

# Fachgruppentagung der OÖ Seilbahnunternehmungen 18.03.2026, Gosau



## Aktuelles aus dem Fachverband

Mag. Peter Winkler  
Mag.<sup>a</sup> Nadine Illetschko  
Fachverband der Seilbahnen, WKÖ



## Rabatte für die einheimische Bevölkerung

- **EU-Dienstleistungsrichtlinie (2006/123/EG)** verbietet Diskriminierung wegen Staatsangehörigkeit, Wohnsitz, Niederlassung und umfasst auch Seilbahnen → **Bundes-Dienstleistungsgesetz (DLG)** nimmt Seilbahnen aber vom Anwendungsbereich aus
- **EU-Geoblocking-Verordnung (VO 2018/302)** verbietet ebenfalls Diskriminierung wegen Staatsangehörigkeit, Wohnsitz, Niederlassung und verweist bzgl. Ausnahmen auf die EU-DLRL → unmittelbar gültig in den Mitgliedsländern und Seilbahnen umfasst!
- **Rechtsgutachten Univ.-Prof. Jäger:**
  - Unterschiedliche Tarife zulässig, aber sehr komplexe Einzelfallbetrachtung erforderlich
  - Rechtfertigungsgründe erst wenn ausjudiziert
- **Zielsetzung Fachverband:**
  - Rechtssicherheit auf EU-Ebene → Zulässigkeit von „Einheimischentarifen“

## Rabatte für die einheimische Bevölkerung

- **Aktivitäten:**
  - Verankerung der Einheimischentarife im aktuellen Regierungsprogramm
  - Evaluierung der EU-Geoblocking-VO → Start im Februar 2025
  - Sensibilisierung der Schwesterverbände für die Evaluierung der Geoblocking-VO
  - Mitwirkung an einem legislativen Änderungsvorschlag → **Anbieter von ausschließlich ortsgebundenen Dienstleistungen** sollen ihre Dienstleistungen der dauerhaft ansässigen Bevölkerung zu reduzierten Preisen anbieten können
- **Aktuelle Entwicklungen:**
  - Anfang März erfolgte ein erfreulicher Vorstoß auf europäischer Ebene → **einstimmiger Beschluss im Rat für Wettbewerbsfähigkeit** zur Consumer Agenda 2030
  - Aufforderung an die EU-Kommission, bei der Novelle der Geoblocking-VO eine unionrechtskonforme Lösung für Einheimischentarife vorzulegen

## Entbürokratisierung im Seilbahnbereich

- Termin des Fachverbandes **mit Staatssekretär Schellhorn** und Übermittlung **zahlreicher Deregulierungsvorschläge** im September. **Unter anderem:**
  - Vereinfachungen im **seilbahnrechtlichen Genehmigungsverfahren** von kuppelbaren Sesselbahnen
  - **Freies Wahlrecht** für den Antragsteller bezüglich der **nichtamtlichen Sachverständigen** im wasserrechtlichen und naturschutzrechtlichen Genehmigungsverfahren
  - **Abbau verwaltungsrechtlicher Hürden** beim Ausbau der Eigenproduktion von erneuerbarer Energie
  - Vereinfachungen im Zusammenhang mit der verpflichtenden Energiedatenerfassung
  - Erweiterung der Möglichkeiten bei **Ausgleichsmaßnahmen durch die Unterstützung von landes- oder bundesweiten Naturschutzprojekten**
  
- Im Rahmen **der Stellungnahme zum zweiten Bürokratieabbaupaket** wurden vom Fachverband **die oben angeführten Forderungen und weitere Forderungen erneut eingebracht**

## Auswirkungen der Seilbahn-Generalrevisionsverordnung (SeilGV) in der Praxis

- Erste Seilbahnunternehmen in **Vorbereitung auf die Durchführung der Seilbahn-Generalrevision** gemäß § 49a SeilbG 2003
- **Berechnungen** von Christian Felder/BTK zu den **Kosten für die Generalrevision von fix geklemmten und kuppelbaren Sesselbahnen erweisen sich als korrekt** → liegen deutlich über den Kosten für die technische Überprüfung im Zuge der Konzessionsverlängerung
- Fachverband wird anhand eines **Vergleichs der Kosten von zwei praktisch identen fix geklemmten Sesselbahnen der ABBAG** – eine Bahn im Zuge der Konzessionsverlängerung und eine Bahn im Zuge der SeilGV – die größten Kostentreiber identifizieren
- In weiterer Folge wird der Fachverband versuchen, Ergänzungen in der **Richtlinie R9/25** - Detailregelungen für die Generalrevision zum Heranführen an das zeitgemäße Schutzniveau – zu erwirken

