

2025 ZUKUNFTSBILD

<https://wko.at/zukunftsbild>



Für erfolgreiche
Unternehmen.

Für einen starken
Standort.

PRÄAMBEL

Die nächsten Jahre werden entscheidend für Wachstum und Wohlstand in Österreich. Die Wirtschaftskammerorganisation (WKO) richtet ihre Leistungen verstärkt darauf aus, die Krisenfestigkeit ihrer Mitglieder zu unterstützen und neue Erfolgsgeschichten am Wirtschaftsstandort Österreich und über die Grenzen hinaus möglich zu machen. Im Rahmen der gesetzlichen Interessenvertretung sorgt die WKO dafür, dass die Rahmenbedingungen für unternehmerisches Handeln weiter zielgerichtet verbessert und Belastungen verhindert werden. Mit innovativen digitalen Services und persönlicher Beratung unterstützt die WKO die erfolgreiche & nachhaltige Entwicklung der österreichischen Wirtschaft.

Die Stärkung ihrer Position als größter nichtstaatlicher Bildungsanbieter auch im digitalen Bereich sichert der Wirtschaft die aktuell und künftig benötigten Fachkräfte. Die laufende Weiterentwicklung von Strukturen und Prozessen gewährleistet, dass die WKO in ihren Leistungen und Aktivitäten mehr denn je Maß an den sich wandelnden Anforderungen und Bedürfnissen ihrer Mitglieder nehmen kann. Darauf kommt es im nationalen und internationalen Wettbewerb als Basis für Wachstum, Wohlstand und Zukunft immer mehr an. Die vorliegende Strategie 2025 bringt auf den Punkt, wie die WKO Unternehmen und Standort nach vorne bringt und dabei auch den Aspekt der Nachhaltigkeit zum Nutzen der Mitglieder integriert.

Mehr für eine krisenfesten
Wirtschaft und eine
nachhaltige Zukunft
bewegen.

WIRKUNGS- ORIENTIERUNG ALS LEITPRINZIP

Die Entwicklung der WKO-Strategie ist das Ergebnis eines intensiven Diskussionsprozesses innerhalb der Kammerorganisation. Dabei wurde nicht nur thematisiert, was wir für unsere Mitglieder erreichen wollen oder welche Leistungen wir in Zukunft anbieten. Im Vordergrund stand immer wieder die Frage, welche Wirkung wir durch unseren Einsatz erzielen wollen und wie wir unsere Mittel einsetzen müssen, um die größtmögliche Wirkung zu erreichen.

Dadurch wurde ein Lernprozess in der Organisation gestartet, der uns auch in den kommenden Jahren bei der Umsetzung der Strategie begleiten wird. Die Wirkungsorientierung soll uns dabei unterstützen, unsere eigene Arbeit kontinuierlich zu verbessern und die Organisation im Sinne unserer Vision, Mission und Grundsätze weiterzuentwickeln.

Die WKO-Wirkungspyramide

Leitbild

10–15 Jahre

Mission
Vision
Grundsätze

mittelfristige
Strategie

5 Jahre/2025

Strategische BSC-Ziele
Strategische
Aktionen/Maßnahmen

operative
Umsetzung

1 Jahr

Jahresplanung
Aktionen/Maßnahmen

"Zukunftsbild" als
Kommunikationsformat

VISION



Die WKÖ ist die wichtigste gestaltende Kraft für die Wirtschaft und unverzichtbarer Dienstleister bei der Bewältigung der unternehmerischen Herausforderungen.

MISSION

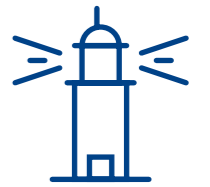


Nur wir, die Wirtschaftskammern Österreichs, vertreten die Interessen aller Unternehmerinnen und Unternehmer.

Wir fördern unternehmerische Werte und setzen uns für das Unternehmertum ein.

Mit unserem Wissen fördern wir aktiv die Wettbewerbsfähigkeit unserer Mitglieder, setzen optimale Rahmenbedingungen für die Wirtschaft in Österreich durch und leisten so einen entscheidenden Beitrag für die Zukunft Österreichs.

GRUNDSÄTZE



Die Wirtschaftskammern stehen für ...

Unternehmerisches Denken
und Unternehmertum

Fairen
Wettbewerb
auf nationaler
und inter-
nationaler
Ebene

Eigenverantwortung, Leistung
und solidarisches Handeln

Europäisches Denken
und internationales
Agieren

Zukunftsweisende
Regional- und
Strukturentwicklung

Nachhaltigkeit
und gesell-
schaftliche
Verantwortung

Exzellenz in Bildung, Forschung
und Innovation

Selbstverwaltung und Subsidiarität

Sozialpartnerschaft als Zukunftspartnerschaft

Österreichs Basis für
Wachstum, Wohlstand
und Zukunft.

