

**ANDI SCHWANTNER**



Foto: iStock/FG Trade

Warum **digitale Sichtbarkeit** Deiner  
**Führungskräfte** im B2B relevant ist?

**85 % ...**

**... der Menschen vertrauen den  
Empfehlungen von Freunden  
und Bekannten.**

Quelle: Nielsen-Studie "Trust In Advertising"



Foto: iStock/Kenneth Cheung





ANDI SCHWANTNER, MBA



2024 Founder All Media AI. Seit 2021: Consulting Strategie Digital Media und Change Kommunikation;



23 Jahre „Kronen Zeitung“ (Oberösterreich-Redaktion). Journalist, Redakteur, Medienmanager, Leitender Redakteur (2014 - 2021) und Mitglied der Chefredaktion (2018 – 2021) für Print, Digital & Social.



2024: Begleitung und Schulung von 100 Führungskräften und Mitarbeitenden in Corporate Influencer-Programmen.



Silicon Valley/San Francisco 2022.



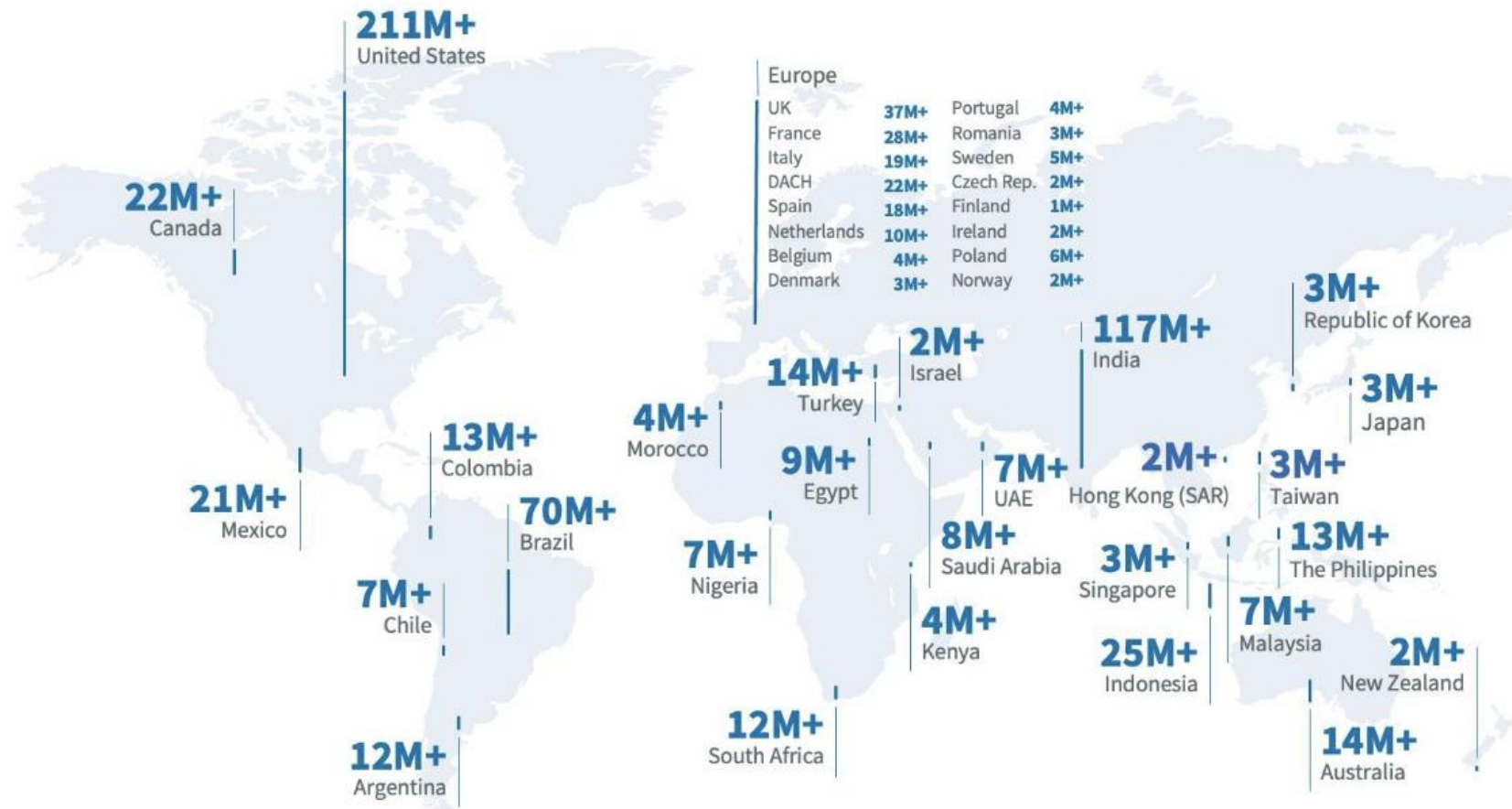
18 Jahre Digital- & Social-Media, 15 Jahre Corporate Influencer.