## UVP-Gesetz

- **Vertragsverletzungsverfahren gegen Österreich → EU-Kommission übt Kritik an den Regelungen zur Prüfung kumulativer Auswirkungen** von Infrastruktur-Projekten, speziell bei Seilbahnen und Skipisten
- Behauptung, dass zeitliche und inhaltliche Beschränkungen der Kumulierung sowie hohe Schwellenwerte im UVP-G eine umfassende Umweltverträglichkeitsprüfung erschweren würden
- **Im Fokus der Kritik** steht, dass die Kumulierung **derzeit meist nur für die letzten fünf Jahre und häufig nur bei gleichartigen Projekten berücksichtigt** wird
- Enge Abstimmung des Fachverbandes mit UP-Abteilung und **Gespräche mit den zuständigen Ministerien**, um eine erhebliche Zunahme an Einzelfallprüfungen für Seilbahnvorhaben und dadurch bedingte massive Verfahrensverzögerungen zu verhindern
- Entwurf zur Novelle des UVP-G befindet sich gerade in Ausarbeitung

## Standardisierte Erfassung von Energieverbrauchsdaten

- **Die EU-Energieeffizienz-RL (EED III) führt zu neuen Verpflichtungen für einige Seilbahnunternehmen**  
→ Umsetzung in Österreich erfolgt im **Bundes-Energieeffizienzgesetz (EEffG)**
- **Neue Schwellenwerte:**
  - **Unternehmen > 85 TJ (23,6 Mio. kWh) Jahresverbrauch Energie:**
    - Einführung eines Energiemanagementsystems sowie jährliche Meldung nach Kurzberichtsverordnung an die E-Control
  - **Unternehmen > 10 TJ (2,77 Mio. kWh) Jahresverbrauch Energie:**
    - Verpflichtung zu einem Energieaudit (alle 4 Jahre)
- Ziel des Fachverbandes ist es, den Arbeitsaufwand für die Unternehmen durch eine **Standardisierung der wiederkehrenden Verbrauchsdatenerfassung** zu reduzieren und eine **allgemeingültige Struktur der Datenerhebung** zu schaffen
- Eine erste **Workshop-Reihe** mit der Energieberatungs-Agentur ENCON hat im Februar stattgefunden

## Steuerliche Behandlung des Feiertagsarbeitsentgelts

- Entscheidung des **Bundesfinanzgerichts (BFG)** vom 19.12.2024: Das für die an Feiertagen geleistete Arbeit gebührende **Entgelt gemäß § 9 Abs. 5 ARG** (Feiertagsarbeitsentgelt) stellt **keinen steuerfreien Zuschlag für Feiertagsarbeit im Sinne des § 68 (1) EStG** dar.
- **Finanzministerium (BMF)** hatte sich der Entscheidung des BFG angeschlossen und eine Wirksamkeit der Anwendbarkeit für alle Abrechnungen **ab 1.1.2025** festgesetzt
- Auswirkungen auf Seilbahnen, da der **Entgeltanspruch gemäß § 9 Z 2 KV Seilbahnen § 9 Abs. 5 ARG entspricht** → **kein Feiertagszuschlag, sondern Feiertagsarbeitsentgelt**
- Novelle des Einkommensteuergesetzes: **Gesetzliche Klarstellung** in § 68 (1) EStG, dass das **Entgelt für Feiertagsarbeit bis zur monatlichen Grenze von 400 Euro wieder steuerfrei** ist – anwendbar für **Lohnzahlungszeiträume ab Jänner 2026**
- Wiederherstellung der steuerlichen Begünstigung der Feiertagsarbeit, wie sie der Verwaltungspraxis bis zum Jahr 2025 entsprochen hatte, war eine dringende Forderung der Seilbahnbranche