STRATEGISCHE ZIELE UND LEITTHEMA

Leitthema: Mehr für eine krisenfeste Wirtschaft und eine nachhaltige Zukunft bewegen

MITGLIEDER/ ZIELGRUPPEN

Interessenvertretung

- Mit erhöhter Durchsetzungskraft zum Erfolg der Unternehmen beitragen
- Durch unsere strategischen Netzwerke gemeinsam mehr bewegen
- Themenführerschaft und proaktive Interessenpolitik forcieren

Service

- Mit zielgerichtetem Service mehr Nutzen für unsere Mitglieder schaffen
- Nutzung der Innovations- und Businessplattformen erhöhen
- Mehr innovative und digitale Erfolgsgeschichten ermöglichen

Bildung

- Fachkräfteangebot für unsere Unternehmen nachhaltig sichern
- WKO als größten nicht-staatlichen Bildungsanbieter positionieren
- WKO-Bildungsangebot modern und flexibel gestalten

STRUKTUREN/ PROZESSE

- Gemeinsames Servicemanagement weiterentwickeln

- Erfahrungsaustausch zwischen allen strategischen Geschäftsfeldern sicherstellen

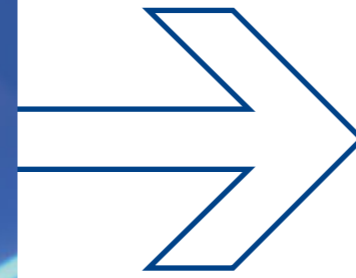
- Effizienz, Nachhaltigkeit & Krisenresistenz in der WKO steigern und Digitalisierung forcieren

RESSOURCEN

- Mitarbeiterkompetenzen und Ressourcen zukunftsorientiert entwickeln

WKO.

Was wir wollen.



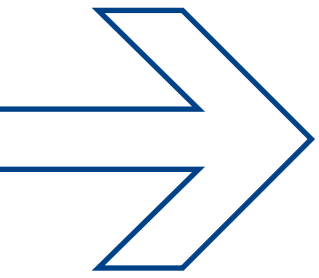
Mehr für eine krisenfeste Wirtschaft und eine nachhaltige Zukunft bewegen

Wirtschaftliche Leistungskraft ist das Fundament für eine sozial und ökologisch nachhaltige Entwicklung und damit für die Sicherung unseres Lebensmodells. Die Wirtschaftskammer verbindet daher bei ihren Leistungen für ihre Mitglieder das Ziel wirtschaftlichen Wachstums mit erhöhter Krisenfestigkeit und den ökonomischen Chancen einer nachhaltigen Entwicklung. Für die Arbeit der WKO bedeutet dies:

- Die Ziele Krisenfestigkeit und Nachhaltigkeit werden in die interessenpolitische Arbeit integriert, um Chancen und Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen zu verbessern.
- Das bestehende Serviceangebot wird optimiert, um die Aspekte der Nachhaltigkeit und Krisenfestigkeit für unsere Mitglieder noch umfassender abzudecken.
- Auch das Bildungsangebot wird in diesem Sinn inhaltlich weiterentwickelt.
- Kooperationen & Plattformen mit Stakeholdern werden forciert, um durch Wissenstransfer Nutzen bei den Mitgliedern zu stiften.
- Die Wirtschaftskammern richten intern die Organisation selbst nachhaltig und resilient aus.
- Zudem bauen sie systematisch Kompetenz im Bereich Nachhaltigkeit und im Umgang mit Krisen bei allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auf und betreiben Bewusstseinsbildung.

Die wichtigste gestaltende
Kraft für Österreichs
Wirtschaft.

The background is a dark blue gradient with several glowing, light blue lines and circular patterns. The lines are curved and appear to be part of a larger, abstract design. The overall aesthetic is modern and technological.



Wir setzen durch.

ZIEL Mit erhöhter Durchsetzungskraft zum Erfolg der Unternehmen beitragen

Unser großes Ziel ist es, die Rahmenbedingungen für unsere Mitgliedsbetriebe und für den Wirtschaftsstandort Österreich positiv weiterzuentwickeln. Wir wollen mit unserer Interessenvertretung noch mehr Wirkung für den wirtschaftlichen Erfolg unserer Unternehmen erzielen. Unsere jeweils aktuellen Forderungsprogramme bringen wir daher aktiv in den politischen Diskurs ein, mobilisieren Stakeholder für unsere Anliegen und setzen diese gemeinsam durch.

