

The background is a dark, abstract composition. It features a central starburst or asterisk-like shape in the upper left, enclosed within a thin white circle. Several translucent, magenta-colored hexagons are scattered across the image, some overlapping each other. The overall color palette is dominated by dark blues, purples, and magentas, with a subtle radial gradient effect emanating from the center.

Ganzheitliche Zukunftsforschung

DER LABELING-EFFEKT



<https://bigthink.com/mind-brain/pseudo-profound-quotes>

LABELING-Effekt:

**Wenn man unsinnige Sätze mit Namen berühmter
Persönlichkeiten unterschreibt, wirken sie für 90
Prozent der Leser plötzlich „wahr“.**

“Wholeness quiets infinite phenomena...”

Bertrand Russell



„Als Wesen des Lichts sind wir lokal und nichtlokal,
zeitgebunden und zeitlos.“

– ALBERT EINSTEIN

Pseudo-Profound Bullshit

Wer die
Digitalisierung
als Bedrohung
wahrnimmt,
hat schon
verloren.

Catharina van Delden

The background of the slide is a dark blue gradient. It features a 3D perspective of a grid of small, light blue cubes. Some cubes are raised, creating a textured surface. In the background, there are faint, glowing blue binary digits (0s and 1s) scattered across the surface.

**„Alles, was digitalisierbar ist,
wird digitalisiert werden. Alles.“**

Peter Glaser, Ehrenmitglied des Chaos Computer Clubs (CCC),
Autor u. a. der deutschen Technology Review

*”Die Digitalisierung der Menschen
beschleunigt die Globalisierung immer mehr.“*



Erst jetzt erfahren die Menschen wie Multikulturell wir alle sind.

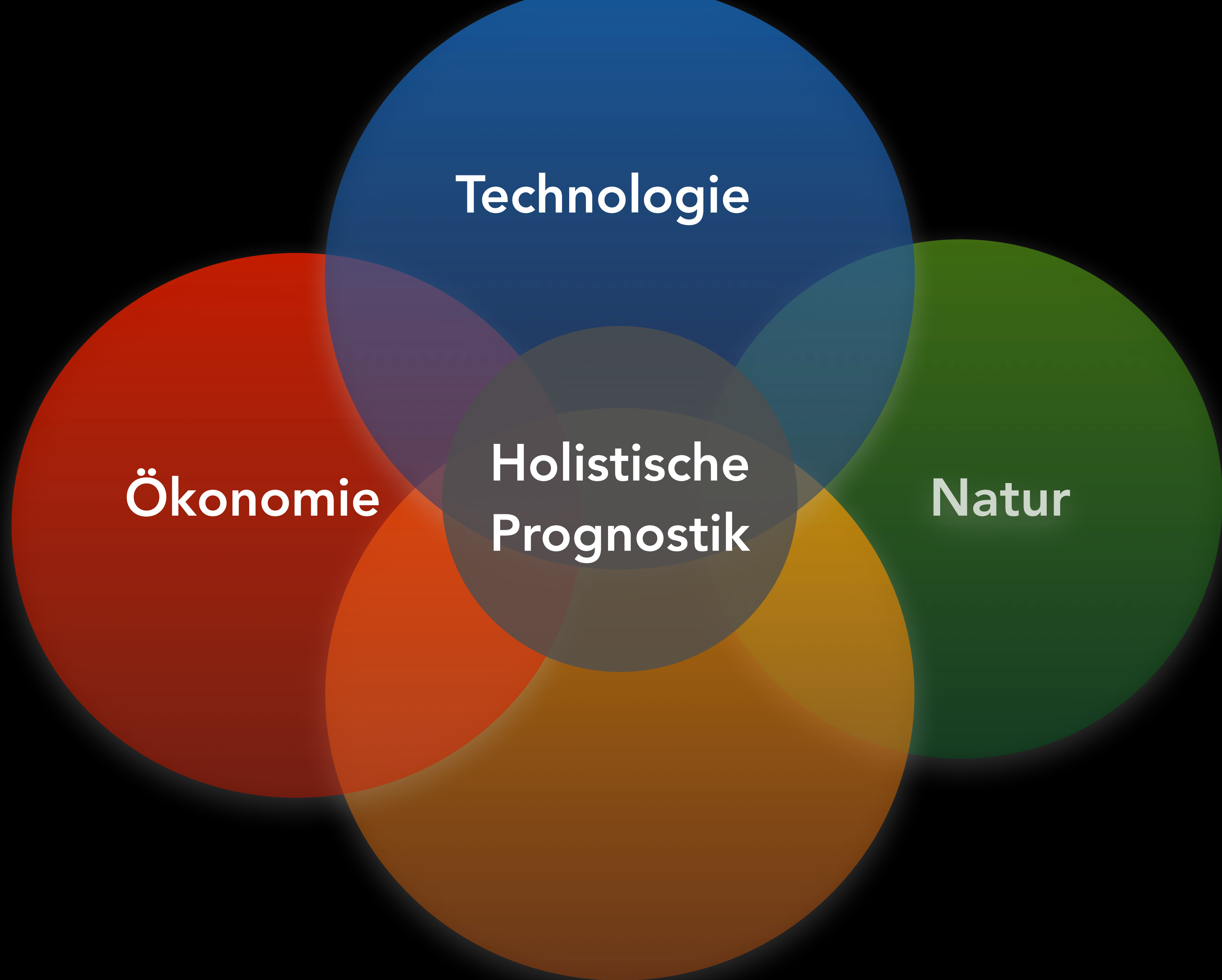


Technologie

Natur

Kultur

Ökonomie





ZUKUNFT



Natur

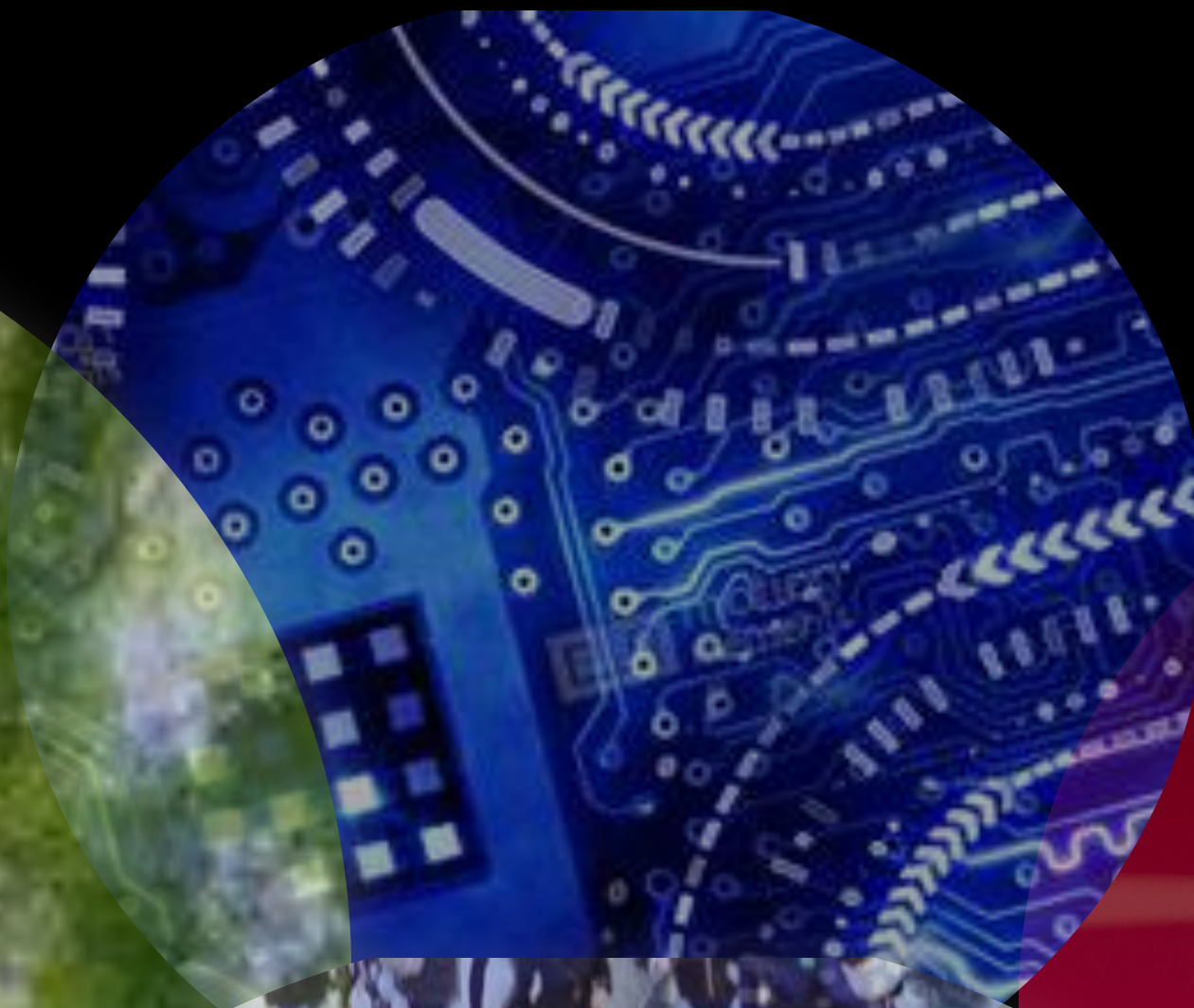


Kultur



Kultur





A dramatic, high-angle photograph of a massive ocean wave curling over, creating a large, hollow barrel. The water is a deep, vibrant blue, and the crest is breaking into white foam. The sky is a pale, hazy blue. The overall mood is powerful and awe-inspiring.

DIE MACHT DER MEGATRENDS

REKURSION DER MEGATRENDS

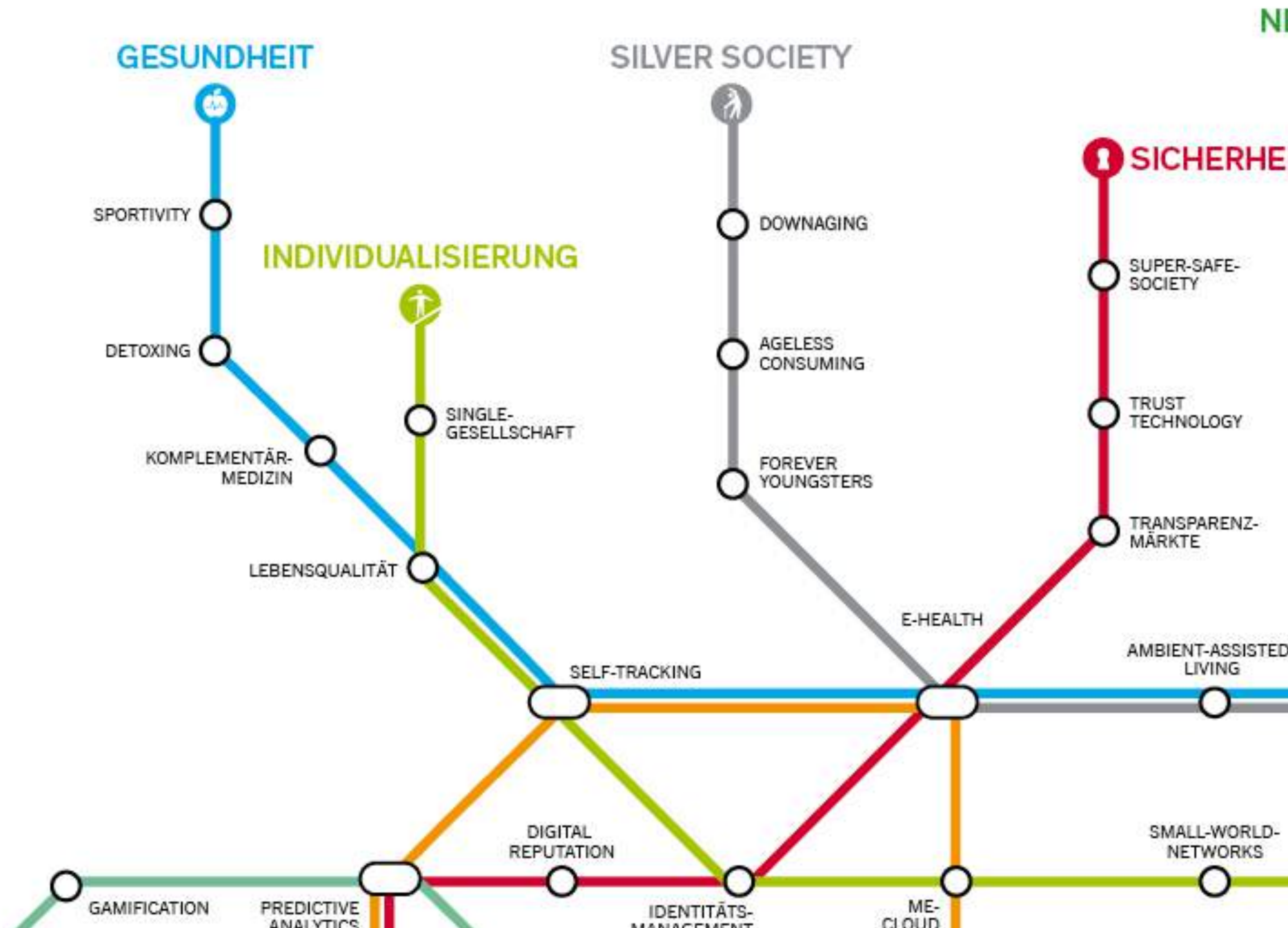
Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie wiederum verdeutlichen die unterschiedlichen Dimensionen, Facetten und Trendaspekte. Sie bilden die Vielschichtigkeit eines Megatrends und die diversen Einflussfaktoren ab, die im Umfeld eines Megatrends wirken.

