

ANDI SCHWANTNER



Foto: iStock/FG Trade

**Warum digitale Sichtbarkeit Deiner
Führungskräfte im B2B relevant ist?**

85 % ...

**... der Menschen vertrauen den
Empfehlungen von Freunden
und Bekannten.**

Quelle: Nielsen-Studie "Trust In Advertising"





ANDI SCHWANTNER, MBA



2024 Founder All Media AI. Seit 2021: Consulting Strategie Digital Media und Change Kommunikation;



23 Jahre „Kronen Zeitung“ (Oberösterreich-Redaktion). Journalist, Redakteur, Medienmanager, Leitender Redakteur (2014 - 2021) und Mitglied der Chefredaktion (2018 – 2021) für Print, Digital & Social.



2024: Begleitung und Schulung von 100 Führungskräften und Mitarbeitenden in Corporate Influencer-Programmen.



Silicon Valley/San Francisco 2022.



18 Jahre Digital- & Social-Media, 15 Jahre Corporate Influencer.



Founder 2008 Startup Videoplattform; Exit 2010.



More than 1 billion members in 200 countries and regions worldwide*



*Membership numbers are updated quarterly after Microsoft Earnings



Foto: OSK Blog Carsten Christian

The image shows a LinkedIn search interface. In the top left, there's a blue 'in' logo followed by a search bar containing the query "marketing And Leitung". Below the search bar, a dropdown menu lists the query again, followed by a button labeled "Alle Ergebnisse anzeigen". A large red arrow points from the bottom left towards this button. The main content area features a post by "Andi Schwantner" with the title "Zukunft. Neu. Erzählen." and the subtitle "ANDI SCHWANTNER". To the right of the post is a small edit icon. Below the post, the author's name "Andi Schwantner" is displayed in bold, along with a circular profile picture of a man with glasses. The post's content includes a bio, hashtags, location, contact info, a website link, and follower statistics.

marketing And Leitung

marketing and leitung

Alle Ergebnisse anzeigen →

Alle Analysen anzeigen →

Zukunft. Neu. Erzählen.

ANDI SCHWANTNER

Andi Schwantner

People love stories \| 25.000+ Artikel in Österreichs größter Zeitung \| 16 Jahre Social Media \| Storytelling + Digital Media-Strategie für Corporate Influencer ↗ LinkedIn? Change B2B-Kommunikation

Themen: #linkedin, #journalist, #leadership, #storytelling und #corporateinfluencer

Linz, Oberösterreich, Österreich · Kontaktinfo

Website ↗

4.466 Follower:innen · 500+ Kontakte

Kein Netzwerk für...





Die erfolgreichsten Beiträge ?
Basiert auf Impressions der vergangenen 90 Tage

Andi Schwantner hat dies gepostet • 2 Monate
Erste Veränderungen...
... mehr

66 • 33 Kommentare

▲ 132.549 Impressions

Andi Schwantner hat dies gepostet • 2 Monate
Change in der Kommunikation
Währt es?
... mehr

66 • 33 Kommentare

▲ 91.597 Impressions

✓ hat dies gepostet • 1 Woche
Du gründest mit Deinem Alter! Warum
tust Du Dir das an?
... mehr

✓/9 • 45 Kommentare

▲ 72.888 Impressions

A red arrow points from the text 'LOW PRIORITY' in the graphic to the first post in the list.

