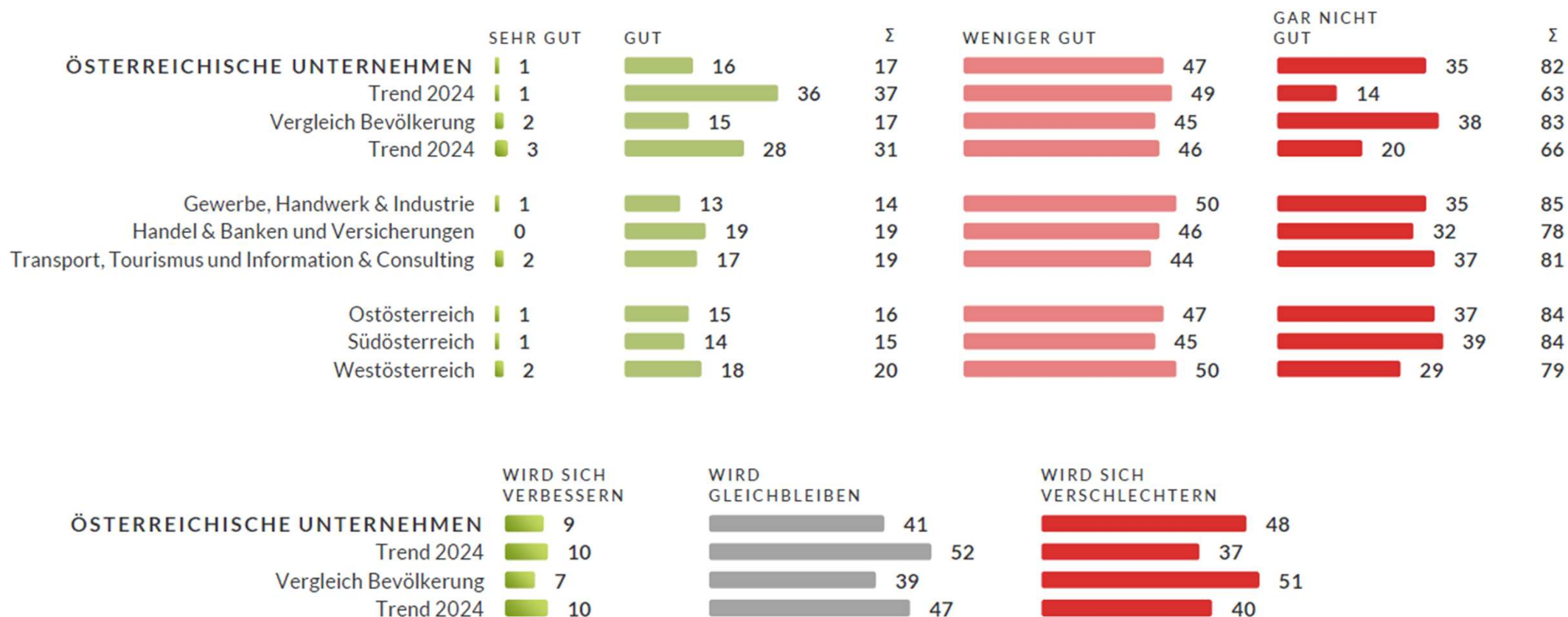


# Umfragen April 2025

2.000 Gesamtbevölkerung  
1.000 Unternehmen

*wesentliche Erkenntnisse*

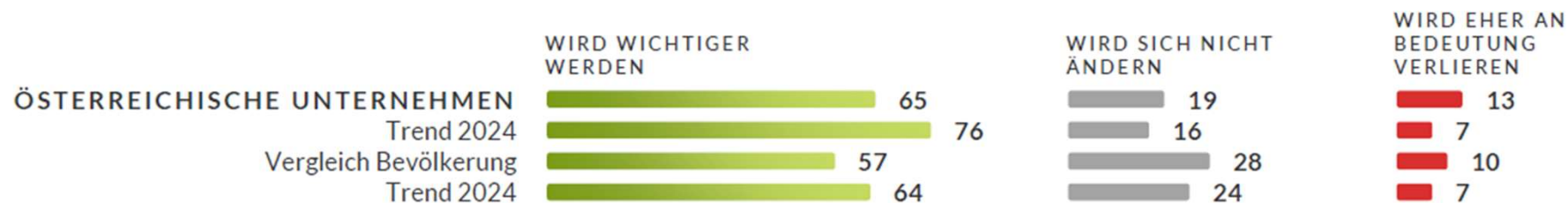
# Wahrnehmung der wirtschaftlichen Lage in Ö