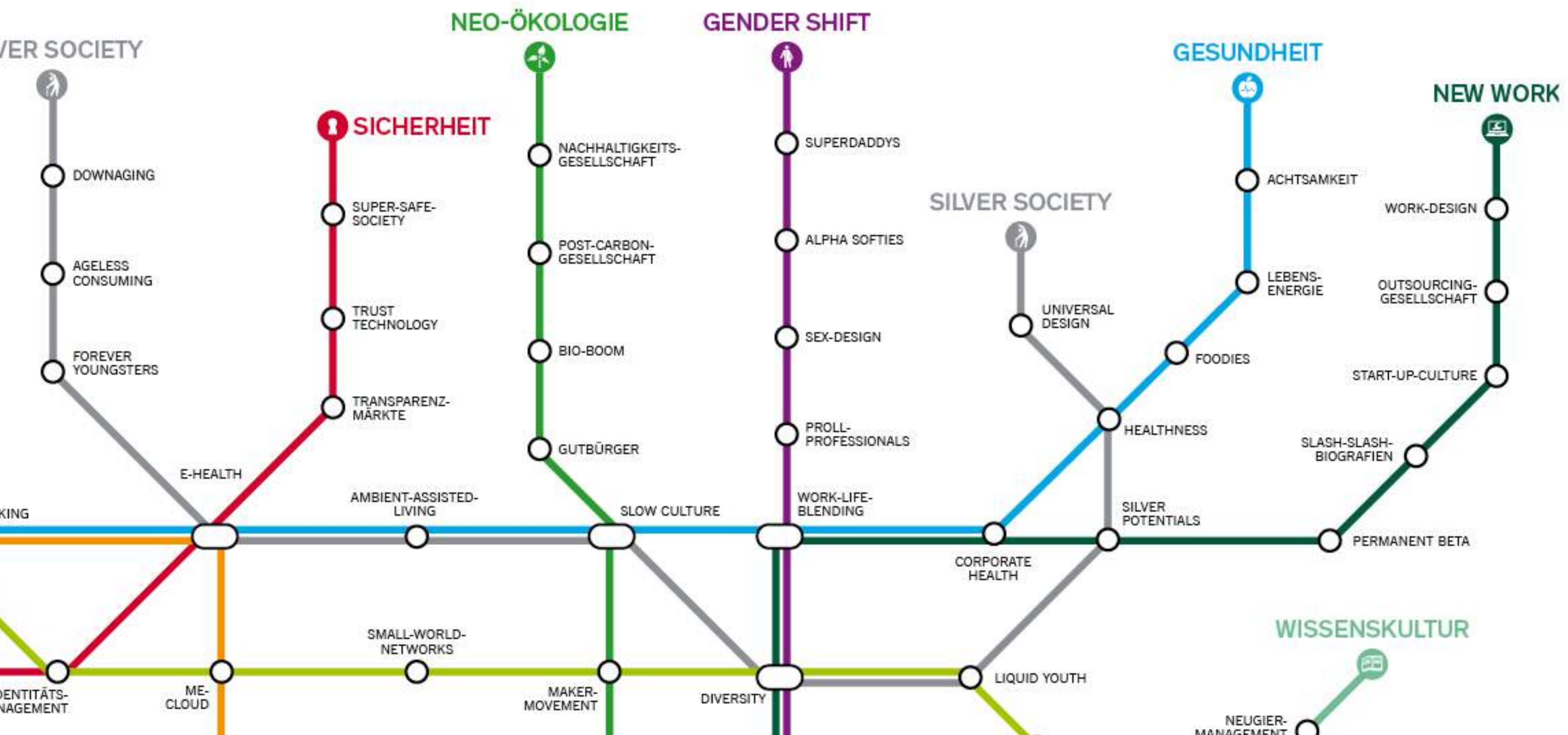


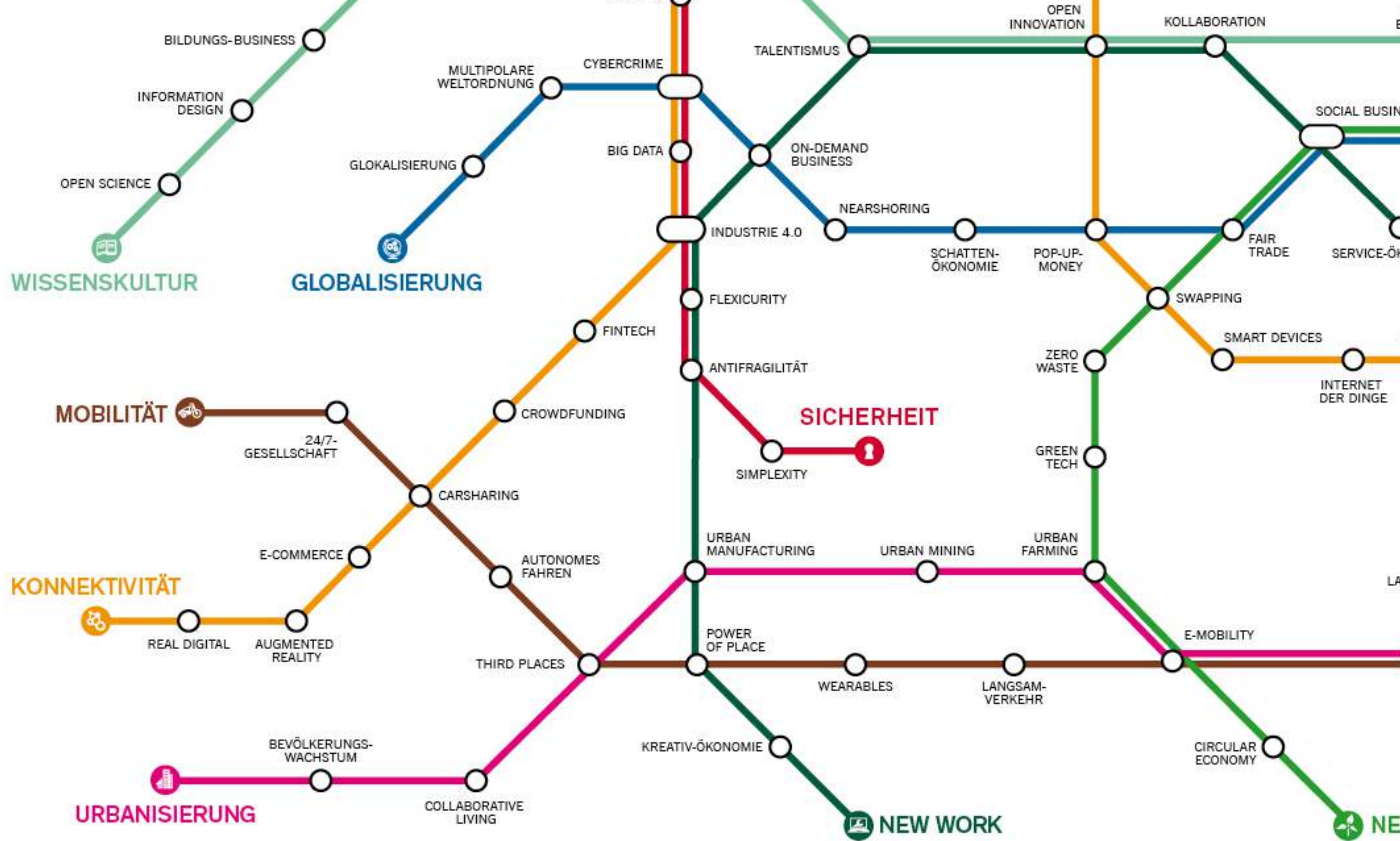
Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielfältig, komplex und vernetzt. Die Form der Darstellung zeigt daher nicht nur die Trends an sich, sondern visualisiert auch die Überschneidungen und Parallelen zwischen den Megatrends.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie wiederum verdeutlichen die unterschiedlichen Dimensionen, Facetten und Trendaspekte. Sie bilden die Vielschichtigkeit eines Megatrends und die diversen Einflussfaktoren ab, die im Umfeld eines Megatrends wirken.





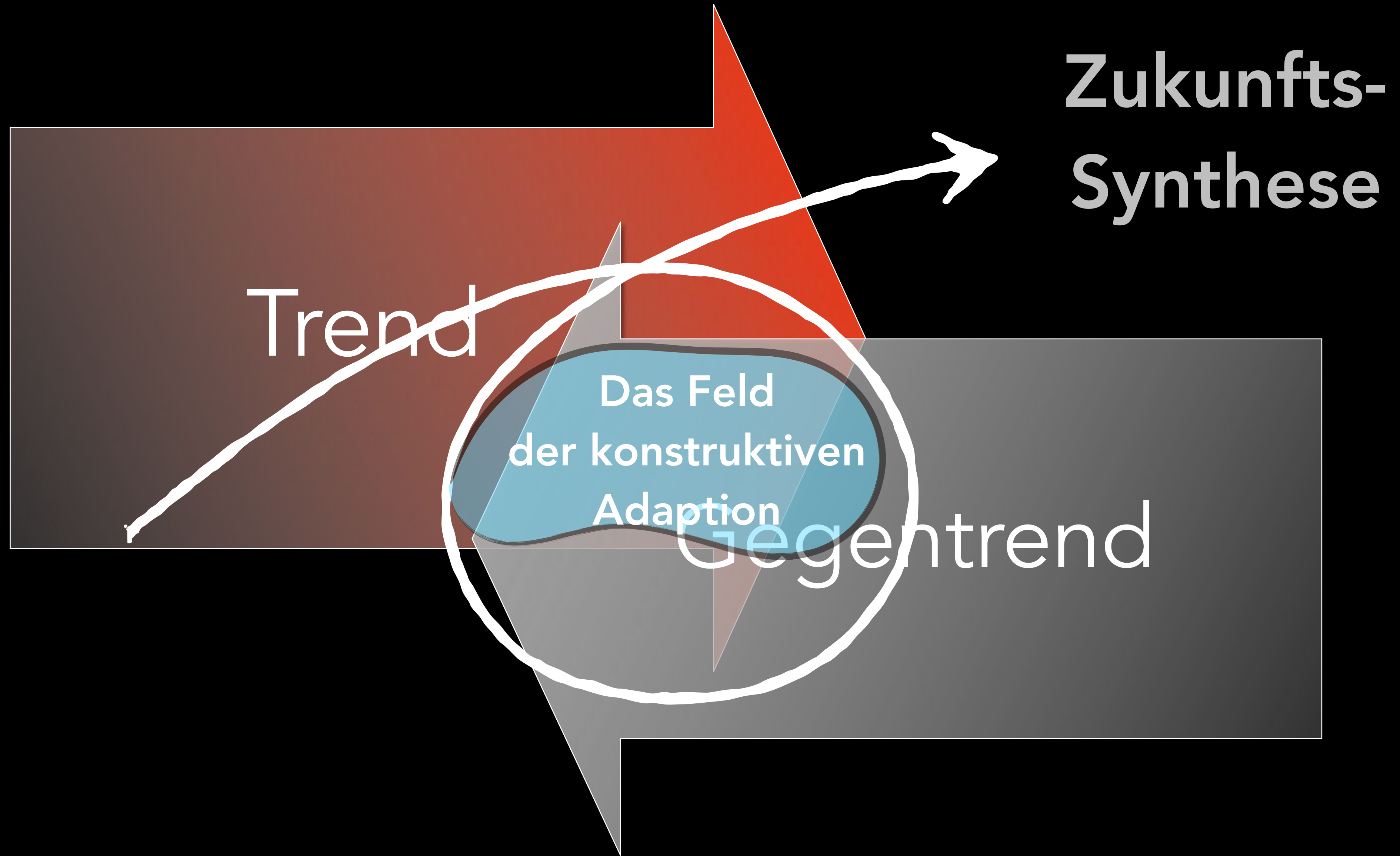


Megatrends sind jene Trends, die einen großen und epochalen Charakter haben. Ihre Halbwertszeit (die Zeit bis zum Zenit ihrer Wirksamkeit) nehmen wir mit 30 Jahren oder mehr an.

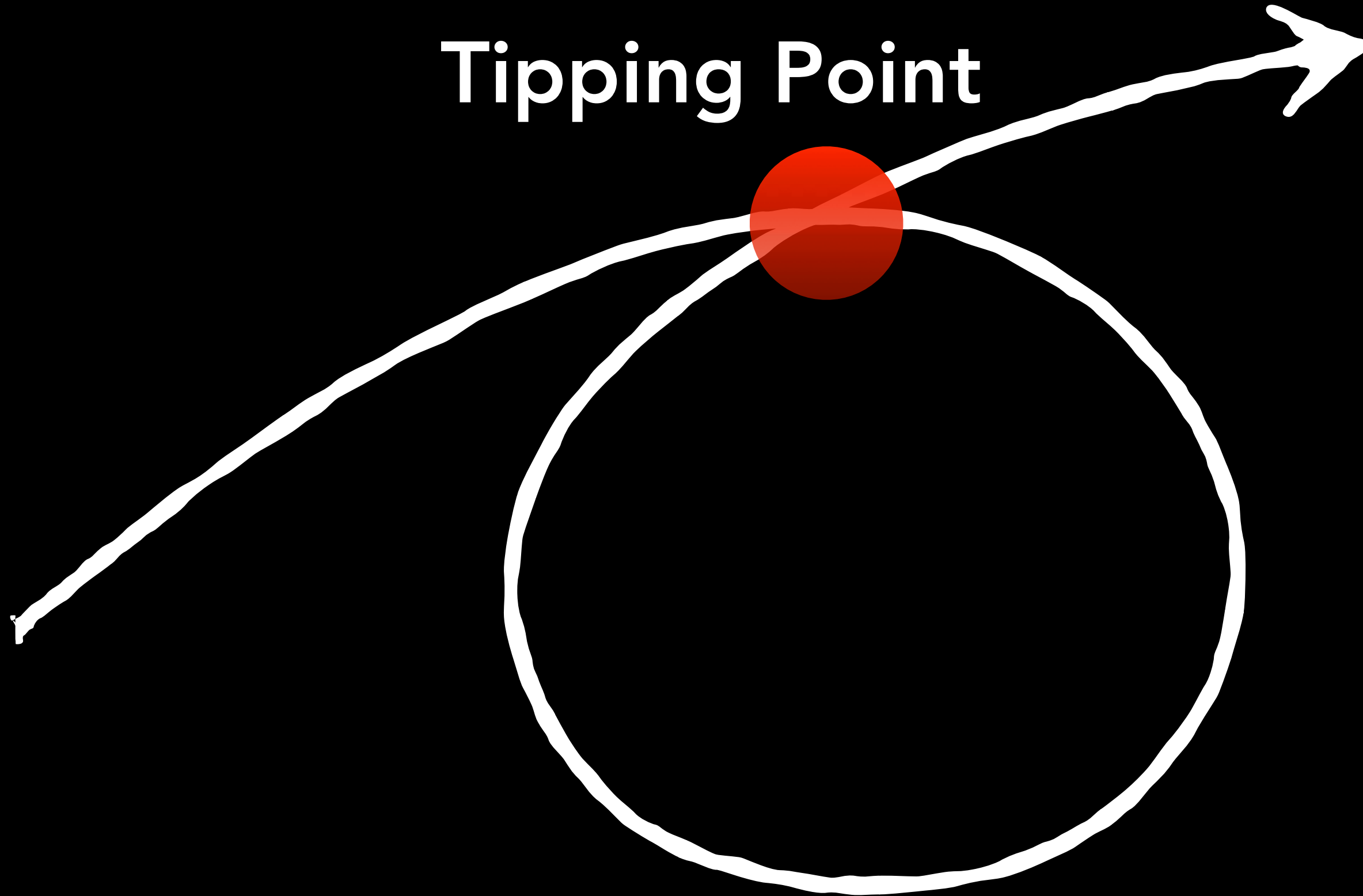
Das entscheidende Merkmal von Megatrends ist aber weniger ihre Dauer, sondern ihr „Impact“. Sie verändern nicht nur einzelne Segmente oder Bereiche des sozialen Lebens oder der Wirtschaft. Sie formen ganze Gesellschaften um.