DIGITALE BINDUNGEN
ENTSTEHEN DURCH
MENSCHLICHE
INTERAKTIONEN



Foto: iStock/SolStock

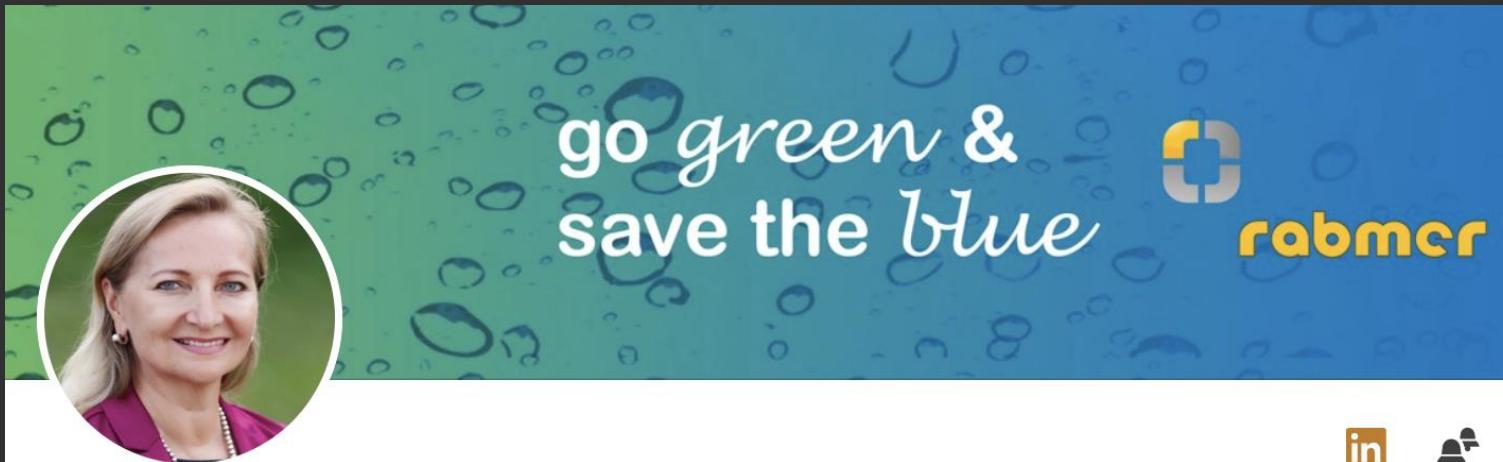


Foto: iStock/fongfong

Hintergrundbild, Profilfoto, Slogan



PERSÖNLICHKEIT
LÄSST SICH NICHT
AUTOMATISIEREN!



Ulrike Rabmer-Koller · 1.

CEO Rabmer Group | Honorary Consul of Belgium | GreenTech | Waste Water Energy | Construction | EU Climate Pact Ambassador | Certified Supervisory Expert | Former President SMEUnited | Former Vice President WKO |

Österreich · [Kontaktinfo](#)

12.278 Follower:innen · 500+ Kontakte



Rabmer Gruppe



Johannes Kepler Universität Linz



Rabmer Gruppe

Rabmer Gruppe - wir bauen für eine bessere Zukunft

Baugewerbe · Altenberg, Oberösterreich · 2 Tsd. Follower:innen · 51-200 Beschäftigte



Ulrike ist hier beschäftigt



ANDI SCHWANTNER

**Warum digitale Sichtbarkeit Deiner
Führungskräfte im B2B relevant ist?**

561 % ...

**... mehr Reichweite erzielen
Mitarbeitende im Vergleich
zu der Unternehmensseite.**

Quelle: Facelift Blog/MSLGroup



Foto: iStock/Rich Vintage

15-10-5-5

„Diejenigen, die
Geschichten erzählen,
beherrschen die
Gesellschaft.“

Platon 348/347 v. Chr.