Founder 2008 Startup Videoplattform; Exit 2010.



More than 1 billion members in 200 countries and regions worldwide\*



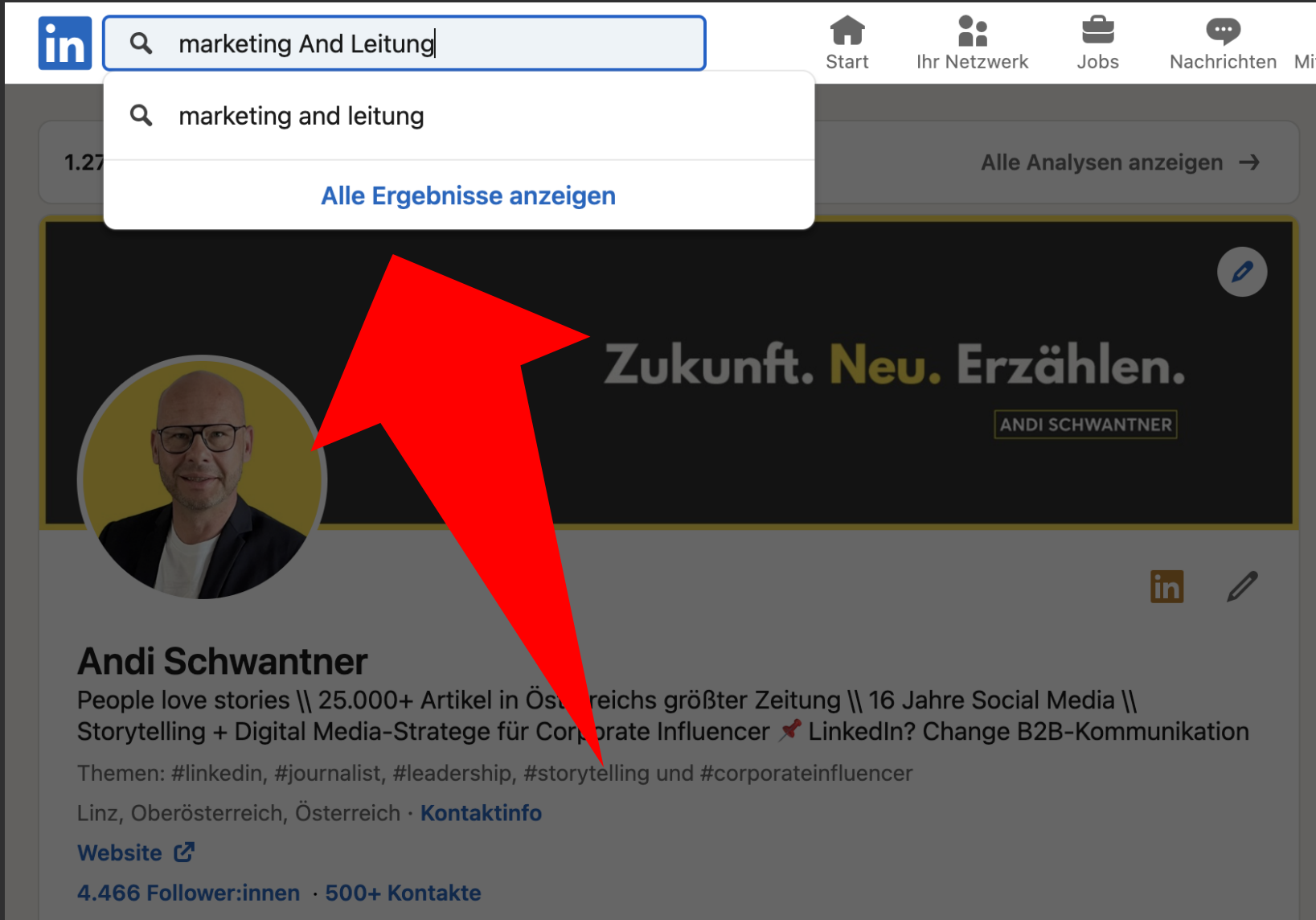
\*Membership numbers are updated quarterly after Microsoft Earnings