Tipping Point



„ Die Welt von morgen wird aus den
Fragmenten der Vergangenheit gemacht.“

– ERICH PANOFSKY

das **vegan** magazin

www.veganmagazin.de

veganmagazin.de

veganer
dürfen alles,
wollen es
aber nicht.



Bestellpreis € 4,90
Jahrespreis € 49,90
Schlüssel € 5,00
Sonstige € 1,00

BEEF!

FÜR MÄNNER MIT GESCHMACK

ROHE GEWALT

Spektakuläre Gerichte
mit Kalb, Makrele, Auster,
Elch – und alles roh

BRAUNER BÄR RELOADED

Hier sind die Eissorten
Ihrer Kindheit
zum Selbermachen

7 LUXUS-BURGER

So viel Liebe haben
Sie noch nie in ein
Brötchen gesteckt

DIE ULTIMATIVE STEAK-SCHULE

Porterhouse oder Rib-Eye? Grill oder Pfanne? Vorher
salzen oder nachher? So werden Sie zum Steak-Meister!

BLING-BLING

Wie ein Rapper den Markt für
Champagner aufmischt. S. 84

AB INS KÖRBCHEIN!

Pilze suchen, finden,
genießen, überleben

Kathedrale der
Köstlichkeit:
Porterhouse-Steak



FLEXITARISMUS

35 %

Sim**P**LEXity

Phygital

Lux**ese**

Glokalisierung

FRENEmies

OM:LINE

Flexicurity

DOWNAGING

Pro**sumer**

RealDigital

PHYGITAL

„Realdigital“:
Das Zusammenwirken von analoger und
digitaler Welt



How
Rent the Runway
Created a
Multi-million Dollar
Clothing Rental
Legacy



RENT THE RUNWAY

RENT THE RUNWAY



Change Your Closet Forever

Unlimited designer looks. One monthly price.

Free shipping
Free dry cleaning and insurance
Cancel anytime

\$139/month

JOIN NOW

New to Rent the Runway? Get 20% off your first month with the code **FIRSTRTR20P**.



*The future
of fashion
is here.*

*Expand
your closet*



Hooked on a feeling

Already this month two bits of news hinting at the future of retail have snagged headlines. Rent the Runway, the innovative luxury clothing rental company, opened a flagship in San Francisco earlier this week, while department store Nordstrom announced it will unveil a pair of Nordstrom Local outposts in Manhattan in September.



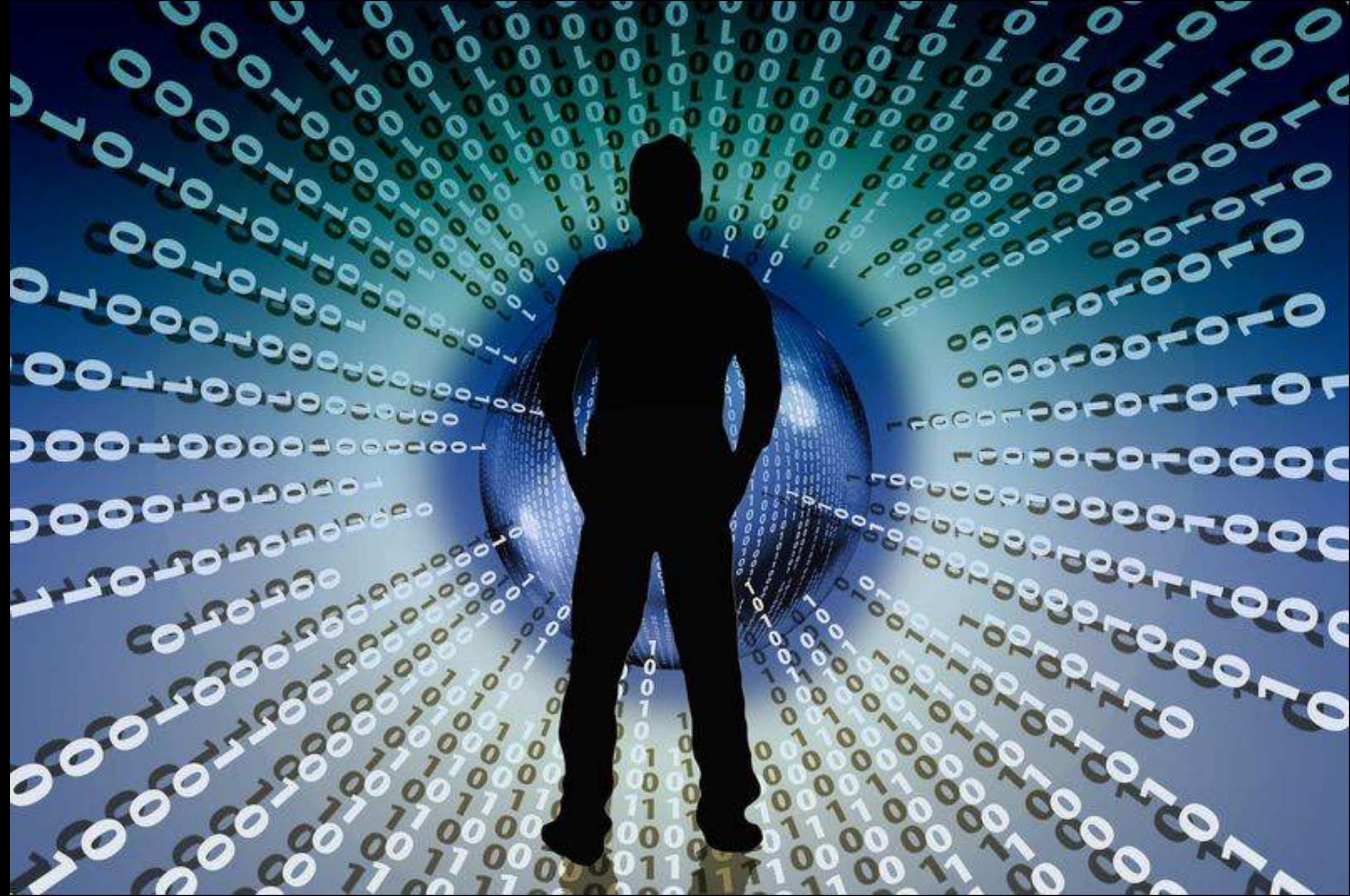
The most interesting thing is the fact that none of these “shops” sell clothes. Instead, all are premises where customers can collect online purchases or rentals, drop off returns and try things on for size (Nordstrom Local also offers a tailoring service). They feel somewhat prescient. Bricks-and-mortar locations won’t disappear but will shops become mere showrooms? Nicely branded spaces where



The most interesting thing is the fact that none of these “shops” sell clothes. Instead, all are premises where customers can collect online purchases or rentals, drop off returns and try things on for size (Nordstrom Local also offers a tailoring service). They feel somewhat prescient. Bricks-and-mortar locations won’t disappear but will shops become mere showrooms? Nicely branded spaces where



WAS IST
DIGITALISIERUNG
WIRKLICH?

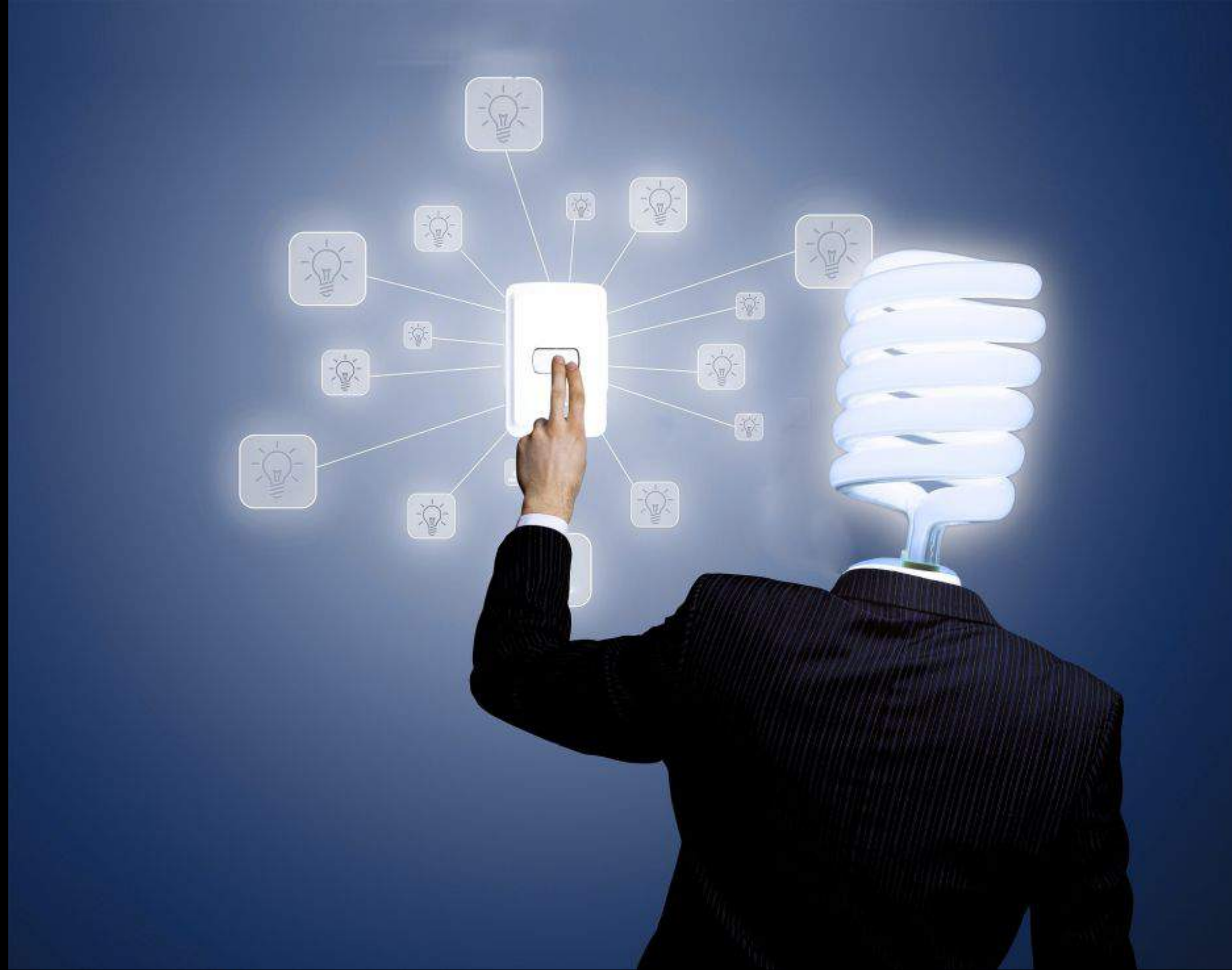




















DIGITALE KRANKHEITEN



INFOBESITY

The background is a dark grey field filled with numerous light grey, hand-drawn style curved arrows. These arrows are scattered across the frame, some pointing in various directions, creating a sense of movement and complexity. Interspersed among these arrows are eight solid red circles of uniform size. They are positioned at various points: two in the upper left, one in the upper right, one on the left edge, one in the lower left, one near the bottom center, and one in the lower right. The overall composition is abstract and visually busy.

FEEDBACK FAILURE

A black and white photograph of five men in dark suits and ties, each wearing a Guy Fawkes mask. The masks are white with a stylized face, including a thin mustache and a slight smile. The man in the center is slightly more prominent, with his hand near his chin. The word 'PSEUDONYMITÄT' is written in a white, serif font across the middle of the image, centered over the faces of the men.

PSEUDONYMITÄT

The background of the image is a solid teal color. It is populated with numerous fishing hooks of varying sizes, all oriented vertically. Each hook has a white mouse cursor arrow pointing towards its sharp point. The hooks are arranged in a way that creates a sense of depth and repetition, with some appearing closer and larger, while others are further away and smaller. The overall effect is a visual metaphor for the concept of clickbaiting, where the promise of a reward (the bait) is used to lure users into clicking on a link.

CLICKBAITING



PLATTFORM-KAPITALISMUS



The Architects of Our Digital Hellscape Are Very Sorry

Tech leaders need to innovate on their apologies. But given the state of the internet, is a meaningful mea culpa even possible?

Der SMART-Bullshit

Wenn Männer Digitalisieren...

**Welches ist Ihre
Lieblingsanwendung
in Home Connect?**

Smartness and intelligence
are two different things.
Some of the smartest people
in the world lack
intelligence and some of the
most intelligent ones lack
smartness..