## Weitere aktuelle Themen

### Seilbahnstatistik des BMIMI



- **Verpflichtung zur Mitwirkung** an der Erstellung der jährlichen amtlichen **Seilbahnstatistik**
- Beförderungszahlen, Betriebstage und –stunden für Wintersaison 2024/25 und Sommersaison 2025 **bis spätestens 1.4.2026 in WEBMARK eintragen**

### Freiwillige Nachhaltigkeitsberichterstattung (VSME)



- Projekt der WKO zur **Unterstützung von KMUs** bei der Sammlung und Erfassung von **Nachhaltigkeitsdaten**
- Ziel ist es, den **Aufwand** bei der Sammlung der Daten zu **reduzieren** und die **Wettbewerbsposition** der Unternehmen zu stärken

### Betriebsfunk und Pistenrettung



- **Abfrage von Betriebsfunksystemen** in Zusammenarbeit mit den **Flugrettungsbetreibern**
- **Probleme** bei der **Kommunikation in der Rettungskette** durch das vermehrte Implementieren von **digitalen Betriebsfunksystemen** bei Seilbahnunternehmungen

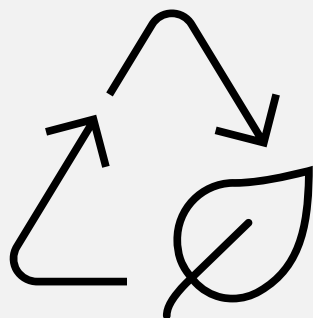
## Aktuelles zum Lehrberuf Seilbahntechnik

- **Zahlen und Fakten:**
  - Mehr als **1.000 Seilbahntechniker:innen** (inkl. 2. Bildungsweg) haben den Lehrberuf Seilbahntechnik bereits **positiv abgeschlossen**
  - Aktuell befinden sich **rund 320 Lehrlinge** in Ausbildung im dualen System
  - Fast 50 % der Lehrlinge entscheiden sich gemeinsam mit ihren Ausbildungsbetrieben für den **Doppellehrberuf Seilbahntechnik/Elektrotechnik** an der LBS Hallein
- **Doppelberuf Seilbahntechnik/Elektrotechnik:**
  - Bei einem **wichtigen Druckpunkt** beim Doppelberuf konnte eine **Lösung erreicht** werden
  - **LAP in Elektrotechnik**, die bis zuletzt nur im jeweiligen Bundesland des ausbildenden Betriebes abgelegt werden konnte, wird für die „Doppelberufler“ **hinkünftig nur mehr an zwei Standorten** durchgeführt werden → **Lehrlingsstelle Tirol** und **Lehrlingsstelle Salzburg**
  - Bei den LAPs **auf jeden Fall auch ein Elektrotechniker aus der Seilbahnbranche** in der **Prüfungskommission** → einheitliche, auf die fachlichen Anforderungen der Seilbahnbranche Bedacht nehmende Lehrabschlussprüfung

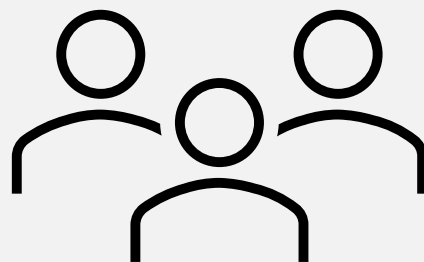
## Exzedenten-Haftpflichtversicherung für Schlepplifte

- **Rahmenvertrag** für die Exzedenten-Haftpflichtversicherung wurde im Jahr 2019 abgeschlossen
- Versichertes Risiko: **Betrieb von Schleppliften und Bandförderern sowie den unmittelbar verbundenen Pisten**
- **Fachverband übernimmt die Kosten der jährlichen Versicherungsprämie** in der Höhe von € 60,- netto (zzgl. 11 % Versicherungssteuer) pro Anlage.
- Im Gegenzug müssen die Schleppliftunternehmen lediglich **einmal pro Jahr vier wirtschaftliche Kennzahlen in WEBMARK** eingeben
- Der **Rahmenvertrag** wurde im Herbst um **1 weiteres Jahr verlängert**

