

# Workshop Nachhaltig attraktive Arbeitgeber

Nachhaltigkeitstag 5.6.2024



# EMPLOYEE JOURNEY & EXPERIENCE



## Ziel des Workshops

Wir wollen gemeinsam Ideen entwickeln, wie die einzelnen Stationen der Reise der Mitarbeiter:innen durch unser Unternehmen (die Employee Journey) verbessert werden können, um die Erfahrung der Personen (die Employee Experience) zu optimieren. Diese Stationen beinhalten eine Reihe von wichtigen Momenten und Anknüpfungspunkten, die für die Personen wichtig sein können. Notieren Sie in den jeweiligen Feldern Ihre Ideen und Vorschläge, was für die (zukünftigen und aktuellen) Mitarbeiter:innen getan werden kann, um ihre Erfahrungen in den verschiedenen Phasen der Employee Journey zu verbessern.



Interesse

**Ziel:** Potenzielle Mitarbeiter auf das Unternehmen aufmerksam machen und ihr Interesse wecken.

**Fragen zur Anregung**

- Welche Werte sind für potenzielle Mitarbeiter:innen relevant?
- Wie zeigen wir uns als sympathisches Team?
- Wo erreichen wir unsere Zielgruppen noch (außer auf den bisher genutzten Kanälen)?

**Ihre Ideen:**



Recruiting

**Ziel:** Die richtigen Persönlichkeiten finden und als Mitarbeiter:innen gewinnen.

**Fragen zur Anregung**

- Welchen Punkte/Situationen des Bewerbungsprozesses sind für Bewerber:innen besonders wichtig?
- Wie können wir hier besonders positive Erfahrungen schaffen?

**Ihre Ideen:**



## Onboarding

**Ziel:** Neue Mitarbeiter:innen rasch und reibungslos in das Unternehmen und die Teams zu integrieren.

### Fragen zur Anregung

- Wie schaffen wir zu Beginn gute persönliche Beziehungen?
- Wie können wir das Onboarding-Erlebnis noch persönlicher gestalten?
- Mit welchen Maßnahmen erreichen wir, dass sich neue Mitarbeiter:innen willkommen fühlen?

## Ihre Ideen:



## Entwicklung

**Ziel:** Die berufliche und persönliche Entwicklung der Mitarbeiter fördern.

### Fragen zur Anregung

Was interessiert die Mitarbeiter:innen wirklich?  
Welche Karrieremöglichkeiten sollten wir aufzeigen?  
Gibt es für Mitarbeiter:innen individuelle Karrierepfade, mit denen sie ihre Zukunft gestalten können?

## Ihre Ideen:



## Bindung

**Ziel:** Mitarbeiter:innen langfristig an das Unternehmen binden und im Arbeitsprozess zu halten.

### Fragen zur Anregung

- Wie gestalten wir eine lebensphasenorientierte Arbeitslaufbahn?
- In welchen Situationen erleben unsere Mitarbeiter:innen die gelebte Unternehmenskultur?
- Welche Maßnahmen können eine gute Work-Life-Balance unterstützen?

## Ihre Ideen:



## Offboarding

**Ziel:** Den Austritt von Mitarbeitern professionell und respektvoll gestalten.

### Fragen zur Anregung

- Wie können wir den Offboarding-Prozess strukturiert und fair gestalten?
- Welche Informationen und Eindrücke möchten wir den ausscheidenden Mitarbeitern mitgeben?
- Wie gelingt es, ehrliches Feedback einzuholen?

## Ihre Ideen:



## Alumni

**Ziel:** Den Kontakt zu ehemaligen Mitarbeiter:innen aufrecht erhalten, sie als Markenbotschafter und mögliche Rückkehrer gewinnen .

### Fragen zur Anregung

- Wie können wir ein starkes Ehemaligen-Netzwerk aufbauen und pflegen?
- Welche Kommunikationskanäle und – gelegenheiten gibt es, um den Kontakt zu halten?
- Wie können wir Alumni in Unternehmensaktivitäten einbinden?

## Ihre Ideen:



## Reboarding

**Ziel:** Ehemalige Mitarbeiter erfolgreich wieder ins Unternehmen integrieren.

### Fragen zur Anregung

- Wie können wir ehemalige Mitarbeiter:innen motivieren, wieder bei uns einzusteigen?
- Was brauchen die bestehenden Mitarbeiter:innen, damit dies gelingt?
- Wie gestalten wir den Wiedereinstieg motivierend?

## Ihre Ideen:

Ihre Notizen:

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!



Mag.ª Lydia Breitschopf, PMPH  
WKO Oberösterreich  
Wiener Straße 131 | 4021 Linz  
T 05-90909-4026  
E attraktive.arbeitgeber@wkooe.at

