

DIE CREATIVE SERVICES DER WKOÖ

Inspirationen, **IDEEN,** *Innovationen*

Zukunft gestalten. Ob kreative Ideen, neue Geschäftsmodelle oder digitale Lösungen – die CREATIVE SERVICES der WKO Oberösterreich zeigen, wie aus Inspiration Innovation wird – mit praxisnaher Unterstützung, frischen Impulsen, inspirierenden Workshops und persönlicher Begleitung.

”

Das CREATIVE LAB der WKO Oberösterreich war für uns ein echter Impulsgeber: Der Workshop hat uns inspiriert, über den Tellerrand zu blicken, neue Marktchancen zu erkennen und unser Know-how in weitere Geschäftsbereiche zu übertragen. Erste Ideen – von der erweiterten Marktstrategie bis zu neuen Angeboten für zusätzliche Kundensegmente – sind bereits in Umsetzung. Besonders wertvoll war der Austausch mit den anderen Teilnehmer:innen: Der Blick in andere Branchen hat neue Perspektiven eröffnet und zu nachhaltigen Kontakten geführt. Man konnte von jedem Unternehmen etwas mitnehmen – seien es Inspiration, neue Ansätze oder wertvolle Verbindungen, die auch über das CREATIVE LAB hinaus Bestand haben. Die Begleitung durch die WKO Oberösterreich war professionell, praxisnah und von engagierten Coaches getragen – ein rundum bereicherndes Format mit spürbarem Mehrwert für unser Unternehmen.



ZUR PERSON

STEFANIE ETZENBERGER leitet mit ihrem Bruder und ihrem Vater die ETZI-Group (14 Firmen, rund 200 Beschäftigte). Seit 1993 als Marktführer für belags- und schlüsselfertige Ziegelfertighäuser etabliert, zählt das Unternehmen zu den erfolgreichsten der Branche. Mit dem Ausbau des Systembaus, den Eigenmarken WALLMENT und WINDOWMENT® sowie einem Werk für robotergefertigte Ziegelfertigwände setzt sie auf Automatisierung.



VERBINDUNG. Innovation entsteht dort, wo Menschen den Mut haben, Neues zu berühren.

dafür oft kaum Raum. Zwischen Aufträgen, Personalthemen und laufenden Verpflichtungen scheint der Kopf zu voll, um sich mit Neuem zu beschäftigen. „Wie gehe ich so ein Thema am besten an?“, fragen sich viele. „Wo bekomme ich Unterstützung?“ Genau hier setzt das Innovationsmanagement der Wirtschaftskammer Oberösterreich an. Es begleitet Unternehmen dabei, Zukunftsthemen aktiv anzugehen, Ideen zu entwickeln und Chancen zu erkennen – praxisnah, verständlich und mit besonderem Fokus auf Kreativität.

Innovation – kaum ein Begriff wird so häufig verwendet und gleichzeitig so oft missverstanden. Vielfach werden damit kostspielige Forschungsprojekte, internationale Märkte oder hochtechnologische Entwicklungen in Verbindung gebracht. Doch Innovation beginnt viel früher: im Denken, im Fragen – im Mut, Dinge anders zu betrachten. Auch ein kleines Unternehmen kann sehr innovativ sein. Egal, ob es um Produkte, Dienstleistungen oder Geschäftsmodelle geht. Gerade im hektischen Alltag bleibt

Mut zu Neuem. „Wir verstehen die Herausforderungen unserer Mitglieder und begleiten Unternehmen mit einer Vielfalt an Angeboten bei ihrer Weiterentwicklung und in Innovationsprozessen“, erklärt Sara Klausriegler vom Innovationsmanagement der WKO Oberösterreich. Ihre Botschaft ist einfach, aber kraftvoll: Niemand muss Innovation allein schaffen. Wir bieten dafür mit unseren CREATIVE SERVICES ein durchdachtes Instrumentarium. Das Konzept dahinter ist, dass die Unternehmer:innen schon in den frühen Phasen der Ideenfindung gezielte Unterstützung erhalten. Denn Innovation braucht Raum, Impulse und manchmal auch den berühmten Blick von außen. Mit fünf praxisorientierten Service-Formaten schafft die

