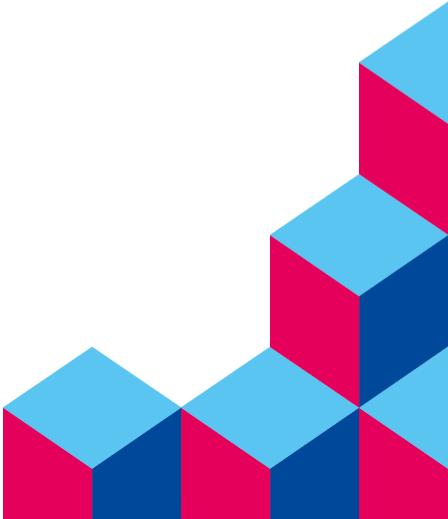


CHANGING PERSPECTIVE

BLICKWINKEL ZUKUNFT

Austrian
IT & CONSULTANTS
DAY

2025



Zwischen Schein und Sein:

Vertrauen als Währung der Zukunft im Employer Branding

Über kununu

- Führende Arbeitgeber-Vergleichsplattform im deutschsprachigen Raum
- Mehr als 14 Millionen Workplace Insights in Form von Arbeitgeber-Bewertungen, Gehaltsangaben und Einschätzungen der Unternehmenskultur
- Arbeitgeber können sich auf kununu so zeigen, wie sie sind. So sprechen sie genau die Talente an, die am besten zu ihnen passen.

"Trust is built in drops and lost in buckets"

Kevin Plank
founder of Under Armour

Vertrauen...

wird nicht von Anfang an geschenkt, sondern
muss erarbeitet und gepflegt werden.



Vertrauen als Wettbewerbsvorteil

Glaubwürdigkeit und Authentizität sind für Arbeitgeber ein Differenzierungsmerkmal.

Wer Vertrauen als Teil der Unternehmenskultur lebt, zieht die passenden Talente an.



Wie werben Arbeitgeber um Talente?



„Unsere Mitarbeiter profitieren von einer offenen Unternehmenskultur und flachen Hierarchien: Sie schaffen Freiräume, die eigene Kreativität zu entfalten.“



„Unterstütze spannende Projekte als Teil einer bunten und dynamischen Gemeinschaft, in der Du sein kannst, wer Du bist.“



„Den Wandel zu gestalten, ist eine Teamleistung. Wir sind leidenschaftliche Menschen mit unterschiedlichen Fähigkeiten, Interessen und Bedürfnissen.“

Arbeitgebermarke vs. Kultur

Es entsteht eine stark idealisierte Arbeitgebermarke gegenüber echter, gelebter Kultur.

Die **Arbeitgebermarke** beschreibt – in vielen Fällen mit wenig Bezug zur Realität – wie Arbeitgeber sich selbst gerne sehen würden.

Wie Jekyll & Hyde:
Eine Arbeitgebermarke – zwei Gesichter



Das Thema ist nicht neu:

„Chancen! Dynamisches Arbeitsumfeld! Freunde fürs Leben!“

Recruiting-Videos versprechen gern das Blaue vom Himmel.

Und sind dabei randvoll mit grinsenden Gestalten, die ihren Arbeitgeber mit Hochdruck lobpreisen. SPIEGEL Online, 2012

Quelle: <https://www.spiegel.de/karriere/werbevideos-von-personalabteilungen-lizenz-zum-fremdschaemen-a-814161.html>

Mittlerweile...

- ❖ Mehr Storytelling
- ❖ Mehr Fakten
- ❖ Aber: Immer noch viel Werbung



Arbeitgeber Karriere-Seite

„Die Vielfalt der Geschlechter ist entscheidend für unseren Geschäftserfolg.“

VS.

kununu

„Ich als Frau habe mich oft nicht respektiert gefühlt, manche Männer haben sich mir gegenüber wie Machos verhalten, sowohl im Umgang als auch in der Wortwahl mir gegenüber.“

Arbeitgeber Karriere-Seite

„Wir sind flexibel.
In unserer Arbeitsweise und
unserem Umgang miteinander.
Wir arbeiten remote, hybrid und
agil.“

VS.

kununu

„Extrem langsam und aufgrund
der hochkomplexen und nicht
abgestimmten Prozesse sehr
unflexibel und definitiv nicht
dynamisch.“