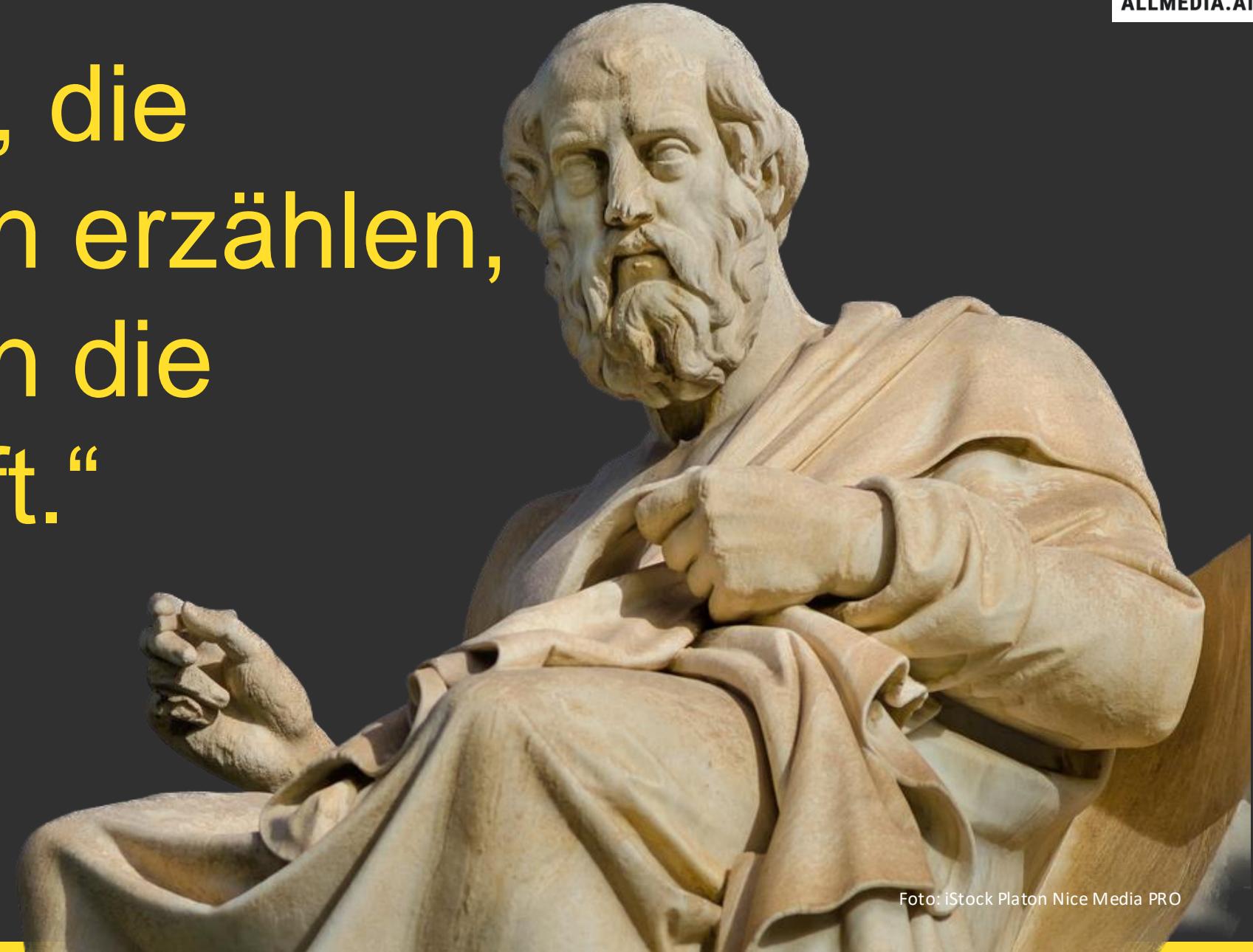


Foto: iStock Platon Nice Media PRO



in it to tell stories that matter.

