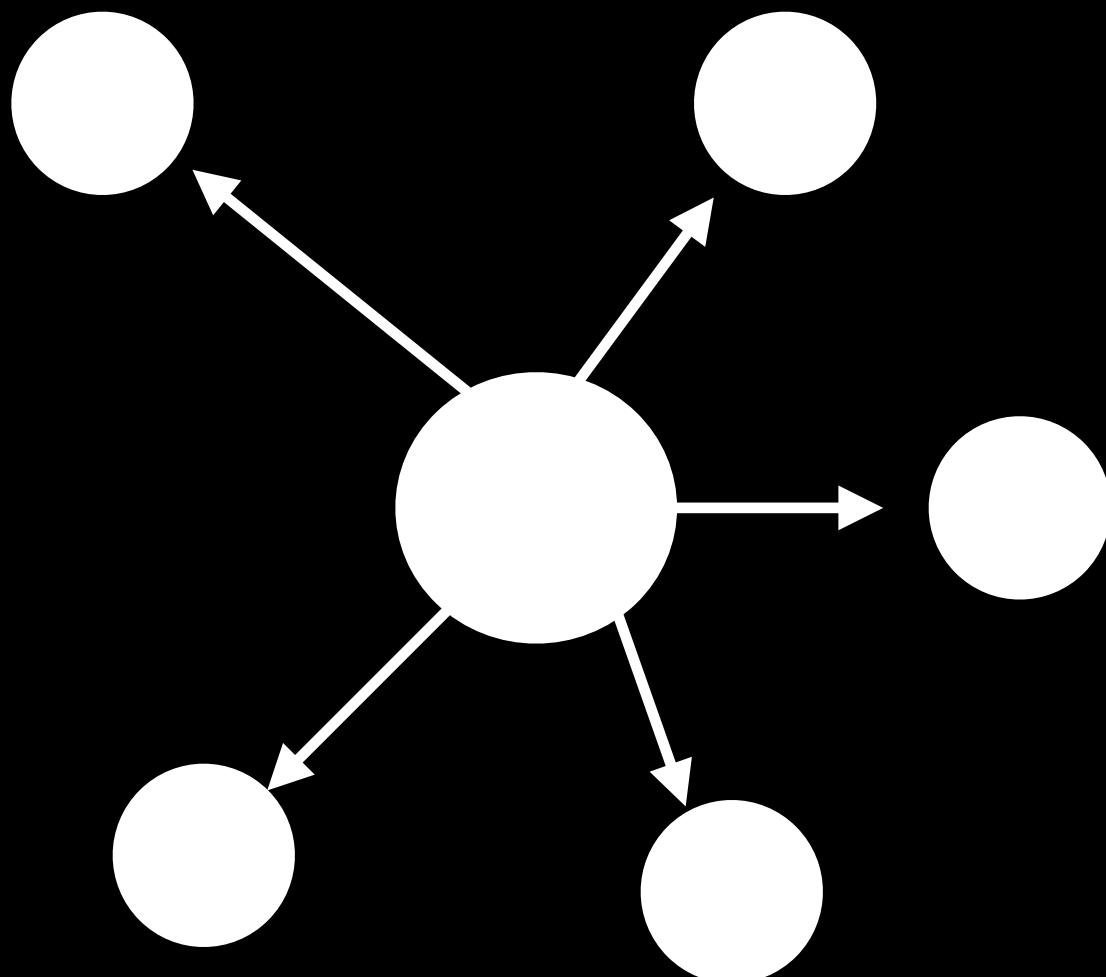
Unbundling

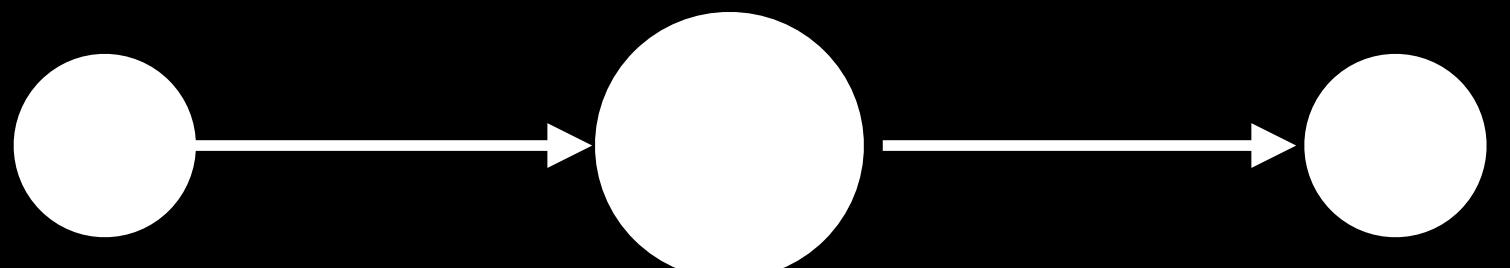


Durch Digitalisierung können einzelne Produkte oder Produktbestandteile von einander gelöst und einzeln vermarktet werden. Nur die Kleinanzeigen ohne Zeitung. Nur ein Song statt der ganzen CD. Nur ein Film statt des Senders.

