

Jetzt.Umsatz.Online.Machen

Welche Plattform ist für mein Geschäft/für meine Produkte optimal?

Fragestellungen vorab:

- Soll der Shop individuell umgesetzt werden oder genügt eine fertige Lösung?
- Wie viele Produkte sollen verkauft werden?
- Welche Expansionspläne sind realistisch?
- Möchte ich Einfluss auf gewisse Prozesse nehmen können (z.B. Usability-Optimierung, Check-out-Optimierungen, etc.)?
- Gibt es intern im Unternehmen Kompetenz oder ist alternativ das Budget vorhanden, für die Umsetzung mit Agenturen?
- Ist die Internationalisierung ein Thema bzw. sind Multishops realistisch?
- Welche Schnittstellen sind für die Anbindung des Online Shops an das „normale“ Business notwendig?

Übersicht Plattformen / Lösungen

- Eigenentwicklung:
 - Pro: Vollständige Individualisierung
 - Con: Hohe Kosten bei Zukauf der Entwicklungsdienstleistung, umfangreiches techn. KnowHow
- Kauf-Shop:
 - Pro: Breite Funktionspalette, wenig techn. KnowHow
 - Con: Kosten in unterschiedlicher Höhe, je nach Lösung <100 € bis > x T€, eingeschränkte und zum Teil sehr komplexe Individualisierung
- Miet-Shop:
 - Pro: Geringe einmalige Kosten, kaum techn. KnowHow erforderlich, vorgefertigte Layouts
 - Con: (fast) keine Individualisierung, geringer Funktionsumfang, langfristig oft teurer als Kauf-Shop
- Open Source Lösung:
 - Pro: Kostenlos erhältlich, große Community für Core und Plugin Entwicklungen, fast vollständige Individualisierung
 - Con: Hohe Kosten bei Zukauf der Entwicklungsdienstleistung, umfangreiches techn. KnowHow
- Marktplätze / Alternative Verkaufsplattformen:
 - Pro: Fertige Verkaufsmarktplätze, Vermarktung wird übernommen
 - Con: keine Individualisierung, keine „eigene“ Präsenz, einer von vielen

E-Commerce Systeme / Plattformen - ausgewählte Miet-Shops

- **Jimdo**
 - einfacher und flexibler Website-Builder
- **Wix**
 - Drag-and-Drop Shop-Baukastensystem
- **Weebly**
 - ideal für Einsteiger
- **Squarespace**
 - Möglichkeit für eine rasche Erstellung von Websites und Webshops
- **Shopify**
 - Webshop via Baukastensystem

- **Gambio**
 - Webbasiertes System

E-Commerce Systeme / Plattformen - ausgewählte Kauf-Shops

- **Shopware**
 - für große Onlineshops geeignet
- **OXID ESALES**
 - Onlineshop-System - Open-Source-Software als auch als Kauf-Shop

E-Commerce Systeme / Plattformen - Open-Source-Lösungen

- **Woocommerce**
 - WordPress PlugIn zur Erweiterung von E-Commerce Funktionalitäten
- **Magento**
 - sehr umfangreiche Lösung

E-Commerce Systeme / Plattformen - Marktplätze / alternative Verkaufsplattformen

- **Shöpping**
 - Online-Marktplatz der Österreichischen Post
- **Rakuten**
 - Marktplatz für Produkte aus sämtlichen Kategorien
- **Etsy**
 - Online-Verkaufportal für Vintage-Produkte, Handgefertigtes und Material
- **hood.de**
 - Online-Marktplatz aus Deutschland mit Produkten aus fast allen Kategorien
- **Wer liefert was**
 - B2B-Marktplatz DACH für professionellen Einkauf
- **Kauf im Ort**
 - für Gastronomie & regionale Anbieter, wie Hofläden oder Gärtnereien
- **Goodity**
 - österreichweit branchenübergreifende Produkte
- **firstvoucher**
 - Anbieter von individualisierbaren Gutscheinsshops
- **elopage**
 - Online-Plattform für den Verkauf von digitalen Produkten
- **digistore24**
 - Marktplatz bzw. Vertriebs- & Affiliate-Plattform für digitale Produkte
- **Amazon**
 - größter Online-Marktplatz weltweit

E-Commerce Systeme / Plattformen - Österreichische Online-Shop Verzeichnisse

- **Nunukaller**
 - Anbieten von Produkten & Dienstleistung
- **Onlineshop-Fibel**
 - Wochenzeitung Falter listet österreichische Onlineshops