Foto: OSKBlog Carsten Christian





The image shows a LinkedIn profile page for Andi Schwantner. At the top, a search bar contains the text "marketing And Leitung". Below it, a dropdown menu shows the suggestion "marketing and leitung" and a button "Alle Ergebnisse anzeigen". A large red arrow points from the search bar area to the profile picture of Andi Schwantner. The profile header features a banner with the text "Zukunft. Neu. Erzählen." and "ANDI SCHWANTNER". The profile picture is a circular portrait of a man with glasses. Below the profile picture, the name "Andi Schwantner" is displayed, followed by a bio: "People love stories \\ 25.000+ Artikel in Österreichs größter Zeitung \\ 16 Jahre Social Media \\ Storytelling + Digital Media-Strategie für Corporate Influencer 📌 LinkedIn? Change B2B-Kommunikation". The bio also includes a list of themes: "Themen: #linkedin, #journalist, #leadership, #storytelling und #corporateinfluencer". The location is "Linz, Oberösterreich, Österreich" and there is a link for "Kontaktinfo". A "Website" link with an external icon is also present. At the bottom, it shows "4.466 Follower:innen" and "500+ Kontakte". The top navigation bar includes icons for "Start", "Ihr Netzwerk", "Jobs", "Nachrichten", and "Mi".

marketing And Leitung

marketing and leitung

Alle Ergebnisse anzeigen

Zukunft. Neu. Erzählen.

ANDI SCHWANTNER

**Andi Schwantner**

People love stories \\ 25.000+ Artikel in Österreichs größter Zeitung \\ 16 Jahre Social Media \\ Storytelling + Digital Media-Strategie für Corporate Influencer 📌 LinkedIn? Change B2B-Kommunikation

Themen: #linkedin, #journalist, #leadership, #storytelling und #corporateinfluencer

Linz, Oberösterreich, Österreich · [Kontaktinfo](#)

[Website](#) 🌐

4.466 Follower:innen · 500+ Kontakte

# Kein Netzwerk für...





## Die erfolgreichsten Beiträge ?

Basierend auf Impressions der vergangenen 90 Tage

Andi Schwantner hat dies gepostet • 2 Monate



Erste Veränderungen...

... mehr

66 • 33 Kommentare

▲ 132.549 Impressions

Andi Schwantner hat dies gepostet • 2 Monate

Change in der Kommunikation  
...heitert?

... mehr

...ntare

▲ 91.597 Impressions

Andi Schwantner hat dies gepostet • 1 Woche

Du gründest mit Deinem Alter! Warum  
tust Du Dir das an?

... mehr

.../9 • 45 Kommentare

▲ 72.888 Impressions





DIGITALE BINDUNGEN  
ENTSTEHEN DURCH  
MENSCHLICHE  
INTERAKTIONEN



Foto: iStock/SolStock



Foto: iStock/Vectorig







Foto: iStock/fongfong

# Hintergrundbild, Profilfoto, Slogan



PERSÖNLICHKEIT  
LÄSST SICH NICHT  
AUTOMATISIEREN!



go green &  
save the blue



## Ulrike Rabmer-Koller · 1.

CEO Rabmer Group | Honorary Consul of Belgium | GreenTech |  
Waste Water Energy | Construction | EU Climate Pact Ambassador |  
Certified Supervisory Expert | Former President SMEUnited | Former  
Vice President WKO |

Österreich · [Kontaktinfo](#)

12.278 Follower:innen · 500+ Kontakte



Rabmer Gruppe



Johannes Kepler Universität  
Linz



## Rabmer Gruppe

Rabmer Gruppe - wir bauen für eine bessere Zukunft

Baugewerbe · Altenberg, Oberösterreich · 2 Tsd. Follower:innen · 51-200 Beschäftigte



Ulrike ist hier beschäftigt



Warum **digitale Sichtbarkeit** Deiner  
**Führungskräfte** im B2B relevant ist?