Unbundling

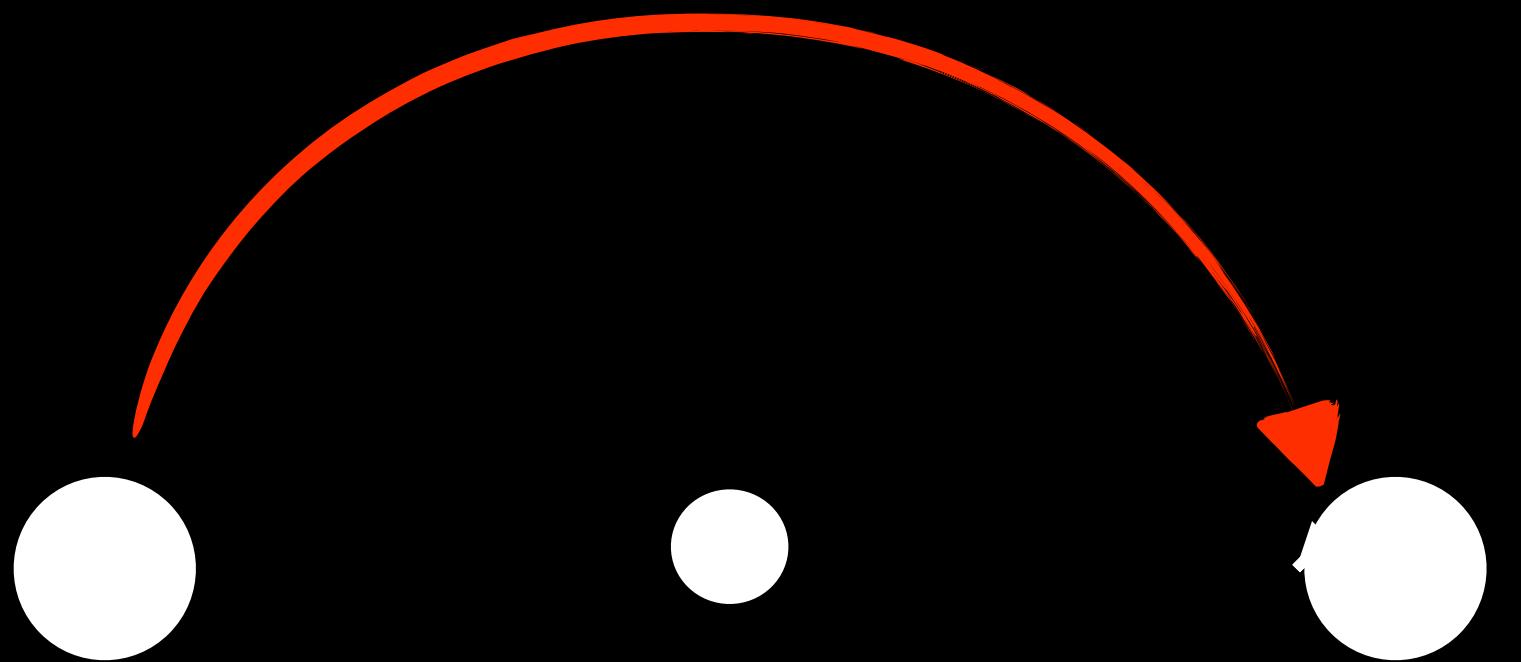
Durch Digitalisierung können einzelne Produkte oder Produktbestandteile von einander gelöst und einzeln vermarktet werden. Nur die Kleinanzeigen ohne Zeitung. Nur ein Song statt der ganzen CD. Nur ein Film statt des Senders.





Decoupling

Weil Waren und Dienstleistungen auch kleinteilig direkt an den Endkunden geliefert werden konnten, werden Mittelsmänner hinfällig. Nun lassen sich Flüge oder Hotelzimmer oder Schrauben ohne klassische Vertriebswege buchen.