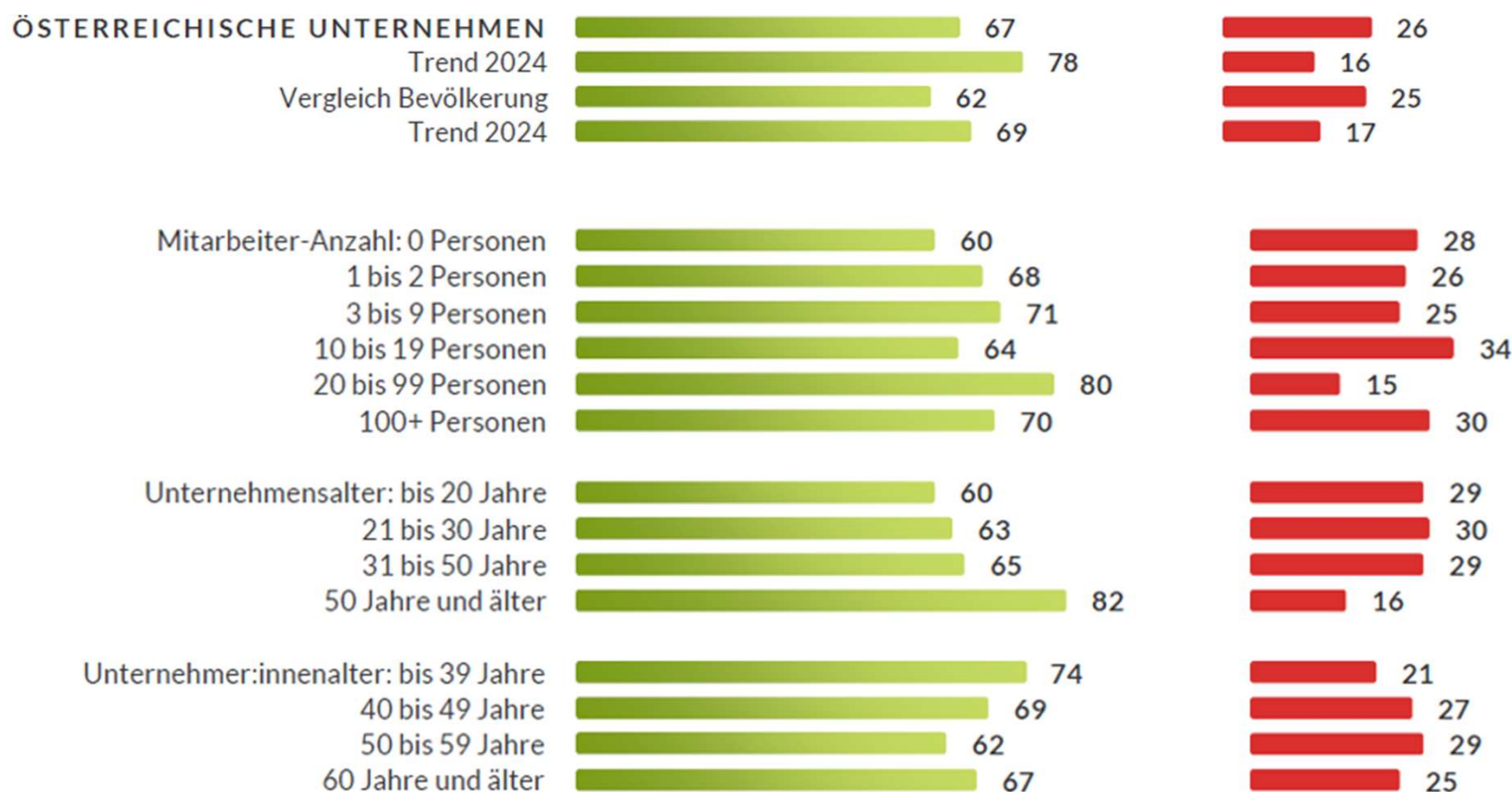
# Nachhaltigkeit... Stellenwert im Alltag?



