

Tischler und Holzgestalter - Burgenland

Unsere Aufgabenbereiche

Interessensvertretung, Information, Bildung, Marketing und Service

Aufgaben im Rahmen der Interessenvertretung:

- Begutachtung von Gesetzen, Verordnungen, Erlässen
- Mitwirkung an der Schaffung und Änderung von nationalen und internationalen Normen
- Verhandlung von Kollektivverträgen, Heimarbeitsstarifen
- Verhandlungen mit den öffentl. Auftraggebern über veränderliche Preise
- Internationale Zusammenarbeit
- Verhandlungen mit Behörden
- Verhandlungen innerhalb der WK-Organisation

Aufgaben im Rahmen der Aus und Weiterbildung:

- Erstellung bzw. Mitwirkung bei Berufsbildern, Lehrabschlussprüfungs- und Meisterprüfungsordnungen, Rahmenlehrplänen, Lehr- und Studienplänen
- Durchführung und Betreuung von Berufswettbewerben (Bundeslehrlingswettbewerb, Internationaler Berufswettbewerb)
- Zusammenarbeit mit Schulen und Schulverwaltung sowie mit Einrichtungen der Erwachsenenbildung (z.B. WIFI)

Informationsaufgaben:

- Informationsveranstaltungen
- Erstellung von Informationsunterlagen und Broschüren
- Durchführung von Marktuntersuchungen, Aufbereitung und Verbreitung der Ergebnisse
- Mitarbeit beim "Handbuch der Tischler Österreichs" und in der Fachzeitung "Tischler-Journal"
- Betreuung der Landesinnungen
- Schaffung der Voraussetzungen für eine umfassende und aktuelle Mitgliederinformation
- Beantwortung nationaler und internationaler Anfragen

Wirtschaftsförderungen und Marketing:

- Branchen- und Strategiekonzepte (z.B. Design)
- Marktuntersuchungen
- Vergabe von Forschungsaufträgen (z.B. Holzstaub)
Öffentlichkeitsarbeit z.B. Pressegespräche, Presseaussendungen, Journalistenbetreuung
- Gemeinschaftswerbung
- Werbemittel
- Verbandsmarke
- Bewerbung des Lehrberufs
- Kooperationsförderung

Mitgliederservice:

- Schriftliche und mündliche Beratung
- Interventionen
- Bearbeitung von Lieferanfragen
- Mitglieder/Erzeuger-Datenbank
- Nachfolgebörse
- Auswertung von Marktdaten
- Internet

Stand: 26.09.2018