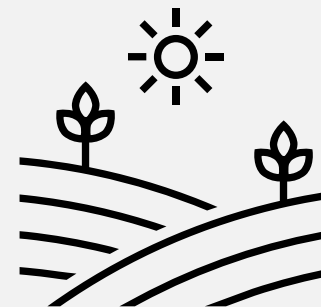
# SCHWERPUNKTTHEMEN DER BRANCHE



**Nachhaltigkeit**



**Employer Branding**



**Bergsommer**

# Beste Österreichische Sommer-Bergbahnen



[Das Gütesiegel](#)

[Sommerbergbahnen](#)

[Nachhaltigkeit](#)

[Aktuelles](#)

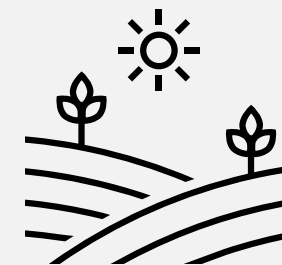
[Presse](#)

[Für Mitglieder](#)



## Beste Österreichische Sommer-Bergbahnen

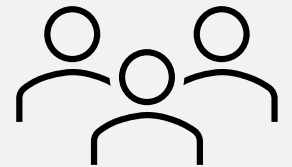
- **Mitgliederzahl 2025: 82 Mitglieder** österreichweit mit 100 Erlebnis-Spezialisierungen
- Spezialisierungen möglich in den Bereichen Abenteuer, Familie, Genuss, Kunst & Kultur, Panorama- & Naturerlebnis
- **Kooperationen:**
  - **MOBILITÄT:** Fortsetzung der Kooperation Klimaticket: 10% Ermäßigung auf den Kassapreis
  - **GEMEINSAM AM BERG:** Gipfel-Charta und Kommunikationsunterlagen für die Bergbahnen - „Leitlinien“ über das richtige „Verhalten“ am Berg zur Erhaltung der alpinen Naturlandschaft
- **BÖSB Nachhaltigkeits-Umfrage**
  - Gutes tun und darüber reden“ | 2. Auflage der Nachhaltigkeits-Umfrage unter den BÖSB
  - **97 % der Befragten** messen Nachhaltigkeit im Unternehmen **einen hohen bis mittleren Stellenwert** zu (+7 % im Vergleich zu 2022)
  - Teilnahmequote: 72 %



## Employer Branding

### Ausgangslage

- **Herausforderung Mitarbeiter:innen zu finden und zu halten**
- **Gründung der Arbeitsgruppe Mitarbeiter:innen bei der Strategieklausur 2021**
- **Definierte Arbeits- und Themenbereiche der AG Mitarbeiter:innen**
  - Führungskompetenzen und Kommunikation
  - Lehrberuf & Karrierepfade innerhalb der Seilbahnbranche
  - Kompetenzen und Unterstützung im Bereich Personalentwicklung



## Employer Branding

### Mitarbeiter:innen-Zufriedenheitsbefragung des Fachverbandes

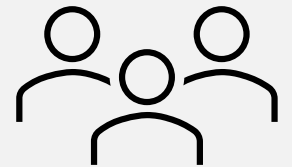
- Wird in diesem Winter bereits **zum 5. Mal** durchgeführt
- Ca. 1.200 Teilnehmer:innen jährlich
- Seit dem Jahr 2024 kostenlose **individuellen Unternehmensauswertung** für Mitglieder des Fachverbandes
- Doppelter Nutzen: Fragebogen zur „**Evaluierung psychischer Belastungen**“ (SOFEBa) ist integriert
- Bedürfnisse der Mitarbeiter:innen erkennen und **Maßnahmen** in den einzelnen Unternehmen und für die Branche umsetzen



## Employer Branding

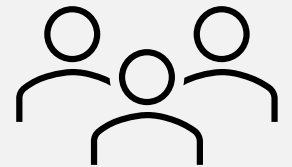
### Zahlen und Daten

- **Die drei wichtigsten Gründe für Kündigungen sind**
  - Unzureichende Entlohnung (39 %)
  - Unzufriedenheit mit Führungskräften (36 %)
  - Mangel an beruflicher Entwicklung und Beförderung (34 %)