WKO Oberösterreich genau diesen Rahmen – inspirierend, konkret und für Mitglieder kostenlos. Sie sollen Mut machen, kreative Prozesse anstoßen und dabei helfen, aus einer vagen Idee ein tragfähiges Konzept zu entwickeln. Bei der CREATIVE INFO Beratung erhalten Unternehmen in einem persönlichen Gespräch – meist online – in nur 90 Minuten klare Antworten und neue Perspektiven auf ihre individuellen Fragestellungen. Die Expert:innen hören zu, analysieren und geben gezielte Impulse. Manchmal reicht schon dieses kurze Gespräch, um den Knoten im Kopf zu lösen und neue Wege zu sehen. ➤

ZUR PERSON

SONJA KIMESWENGER liebt es, Menschen zu begeistern. Als Austria Guide fasziniert sie die Verbindung von Geschichte, Genuss und persönlichem Austausch. Sie will Erlebnisse schaffen, die alle Sinne ansprechen und nachhaltig wirken. Mit „Guide and More“ gestaltet sie Touren, die überraschen, berühren und inspirieren – mit Humor, Tiefgang und einem hohen Anspruch an Qualität und Authentizität.



Im Workshop wurde deutlich, wie wichtig ein klarer, zielgruppenspezifischer Online-Auftritt für mein Unternehmen ist. Eine zentrale Erkenntnis war, meine Website und Social-Media-Kanäle noch stärker auf meine Wunschkund:innen zuzuschneiden. Erste konkrete Schritte werden umgesetzt, meine Angebote emotionaler und greifbarer präsentiert. Die einfühlsame und zugleich professionelle Begleitung meiner Expert:innen im CREATIVE LAB hat mich begeistert. Durch ihre wertschätzende Art war echtes Wachstum möglich. Auch die Begleitung durch die WKO Oberösterreich – von der Auswahl bis zur Nachbetreuung – war perfekt. Sara Klausriegler und Stefanie Podestat waren hochkompetent, herzlich und engagiert – eine absolute Empfehlung!



FORTSCHRITT. Wenn Ideen Gestalt annehmen, wird Zukunft sichtbar.

FOTOS: WANAN YOSSINGKUM/ISTOCK/GETTY IMAGES PLUS, THOMAS BRUNNER

COVERFOTO: BOMBERMOON/ISTOCK/GETTY IMAGES PLUS

FOTOS: SANKAI/E+/GETTY IMAGES, FOTOSTUDIO EDER

”

Der ganztägige CREATIVE LAB Workshop der WKOÖ war für mich ein wertvolles Geschenk – ein Tag des Innehaltens, Reflektierens und Neubeginns. Gemeinsam mit einem auf mein Unternehmen abgestimmten Expert:innenteam haben wir es auf Herz und Werte geprüft: Was ist unser Spirit, was macht uns aus, was wollen wir vermitteln? Diese Auseinandersetzung hat mir Klarheit geschenkt über unsere Mission, Vision und den Weg, den wir künftig gehen wollen. Heute weiß ich noch stärker, wofür wir stehen: Wir reichen den Menschen die Hand und begleiten sie mit Achtsamkeit, Herzlichkeit und Liebe zum Detail durch eine der schwierigsten Zeiten ihres Lebens. Das CREATIVE LAB war für mich ein Impuls, der nachhaltig wirkt. Eine echte Empfehlung für alle, die ihr Unternehmen mit Herz, Verstand und Zukunftsblick weiterentwickeln möchten. Die professionelle Vorbereitung, der inspirierende Austausch und die wertvolle Nachbetreuung haben mich tief beeindruckt.



ZUR PERSON

MARTINA BRANDSTÖTTER ist Geschäftsführerin der Bestattung der Stadt Wels und der Marchtrenk Bestattung. Vor acht Jahren erfüllte sie sich ihren Herzenswunsch und wechselte in die Bestattungsbranche. Der achtsame Umgang mit Verstorbenen und Angehörigen ist ihre Berufung. Mit Empathie und Liebe zum Detail begleitet sie Menschen in einer sensiblen Lebensphase – mit dem Ziel, Abschiede persönlich und würdevoll zu gestalten.



