

Anhang 1: Die 7 Säulen der Zuversicht

Cluster	Kernbotschaft	Beispiele & Stichworte
1. Steigende Nachfrage & Marktchancen	Kunden investieren wieder - besonders in Gesundheit, Nachhaltigkeit und regionale Qualität.	<ul style="list-style-type: none"> • Hohe Nachfrage nach natürlichen Baustoffen • Gesundheit als Trend • Mehr Buchungen trotz Teuerung
2. Unternehmenswachstum & Diversifizierung	Neue Standbeine, Angebote und Standorte schaffen Perspektive.	<ul style="list-style-type: none"> • Neue Ausbildungen • Expansion in EU-Länder • Standortwechsel mit Synergie
3. Bekanntheit, Marketing & Kundenbindung	Mundpropaganda und Sichtbarkeit wirken - auch ohne große Werbung.	<ul style="list-style-type: none"> • Steigende Bekanntheit • 100 % Weiterempfehlung • Online-Marketing & Homepage
4. Innovation & Digitalisierung	KI und Technik verändern Prozesse - und schaffen Wettbewerbsvorteile.	<ul style="list-style-type: none"> • Einsatz von KI • Digitale Kurse & Webinare • Prozessautomatisierung
5. Netzwerk & Fachkompetenz	Expertise und Vernetzung stärken Vertrauen und Reichweite.	<ul style="list-style-type: none"> • Kooperationen mit KMU/EPU • Referenzprojekte öffnen Türen
6. Stabilität & Resilienz	Viele Betriebe zeigen Stärke - auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten.	<ul style="list-style-type: none"> • Stabile Umsätze • Gutes Team & Motivation • Pünktliche Zahlungen
7. Persönliche & gesellschaftliche Entwicklung	Sinn, Selbstbestimmung und gesellschaftlicher Wandel wirken unternehmerisch.	<ul style="list-style-type: none"> • Wunsch nach sinnvoller Tätigkeit • Regionale Wertschätzung • Eigene Kraft & Mut nach Krisen