

Sparte Information und Consulting Oberösterreich

Jahresbilanz 2025 und Ausblick 2026 – Tabellen

März 2026

Die Ergebnisse auf Bundeslandebene differenziert nach Fachverbänden sind als indikativ, jedoch nicht repräsentativ anzusehen.

Entwicklung in Oberösterreich nach Fachverbänden, 2025

	Nominelle Umsatzentwicklung 2025 (Veränderung zum Vorjahr in %)	Preisentwicklung 2025 (Veränderung zum Vorjahr in %)	Anteil der Exporterlöse (in % des Gesamtumsatzes 2025)	Investitionen (in % des Gesamtumsatzes 2025)	Ausgaben für Forschung und Entwicklung ¹ (in % des Gesamtumsatzes 2025)	Ausbildungskosten (in % des Gesamtumsatzes 2025)
Entsorgungs-/Ressourcenmanagement	5,8	2,9	0,2	8,5	0,3	0,4
Finanzdienstleister	2,0	2,9	5,2	4,1	0,0	2,8
Werbung/Marktkommunikation	2,3	4,5	13,0	3,2	0,7	0,9
Unternehmensberatung, Buchhaltung, IT	10,8	3,6	16,4	5,3	3,5	1,4
Ingenieurbüros	4,2	3,3	17,5	4,6	4,1	0,9
Druck	G	G	G	G	G	G
Immobilien-/Vermögensstrehänder	7,1	0,6	1,4	5,8	3,2	1,2
Buch-/Medienwirtschaft	G	G	G	G	G	G
Versicherungsmakler	4,7	2,9	0,1	4,6	0,9	2,1
Telekommunikation	G	G	G	G	G	G
Sparte Information/Consulting	6,0	2,1	7,5	4,6	0,8	0,8

¹ Um als F&E-Tätigkeit angesehen zu werden, muss diese neuartig, schöpferisch, ungewiss hinsichtlich des Endergebnisses, systematisch sowie übertragbar und/oder reproduzierbar sein.

G: Liegt die Stichprobengröße im jeweiligen Auswertungsfeld bei weniger als 10 Angaben, gehen die Werte zwar in die Berechnung des Gesamtdurchschnitts ein, werden aber in den Tabellen nicht ausgewiesen.

Quelle: KMU Forschung Austria

Aktuelle Situation und Erwartungen in Oberösterreich nach Fachverbänden, 2026

	Beurteilung der aktuellen Auftragslage ¹ (zu Jahresbeginn 2026)	Erwartete Umsatzentwicklung 2026 (Veränderung zum Vorjahr in %)	Geplante Verkaufspreis-anpassung 2026 (Veränderung zum Vorjahr in %)	Geplante Investitionen 2026 (Veränderung zum Vorjahr in %)	Personalplanung 2026 (Veränderung des derzeitigen Beschäftigtenstandes in %)
Entsorgungs-/Ressourcenmanagement	2,5	-4,9	3,6	19,2	8,7
Finanzdienstleister	2,4	9,2	2,1	G	4,5
Werbung	2,8	6,7	4,5	14,6	4,0
Unternehmensberatung, Buchhaltung, IT	2,8	3,5	3,3	1,0	0,9
Ingenieurbüros	2,5	-0,2	3,0	-0,8	14,2
Druck	G	G	G	G	G
Immobilien-/Vermögensstrehänder	2,7	4,0	1,2	G	2,0
Buch-/Medienwirtschaft	G	G	G	G	G
Versicherungsmakler	1,9	5,0	1,5	G	3,3
Telekommunikation	G	G	G	G	G
Sparte Information/Consulting	3,2	3,3	2,8	9,0	3,3

¹ 1 = sehr gut, 2 = (eher) gut, 3 = befriedigend, 4 = (eher) schlecht, 5 = sehr schlecht

G: Liegt die Stichprobengröße im jeweiligen Auswertungsfeld bei weniger als 10 Angaben, gehen die Werte zwar in die Berechnung des Gesamtdurchschnitts ein, werden aber in den Tabellen nicht ausgewiesen.

Quelle: KMU Forschung Austria