



WKO FIRMEN A-Z

DAS GRÖSSTE ONLINE-
FIRMENVERZEICHNIS ÖSTERREICHS

GUIDE ZUR EINTRAGUNG INS FIRMEN A-Z DER WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH

Was ist das WKO Firmen A-Z?

Das WKO Firmen A-Z ist das **größte und aktuellste Online-Firmenverzeichnis Österreichs**. Nach Registrierung unter registrierung.wko.at melden Sie sich unter benutzerkonto.wko.at an. Mit einem Firmen A-Z Eintrag wird Ihr Unternehmen gegenüber anderen Unternehmen sowie potenziellen Kund:innen sichtbar. Die Inhalte Ihres Firmenprofils können Sie selbst gestalten. Je mehr Informationen Sie angeben, desto besser werden Sie über diverse Suchmaschinen gefunden.

Vorteile des WKO Firmen A-Z

- **Schnell gefunden:** Kund:innen finden Ihr Unternehmen leichter und besser.
- **Zeigen Sie Ihre Stärken:** Geben Sie Ihre Produkte und Services sowie Zertifikate und Auszeichnungen an.
- **Kommunikation ist alles:** Informieren Sie potenzielle Kund:innen, wie sie am schnellsten Kontakt mit Ihnen aufnehmen können.

So füllen Sie die Datenfelder richtig aus:

Die Datenfelder mit freier Texteingabe machen Ihre Firma über eine Textsuche auffindbar. Beachten Sie dabei Folgendes:

- „Intelligente Suche“: ein semantischer Abgleich erfolgt zwischen einer Suchanfrage und Ihrer Beschreibung. Beschreiben Sie in ganzen, kurzen Sätzen Ihr Unternehmen und Ihre Dienstleistungen.
- Führen Sie Ihre Kompetenzen und den Nutzen für potenzielle Kund:innen an.
- Bitte führen Sie keine externen Webseiten an (diese werden nicht durchsucht).
- Füllen Sie freie Textfelder mit Kontaktdaten aus und bleiben Sie dabei kurz und informativ.



BESONDERS WICHTIG

Kategorie Unternehmensdaten: „Wir über uns“

Hier stellen Sie die Kompetenzen Ihres Unternehmens dar und erklären, welche Probleme Sie für Kund:innen lösen.

- Beschreiben Sie in wenigen kurzen Sätzen den Fachbereich Ihrer Firma sowie Ihre Stärken und Kernkompetenzen.
- Beschreiben Sie hier, welche Probleme Sie lösen.
- Führen Sie jedoch keine Abbildung Ihrer Unternehmenshistorie an.

Kategorie „Leistungsportfolio“

Hier beschreiben Sie Ihre konkreten Dienstleistungen. Bleiben Sie dabei beim Wichtigsten: Ein kurzer Absatz pro Dienstleistung reicht.

- Stellen Sie Ihre Spezialisierung auf Dienstleistungen in Nischenbereichen dar
- Versuchen Sie dabei, keine generischen Dienstleistungen zu formulieren. Positionieren Sie sich als Expert:in. Schreiben Sie statt „Versicherungslösungen“ (generisch) etwa „Betriebshaftpflichtversicherung“, „Kfz-Haftpflichtversicherung“ oder „Unfallversicherung“ (speziell).

Kategorie „Auszeichnungen und Zertifikate“

Hier können Sie für Ihre Berufsgruppe (Versicherungsmakler und Berater in Versicherungsangelegenheiten) schwerpunktmäßig Ihre Auszeichnungen und Zertifikate für potenzielle Kund:innen auflisten: Cybersecurity-Versicherungsexperte, staatlich geprüfter Versicherungsmakler, Code of Conduct-Gütesiegel, ...