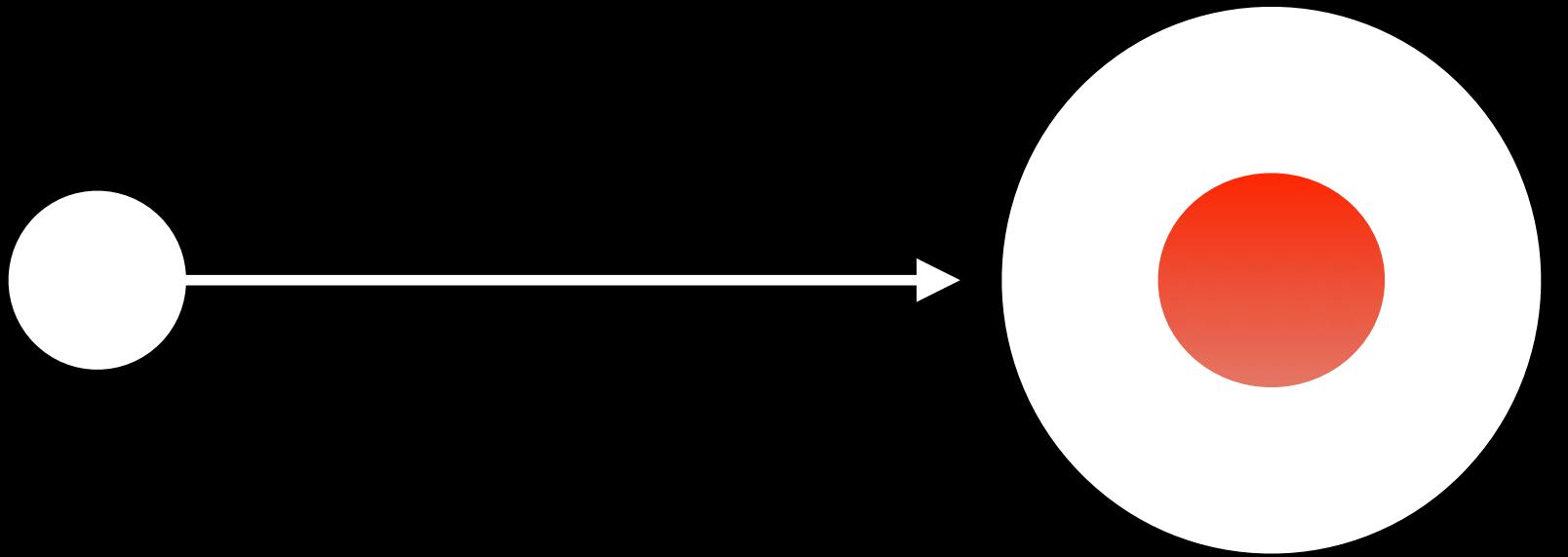


Decoupling

Weil Waren und Dienstleistungen auch kleinteilig direkt an den Endkunden geliefert werden konnten, werden Mittelsmänner hinfällig. Nun lassen sich Flüge oder Hotelzimmer oder Schrauben ohne klassische Vertriebswege buchen.