**561 % ...**

**... mehr Reichweite erzielen  
Mitarbeitende im Vergleich  
zu der Unternehmensseite.**

Quelle: Facelift Blog/MSLGroup



Foto: iStock/Rich Vintage



15-10-5-5

„Diejenigen, die  
Geschichten erzählen,  
beherrschen die  
Gesellschaft.“

Platon 348/347 v. Chr.

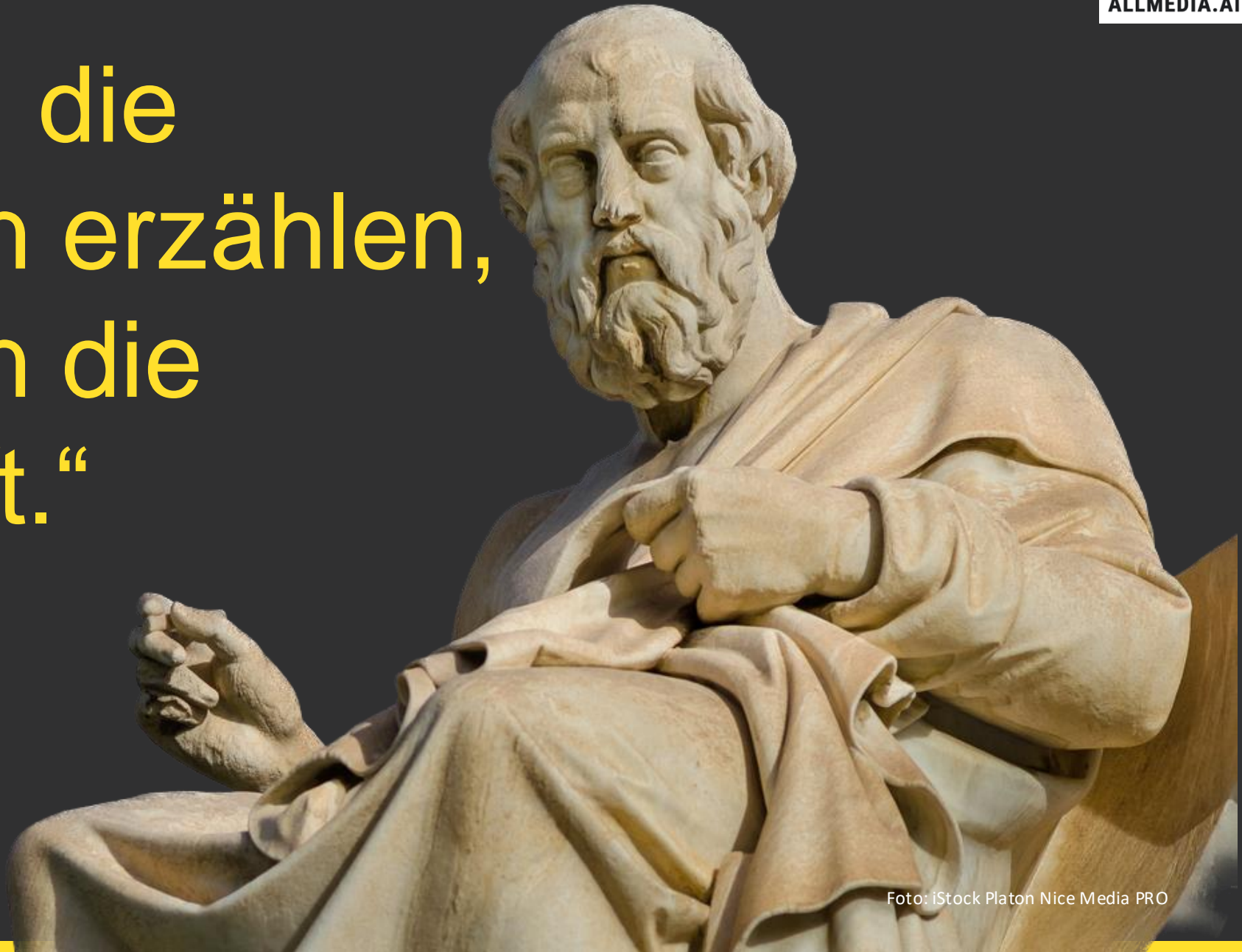


Foto: iStock Platon Nice Media PRO



 it to tell stories that matter.

Gabrielle Gorman

Filmmaker





Foto: iStock/SolStock





Foto: Dalle3/ChatGPT4





Foto: Dalle3/ChatGPT4

Warum **digitale Sichtbarkeit** Deiner  
**Führungskräfte** im B2B relevant ist?

**34 % ...**

**... stärker ist die Identifikation mit dem  
Arbeitgeber, wenn Mitarbeitende als  
Corporate Influencer aktiv sind.**

Quelle: Marketing Review St. Gallen



LEIDENSCHAFT  
LÄSST SICH NICHT  
AUSLAGERN!

CONTENT  
IS  
IMPORTANT!



# Stark bleiben . . .



Foto: Shutterstock



# Routinen

- 15-10-5-5
- Uhrzeiten
- Zielgruppen
- Vernetzungen
- Direkte Nachrichten

# Ziel

- Vertrieb/Sales
- Employer Branding
- Bekanntheit
- KPI's usw.

# Strategie

- Core-/Personalstory
- Relevanz vor Reichweite
- Qualität vor Quantität
- WIR vor ICH
- Wofür, Wer, Was, Wann
- Regelmäßigkeit/Closing/Leads
- Tools