Gabrielle Gorman
Filmmaker



Foto: iStock/SolStock

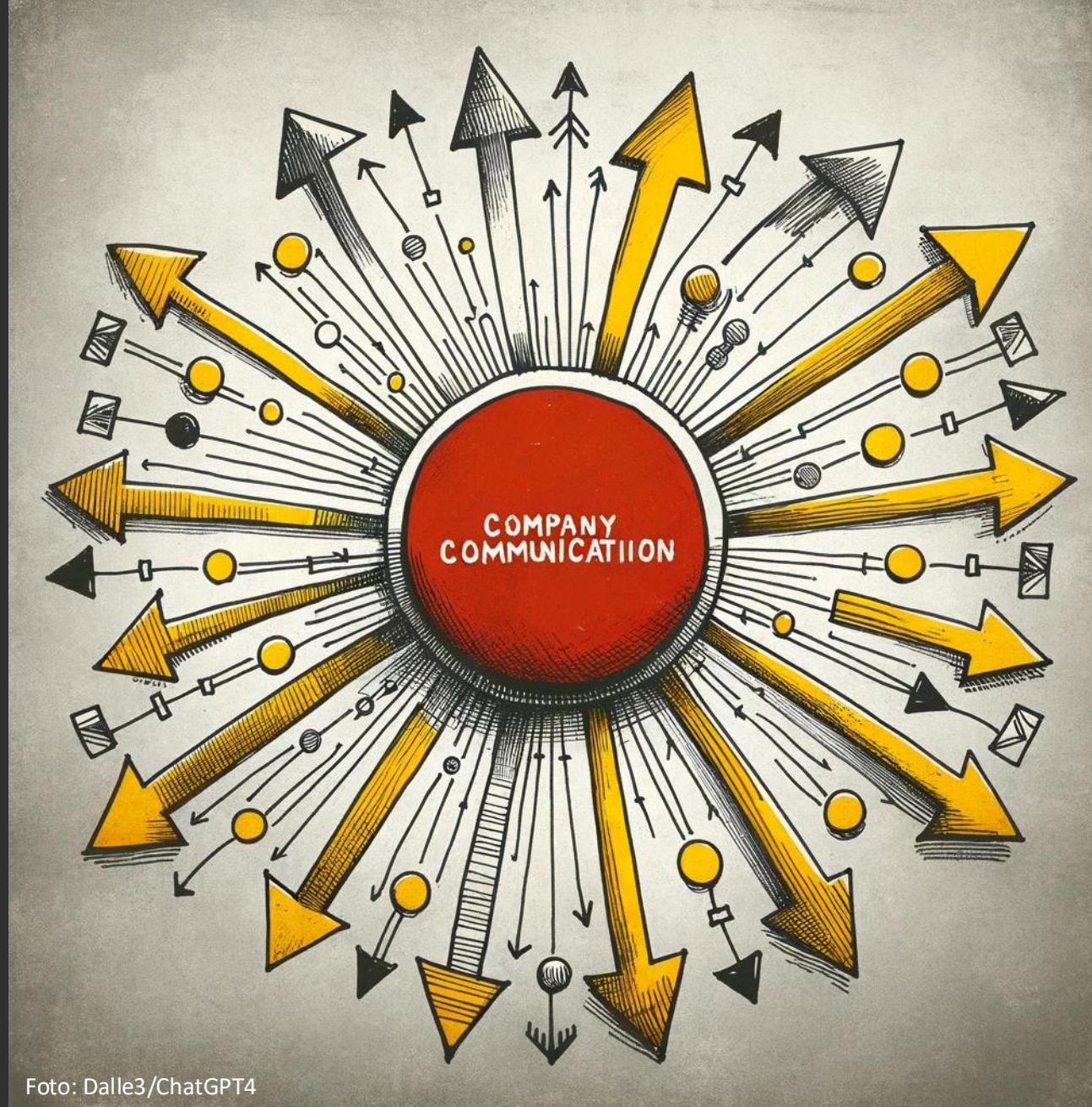


Foto: Dalle3/ChatGPT4



Foto: Dalle3/ChatGPT4

**Warum digitale Sichtbarkeit Deiner
Führungskräfte im B2B relevant ist?**

34 % ...

**... stärker ist die Identifikation mit dem
Arbeitgeber, wenn Mitarbeitende als
Corporate Influencer aktiv sind.**

Quelle: Marketing Review St. Gallen

LEIDENSCHAFT
LÄSST SICH NICHT
AUSLAGERN!

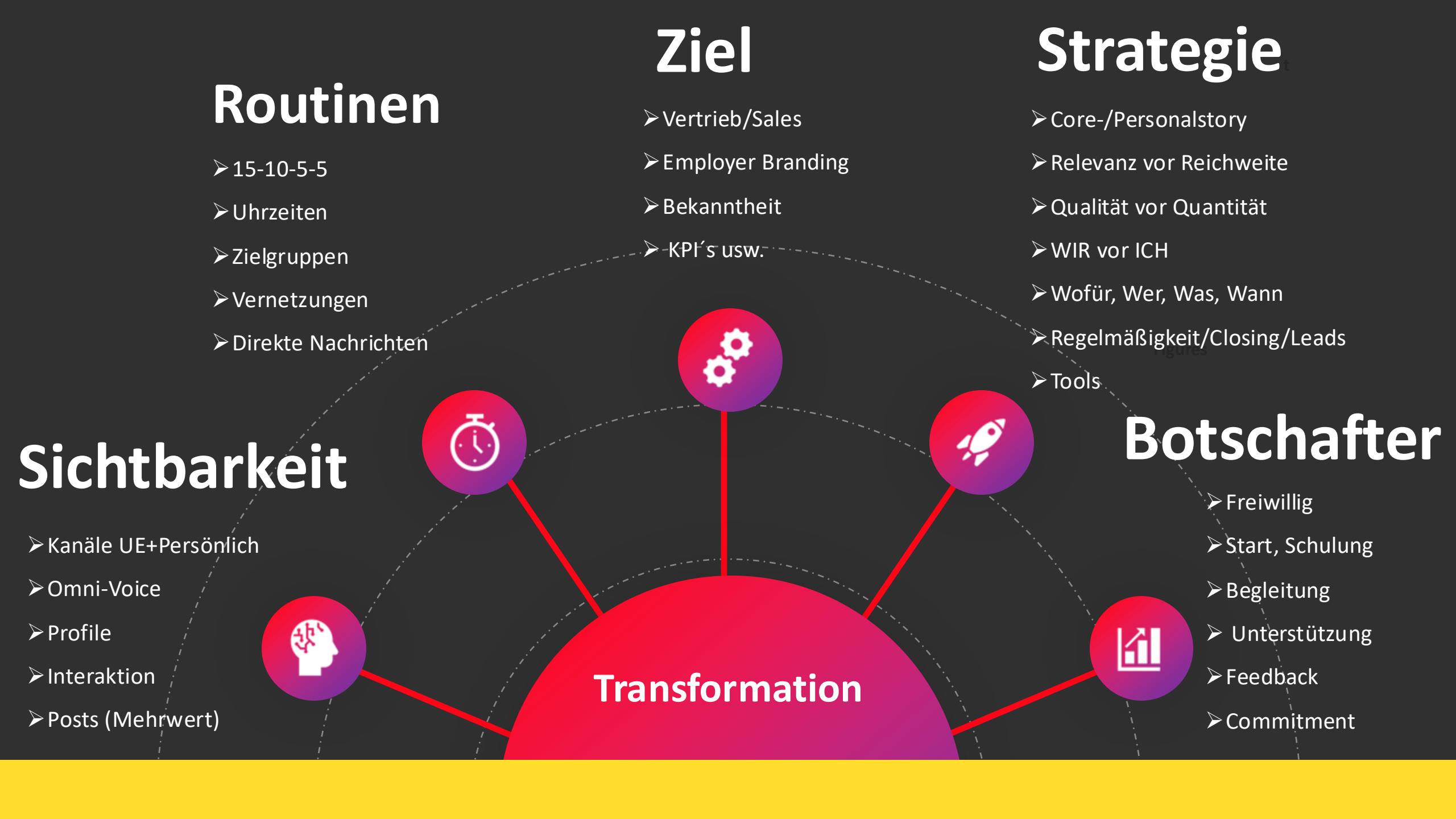
CONTENT
IS
IMPORTANT!