# Nachhaltigkeit... wird wichtiger werden?



# Nachhaltigkeit... Chancen oder Nachteile für die Ö Wirtschaft?



# Nachhaltigkeit... Was treibt mich persönlich dazu an?

(Antworten der Unternehmer:innen)

	SEHR WICHTIG	2024	WICHTIG	Σ	2024	WENIGER WICHTIG	GAR NICHT WICHTIG	Σ
Ist eine moralische Verpflichtung	<div><div></div></div> 38	37	<div><div></div></div> 37	75	77	<div><div></div></div> 11	<div><div></div></div> 11	22
Ist den Führungskräften ein wichtiges Anliegen	<div><div></div></div> 28	21	<div><div></div></div> 36	64	67	<div><div></div></div> 17	<div><div></div></div> 13	30
Ist wichtig für das Image des Unternehmens	<div><div></div></div> 26	27	<div><div></div></div> 39	65	73	<div><div></div></div> 16	<div><div></div></div> 15	31
Damit kann man hochwertigere Produkte und Dienstleistungen anbieten	<div><div></div></div> 23	21	<div><div></div></div> 31	54	65	<div><div></div></div> 19	<div><div></div></div> 22	41
Ist in unserer Branche ein wichtiges Thema	<div><div></div></div> 20	23	<div><div></div></div> 33	53	65	<div><div></div></div> 25	<div><div></div></div> 18	43
Bringt dem Unternehmen einen Wettbewerbsvorteil	<div><div></div></div> 16	16	<div><div></div></div> 32	48	53	<div><div></div></div> 23	<div><div></div></div> 24	47
Ist den Mitarbeitenden ein wichtiges Anliegen	<div><div></div></div> 16	*)	<div><div></div></div> 28	44	*)	<div><div></div></div> 26	<div><div></div></div> 19	45
Ist wichtig für die Innovationskraft im Unternehmen	<div><div></div></div> 16	22	<div><div></div></div> 34	50	65	<div><div></div></div> 24	<div><div></div></div> 20	44
Bringt Kosteneinsparungen	<div><div></div></div> 14	13	<div><div></div></div> 28	42	50	<div><div></div></div> 25	<div><div></div></div> 28	53
Ist wichtig zur Sicherstellung der Unternehmensnachfolg	<div><div></div></div> 14	*)	<div><div></div></div> 25	39	*)	<div><div></div></div> 25	<div><div></div></div> 28	53
Wird von den Kunden nachgefragt, gefordert	<div><div></div></div> 12	16	<div><div></div></div> 31	43	55	<div><div></div></div> 27	<div><div></div></div> 27	54
Ist wichtig für die Gewinnung und Bindung von Mitarbeiter:innen	<div><div></div></div> 12	*)	<div><div></div></div> 24	36	*)	<div><div></div></div> 27	<div><div></div></div> 28	55
Ist durch Gesetze bzw. Verordnungen vorgeschrieben	<div><div></div></div> 11	13	<div><div></div></div> 27	38	56	<div><div></div></div> 33	<div><div></div></div> 21	54
Damit das Unternehmen für nachhaltige Investments interessant ist	<div><div></div></div> 11	19	<div><div></div></div> 32	43	60	<div><div></div></div> 23	<div><div></div></div> 26	49
Ist für die Finanzierung wichtig	<div><div></div></div> 10	16	<div><div></div></div> 25	35	54	<div><div></div></div> 28	<div><div></div></div> 30	58