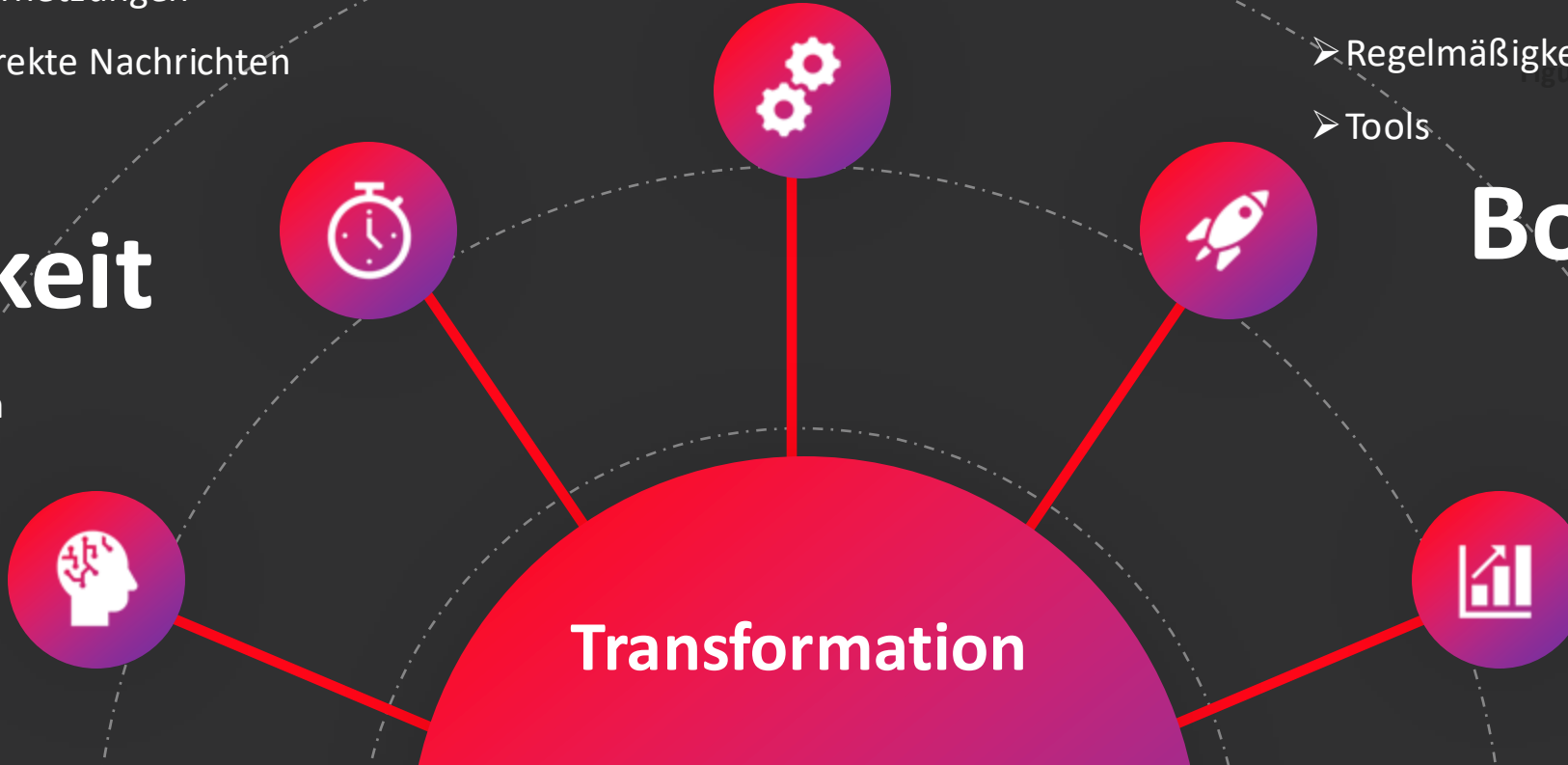
# Botschafter

- Freiwillig
- Start, Schulung
- Begleitung
- Unterstützung
- Feedback
- Commitment

# Transformation

# Sichtbarkeit

- Kanäle UE+Persönlich
- Omni-Voice
- Profile
- Interaktion