## Betriebsleiter-Ausbildung

- **Neues Modul „Führung und soziale Kompetenzen für Führungskräfte im Seilbahnwesen“** im Zuge der BL-Ausbildung
- Innerhalb von **5 Jahren nach Abschluss der BL-Ausbildung** zu absolvieren
- Dauer: **1 Woche** – 5 Module – Präsenz – WIFI Innsbruck
- Aktuell noch freiwillig, **ab Gültigkeit** der neuen **Seilbahn-Personalverordnung verpflichtend** für alle angehenden Betriebsleiter:innen
- Nächste Termine am WIFI Innsbruck:
  - **04.05. – 08.05.2026**
  - **14.09. – 18.09.2026**

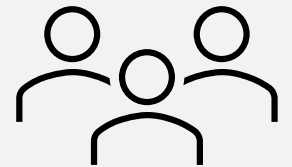


## Employer Branding

### Serviceplattform – Karriereportal „Karriere am Berg“

<https://www.karriereamberg.at>

- Informationen rund um die **Ausbildung in der Seilbahnbranche**
- **Seilbahnakademie:** Das Weiterbildungsprogramm für Seilbahner:innen  
<https://www.seilbahnakademie.at>
- **Unternehmerinfo:** Die Serviceseite für alle Themen rund um HR
  - Umfangreiche Serviceseite mit kostenlosen Unterlagen zur professionellen Unterstützung unserer Mitgliedsbetriebe
  - Unterlagen und Checklisten vom Erstkontakt bis zum Austritt



## Seilbahnakademie – [www.karriereamberg.at](http://www.karriereamberg.at)



KARRIERE AM BERG

SEILBAHNAKADEMIE

HR-SERVICES

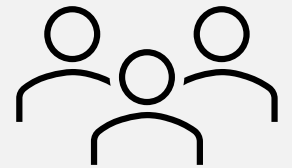
**SEILBAHN-  
AKADEMIE  
2025**

**AUS- UND WEITERBILDUNG  
FÜR SEILBAHNER:INNEN**

## Seilbahnakademie – Kurse (Beispiele)

### Führung (Führungskräfte-Akademie mit 5 Modulen)

- Wie führe ich zeitgemäß
- Entwicklung von professionellen Kommunikationsfähigkeiten
- Teamentwicklung und –förderung



### Mitarbeiter:innen

- Erster **HR-ERFA-Tag** für HR-Mitarbeiter:innen und Lohnverrechner:innen
- Mitarbeiter:innen-Entwicklung

### Ergänzender Weiterbildung

- Arbeitsrechtsseminar für Lohnverrechner:innen
- Ausbildertag für den Lehrberuf Seilbahntechnik
- Kundenkompetenz
- Pistenrecht / Pistenrecht Special
- Usw.....

## TOOLBOX – Checklisten und Vorlagen für die Mitarbeiterreise



KARRIERE AM BERG

SEILBAHNAKADEMIE

HR-SERVICES

# ARBEITGEBER SEILBAHNEN

WIR WOLLEN UNSERE BERUFSBILDER  
ATTRAKTIV, MODERN UND ZUKUNFTSFIT  
GESTALTEN UND UNS DAMIT ALS  
ATTRAKTIVER ARBEITGEBER UND ALS  
UNTERNEHMEN MIT PERSPEKTIVE  
POSITIONIEREN.

### DARUM GEHT ES

- EMPLOYER BRANDING
- ATTRAKTIVITÄT STEIGERN
- VERTRAUEN SCHAFFEN
- WEITEREMPFEHLUNG ERHÖHEN
- MITARBEITER:INNEN ALS BOTSCHAFTER

## TOOLBOX – Dokumente (Beispiele)

### Erstkontakt und Onboarding

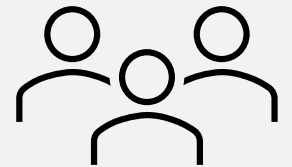
- Tipps für den ersten Eindruck
- Wie führt man ein Bewerbungsgespräch
- Gestaltung eines Inserats
- Vorbereitungscheckliste für den 1. Arbeitstag

### Interne Kommunikation

- Vorstellung von diversen Kommunikationstools
- Wie führe ich ein Mitarbeitergespräch
- Motivation in herausfordernden Zeiten
- Tipps für positive Kommunikation