”

Im CREATIVE LAB der WKOÖ erhielten wir wertvolle Impulse für unsere künftige Online-Präsenz und entwickelten klare Strategien für den Website-Relaunch. Die objektive Wahrnehmung unseres Unternehmens durch erfahrene Marketing-Expert:innen eröffnete neue Perspektiven auf Marke und Kommunikation. Das Konzept überzeugt: ein Tag, volle Konzentration aufs eigene Projekt, intensiver Austausch und am Ende konkrete Ergebnisse.

Katharina Laserer
TISCHLEREI LASERER



Praxisnahe Erfahrungen. Die Reihe CREATIVE TALK wiederum bringt frischen Wind in den Unternehmensalltag: In Vorträgen und Webinaren vermitteln Fachleute praktisches Wissen und Inspiration – von innovativen Methoden über Best-Practice-Beispiele bis hin zu Tipps, wie Kreativität im Team gefördert werden kann. Ganz

Über
80 %

der Unternehmen haben
noch Luft bei Dienstleistungsinnovationen.*

56,7 %

der Unternehmen
hatten Innovationsaktivitäten
(Produkt- oder Geschäftsprozessinnovationen).*

neue Erlebnisse bieten die CREATIVE EXPERIENCE Events. Hier wird Innovation erlebbar – beim Ausprobieren, Diskutieren und gemeinsamen Entdecken. Ob es um Design Thinking, neue Arbeitstechniken oder kreative Zukunftsszenarien geht: Wer daran teilnimmt, verlässt den gewohnten Denkrahmen und nimmt neue Energie mit zurück in den Betriebsalltag. ➤

FOTOS: TISCHLEREI LASERER, BESTATTUNG DER STADT WELS GMBH
*STATISTIK AUSTRIA, INNOVATIONSERHEBUNG CIS 2022 (UNTERNEHMEN AB 10 BESCHÄFTIGTEN, ÖSTERREICH).

FOTOS: CARMEN SIMON, SANKAI/E+/GETTY IMAGES
*STATISTIK AUSTRIA, INNOVATIONSTÄTIGKEITEN VON UNTERNEHMEN ... (CIS 2022), PRESSEINFORMATION VOM 04.07.2024, STATISTIK AUSTRIA



”

Im CREATIVE LAB wurde mir klar, dass Erfolg aus echter Verbindung statt aus starren Strukturen entsteht – deshalb denke ich mein Unternehmen neu: vom klassischen Planungsbüro hin zu einem flexiblen, partnerschaftlich geprägten Anbieter für HR- & Engineering-Services. Der Workshop war der Startpunkt, unser Angebot zu schärfen und meine Rolle neu zu definieren, unterstützt durch die wertvolle, praxisnahe Begleitung der WKO und Expert:innen.

Lukas Hödl
Geschäftsführung
Technisches Büro Hödl GmbH

”

Durch den Workshop entstand die Idee, unsere Markenkommunikation zu modernisieren und gezielter auf Kundengruppen auszurichten. Erste Maßnahmen, wie die Anpassung unserer Online-Präsenz und Werbematerialien, konnten wir bereits erfolgreich umsetzen. Besonders bereichernd war der Austausch mit Unternehmer:innen aus unterschiedlichen Branchen, der neue Perspektiven eröffnet und wertvolle kreative Impulse geliefert hat. Diese Inputs haben mich motiviert, bewährte Abläufe zu hinterfragen und frische Ideen in den Betrieb einzubringen. Die Organisation war in jeder Hinsicht hervorragend – von der Auswahl über die Workshops bis hin zur Nachbetreuung. Die Unterstützung durch das WKOÖ Innovationsmanagement war praxisnah, professionell und inspirierend – ein wirklich rundum gelungenes Erlebnis.



ZUR PERSON

CARMEN SIMON hat eine Ausbildung im Tourismusbereich sowie Berufserfahrungen im In- und Ausland. Sie hat schrittweise die Verantwortung im elterlichen Betrieb Busreisen Simon GmbH übernommen. Ihr Ziel war es, die bewährte Qualität des Unternehmens zu erhalten und gleichzeitig neue Impulse zu setzen. 2022 gründete sie mit Wolfgang Lehner die „Busreisen Simonlehner GmbH“, um noch bessere Reiseangebote erstellen zu können.

