

Handel - Burgenland

Neues Master-Studium Marketing an der FH Krems

Mit Vertiefung in Retail and Shopper Marketing

Das Master-Programm Marketing der FH Krems vermittelt jenes Fachwissen und jene Fertigkeiten und Kompetenzen, die benötigt werden, um im nationalen wie im internationalen Umfeld als Marketing-Expertin bzw. Marketing-Experte erfolgreich arbeiten und effektiv kommunizieren zu können.



©

Der Fokus liegt auf den Bereichen Strategisches Management, Brand Management, Digitales Marketing, Kommunikationskompetenz sowie Marktforschung. Drei zur Auswahl stehende Spezialisierungen helfen dabei, sich fit für top-attraktive Wirtschaftssektoren zu machen: Tourism and Service Marketing, Fashion and Lifestyle Marketing oder Retail and Shopper Marketing.

Retail and Shopper Marketing ist die beste Wahl, wenn Sie sich vertiefende Kenntnisse im Retail Marketing zur Optimierung des Geschäftsergebnisses im Einzelhandel aneignen wollen. Konkret geht es dabei um die Gestaltung von Geschäften und Geschäftsprozessen wie zum Beispiel Point-of-Sales Designs, E-Commerce. Das Ziel: ein besonderes Shopping-Erlebnis für Kundinnen und Kunden zu schaffen.

» [Alle Informationen](#)

Stand: 09.04.2019