- Posts (Mehrwert)







**ALLMEDIA.AI**

**Maßgefertigter digitaler Newsroom.**  
**Content in 15 Minuten für alle Medien.**

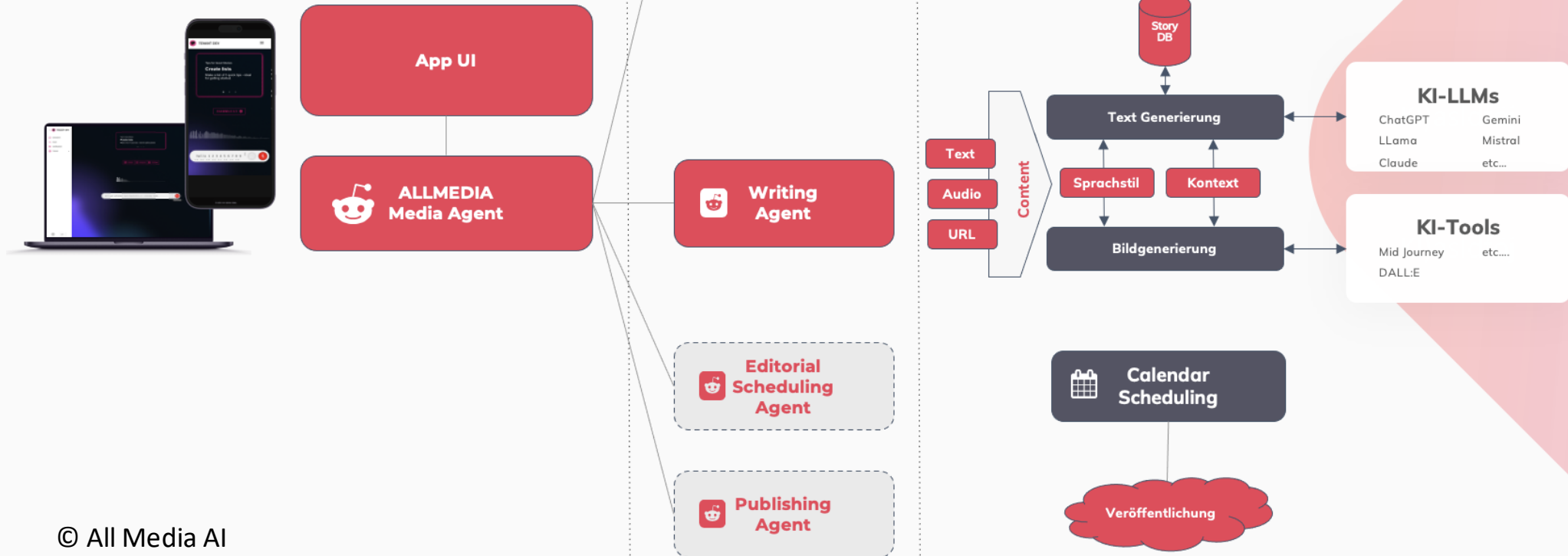
**KI-Medien-Agent spart 70 Prozent Zeit in**  
**der Unternehmens-Kommunikation.**