”

Im CREATIVE LAB konnten wir unsere Kommunikationsstrategie entscheidend weiterentwickeln – weg von zu technischen Erklärungen hin zu klarerem, einfacherem Wording, bedürfnisorientierten Botschaften und alltagsnahen Beispielen, damit Menschen den Nutzen eines Exoskeletts wirklich verstehen – inklusive Fokus auf ein neues, speziell für die Pflege zugeschnittenes Exoskelett, dessen Erkenntnisse wir bereits in aktuellen Gesprächen, Testumgebungen und der weiteren Produktentwicklung einfließen lassen. Mein größter persönlicher Gewinn war das entstandene Netzwerk mit Mentor:innen, die mich nun laufend bei aktuellen Fragestellungen begleiten, meine Herausforderungen wirklich verstehen und kompetent weiterhelfen – getragen von einer außergewöhnlich professionellen, gut organisierten und ausgesprochen unterstützenden Begleitung durch die WKO Oberösterreich, wie ich sie selbst im Coaching-Kontext noch nicht erlebt habe und die mir spürbaren Rückenwind für die nächsten Schritte gibt.



Gemeinsam Lösungen finden.

Besonders intensiv wird es beim CREATIVE LAB, dem Herzstück der CREATIVE SERVICES. In diesen ganztägigen Workshops arbeiten Unternehmen gemeinsam mit zwei sorgfältig ausgewählten Expert:innen aus den Bereichen Innovation, Unternehmensentwicklung, Design oder Digitalisierung an ihren konkreten Herausforderungen mit dem Ziel, neue Lösungsansätze zu entwickeln, Potenziale zu erkennen und frische Denkweisen zu etablieren. Es geht nicht um fertige Antworten oder schnelle Rezepte, sondern um Perspektivenwechsel. Mit professioneller Moderation und kreativen Methoden entstehen Ideen, die oft weit über den ursprünglichen Anlass hinausreichen. Die Teilnehmenden gewinnen Klarheit und Motivation für die nächsten Schritte. Die Rolle des WKOÖ-Innovationsteams ist dabei zentral. Schon vor dem Workshop werden ausführliche Gespräche geführt, um die Ausgangs-



Mit dem Exoskelett werden Rücken und Schultern auch bei Arbeiten in der Werkstatt spürbar entlastet.

ZUR PERSON

WOLFGANG BAUMANN ist Maschinenbauingenieur und führt seit 2015 in zweiter Generation das Familienunternehmen, das sich seit 2017 neben dem Kerngeschäft mit der Entwicklung und Anwendung von Exoskeletten beschäftigt. Was als ergänzendes Standbein begann, ist heute ein zentraler Geschäftsbereich, mit dem das Unternehmen awb im gesamten DACH-Raum aktiv ist und stetig weiterwächst. Exoskelette erleichtern in vielen Branchen körperlich belastende Tätigkeiten und verbessern die Ergonomie am Arbeitsplatz – genau dieser Beitrag zur Gesundheit der Menschen ist Baumanns wichtigster Antrieb und tägliche Motivation.



”

Das CREATIVE LAB war für mich ein Ort ohne betriebliche Grenzen, um bestehende und neue Projekte neu zu beleuchten. Mit zwei kreativen Köpfen an meiner Seite haben wir die Gewohnheitsbrille abgenommen und Vorhaben durch ein ganzes Farb-Spektrum geschickt. Seitdem wird mit Betriebsideen bunt gemalt, der Fokus geschärft und, wenn nötig, neu definiert. Die Begleitung durch die WKO Oberösterreich war verlässlich, professionell und zugleich ermutigend.

Florian Blaha-Wessely
KUKI-KULTUR&KINO
Kirchdorf

situation des Unternehmens zu verstehen und die Aufgabenstellung präzise zu formulieren. Auf dieser Basis werden zwei Expert:innen ausgewählt, die sich in ihrer Expertise optimal ergänzen. Nach einem vorbereitenden Online-Kennenlernen folgt der begleitete und moderierte Workshop-Tag selbst. In einem Online-Follow-up wird nachbesprochen, welche Erkenntnisse gewonnen wurden, wie es mit der Umsetzung läuft und ob weiterer Unterstützungsbedarf besteht – etwa in Form von Förderungen oder zusätzlichen Beratungen.