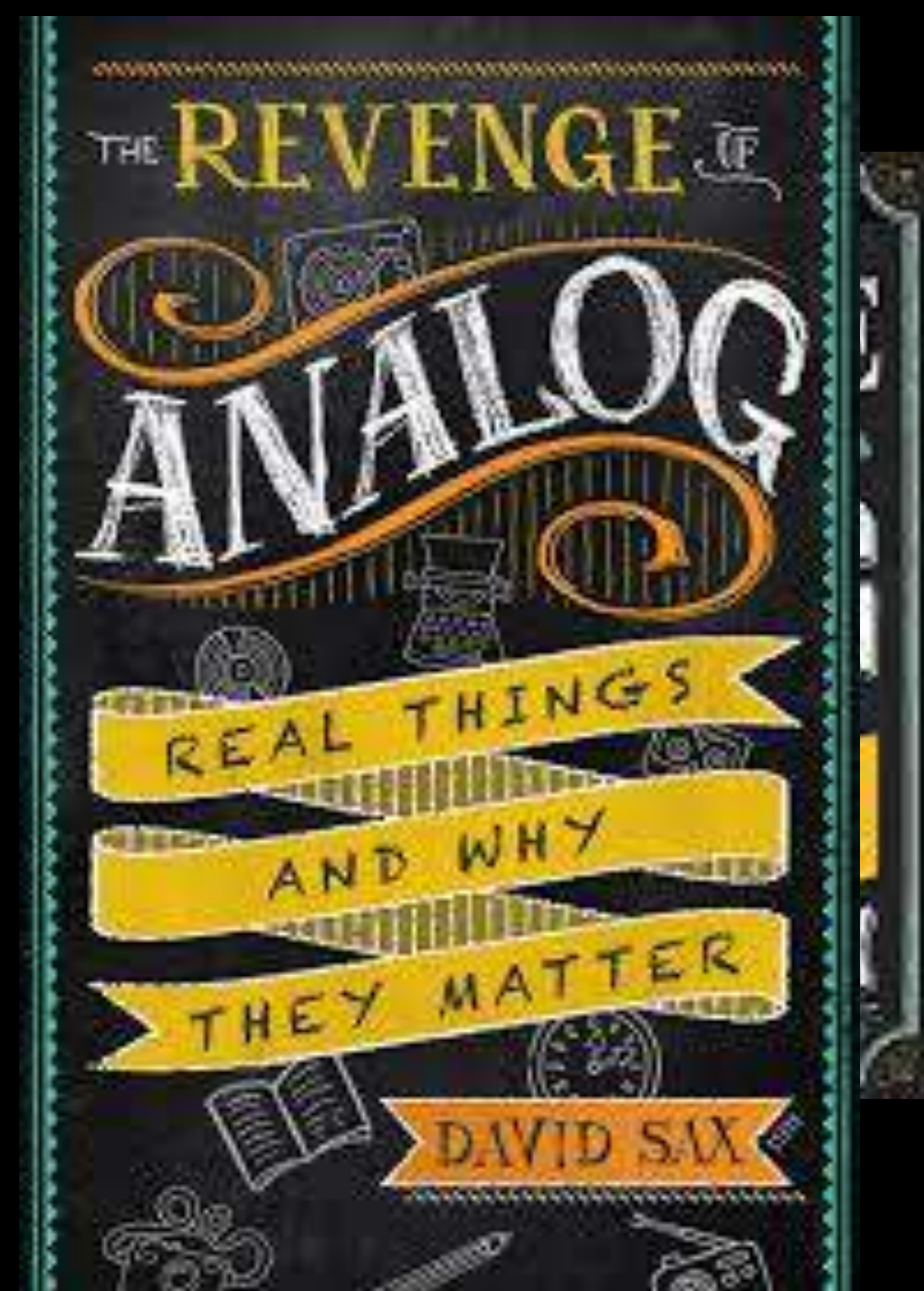
- Sweta Sharma

www.swetasharma.com

boardofwisdom.com



DIE
RACHE
DES ANALOGEN









THE IMPOSSIBLE PROJECT





Es ist allerdings sehr schade daß sich
Handschriften immer mehr im Rückzug
befinden. Ich schreibe noch immer sehr
gerne mit der Füllfeder und finde dies
gerade bei Nachrichten u. Briefen an
andere als viel persönlicher!

L. v. L.

Der irre Boom der Bibliotheken

Alles redet von der Digitalisierung - und Berlin plant für 300 Millionen Euro eine Bibliothek voller Papier. Ist das verrückt? Von wegen: Kein Platz ist den Menschen lieber als die Bücherei.

Von Inge Klopfer



Schöner lesen: Der neue Saal der Berliner Humboldt-Universität

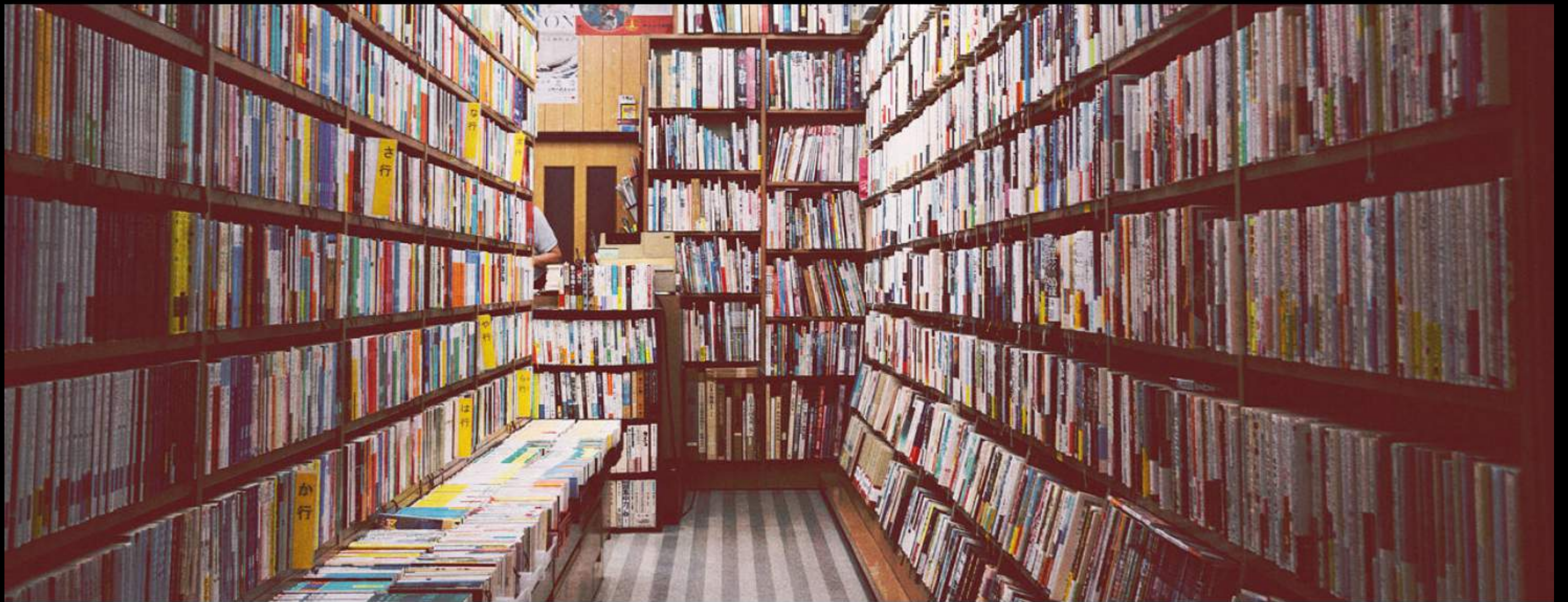
Foto Look



TANJIN LIBRARY



Allen Unkenrufen zum Trotz steht der Buchmarkt gut da: Immerhin rund 72.000 Erstauflagen werden in Deutschland jedes Jahr verlegt und um die 355 Millionen Bücher verkauft. Damit ist der deutsche Buchmarkt gleich nach dem chinesischen und dem US-amerikanischen der drittgrößte weltweit. Rund ein Drittel aller Landesbürger malt zudem gerne, fast zehn Millionen Menschen über 14 Jahre spielen ein Instrument. Das klingt erst einmal viel, ist aber Anbetracht der Tatsache, dass immerhin jedes zweite Kind ein Instrument lernt, schon weniger beeindruckend, denn die Hälfte hört nach der Grundschule auf. Ist die Jugend von heute also kunstresistent und verdaddelt die Freizeit?



FAST FEED

1.9K SHARES ...

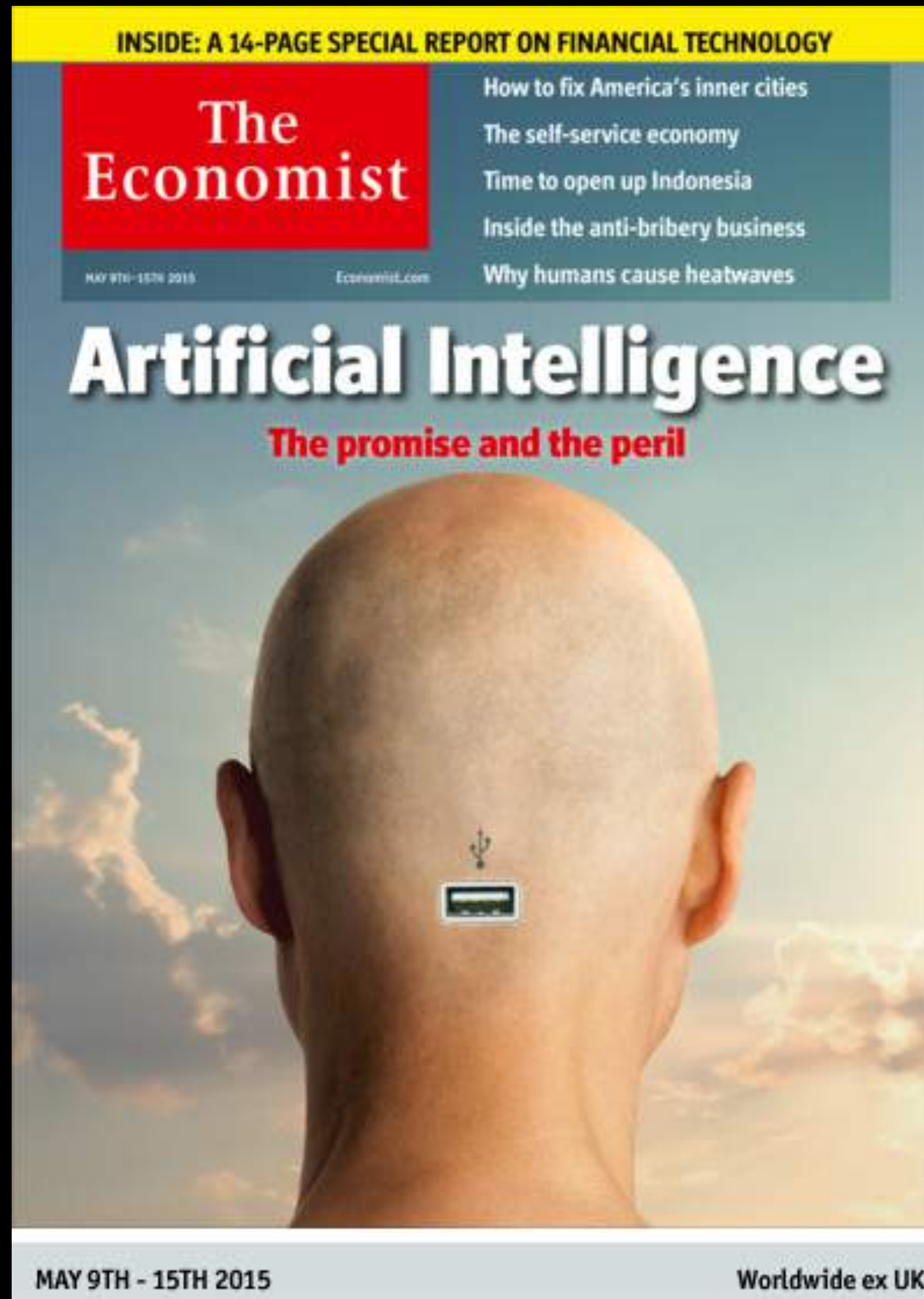
AMAZON TO OPEN HUNDREDS OF BRICK-AND-MORTAR BOOKSTORES

Snapz Pro X

The background is a composite image. On the right, a close-up of a man's face with dark hair and a serious expression. On the left, a mechanical head with a metallic, ribbed structure and two bright red, glowing eyes. The overall tone is dark and futuristic.