Stark bleiben . . .



Foto: Shutterstock



Routinen

- 15-10-5-5
- Uhrzeiten
- Zielgruppen
- Vernetzungen
- Direkte Nachrichten

Ziel

- Vertrieb/Sales
- Employer Branding
- Bekanntheit
- KPI's usw.

Strategie

- Core-/Personalstory
- Relevanz vor Reichweite
- Qualität vor Quantität
- WIR vor ICH
- Wofür, Wer, Was, Wann
- Regelmäßigkeit/Closing/Leads
- Tools

Sichtbarkeit

- Kanäle UE+Persönlich
- Omni-Voice
- Profile
- Interaktion
- Posts (Mehrwert)

Botschafter

- Freiwillig
- Start, Schulung
- Begleitung
- Unterstützung
- Feedback
- Commitment

Transformation



Foto: iStock



ALLMEDIA.AI

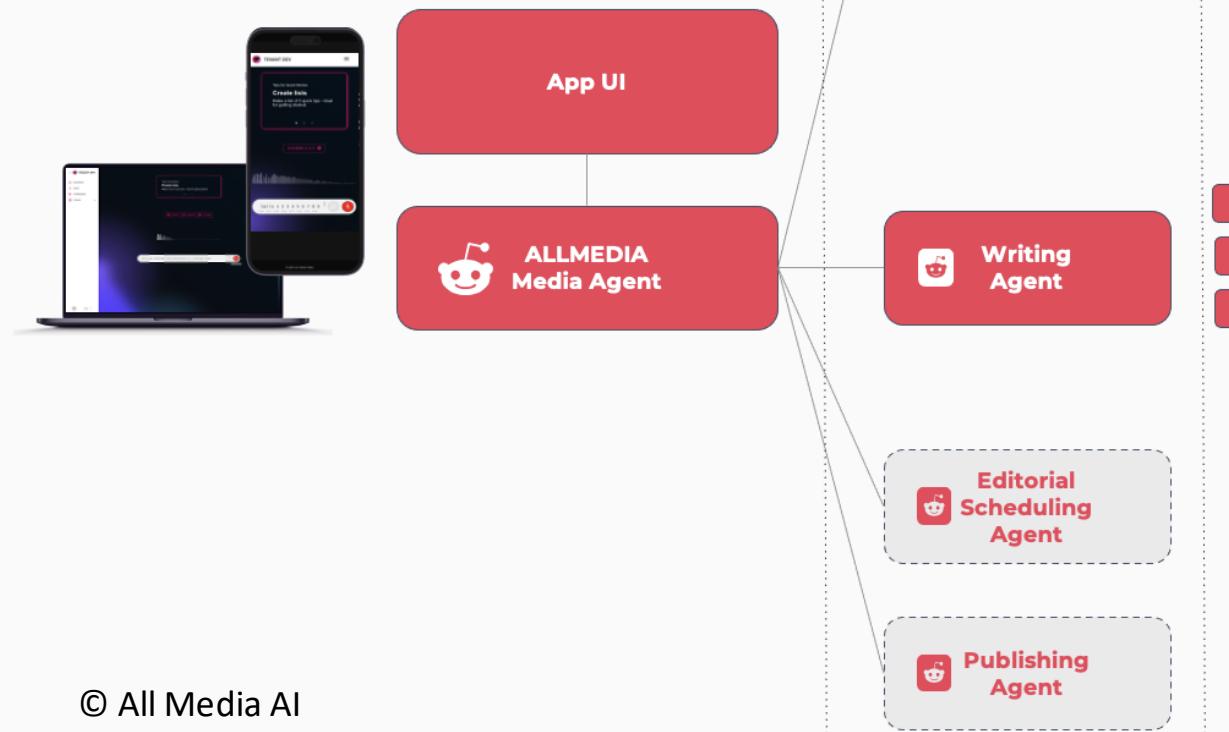
**Maßgefertigter digitaler Newsroom.
Content in 15 Minuten für alle Medien.**

