



## Werbung und Marktkommunikation - Burgenland

### Literatur-Tipps für die Medienbranche

Publikationen für die Werbe- und Kommunikationsbranche

#### Unsere Top-Tipps - Die Standards

---

##### Werbung und Recht

Was erlaubt und was verboten ist

---

##### Handbuch Werbung Wien

Herausgeber FG Werbung und Marktkommunikation Wien

---

##### Das "Blue Book"

Selbstregulierung in der Werbung - ein europäischer Überblick

---

#### Aktuelle Literatur-Tipps

---

##### Neuaufgabe: UWG Praxiskommentar

Neu bearbeitete und erweiterte Auflage der Kommentare zum Bundesgesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

---

##### Buchtipp "Der Datenschutzbeauftragte"

Leitfaden für alle Datenschutzbeauftragten

---

##### Medienhandbuch 2019

Aktueller Report zur österreichischen Medienbranche ab sofort erhältlich

---

## **Neuaufgabe von "UWG Kompakt" über das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb**

Alle Neuerungen der UWG-Rechtsvorschriften

---

## **Handbuch Arbeitsrecht**

Professionelle Praxis Lösungen für den Unternehmensalltag

---

## **Neuaufgabe des Standardwerks zum Markenschutzgesetz (MSchG)**

4. Auflage 2019 mit den neuesten markenrechtlichen Vorschriften

---

## **GebG: Gebührengesetz**

1. Auflage

---

## **GewO: Die Gewerbeordnung 1994**

16. Auflage - Taschenkommentar

---

## **Österreichische Rundfunkgesetze**

4. Auflage

---

## **it-safe.at**

IT-Sicherheit ist für jedes Unternehmen überlebenswichtig!

---

## **Sozialrecht**

6. Auflage

---

## **Arbeitsrecht**

5. Auflage

---

## **Korruption und Amtsmissbrauch**

6. Auflage

---

## **Kulturmarketing - Theorien, Strategien und Gestaltungsinstrumente**

1. Auflage 2014

---

## **DSG - Datenschutzgesetz idF der DSG-Novelle 2010**

2. Auflage

---

## **Wettbewerbsfibel**

12. Auflage

---

## **TKG Telekommunikationsgesetz 2003**

4. Auflage

---

## **Praxishandbuch Werbung**

1. Auflage

---

## **Public Relations - Leitfaden für ein modernes Kommunikationsmanagement**

Fit für die ganze Bandbreite von Public Relations

---

## **Urheberrecht für die Praxis**

Mit Urheberrechtsnovelle 2015

---

## **E-Commerce-Gesetz**

2. Auflage des Kommentars mit praxisnahe Erläuterungen der Schlüsselfragen

---

## **Handbuch Vergaberecht 4. Auflage**

Neu bearbeitet und erweitert unter Berücksichtigung der Novelle 2015

---

## **UWG Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb**

3. Auflage

---

## **ÖNORM A 6800 für die Marken-, und ÖNORM A 6801 für die Patentbewertung**

---

## **Glücksspielgesetz Kommentar**

GspG 1989 | 2. Auflage 2011

---

## **Unternehmenspraxis Betriebswirtschaft**

Stand: 05.06.2020