MYTHOS

KI



Programmierte Muster schnell erkennen

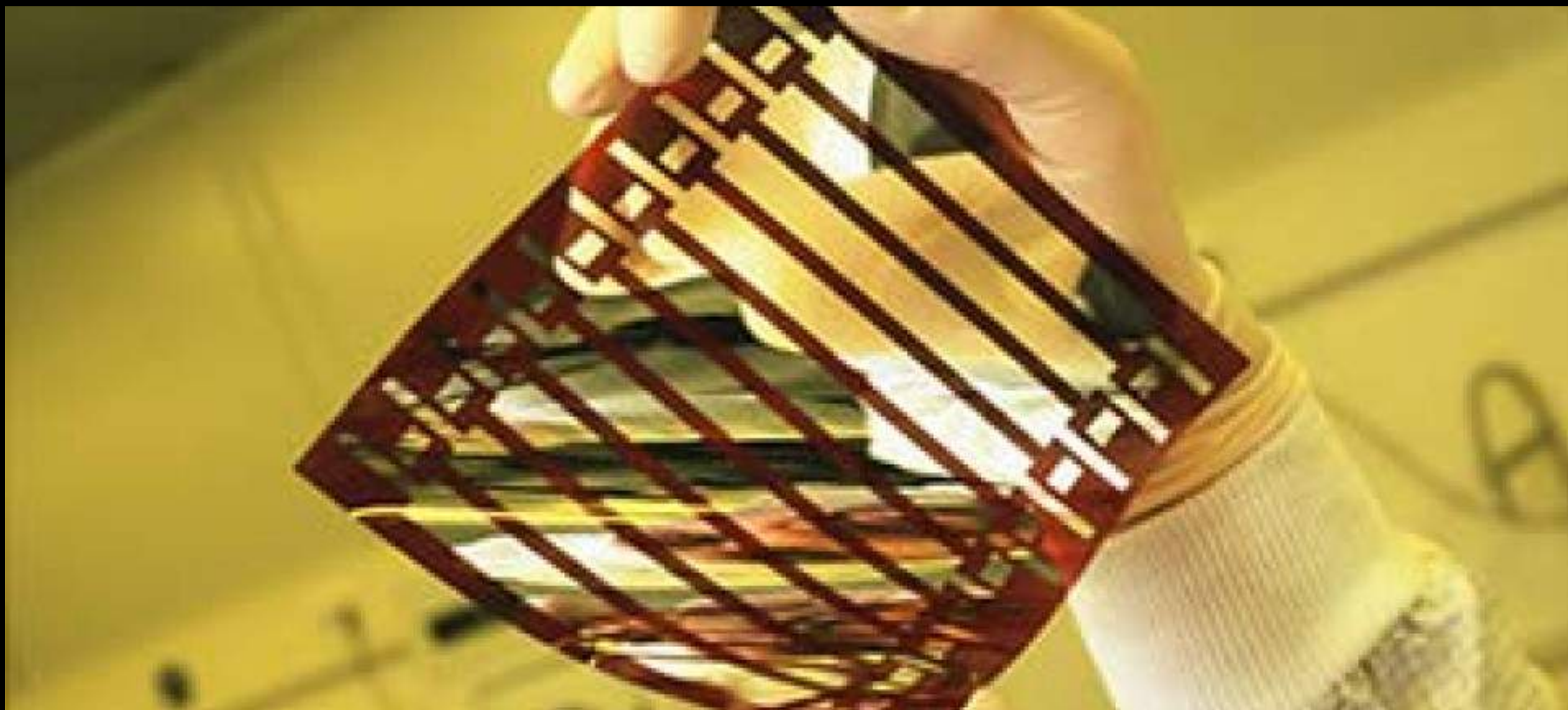


Maxima berechnen

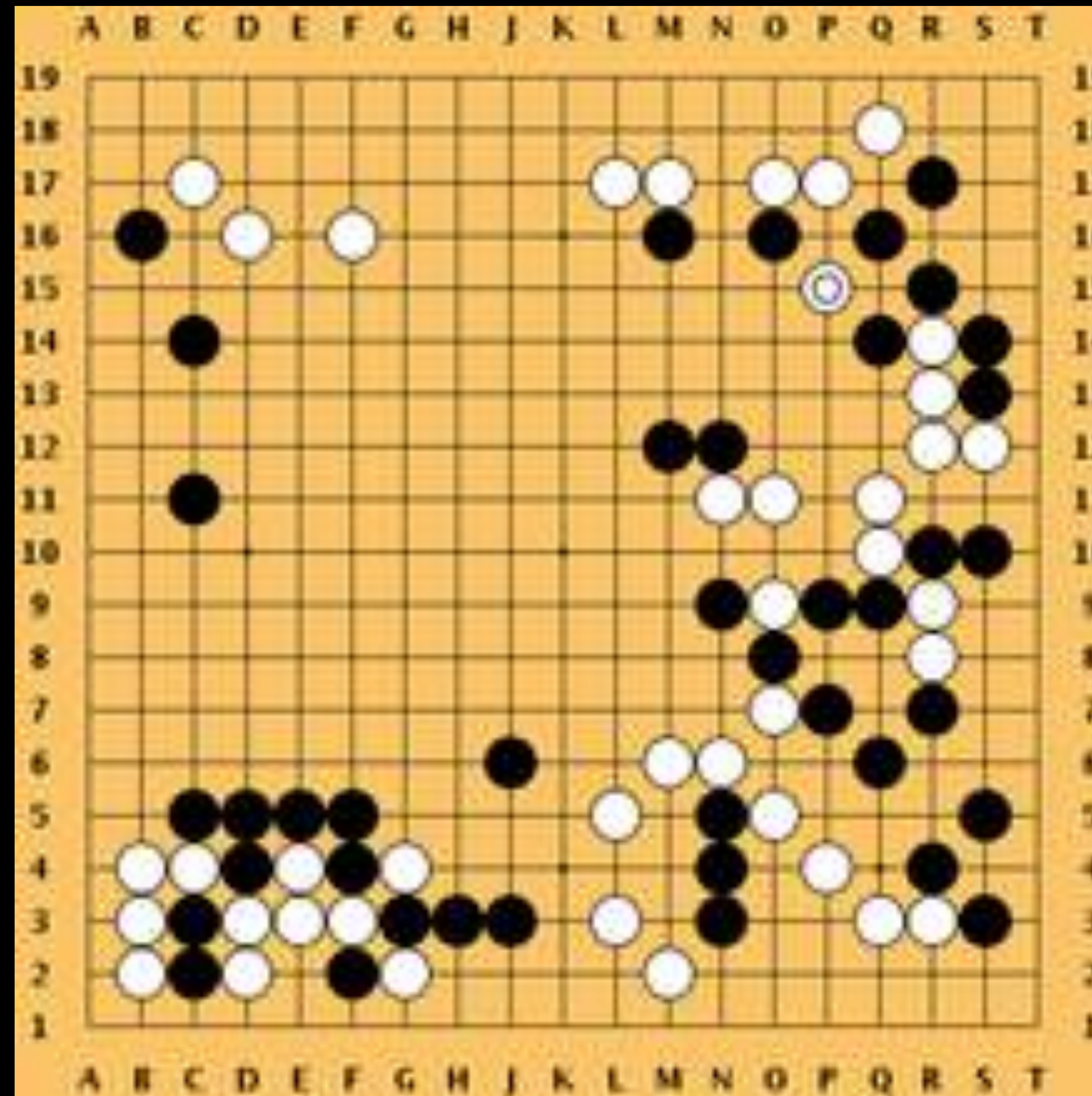


Phillip Starck & Kartell: KI-Chairs

Moleküle für Solarzellen suchen

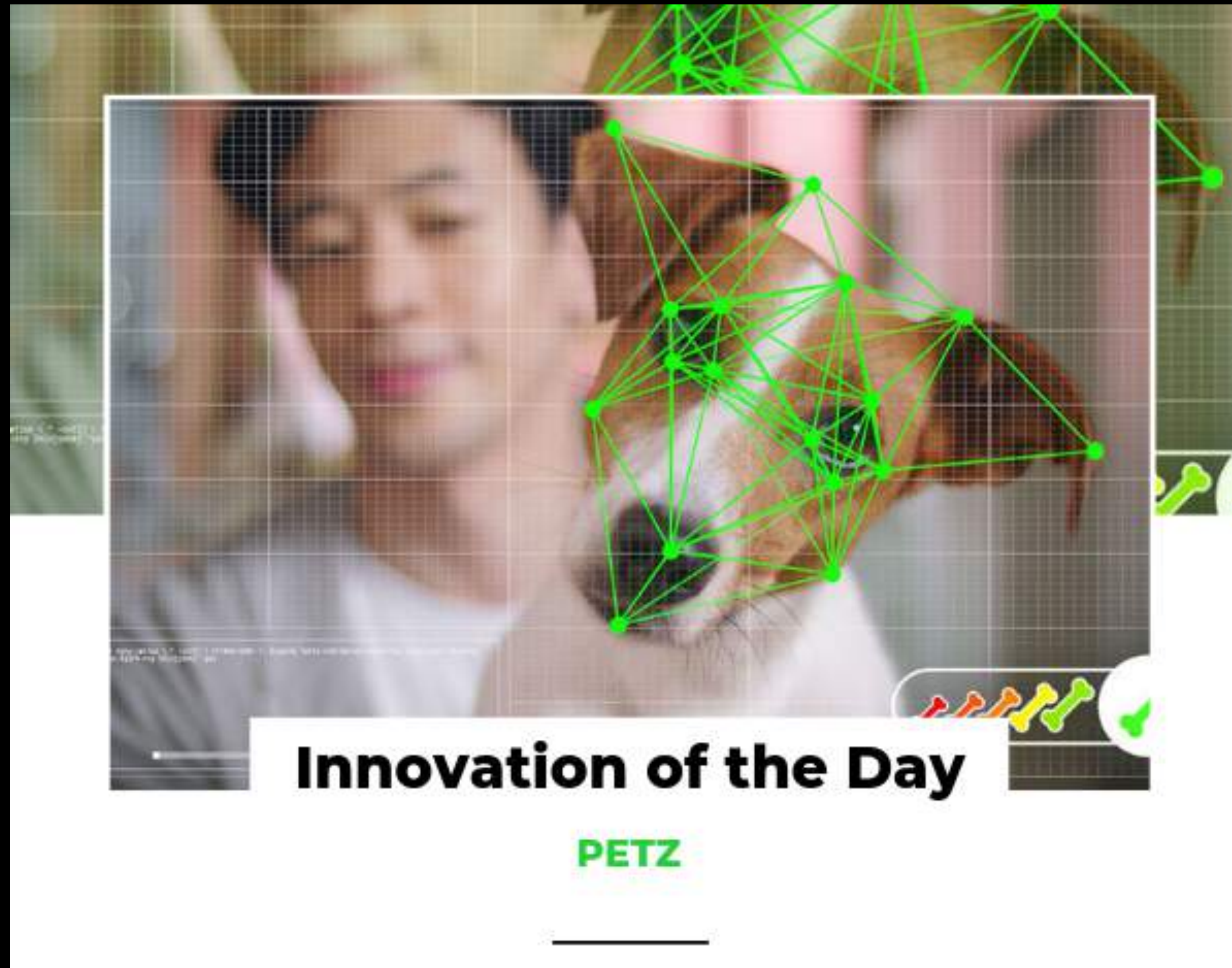


Regelbasierte Spiele gewinnen



(manipulative) Bedürfnisanalysen

Petz has introduced a feature that combines artificial intelligence and facial recognition to understand which products a dog is interested in. By showing videos of various pet products and toys and tracking the dog's reaction to it (such as how they tilt their head), the online site adds the best-liked products to the customer's cart.



Weil Gäste sich über unflätiges Benehmen beschwerten

Japanisches Hotel feuert 120 Dino-Roboter



18:49 Uhr
17.01.2019



18:55 Uhr
17.01.2019



Das erste Roboter-Hotel der Welt stellt die Hälfte seiner Roboter auf die Strasse. Gäste haben sich über deren unflätiges Benehmen beklagt. Nun stellt das Hotel wieder Menschen ein.



"Bitte entschuldige mein Unvermögen"

Die Bahn testet einen Auskunftsröbter. Er wird mehr Fahrgäste verärgern als zufriedenstellen. Was die Bahn auch versucht, sie macht alles nur schlimmer.

Eine Glosse von **Sören Götz**

12. Juni 2019, 18:13 Uhr / [119 Kommentare](#)



Die Testversion des Auskunftsröbters Semmi im Berliner Hauptbahnhof © Lisa Ducret/dpa

Information



Kommunikation



THE FUTURE OF EMPLOYMENT: HOW SUSCEPTIBLE ARE JOBS TO COMPUTERISATION?*

Carl Benedikt Frey[†] and Michael A. Osborne[‡]

September 17, 2013

Abstract

We examine how susceptible jobs are to computerisation. To assess this, we begin by implementing a novel methodology to estimate the probability of computerisation for 702 detailed occupations, using a Gaussian process classifier. Based on these estimates, we examine expected impacts of future computerisation on US labour market outcomes, with the primary objective of analysing the number of jobs at risk and



Rank*	Job title	Automation Risk
1	Telephone salesperson	99.0%
2	Typist or related keyboard worker	98.5%
3	Legal secretary	97.6%
4	Financial accounts manager	97.6%
5	Routine inspector and tester	97.6%
5	Weigher, grader or sorter	97.6%
7	Sales administrator	97.2%
8	Book-keeper, payroll manager or wages clerk	97.0%
8	Finance officer	97.0%

Will a robot take your job?

🕒 11 September 2015 | Technology

Type your job title into the search box below to find out the likelihood that it could be automated within the next two decades.

About 35% of current jobs in the UK are at high risk of computerisation over the following 20 years, according to a study by researchers at Oxford University and Deloitte.



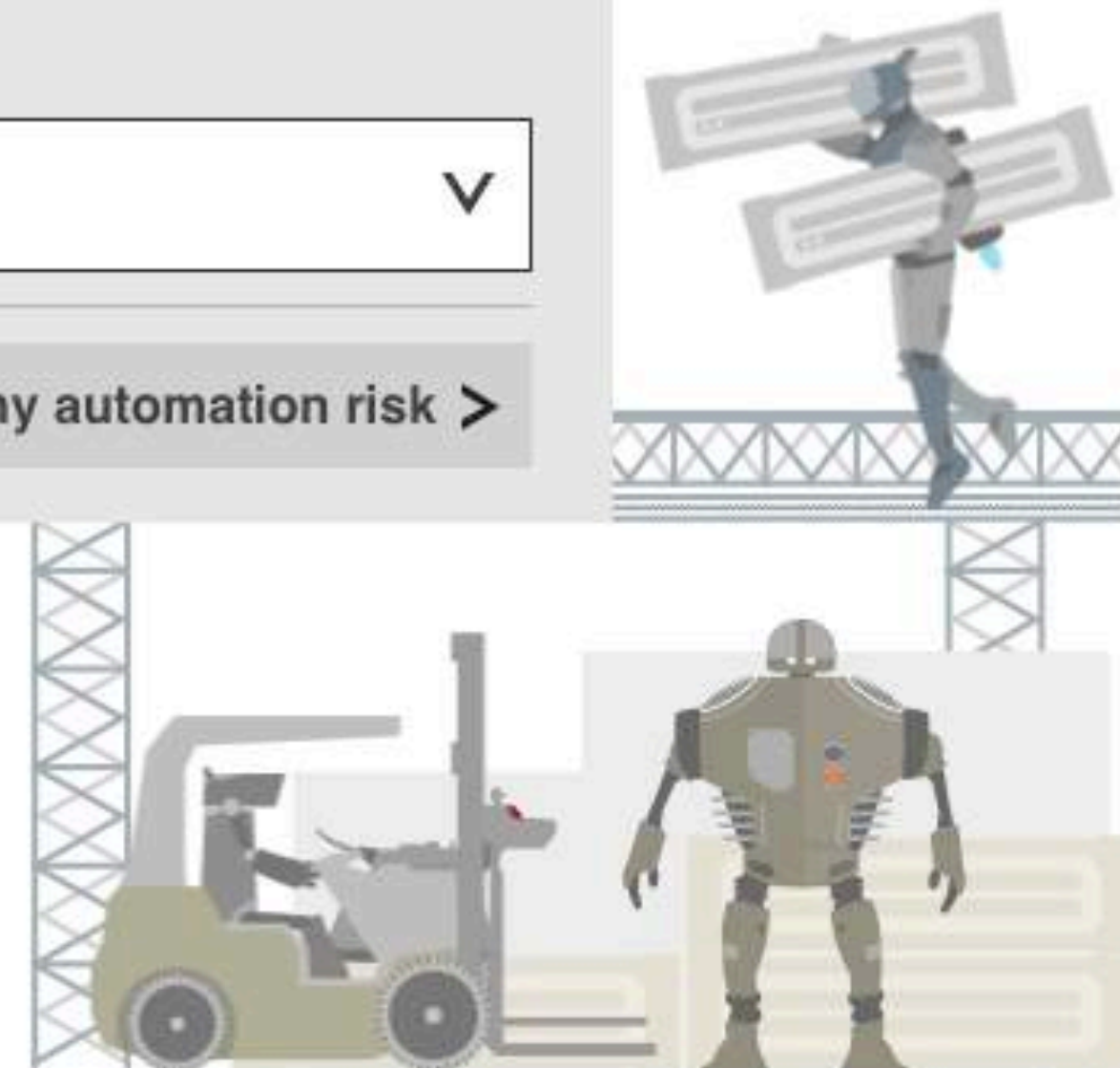
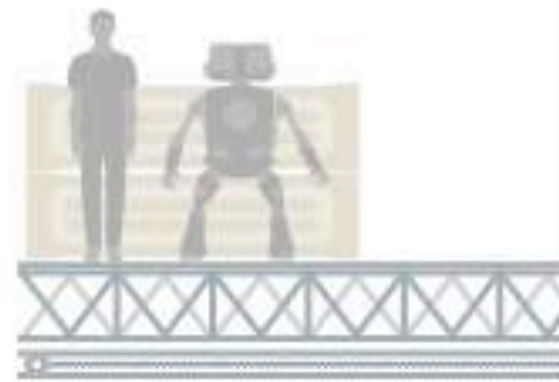
I am a...