### Austritt

- Wie führe ich ein Mitarbeitergespräch
- Tipps für das Austrittsgespräch
- Gelungen Kontakt halten



## Organisations-Check



1. Gibt es in Ihrem Unternehmen ein gut verständliches an die Mitarbeiter:innen kommuniziertes Organigramm?
2. Gibt es für jede Position eine Stellenbeschreibung?
3. Gibt es in Ihrem Unternehmen einen/eine Mitarbeiter:in für Personalanliegen (nicht Lohnverrechnung)?
4. Gibt es regelmäßig stattfindende Mitarbeiter:innengespräche/Entwicklungsgespräche?
5. Gibt es in Ihrem Unternehmen ein gelebtes Leitbild und Werte?
6. Gibt es in Ihrem Unternehmen ein digitales Kommunikationstool (nicht WhatsApp)?

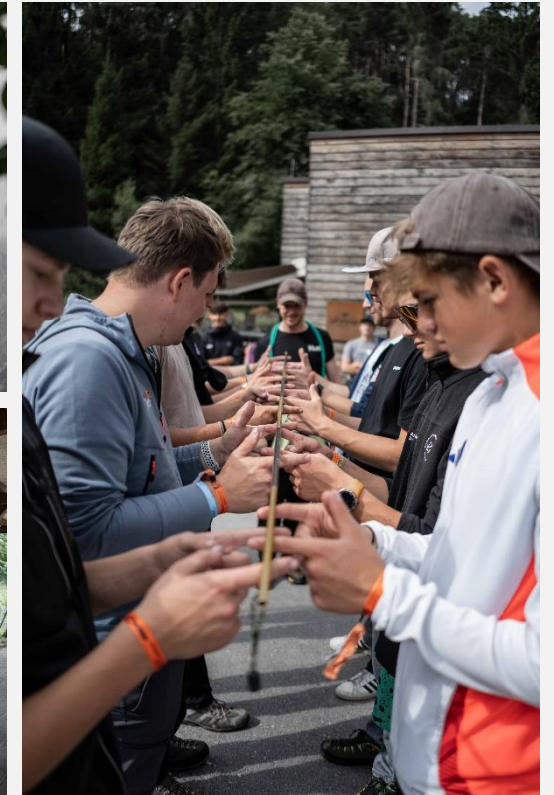
## Fokus Lehrlinge

- Bundesweite **Lehrlingskampagne** seit 2022
  - Ausarbeitung von Folder, Druckvorlagen, Merchandising, etc.
  - Erstmals 100 neue Lehrlinge im Schuljahr 2024/25
  - Aktuell 316 Lehrlinge in Ausbildung (davon 31 Mädchen)
- **TikTok Lehrlings-Challenge** „Dein Job on Top“ (Winter und Sommer)
  - Mitarbeiterbindung nach innen und Imagekampagne nach außen
  - Aktuelle Challenge: März 2026
- **Österreichweiter Lehrlingstag** in der Area 47
  - Teilnehmerzahlen 2025: 70 Lehrlinge und 20 Ausbilder:innen
  - Nächster Lehrlingstag: 20.08.2026, Area 47
- **Ausbildertag für den Lehrberuf Seilbahntechnik** in der LBS Hallein



## Fokus Lehrlinge

## Fotos vom Lehrlingstag



## 100 Jahre Seilbahnen in Österreich Jubiläumskampagne

**100**  
JAHRE SEILBAHNEN

## 100 Jahre Seilbahnen Österreich

- In den nächsten 2 Jahren feiern **6 Seilbahnen in Österreich** ihr **100-jähriges Jubiläum**
  - **Rax-Seilbahn, Tiroler Zugspitzbahn, Pfänderbahn, Feuerkogel, Schmittenhöhebahn, Kanzelbahn**
- Wir sehen das Jubiläum als eine einmalige Chance, die Geschichte und Zukunft der Seilbahnen sichtbar zu machen – **nach außen für Aufmerksamkeit und nach innen für Identifikation und Stolz.**
- **Zielsetzung:** Das Jubiläum kommunikativ aufladen und gemeinsam feiern. Eine einheitliche kommunikative Klammer schaffen, unter der sich alle Seilbahnen wiederfinden.
- Unter dem Kampagnendach gemeinsame Aktivitäten in Richtung Gäste setzen (i.S.v. „Die lange Nacht der Museen“ für Seilbahnen in ganz Österreich).
- Drei strategischen Kernbotschaften bilden das Fundament der Kommunikationsstrategie
  - **1. Innovation und Pioniergeist** – von Holzsitzen zu Hightech-Systemen
  - **2. Geschichte und Erlebnisse** – 100 Jahre Staunen, Menschen & Momente
  - **3. Sommer und Winter** – Seilbahnen als Motor ganzer Regionen