**KI-Medien-Agent spart 70 Prozent Zeit in
der Unternehmens-Kommunikation.**



Media Creation Agent

Einblick in die Systemarchitektur

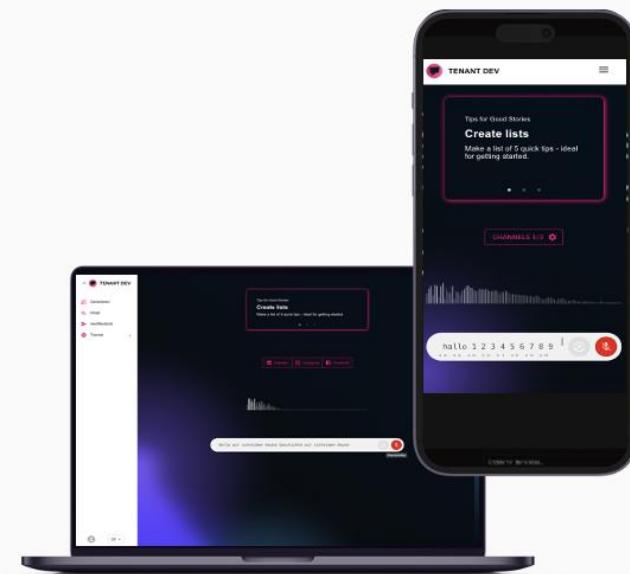


© All Media AI



Content Creation Agent

Anwendungsfälle



User: Create a new blog post, write a newsletter and social media post and publish it.

User: Create a editorial plan for February 2025.

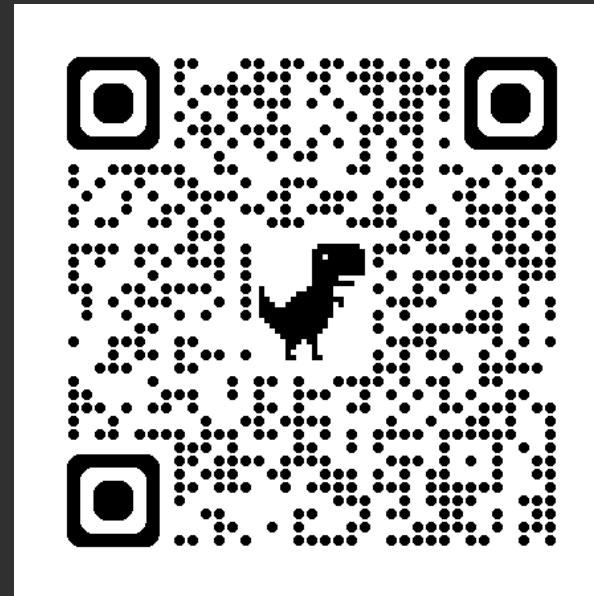
User: Create a content roadmap for this year.

Agent: I've noticed a growing interest in a topic where we are experts. I'll highlight our expertise and advantages by publishing a new blog post to engage our audience and showcase our insights.

Vielen Dank!

Kontakt & Info:

linkedin.com/in/andischwantner/



Andi Schwantner, MBA
Founder All Media AI

Tabakfabrik,
Bauteil B, 2. OG
Peter-Behrens-Platz 10
4020 Linz

andi@allmedia.ai
www.allmedia.ai
+43 699 146 22 22 4