SUBZIELE

- Wir erarbeiten laufend fundierte Positionen und Argumentationen für unsere interessenpolitische Arbeit.
- Wir stärken die Interessenvertretung auf der EU-Ebene.
- Wir stärken unsere Interessenvertretung auf nationaler und regionaler Ebene.
- Wir arbeiten an der Verbesserung der Standortqualität Österreichs.

ZIEL Durch unsere strategischen Netzwerke gemeinsam mehr bewegen

Wir erkennen und nutzen Schnittmengen mit Stakeholdern, um durch Kooperationen und Themenpartnerschaften die Interessen der Wirtschaft bestmöglich durchzusetzen. Durch gemeinsame Initiativen auf nationaler und internationaler Ebene bündeln wir Ressourcen und erreichen so gemeinsam mehr.

SUBZIELE

- Wir entwickeln Themenpartnerschaften (Allianzen) auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene.
- Wir entwickeln die Sozialpartnerschaft zur Zukunftspartnerschaft weiter.
- Wir etablieren strategische Vernetzungen auf allen Ebenen.

ZIEL Themenführerschaft und proaktive Interessenpolitik forcieren

Wichtiger Bestandteil unserer proaktiven Interessenpolitik ist gezielte Kommunikation. Wir analysieren und bewerten relevante Strömungen, Trends und Entwicklungen, um rechtzeitig richtige Maßnahmen initiieren zu können. Das Monitoring von Einflussfaktoren sowie effiziente Abstimmungs- und Kommunikationsprozesse sind Grundlage für ein proaktives Themensetting. So sichern wir unsere wirtschaftspolitische Themenführerschaft.

SUBZIELE

- Wir nutzen geeignete Methoden und Instrumente, um für unsere Mitglieder relevante Tendenzen und Trends rechtzeitig zu erkennen.
- Wir gestalten unsere Kommunikationsprozesse auf Basis klarer Standards und optimieren sie laufend.
- Wir entwickeln die offensive, zielgruppenorientierte Kommunikation von interessenpolitischen Standpunkten strategisch weiter.

SERVICE

Wir fördern Erfolge.

ZIEL Mit zielgerichtetem Service mehr Nutzen für unsere Mitglieder schaffen

Als wichtigster Serviceanbieter für unsere Mitglieder und Gründer wollen wir Nutzen und Nutzung unserer Serviceangebote weiter erhöhen. Dafür setzen wir gezielt neue digitale Services ein. Die persönliche Beratung vor Ort kann dadurch noch individueller erfolgen. Die Verknüpfung von digitalen und persönlichen Services über alle Kontaktpunkte sichert unseren Mitgliedern optimale Betreuung und Begleitung in verschiedenen Phasen der Unternehmensentwicklung. Um den Nutzen der Services verstärkt am Bedarf unserer Mitglieder auszurichten, werden diese bei der Entwicklung unserer Angebote aktiv eingebunden.

SUBZIELE

- Wir passen Serviceangebote zielgerichtet an die Bedürfnisse der Mitglieder und die Entwicklung der Mitgliederstruktur an.
- Wir entwickeln unser Serviceangebot innovativ, digital und exklusiv für Mitglieder weiter.
- Wir gewährleisten die stets übersichtliche Darstellung der Serviceangebote und optimieren die Servicekommunikation.

ZIEL Nutzung der Innovations- und Businessplattformen erhöhen

Österreichs Wirtschaftskammern stellen ihren Mitgliedern regionale und internationale Business- und Innovationsnetzwerke zur Verfügung. Auf regionaler Ebene sollen Plattformen für Innovations- und Geschäftskontakte Mitglieder stärker vernetzen. Die Außenwirtschaft Austria ermöglicht es unseren Betrieben, internationale Geschäfte zu entwickeln und auf relevante Innovationen und Technologien weltweit zuzugreifen.

ZIEL Mehr innovative und digitale Erfolgsgeschichten ermöglichen

Wir zeigen unseren Mitgliedern die Chancen von Innovationen und insbesondere der digitalen Transformation auf. Dafür setzen wir uns aktiv mit neuen Technologien und deren Potenzialen auseinander. Wir machen betrieblich relevantes Know-how in Form von Services, u. a. für Transformations- und Innovationsprozesse, zugänglich und nutzbar. Wir fördern eine zukunftsorientierte Innovationskultur, um Österreich zum Innovationsführer zu machen.