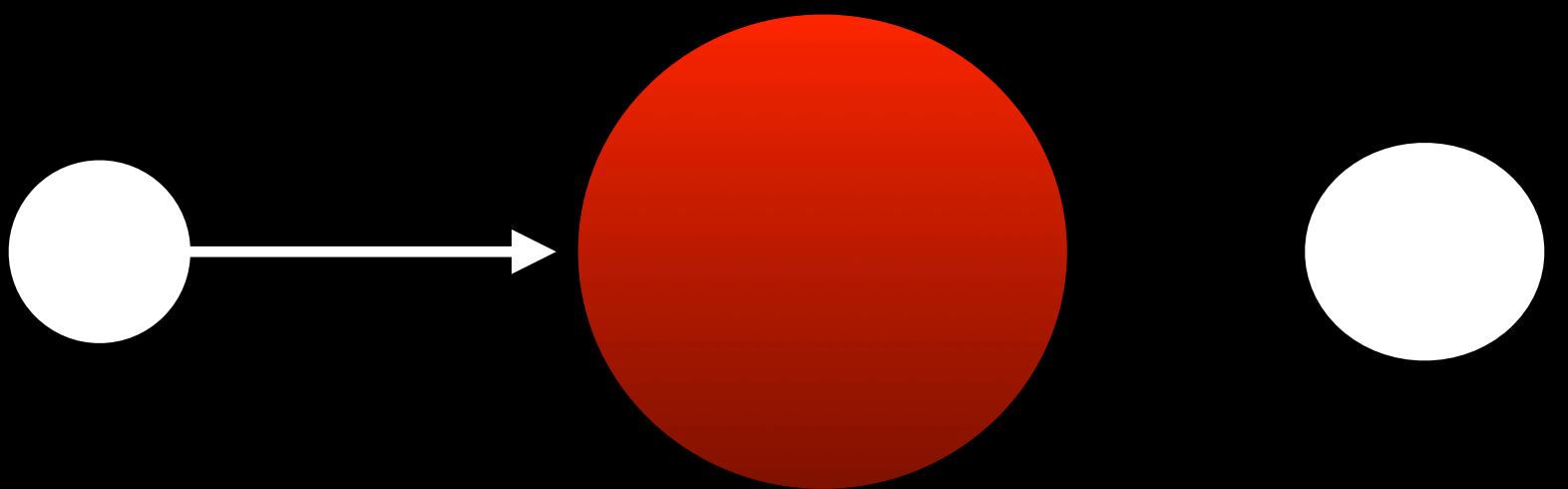
Disintermediation

Digitale Strategien konzentrieren sich darauf, lukrative Einzelteile aus alltäglichen Aktivitäten eines Kunden herauszupicken, also gezielt Dinge und Dienste anzubieten, die für den Kunden Mehrwert schaffen oder ihm Zeit und Geld sparen.



Disintermediation

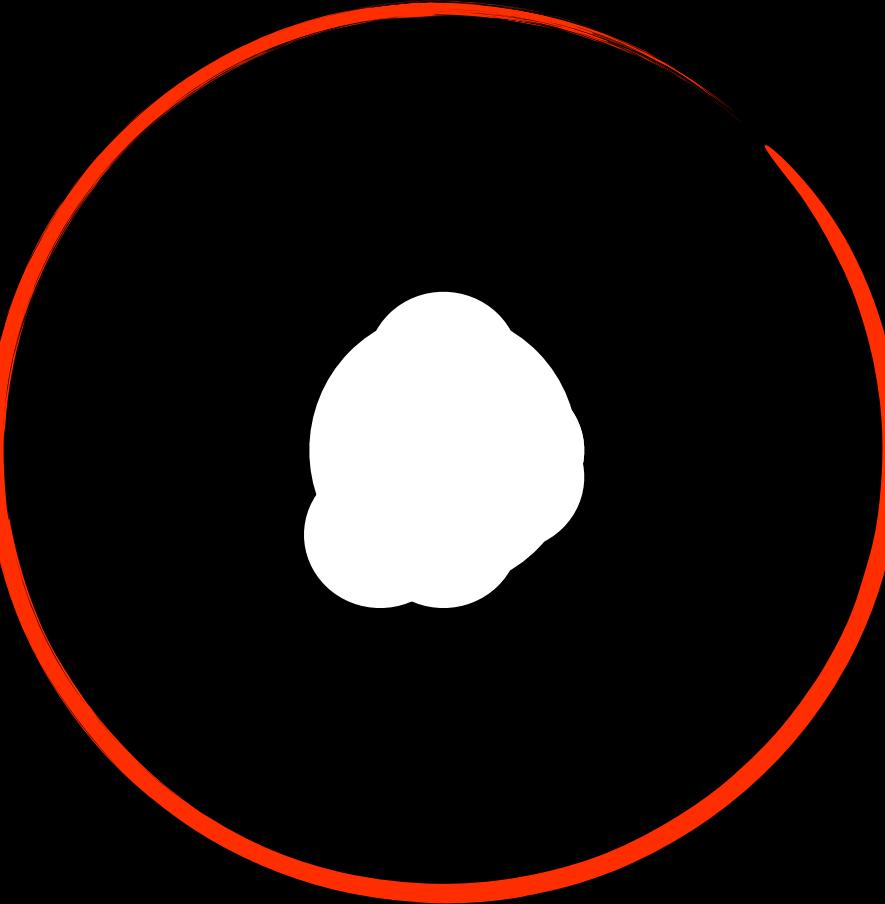
Digitale Strategien konzentrieren sich darauf, lukrative Einzelteile aus alltäglichen Aktivitäten eines Kunden herauszupicken, also gezielt Dinge und Dienste anzubieten, die für den Kunden Mehrwert schaffen oder ihm Zeit und Geld sparen.



Locked-In-Strategie

Digitale Geschäftsmodelle, die durch Skalierungs- und Abhängigkeitsstrategien Kunden in radikale Abhängigkeit bringen.