Rather search by typing? [Back to job search](#)

All jobs



Find out my automation risk >





Der „Barkeeper“ auf dem Kreuzfahrtschiff



PERSÖNLICH, NICHT PERSONALISIERT



VÖLLIG
AUTOMATI-
SIERBARE
REPETITIVE
JOBS

„SYMBIOTISCHE“
JOBS, DIE EINE
HOHE MENSCH-
MASCHINE-
INTEGRATION
VERLANGEN.

HUMAN-
TOUCH-
JOBS,
DIE AN
NACHFRAGE
GEWINNEN

David Autor:

WARUM GIBT ES
EIGENTLICH IMMER
MEHR JOBS DURCH
AUTOMATISIERUNG?



NUR EINIGE BERUFE, DIE IN DEN LETZTEN JAHRZEHNEN NEU ENTSTANDEN SIND:

MEDIATOR, LEBENSBERATER, ERNÄHRUNGSBERATER,
PRAXISPHILOSOPH, LIFESTYLE MANAGER, MEDIENTRAINER,
IDENTITY-COACH, BODYWORKER, WALDKINDERGÄRTNERIN,
KULTURVERMITTLER, DUFTGESTALTER, TRAUER-RITUALIST,
MENTALTRAINER, ARTCONNECTOR, OUTPLACEMENT-
BERATER, INTERKULTURBERATER, WELLNESS-COACH, HEALTH
PROVIDER, HUNDE-PSYCHOLOGE, AYURVEDA-PRAKTIKER,
ENERGETIKER, 3D-ARTIST, COMPUTERANIMATEUR,
ABFALLWIRTSCHAFTSTECHNIKER, ALLERGOLOGE, ART BUYER,
ASTROBIOLOGE, ATEMTRAINER, BARISTA, BAUMPFLEGER,
BLOGGER, BURNOUT-PROPHYLAXE TRAINER, CHIP-DESIGNER,
COMPUTERBUCH-AUTOR, DENK- UND GEDÄCHTNISTRAINER,
ENERGIEBERATER, ENTSPANNUNGSTRAINER, EUROPA

COMPUTERBUCH-AUTOR, DENK- UND GEDÄCHTNISTRAINER,
ENERGIEBERATER, ENTSPANNUNGSTRAINER, EUROPA-
ASSISTENT, IMMUNOLOGE, FENG SHUI-BERATER,,GAME-
DESIGNER, GERAGOGGE, HEILMASSEUR, HIPPOThERAPEUT,
DIÄTOLOGE, INTERNET-SCOUT, SPORTPSYCHOLOGE,
HÖRAKUSTIKER, **HASSMODERATOR**
NACHHALTIGKEITSMANAGER, NAHRUNGSMITTELANALYTIKER,
NANOBIOTECHNOLOGE, ÖKO-DESIGNER, OSTEOPATH,
MANAGER FÜR GESUNDHEITSTOURISMUS,
ERLEBNISPÄDAGOGGE, PILATESTRAINER, QI-GONG-LEHRER,
RECYCLINGTECHNIKER, REIKI-PRAKTIKER, RHYTHMIKLEHRER,
SHIATSU-PRAKTIKER, SOUND-DESIGNER, THIRD AGE COACH,
UMWELTANALYTIKER, WELLNESSKOSMETIKER,
WISSENSMANAGER, YOGA-LEHRER, YOGA-COACH,
TIERSITTER, MILCHTECHNOLOGE

„Das Klischee der „Vierten industriellen Revolution“ beschreibt angeblich ein algorithmisches Zeitalter. Aber dieses Zeitalter wird das genaue Gegenteil bringen: Eine Rückkehr zur Ökonomie der humanen Erfahrung. Das „Digital Age“ wird die Banalitäten des Lebens befriedigen, und daraus entsteht ein Boom für alle menschlichen und zwischenmenschlichen Tätigkeiten: Gesundheit, Schönheit, Reisen, Essen, Kunst und Unterhaltung, Psychotherapie, Sozialarbeit, Empathie und Zuneigung, Selbstentwicklung und Selbstfindung. All das kann nicht von Robotern übernommen werden.“

– THE GUARDIAN

Unlocking

the

How Decoupling Drives

Customer

Consumer Disruption

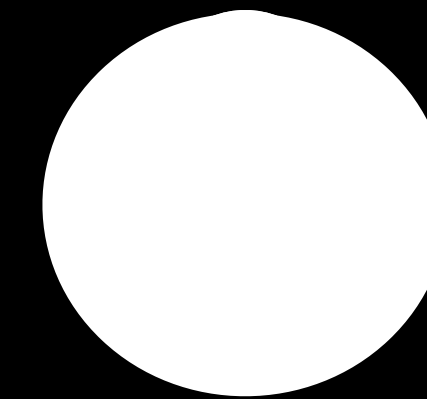
Value

Chain

THALES S. TEIXEIRA

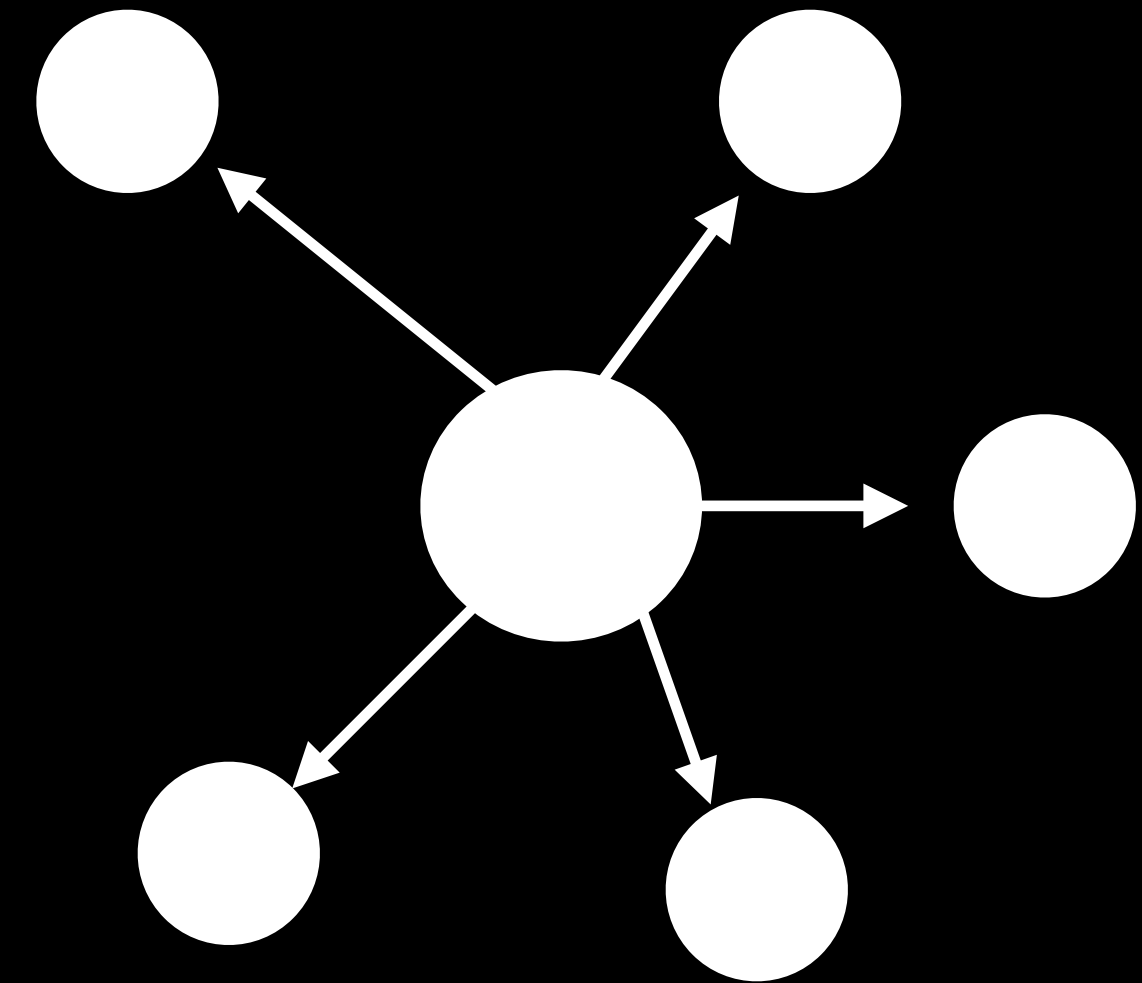
Unbundling

Durch Digitalisierung können einzelne Produkte oder Produktbestandteile von einander gelöst und einzeln vermarktet werden. Nur die Kleinanzeigen ohne Zeitung. Nur ein Song statt der ganzen CD. Nur ein Film statt des Senders.



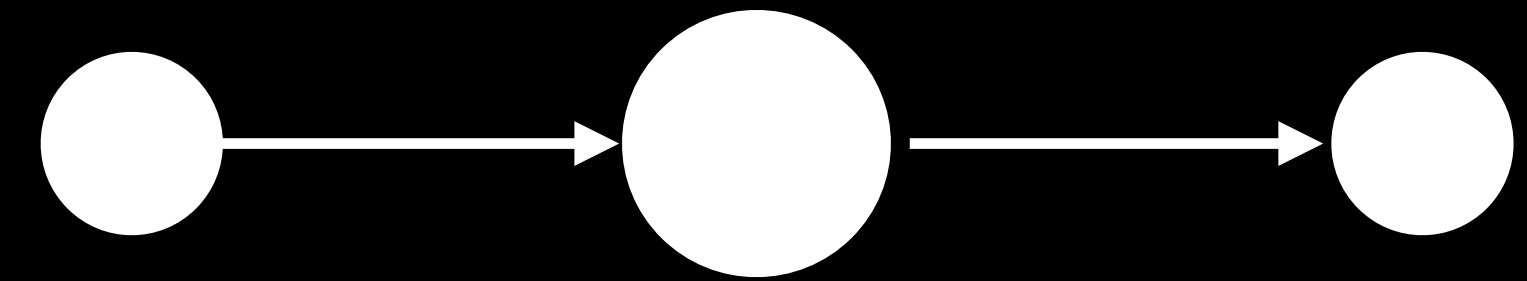
Unbundling

Durch Digitalisierung können einzelne Produkte oder Produktbestandteile von einander gelöst und einzeln vermarktet werden. Nur die Kleinanzeigen ohne Zeitung. Nur ein Song statt der ganzen CD. Nur ein Film statt des Senders.



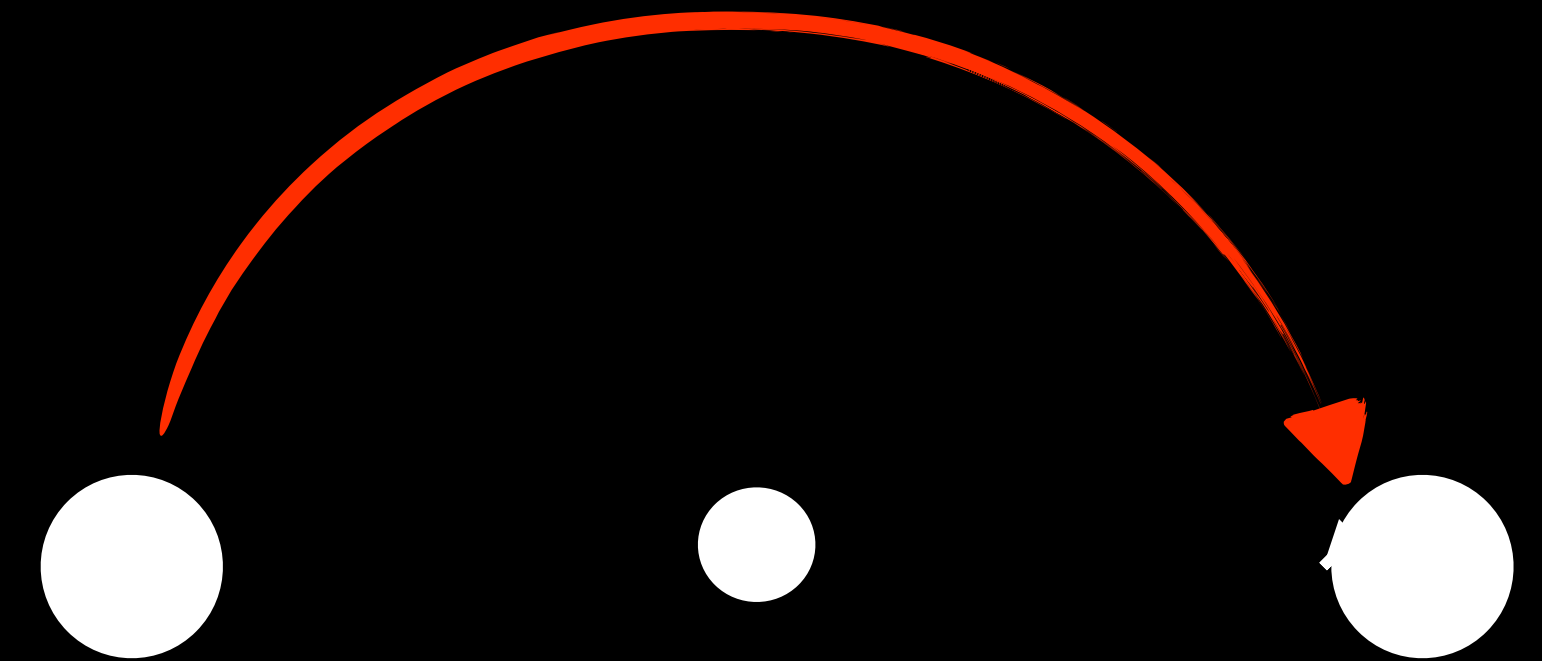
Decoupling

Weil Waren und Dienstleistungen auch kleinteilig direkt an den Endkunden geliefert werden konnten, werden Mittelsmänner hinfällig. Nun lassen sich Flüge oder Hotelzimmer oder Schrauben ohne klassische Vertriebswege buchen.



