

CORONAVIRUS

INFO-SERVICE FÜR BETRIEBE



Fahrzeugtechnik - Burgenland

Werbung und Public Relations

Öffentlichkeitsarbeit für die Branche

Durch unsere professionelle Gemeinschaftswerbung bieten wir Betrieben der Fahrzeugtechnik die Möglichkeit kostengünstig vom Corporate Design der Kfz-Fachbetriebe und Karosseriefachbetriebe Gebrauch machen zu können.

Unser Corporate Design erstreckt sich vom Logo für Kfz-Fachbetriebe und Karosserieaufachbetriebe über Schilder, Aufkleber, Werbetransparente, Banner bis hin zu Info-Broschüren für Kunden und deren Kinder - welche auch Sie in Ihrem Unternehmen übernehmen können. Somit liefern auch Sie einen wichtigen Beitrag zum Corporate Design und zum weiteren Erfolg der Branche.

Durch das einheitliche Erscheinungsbild wird das Image der Fachbetriebe verstärkt. Das vermittelt Ihren Kunden wiederum Transparenz, Vertrauen und Glaubwürdigkeit.

Corporate Communications in Form von Werbemaßnahmen (Plakate, Anzeigen, Werbebotschaften usw.) und der Öffentlichkeitsarbeit (Pressekonferenz, Sponsoring usw.) runden das Angebot unserer Gemeinschaftswerbung ab.

Neuer Kommentar zum Probefahrerkennzeichen gemäß § 45 KFG 1967 digital oder gedruckt

Die Probefahrerkennzeichen Applikation für Kfz-Werkstätten und Fahrzeughändler

Verbandsmarke der Karosseriebauer

Satzung und Logo Karosserie-Fachbetrieb

Stand: 05.01.2022