- **Gemeinsame Kampagnen-Website:** [www.100jahreseilbahnen.at](https://www.100jahreseilbahnen.at)
- Einheitliches Erscheinungsbild mit hohem Wiedererkennungswert
- **Toolbox** mit Vorlagen, Sujets und Assets für eure Kommunikation

# 100 Jahre Seilbahnen Österreich

## Finanzierung und Beteiligung

Damit die Kampagne die angestrebte Sichtbarkeit und Reichweite erhält, braucht es neben der Anschubfinanzierung aus den Rücklagen des Fachverbandes ein zusätzliches Budget für Medialeistungen, Produktionen, Merchandise und Events. Die zusätzliche Finanzierung erfolgt über

1. **Sockelbeitrag** aller Mitglieder: 0,5 Cent pro Skier Day
2. **Sponsoring** von Industriepartnern und Stakeholdern
3. **„Click & Collect“**: Individuelle Auswahl von Medialeistungen für die Mitglieder

Beispiele für geplante Maßnahmen:

- Out-of-Home-Plakate an aufmerksamkeitsstarken Plätzen
- Digitale Screens
- Roadshow mit der „100 Jahre Gondel“ durch ganz Österreich
- Gebrandete öffentliche Verkehrsmittel

## 100 Jahre Seilbahnen Österreich

### Das „Jahrhundert Ticket“

Im Rahmen der Kampagne kreieren wir emotionale Kontaktpunkte mit den Seilbahnen und ihrer Geschichte. Es ist uns wichtig, nicht nur zu „einfach zu feiern“, sondern unsere Bedeutung für die österreichische Wirtschaft, Gesellschaft, und Entwicklung der Regionen zu vermitteln.

- Dafür verlosen wir 100 Jahrhundert Tickets.

- Klare Nutzungsbedingungen.
- Gültig 1 Jahr .
- Nicht-Übertragbarkeit + Foto/ID.
- „Fair Use“: 1x Umtausch gegen 1 Tagesticket für 1 Person.
- max. 5 Nutzungstage pro Seilbahn pro Jahr.



- Auf einer eigenen Landing Page auf unserer Website müssen Teilnehmer:innen drei Fragen aus den Kategorien Pioniere, Technik, Wirtschaft, Erlebnis, Nachhaltigkeit beantworten und ihre E-Mail-Adresse hinterlegen. Dann nehmen sie an der Verlosung der Jahrhundert Tickets teil.



Fachgruppentagung der OÖ Seilbahnunternehmen  
18.03.2026, Gosau



© Sundaylights | stock.adobe.com

**ÖSTERREICHISCHE SEILBAHNTAGUNG 2026**

**23. APRIL 2026**

**WIEN | SCHÖNBRUNN/ORANGERIE**

## Die Seilbahnen Österreichs ONLINE

- Webseite Fachverband Seilbahnen: [www.seilbahnen.at](http://www.seilbahnen.at)
- Social Media:
  - Facebook: <https://www.facebook.com/upindieberge>
  - Instagram: [https://www.instagram.com/up in die berge](https://www.instagram.com/up_in_die_berge)
  - TikTok: [https://www.tiktok.com/@up in die berge](https://www.tiktok.com/@up_in_die_berge)
- Webseite Sommer-Bergbahnen: [www.sommer-bergbahnen.at](http://www.sommer-bergbahnen.at)
- Karriereportal Seilbahnen: [www.karriereamberg.at](http://www.karriereamberg.at)
  - Weiterbildung: [www.seilbahnakademie.at](http://www.seilbahnakademie.at)

**Vielen Dank für die Aufmerksamkeit  
und bereits jetzt einen guten Start in die kommende Sommersaison!**