Lust auf Veränderungen. Das Format CREATIVE LAB 2GETHER wurde geschaffen für den Erfahrungsaustausch sowie zur Vernetzung von Unternehmer:innen aus unterschiedlichen Branchen, die eines gemeinsam haben: die Bereitschaft, Neues zu denken und voneinander zu lernen. Denn Innovation lebt auch vom Dialog – von Begegnungen, bei denen sich Menschen gegenseitig inspirieren. Die CREATIVE SERVICES der WKO Oberösterreich sind mehr als nur ein Beratungsangebot. Sie sind eine Einladung, den eigenen Blick zu erweitern und mutig neue Wege zu gehen. Viele Unternehmen, die sich auf diesen Prozess eingelassen haben, berichten von einer nachhaltigen Veränderung: mehr Offenheit im Denken, neue Motivation im Team und konkrete Projekte, die aus dem Workshop heraus entstanden sind. Das Erfolgsgeheimnis liegt in der Kombination aus fachlicher Expertise, strukturierter Begleitung und kreativer Freiheit. ♦



”

Im CREATIVE LAB wurde aus vielen Ideen und guten Fragen in einem offenen Arbeitsraum ein klares Ziel: ein Mühlviertler Food Innovation Lab, das Produktideen schnell reifen lässt, Start-ups Bühne und Unterstützung gibt und Wissen in Workshops teilt. Der Mix aus Kreativität, Klarheit und Mut sowie die verlässliche, ermutigende Begleitung der WKO Oberösterreich machten nächste Schritte und Pilotprojekte wie unsere mit dem ‚OÖ Handwerkspreis‘ ausgezeichnete Tomatenessenz greifbar.

Christian Dlapka
Geschäftsführer
MV CHILI-MANUFAKTUR GMBH

FRISCHE IDEEN FÜR IHR UNTERNEHMEN

Die CREATIVE SERVICES der WKOÖ

Mit 5 Angeboten für mehr Inspirationen, Ideen & Innovationen unterstützen wir Sie auf Ihrem Weg in die Zukunft.



Sie brauchen **neue Perspektiven und Lösungsansätze** – z.B. bei:

- Neuausrichtung des Unternehmens, Positionierung und Zielgruppen
- Ideen für neue bzw. weiterentwickelte Dienstleistungen und Produkte
- Vermarktung und Kundenbindung

Wir bieten Ihnen mit den **CREATIVE SERVICES** dafür verschiedene Möglichkeiten – sogar **kostenlos**:

- Vorträge und Webinare
- Einzelberatungen und Intensiv-Workshops
- Erfahrungsaustauschrunden und inspirierende Events



Kontaktieren Sie uns – gemeinsam sehen wir uns an, wie wir Sie am besten unterstützen können.

Weitere Informationen & Termine:
wko.at/ooe/creative-services

WKOÖ Innovationsmanagement
T 05-90909-3550
E innovation@wkoee.at

IMPRESSUM:

Medieninhaber und Herausgeber: WKO Oberösterreich, Abteilung Service und Innovation, Hessenplatz 3, 4020 Linz, +43 (0)5 90909-3543, innovation@wkoee.at, wko.at/ooe/innovation
Redaktion & Gestaltung: Zielgruppen-Zeitungsverlags GmbH, Zamenhofstraße 9, 4020 Linz, +43 (0)5 06964-0, www.zzv.at
Lektorat: Mag. Christina Nikiema-Spiegel
Druck: Friedrich Druck & Medien GmbH, Linz
Grundlegende Richtung: Information für Mitglieder WKOÖ

FRISCHE IDEEN FÜR IHR UNTERNEHMEN

Die CREATIVE SERVICES der WKÖ



Wir begleiten Oberösterreichs Betriebe auf Ihrem Weg in die Zukunft.
Kontaktieren Sie uns – gemeinsam sehen wir uns an, wie wir Sie am besten unterstützen können.



Weitere Informationen & Termine:
wko.at/ooe/creative-services
WKÖ Innovationsmanagement
T 05-90909-3550
E innovation@wkoee.at