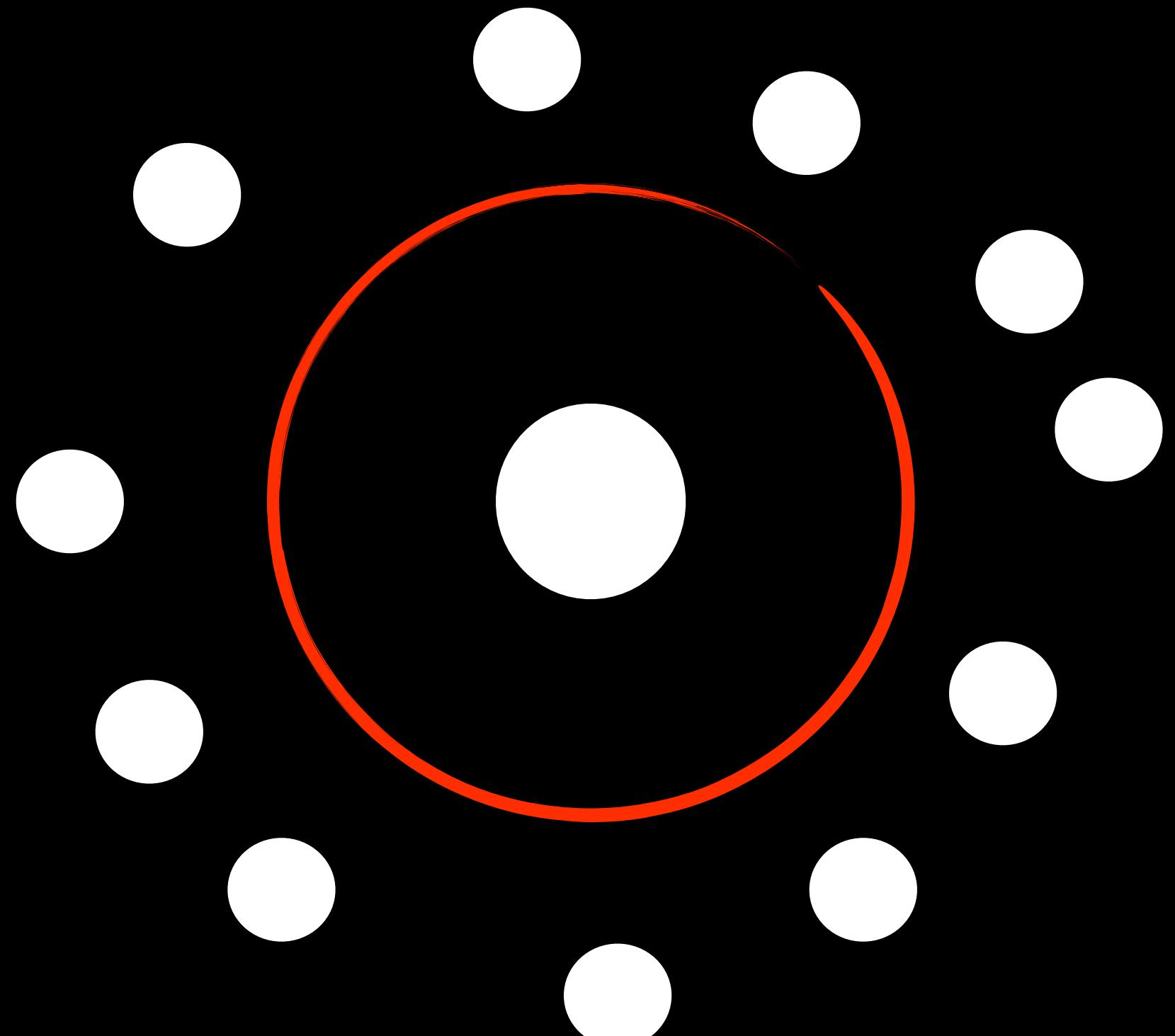
> Digitale Monopole



Data Mining

Das Geschäft wird ausschliesslich durch die Analyse von Daten gemacht. Mit Algorithmen kann man Kunden nicht nur analysieren, sondern auch manipulieren - auch in sozialen Verhaltensweisen.