SUBZIELE

- Wir optimieren unsere analogen und digitalen Business-Plattformen und bauen sie weiter aus.
- Wir erleichtern den Zugang zu Technologie- und Innovations-Know-how durch Innovationsplattformen.
- Wir initiieren Innovationszonen und schaffen Plattformen, die Neues ermöglichen.
- Gesellschaftliche Innovation wird Thema unserer Services für Unternehmen, die für gesellschaftliche Herausforderungen unternehmerische Antworten entwickeln wollen.

SUBZIELE

- Unsere „WKO-Innovationsstrategie“ und die „WKO-Digitalisierungsstrategie“ werden in allen Geschäftsfeldern umgesetzt. Sie bringen unseren Mitgliedern u. a. neue Services rund um Innovation, Technologie und Digitalisierung.
- Als Partner für Mitglieder, Verwaltung und Entscheidungsträger ermöglichen wir es unseren Betrieben, Instrumente wie Regulatory Sandboxes und Reallabore zu nutzen und wirtschaftlich relevante Innovationen rechtlich abgesichert zu erproben.
- Eine Foresight Unit für Zukunftstrends unterstützt unsere Mitglieder dabei, sich auf künftige Entwicklungen rechtzeitig vorbereiten zu können.



Wir bilden Zukunft.

ZIEL Fachkräfteangebot für unsere Unternehmen nachhaltig sichern

Unternehmen fällt es in vielen Branchen und Regionen immer schwerer, qualifizierte Fachkräfte zu rekrutieren. Die Wirtschaftskammern haben im Rahmen der WKO-Bildungsoffensive und ihrer Fachkräfteoffensive konkrete Handlungsfelder definiert. Neben interessenpolitischen Maßnahmen entwickelt die WKO auch ihr eigenes Bildungsangebot bedarfsorientiert weiter. Ein besonderer Schwerpunkt liegt in der Weiterentwicklung der dualen Ausbildung.

SUBZIELE

- Wir setzen Maßnahmen der WKO-Bildungsoffensive und der Fachkräfteoffensive laufend um.
- Durchgängige Bildungspfade und höhere Berufsbildung werden weiter ausgebaut.
- Lehrlinge werden als Fachkräfte und Unternehmer der Zukunft neu positioniert.
- Die Kooperation zwischen Wirtschaft und Schule wird gestärkt.
- Bildungsberatung und Berufsorientierung werden ausgebaut.

ZIEL WKO als größten nichtstaatlichen Bildungsanbieter positionieren

Die Wirtschaftskammern Österreichs sind Österreichs größter nichtstaatlicher Bildungsanbieter. Wir forcieren daher die Zusammenarbeit, um den einheitlichen Auftritt als größter privater Bildungsanbieter und unser bildungspolitisches Gewicht zu stärken.

SUBZIELE

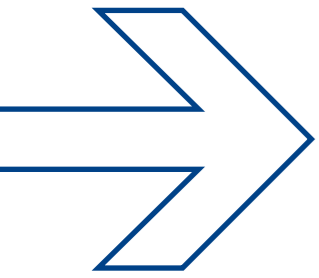
- Die WKO wird als größter beruflicher Aus- und Weiterbildungsanbieter bei Politik, Verwaltung, Öffentlichkeit und damit als wichtiger bildungspolitischer Player verankert.
- Die Marke WKO mit ihrer Bildung „aus der Wirtschaft für die Wirtschaft“ wird offensiv kommuniziert.

ZIEL WKO-Bildungsangebot modern und flexibel gestalten

Technologischer und gesellschaftlicher Wandel erfordern es, das WKO-Bildungsangebot und Lernformate an neue Lernerfahrungen und Nutzererwartungen anzupassen. Als Bildungsnahversorger sollen die Wirtschaftskammern ihren Kunden auch in Zukunft ein attraktives und flexibles Angebot für Weiterbildung bereitstellen.

SUBZIELE

- Wir entwickeln Lernformate und Inhalte auf Basis neuer technologischer Möglichkeiten weiter.
- Wir ermöglichen flexiblere Angebote für individuelle Lernwege.
- Wir bauen auf Basis unserer WKO-Bildungsoffensive eine „Virtuelle Lernplattform“ auf und erschließen damit auch neuen Zielgruppen unser Weiterbildungsangebot.



Wir entwickeln weiter.