Arbeitgeber Karriere-Seite

„Wir packen die Dinge an, sind immer in Bewegung, machen das Beste aus uns und wollen heute besser sein als gestern.“

VS.

kununu

„Über 5.000 Bewertungen, keine wurde vom Arbeitgeber beantwortet.“

Hand aufs Herz



Authentizität sieht anders aus

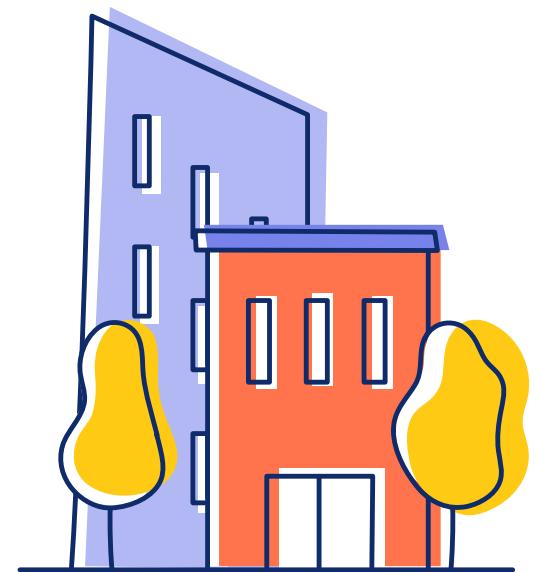
Die Folge?

Wenn Außendarstellung und gelebte Werte
auseinanderdriften, entstehen Enttäuschung
und Misstrauen.

Unternehmenskultur aus Sicht der Bewerber:innen

Bewerber:innen wollen einen realistischen Einblick zu Job & Arbeitgeber:
Was bedeutet es, hier zu arbeiten?

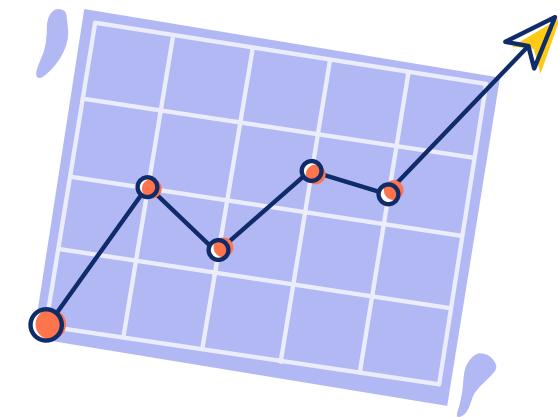
Das bekommen sie in Stellenanzeigen, auf Karriereseiten oder im Vorstellungsgespräch oft nicht vermittelt.



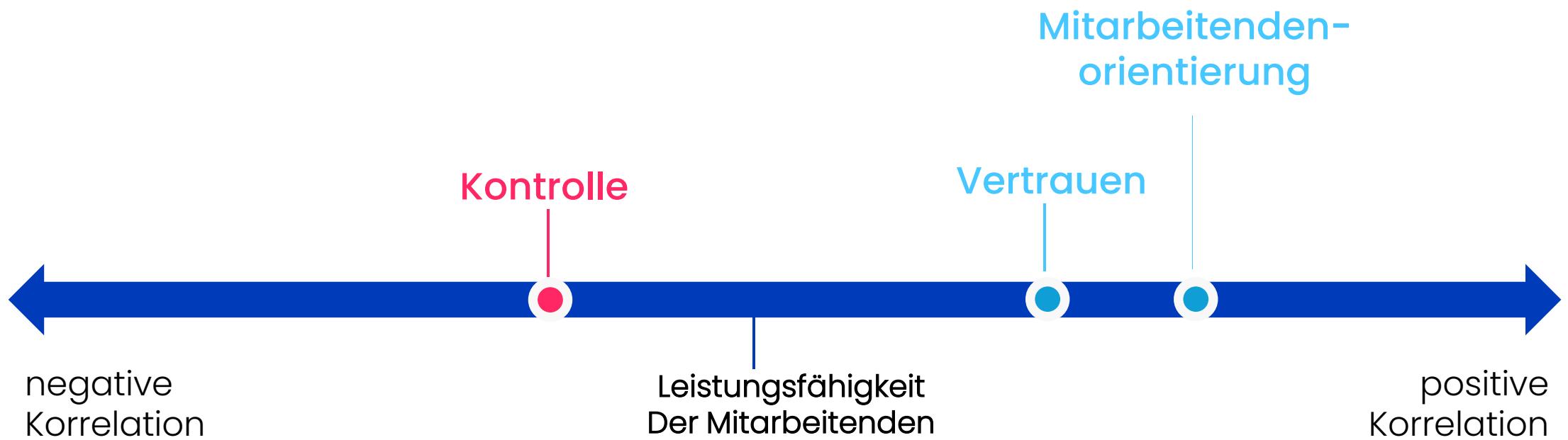
Warum ist Unternehmenskultur so wichtig?