> Manipulations-Ökonomie



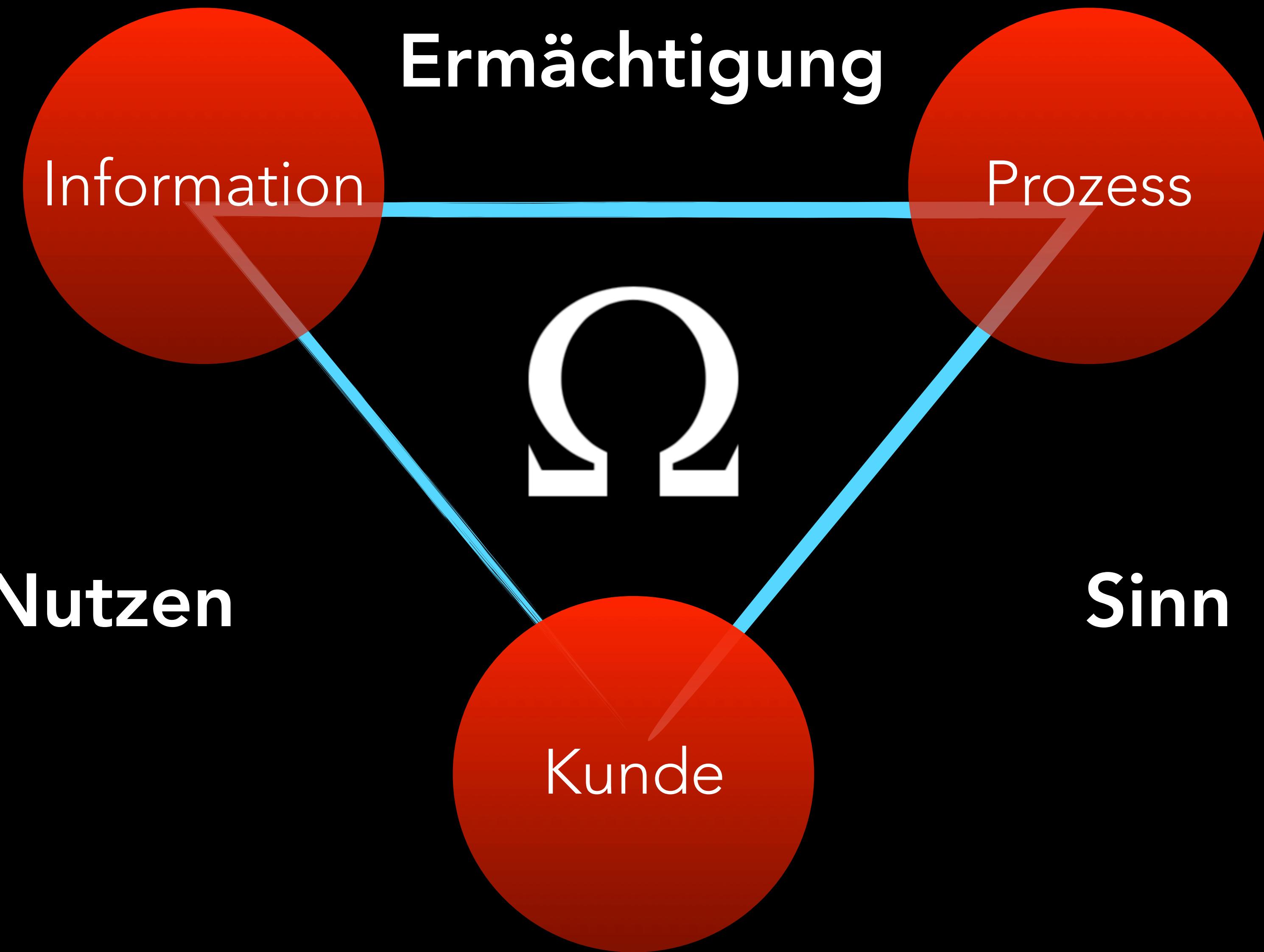
Digitale Erleuchtung

Alles wird gut



DAS DIGITALE OMEGA





Nutzen



Ermächtigung

Sinn

REAL:Smart





CLIMATE NEUTRAL



SUSTAINABLE



FASHION

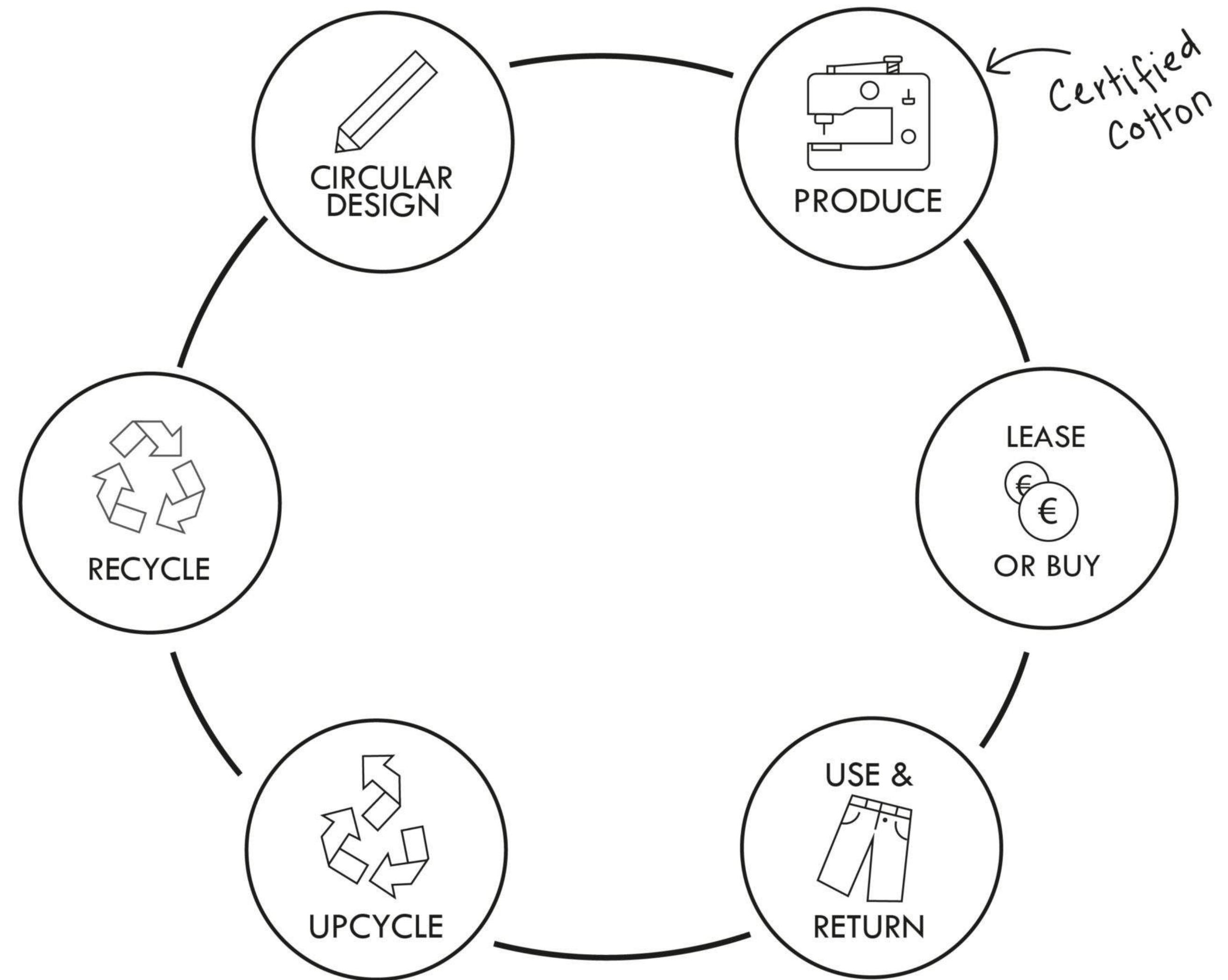




LEASE MEN



LEASE WOMEN



RHOMBERG BAU



HUBERT RHOMBERG **BAUEN 4.0** VOM EGO- ZUM LEGO-PRINZIP





:HOME

:WORK



Fassadenintegrierte Solarpanele

Besucher-Leitsystem

Anstrengender
Nutzgarten

KEIN Fernseher
KEIN Smartphone

Kamin

Die
digitale
Grenzlinie

Lesen

Bade-Salon

Reden



Mission



Purpose

How do you get more
out of the same resources?



Accenture helps leading companies increase performance without increasing costs. By optimising supply chains to enhance productivity. By using predictive analytics that drive growth through insights. By applying outsourcing not only as a way to save money but also as a way to make it. Talk to us and find out all the ways our capabilities can help you make the most of yours.

