

Akademischer Anteil im Fachverband Werbung (EinzelunternehmerInnen)

Geschlecht	Aktive FG-Mitglieder (EinzelunternehmerInnen)	davon mit Titel
Akademiker männlich	11.307	2.253
Akademiker weiblich	7.209	1.978
Summe	18.516	4.231



Auswertung nach dem Merkmal „Titel“ (akademische Titel, Standesbezeichnungen etc.), sofern diese von den Mitgliedern angegeben wurden.

Quelle: WKO Mitgliederstatistik, Stand 12.2.2019