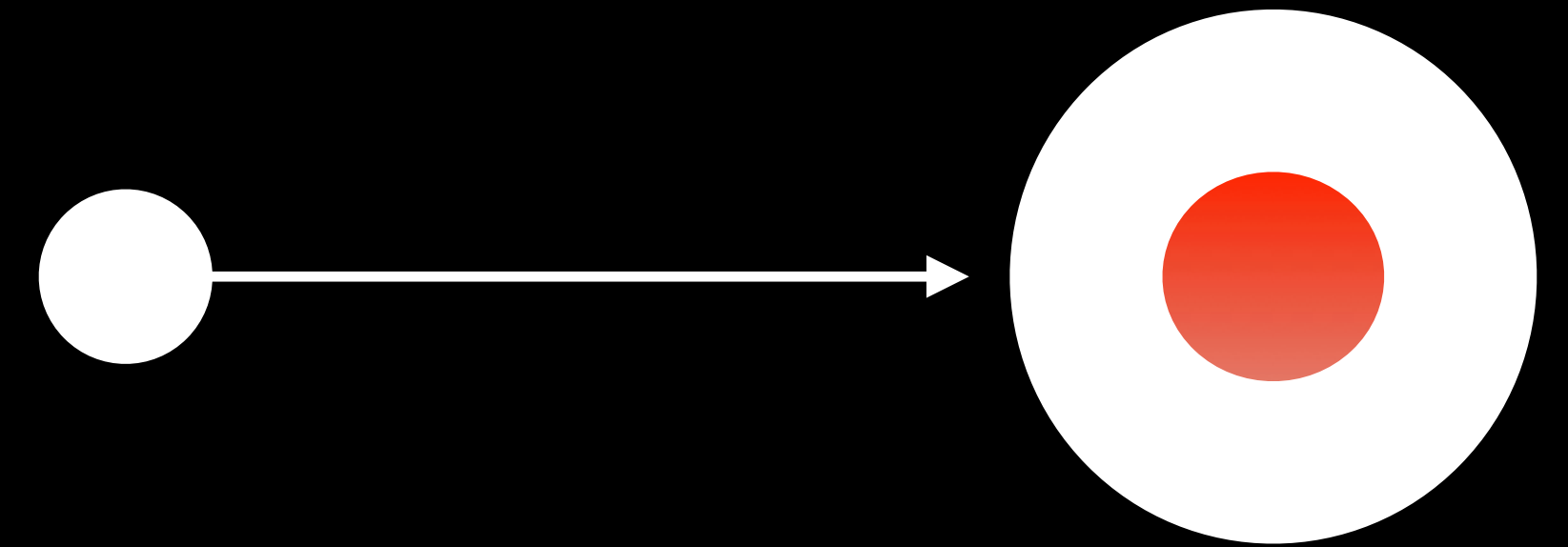
Decoupling

Weil Waren und Dienstleistungen auch kleinteilig direkt an den Endkunden geliefert werden konnten, werden Mittelsmänner hinfällig. Nun lassen sich Flüge oder Hotelzimmer oder Schrauben ohne klassische Vertriebswege buchen.



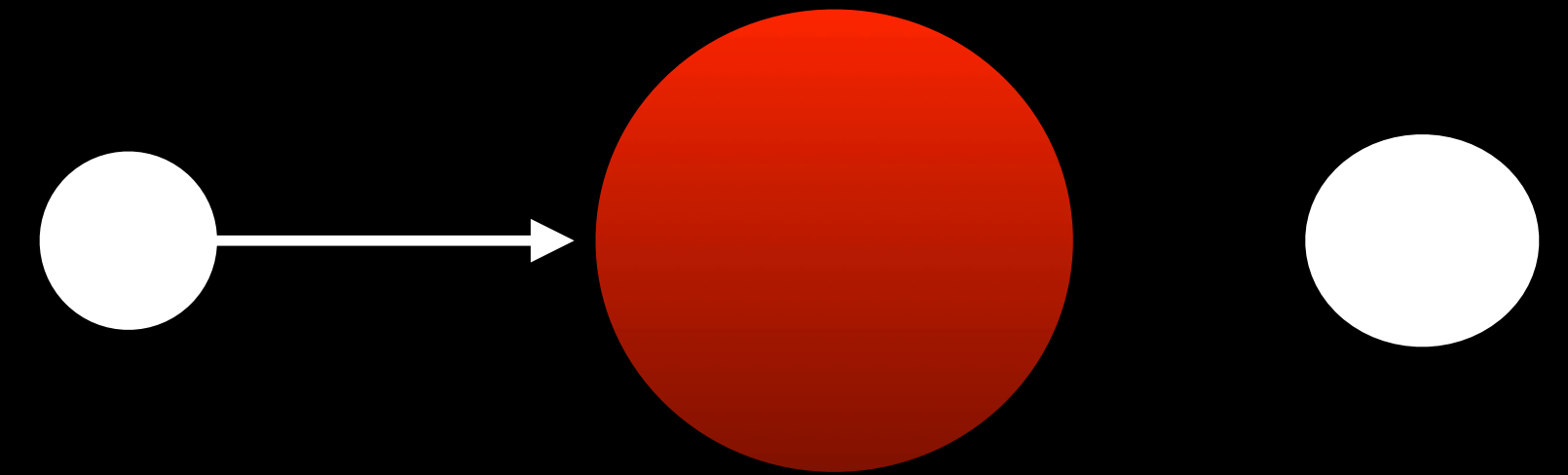
Disintermediation

Digitale Strategien konzentrieren sich darauf, lukrative Einzelteile aus alltäglichen Aktivitäten eines Kunden herauszupicken, also gezielt Dinge und Dienste anzubieten, die für den Kunden Mehrwert schaffen oder ihm Zeit und Geld sparen.



Disintermediation

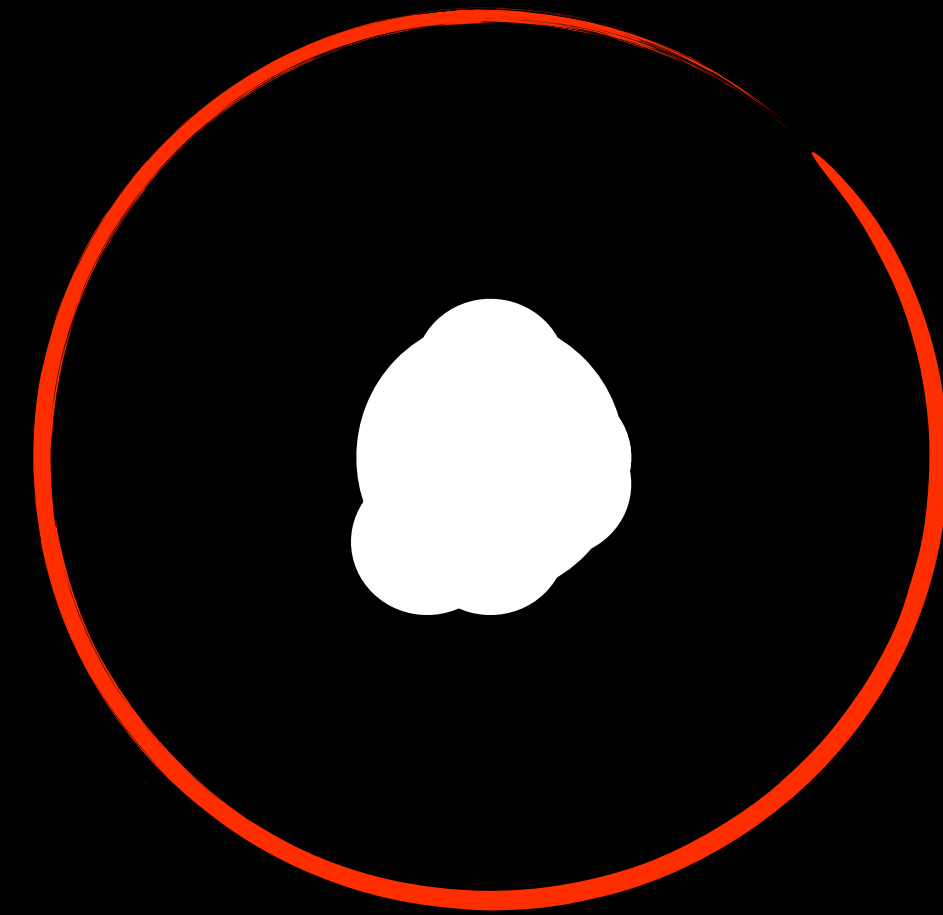
Digitale Strategien konzentrieren sich darauf, lukrative Einzelteile aus alltäglichen Aktivitäten eines Kunden herauszupicken, also gezielt Dinge und Dienste anzubieten, die für den Kunden Mehrwert schaffen oder ihm Zeit und Geld sparen.



Locked-In-Strategie

Digitale Geschäftsmodelle, die durch Skalierungs- und Abhängigkeitsstrategien Kunden in radikale Abhängigkeit bringen.

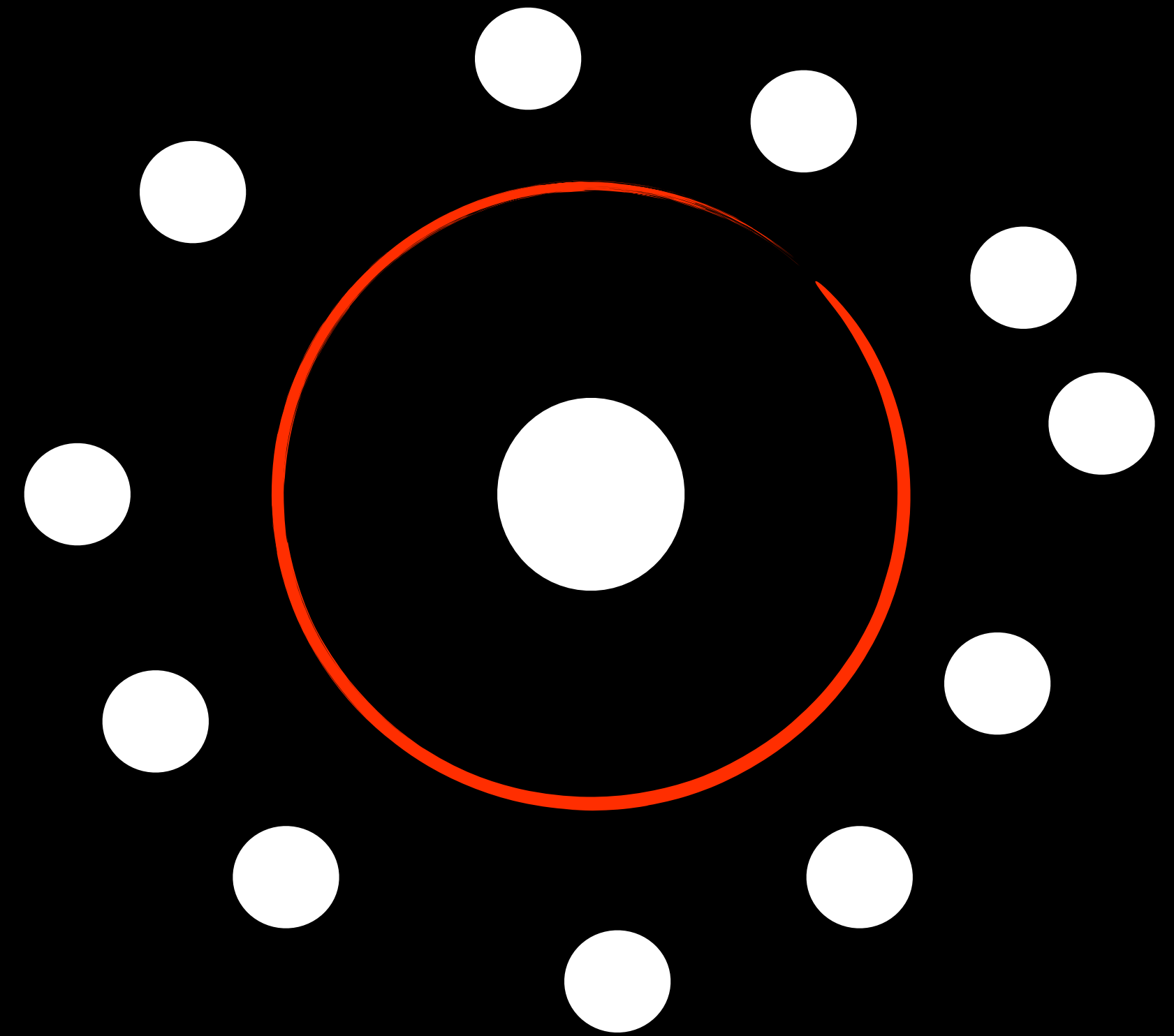
> Digitale Monopole



Data Mining

Das Geschäft wird ausschliesslich durch die Analyse von Daten gemacht. Mit Algorithmen kann man Kunden nicht nur analysieren, sondern auch manipulieren - auch in sozialen Verhaltensweisen.