• Consulting • Technology • Outsourcing

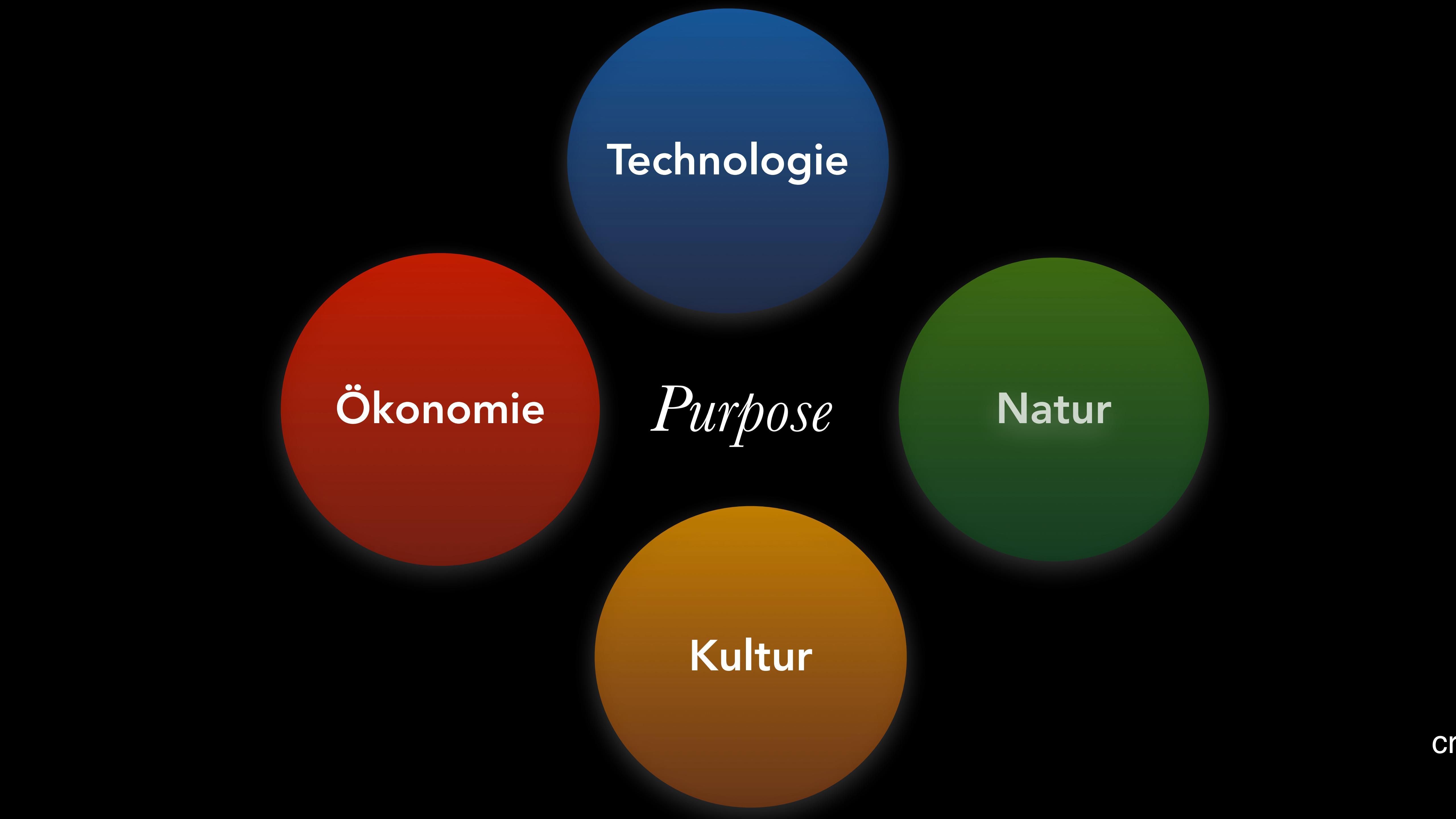
>
accenture
High performance. Delivered.



Effizienz



Effektivität



Technologie

Ökonomie

Natur

Kultur

Purpose

cr

MISSION

Die auf den Selbstzweck abzielende Steigerungsforderung.



MISSION



MISSION

"My top priority has always been our social **mission**
of connecting people"



MISSION

... to accelerate the world's transition to sustainable energy.



PURPOSE

PURPOSE



We believe we can
all make a difference.

Our way: Exceptional quality.
Ethical factories. Radical Transparency.

„Wenn man in der Nacht aufwacht und sich Sorgen macht, dann geht es meistens um die Mission. Wenn man morgens aufwacht und aufgeregt ist, dann ist es der PURPOSE.“

– ASHLEY GRICE, BRIGHOUSE

PURPOSE

Die vitale ZUKUNFTS-BEDEUTUNG eines Unternehmens im
mehrdimensionalen KONTEXT von Gesellschaft und Zukunft.

MISSION

- Definiert Wachstumsziele
- Orientiert sich an Problemen
- Orientiert sich an Konkurrenten/
Shareholdern.
- **WIE und WAS**
- Denkt in STEIGERUNGEN.

PURPOSE

- Definiert Bedeutungs-Ziele.
- Orientiert sich an WAHREN
Lösungen.
- Orientiert sich an inneren
Motivationen.
- **WARUM!**
- Denkt in TRANSFORMATIONEN.

Alt

Neu

Besser

Besser

Neu

Alt



BEZIEHUNG IST NICHT DIGITALISIERBAR!



You are on
an island.

Alicia Eggert

WWW.ZUKUNFTSINSTITUT.DE/AT

Think real Future!