# Media Creation Agent

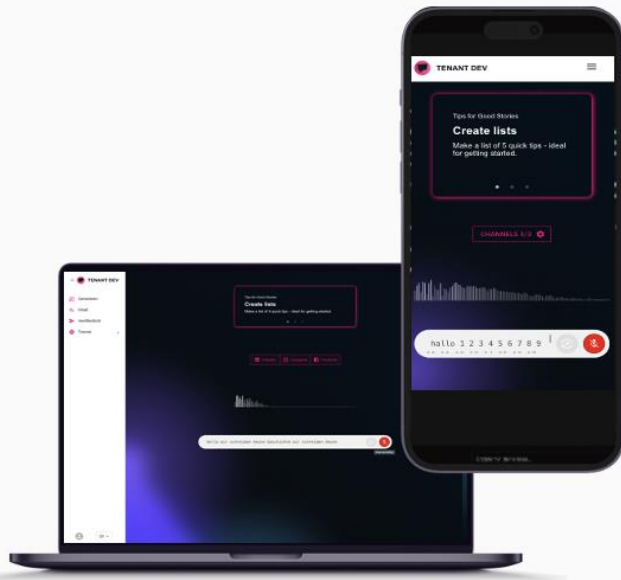
Einblick in die Systemarchitektur





# Content Creation Agent

Anwendungsfälle



**User:** Create a new blog post, write a newsletter and social media post and publish it.

**User:** Create a editorial plan for February 2025.

**User:** Create a content roadmap for this year.

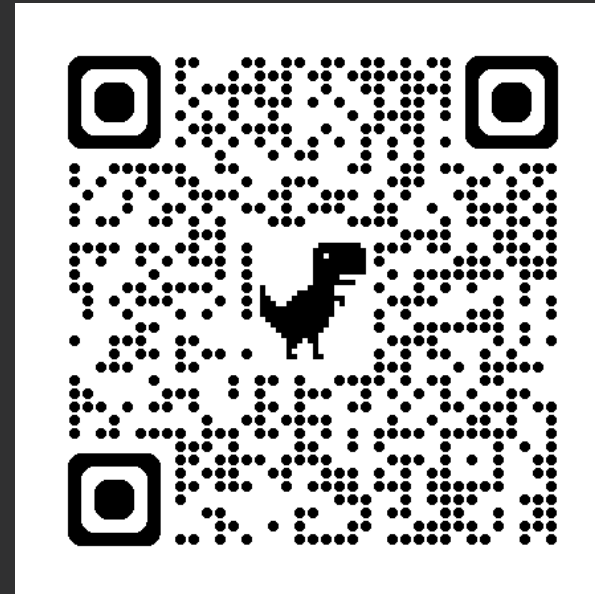
**Agent:** I've noticed a growing interest in a topic where we are experts. I'll highlight our expertise and advantages by publishing a new blog post to engage our audience and showcase our insights.

**Vielen Dank!**



## Kontakt & Info:

[linkedin.com/in/andischwantner/](https://linkedin.com/in/andischwantner/)



Andi Schwantner, MBA  
Founder All Media AI

Tabakfabrik,  
Bauteil B, 2. OG  
Peter-Behrens-Platz 10  
4020 Linz

[andi@allmedia.ai](mailto:andi@allmedia.ai)

[www.allmedia.ai](http://www.allmedia.ai)

+43 699 146 22 22 4