Kultur als Erfolgsfaktor

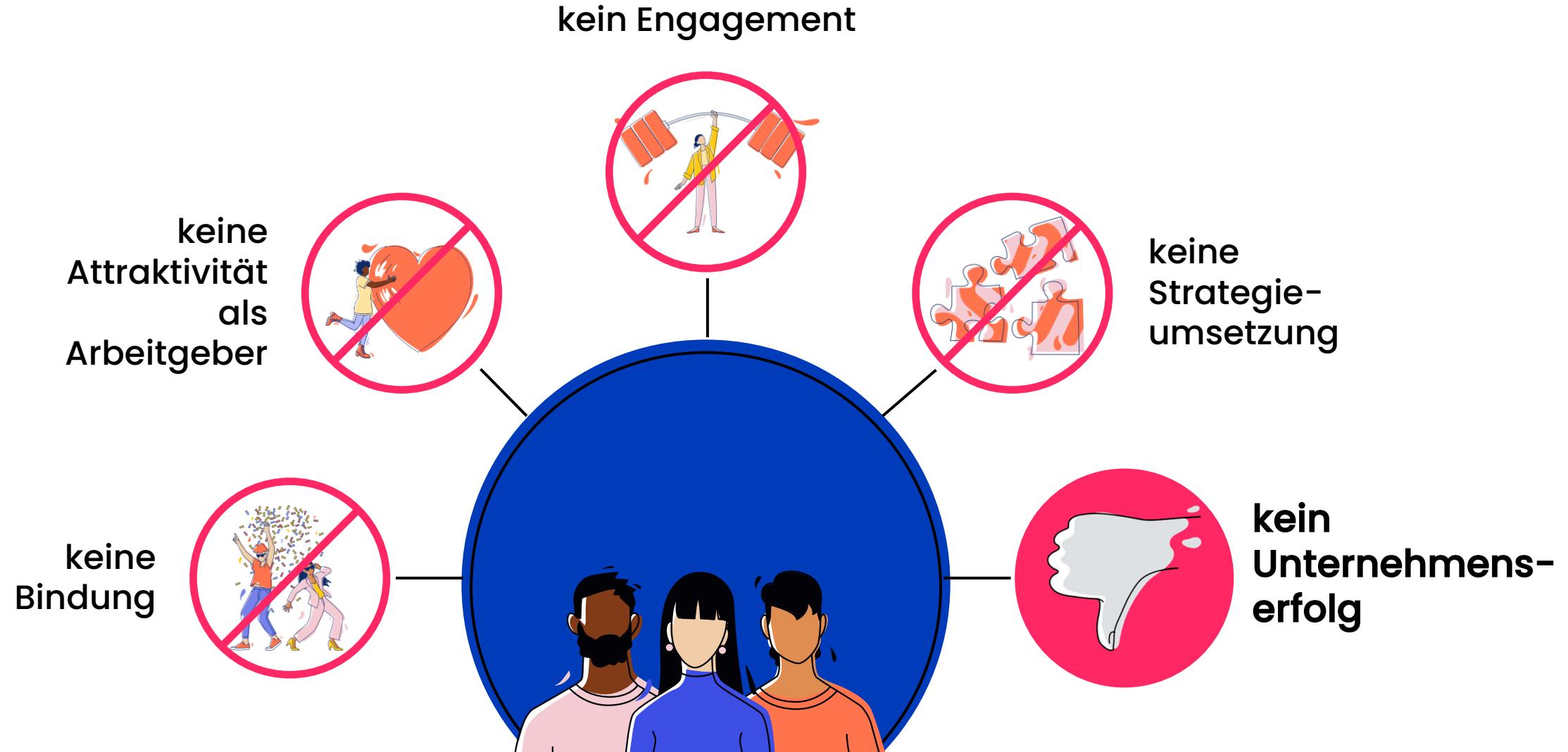
- **Zufriedenheit & Motivation der Mitarbeitenden**
- **Erhöht Innovationskraft und Lernbereitschaft**
- **Identifikation & Bindung mit dem Unternehmen**
- **Geringere Fluktuation (Retention)**
- **Positive Wirkung auf Außenwahrnehmung & Arbeitgeberattraktivität**



Zusammenhang zwischen Leistungsfähigkeit & Unternehmenskultur



Bedeutet: ohne Kultur...