ZIEL **Gemeinsames Servicemanagement weiterentwickeln**

Erstklassiges Mitgliederservice braucht moderne Strukturen und Prozesse. Die WKO-Serviceangebote werden daher abgestimmt, regelmäßig evaluiert und konsequent am Mitgliedernutzen ausgerichtet. Der Servicezyklus-Prozess wird über alle Organisationen einheitlich festgelegt. Das sichert uns Synergien und den Mitgliedern eine hohe Servicequalität.

SUBZIELE

- Wir entwickeln das gemeinsame Serviceportfolio österreichweit weiter.
- Wir strukturieren das Serviceangebot – unter Einbindung von Mitgliedern – entlang der unternehmerischen Herausforderungen.
- Wir lukrieren durch organisationsübergreifende Zusammenarbeit Effizienzpotenziale, von denen wiederum unsere Mitglieder profitieren.

ZIEL **Erfahrungsaustausch zwischen allen strategischen Geschäftsfeldern sicherstellen**

Die Wirtschaftskammern haben über eine Million Servicekontakte zu ihren Mitgliedern und bieten tausende Weiterbildungen pro Jahr an. Zusätzlich zu den Impulsen der Funktionärinnen und Funktionäre sollen die Erkenntnisse aus dem unmittelbaren Feedback der Mitglieder noch besser für die interessenpolitische Positionierung und die Weiterentwicklung des Bildungsangebots genutzt werden. Der Wissenstransfer erfolgt standardisiert und berücksichtigt alle Geschäftsfelder.

SUBZIELE

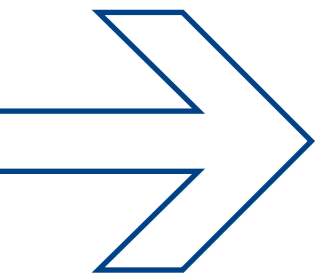
- Wir entwickeln Formate für WKO-weite Feedback- und Rückmeldungsprozesse zwischen Organisationseinheiten und Geschäftsfeldern.
- Erkenntnisse aus dem Service fließen kontinuierlich ins Tagesgeschäft der Interessenvertretung ein.

ZIEL **Effizienz, Nachhaltigkeit & Krisenresistenz in der WKO steigern und Digitalisierung forcieren**

Die Wirtschaftskammern agieren unternehmerisch und sind den Grundsätzen der Zweckmäßigkeit, Wirtschaftlichkeit und Sparsamkeit verpflichtet. Daher überprüfen wir alle Prozesse kontinuierlich auf Effizienz und Nachhaltigkeit und nutzen die technologische Weiterentwicklung. So arbeiten wir im Sinne unserer Mitglieder stets an der Verbesserung unserer Leistungen und Prozesse.

SUBZIELE

- Interne WKO-Kernprozesse werden kontinuierlich auf Effizienz- und Digitalisierungspotenziale überprüft und bei Bedarf angepasst.
- Nachhaltigkeitspotenziale und Krisenfestigkeit werden bei internen Abläufen kontinuierlich evaluiert und optimiert.
- Wir entwickeln ein gemeinsames WKO-Datenmanagement zu besserer Servicierung unserer Mitglieder.



Wir sichern Expertise.

ZIEL Mitarbeiterkompetenzen und Ressourcen zukunftsorientiert entwickeln

Wie für jedes Unternehmen ist auch für die Wirtschaftskammerorganisation die Qualität ihrer Fachkräfte erfolgsentscheidend. Unsere Funktionärinnen und Funktionäre ebenso wie unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind erfahrene Fachleute, deren Expertise von unseren Unternehmen geschätzt und nachgefragt wird. Wir entwickeln das Know-how, insbesondere unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, gezielt weiter, etwa im Bereich digitaler Kompetenzen. Wirtschaftliches Know-how und praxisorientiertes Verständnis ermöglichen, noch besser auf die Bedürfnisse unserer Mitglieder einzugehen. Auch Kenntnisse rund um die Themen Nachhaltigkeit und Krisenfestigkeit werden in das bestehende Bildungsangebot integriert.

SUBZIELE

- Wir vermitteln unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Interesse unserer Mitglieder praxisorientierte fachliche Kompetenzen.
- Wir forcieren die digitalen Kompetenzen.
- Wir stärken die Fähigkeiten, in Krisensituationen richtig reagieren zu können.
- Wir sichern Rahmenbedingungen für Remote Leadership und Remote Work.

IMPRESSUM

Medieninhaber und Herausgeber:
Wirtschaftskammer Österreich,
Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien
<http://wko.at>

Druck: im Eigenverlag, Inhouse GmbH,
November 2020

<https://wko.at/zukunftsbild>