> Manipulations-Ökonomie



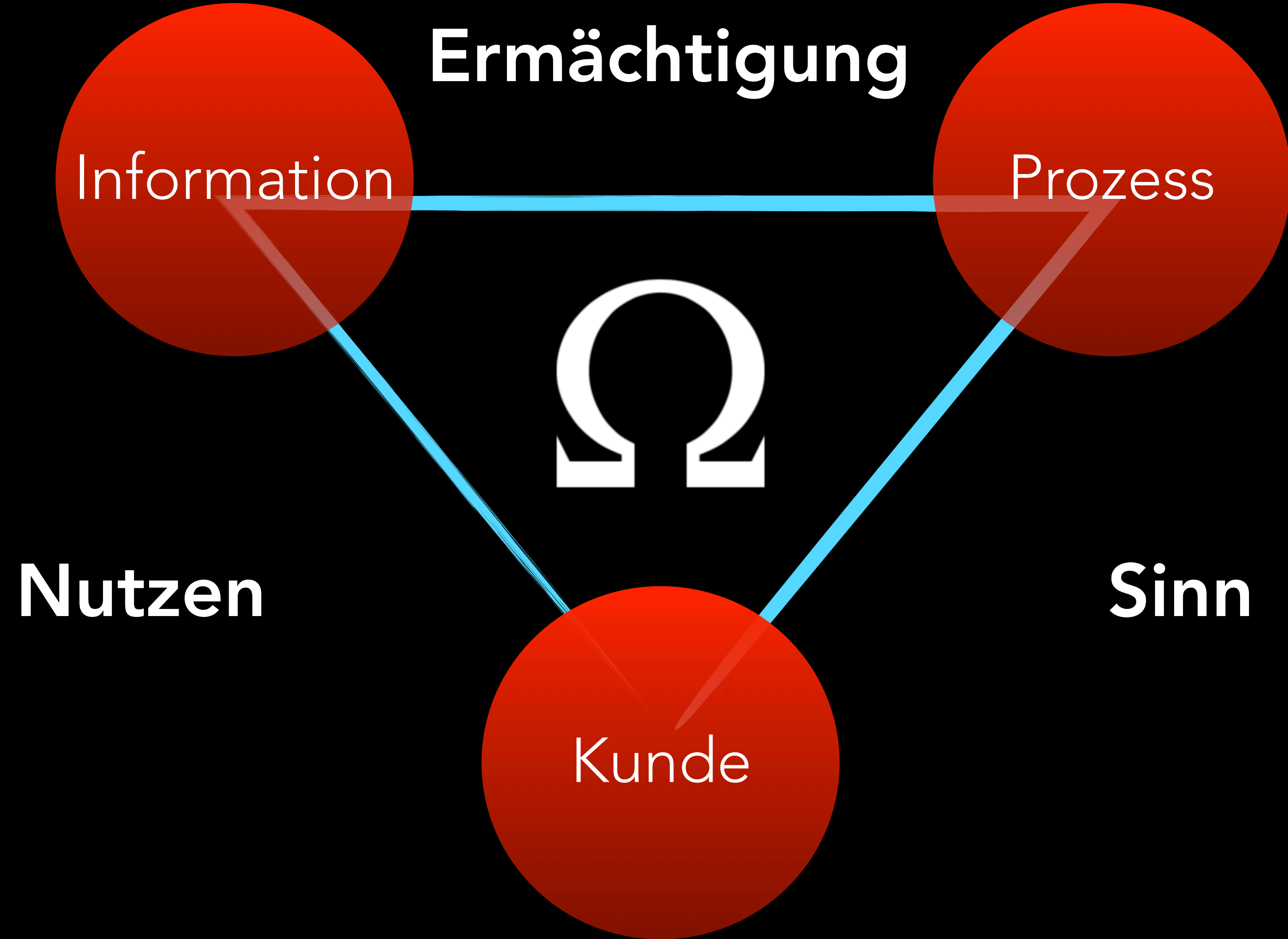
Digitale Erleuchtung

Alles wird gut



DAS DIGITALE OMEGA





Nutzen

Ermächtigung

Sinn

REAL:Smart



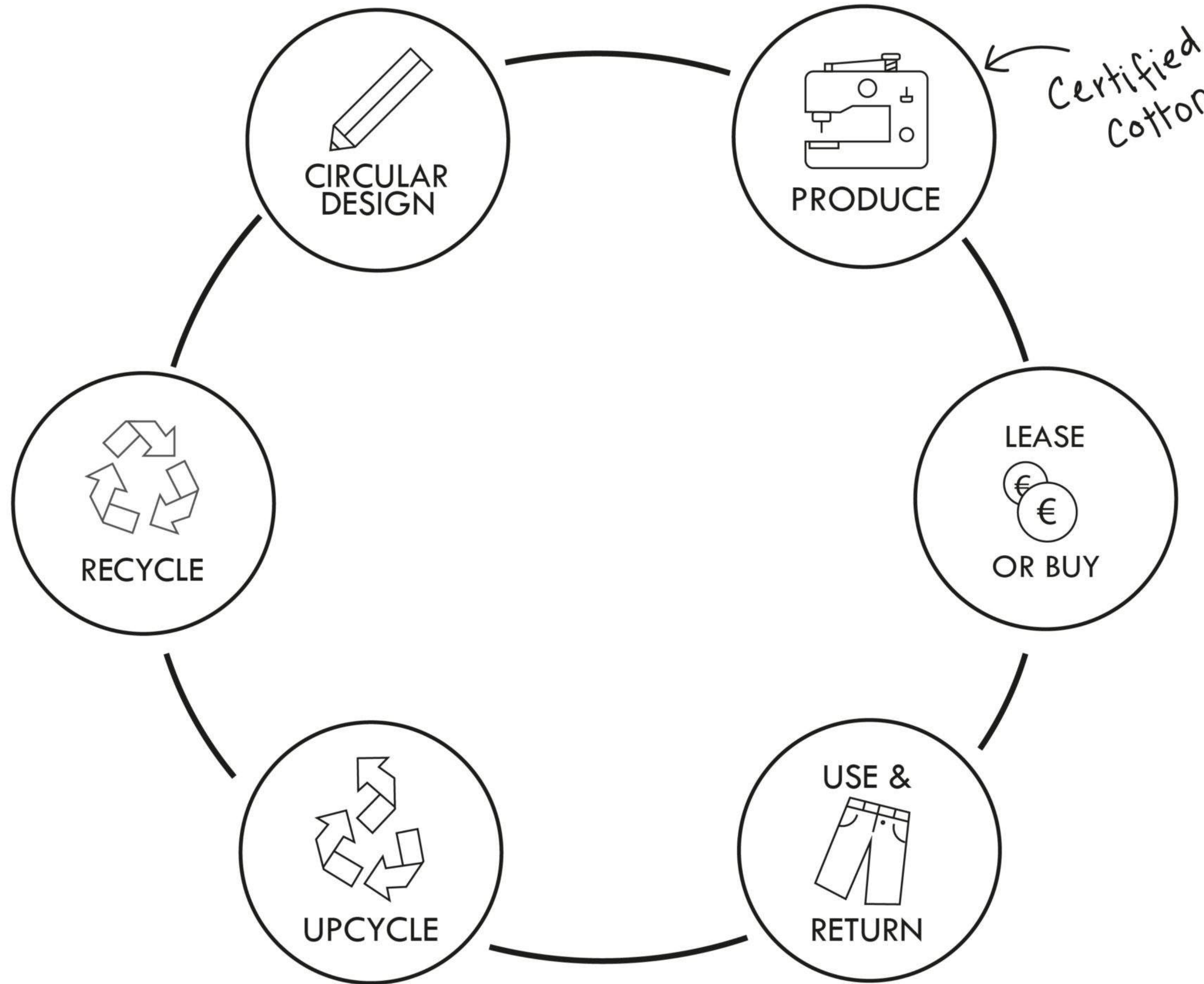




LEASE MEN



LEASE WOMEN



RHOMBERG BAU



HUBERT RHOMBERG **BAUEN 4.0** VOM EGO- ZUM LEGO-PRINZIP





Fassadenintegrierte Solarpanele

Besucher-Leitsystem

Anstrengender
Nutzgarten



KEIN Fernseher
KEIN Smartphone

Kamin

Die
digitale
Grenzlinie

Lesen

Reden

Bade-Salon



Mission



Purpose

How do you get more
out of the same resources?



Accenture helps leading companies increase performance without increasing costs. By optimising supply chains to enhance productivity. By using predictive analytics that drive growth through insights. By applying outsourcing not only as a way to save money but also as a way to make it. Talk to us and find out all the ways our capabilities can help you make the most of yours.

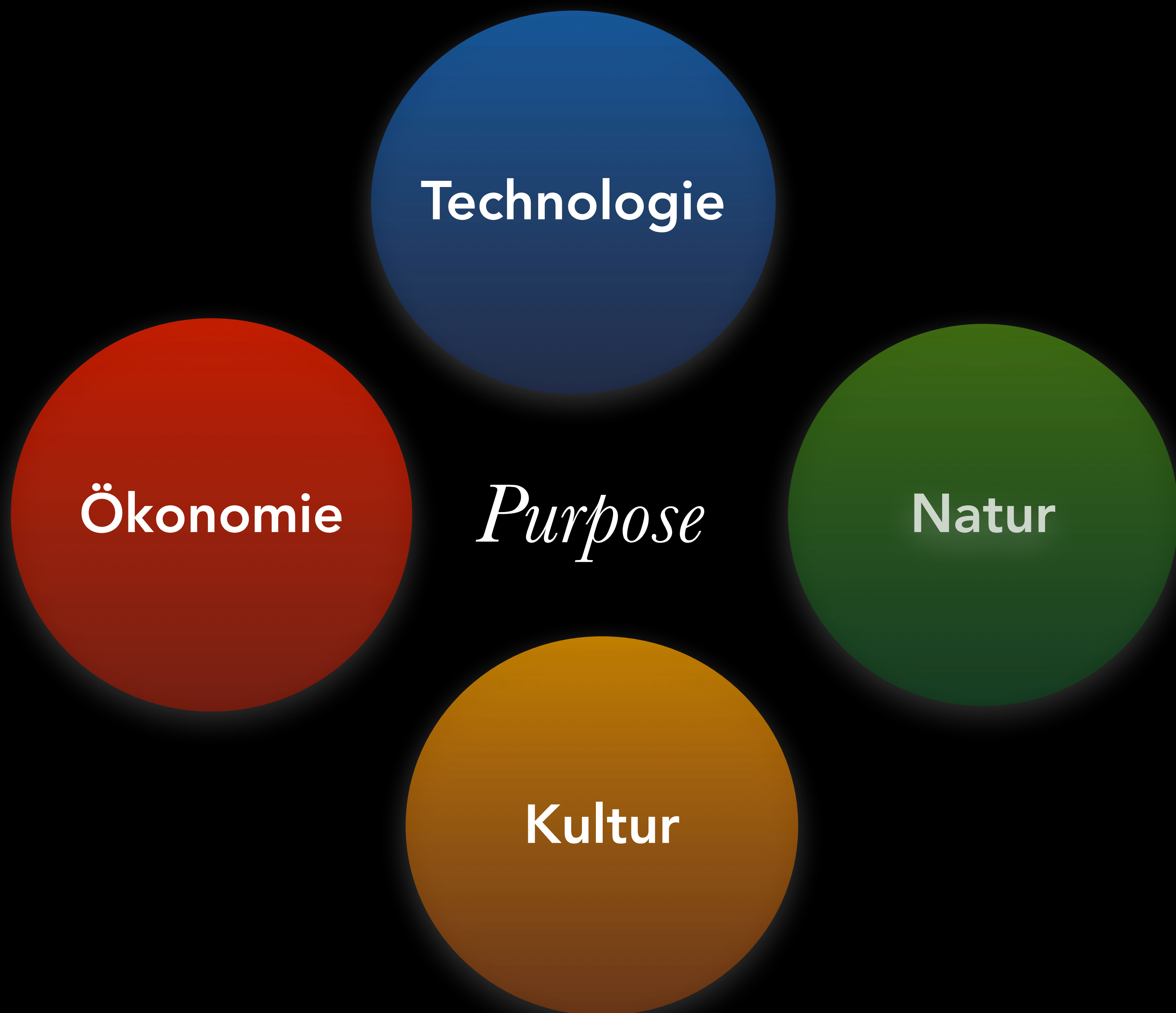
• Consulting • Technology • Outsourcing

accenture
High performance. Delivered.



Effizienz

Effektivität



MISSION

Die auf den Selbstzweck abzielende Steigerungsforderung.



MISSION



MISSION

“My top priority has always been our social **mission**
of connecting people”



MISSION

... to accelerate the world's transition to sustainable energy.



PURPOSE

PURPOSE

We believe we can
all make a difference.

Our way: Exceptional quality.
Ethical factories. Radical Transparency.

„Wenn man in der Nacht aufwacht und sich Sorgen macht, dann geht es meistens um die Mission. Wenn man morgens aufwacht und aufgeregt ist, dann ist es der PURPOSE.“

– ASHLEY GRICE, BRIGHHOUSE

PURPOSE

Die vitale ZUKUNFTS-BEDEUTUNG eines Unternehmens im mehrdimensionalen KONTEXT von Gesellschaft und Zukunft.

MISSION

- Definiert Wachstumsziele
- Orientiert sich an Problemen
- Orientiert sich an Konkurrenten/Shareholdern.
- **WIE und WAS**
- Denkt in STEIGERUNGEN.

PURPOSE

- Definiert Bedeutungs-Ziele.
- Orientiert sich an WAHREN Lösungen.
- Orientiert sich an inneren Motivationen.
- **WARUM!**
- Denkt in TRANSFORMATIONEN.

Alt

Neu

Besser

Besser

Neu

Alt



BEZIEHUNG IST NICHT DIGITALISIERBAR!



Alicia Eggert

WWW.ZUKUNFTSINSTITUT.DE/AT

Think real Future!