Was macht gute Unternehmenskultur aus?

- **Zuhören**

Feedback sammeln Meetings, Umfragen,
Beurteilungsgespräche, Feedbacktools,
Bewertungen)

- **Den Dialog führen**

Feedback besprechen

- **Besser werden**

Auf Basis von Werten handeln,
Feedback ernst nehmen

**Und was zeigen die kununu
Kulturdaten?**

Österreichs Unternehmenskultur im DACH-Vergleich

Positive Abweichungen*

Einfach mal machen

Weniger bürokratisch auf Regeln achten

Sich am Markt ausrichten

Gemeinsame Identität haben

Es nicht allen recht machen wollen

Negative Abweichungen*

Aktionismus betreiben

Mitarbeiter kleinhalten

Stumpf seinen Job machen

Mitarbeiter im Stich lassen

Sich verzetteln

*Abweichung der Werte für Österreich vom gewichteten DACH-Durchschnitt in Prozentpunkten

Basierend auf rund 1,9 Mio. Kununu Kulturdaten

Was läuft gut?

- Unbürokratische "Anpack-Mentalität"
- Freiräume für Mitarbeitende
- Konstruktive Fehlerkultur
- Offenheit & Transparenz
- Markt- & kundenorientiert agieren
- Gemeinsame Identität & Spaß an der Arbeit



Was könnte besser sein?



- **Weniger Aktionismus, sondern klare Abläufe & Ziele**
- **Arbeiten ordentlicher und gründlicher erledigen**
- **Mitarbeitende fühlen sich im Stich gelassen & überlastet**
- **Sie erfüllen stumpf ihre Pflicht & werden kleingehalten**
- **Empfinden keinen Stolz auf das eigene Unternehmen**

Die Rolle von Kommunikation & Authentizität

Authentizität ist entscheidend

- Authentizität ist **kein Stil**
- Schlüsselfrage:
Glaube ich das?
- Authentizität kann sich
unangenehm anfühlen



Authentische Unternehmenskommunikation

- Echte Momente mit echten Menschen aus dem Arbeitsalltag
- Fakten und Geschichte
- Attraktiv für manche, weniger attraktiv für andere
- Offenheit für Feedback, öffentlicher Umgang mit Kritik



Vertrauen

Kultur & Marke



Das zeigen die Fakten

Geringe Verbundenheit

50% der neuen Mitarbeitenden haben ihr Unternehmen schon einmal innerhalb des ersten Jahres wieder verlassen.

(Quelle: XING)

Bedeutung des Cultural Fit

Eine Fehleinstellung kann Unternehmen bis zu 50.000 € kosten.

(Quelle: CareerFinder)

Kandidaten-orientierter Arbeitsmarkt

70 % der Talente sind auf dem Arbeitsmarkt aktiv, weil sie auf der Suche nach besseren Stellen & Arbeitgebern sind.

(Quelle: Softgarden)

Kritisches Feedback bei kunnunu

- ❖ **56 %** der Befragten glauben, dass die Reaktion des Arbeitgebers auf eine kritische Bewertung ihre eigene Bewerbungsentscheidung beeinflusst.
- ❖ **42 %** stellen sich zunächst auf die Seite des Autors, wenn sie eine kritische Bewertung lesen.
- ❖ Mehr als **75 %** sind bereit, ihre Meinung zu ändern, wenn sie die Antwort des Arbeitgebers überzeugend finden.

Kritisches Feedback?

eine Gelegenheit, Werte und
Unternehmenskultur zu demonstrieren



Die Rolle von kununu

Vertrauen entsteht durch Transparenz, Ehrlichkeit und offene Kommunikation.

Dieser **offene Austausch** zwischen Arbeitgebern und Talenten findet auf **kununu** statt.



So gelingt **authentisches Employer Branding** basierend auf **Vertrauen**.



Let's make work better.

info@kununu.com | kununu.com

kununu